



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

**XIV Международная научно-практическая  
конференция студентов и молодых ученых**

---

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**



**© Волгоградский институт управления –  
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2021**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

*XIV Международная научно-практическая конференция  
студентов и молодых ученых*

Сборник научных статей

22 апреля 2021

Волгоград 2021

УДК 330.34.014.2  
ББК 65.9(2)-551  
И 66

Ответственный за выпуск  
кандидат экономических наук **Светлана Александровна Бондарева**,  
доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского института управления –  
филиала РАНХиГС

*Тексты статей печатаются в авторской редакции  
Точки зрения редакционной коллегии и авторов могут не совпадать*

**И 66      Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии:  
XIV Международная научно-практическая конференция студентов и  
молодых ученых (2021; Волгоград): [материалы]; Волгоградский институт  
управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института  
управления – филиала РАНХиГС, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). –  
Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод;  
Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана. – 164 с.**

Научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии» состоялась в Волгоградском институте управления – филиале РАНХиГС 22 апреля 2021 г. Целью конференции явилось создание пространства для научной и профессиональной самореализации студентов и молодых ученых и их участия в решении актуальных проблем инновационного развития страны в рамках формирования новой модели российской экономики.

В данном сборнике опубликованы предоставленные в редакцию работы практических работников, аспирантов, магистрантов, студентов российских и зарубежных образовательных учреждений.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Секция «Развитие институтов социальной сферы, формирование комфортной среды для жизнедеятельности в условиях цифровизации экономики»

<i>Акимова А. В., Бондарева Е. Д., Герасимова А. Е., Фомина Д. Г.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	7
<i>Бгатов Н. А., Курочкина Ю. Ю.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ДЕРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ.....	10
<i>Дуюнова В. М.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ.....	13
<i>Зайцева В. А., Зубрева И. С.</i> СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ....	16
<i>Катаева С. С., Пахомова Я. Е.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛАПШИНА В.Ф. В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ЦАРИЦЫНА.....	19
<i>Керимова А. И.</i> АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
<i>Кузнецова В. А.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАБОЧИЕ МЕСТА.....	25
<i>Панин А. А., Серебрякова А. А., Лысак Н. Н., Кудряшова И. О.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	29
<i>Подъяпольская А. А., Серебрянская А. Д.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».....	33
<i>Пономарева М. С.</i> СТРУКТУРА РАБОТЫ SMM-СПЕЦИАЛИСТА: ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА.....	37
<i>Саркисов А. О.</i> ЗАКРЫТИЕ ГРАНИЦ КАК ФАКТОР ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПОСТКАРАНТИННЫЙ ПЕРИОД.....	39
<i>Соломкина Н. В.</i> ЦЕНТРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПАТРОНАЖА КАК ВАЖНЫЙ ИНСТИТУТ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБЩЕСТВА.....	41
<i>Шевердяева А. Ю.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	46
<i>Шумилин В. В.</i> РОЛЬ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В УЛУЧШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	48

**Секция «Создание условий для развития предпринимательства,  
повышения производительности труда и международной  
кооперации»**

<i>AlDin Ali H. E., Zaitseva A.</i> CREATION OF CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP (EGYPT AS A CASE STUDY).....	51
<i>Zaitseva A.</i> COUNTERING ILLEGAL MONEY LAUNDERING AND FINANCING TERRORISM IN RUSSIAN BANKING SYSTEM.....	53
<i>Бгатова Н. А.</i> НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	55
<i>Быстрицкий С. А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	59
<i>Великанов А. М.</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДОСТУПНОСТИ В РОССИИ.....	63
<i>Горбунова М. О.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ФИРМ-ЗОМБИ.....	68
<i>Денисова А. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	70
<i>Деревянкина М. А.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	73
<i>Дерипаско Е. Н., Незбудеева А. А.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ.....	76
<i>Евсикова П. А.</i> ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ЕС.....	80
<i>Еремина А. А.</i> СПЕЦИФИКА СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ КРУПНОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)...	85
<i>Землянская А. А.</i> ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА.....	88
<i>Иванченко М. В.</i> ЧЕРТЫ СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДИКА ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	92
<i>Капотова К. О., Лепехина О. А.</i> ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТ ДРУГИХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	95
<i>Керимова А. И.</i> ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ КОМПАНИЙ-ЕДИНОРОГОВ.....	99
<i>Керимова А. И.</i> СЕКРЕТ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	102
<i>Ковтун А. А.</i> ИННОВАЦИИ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	106

<b>Конев А. М.</b> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «ПРЕДПРИЯТИЙ – ЗОМБИ».....	109
<b>Коршунова А. Е.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК УСЛОВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ).....	113
<b>Курочкина Ю. Ю.</b> ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА.....	117
<b>Лысенко Н. С.</b> РОЛЬ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	121
<b>Павлюкова П. Ю.</b> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	125
<b>Попова А. Д., Лошкарева В. И.</b> МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	129
<b>Рыкова А. Н.</b> РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	132
<b>Селиванова Ю. А.</b> ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	136
<b>Сорокина Е. В., Рыкова А. Н.</b> ЭТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ.....	140
<b>Ткачева Д. Ю.</b> РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВРЕМЯ КОРОНА-КРИЗИСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	144
<b>Фролов В. В.</b> АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ.....	150
<b>Чумакова О. В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ И ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ЕГО.....	153
<b>Шахназарян Г. А.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	158
<b>Шевердяева А. Ю.</b> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КРУПНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»).....	160

## **СЕКЦИЯ**

**«Развитие институтов социальной сферы, формирование комфортной среды для жизнедеятельности в условиях цифровизации экономики»**

А.В. Акимова, Е.Д. Бондарева, А.Е. Герасимова, Д.Г. Фомина  
**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: С.А. Потомова

Писатель А. Круглов определяет культуру как русло, проложенное предками и предлагаемое обществом личности в её продвижении от животного к человеку. Эти напоминают о том, что культура была зарождена еще далекими предками, а каждый современный человек должен её познать. Необходимость культурного образования преследует человека на протяжении большей части его жизни. Термин «культурное образование» в широком смысле слова заключается в процессе формирования определенных культурных ценностей и определении самобытности национальных культур. Культурные ценности у молодого поколения не занимают приоритетное положение в настоящее время. Знакомство с культурой, традициями и обычаями является важным духовным компонентом, обеспечивающим социальную сторону жизни людей. Познание культуры начинается с места, в котором обитает человек. Как правила, с самого детства каждого из нас знакомили с местными достопримечательностями, водили на экскурсии и рассказывали об истории. Таким образом, нам прививали любовь к истории Родного края, возвращали уважение к Родине, а праздничные дни мы все ощущали себя единым целым, будто мы – это и есть наша страна. Данное «ощущение» имеет название – российская гражданская идентичность, которая подразумевает осознание принадлежности к народу, осознание вовлеченности в культурную и общественную жизнь целой страны, ощущение причастности к настоящему, прошлому и будущему Российской Федерации. Термины «Российская гражданская идентичность» и «культура образования» связаны между собой. Культура образования направлена на решение социальных проблем в обществе, таких как незаинтересованность молодого поколения в изучении культуры, традиций и обычаев; спад интереса к культуре родного края и т.д. Одним из элементов, используемых при решении данных проблем, является упоминание о патриотизме. Более того, в педагогической науке отмечается следующее: важная задача личности заключается в достижении гражданской идентичности, что еще раз подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

В 2018 году Комитет культуры Волгоградской области описал культурное состояние региона, исходя из нескольких показателей, среди которых наибольшее внимание привлекают основные проблемы в области культуры. Комитет сообщает о таких проблемах, как: «недостаточность развития инфраструктуры культуры, обусловленная высокой степенью износа объектов культуры и искусства и крайне низким уровнем инвестиций в инфраструктуру; низкий уровень оснащенности и информатизации объектов культуры, кадровый дефицит в отрасли культуры; недостаточный уровень



государственной поддержки самодеятельного народного творчества; отсутствие концертной площадки вместимостью более 800 мест» [1].

За последние несколько лет количество проектов, направленных на улучшение культурной среды Волгоградской области, значительно увеличилось. С 2019 года на территории субъекта реализуется национальный проект «Культура». Основная цель проекта до 2024 года увеличить в Волгоградской области на 15% число посещений организаций культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам культуры. Для достижения целей в рамках национального проекта утверждено 3 региональных проекта: «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры в сфере культуры» («Культурная среда»), «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди») и «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» («Цифровая культура»). Реализация проектов поддерживается и финансируется государством. Кроме того, в Волгоградской области на базе Института искусств и культуры активно реализуется программа «Волонтеры культуры». Большое количество добровольцев принимает участие в мероприятиях регионального и федерального значения. Результатом работы программы является попадание региона в пятёрку лучших.

С культурными инициативами в Волгоградской области выступают совершенно разные люди: от членов Комитета культуры до команд из школьников и студентов. Следует отметить, что за последние пять лет количество выступлений с идеями проектов в области культуры значительно выросло.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой с марта 2020 года многие культурные учреждения были вынуждены закрыться. Приём посетителей в очном формате приостановился. Именно эта сложная для страны ситуация дала толчок для развития культурных учреждений в новом формате. С марта 2020 года в онлайн-формате проводились многочисленные виртуальные выставки, трансляции концертов и спектаклей, конкурсы, олимпиады и мастер-классы. Можно с уверенностью сказать, что онлайн-направление в деятельности культурных учреждений будет существовать и дальше, но уже в совокупности с обычным режимом [2].

Соприкосновение с культурой должно быть доступно каждому жителю нашей страны, независимо от его местонахождения, поэтому развитие и поддержка культурных инициатив в регионах является важной задачей государства. Администрация Волгоградской области ставит перед собой следующие задачи в государственной программе о развитии местного туризма и культуры:

- создание благоприятных условий для участия населения в культурной жизни области;
- сохранение исторического наследия на территории Волгоградской области;
- повышение качества предоставляемых услуг;

- преодоление информационных рисков путем взаимодействия учреждений культуры и комитета культуры;

- планируемое увеличение целевых показателей после проведения мероприятия;

Правительство Волгоградской области поддерживает начинания и культурные инициативы путем:

- финансирования проектов, направленных на обеспечение сохранности объектов культурного наследия и повышение уровня образованности и культурного воспитания граждан;

- предоставления экспертов для оценки идеи и качества проделанной работы над проектом;

- проведения организованных мероприятий для презентации проекта и его дальнейшей реализации;

- организации круглого стола с участием высококвалифицированных специалистов из разных сфер деятельности для детального рассмотрения проекта;

- заключения государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг, необходимых для реализации инициативы;

- предоставления межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Волгоградской области;

- предоставления из областного бюджета субсидий;

Грантовые конкурсы – это также эффективный способ продвижения и поддержки социально-значимых инициатив, которые востребованы в Волгоградской области. В 2021 году наша область вместе с Москвой и Санкт-Петербургом вошла в тройку лидеров по количеству социальных проектов, поддержанных в конкурсе президентских грантов, что является показателем востребованности нашей области в сохранении и облагораживании объектов культуры [3].

Волгоград, как город герой, как символ победы над фашизмом, имеет всероссийское и мировое значение, поэтому поддержка культурных инициатив и сохранение объектов культурного наследия, необходима и обязательна.

Социально-культурные инициативы имеют большое значение в развитии общества и государства, так как они являются способом проявления общественной активности населения, позволяют людям предлагать свои идеи, решения и предложения по тем или иным социокультурным вопросам. Вследствие участия в деятельности социально-культурных инициатив происходит рост активности населения, у людей появляется потребность участия в социально-культурной деятельности, накапливается опыт решения конфликтных ситуаций и приобретает чувство морального удовлетворения от полученного результата и самого процесса данной деятельности.

### ***Библиографический список***

1. Государственный доклад о состоянии культуры в Волгоградской области за 2018 год // Комитет культуры Волгоградской области [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.volgograd.ru/current-activity/statements/16241/> (дата обращения: 28.03.2021).

2. Невинная И. Как пандемия коронавируса повлияла на культурную жизнь России // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/26/kak-pandemiia-koronavirusa-povliiala-na-kulturnuiu-zhizn-rossii.html> (дата обращения: 05.04.2021).

3. Волгоградская область – лидер по количеству поддержанных в конкурсе президентских грантов социальных проектов // Комитет культуры Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ktzn.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/324890/> (дата обращения: 25.02.2021).

Н.А. Бгатова, Ю.Ю. Курочкина

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Общественные проблемы во все времена создавали негативные условия для существования того или иного государства, будь то страны Запада или Востока. В настоящее время все чаще и чаще социальная ответственность становится центральной темой в дискуссиях о взаимоотношениях бизнеса и общества, ее часто упоминают как одно из важных направлений социально-экономического развития.

Однако социальное предпринимательство появилось задолго до наших дней. Это всестороннее явление социально-экономической реальности имеет глубокие культурно-исторические и институционально-организационные основы, определяющие специфику социально ответственного бизнеса как глобального явления [1]. Особо хотелось бы подчеркнуть важность того, что для организаций важно иметь дело с социальной ответственностью, независимо от социальных или экономических обстоятельств. В связи с этим в статье затрагивается исторический аспект социального предпринимательства, рассматриваются его особенности в дореволюционной России.

Характерная черта любого общества – существование в нем социальных проблем, причина которых кроется в неспособности субъектов экономики, наделить общество ресурсами, преимуществами и возможностями для самореализации во всех сферах жизнедеятельности в равном для всех количестве. Важно отметить, что, придерживаясь принципов социальной ответственности при ведении бизнеса, предприниматель предъявляет более высокие требования к эффекту от своей деятельности в экономическом и социальном направлениях. В связи с этим он ставит перед собой задачу

самостоятельно справляется с возникшими проблемами, что может являться своего рода раздражающим фактором [2].

В законодательстве РФ юридически закреплено значение социального предпринимательства в № 245-ФЗ: «социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества» [3]. Социально ответственная фирма не должна работать исключительно для максимизации прибыли, но также должна стремиться к благополучию различных слоев общества. Социальная ответственность бизнеса относится к его обязательствам принимать те решения и выполнять те действия, которые приемлемы с точки зрения целей и ценностей общества. Аспект социальной ответственности состоит в том, что она носит добровольный характер, поскольку бизнесмены самостоятельно решают в какой мере им выполнять свои социальные обязательства.

Характерной чертой бизнеса в дореволюционной России как социального, так и коммерческого является то, что он напрямую зависел от государства. Это отличало его от предпринимательства других стран. Также необходимо отметить факт того, что условия, в которых работали предприниматели в России, заранее ставились в своеобразные рамки, выход за которые был бы губителен для всего бизнеса, если уж не целой отрасли. Если правители были заинтересованы в развитии предпринимательства, бизнес развивался, а если нет – приходил в упадок, в результате чего полностью деградировал.

Из истории также известны множество примеров, свидетельствующих о том, что богатые люди в России, например, купцы, предприниматели или люди, связанные с промышленной деятельностью, с давних времен занимались благотворительностью. Непосредственно в большей мере это проявлялось во время разного рода бедствий, например, таких как, эпидемии, голод, пожары, наводнения [4].

Одними из известнейших дореволюционных предпринимателей являются братья Нобели, создатели «Товарищества нефтяного производства братьев Нобель» в 1879 году. В городе Царицын ими был создан большой логистический пункт. Здесь был основан крупнейший в Европе нефтеперекачивающий и распределительный завод с резервуарами вместимостью 1,5 миллиона фунтов с механизированной системой подачи и разгрузки нефти и нефтепродуктов.

Эммануил Людвигович Нобель один из первых русских промышленников, уделявших внимание науке и научным разработкам, и финансировал их. Он выделял средства Институту экспериментальной медицины в Петербурге, который занимался предотвращением заразных заболеваний. Под его руководством образовались жилой городок, школа, бесплатное медицинское обслуживание для рабочих и служащих механического завода. Он также пожертвовал сотни тысяч рублей на научные и благотворительные цели.

Марта Людвиговна Нобель-Олейникова, дочь Эммануила Нобеля, занималась практической хирургией в благотворительной организации

«Община Сестёр милосердия Св. Георгия», оказывавшей бесплатную медицинскую помощь бедному населению Санкт-Петербурга.

Семья Нобелей оказывала значительную материальную помощь Женскому медицинскому институту. Также они оказывали поддержку в строительстве Глазной клиники, хирургической факультетской клиники для института. И далее Марта Людвиговна постоянно оказывала материальную помощь институту, выделяла средства: на учреждение стипендиального фонда недостаточным слушательницам, на устройство лаборатории, на приобретение моделей для клиники горловых и ушных болезней [5].

Таким образом, мы наблюдаем, что социальное предпринимательство берет свои корни много веков назад и постоянно находится в развитии. Часто предприниматели занимались благотворительностью, помогая населению, находящемуся в трудных жизненных ситуациях. В России наиболее широко распространено определение, данное экспертами фонда «Наше будущее»: социальное предпринимательство – это «предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем». Концепция социальной ответственности по отношению к бизнесу означает, что фирма функционирует для достижения своих финансовых целей, а также служит обществу. Каждый бизнес должен вести свою деятельность таким образом, чтобы оказывать общее положительное влияние на общество.

Если говорить об экономических последствиях, то социальное предпринимательство повышает совокупную экономическую эффективность, так как вводит в экономический оборот ресурсы, которые ранее в таком качестве не использовались. Все чаще отмечается факт, что инвесторы рассматривают компании, которые можно назвать социально ответственными, и только после этого делают выбор: инвестировать в эту организацию или нет. Таким образом, социальная ответственность может принести пользу главной директиве: максимизации акционерной стоимости.

В целом решение социальных проблем будет более эффективным, когда не государство через законодательные нормы будет принуждать бизнес быть социально ответственным и не допускать отрицательные внешние эффекты от своей деятельности, а в случае, когда компании добровольно возьмут на себя социальные обязательства. Социальная ответственность способна поднять моральный дух компании, и это особенно верно, т.к. компания может вовлекать сотрудников в решение социальных задач предприятия, региона и страны в целом.

### ***Библиографический список***

1. Шулимова, А.А. Генезис социально ответственного бизнеса в России: благотворительность и меценатство // Российское предпринимательство. 2015. № 3 (273). с. 515-522. URL: <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/article/view/96/> (дата обращения: 17.04.2021).

2. Жохова, В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Теория предпринимательства. – 2015. – №4 (52). – с. 77-99. -

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kontseptsiya-suschnost-i-znachenie> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/) (дата обращения: 17.04.2021).

4. Виттенберг, Е.Я. Из истории становления социальной ответственности предпринимателей в России // Россия и современный мир. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-stanovleniya-sotsialnoy-otvetstvennosti-predprinimateley-v-rossii> (дата обращения: 18.04.2021).

5. К истории семьи Нобель в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://net.knigi-x.ru/24istoriya/384148-1-k-istorii-semi-nobel-rossii-marta-lyudvigovna-nobel-oleynikova-vsmeshkunov-gamburg-german.php> (дата обращения: 18.04.2021).

В.М. Дуюнова

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: Д.В. Семикин, к.г.н.

Рыночная экономика предполагает, что вузы могут заниматься коммерческой деятельностью. Рыночные отношения подразумевают покупку, предоставление услуг. В условиях рыночной экономики предоставляемой услугой со стороны высших учебных заведений является их деятельность – деятельность системы образования, иными словами, образовательная услуга. В связи с этим образовательная услуга принимает товарную форму, следовательно, она должна иметь свою потребительскую стоимость и цену. Но в процессе принятия образовательной услугой товарной формы появляются различные проблемы. Одной из основных можно назвать проблему ценообразования образовательных услуг.

Ценообразование – это процесс обеспечения товарной позиции, в нашем случае, образовательной услуги определенной ценностью. Ценность должна быть своевременной и обоснованной. Её задача реально отвечать существующей экономической ситуации и давать возможность реализовать товарную позицию, образовательную услугу в как можно большем количестве с минимальными потерями маржинальности [2, с. 101]. Цена образовательной услуги определяет принятие потребительского решения на рынке

образовательных услуг и, в целом, является важнейшим аспектом существования вуза и его развития с течением времени.

Существует определенный стандартный набор методов ценообразования: затратные, ориентированные на ценность, ориентированные на конкурентов. В рамках этих аспектов на сегодняшний день происходит и ценообразование образовательных услуг в условиях рыночной экономики.

Аспект затратного ценообразования подразумевает формирование цен, основываясь на реально доступные данные. Для установления цен достаточно взять информацию, существующую внутри вуза. Данной информацией является, например, бухгалтерская отчетность. В рамках затратного метода нет необходимости маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и различные опросы потребителей. При затратном методе стоимость образовательной услуги рассчитывается следующим образом. Для начала рассчитывается полная себестоимость, составляется валовая смета затрат по учебному заведению, далее необходимо определить состав и структуру расходов, которые будут осуществляться за счет прибыли. Далее необходимо определить расчетную целевую прибыль. При необходимости исчисления стоимости обучения по конкретной образовательной программе следует текущие затраты по данной программе увеличить на расчетный коэффициент, который представляет величину прибыли, приходящейся на один рубль себестоимости (затрат). Цена образовательной программы рассчитывается с помощью перемножения текущих затрат на образовательную программу и суммы единицы и коэффициента целевой прибыли. Плата за обучение отдельного студента определяется дополнительным расчетом.

При данном методе происходит выравнивание цен на образовательные услуги. Также расчет цены в аспекте затрат упрощает договорные взаимоотношения вуза с юридическими и физическими лицами, в конфликтных вопросах, связанных с ценой товарной единицы, так как позволяет легко доказать обоснованность формирования цены на эту единицу.

Среди отрицательных черт расчета цены в данном аспекте следует назвать определенные сложности и ограничения. А именно, недостаток в том, что при расчете в затратном методе не учитывается сложившийся уровень спроса на предлагаемую образовательную услугу, что приводит к неспособности высшего учебного заведения вести гибкую ценовую политику, возникновению проблем реализации или, наоборот, получения более высоких финансовых результатов. Также недостатком является то, что не учитывается влияние цен конкурентов на спрос. Влияние на объективность ценообразования коллективного характера предоставления и потребления услуги, зависимость себестоимость образовательной услуги от укомплектованности учебной группы.

Иным аспектом ценообразования образовательной услуги является ориентирование на ценность предоставляемой образовательной услуги. В рамках данного направления определение цены происходит путем оценки интегральной полезности оказываемой образовательной услуги. Другими словами, установления цены происходит за счет восприятия потребителем ценности услуги, а не издержек. Установление цены в этом случае

основывается на выявлении потребностей и проведении оценок соотношения между ценой и ценностью образовательного продукта, которая во многом определяется имиджем вуза, его местоположением и т.д. Таким образом, формирование цены образовательной услуги основывается на выявлении потребностей и оценки соотношения цены и ценности предоставляемого продукта потребителю. Одной из отрицательных черт ценообразования в аспекте ориентирования на ценность предоставляемой образовательной услуги является невозможность получения объективной оценки от потребителей касательно полезности предоставляемого им продукта. Это происходит в силу специфических особенностей образовательной услуги – невещественности, непостоянства качества. А также проблема состоит в том, что потребители недостаточно информированы и не имеют необходимой квалификации для объективной оценки возможной цены образовательной услуги.

Отдельным аспектом ценообразования образовательной услуги является ориентирование на конкурентов. В рамках данного подхода осуществляется анализ цен других вузов по региону, осуществляющих аналогичную деятельность и реализующих похожие образовательные программы с высшим учебным заведением. Вуз ориентируется не на затраты и спрос на рынке, а на цены конкурентов. Возможность применения этой группы методов зависит от степени дифференциации образовательных продуктов, чувствительности потребителей к цене, рыночной доли, принадлежащей данному субъекту. Данный аспект не целесообразен в случае, если большая доля рынка образовательных услуг принадлежит одному учебному заведению высшего образования. Также ориентация на данный аспект будет неэффективна, если чувствительность потребителя к цене является низкой.

В рамках данного направления ценообразования высшие учебные заведения могут выбирать различные подходы. В зависимости от конкурентной ситуации вуз как правило ориентируется на средние рыночные цены, на ценового лидера или ценовой картель.

Учитывая достоинства и недостатки рассмотренных аспектов формирования цены на образовательные услуги, отметим, что для современных Российских вузов как правило, оптимально использовать смешанную форму ценообразования. Вузы могут анализировать спрос и формировать базовую цену на образовательную услугу, далее сопоставлять полученную цену с ценами конкурирующих учебных заведений, деятельность которых является родственной, и при необходимости корректировать базовую цену. Параллельно на основе принятого норматива рентабельности определять цену затратным методом. В данном случае рассчитанная цена в этом аспекте будет выступать в качестве ограничительной, нижним порогом стоимости услуги.

### ***Библиографический список***

1. Демцура, С.С., Рябчук, П.Г., Гордеева, Д.С. Ценовая политика государства и вузов на рынке образовательных услуг // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-gosudarstva-i-vuzov-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 13.04.2021).



2. Жидкова, Е.В., Жидков, А.Н. Методы ценообразования на современном рынке // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-tsenoobrazovaniya-na-sovremennom-rynke> (дата обращения: 16.04.2021).

3. Загоскина, Н.М., Полонская, М.С. Ценообразование образовательных услуг высших учебных заведений // Дискуссия. 2017. №7 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-obrazovatelnyh-uslug-vysshih-uchebnyh-zavedeniy> (дата обращения: 13.04.2021).

4. Логунова, О. С. Выбор метода ценообразования на рынке услуг высшего профессионального образования // Сборник научных трудов Ереванского государственного университета архитектуры и строительства. 2012. № IV (47). С. 116-127.

В.А. Зайцева, И.С. Зубрева

## **СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.И. Кулагина, к.э.н.

Сквозная технология — это «технология будущего, глобально изменяющая ситуацию на существующих рынках или формирующая новые рынки». Такие технологии имеют важнейшее значение для развития одновременно нескольких рынков будущего.

В связи с тем, что эти технологии не связаны с каким-то отдельным продуктом или сферой деятельности, то применяется понятие сквозных технологий. Данные технологии очень значимы, так как позволяют развивать сразу несколько рынков, поэтому могут применяться во многих индустриях, отраслях и сферах экономики.

Технологии дополненной и виртуальной реальности являются одним из видов сквозных технологий. В современное время VR/AR-технологии наиболее масштабно развиты на рынках маркетинга и развлечений. Наиболее перспективными являются объекты на основе VR/AR-технологий в сфере медицины, образования, производства и массовых сервисов для потребителей. Именно поэтому, их широкое внедрение способствует развитию многих направлений, например, экономика, здравоохранение, медицина.

В середине 1980-х годов термин «виртуальная реальность» стал известен благодаря американскому ученому в области визуализации данных и биометрии Джарону Ланье.

Технология виртуальной реальности – «созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух,

обоняние, осязание и другие [1]». Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие.

Технологии виртуальной реальности представлены следующими устройствами:

Шлемы и очки. Шлемы различают трех видов: настольные, которые можно подключить к компьютеру/ноутбуку; бюджетные мобильные гарнитуры работают в комплекции со смартфонами; автономные очки виртуальной реальности – устройства самостоятельные, работающие с помощью управления адаптированных или специальных операционных систем, изображения подвергаются обработке в самом шлеме.

Комнаты виртуальной реальности. Изображения демонстрируются на стенах комнаты, в большинстве случаев такие дисплеи носят название Motion Parallax 3D-дисплеи. Огромные дисплеи на стенах позволяют отображать виртуальные элементы в более высоком разрешении, в связи с этим не возникает необходимости надевать какие-либо дополнительные устройства и поэтому данный вид реальности считается наиболее модернизированным.

Дополнительные гарнитуры (перчатки, джойстики) позволяют более качественно распознать в каком расположении находится пользователь в пространстве и какие действия он совершает.

Иные устройства (платформы для ног (3DRudder) и дорожки для бега (VirtuixOmni)).

Коделл Том в 1992 году впервые предложил термин «дополненная реальность». Ученый описывал цифровые дисплеи, использующиеся в современном авиастроении.

В том же году Розенберг Льюис разработал одну из первых функционирующих систем дополненной реальности для ВВС США. Экзоскелет Розенберга позволял военным виртуально управлять машинами, находясь в удаленном центре управления. В то время разработки чаще всего были связаны с созданием именно авианавигации.

Технология дополненной реальности – «результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации» [1]. Следует также отметить, что дополненная реальность — это «смешанная реальность, которая создается с использованием дополненных с помощью компьютера элементов воспринимаемой реальности». Данные технологии нашли свое применение во многих сферах, например, кино, телевидение, медицина и так далее. Данная технология представлена следующими устройствами:

Умные очки и шлемы дают возможность исследовать пространство и создавать карту данного пространства, чтобы пользователь мог ориентироваться в ней. Для удобства очки оснащены разными функциями, такими как распознавание голоса и движения, тем самым, это дает возможность управления устройством без помощи рук.

Мобильные устройства. В настоящее время с помощью соответствующей программы смартфон или планшет может стать устройством для погружения в дополненную реальность.

Широко в сфере дополненной реальности используются интерактивные стенды и киоски. Эти широкоформатные экраны позволяют отображать объекты в определенном контексте и просматривать информацию в интерактивном режиме. Свое применение они нашли в сфере продаж и на выставках.

Главным отличием между вышеупомянутыми реальностями является то, что виртуальная создает цифровой мир и ограничивает доступ к реальному, а дополненная лишь только добавляет элементы цифрового мира в реальный.

В образовательной сфере внедрение VR/AR даст возможность дополнить обучающие программы интерактивным контентом. Целями внедрения является: увеличение эффективности онлайн обучения, повысив заинтересованность обучающихся; обеспечение доступности качественного образования в регионах. При развитии маркетплейса образовательных проектов возможно получение российскими компаниями 15% мирового рынка VR-образования.

Имеется существенный прорыв внедрения VR/AR-технологий в сферу здравоохранения. С помощью данной технологии стало возможным: узкопрофильное обучение врачей, обеспечение непрерывного медицинского образования для повышения квалификации врачей, а также появилась возможность дистанционного присутствия доктора, например, на операциях, это снизит количество врачебных ошибок у прошедших обучение с применением технологий. Таким образом, внедрение таких технологий будет способствовать повышению качества медицинского обслуживания, в том числе в отдаленных регионах страны, и обеспечению максимальной работоспособности населения.

Совершенствование направления пользовательского применения позволит сформировать сервисы для социально важных сфер, например, работы с инвалидами, развитие культурной составляющей, например, экскурсии по городам и музеям не выходя из дома. В конечном итоге, это повлияет на повышение имиджа России как туристическо-открытой страны, увеличение посещаемости объектов культуры, памятников.

В настоящее время Россия имеет достаточный потенциал для того, чтобы стать заметным участником международного рынка VR/AR-решений в течение 5 лет и занять более 15% мирового рынка VR/AR-технологий. К 2024 году российские компании смогут занять один из приоритетных рынков более чем на 30%. Максимальные достижения в данной сфере могут достигнуть того, что российские технологии будут задавать определенные стандарты в мире, особенно в направлениях промышленности, медицины и образования.

### ***Библиографический список***

1. Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ.  
URL:[https://digitech.ac.gov.ru/technologies/virtual\\_and\\_augmented\\_reality\\_technologies/#0%B4%D0%B5%D0%BE](https://digitech.ac.gov.ru/technologies/virtual_and_augmented_reality_technologies/#0%B4%D0%B5%D0%BE)

2. Иванова А.В. Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения. Стратегические решения и риск-

менеджмент [Электронный текст]. 2018;(3):88-107.  
URL:<https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-3-88-107>

3. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «технологии виртуальной и дополненной реальности» URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019vrrar.pdf>

4. Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии» URL: <https://turov.pro/wp-content/uploads/2019/09/pasport-czifrovye-tehnologii.pdf>

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №16-32р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» [Электронный источник] /<http://static.government.ru/>

С.С. Катаева, Я.Е. Пахомова

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛАПШИНА В.Ф. В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ЦАРИЦЫНА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Е.Н. Михасева, к.э.н.

На современном этапе города России достигают пиковое развитие. Возможность повышения качества социальной среды для жителей различных городов положительно действует на инфраструктуру. Основой всех современных округов является деятельность меценатов и купцов 18-19 веков, которые ввели новшества в городскую среду (введение водопровода, строительство церквей, развитие предпринимательства, повышение числа рабочих мест и многое другое).

Одним из ярких примеров, является – Лапшин Василий Федорович – купец первой гильдии, меценат и почетный гражданин города Царицына, ныне именуемого городом Волгоградом.

Так, в имении Лапшина В.Ф. находилась зона отдыха, куда мог пойти любой гражданин. Дом купца привлекал внимание посетителей большими стеклянными дверями. Особняк после революции превратился в суд, а после войны, к сожалению, сгорел без возможности на восстановление.

Во владении купца имелись фруктовые сады, который по сей день носят названия Лапшинские сады, расположенные на данный момент в Кировском районе г. Волгограда.

По историческим данным, в годы правления императора Николая II, уровень образования в России был минимальным. Жители нашей страны не имели финансовую возможность позволить себе такую роскошь, как обучение в гимназиях и училищах. Молодые девушки не имели навыков чтения. Их задача в обществе заключалась в повышении уровня демографии и ведения

быта. По этой причине Лапшин В.Ф. в конце 19 века вошел в состав попечительского совета женской гимназии, что позволило девушкам начать повышать уровень образованности. На данный момент гимназию переименовали в среднюю школу №83, в которой так же продолжают обучать учеников.

Так же Василий Федорович выделял денежные средства на постройку первого ремесленного училища в центре города. Это позволило повысить уровень отдельных квалификаций граждан. Но в 1918 году училище было упразднено, а в 1928 году в задании, построенным Лапшиным В.Ф., был открыт Сталинградский судостроительный техникум. Во время Великой Отечественной Войны постройка была разрушена до фундамента. Сейчас на этом месте располагается кинотеатр «Победа».

Не забывая про предпринимательскую среду, Лапшин В.Ф. активно участвовал в создании дополнительных рабочих мест для жителей г. Царицына. Василий Федорович являлся главой паровой компании «Русь», находящейся в Саратове и Царицыне. Основным капиталом данного акционерного общества был 800 000 рублей, разделенных на акции номиналом 250 рублей. Компании «Русь» принадлежало 80 пристаней и большие склады для хранения грузов в разных портах.

Особо хотелось бы обратить внимание на тот факт, что для транспортировки грузов и перевозки пассажиров Василий Федорович первым ввел в Царицын льготный проезд. Билеты имели срок в течении одного месяца, то есть пассажир мог выйти на любой пристани, навести друзей и родных, а только потом сесть на следующее судно, где уже имелось освещение с помощью электричества и осуществлялась подача отопления, не покупая при этом новый билет на проезд. Тарифы данной компании были ниже, чем рыночная стоимость билета, что так же делало проезд более доступным для граждан из различных социальных слоев населения.

Особо значимым вкладом можно считать то, что в конце 19 века большая часть земельных владений разных меценатов и купцов г.Царицына не использовались в полной мере. В 1880-е годы Лапшин В.Ф. совершает сделку с графом Строгановым на приобретение земли. Василий Федорович увеличивает количество рабочих мест и решает проблему с неэффективным использованием аграрных земель. На новом участке появляются сады яблонь, груш и разных сортов винограда. Сейчас на месте данного сада существует дендрологический сад, входящий в Ассоциацию евроазиатских ботанических садов и объявленный памятником природы.

К сожалению, после Сталинградской битвы, многие постройки были разрушены. Так Василий Федорович в годы своей жизни построил дом отдыха для работников лесопильных заводов.

Городская Управа из фонда имени Потомственного почетного гражданина Василия Федоровича Лапшина выделяла пособия бедным ученикам первого в России Царицынского ремесленного училища, а на Пасху и Рождество семьям рабочих – подарки.

С помощью деятельности Лапшина В.Ф. в городе появились с 1891 г. водопровод и канализация. [1]

В семье Василия Федоровича были непростые отношения. Сыновья погибли, жена Параскева Ивановна тоже. На месте смерти младшего сына построена церковь св. Параскевы по старым чертежам времен Лапшина.

Наследие Лапшина В Ф и в наши дни радует жителей города. Так в 1887 году Лапшин В Ф. основал кондитерское и пряничное заведение «Лапшин и Ко» под вывеской "Карамель, монпансье и печенье фабрики Лапшина". Из истории данного предприятия, жители Волгограда, знают, что Лапшин лично принимал участие в производстве, так как стартовый капитал был мал и количество рабочих составляло всего 74 человека. Они лично заворачивали каждую единицу продукции в бумажную обертку. С 1917 по 1925 годы производство Лапшина было национализировано и переименовано в Царицынский рабочий кооператив пицевиков, а в 1924 году фабрике присвоено им. В.И. Ленина. Сейчас предприятие именуется как "НП "Конфил". [2]

С 1880 по 1887 годы Лапшина избирали гласным Царицынской городской думы, а затем городским головою.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что, глава Царицына, Лапшин В.Ф. являлся значимой фигурой для города. Он помогал людям, строил новые дома, привлекал общественность к вопросам, волнующим населения.

Усовершенствовав предпринимательскую деятельность в городе, он не забывал о нуждах жителей и формировании комфортной городской среды.

### *Библиографический список*

1. Газета «Царицынский вестник», 1897; 1898 гг.
2. Культурное строительство в Волгоградской области, 1917–1941: сборник документов и материалов. – Т. 1. – Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1980. – 352 с.

А.И. Керимова

## **АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Е.А. Чумакова, к.э.н.

Любой уровень бюджетной системы Российской Федерации (далее – РФ) значим и занимает важное место в ней. Каждый уровень выполняет конкретные задачи и функции и является необходимым составляющим в общей системе финансового обеспечения государства.

Сейчас роль региональных бюджетов возросла, субъекты РФ теперь имеют больше прав в области налогообложения и распоряжения собственностью государства. Существует зависимость между организацией составления собственных источников дохода и непосредственно доходной части бюджета. Но недостаточное количество существующих источников доходов бюджета нередко приводит к несбалансированности региональных бюджетов. Но без сбалансированного бюджета невозможно добиться устойчивого социально-экономического развития самого региона, поэтому необходимо улучшать методы планирования доходной части бюджета, а также увеличивать объемы собственных доходов.

К доходам регионального бюджета относятся: налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления.

Поступления налогов в региональный бюджет выполняют важную роль в формировании его доходов. Для успешного выполнения данных задач нужно проводить рациональную и эффективную налоговую политику, которая будет учитывать как национальные интересы, так и интересы самого региона [1, с. 47].

Проведем анализ динамики доходов бюджета Волгоградской области за 2018-2020 гг.

Таблица 1

**Структура доходов бюджета Волгоградской области за 2018-2020 гг.  
(млрд. руб.)**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4
Доходы, всего	121,1	131,3	152,5
Налоговые и неналоговые доходы	91,8	93,8	98,3
Налоговые доходы	85,8	88,0	93,1
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	9,0	10,6	14,2
Налоги на прибыль, доходы	57,0	57,2	59,4
Налоги на совокупный доход	6,3	6,3	6,3
Налоги на имущество	13,1	12,8	12,5
Неналоговые доходы	5,9	5,8	5,2
Безвозмездные поступления	29,3	37,5	54,2
Примечание – <a href="http://volgafin.volganet.ru/">http://volgafin.volganet.ru/</a>			

Из таблицы видно, что за 2018-2020 гг. доходы бюджета Волгоградской области находились в динамике. В 2020 году доходы увеличились по сравнению с 2018 годом на 31,4 млрд. руб. или на 25,9%, а по отношению к предыдущему году (2019 г.) выросли на 21,2 млрд. руб. В 2020 года доходы бюджета Волгоградской области составили 152,5 млрд. руб., или 107,7% от годовых прогнозных назначений. Наибольшую часть доходов составили налоговые доходы, а именно они занимают в 2018, 2019 и 2020 гг. – 70,9%,

67% и 61% соответственно в общей доли доходной части бюджета. В 2020 году в общем объеме доходов бюджета Волгоградской области неналоговые доходы занимают всего 3,4%.

Важно отметить поступления от налогов на прибыль, доходов. На протяжении всего периода отмечается рост этого показателя: в 2019 году зачислено 57,2 млрд. руб., что больше значения предыдущего года на 0,2 млрд. руб., в 2020 году значение показателя увеличилось по сравнению с 2019 годом на 2,2 млрд. руб. или на 3,8%. Также хотелось бы обратить внимание на безвозмездные поступления. Безвозмездные поступления в 2020 году в общей доле доходов регионального бюджета составляют 35,5%.

Далее представим более детальный анализ налоговых доходов.

Таблица 2

**Структура налоговых доходов бюджета Волгоградской области за 2018-2020 гг. (млрд. руб.)**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Налоговые доходы	85,8	88,0	93,1
Налог на прибыль организаций	24,0	23,5	21,8
НДФЛ	33,0	33,7	37,6
Налог на имущество физических лиц	0,7	0,6	0,5
Налог на имущество организаций	8,3	7,7	7,4
Транспортный налог	1,9	2,0	2,1
Налог на игорный бизнес	0,01	0,01	0,01
Примечание – <a href="http://volgafin.volganet.ru/">http://volgafin.volganet.ru/</a>			

Из таблицы видно, что среди налоговых поступлений регионального бюджета большую долю занимает НДФЛ, удельный вес которого в 2018, 2019 и 2020 гг. составляет 38,5%, 38,3% и 40,4% от общей суммы налоговых доходов соответственно. Прослеживается рост этого показателя на протяжении всего периода. В 2020 году в бюджет Волгоградской области поступления НДФЛ составили 37,6 млрд. руб., это на 11,6% больше значения прошлого года, что вызвано ростом начисленной среднемесячной номинальной заработной платы (за январь-ноябрь 2020 года рост номинальной заработной платы составил 5,9 п.п.), сумм доначисленных платежей по актам проверок налоговых органов и выплатой дивидендов.

Таким образом, анализ доходной части бюджета Волгоградской области за 2018-2020 гг. выявил некоторые особенности формирования доходов: большую долю в общей сумме доходов занимают налоговые поступления, которые формируются в основном посредством федеральных налогов, наибольшие доходные источники – НДФЛ и налог на прибыль организаций; пандемия и, как следствие, падение экономической активности отрицательно повлияли на исполнение налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций в 2020 году, а также стоит отметить то, что наблюдается снижение этих показателей в течение всего рассматриваемого периода.



Проделанный анализ позволяет выявить несколько основных проблем при формировании и исполнении бюджета Волгоградской области:

- снижение собираемости налогов: увеличивается сокрытая налоговая база, отмечается рост «теневого» экономики, заработной платы. Это может быть связано с ухудшением экономической ситуации как в стране, так и в регионе в частности, а также с политикой давления на бизнес;

- значительная роль при исполнении регионального бюджета отводится на налог на прибыль организаций. Но при этом данный вид налога является одним из самых высоко рискованным, а также его сложно прогнозировать. Удельный вес налога на прибыль от общего объема налоговых доходов в течение рассматриваемого периода свыше 20% (в 2018 г. – 28%, в 2019 г. – 26,7%, в 2020 г. – 23,4%). В 2018-2020 гг. можно отметить снижение этого показателя, что носит негативный характер.

Также можно выделить возможные отрицательные последствия и риски бюджетной системы Волгоградской области в условиях экономической нестабильности:

- нереалистичный прогноз доходов, который может привести к негативным последствиям;

- рост теневой экономики;

- налоговые обязательства либо не исполнены вообще налогоплательщиками, либо исполнены частично, то есть не в полном объеме.

Таким образом, сложившаяся экономическая ситуация в тот или иной период времени, влияет на формирование и исполнение бюджета. Исходя из этого, отмечу, что в ходе утверждения бюджетного прогноза нужно обязательно принимать к сведению прогнозируемые риски развития экономики, а также предусматривать реальные способы по сокращению отрицательного влияния рисков на финансовые показатели региона и на его уровень жизни.

Бюджетная политика по части мобилизации доходов бюджета должна иметь следующие направления:

- рост самостоятельности бюджета Волгоградской области с целью повышения финансовой гибкости, а также увеличение налоговых полномочий и возможность самостоятельно устанавливать налоговые ставки;

- увеличение собираемости налогов посредством агитаций и проводимых разъяснительных работ с населением региона по теме налогообложения;

- уменьшение налоговых льгот и освобождений, которые неэффективны;

- упрощение налоговых процедур;

- борьба с теневой экономикой, а также легализация доходов, которые ранее были скрыты от налогообложения;

- принятие мер, направленных на развитие и реализацию приоритетных инновационных проектов в Волгоградской области.

Итак, данные меры позволят увеличить доходы регионального бюджета и повысить бюджетную обеспеченность Волгоградской области, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на развитие экономического

потенциала региона. С помощью вышеперечисленных мероприятий и увеличения доходной части бюджета Волгоградской области можно также улучшить инфраструктуру региона, что в конечном результате позитивно скажется на уровне жизни населения.

### ***Библиографический список***

1. Журавлева, Т.А. Взаимобусловленность социальных индикаторов в экономике регионов / Т.А. Журавлева // Вопросы экономики, права и социологии. – 2012. – № 2. – С. 46–51
2. Исполнение бюджета Волгоградской области за 2018-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volgafin.volganet.ru/>

В.А. Кузнецова

## **ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАБОЧИЕ МЕСТА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: В.М. Молоканов, к.э.н.

В современном мире вопрос о том, снизится ли спрос на труд ввиду активного введения новых технологий в производство, стоит очень остро. Даже среди экономистов многие имеют страх перед роботизацией производства, вследствие чего возникает безработица огромной части населения. Однако процесс внедрения технологий в разные сферы сложен и требует разностороннего анализа, как на микроуровне, так и на отраслевом и макроуровнях.

Вспомним луддитов (активно протестующих против промышленной революции в первой четверти XIX века), продвигающих идею о том, что машины вытесняют людей с их рабочих мест. Эпоха Наполеоновских завоеваний происходила на фоне индустриализации, то есть механизации труда, распространения станков. Появляется Манифест рабочих, который был подписан Недом Луддом (хотя конкретных доказательств его существования нет) и в котором люди (рабочие) просят нанимателей убрать станки и вернуть ручной труд. Распространяется по Англии слава об этом самом Неде Лудде – человеке, который по легенде разбивает два станка. Рабочие ломают машины, избивают и даже убивают своих нанимателей. Входит в лексикон слово «луддит» – человек, выступающий против техники, прогресса в сфере производства и труда. Луддиты XIX века были людьми необразованными – простыми рабочими. Их изображают дикарями, а к мотивам их действий относят и психологические, и религиозные факторы. Однако картина все же была другая. Работодатели полагали: зачем платить высокие зарплаты рабочим,

если их можно заменить более производительным станком. Рабочие теряли места, а социальных гарантий не было, из-за чего они оставались без хлеба и крыши над головой.

Борьба с машинами во второй половине XX века вернулась и приняла вид борьбы против технологического развития, усиленная аргументацией защиты окружающей среды. Идеи против техники в пользу природы подкреплялись развитием Холодной войны и появлением ядерного оружия. Новое и опасное пугает людей, отчего возрастает недоверие к развитию техники. Однако если рассмотреть рыночные механизмы и отношения и разобраться в вопросе без субъективных взглядов, картина предстает совершенно другая.

Для более детального понимания обратимся к современным экономистам. Ростислав Исаакович Капелюшников, российский экономист, в своей статье «Технологический прогресс – пожиратель рабочих мест?» [1] приводит статистические данные анализа рынка на разных уровнях. Он опирается на исследования зарубежных экономистов: «Связь между динамикой занятости и динамикой производительности подробно проанализирована на выборке из 19 развитых стран за период 1970-2007 гг. в недавней работе Аутора и Саломонс (Autor, Salomons, 2017).» В своем выступлении Дэвид Аутор и Анна Саломонс представляют анализ влияния роста производительности на занятость в 19 странах за 37 лет [2]. Они основывались на следующих показателях: выпуск на одного работника, добавленная стоимость на одного работника, общая факторная производительность. В графиках Аутор и Саломонс показывают, что в США, Франции, Германии, Великобритании, Японии и других странах уровень занятости растет вместе с производительностью. В анализируемых странах повышение производительности труда на 10 п.п. происходило вместе с увеличением числа занятых в экономике на 2 п.п. Общий вывод из анализа однозначен: новые технологии не угрожают занятости, а благоприятствуют ей – пишет в своей статье Капелюшников.

Одним из эффектов технологического прогресса становятся следующие изменения на рынке труда: при развитии технологий численность высококвалифицированных рабочих возрастает, а численность и средняя заработная плата низкоквалифицированных рабочих – снижаются. «Такой тип технологических изменений получил название «технологического прогресса, смещенного в пользу высококвалифицированной рабочей силы» [1]. Его последствиями представляются положительные влияния на структуру, производительность труда и заработную плату, то есть работники понимают, что необходимо развивать свои навыки и повышать квалификацию, а это в свою очередь позволяет им занять выше оплачиваемые места, повысить свою производительность труда и, соответственно, заработную плату. Вследствие этого происходит активное развитие различных отраслей.

Также Капелюшников акцентирует наше внимание на том, что рост производительности труда в сфере услуг оказывает сильное влияние на уровень занятости в других сферах. Он приводит статистические данные опять же из работ зарубежных экономистов. Работы строятся на рассмотрении сферы промышленности и сферы услуг. Так, при анализе 21 отрасли

промышленности был сделан вывод, что спрос на труд снизился в секторах, более инновационных [3]. Анализируя сферу услуг, можно увидеть, что в интеллектуалоемких отраслях этой сферы инновации оказывают положительный эффект на занятость, то есть повышают ее уровень, здесь спрос на труд, наоборот, растет. (Evangelista, Savona, 2002).

Джеймс Бессен, американский экономист, исследуя влияние технологий на спрос на рынке труда приводит статистику [4]. Её можно отобразить на графике (рис.)

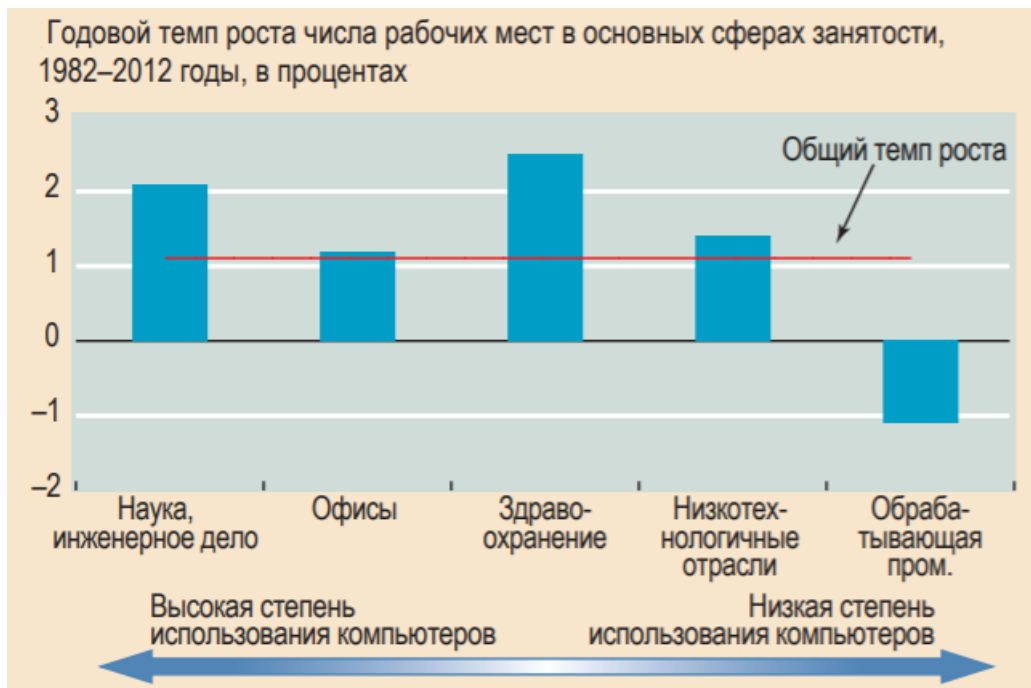


Рисунок. Влияние технологий на спрос на рынке труда

Технологии не отбирают рабочие места у человека. В сферах, активно использующих компьютеры, число рабочих мест растет быстрее, чем в среднем по рынку труда.

Отсюда следует и вывод: число занятых во всем процессе производства не будет сокращаться при увеличении использования технологий и их развитии, а будет только расти, перемещаясь между отраслями (в основном, из промышленности в сферу услуг).

Затрагивая эту проблему, стоит отметить, что в последние годы широко обсуждается внедрение базового безусловного дохода, то есть социальных выплат, гарантирующих минимальный доход. Данная выплата призвана обеспечить выживание, вытесненных из экономики технологическим прогрессом людей. Это может показаться чем-то нереальным, однако в Швейцарии уже были попытки проведения такой практики. Граждане отказались от «получения денег без работы» [5]. Однако по прошествии времени такая практика перестанет быть нонсенсом в силу смены поколений и их взглядов.

Необходимо осветить перестройку на рынке труда. Технологический прогресс требует реаллокации рабочей силы: повышения квалификации,

перехода от одной профессии к другой в связи с устареванием первой, смены города с низким спросом на труд на город с более высоким спросом. Также сотрудники могут подстраиваться под изменения, не покидая свое рабочее место. В связи с требованием рынка в изменения структуры спроса и предложения труда возникает краткосрочное повышение уровня «естественной» (равновесной) безработицы. Темп этого повышения определяется разными факторами. Например, скорость технологических изменений, скорость адаптации к ним со стороны фирм и работников. Такое повышение может быть и долгосрочным при сильном разрыве скоростей адаптации субъектов рынка. Но как показывает опыт, уровень безработицы будет возвращаться к привычному, а может становиться ниже.

Подведем итог. Анализ динамики занятости и динамики производительности показывает, что внедрение технологий благоприятно сказывается на изменениях спроса на труд. Одно из последствий технологического прогресса – увеличение числа высококвалифицированных рабочих и уменьшение спроса на низкоквалифицированный труд. В промышленных отраслях ожидается снижение спроса на человеческий труд, однако повышение – в сферах услуг. Сам рынок будет перестраиваться, и даже длительное увеличение уровня безработицы будет стабилизироваться до привычного, а возможно даже и снижаться. Следовательно, бояться «роботизации» не стоит, технологический прогресс не заберет работу у человека.

Главной проблемой экономики является вопрос о том, как удовлетворить бесконечно растущие потребности человека в условиях ограниченности ресурсов. Именно этот факт и становится главным доказательством безопасности технологического прогресса для спроса на труд. Ведь повышая производительность, новые технологии обеспечивают эффективность использования ресурсов, а значит, создают все больше возможностей для их использования. Следовательно, поддерживают и повышают спрос на труд. «Неудовлетворенное желание одного человека есть потенциальное рабочее место для другого человека» – закончу словами Р.И. Капелюшников<sup>[1]</sup>.

### ***Библиографический список***

1. Капелюшников Р.И. Технологический прогресс – пожиратель рабочих мест? // Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 111-140.

2. Robocalypse Now: Does Productivity Growth Threaten Employment? / David Autor (MIT & NBER), Anna Salomons (Utrecht). URL:<https://www.economicsofai.com/nber-conference-toronto-2017/> (дата обращения: 15.04.2021)

3. Employment Effects of Product and Process Innovation in Europe / Tommaso Antonucci, Mario Pianta. URL: [https://www.researchgate.net/publication/24082483\\_Employment\\_Effects\\_of\\_Product\\_and\\_Process\\_Innovation\\_in\\_Europe](https://www.researchgate.net/publication/24082483_Employment_Effects_of_Product_and_Process_Innovation_in_Europe) (дата обращения: 15.04.2002)

4. Труд и технологии / Джеймс Бессен. URL: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2015/03/pdf/bessen.pdf> (дата обращения: 18.04.2021)

5. Референдум в Швейцарии: получать деньги, не работая, показалось населению чрезмерным. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3340939> (дата обращения: 10.04.2021)

А.А. Панин, А.А. Серебрякова, Н.Н. Лысак, И.О. Кудряшова  
**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО  
ЗАКРЕПЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА  
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Т.Б. Иванова, д.э.н.

С 2019 года в Волгоградской области реализуется государственная программа «Развитие туризма в Волгоградской области». Целью программы является «повышение конкурентоспособности туристского рынка Волгоградской области, удовлетворяющего потребности граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств в качественных туристских услугах» [1]. До 1990 года территорию Волгоградской области посещало более 3 млн. туристов в год. В XXI веке их число стало значительно меньше, но, благодаря предпринимаемым усилиям по возрождению былой привлекательности региона, туристический поток стал расти. В 2016 году он составил 860 тыс. человек, в 2017 – 903 тыс. человек, в 2018 – 1100 тыс. человек [1]. Ожидается, что к концу реализации государственной программы по развитию туризма (2025 год) он составит 1632,7 тыс. человек [1]. Для этого предполагается реализация таких мероприятий как развитие инфраструктуры, создание конкурентоспособного регионального туристического продукта, повышение уровня туристического сервиса и информационной открытости региона. В перечне объектов, которые могут быть привлекательны для туристов в государственной программе указаны, прежде всего, расположенные на территории Волгограда, рядом с озером Эльтон и в Дубовском районе. Цель данного исследования – выявить возможности создания межмуниципальных туристических, позволяющих на длительное время привлечь туристов в Волгоградскую область.

Членами студенческой научной лаборатории был исследован туристический потенциал таких муниципальных районов как Калачевский, Урюпинский, Среднеахтубинский, Дубовский. Дадим краткую характеристику результатов проведенного анализа.

Рассматривая Калачевский муниципальный район, сразу представляются широкие просмотры, большие луга, величавый Дон и сами наследники города воинской славы. Рассматривая перспективы развития туризма, мы можем отметить два ключевых направления: историческая составляющая времен Российской империи, Советского Союза и Великой Отечественной войны, а также природные богатства как оплот для привлечения туристов - ведения охоты и рыбалки. Учитывая данное преимущество можно предположить, что выгодно заниматься строительством и облагораживанием территорий для базы отдыха и рыбной ловли. Среди исторических фактов, которые могут лечь в основу концепции туристического развития муниципального района отметим следующие. Существует легенда, из которой следует, что Петр I дал название городу восхитившись вкусному Куличу. Великая Отечественная война, оставившая в нашей памяти обширные знания о подвиге советских воинов. А также строительство судоходного канала, который повлиял на будущие торговли и судоходства в целом. Большой интерес вызывает то, что на территории нынешнего Калача-на-Дону находился Экзополис времен древности. Он присутствует на карте второго века нашей эры у Птолемея из Александрии. Особое внимание стоит уделить памятнику природы регионального значения, расположенный в западной части Калачевского района, а именно – памятник Ирисовый. На данной территории находится место высокой концентрации видов ирисов, занесенных в Красную книгу РФ. В целом, данный район может сильно усилить позиции о туризме, вплоть до того, чтобы стать одним из центров рыбалки на юге нашей страны.

Урюпинский муниципальный район. Немалую роль в развитии города играет его история, именно она определила его основные достопримечательности и привлекает каждый год огромное количество гостей. Город был создан ещё в 1618 году. В XVIII–XIX вв. стал одним из важных торговых центров юга России. В годы Великой Отечественной войны здесь были размещены военный городок и госпиталь. Привлекательным туристическим объектом является и сама река Хопер. В семь чудес света региона вошел памятник Козе, который стал брендом и символом города. В 2012 году был зарегистрирован товарный знак «Урюпинск – столица Российской провинции». Так как Урюпинск является казачьим краем, то недавно в нем была возведена Левыкинская деревня как симбиоз научной площадки для возрождения народных ремесел и пространства для общения и отдыха. Она отражает структуру казачьего городка XVI–XVII веков. Можно погулять по деревне, зайти внутрь домов и даже самим заняться народным промыслом. Урюпинск посещают и на религиозной основе, чтобы поклониться одной из самых почитаемых волгоградских святынь – Урюпинской иконе Божией Матери. Около часовни есть небольшая гора с очень резким подъемом. Поднявшись на нее без рук, можно на ее вершине загадать самое заветное желание, которое всегда исполняется. Очень часто ученики поднимаются на гору перед выпускными экзаменами, чтобы попросить об успешной сдаче. В Урюпинском районе создана инфраструктура

для приема туристов: гостиницы, базы отдыха. Можно сходить на рыбалку, поваляться на песчаных Хоперских пляжах, поиграть в волейбол, теннис.

Преимуществом Среднеахтубинского района является его близость к Волгограду, что позволяет с минимальными временными затратами сформировать единый туристический поток. Как и на других территориях региона, здесь возможно формирование разных экскурсионных направлений. В природном парке Волго-Ахтубинской поймы проложены экологические тропы, вдоль Волги и ериков расположены базы отдыха, позволяющие купаться, рыбачить, совершать прогулки по окрестным лесам. В Краснослободске и Средней Ахтубе есть такие объекты как памятник Степану Разину, церковь Покрова Пресвятой Богородицы, историко-краеведческий музей, сама живописная река Ахтуба. В ходе обсуждения туристического потенциала Среднеахтубинского района, особое внимание участников лаборатории было привлечено к аэродрому, который существовал ещё во времена Великой Отечественной войны, но является действующим и в настоящее время. На его базе может быть создан объект, позволяющий не только вспомнить исторические годы Сталинградской битвы, но и ближе познакомиться со спецификой современного летного дела, осуществить историческую реконструкцию казачьих бунтов, набегов татаро-монгольских орд. То есть, и Среднеахтубинский район может стать одной из точек притяжения туристов в Волгоградскую область.

В Дубовском районе в настоящее время предлагаются такие направления отдыха как оздоровительный, военно-исторический, культурно-исторический, развивается гастрономический. Оздоровительное направление связано с санаторием «Дубовка», имеющим источник минеральной целебной воды «Аридная», пляж, большой природный парк, уникальный 400-летний дуб. Отдохнуть душой можно в Свято-Вознесенском женском монастыре. В нем, как и в Песковатской балке, тоже есть живительные родники. Военно-историческое направление представлено такими объектами как капсула времени, Центральный парк с храмом Святой Живоначальной Троицы и братской могилой защитников Сталинграда. Широко представлены архитектурные памятники – можно пройтись по улицам застройки конца XIX века, окунуться в атмосферу существования купеческого провинциального городка. Крестьянско-фермерские хозяйства «Лоза» и «Садко» приглашают на дегустацию собственного вина. Для размещения туристов предлагается несколько гостиниц.

Таким образом, даже в сжатом виде результаты анализа туристического потенциала муниципальных образований показывают, что он достаточно значителен по туристическим артефактам. Туристическая инфраструктура же развита неравномерно, но, тем не менее, все же нельзя говорить о её полном отсутствии. Поэтому можно и нужно переходить к новому этапу развития туристической деятельности на территории Волгоградской области, который мы назвали бы «закрепление туристического потока». В настоящее время



появляется все больше работ, в которой рассматривается подобная тематика и отмечается её важность для дальнейшего развития внутреннего туризма в российских регионах [2, 3, 4]. На основе их изучения нами предложена следующая методология, которая после апробации на конференциях, будет положена в основу формирования туристических предложений нашего региона:

1) используя отельный потенциал города-героя Волгограда включать в стандартизированные и пользующиеся в настоящее время спросом туры, связанные с посещением комплекса Мамаева кургана, новые объекты, позволяющие провести время на пляже (Калач-на-Дону, Средняя Ахтуба, Дубовка), порыбачить (там же), приобщиться к активным формам изучения истории и культуры (Средняя Ахтуба, Урюпинск),

2) по мере формирования позитивного образа вновь вводимых объектов, разрабатывать новые туры, комбинированные, которые будут помимо общераспространенных объектов и мест пребывания, включать в себя посещение и ночевку в загородных объектах показа,

3) увеличение туристического потока создаст условия для активизации предпринимательства в области туризма, расширении объектов гостеприимства.

Реализация подобной методологии позволит превратить крупный туристический центр в «крупный транзитный пункт, принимающий туристов и затем направляющий их в менее значительные населенные пункты» [2, С.207]. Как показал проведенный анализ, территория Волгоградской области имеет все возможности для реализации первого пункта предложенной методики и поэтому наше последующее исследование будет связано с формированием системы необходимых для этого мероприятий.

### ***Библиографический список***

1. Развитие туризма в Волгоградской области. Государственная программа Волгоградской области. Утверждена Постановлением Администрации Волгоградской области № 168-п 9 апреля 2019 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области» – docs.cntd.ru (дата обращения 12.04.2021).

2. Еистропьева О.В., Бибаева А.Ю., Санжеев Э.Д. Моделирование туристских потоков на региональном и локальном уровнях. Опыт реализации в ЦЭЗ БПТ // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. № 1. том 13. С. 85-97.

3. Тайгибова Т.Т. Концептуальные основы реализации стратегий развития въездных туристических потоков в России на современном этапе // Молодой ученый. 2012. № 3 (38). С. 204-207.

4. Сухорукова Е. Ростуризму напомнили о необходимости единой методики подсчета туристов. 09.12.2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/09/12/2020/5fcf6a639a7947630700608f> (дата обращения 12.04.2021)

А.А. Подъяпольская, А.Д. Серебрянская  
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.И. Кулагина, к.э.н.

Национальная программа «Цифровая экономика» до недавнего времени включала в себя шесть следующих федеральных проектов:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление».

Сроки реализации проекта представлены в следующих датах 01.10.2018 – 31.12.2024 [1].

Система управления реализацией представленной программы утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

В систему управления входят:

- Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам;
- Правительственная комиссия по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- Куратор национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – Чернышенко Д.Н.;
- Подкомиссия по цифровой экономике Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»;
- Рабочие группы (формируются автономной некоммерческой организацией «Цифровая экономика» из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, центров компетенций, проектного офиса по реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и иных организаций);

– Центры компетенции выступают автономной некоммерческой организацией «Цифровая экономика».

– Руководитель национальной программы Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – Шадаев М.И.;

– Администратор национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Кисляков Е.Ю.;

– Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации – проектный офис национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

В 2020 году согласно поручению президента был утвержден седьмой федеральный проект «Искусственный интеллект» [3]. На сегодня общий объем финансирования нацпроекта – свыше 1,5 трлн руб. Куратор нацпрограммы – вице-премьер Дмитрий Чернышенко, руководитель – глава Минцифры Максуд Шадаев.

Инициативы проекта:

1) Цифровые технологии

Будут созданы благоприятные условия для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок за счет мер государственной поддержки ИТ-стартапов и разработчиков программного обеспечения, а также стимулировании спроса компаний различных отраслей экономики на ИТ-решения;

2) Регулирование цифровой среды

Планируется создание гибкой системы правового регулирования цифровой экономики, а именно, в сферах финансовых технологий, телекоммуникации, интеллектуальной собственности и так далее будут сняты барьеры для планомерного развития технологий;

3) Информационная инфраструктура

Развитие инфраструктуры связи и расширение доступа к сети Интернет в малонаселенных, отдаленных и труднодоступных пунктах поможет преодолеть цифровое неравенство и обеспечить гражданам доступ к современным цифровым услугам, дистанционному образованию и телемедицине;

4) Кадры для цифровой экономики;

Для Российской Федерации особенно актуально встает вопрос подготовки квалифицированных кадров в сфере цифровой экономики;

5) Информационная безопасность

Обеспечение безопасности цифрового пространства, защита персональных данных граждан, защита от киберугроз;

6) Цифровое государственное управление.

Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг позволит повысить качество жизни граждан, максимально упростить получение ими различных услуг, обеспечить удобный формат взаимодействия с государством и изменение процессов внутри самих органов власти;

## 7) Искусственный интеллект.

Новый федеральный проект включает в себя пять показателей: количество специалистов в области ИИ, подготовленных по программам высшего образования, – 2650 ежегодно; число россиян, получивших дополнительное профессиональное образование в области ИИ и в смежных областях при помощи цифровых сертификатов, – более 1,5 тыс. ежегодно; количество компаний – разработчиков решений на базе ИИ, получивших господдержку, – 1,2 тыс. до 2025 года; размер ИИ-сообщества – увеличение вдвое.

За время реализации национальной программы сформировались условия для масштабной системной цифровой трансформации отраслей и секторов экономики [4].

Обеспечены высокоскоростным интернетом более 600 Социальных учреждений Волгоградской области, до конца 2021 года обеспечат все школы Оренбуржья, а также все социально значимые объекты в Новосибирской области, охват составит более тысячи населенных пунктов.

В Нижегородской области сервис «Госуслуги. Решаем вместе» до конца 2021 года будет запущен во всех регионах страны. Так же стоит отметить, что в Липецкой области, Ленинградской области запустили платформу обратной связи для граждан. Преимущественно в Ленинградской области с помощью платформы решено уже 285 проблем. Нацпроект «Цифровая экономика» предусматривает создание суперсервисов, которые упростят получение государственных услуг для граждан: почти все услуги будут доступны в электронной форме без личного обращения.

В Анапе открылся первый в России муниципальный центр управления. Центр обрабатывает информацию по восьми направлениям – от туризма до ЖКХ. На сайте Госуслуг стали доступны новые сервисы Пенсионного фонда России, в том числе услуга, при помощи которой стало возможным для гражданина получить информацию о выплатах из ПФР, а также их удержания. Эта информация необходима для оформления банковского кредита, кроме того для проверки размера пенсии после ее индексации. В 2020 году эта услуга уже была доступна в личном кабинете пользователя на сайте ПФР – ею воспользовались более 500 тыс. раз.

В Татарстане запустили цифровую платформу для оформления государственных мер поддержки. В приложении можно оформить восемь мер поддержки, среди которых субсидии многодетным семьям на оплату ЖКУ и проезда, на лекарства, ежемесячная выплата на проезд пенсионерам, ежемесячное пособие на ребенка.

В 2020 году на базе университета «Иннополис» в Казани открылся первый Институт искусственного интеллекта. Еще один центр исследований в области ИИ формируется на федеральной территории Сириус в Сочи. Российские власти планируют внедрять технологии ИИ в топливно-энергетическом комплексе, сельском хозяйстве, транспортной отрасли, обрабатывающих отраслях промышленности, здравоохранении.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации обучит управленцев в сфере цифровой экономики, а именно обучение позволит слушателям сформировать навыки, востребованные в условиях цифровой экономики. Всего в течение года обучение по программе пройдут более 5 тыс. человек. Стоит сказать, что 200 самарских государственных и муниципальных служащих обучат цифровым навыкам. Подготовка государственных и муниципальных служащих по программам цифровой трансформации, проходит в трех вузах – это РАНХиГС, Высшая школа государственного управления (ВШГУ) и Центр подготовки руководителей цифровой трансформации. Самарская область должна подготовить в 2021 году 178 человек. До 2024 года по программе планируется обучить более 700 человек.

ПсковГУ запустил первую в регионе программу по обучению юристов для цифровой экономики. Это позволит повысить уровень цифровизации населения в целом, а также научить юристов кибербезопасности, правильному совершению сделок с использованием IT-технологий.

Таким образом, за время реализации национальной программы сформировались условия для масштабной системной цифровой трансформации отраслей и секторов экономики. Актуальность приобрела задача разработки и поддержки отечественного программного обеспечения, включая мессенджеры и корпоративные платформы для обучения и работы.

### ***Библиографический список***

1. Паспорт федерального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-normati-vpoe-regulirovanie-tsifrovoj-sredyi.pdf> (дата обращения: 10.04.2021).

2. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: постановление Правительства РФ от 02.03.2019 г. №234. Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 11. – Ст. 1119.

3. Перечень поручений по итогам конференции по искусственному интеллекту [Электронный ресурс]: поручения от 31.12.2020 г. № Пр-2242 / Российская Федерация. Президент. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373298/#dst0](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373298/#dst0) (дата обращения: 11.04.2021).

4. Национальные проекты РФ. Новости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news?project=11> (дата обращения: 13.04.2021).

М.С. Пономарёва

**СТРУКТУРА РАБОТЫ SMM-СПЕЦИАЛИСТА:  
ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА**

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
Научный руководитель: М.Б. Полтавская, к.соц.н., доцент

На сегодняшний день маркетинг в социальных сетях (Social media marketing, SMM) обрел большую популярность. «SMM – это новый, но очень перспективный способ продвижения товаров и услуг при помощи форумов, блогосферы, социальных сетей, сервисов мгновенных сообщений, то есть всех доступных на сегодняшний день социальных медиа-каналов. Он появился на рынке маркетинга всего семь лет назад, и успел доказать свою высокую эффективность» [1]. Это объясняется тем, что социальные сети прочно укоренились в нашей жизни, кардинально изменив её. Созданные изначально для удобства общения людей, социальные сети превратились в гораздо большее. Теперь в социальных сетях можно выбрать и купить любой необходимый товар (продукты, одежда, косметика, техника и др.) не выходя из дома, что в условиях пандемии оказалось очень актуальным.

Для того чтобы потребитель увидел товар на онлайн платформе и захотел его купить продлевается большая работа, которую выполняют SMM-специалисты. Сегодня спрос на профессиональных SMM-специалистов очень высокий и он будет расти, так как количество пользователей социальных сетей увеличивается с каждым днем [2].

В социальных сетях можно встретить множество историй, рассказывающих о приходе в новую профессию: «Работа SMM специалистом, в корне изменила мою жизнь. Я родилась в небогатой семье, в небольшом поселке. Отца у меня было, меня растила бабушка и мама, которая работала на двух работах, чтобы как-то нас прокормить. Когда я закончила в школу, я переехала в город для учебы. Естественно денег на снятие квартиры у меня не было, и я жила в общежитии на 5 тыс. руб. в месяц которые мне давала мама. Из-за нехватки денег я устроилась продавцом в магазин техники, но эта работа не приносила больших денег. Позже от своей знакомой, я узнала об онлайн профессиях и меня заинтересовала эта тема. Я стала разбираться во всех тонкостях работы в интернете. Вскоре я нашла один курс, где обучали такой онлайн профессии как SMM-менеджер, и рискнула его пройти. И вот теперь, я вышла на доход в 300 тыс. руб. в месяц, и все это благодаря работе SMM-менеджером» [3].

Подобные истории можно встретить в качестве текста к фотографии, сделанной в дорогом месте, или же в качестве комментариев к постам. Данные истории адресованы людям, которым интересна тема заработка в интернете. Их главное предназначение, замотивировать людей и показать, что каждый может овладеть данной профессией. Онлайн профессия SMM-специалиста является одной из популярных среди молодежи, поэтому актуально исследование основных составляющих этой профессии с точки зрения социологического подхода.

Для описания работы SMM-специалиста следует обратиться к языку Пьера Бурдьё, который дает нам для исследования такие категории, как: капитал, агент, практики и место. Эти категории помогают описать те процессы, которые необходимо знать и понимать, для успешного овладения данной профессией [4].

Деятельность SMM специалиста протекает в среде с такими компонентами как: работодатель (который закажет услугу) и пользователь (на которого и будет направлена вся работа SMM-ка); одно из пространств – реальное, которое он сможет перевести в виртуальное (т.е. если у заказчика есть только фирма, без страницы в соц. сетях, то ее можно будет с лёгкостью создать) или же виртуальное, где непосредственно и будет осуществляться вся работа. Но при этом, осуществляя свою работу, SMM специалист, должен знать правила игры в своём пространстве, т.е. ему необходимо учитывать поведение и социальные установки пользователей и заказчиков. SMM-специалист так же не должен забывать о том, что его востребованность будет зависеть от уровня его образования, имени и репутации.

Но тут возникает вопрос: Каковы практики наращивания капитала у SMM-специалистов? И возможно ли будет произвести конвертацию капиталов, приобретя какой-то один из них? Ведь в реальной жизни практически все капиталы обладают способностью конвертироваться друг в друга. Так, обладая символическим капиталом, можно подниматься вверх по социальной лестнице, обретая тем самым и социальный капитал. Ответы на эти вопросы помогут нам получить знание о характере социальных практик специалиста в social media marketing, так как для этого нужно располагать данными о габитусе агента, объемах и структуре его капиталов, и о габитате, в котором он действует. Получить данную информацию планируется в ходе проведения глубинного интервью с SMM-специалистами.

### ***Библиографический список***

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. СПб.: Питер, 2000. 213 с.
2. Социальные сети в России: цифры и тренды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy> (дата обращения 02.04.2021).
3. Инстаграм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://instagram.com/sholonova?igshid=1wnmto65f9qqn>
4. Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики / Пер. с франц.; Отв. ред. перевода, сост. и послесл. Н.А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2005.

А.О. Саркисов

## **ЗАКРЫТИЕ ГРАНИЦ КАК ФАКТОР ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПОСТКАРАНТИННЫЙ ПЕРИОД**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Д.В. Семикин, к.г.н.

2021 год и предшествующий ему 2020 запомнятся миру как годы пандемии, которая унесла множество жизней и изменила привычный уклад. COVID-19 затронул множество отраслей экономики, в том числе и туристическую сферу. Произошло повсеместное закрытие границ, что оказало влияние на выездной и въездной туризм.

Развитие туризма имеет большое значение не только для государства в целом, но и для субъектов РФ и муниципальных образований. Волгоградская область как субъект РФ располагает огромным потенциалом для увеличения потока внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей актов правового регулирования туристской отрасли в регионе. Данная стратегия, как и общероссийская стратегия, базируется на принципах устойчивого развития [2].

Такие условия подготовили благоприятную почву для того, чтобы популяризовать внутренние дестинации, т.к. потребность в путешествиях у туристов осталась.

Правительство РФ и Федеральное агентство по туризму при Правительстве видят эту возможность и предлагают следующие пути для реализации туристского потенциала России:

1. Туристический кешбэк. В рамках программы предусмотрен кешбэк 20% от стоимости поездки по России, зачисляемый на карту «Мир», которой оплачен отдых онлайн. При этом максимальная сумма за одно путешествие – 20 000 рублей. Получить субсидию можно неограниченное число раз.

2. Возврат денег или перенос туров и броней 2020 года. Туристы, у которых были аннулированы туры или брони в отелях из-за COVID-19, в заявительном характере могут вернуть деньги или перенести путешествие.

3. Возврат по оплаченным турпутёвкам. Граждане, планировавшие путешествие в период с начала действия ограничительных мер до 1 июня 2020 года, смогут вернуть деньги за несовершённую поездку.

Но вопрос эффективности первых двух мер остаётся открытым. Нельзя утверждать, что данная политика гарантирует резкое увеличение покупок туров по России. На это есть ряд причин:

1. Качество предоставляемого сервиса в средствах размещения не улучшается и, как и раньше, оставляет желать лучшего. Соответственно, потенциальный турист, не имея информации в СМИ об активном улучшении сервиса российских гостиниц, продолжает ожидать худшего, и, скорее всего, предпочтёт остаться дома. Это подтверждает неэффективность стимулирования поездок кешбэками.



2. Сравнивая стоимость и качество туров по России и в популярные у российского туриста дестинации (Турция, и тд, надо посмотреть), можно сделать вывод, что за ту же или более низкую стоимость турист получает за границей сервис выше, чем здесь. Поэтому, путешественник не хочет тратить свои деньги на отдых в России.

В качестве альтернативных способов, способствующих популяризации российских дестинаций, можно выделить:

1. Выделение бюджетных средств на улучшение сервиса со стороны третьих лиц, предоставляющих услуги в сфере туризма (предприятия питания, размещения, транспорта, досуга и развлечений), и на рекламу этих улучшений.

2. Снижение стоимости вышеперечисленных услуг за счет, например, налоговых послаблений за оказание только качественных услуг на протяжении года. Если хотя бы одна услуга будет оказана плохо, либо предприятие не отреагирует на недовольство туриста и не исправит ситуацию, оно не получает послаблений. Качество услуги будет определяться отзывом туриста, оставленным на сайте Ростуризма. Соответственно, необходимо создать специальный раздел на сайте, где будет единая форма для заполнения, содержащая информацию о:

- туристе;
- сроках путешествия;
- месте путешествия;
- средстве размещения;
- перевозчике до места назначения и в месте путешествия;
- предприятии питания;
- предприятии досуга и развлечения;

- поля для отзыва о каждом из перечисленных предприятий с возможностью написать, что именно не понравилось или понравилось, и, если не понравилось, отреагировало ли предприятие на недовольство.

3. Безусловно, пиар территорий, особенно не сильно популярных. Дестинации в России развиты неравномерно, и основными центрами притяжения туристов являются Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Крым. Другие территории незаслуженно забыты, и ассоциируются с теми, где нечего смотреть. Это не так. Россия богата как природными, так и культурно-историческими объектами, но они не на слуху. Государству необходимо распространять в СМИ аттрактивные проморолики о разных областях, краях, республиках и делать тематические подборки – например, «Куда поехать тем, кто интересуется Золотой Ордой?» и т.д.

Таким образом, при таких обстоятельствах утверждать о быстром развитии внутреннего туризма не имеет целесообразность. Для решения проблем стратегии развития туризма в регионах РФ на период до 2035 года нужно учитывать финансовые и экономические меры, позволяющие укрепить внутренний туризм за счёт ряда граждан, имеющих маленький доход по тем или иным причинам, например, возврат налога на доходы физических лиц, налоговые вычеты и льготы работодателям, отправляющий физические лица и их семьи на внутренний отдых и др. Необходимо увеличить объем средств,

которые выделяются из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, и направить их на стимулирование предпринимательства в туризме[3].

Безусловно, реализация всех этих мер даст результат не сразу. Но, во всяком случае, это простимулирует российских туристов путешествовать по России. Так культурный туризм активизирует интерес к участию в общественно-полезном труде, помогает в преодолении культурных и других различий. Культурный туризм также позволяет чувствовать себя равным, несмотря на то что имеются те или иные ограничения [1]. А в дальнейшем, при открытии границ, может способствовать тому, что турист выберет для путешествий своё отечество, т.к. эти меры сформируют у него интерес к России.

### ***Библиографический список***

1. Побирченко В. В., Шутаева Е. А. К вопросу о понятии «культурный туризм» // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43). С. 168–173. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.210.

2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 21.03.2019) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»

3. Семикин Д.В., Семикина Ю.Г. Экономические перспективы развития туристической отрасли в Волгоградской области (осмысление наследия чемпионата мира по футболу – 2018) // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 166–170. DOI:10.25683/VOLBI.2019.48.366.

Н.В. Соломкина

## **ЦЕНТРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПАТРОНАЖА КАК ВАЖНЫЙ ИНСТИТУТ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБЩЕСТВА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

С начала периода пандемии население всего мира столкнулось со множеством стрессовых ситуаций, к которым многие оказались не готовы. Что касательно России, то с 2019 года наблюдается рост количества населения, страдающего психическими расстройствами (рис.).

Так, согласно данным Национального медицинского исследовательского центра психиатрии и неврологии имени В.М. Бехтерева, в 2017 и 2018 годах доля населения, испытывающего психические расстройства, составляла около 2,7%. В 2019 году наблюдается увеличение числа граждан с психическими отклонениями до 3,95% от общей численности населения.



Рисунок. Динамика количества населения с психическими расстройствами в России в 2017-2019 годах

Как видно на графике, по отношению к 2019 году количество населения с психическими расстройствами увеличилось на 1,25%. Кроме того, по прогнозу главного психиатра Москвы Георгия Костюка, к 2030 году число заболевших психическими расстройствами в России вырастет ещё на 15–20 процентов (по отношению к 2017 году). Очевидно, что существующая ситуация с увеличением количества и распространённостью психических заболеваний оказывает негативное влияние на здоровье общества.

Что касается 2020 года, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел исследование об отношении и доверии россиян к психологам и опубликовал следующие результаты:

«В год пандемии у каждого десятого россиянина (14%) потребность поговорить по душам стала возникать чаще. В качестве основных причин называли пандемию, карантин и связанные с ним ограничения (32%), финансовые трудности, безработицу, падение уровня жизни (20%), экономическую ситуацию в стране в целом (11%), осложнения со здоровьем/смерть близких (10%), а также самоизоляцию/ограничение передвижения (10%)» [1].

При этом в целом около 5% россиян готовы обратиться за профессиональной психологической помощью. Картина доверия и отношения населения к специалистам по психологической помощи демонстрирует категоричное отношение граждан к тому, чтобы обратиться к работникам психологических центров.

Представленные исследования определяют необходимость в преобразовании системы оказания психологической помощи и на этом основании создании новых современных центров психологического

патронажа. Данные меры позволят сохранить здоровое общество, прекратив рост заболеваемости психическими расстройствами.

Квалифицированная психологическая помощь необходима одиноким пенсионерам, людям с ограниченными возможностями, замкнутым детям, людям с психическими расстройствами и другим людям, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях.

В России существует несколько направлений оказания психологической поддержки. На Едином интернет-сайте центров социальной защиты населения представлен реестр центров социальной защиты населения, предоставляющих государственные услуги на территории Российской Федерации. К полномочиям подобных учреждений относятся обеспечение социальной поддержки, содействие повышению качества жизни, реализация государственных региональных программ и другие. Как видно, данные организации оказывают преимущественно социальную помощь. Также существуют линии срочной психологической помощи, оказывающие свои услуги дистанционно, например, горячая линия Психологической помощи МЧС России. К недостаткам данного способа относится тот факт, что некоторые люди занимают линию связи по совершенно другим вопросам, что затрудняет получение психологической помощи людьми, которые действительно в ней нуждаются. Кроме того, подразделения МЧС призваны снять острую психологическую напряженность у человека, но не осуществлять его психологическое патронирование в дальнейшем. В период пандемии получил распространение такой способ получения психологической помощи, как видео-консультации с психотерапевтом онлайн, например, проект «Ясно». Стоимость данной услуги стоит не меньше 2850 рублей. Существуют также коммерческие организации, которые оказывают дорогостоящие услуги. Таким образом, в нашей стране существуют организации, оказывающие психологическую помощь, но не всем группам лиц такая помощь доступна.

Центры психологического патронажа в преобразованной системе призваны оказывать социально-психологическую помощь, заключающуюся в систематическом наблюдении за клиентами в целях своевременного выявления ситуаций психологического дискомфорта и других ситуаций, способных усугубить трудную жизненную ситуацию, и оказания им при необходимости социально-психологической поддержки. Основной задачей психологического патронажа является действенная и всесторонняя помощь и сопровождение человека, имеющего психологические трудности в течение необходимого для его восстановления времени.

Созданные или преобразованные институты психологической помощи должны содержать в своей системе разнообразные услуги, так как для каждого клиента необходимо подобрать индивидуальный подход. Сочетание таких мер оказания психологической помощи как индивидуальные беседы, группы

взаимоподдержки и консультирование родственников позволит эффективно помочь нуждающимся людям, так как такой подход способен удовлетворить различные потребности и развить разнообразные навыки клиентов. Реализация развития данных институтов будет сочетаться с уже существующими в стране услугами психологической поддержки и во взаимосвязи они дадут возможность людям, имеющим трудности, получить доступную и эффективную помощь.

Осуществление психологического патронажа в форме индивидуальных бесед представляет процесс коммуникации со специалистом. Данные беседы направлены на развитие стрессоустойчивости, психологической защищенности клиента, укрепление его психического здоровья. Результатом индивидуальной психологической помощи считается формирование у получателя услуг мотивации к активности и поддержанию жизненного тонуса, обеспечение полноценного психологического развития личности на каждом возрастном этапе.

Формирование клубов или групп взаимоподдержки также является эффективным способом работы с психическим здоровьем людей, оказавшихся в трудной ситуации. Занятия в клубах поддержки могут проводиться на основании разработанного специалистом плана, но немаловажную роль в данном случае будет играть взаимодействие участников между собой и с другими субъектами. Коммуникация с другими людьми может осуществляться многими способами: приглашение известных людей, преодолевших сложные жизненные ситуации для проведения лекций, направленных на мотивацию людей и обмен опытом в преодолении сложных периодов; общение с животными в терапевтических целях; проведение танцевальных и других мастер-классов для детей и взрослых, направленных на развитие творческих способностей; организация различных массовых мероприятий; организация мероприятий внутри коллектива, направленных на поддержание дружественной атмосферы и удовлетворение социальной потребности; проведение лекций и тренингов на тему профессиональной ориентации. Проведение подобных мероприятий важно для развития чувства социальной значимости и чувства собственной важности, что влияет на внутреннюю мотивацию к деятельности.

В процессе работы с людьми, оказавшимися в трудном положении, иногда возникает необходимость в психологическом консультировании родственников клиентов, которое подразумевает работу над формированием понимания родственниками психологического состояния соответствующего клиента учреждения, помощью в установлении контакта и построении взаимоотношений с ним, вовлечением родственников в создание положительной психологической атмосферы, способствующей повышению жизненного тонуса клиента и мотивации к участию в реабилитационном процессе.

Важно также упомянуть условия создания и существования подобного института психологической помощи. Так как главной целью деятельности центра будет являться помощь другим людям, следует создать его в форме некоммерческой организации, действующей по принципу самокупаемости. Чтобы обеспечить самокупаемость, он будет предоставлять свои услуги по умеренным и низким ценам в пределах 1000 рублей, участвовать в государственных и негосударственных программах и грантах, что позволит окупить затраты и обеспечить финансирование центра психологического патронажа.

Все вышеперечисленные факторы позволяют сделать вывод о том, что общество в нынешней ситуации наиболее остро ощущает психологический дискомфорт и одновременно с этим люди затрудняются обращаться за психологической помощью по различным причинам: финансовая нестабильность (имеющиеся на рынке подобные услуги зачастую дорогостоящие), страх, стыд или же недоверие специалистам. Решить эту проблему целесообразно на основе создания новых институтов психологической помощи – центров психологического патронажа, которые будут функционировать в соответствии со следующими принципами: деятельность на некоммерческой основе по принципу самокупаемости; низкая стоимость услуг или ее отсутствие (для незащищенных или малоимущих граждан); квалифицированные специалисты, имеющие высшее психологическое образование или высшее профессиональное образование с переподготовкой по специальности «Психология»; сотрудничество с центром занятости, творческими объединениями, центрами социальной защиты и другими социально-ориентированными организациями.

### ***Библиографический список***

1. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. Аналитический обзор «Психология среди нас». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/psikhologi-sredi-nas-2020>

2. ВЕДОМОСТИ: Социологи выяснили потребность россиян в психологической помощи во время пандемии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vedomosti-ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/society/news/2020/11/19/847555-analitiki-otsenili-rost-chisla-nuzhdayuschih-sya-v-psihologicheskoi-pomoschi-rossiyan>

3. Версия Саратов. В России увеличилось число психически больных людей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nversia-ru.turbopages.org/nversia.ru/s/news/v-rossii-uvelichilos-chislo-psihicheski-bolnyh-lyudey/>

А.Ю. Шевердяева

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

В настоящее время проходит очень мало времени между появлением новых инноваций. Хорошо это или плохо, можно будет судить только через какое-то время. Но на данном этапе можно с уверенностью говорить, что не всегда инновации в той или иной сфере приносят пользу людям и планете в целом. К сожалению, в погоне за новшествами мы всё меньше заботимся об окружающем мире, добавляя природе все больше проблем различного характера. Наряду с этими проблемами ухудшается и качество жизни самого разумного существа на планете Земля – человека.

Изучив необходимые данные о Ярославской области, можно выделить несколько основных проблем, решение которых возможно путём инвестиций в соответствующую отрасль.

Так как Ярославль – крупный промышленный и транспортный центр, то для данного региона характерна высокая степень техногенной нагрузки на окружающую среду. В связи с этим целесообразно инвестировать средства в отрасль переработки отходов, дабы не засорять водные объекты и почвенные слои. Можно построить один перерабатывающий завод, который будет обслуживать все промышленные предприятия, а в сухом остатке это не только принесет пользу природе Ярославской области, но и значительно снизит количество онкозаболеваний. На данном горизонте планирования предусмотрена реализация проекта «Чистая страна» с инвестированием на сумму 92 268 303 руб. из областного бюджета (ОБ).

Ещё одной проблемой является дорожно-транспортная инфраструктура. Столица региона расположена вдоль двух берегов реки Волга, два моста частично решают проблему транспорта, но в час-пик всегда бывают длинные пробки. Несмотря на то, что город является туристическим центром, с дорогами и тротуарами в основной части города обстоит большие проблемы. Строители дорожно-транспортного полотна не учитывают особенности почвенных слоев (почвы-плауны), поэтому ежегодно вместе с таянием снега исчезают дороги и в Ярославской области.

В силу этих особенностей целесообразно решить и эту проблему. В настоящее время существуют технологии, которые позволят сократить издержки на ежегодное строительство дорог, если будут учтены особенности ландшафта. В частности, такое инвестиционное решение приведет помимо всего прочего к дополнительным вливаниям в регион, будут хорошие транспортные условия. Как следствие этого многие компании будут с

удовольствием прокладывать свои маршруты в этот регион, местные жители станут охотнее платить транспортный налог, ведь теперь и их транспортные средства не будут страдать от бездорожья. В рамках этого предусмотрена Государственная программа "Развитие дорожного хозяйства и транспорта в Ярославской области" на сумму 230 000 000 руб. [2]

Жилищно-коммунальная проблема также является немаловажной. Наряду с историческими памятниками, в городах ярославской области стоят и современные дома, часть которых находится в непригодном состоянии для проживания человека. Поэтому в инвестиционной программе на 2021-2022 год запланировано инвестировать деньги на переселение граждан из жилищного фонда, признанного непригодным для проживания в размере 88 463 109 руб. из областного бюджета (это в рамках подпрограммы «Стимулирование развитие жилищного строительства на территории Ярославской области»). В рамках региональной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Ярославской области предусмотрено инвестировать 368 783 986 руб. из ОБ. [2]

К тому же, существует проблема недостаточной газификации отдельных районов рассматриваемого региона. Власти Ярославской области комментируют: «в связи с отсутствием резерва производительности магистрального газопровода «Горький - Череповец» Газпром отказано в выдаче технических условий на подключение новых потребителей. Реконструкция данного газопровода учтена в 2024 году. После этого данная проблема будет решена». Для решения этого вопроса предусмотрено инвестирование в Региональную программу "Газификация и модернизация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Ярославской области" на сумму 240 833 000 руб. из ОБ. [2]

Подводя итоги вышесказанному, стоит отметить, что перечисленный перечень проблем не является исчерпывающим, это лишь наиболее острые. Но в целом, не смотря на них, Ярославская область входит в 10 регионов по рейтингу инвестиционной привлекательности в 2019 году по данным Агентства Стратегических Инициатив. Так как данные проблемы характерны не только для этого региона, то решение вышеперечисленных проблем будет актуально для всех.

### ***Библиографический список***

1. Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области. Программы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/programs.aspx>.
2. Адресная инвестиционная программа Ярославской области на 2021-2022 год.



В.В. Шумилин

## **РОЛЬ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В УЛУЧШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

В настоящее время проблема сохранения природы является как никогда актуальной, на борьбу с экологическими проблемами тратятся огромные ресурсы как странами, так и многими крупными компаниями. Компании нефтегазового сектора по всему миру пользуются репутацией «вредителей» для природы. Сама по себе добыча полезных ископаемых, а также способы их добычи наносят непоправимый вред для экологии. Однако очевидно, что полностью прекратить или даже существенно сократить объемы добычи нефти и газа в настоящее время не представляется возможным. Однако это не означает, что компании нефтегазового сектора не могут положительно повлиять на экологическую ситуацию в мире и помочь решению экологических проблем, и при этом не могут получить из этого собственную выгоду.

Компании из нефтегазового сектора, как правило, имеют достаточно большое количество финансовых ресурсов и в целом являются достаточно успешными. Так, по итогам 2019 года чистая прибыль ПАО «Газпром» составила 1 269 517 млн. рублей [2]. Однако практика показывает, что данная отрасль является нестабильной, цены на нефть постоянно меняются, и не раз были случаи, когда цена на баррель нефти значительно уменьшалась за короткий промежуток времени. Так, например, средняя цена барреля нефти марки Brent в 2014 году составила \$99,3, однако в 2015 году она уже составила \$52 за баррель. Также мы наблюдали резкое падение цен на нефть весной 2020 года, когда баррель нефти Brent опускался ниже \$20. В марте 2021 года цена данной марки нефти колебалась от \$62 до \$70 [3].

Таким образом, компаниям из данного сектора необходимо не просто рассчитывать на высокие доходы от своей основной деятельности, но и заниматься инвестированием своих средств в другие отрасли. И одним из наиболее эффективных направлений инвестирования для таких компаний является зеленый сектор.

Так, например, компаниям нефтегазового сектора следует задуматься об инвестировании средств в альтернативные источники энергии. С одной стороны, это кажется странным решением, ведь по сути это означает вложение в конкурентную отрасль. Однако известно, что нефть является конечным ресурсом, и, если компания заботится о своем будущем, ей необходимо задуматься о возможности будущего перепрофилирования, чтобы остаться на рынке поставщиков топлива, однако уже альтернативного. Кроме того, в ближайшие годы ожидается значительный прирост капитализации компаний зеленого сектора, связанный с избранием президентом США Джо Байдена,

который в своей кампании делал упор на поддержку данного направления, что делает вложения в зеленый сектор еще более привлекательными.

Также следует отметить, что добыча полезных ископаемых требует весьма высокотехнологичного оборудования. Таким образом, еще одной активно растущей отраслью, в которую следует вложиться компаниям нефтегазового сектора, является отрасль высоких технологий. Она является достаточно надежной, так как растет уже достаточно долгое время, и перспективной, так как очевидно будет продолжать расти. Особое внимание данным компаниям следует обратить на компании, разрабатывающие новые технологические решения в сфере добычи полезных ископаемых (например, разрабатывают новое, более совершенное и эффективное оборудование для добычи нефти). Такие инвестиции не только помогут нефтегазовым компаниям сделать свою деятельность более эффективной, но также могут и уменьшить степень негативного воздействия на окружающую среду при добыче нефти и газа за счет усовершенствования технологий добычи.

Также, комбинируя предложенные выше варианты, компаниям нефтегазового сектора следует вложиться в технологические решения в зеленом секторе. Вложение средств в технологии, позволяющие бороться с последствиями загрязнения окружающей среды, не только принесет прибыль, но и может способствовать позитивному изменению «грязной» репутации компаний нефтегазового сектора. Так, например, на бирже инвестиционных проектов Inproex размещен проект, связанный с разработкой установок по очистке воздуха от промышленного смога и автомобильных выхлопных газов, реализуемый в Иркутской области [1]. Однако при осуществлении данного рода вложений компаниям необходимо действовать осторожно и основательно изучать авторов проектов, их планы и оценивать целесообразность вложения средств в них, так как некоторые проекты могут остаться лишь мечтами своих создателей и огромным убытком своих инвесторов.

Таким образом, не имея возможности прекратить наносящую вред окружающей среде деятельность, компании нефтегазового сектора могут постараться снизить негативное воздействие на экологию и поддержать развитие зеленого сектора, улучшая экологическую ситуацию в мире, получая дополнительную прибыль и улучшая свою репутацию.

### ***Библиографический список***

1. Биржа инвестиционных проектов Inproex РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inproex.ru/project/20382> (Дата обращения: 11.04.2021).

2. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром» на 31 декабря 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-ifrs-2019-12m-ru.pdf> (Дата обращения: 08.04.2021).

3. РБК. Нефть Brent [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/ticker/181206> (Дата обращения: 08.04.2021).

**СЕКЦИЯ**  
**«Создание условий для развития**  
**предпринимательства, повышения**  
**производительности труда и**  
**международной кооперации»**

H.E. AlDin Ali, A. Zaitseva  
**CREATION OF CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT  
OF ENTREPRENEURSHIP (EGYPT AS A CASE STUDY)**

Mansoura University, Egypt

Volgograd Institute of Management – branch of RANEPA

Under the Supervision of Prof. Moatassam BelAllah Mostafa

Ph.D. Degree in Climate Change & Sustainable Development

Entrepreneurship is a multidisciplinary field of study that involves economics, social science and management, there are a lot of definitions out there each carries its own perspective.

Generally speaking, we can define entrepreneurship as the process of starting your own new business/startup or expanding an existing one, taking on all financial risks for the aim of profit.

The Egyptian Entrepreneurship Ecosystem: According to GEM (Global Entrepreneurship Monitor) an entrepreneurship ecosystem represents the combination of conditions that shape the context in which entrepreneurial activities take place and GEM defines it through nine areas as following:

1-Entrepreneurial Finance:

We noticed that funding from informal investors (family and friends) is the most available source of funding for start-ups but also, we can say that Egypt has all the known types of EF as we have some incubators like flat6labs, Angel funding like Cairo Angels, VC funding as Ideavelopers and Crowdfunding like Yomken.

2-Government Policies:

Supporting new start-ups especially Fintech ones is becoming more of a priority for policy at both the national and local levels. The government modified several laws, including bankruptcy and investment. But the start-ups still facing a high rate of VAT and bureaucracy (many entrepreneurs may spend a year or two to just get a license and).

3-Government Entrepreneurship programs:

The government launched some support programs that offering funding for early-stage startups like Fakretak Sherketak, Bedaya and Rowad 2030 initiative.

4-Entrepreneurship Education:

While Entrepreneurship education is a top priority for Egypt, the government educational reforms are not touchable and extremely slow, so it is not surprising that Egypt ranks at the bottom of all GEM countries for both school level and post school level entrepreneurship education in 2017.

5-Research and Development Transfer:

The link between the market/industry and universities and public research centers is extremely low. Access to knowledge and information in Egypt is not easy for supposed security reasons and gathering information is illegal sometimes, but on

the positive side, there are some initiatives by the Academy for scientific research and technology to fill this gap.

#### 6-Commercial and legal Infrastructure:

The ability of a new firm to access legal, banking and consulting services in Egypt is limited, time consuming and many entrepreneurs cannot even protect their property rights.

#### 7-Physical Infrastructure:

It is the strongest area among the EFCS in Egypt, most of TEA (total earlystage entrepreneurs) have access to utilities, transportation and ports easily, at an affordable price.

#### 8-Internal Market Dynamics:

We notice that a lot of startups facing a problem with the market entry and even if they did, they get blocked by many established firms (that operates up to 3.5 years) due to the ineffectiveness of the anti-trust laws.

#### 9-Cultural and social Norms:

In our opinion, Culture is the live factor of any entrepreneurship ecosystem.

How a society sees entrepreneurship is everything, until recently there was no Arabic term for entrepreneurship. Egyptian parents still favoring a steady governmental job for their children rather than founding their own start-ups after graduation.

#### Examples of Innovation-Driven Startups in Egypt:

1. SWVL: it is a private bus system enables riders that heading to the same direction to share a ride during rush hour for a flat fare.

2. Orcas: is the first online marketplace for babysitters in Egypt with a mobile application.

3. Dopay: allows employers to pay their unbanked employees electronically via a Dopay account that comes with a debit card.

#### Recommendations:

Egypt opened doors for many young people to start thinking about ways to innovate and create their own destinies. However, a lot of work still needs to be done, based on our research we recommend the following to develop a strong and helpful entrepreneurship ecosystem:

1. Working on expanding entrepreneurial education and awareness not only by developing the Egyptian educational system (there is no single university offers an undergraduate bachelor's degree in entrepreneurship) but through social media campaigns, affordable online courses and through lectures in universities and in this regard, we have to highlight the efforts made by the Nile university and AUC's Greek camps they try to educate and monitor people on how to be entrepreneurs.

2. Make more attention to necessity-driven startups (which do not have access to finance despite being a major part of Egyptian Economy) not only favoring Fintech startups (startups that offer online payments, internet banking and blockchain).

3. Simplifying the day-to-day dealings with local governmental agencies by reduces the number of papers, licenses and time needed to launch a startup and most importantly educate official employees about what entrepreneurship is.

4. Brain-drain is a serious problem in Egypt, so startups have to be patient in order to avoid hiring average-quality Human Resources, which may lead to discontinuation of the startup.

5. The government has to pay more attention to copyright laws in Egypt.

A. Zaitseva

## **COUNTERING ILLEGAL MONEY LAUNDERING AND FINANCING TERRORISM IN RUSSIAN BANKING SYSTEM**

Volgograd Institute of Management – branch of RANEPA

Scientific adviser: Ekaterina V. Stepanova

At the present stage of its development, the banking system of the Russian Federation is characterized by a high level of development, the presence of a wide range of financial and credit organizations conducting economic activities on the principles of independence. Despite the systematic reduction in the number of banking organizations in the country, at the time of this writing, the total number of banks exceeds 400.

The role of the banking system in AML / CFT is conditioned by its functions in the sphere of movement of financial resources. Banking organizations are in direct contact with financial resources, the origin and direction of which may be related to the legalization of proceeds from crime and the financing of terrorism. As a result, banking organizations, in cooperation with the country's financial authorities, within the framework of internal financial control procedures, monitor AML / CFT risks and take appropriate measures in relation to the revealed facts.

The obligations of banks on AML / CFT issues are formed by federal legislation, as well as international treaties to which the Russian Federation has joined. The Russian banking system has built and operates an infrastructure to counteract the legalization (laundering) of proceeds from crime and the financing of terrorism. The role of regulatory structures in relation to AML / CFT practice is played by Rosfinmonitoring, the Bank of Russia, executive authorities (including the Federal Tax Service of Russia, the Ministry of Internal Affairs and others). Certain functions to control the movement of financial resources are assigned to the banking organizations themselves, which is regulated by the relevant provisions of No. 115-FZ (Art. 7), the Tax Code (Art. 86).

Art. 86 of the Tax Code of the Russian Federation obliges banks to exercise control over the opening / maintaining and closing of accounts (deposits) in order to provide information support for the AML / CFT practice. Art. 7 No. 115-FZ obliges

banks to identify customers and beneficial owners, periodically update information about them, document and send information on certain directions of funds movement to the regulatory authorities. In the event that suspicious transactions are identified, banks have the right to freeze (block) funds and other property on suspicion of ML / FT.

On the part of the financial authorities, AML / CFT in the banking system is supervised by the Bank of Russia, Rosfinmonitoring, as well as the Federal Tax Service of Russia, law enforcement, regulatory and supervisory authorities. As follows from the analytical materials of the Bank of Russia, for the period 2014-2020, the volume of funds withdrawn abroad in the country's banking sector decreased by more than 10 times, and the volume of cash withdrawn in the banking sector - by more than 9 times. These trends are not direct evidence of a reduction in ML / TF, but indirectly indicate the ever-increasing role of non-cash movement of financial resources. As a result, the financial authorities have more and more opportunities to control the sources of origin of financial resources and the directions of their movement.

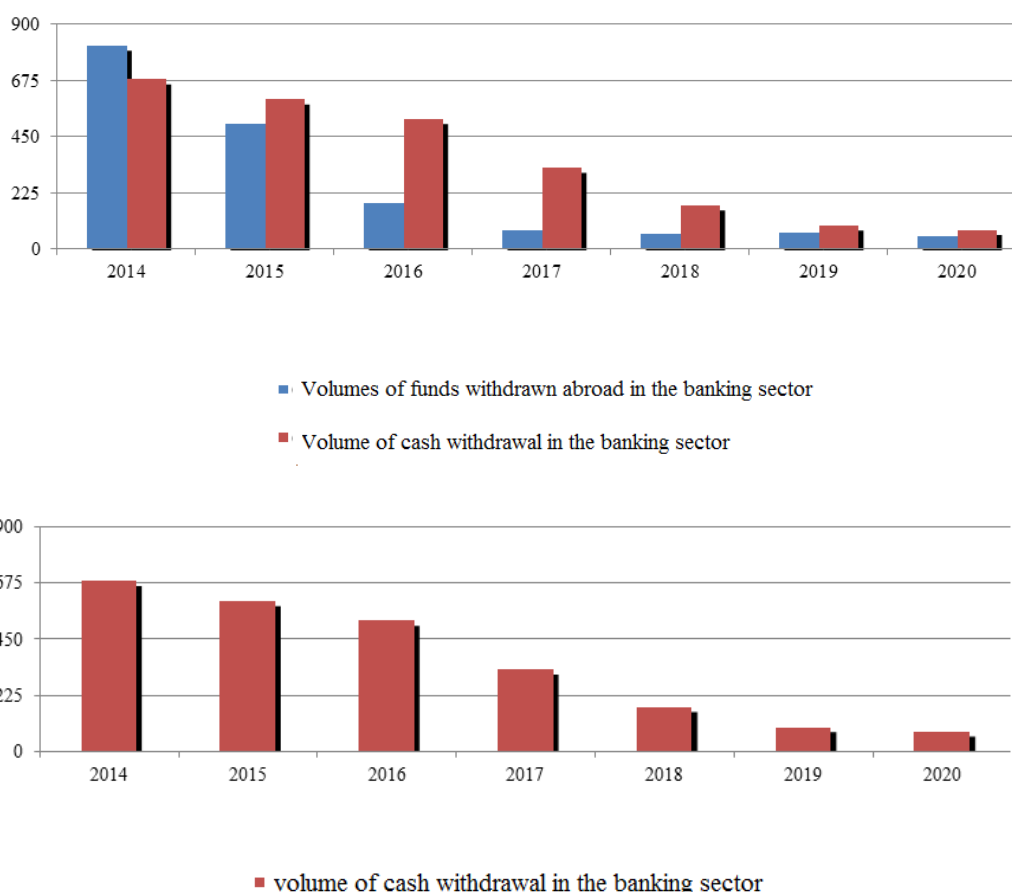


Fig. 1 Dynamics of the implementation of risky transactions in the area of AML / CFT in the estimates of the Bank of Russia, billion rubles

Thus, the role of the banking system in AML / CFT practice is determined by the fact that it is financial and credit organizations that provide direct infrastructural support for financial transactions in the non-cash sphere. Accordingly, the overall effectiveness of work at the national level depends on the quality of organization of

work of internal control in banks in terms of AML / CFT prevention. As follows from the analytical materials of the Bank of Russia, in the retrospective of 5-6 years, the volumes of disputed transactions in the banking system have significantly decreased. At the same time, the withdrawal of funds abroad using the banking sector and cashing out funds exceed tens of billions of rubles. The problem remains the high volume of the shadow economy, which provides space for the legalization (laundering) of proceeds from crime and the financing of terrorism.

A significant area of further improvement of AML / CFT practice in the Russian banking system is the search for a compromise between a high level of control over AML / CFT risks and the quality of services for clients. The media and systems for evaluating customer requests are widely reported that control operations in the field of AML / CFT lead to blocking of law-abiding citizens. This negatively affects the level of confidence in the banking system.

In the future, an important issue of banks' participation in AML / CFT practice will be the problem of the relationship with operations in cryptocurrencies. The progressive liberalization of the position of the Bank of Russia on the circulation of cryptocurrencies indicates a relatively high probability of their early involvement in the Russian system of financial relations.

### *References*

1. Federal Law "On Counteracting Legalization (Laundering) of Criminally Obtained Incomes and Financing of Terrorism" dated 07.08.2001 No. 115-FZ (as amended on 28 October 2021) // Collected Legislation of the Russian Federation dated 13 August 2001 No. 33 (Part I) Art. 3418

2. Prasolov V.I., Kirakosyan A.S. Improving the mechanism for countering new methods of legalization of income in the banking sector of the Russian Federation // Management of economic systems: electronic scientific journal. 2019. No. 6 (124). P. 8.

3. Anti-money laundering and currency control [Electronic resource] / Bank of Russia. - Access mode: [https://www.cbr.ru/counteraction\\_m\\_ter/](https://www.cbr.ru/counteraction_m_ter/)

4. The concept of hidden and informal economic activity [Electronic resource] / Federal State Statistics Service of the Russian Federation. – Access mode: [https://www.gks.ru/bgd/free/B99\\_10/IssWWW.exe/Stg/d010/i010020r.htm](https://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d010/i010020r.htm)

Н.А. Бгатова

## **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Построение социально-ориентированной рыночной экономики, гражданского общества в современной России влечет за собой необходимость развития и повышения роли некоммерческих организаций.



Некоммерческие организации занимают особое место в общественной жизни каждого государства. Такую тенденцию можно объяснить функциями, которые они выполняют. Чаще всего некоммерческие организации востребованы именно в тех сферах, где государству требуется помощь и поддержка со стороны неравнодушного населения [1].

На сегодняшний день пандемия внесла многие изменения в жизнь государства. Коронавирус и кризис, вызванный им, оказали влияние на всю мировую экономику. Сектор некоммерческих организаций не стал исключением. Государству необходимо оказывать поддержку экономике для обеспечения ее стабильности. Так, на основании зарубежного опыта, для некоммерческих организаций России рекомендуются следующие меры:

- предоставить субсидии и беспроцентные кредиты для финансирования заработной платы сотрудников. В первую очередь субсидии должны быть направлены небольшим нко, а также тем, которые предоставляют услуги таким группам населения, находящимся в наиболее сложной ситуации (пожилые, семьи с детьми);

- упростить условия получения субсидий и кредитов;

- предоставить налоговые каникулы по уплате налогов и страховых взносов;

- предоставить отсрочки по уплате арендных платежей при аренде государственного / муниципального имущества;

- ввести мораторий на проверки и предоставлены отсрочки по сдаче отчетности;

- организовать освобождение от ответственности за нарушение условий государственных контрактов по связанным с распространением коронавируса причинам;

- с 2020 г. ввести инвестиционный налоговый вычет для уменьшения налога на прибыль для организаций, которые перечисляют пожертвования НКО, предоставляющих услуги уязвимым группам населения. [2]

Однако в период пандемии уже принимались меры по поддержке как населения, так и «третьего сектора». Взаимодействие государства, бизнеса, некоммерческого сектора и гражданам проявилось в масштабной акции #МыВместе. Данная акция направлена на поддержку наиболее уязвимых групп населения. При ее реализации по телефону горячей линии оказывалась психологическая помощь нуждающимся; выполнялась доставка продуктов питания и лекарств; предоставлялась актуальная информация о пандемии, также была создана площадка для сбора средств.

Акция #МыВместе представляется широким спектром услуг. Структуру помощи волонтеров по направлениям деятельности можно представить на рисунке.



Рисунок. Направления деятельности волонтеров в ходе акции #МыВместе

Ключевой практикой в условиях пандемии стало объединение внутри некоммерческого сектора. Например, коалиция «Забота рядом» была направлена на помощь пожилым людям, которых можно отнести к категории «невидимых» стариков. Представленная коалиция состоит из 165 организаций помощи и принимает участие в акциях «Дари еду» и #МыВместе.

Государственная поддержка сектора некоммерческих организаций во время кризиса оказалась необходимой. Президент РФ сформировал поручения Правительству РФ по поддержке НКО.

Для всех объектов, которые нуждаются в помощи, были представлены финансовая, имущественная и административная формы поддержки. Финансовая поддержка освобождает от уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды и налогов на I, II квартал; имущественная – от арендной платы по договорам аренды; административная поддержка дала возможность отсрочить предоставление отчетности и проведение проверок.

Государственная поддержка НКО имеет некоторые сходства с условиями для малого и среднего предпринимательства (МСП). Такая позиция практикуется за рубежом, где данные организации подпадают под меры поддержки МСП, а также там предусмотрены похожая поддержка в рамках антикризисных мер:

- безвозвратные целевые единоразовые выплаты;
- софинансирование заработной платы сотрудников, которые были отправлены в отпуск из-за коронавируса;
- отмена налоговых платежей по НДС и налогу на имущество;
- введение отсрочки на предоставление отчетности и административных регламентов [3].

Помимо перечисленных мер, в последние годы повышается финансирование некоммерческих организаций, проводятся конкурсы на получение грантов Президента РФ.

Так, в первой половине 2020 году Фонд президентских грантов провел конкурс на предоставление грантов на развитие гражданского общества. По его результатам 2 402 организаций смогут получить поддержку, которая в общей сумме составит 4,6 млрд. рублей. Больше всего грантов получили следующие направления: «охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни» (603 млн. рублей поделено между 404 проектами), «социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан» (638 млн. рублей поделено между 335 проектами) и «поддержка проектов в области науки, образования, просвещения» (522 млн. рублей поделено между 304 проектами). 1,2 млрд. рублей было распределено между 511 проектов, которые имеют отношение к преодолению последствий распространения COVID-19 и помощью людям из групп риска [4].

Также в 2020 году Фондом президентских грантов был проведен еще один конкурс, задача которого заключается в поддержке организаций, помогающих наиболее уязвимым социальным группам справиться с последствиями распространения коронавирусной инфекции. По его итогам между организациями было распределено 2 млрд. рублей от государства и 1,25 млрд рублей от спонсоров. В целом, государственная поддержка НКО за 2020 год получит финансирование объемом 10,7 млрд. рублей [5].

Таким образом, можно отметить, что государство действительно оказывает существенную поддержку сектору некоммерческих организаций в трудных условиях кризиса, в виде отсрочек налоговых и арендных платежей, льготных кредитов, безвозмездных выплат. Пандемия и кризис однозначно изменяют вектор направления «третьего сектора». Так, для одних организаций это будет временем краха и разорения, для других - источник улучшения, развития новых практик, которые смогут сформировать стратегию НКО в будущем. По итогу в секторе останутся именно те организации, в которых действительно нуждается общество.

### ***Библиографический список***

1. Половина россиян не знают о деятельности социальных НКО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-znayut-o-deyatelnosti-sotsialnykh-nko-en-half-of-russians-know-about-the-activitie/> (дата обращения: 10.11.20).

2. Гришина, Е. Поддержка НКО в условиях распространения коронавируса: примеры мирового опыта и рекомендации для России [Электронный ресурс] / Е. Гришина, Е. Цацура // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020. – № 9. С. 15-21. Режим доступа: [https://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2020\\_9-111\\_April.pdf](https://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2020_9-111_April.pdf) (дата обращения: 12.11.20).

3. Кулькова, В.Ю. Некоммерческий сектор и государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг в РФ в условиях кризиса 2020 года [Электронный ресурс] / В.Ю. Кулькова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – №80. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskiy-sektor-i-gosudarstvennaya->

podderzhka-nekommercheskih-organizatsiy-sfery-uslug-v-rf-v-usloviyah-krizisa-2020-goda (дата обращения: 12.11.20).

4. 2402 социально ориентированные некоммерческие организации получают президентские гранты на общую сумму 4,6 млрд рублей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/news/2-402-sotsial%27no-orientirovannye-nekommercheskie-organizatsii-poluchat-prezidentskie-granty-na-obshchuyu-summu-4,6-mlrd-rublej>(дата обращения: 13.11.20).

5. НКО получают два миллиарда рублей на борьбу с коронавирусом. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/08/30/nko-poluchat-dva-milliarda-rublej-na-borbu-s-koronavirusom.html> (дата обращения: 13.11.20).

С.А. Быстрицкий  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Е.А. Чумакова Е.А., к.э.н.

Некоторые авторы считают, что экономическая безопасность – комплекс мер, которые направлены на устойчивое развитие и совершенствование экономики региона, включающей механизм противодействия внешним и внутренним угрозам [1].

Для того, чтобы обеспечивать экономическую безопасность региону, нужно правильно настроить механизм этой безопасности. Механизм должен отвечать всем запросам региона, учитывая сильные и слабые стороны экономики. На основе этого механизма и происходит обеспечение экономической безопасности региона [2].

В механизме обеспечения экономической безопасности региона используются следующие ориентиры:

- укрепление экономической базы
- доля участия в формировании общероссийского рынка
- развитие и поддержка должного уровня научно-технического сектора
- создание нормальных условий жизнедеятельности людей в регионе
- предотвращение кризисных ситуаций

Любой механизм обеспечения экономической безопасности региона использует общие этапы:

1) выявление угроз работе механизма и экономической безопасности региона в целом

2) чёткое деление угроз по важности и силе влияния на экономическую безопасность

3) оценка ожидаемого ущерба от действия выявленных угроз

4) формирование варианта стратегии смены вектора механизма обеспечения экономической безопасности региона

5) реализация мер по смене вектора механизма обеспечения экономической безопасности региона

В целях выявления угроз экономической безопасности региона и прогнозирования их последствий осуществляется с помощью мониторинга.

Основным препятствием на пути возникновения кризисных ситуаций в социально-экономических отношениях региона должна стать скоординированная деятельность органов власти, возникает необходимость в определении инструмента реализации ими своих функций и полномочий по обеспечению безопасности. Таким инструментом должна стать целевая программа по обеспечению экономической безопасности региона.

Функционально «обеспечение экономической безопасности» ориентировано на защиту качества и количества ресурсных потоков, поступающих из федерального центра. Механизмом обеспечения служат совокупность методов и инструментов, применяемых социально активными группами. При этом активность может выражаться в любой форме, к примеру, в форме лоббирования интересов отдельных групп населения, в форме социальной напряженности в регионе, вызванной чрезвычайными обстоятельствами и ситуациями и др.

Для успешной работы механизма обеспечения экономической безопасности Волгоградской области необходимо составить механизм нейтрализации угроз экономической безопасности.

Прежде всего, стоит обратиться к первичному анализу индикаторов Волгоградской области. Согласно проведённому автором анализу были выявлены следующие проблемы:

1. Проблема критических значений экологической составляющей экономической безопасности Волгоградской области.

2. Проблема износа фондов промышленной составляющей экономической безопасности региона.

3. Проблема малого внедрения инновационных технологий в промышленную составляющую региона.

Каждую из выявленных проблем стоит решать отдельно, и для этого в механизм нужно вставить экономические «шестерёнки», каждая из которых будет двигать решение отдельной проблемы [3].

Проблемы экологической составляющей экономической безопасности имеют вполне логичное решение. Стоит разделить вектор решения на законодательную и финансовую составляющую.

С точки зрения законодательной составляющей уменьшить выбросы загрязняющих веществ и сброс загрязнённых вод можно путём законопроектов, которые ужесточат меры ответственности частных компаний, ответственных за загрязнение экологии региона. Данные законодательные меры в перспективе заметно уменьшат степень загрязнения экологии

Волгоградской области. Особенно стоит обратить внимание не реализацию данных законопроектов со стороны органов местного самоуправления.

С точки зрения финансовой составляющей – стоит увеличить финансовую поддержку экологических проектов вдвое, с целью последующей реализации самых успешных. Данная стратегия идеально впишется в общий механизм нейтрализации угроз экономической безопасности региона. С учётом перспектив всей Волгоградской области с ресурсной точки зрения, данные расходы никак не повлияют на общую тенденцию финансовой составляющей экономики региона.

Таким образом, общий вектор решения проблемы в экологической составляющей направлен в сторону кардинального и быстрого решения проблемы, путём увеличения финансовой поддержки и законодательного наказания за загрязнения экологической составляющей региона со стороны частных компаний.

Вторая и третья проблема, представленная автором из первичного анализа, имеют общий вектор решения, который стоит объединить. Вектор этот состоит в увеличении финансирования внедрения инновационных технологий в промышленный сектор экономической безопасности. Также, помимо этого, стоит внедрить обучающий проект, с направленностью студентов на изобретение и эксплуатацию инновационных технологий в промышленности.

Увеличить финансирование стоит в зависимости от существующей динамики ВРП, так как конкретизированная цифра финансирования может нарушить баланс финансового сектора экономической безопасности Волгоградской области.

Помимо уже зафиксированного финансирования инновационных технологий, стоит ввести фиксированный 1% от ВРП, выделяемый на реализацию проектов, которые помогут закрыть показатель проблемы промышленности.

Для решения проблем социальной составляющей понадобится комплексный метод нейтрализации угроз в экономической безопасности региона. Опять же, вектор будет направлен на быстрое и перспективное решение задачи, на основе политической и финансовой базы.

С политической части понадобится комплекс программ, на основе которых людей будут привлекать к благоустройству инфраструктуры вокруг них. Данные программы помимо незначительного уменьшения расходов бюджета приведёт к всеобщему сплочению жителей региона. Также, эти программы благополучно отразятся на экологической составляющей безопасности региона, что не может не радовать. Данные программы не отразятся напрямую на индикаторах социальной составляющей Волгоградской области, но в тоже время заметно увеличит качество жизни в регионе, что поднимет общую экономическую безопасность региона.

С финансовой части понадобится комплекс проектов, который будет напрямую влиять на изменение динамики отрицательных показателей социальной составляющей. Среди данных проектов обязательное место должен иметь проект пенсионной реформы. На данный момент, это показатель

с самой плохой динамикой социальной составляющей экономической безопасности региона. Также, понадобятся проекты на укрепление показателей размера жилья на одного жителя, средств на здравоохранение, образование и социальную политику. Показатель средств на социальную составляющую является важнейшим для закрепления качества жизни в регионе. В Волгоградской области данный показатель имеет положительную динамику, однако поддержка данной динамики является сложным процессом, на который стоит уделить как можно больше сил.

Среди ещё нерешённых проблем есть проблема неиспользованных участков. В данном случае предлагается провести программу отдачи участков под частное владение сельскохозяйственных компаний, с целью обеспечения продовольственной безопасности Волгоградской области.

Также, среди всего прочего есть проблема устаревания общественного транспорта. В данном случае предлагается выделить финансы из фонда, основанного для реализации основного индикатора социальной составляющей.

Помимо всего прочего, стоит обратить особое внимание на неудовлетворительное состояние инженерных сетей и инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства. Данная проблема должна быть решена использованием всё того же фонда. Ввод проектов по реализации смены инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства на инновационную технику быстро решит данную проблему.

Кроме всего прочего, не стоит забывать об упомянутом в финансово-экономическом анализе показателе продовольственной обеспеченности населения. Автором была выявлена проблема устаревания оборудования на сельскохозяйственных предприятиях, что приводит к понижению качества производимой продукции и последующему уменьшению рейтинга товаров региона, используемых в общем импорте государства. Решение данной проблемы лежит в выделении средств на реализацию программ замены старого оборудования на новое, современное и индустриально актуальное.

Таким образом, на основе проведённого автором анализа, можно сделать вывод о том, что механизм нейтрализации угроз экономической безопасности Волгоградской области должен иметь три основных приоритета: экологический, промышленно-инновационный и социально-инновационный. На каждый из приоритетов был выделен комплекс мероприятий, являющийся многоаспектным и сложным процессом реализации механизма. В Волгоградской области «шестерёнки» ресурсных запасов и финансовой динамики должны «запустить» другие три: экологическую, промышленную и социальную. Данный «запуск» позволит Волгоградской области выйти на первые места в рейтинге регионов Российской Федерации.

### ***Библиографический список***

1. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Продовольственная безопасность регионов в системе национальной и экономической безопасности государства [Текст] / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – № 6 (381) – С. 2-11.

2. Статистический ежегодник Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://volgastat.gks.ru/official\\_stat\\_publications](https://volgastat.gks.ru/official_stat_publications)

3. Ежегодный доклад губернатора Волгоградской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.volgograd.ru/gubernator/tekush>

А.М. Великанов

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДОСТУПНОСТИ В РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: С.А. Бондарева, к.э.н.

На сегодняшний день для большинства стран, включая Российскую Федерацию, финансовая инклюзивность является одной и основополагающих целей экономического развития государства. Ведется постоянная модернизация имеющихся и разработка новых механизмов, стимулирующих функционирование финансовой доступности. Банк России постоянно проводит анализ состояния финансового рынка, а также его возможностей предоставления финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства и населения.

Одним из подходов к определению степени доступности финансовых услуг является понимание совокупности условий, то есть функционирование всей инфраструктуры, востребованность финансовых услуг, их качество и полезность. Отметим, что у Банка России и Всемирного банка имеется фундаментальное сходство, заключенное не только в наборе финансовых продуктов и услуг, но и в базисном подходе. Это предусматривает наличие инфраструктуры, которая не должна сводиться только к физической доступности. Ключевой целью оказания финансовых услуг является повышение благосостояния граждан и, как следствие, рост экономики страны [1].

Основным отличием при анализе доступности финансовых услуг Банка России и Всемирного банка является реальная возможность получения и соответственно предоставление финансового продукта Российской Федерации, как при наличии счета у клиента, так и при его отсутствии, тогда как Всемирный банк определяет единственной точкой доступа к финансовым услугам – наличие счета у клиента.

В связи с необходимостью постоянного проведения и модернизации мониторинга финансовой доступности, Банк России увеличил число индикаторов. Текущие исследования проводятся более чем по 200 индикаторам [2,3].

Показатели количества разного рода видов финансовых организаций являются ключевыми индикаторами, которые отражают уровень развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг. Анализ динамики точек



доступа позволит проследить тенденцию их количественного изменения за период с 2017-2019 года (табл.1).

Таблица 1

**Динамика инфраструктуры предоставления финансовых услуг**

Индикатор	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за 2017-2019 г.
Количество действующих КО	Ед.	561	484	442	-119
Количество МФО	Ед.	2271	2002	1774	-497
Количество КПК	Ед.	2666	2285	2058	-608
Количество СКПК	Ед.	1242	1042	863	-379
Количество ломбардов	Ед.	5782	4617	3599	-2183
Количество субъектов страхового дела	Ед.	309	275	255	-54
Количество проф. участников рынка ценных бумаг	Ед.	81	297	263	182
Количество касс банковских платежных агентов	Ед.	208583	182762	186886	-21697
Количество офисов организаций почтовой связи, оказывающих платежные услуги	Ед.	38117	38712	38765	648
Примечание: составлено автором с использованием данных Банка России [2,3]					

Исследуя количество действующих кредитных организаций за анализируемый период, отметим снижение, которое обуславливается ростом качества и доступности предлагаемых финансовых услуг, а также высокой конкуренцией. В среднем за три года количество уменьшилось более чем на 20% (21,2%). Ещё большее снижение, почти 22%, произошло среди МФО.

Отметим усложнение системы финансового рынка, которое происходит благодаря стремительному проникновению современных технологий. В свою очередь, размываются устоявшиеся стереотипы, и происходит возникновение финансовых сервисов вне привычных организаций. Успешная цифровизация финансового рынка – одна из целей Банка Российской Федерации. В нашей стране постоянно проводится работа над повышением количества быстрых платежей, обеспечивающих, в свою очередь, выполнение финансовых операций в режиме реального времени (например, по номеру телефона). Характерной чертой является положительный рост мобильности денег для потребителей.

В связи со снижением темпов развития потребительской кооперации уменьшается число действующих КПК и за три года оно сократилось на 22,8%. Успешная кредитная политика АО Россельхозбанк и действие государства по распределению грантов среди сельхозтоваропроизводителей привели к резкому снижению СКПК более чем на 30%. С 2017 по 2019 год количество ломбардов уменьшилось почти на 38%, что говорит о доступности актуальных кредитных продуктов. Число субъектов страхового дела сократилось на 17,5%.

Финансовая грамотность – основа, вызывающая доверие к финансовому рынку. Она является стимулом соблюдения финансовой дисциплины.

Правительством Российской Федерации в 2017 году была утверждена стратегия повышения финансовой грамотности на 2017-2023 гг. Главной целью которой является создание основ, формирующих финансово-грамотное поведение населения.

Ведущую роль играет понимание и доступность информации. Следствием грамотного поведения на финансовом рынке является осознанный выбор финансовой услуги. О повышении финансовой грамотности населения РФ говорит скачок числа участников рынка ценных бумаг, который за анализируемые три года составил 125%.

Однако деятельность населения на финансовом рынке остается низкой. По-прежнему преобладают банковские депозиты среди предложенных форм накопления сбережений. Возможно укрепляющим фактором доверия именно к банкам является стабильно функционирующая система страхования вкладов. В связи с увеличением финансовой доступности онлайн-платежей количество касс банковских платежных агентов сократилось на 10,4%. Модернизация финансовых услуг, предоставляемых федеральной почтовой связью с 2017 до 2019 года увеличилось почти на 2%. Изменение поведения потребителей финансовых услуг и параллельное изучение возникающих потребностей обуславливает пути расширения и соответствующие структурные подвижки финансового рынка. Кроме того, поведенческие модели могут определять подходы регулятора. Современному человеку, как и бизнес-сообществу, необходимы ускорения и упрощения, предлагаемых им финансовых услуг. Возникают требования к оправданности ценообразования на финансовом рынке. Вышеперечисленные факторы в конечном итоге формируют востребованность финансовых услуг.

Таблица 2

**Показатели востребованности финансовых услуг**

Индикатор	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за 2017-2019 г.
Количество счетов, открытых физическим лицам, которые могут быть использованы для проведения платежей	Ед.	911998046	953658216	957898485	45900439
Количество платежных карт, эмитированных российскими КО	Ед.	271004520	272607894	285771714	14767194
Количество активных счетов, открытых физическим лицам	Ед.	260429486	280352526	291288844	30859358
Количество счетов физических лиц в КО с ненулевыми остатками	Ед.	564439241	579475462	595169761	30730520
Количество платежных карт, эмитированных российскими КО	Ед.	271004520	272607894	285771714	14767194
Примечание: составлено автором с использованием данных Банка России [2,3]					

Повышение общей финансовой грамотности населения РФ и рост уровня доступности и качества финансовых услуг приводит к стабильному росту на протяжении последних трех лет следующих показателей: количество счетов, открытых физическим лицам, которые могут быть использованы для проведения платежей на 5,03%; количество платежных карт, эмитированных российскими КО на 5,45%; количество активных счетов, открытых физическим лицам, по которым с начала отчетного года проводились операции по списанию денежных средств почти на 12%; количество счетов физических лиц в КО с ненулевыми остатками на 5,44%; количество платежных карт, эмитированных российскими КО почти на 5,5%. Востребованность платежных карт обусловлено потребностью в простоте перемещения денежных средств, при относительно невысокой плате за услуги. Этот инструмент все более популяризируется в первую очередь среди населения (доля карт юридических лиц составляет менее 1%) постоянно растущий рынок финансовых услуг требует отслеживания динамики их качества.

Таблица 3

**Динамика показателей качества финансовых услуг**

Индикатор	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за 2017-2019 г.
Количество жалоб потребителей финансовых услуг КО и НФО	Тыс. ед.	223,3	205,75	217,28	-6,02
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью МФО, КПК, СКПК и ломбардов	Тыс. ед.	17,5	21,21	33,09	15,59
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью субъектов страхового дела	Тыс. ед.	90,5	54,22	41,65	-48,85
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг-некредитных финансовых организаций	Тыс. ед.	-	1,24	0,95	0,95
Примечание: составлено автором с использованием данных Банка России [2,3]					

Подтверждением выводов, сделанных из таблицы 2 служит анализ динамики представленный в таблице 3. Если количество жалоб потребителей финансовых услуг уменьшается на 2,70%, также, как и количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью субъектов страхового дела уменьшилось почти на 54%. В то же время количество жалоб потребителей финансовых услуг на деятельность МФО, КПК, СКПК и ломбардов увеличилось почти на 90%, в тот же самый период, когда количество самих организаций резко сократилось. С 2018 года ЦБ РФ рассчитывает такой индикатор финансовой доступности, как количество жалоб

потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг-некредитных финансовых организаций. Данный индикатор актуализируется за исследуемый период, в течении которого произошел рост количества профессиональных участников рынка ценных бумаг.

По данным отчетности профессиональных участников рынков ценных бумаг в Российской Федерации растет привлекательность индивидуальных инвестиционных счетов, так, согласно аналитической справки об индикаторах финансовой доступности за 2019 года (по результатам замера 2020 года), количество заключенных договоров (без учета прекращенных) выросло в 2019 году по отношению к 2018 году на 54, 5% и составило 491 088 ед., а общее количество договоров на ведение индивидуальных инвестиционных счетов в 2019 году составило 1 644 622 ед., что на 174,8% больше, чем в 2018 году. Общая сумма денежных средств, переданных по договорам на ведение индивидуальных инвестиционных счетов составляет 66,6 млрд. руб., что на 23,4% больше, чем в 2018 году.

Исследование финансовой доступности в Российской Федерации показывает переход к стандартам международной статистической информации, соответственно, наблюдается рост количества анализируемых данных. Информация ЦБ РФ главным образом передает данные об изменении направления «доступа», затрагивает направление «использование». Степень развития финансового рынка складывается из основополагающих аспектов, таких как социально-экономическое положение страны, благосостояние населения, развитие инфраструктуры, диверсифицированность экономики, правовое регулирование, действия главного регулятора, уровень интеграции, глобальные рынки капитала.

### ***Библиографический список***

1. Центральный Банк Российской Федерации. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/84497/str\\_30032018.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84497/str_30032018.pdf). (дата обращения: 15.04.2021).

2. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2019 год (по результатам замера 2020 года) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/content/document/file/108660/acc\\_indicators\\_2019.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/108660/acc_indicators_2019.pdf). (дата обращения: 15.04.2021).

3. Центральный Банк Российской Федерации. – URL: [https://cbr.ru/develop/development\\_affor/](https://cbr.ru/develop/development_affor/) (дата обращения: 15.04.2021).

М.О. Горбунова

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ФИРМ-ЗОМБИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

По всему миру многие неэффективные компании не уходят с рынка, а превращаются в «компании-зомби», характеризующиеся высоким уровнем долговой нагрузки, которые не в состоянии самостоятельно покрывать собственные обязательства и нуждающиеся в постоянных финансовых вливаниях для продолжения своего функционирования [1].

Компании-зомби тратят все ресурсы на обслуживание долга вместо наращивания эффективности и производительности. В итоге общеэкономические показатели роста оказываются ниже потенциально возможных.

После каждого кризиса число компаний-зомби в каждой стране увеличивается. В последние годы в силу возникновения вируса и самоизоляции ситуация обострилась настолько, что экономисты все чаще задаются вопросом возможно ли появление так называемого «зомби апокалипсиса» и что в таком случае случится с рынком.

Для возможности улучшения производственной деятельности фирм-зомби мы предлагаем изменить их внутреннюю финансовую организационную структуру.

Штат с большим количеством отделов как самостоятельных единиц (с управленческими звеньями) оптимизируем до минимально необходимой структуры: отдела бухгалтерского учета, планово-экономического отдела, отдела по привлечению финансирования и контрольно-ревизионного отдела, в состав которых входят группы, разделенные по функциональному признаку.

В результате получаем следующую структуру финансовой службы фирмы:

Во главе финансовой службы стоит финансовый директор, в непосредственном распоряжении которого находятся 4 отдела: бухгалтерия, планово-экономический отдел, отдел по привлечению финансирования и контрольно-ревизионный отдел [4].

Бухгалтерия в свою очередь содержит следующие аналитические группы: налоговый отдел, отдел по расчету труда и зарплаты, отдел учета основных средств, отдел учета с поставщиками и заказчиками, а также отдел по учету производства и калькуляции себестоимости продукции. Планово-экономический отдел содержит аналитический отдел и отдел планирования и прогнозирования.

Выделение в бухгалтерии таких отделов как: учет основных средств и отдел по учету производства и калькуляции себестоимости продукции связан с тем, что фирма, как вариант, может работать в производственном секторе.

В связи с тем, что нам необходимы привлеченные средства, обязательно выделяем отдел по привлечению финансирования. И особенно, из-за нашей ограниченности в собственных ресурсах и наличием большого количества привлеченных ресурсов, выделяем контрольно-ревизионный отдел, необходимый для осуществления внутреннего контроля за используемыми ресурсами. Также любой организации необходимо бюджетное планирование и анализ доходных и расходных частей, сосредоточенный в планово-экономическом отделе.

Функциональные обязанности будут распределены между отделами, следующим образом [4]:

Бухгалтерия:

Отдел по расчету труда и заработной платы – осуществление расчетов с персоналом фирмы; организация процессов труда и управления; нормирование труда; управление затратами на персонал и др.

Налоговый отдел – исчисление и уплата налогов; отражение на счетах бухгалтерского учета организации операций по налогообложению; осуществление составления и предоставления в установленные сроки налоговой отчетности.

Учет ОС – учет основных средств фирмы, контроля их наличия и сохранности, а также документального оформления их поступления, перемещения и выбытия.

Отдел учета с поставщиками и заказчиками – полный, точный и своевременный учет расчетов за полученные (приобретенные) или проданные товары, выполненные работы, оказанные услуги с контрагентами.

Отдел учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции – учет и калькулированные затрат на производство, себестоимости продукции.

Планово-экономический отдел:

Аналитический отдел – организация сбора и обработки аналитической и статистической информации от структурных подразделений; подготовка информационно-аналитических материалов, докладов, отчетов о состоянии и перспективах развития фирмы.

Отдел финансового планирования и прогнозирования – составление платежного календаря; осуществление финансового планирования; разработка последовательности действий, позволяющей достигнуть желаемого результата, в соответствии с целями фирмы.

Отдел по привлечение финансирования – расчет суммы денежных средств, необходимых для организации бизнеса, и поиск источников финансирования; привлечение инвесторов.

Контрольно-ревизионный отдел – финансовый контроль; проверка денежных документов, регистров бухгалтерского учета, отчетов, фактического наличия, сохранности и правильности использования денежных средств.

В процессе своей деятельности у финансовой службы данной фирмы возникают финансовые отношения с государством, например, по вопросам уплаты налогов; с внебюджетными фондами по вопросам уплаты страховых

вносов; с другими предприятиями по вопросам дебиторской и кредиторской задолженностей. В отношении данных связей в основном будет участвовать бухгалтерия фирмы, например, именно налоговый отдел занимается уплатой налогов, а отдел учета с поставщиками и заказчиками работает с дебиторской и кредиторской задолженностями. Фирма также будет вступать в финансовые отношения с банками и с инвесторами по вопросам привлечения необходимого нам финансирования. Данными отношениями будет заниматься отдел по привлечению финансирования.

Говоря о доминирующих принципах, оказавших наибольшее влияние на данную финансовую структуру фирмы, мы бы хотели выделить принцип деления средств на собственные и заемные. Именно этот принцип дает возможность понимать и трезво оценивать сколько средств находятся не в нашей собственности и соответственно какую часть средств мы обязаны вернуть. Также мы считаем, что не менее важным будет принцип финансового контроля. Так как количество средств у нас всегда ограничено, мы должны использовать их максимально эффективно и следить за направленностью использования этих средств в строго целевом направлении [2].

#### ***Библиографический список***

1. Саушева, О.С. «Зомби-компании» как угроза экономической безопасности: зарубежные уроки для России / О.С. Саушева // Контентус. – 2019. – №11 (88).
2. Федулова, С. Ф. Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск: Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017. – 382 с.
3. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н.И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н.И. Берзона. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 498 с.
4. Шibaева, М.А. Финансовая работа на предприятии в условиях рыночных отношений / М.А. Шibaева, Н.Г. Ларина, О.А. Трегубова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №4 (22).

А.В. Денисова

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н

Большое количество факторов могут оказывать влияние на высокий финансовый результат любой компании, среди которых обычно выделяют обеспеченность и эффективность управления оборотными средствами.

Под оборотными средствами предприятия принято понимать средства, которые инвестируются предприятием на осуществление текущих операций в течение года. Такие средства являются возобновляемым ресурсом для предприятия, которые обеспечивают текущую деятельность предприятия. На практике, к таким средствам относят активы предприятия со сроком полезного использования, не превышающего одного года [3].

Оборотные активы используются с целью обеспечения экономической деятельности предприятия, то есть поддержания процессов движения материальных и денежных потоков на предприятии.

При анализе статистических данных по изучению оборотных средств предприятий самую большую долю в структуре оборотных средств принадлежит производственным запасам компании. В составе последних преобладает сырье, материалы, покупные полуфабрикаты и незавершенное производство. В промышленности, например, доля производственных запасов и незавершенного производства составляет порядка 80% всех оборотных средств таких предприятий [5]. Однако в торговых организациях наибольший удельный вес в структуре оборотных средств предприятий принадлежит товарам на складах предприятия. На предприятиях транспортной отрасли – топливу. Таким образом, в зависимости отраслевой принадлежности предприятия варьируется и структура оборотных средств предприятия.

На данном этапе развития российской экономики важнейшим фактором увеличения экономической эффективности производства является процесс модернизации механизма управления оборотными средствами компании. Известно, что главные причины успехов и неудач всех операций предприятия кроются в управлении оборотными средствами. Поэтому в условиях социально-экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры первое место в текущей повседневной работе финансового менеджера занимает поиск решения для устранения данной причины.

Если реализовать эффективную структуру оборотных средств предприятия, то его деятельность будет наиболее благоприятной.

В экономической теории выделяют одно из главных условий верного построения структуры оборотных средств на предприятии – нормирование таких средств.

Существуют определенные мероприятия по увеличению эффективности оборотных средств. К ним относят следующие пункты [5]:

- поиск способов решения для улучшения качества и сокращения себестоимости предметов труда предприятия;
- проведение комплекса мероприятий по сохранению и рационального использования средств предприятия;
- поиск методов модернизации технологии производства;
- реализация мероприятий по обеспечению оптимальной структуры оборотных средств;
- осуществление мероприятия по совершенствованию процесса нормирования оборотных средств;



– проведение мероприятий по снижению продолжительности оборота оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств можно достичь с помощью ускорения их оборачиваемости. Развитие оборачиваемости средств способствует высвободить часть денежных ресурсов для дополнительных вложений организации, новых производств и тем самым расширить имеющиеся производства предприятия. Для того, чтобы реализовать такие планы, можно провести мероприятия по сокращению времени поиска оборотных средств в сфере производства.

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии, можно провести такие мероприятия, как [2]:

- запланировать закупку необходимых товаров;
- применить современные склады для хранения запасов;
- улучшить процесс прогнозирования спроса.

Оптимизированную задачу представляют собой снижение текущих расходов по обслуживанию запасов предприятия, которую можно решить в процессе их нормирования.

Итак, можно сформулировать определенные принципы эффективного управления оборотными средствами. К таким относятся [1]:

- реализация расчета потребности в оборотных средствах;
- использование оборотных средств строго для определенных целей;
- обеспечение обеспечивать сохранность, рационального применения и ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Если применять такие принципы в процессе управления оборотными средствами, то это позволит управлять данными средствами более продуктивно и целесообразно.

Результативное применение оборотных средств помогает повысить финансовую устойчивость предприятия и его платежеспособности. Следовательно, предприятие в срок и в полном объеме сможет выполнять расчетно-платежные обязательства. Данный факт позволит успешно реализовывать хозяйственную деятельность такого предприятия. Однако сейчас компании малого и среднего бизнеса совсем не заостряют внимание на кругооборот оборотных средств, поскольку такие организации заинтересованы в получении денежных средств. Также денежные средства нужно поддерживать на определенном уровне плановой деятельности, включая резервы предприятия на случай непредвиденных ситуаций.

### ***Библиографический список***

1. Китаев М.О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования / М.О. Китаев // Молодой ученый. 2018. – №9. – С. 584-588.

2. Кузнецова Ю.В. Проблема понятия оборотных средств и эффективность их использования / Ю.В. Кузнецова // Вестник науки и образования. 2019. – № 11 (23). – С. 54-58.

3. Назарова В.В. Взаимосвязь управления оборотным капиталом и результативности деятельности компании // Финансы: теория и практика. – 2018. – №4. – С. 114-130.

4. Новиков Ю.И. Анализ и контроль эффективности использования оборотных средств // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – №5. – 2018. – С. 1-8.

5. Павлова Ю.А. Экономические аспекты развития системы управления оборотными средствами предприятий // Экономические науки. – 2017. – № 81. – С. 167-171.

6. Полянская О.А., Беспалова, В.В. Система мониторинга оборотных средств / О.А. Полянская, В.В. Беспалова // Современные аспекты экономики. 2019. – № 6 (226). – С. 41-44.

7. Старкова О.Я. Совершенствование управления оборотными средствами предприятия / О.Я. Старкова, А.С. Мехоношина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 49 (235). С. 317-319. URL: <https://moluch.ru/archive/235/54579/> (дата обращения: 31.03.2021).

М.А. Деревянкина  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД  
ПАНДЕМИИ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: М.В. Чуб, к.э.н.

Механизм формирования и осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства складывается под влиянием задач, которые ставит перед собой государство Российской Федерации.

Исследуя опыт развитых стран, можно сделать вывод, что для повышения предпринимательского потенциала в экономику страны необходимо содействие государства путем создания необходимых предпосылок для нормального функционирования малого и среднего бизнеса, в устранении возникающих проблем и отклонений от намеченных целей.

В силу своих особенностей малые и средние предприятия особенно уязвимы перед негативным воздействием пандемии COVID-19 на экономические отношения. Поэтому в 2020 году государство предложило целый ряд мер в поддержку малого и среднего бизнеса. Однако, не всем предпринимателям посчастливилось их использовать в силу отсутствия эффективной системы организации управленческого учета. Особенно это касается системы бюджетирования.

Под бюджетированием понимается совокупность взаимосвязанных процессов планирования, контроля и анализа деятельности как всего предприятия в целом, так и его отдельных подразделений с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений [3].

Ведение оперативного бюджетирования создает возможность практически безболезненно подстроиться под текущие негативные обстоятельства посредством адаптации процессов, систем и подходов по работе с людьми. А также наладить быстрое принятие решений топ-менеджментом и адаптировать культуры и стратегии компаний к условиям новой бизнес-реальности.

Бюджетирование позволяет выявить соответствие критериям для организаций и предпринимателей, который относится к малым предприятиям. Так, в 2020 году, используется критерий доходов вместо выручки от реализации. Это значит, что предприятия с лимитом сравнивают налоговые доходы, которые отражаются в декларации по налогу на прибыль (применяющим ОСН), УСН, ЕНВД или НДС/Л.

Таблица

**Характеристика специальных систем налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году**

Система налогообложения	Лимит годовой выручки	Численность работников	Доп. характеристики
УСН	150 млн. руб.	не более 100 человек	Стоимость амортизируемого имущества не превышает 100 млн.руб.
ЕНВД	-	не более 100 человек	Виды деятельности закреплены в гл 26.3 НК РФ
ЕСХН	-	не более 300 человек	Доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70% от всего дохода. Для сельскохозяйственных организаций ограничения по количеству работников нет.
Патентная система налогообложения (ПСН)	60 млн рублей	15 человек	На этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели
Налог на профессиональный доход (НПД)	2,4 млн рублей	запрет на наём работников	Пилотный режим для так называемых самозанятых, с января 2020 года действует в 23 регионах РФ. Налог на профдоход могут платить не только обычные физлица, но и ИП.

Источник: составлено автором [1]

Автором выделены следующие льготы в качестве налогового стимулирования:

1. Сокращение рабочего времени, отпуск по болезни, перевод на дистанционную работу – повлияет на центр затрат;

2. Отсрочка уплаты налогов, взносов в систему социального обеспечения, платежей по задолженностям, аренде и коммунальным услугам - центр затрат и инвестиций;

3. Предоставление налоговых каникул. Впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели имеют возможность работать в рамках налоговых каникул в течение двух налоговых периодов (максимум – 2 года);

4. Ведение упрощенной бухгалтерской отчетности на основании ФЗ №348 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5. Перенос убытков на будущее. Данная мера в большинстве случаев ориентирована на ту деятельность, при образовании которой, на начальной стадии возможны убытки. К примеру, закупка высокотехнологического оборудования – центр затрат и инвестирования;

6. Перенос сроков уплаты налогов и подачи деклараций. Эта мера поддержки бизнеса автоматически распространяется на всех, никаких специальных действий для ее получения не требуется;

7. Списание налогов и страховых взносов за второй квартал 2020 года: апрель, май и июнь – центр затрат [3];

8. Ускоренная амортизация. Этот метод позволяет налогоплательщику списывать на себестоимость определенную стоимость капиталовложений в короткий срок, нежели если бы он использовал общеустановленные нормы - центр затрат и инвестиций;

9. Льготы на аренду. К 1 декабря 2021 года будет принят законопроект, согласно которому субъекты МСП смогут получить в аренду неэффективно используемое муниципальное и государственное имущество на льготных условиях. В 2019-2020 годах имеется возможность выгодно арендовать недвижимость через Портал бизнес-навигатора МСП и МФЦ [4].

Также необходимо отметить, что при расчете налога на прибыль будут учитывать затраты на маски и тест-системы. А субсидии, полученные из бюджета на преодоление последствий распространения COVID-19, при определении базы по налогу на прибыль учитываться не будут [5].

Задекларированные государством меры поддержки компаний в пандемию работали, но получить поддержку смогли не все. Так, отсрочку по аренде получил 71% обратившихся, такая ситуация и с теми, кто просил субсидии на зарплаты – их дали только 70% предпринимателей. А вот беспроцентный кредит получили и того меньше – всего 28% наших респондентов. А 38% предпринимателей никакую помощь не запрашивали [6].

В заключении следует отметить, что в условиях экономической нестабильности и эпидемиологических рисков следует совершенствовать меры поддержки малого бизнеса. Одним из факторов устойчивости бизнеса является эффективный финансовый менеджмент. Качество управленческих решений во многом определяется наличием эффективной системы бюджетирования, позволяет определять плановые показатели, но и организовать управленческий учет.

Таким образом, именно благодаря бюджетированию деятельности, основанном на управленческом учете, компания может быстро адаптироваться к новым условиям, постоянным рыночным изменениям. С помощью бюджетирования предприятие может быстрее нарастить прибыль, привлечь новых клиентов путем расширения ассортимента продуктов и услуг, улучшить качество продукции, совершенствовать ценовую политику и организационную деятельность предприятия. В условиях сложившейся ситуации правильно построенная система финансового управления, основанная на системе бюджетирования, позволит любой компании, оперативно реагировать на новые вызовы, что является главным в условиях конкурентной борьбы, поскольку процветают те компании, которые быстро адаптируются в абсолютно новых условиях.

### ***Библиографический список***

1. Льготы для малого бизнеса в 2020 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu>
2. Обращение В.В. Путина к населению по ситуации с вирусом о новых мерах поддержки бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/11/05/2020/5eb933f69a7947632391ea1c> (Дата обращения 11.11.2020)
3. Островская, О.Л. Управленческий учет [Текст] / Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, Островская О.Л., Абдалова Е.Б., Осипов М.А., Карлик А.Е. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с.
4. Официальный Сайт Государственной Думы ФС РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (Дата обращения 11.11.2020)
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/covid/>(Дата обращения 11.11.2020)
6. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/>(Дата обращения 11.11.2020)

Е.Н. Дерипаско, А.А. Незбудеева

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

На сегодняшний день одной из основных целей любого государства является обеспечение экономического роста не только на макроуровне, но и на уровне отдельных регионов и отраслей. Одной из главных задач регионального

развития является создание благоприятных условий для жизни людей. Состояние каждого региона зависит от ряда факторов. К ним относятся: географическое положение, климатические условия, развитость отраслей народного хозяйства, демография и структура населения, а также уровень финансового обеспечения населения. Значимым направлением регионального развития государства является обеспечение конкурентоспособности предпринимательства и увеличение роли регионов в этом.

Для достижения поставленной цели разрабатываются различные стратегии и применяются как базовые, так и инновационные экономические модели и направления.

Относительно недавно в России начал активно набирать популярность уже завоевавший признание за рубежом вид организационной социально-ориентированной экономической деятельности «социальное предпринимательство». Причиной развития и признания роли социального предпринимательства послужило наличие множества социальных проблем, изменение взгляда общественности на их решение, увеличение гражданской ответственности.

В российском законодательстве термин «социальное предпринимательство» был нормативно закреплён лишь в 2019 году в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно трактовке данного закона, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [1]. Но, стоит отметить, что данный вид предпринимательской деятельности малознаком российским гражданам и имеет низкий уровень доверия. Многие сомневаются в эффективности деятельности социально ориентированных предприятий.

Социальное предпринимательство можно трактовать как современный вид бизнес-модели, связанный с поддержкой социально незащищённых слоёв населения, решением социальных, экологических, культурных проблем и получением экономической выгоды от предпринимательской деятельности. К таким проблемам, например, можно отнести безработицу, алкоголизм, наркоманию, загрязнение окружающей среды, нерешённые вопросы в сфере медицины, образования и т.д. Также деятельность социально ориентированных предприятий способствуют снижению нагрузки на государственный бюджет по причине взятия ответственности за ряд нерешённых проблем на себя предпринимательским сектором. Социальное предпринимательство является «толчком» к развитию конкуренции, увеличению числа малых и средних фирм, оно сочетает в себе черты благотворительности и коммерции [2].

В настоящее время вектор проводимой экономической политики, как в зарубежных странах, так и в России существенно сдвинулся в сторону

решения проблем социально незащищенных слоев населения, а именно людей с ограниченными возможностями, незрячих, бедных, только что освободившихся из мест заключения и т.п. В этой связи для регионов России в целях решения социальных проблем и увеличения привлекательности своей территории для проживания, актуальным становится решение следующих задач:

- Привлечение дополнительных инвестиций для развития региона, создание кластеров и формирование устойчиво развивающихся бизнес экосистем;
- Увеличение доли малого и среднего предпринимательства;
- Повышение уровня удовлетворенности населения состоянием социальной сферы региона.

Для решения последней задачи, необходимо улучшать взаимодействие государственных органов с социальными предпринимателями, увеличивать количество поставщиков социальных услуг, которые смогут поддерживать социально незащищенные слои населения, создавать условия, в которых следование принципам социальной ответственности станет конкурентным преимуществом предпринимателей.

По экспертным оценкам доля социально ориентированных предприятий в секторах малого и среднего предпринимательства в России составляет менее 1%. Бизнес, ориентированный на социальные цели, не стремится получить официальный статус. Только на 2020 год зарегистрировано в 22 регионах менее 20 социальных предприятий, а в 13 субъектах не было зарегистрировано ни одного [3].

Для решения вышеперечисленных задач соответственно необходимо развивать социальное предпринимательство в субъектах РФ. Развитие такого вида предпринимательства позволит обеспечить:

- Создание новых рабочих мест;
- Увеличение трудового потенциала региона;
- Повышение уровня комфортности жизни населения и его благосостояния, в первую очередь социально незащищенных слоев населения;
- Создание новых кластеров и развитие бизнес экосистем;
- Увеличение инвестиционной привлекательности региона;
- Снижение использования бюджетных средств и сокращение задолженностей региона;
- Привлечение квалифицированных кадров,
- Повышение рождаемости в регионе на фоне улучшения социальной защищенности проживающих в нем граждан.

Ежегодно Министерство экономического развития РФ представляет рейтинг по итогам реализации социального предпринимательства в субъектах РФ (табл.).

**Рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства в социальной сфере за 2019 г.**

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Итоговое количество рейтинговых баллов
Регионы - лидеры		
1	Ханты-Мансийский	45,63
2	Пермский край	39,83
3	Ярославская область	36,80
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	35,58
5	Хабаровский край	35,11
6	Самарская область	34,97
7	Республика Татарстан	34,46
8	Оренбургская область	33,38
9	Республика Саха (Якутия)	32,63
10	Тюменская область	32,25
11	Республика Адыгея	30,80
12	Мурманская область	30,54
13	Краснодарский край	30,42

По данным таблицы, можно сделать вывод о том, что механизмы поддержки социально ориентированных предприятий в России не развиты и даже в регионах лидерах составляют 35-45 % от потенциально возможного уровня.

Не первый год лидером в развитии и реализации СП является Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. Это один из первых регионов, начавших активную разработку социальных проектов. За это время субъект создал систематизированную нормативно правовую базу, обеспечивающую эффективность работы данного направления, на основе полученного опыта. Развитие социального предпринимательства является приоритетом для обеспечения подъема экономики автономного округа.

Главным стимулятором роста данного социально-экономического направления в Югре послужило создание в 2013 одного из первых Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) на базе Фонда поддержки предпринимательства, основывающихся на предоставлении таких сервисов как: консультирование, обучение, предоставлении информации о социальных направлениях и порядке создания социальных проектов. Это поспособствовало активации деятельности предпринимателей в создании и реализации социальных проектов, тем самым пропагандируя социальное предпринимательство.

Также в регионе активно поддерживаются инициативы по потенциальным и действующим субъектам социально-экономического направления, разрабатываются различные проекты и программы, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, повышению уровня качества жизни.



В 2021 Ханты - Мансийский автономный округ вошел в ТОП-10 регионов с высоким уровнем жизни, заняв 9 место в списке [4]. Это обусловлено высокими показателями социально-экономического развития и доходов населения, низким уровнем безработицы.

В целом проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что социальное предпринимательство является важнейшим инструментом регионального развития, позволяющим обеспечить решение множества социально-экономических проблем.

### ***Библиографический список***

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
2. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования: монография. Москва: Высшая школа экономики, 2011. 288 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66086> (дата обращения: 10.04.2021)
3. Агентство социальной информации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/topic/social-entrepreneur/> (Дата обращения: 11.04.2020).
4. Рейтинг российских регионов по качеству жизни - 2020: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20210215/kachestvo-zhizni-1597462656.html>

П.А. Евсикова

## **ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ЕС**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: С.А. Бондарева, к.э.н.

На финансовых рынках до и во время пандемии был избыток ликвидности, что привело к плохим последствиям для инфляции и инвестиций и вызвало большие сомнения в способности рынков обеспечивать устойчивое развитие экономики.

Исследования Международного валютного фонда показывают, что обновление денежно-кредитной политики ЕЦБ в середине марта привело к значительному снижению ставок дисконтирования (как премий за риск, так и безрисковых ставок). Это улучшило восприятие стоимости активов о том, что денежно-кредитная политика поддержала финансовые рынки и инвесторов, будучи не в состоянии восстановить реальную активность и снизить безработицу. Это могло бы возобновить дискуссию о последствиях действий денежно-кредитной политики для снижения неравенства, а также о независимости центрального банка. Несмотря на недавнее восстановление

рынка, некоторые инвесторы и аналитики все еще опасаются, что финансовый кризис может усугубить экономические потери участников рынка.

Сейчас срочно необходимо переосмыслить регулирование небанковской части финансовой системы ЕС, поскольку это может усилить то, что может перерасти в полномасштабный финансовый кризис. Инвестиционные фонды, фонды денежного рынка, а также другие финансовые посредники (теневой банкинг) значительно выросли и в настоящее время составляют более 40% активов финансового сектора еврозоны. Активизируя нетрадиционную денежно-кредитную политику, позволяющую государствам-членам получить доступ к финансированию по низким процентным ставкам, покупая государственные облигации, увеличивает банковские резервы (с целью стимулирования кредитования). Это одновременно активизирует канал ребалансировки портфеля. Поскольку государственный долг является безрисковым инструментом, который служит основой для ценообразования частных инструментов, снижение суверенной доходности увеличивает спрос на более высокодоходные активы и, таким образом, может способствовать облегчению условий финансирования для частных субъектов экономики и может вызвать нестабильность в потоке доходов.

Реформы Базеля III были направлены на снижение процикличности банковского кредитования, но рост распространенности теневых банковских операций может подрывать эффективность регулирования на основе капитала и лимитов. Сильная связь между теневым банкингом, страховыми корпорациями и пенсионными фондами указывает на необходимость создания основы для проверки взаимосвязанности финансовых институтов на уровне ЕС, чтобы оценить, в какой степени финансовая система может оказаться в условиях системной хрупкости [1].

Хоть восстановление глобального спроса поддерживает активность в мире и в зоне евро, краткосрочные экономические перспективы остаются туманными из-за неопределенности относительно возобновления после пандемии и развертывания компаний вакцинации. Стабильно высокие показатели заражения коронавирусом и связанное с этим расширение и ужесточение ограничительных мер продолжают сдерживать экономическую активность в краткосрочной перспективе. Забегая вперед, можно сказать, что прогресс в проведении кампаний вакцинации и предполагаемое постепенное ослабление мер сдерживания увеличивают ожидания устойчивого восстановления экономической активности в течение 2021 года. За последние месяцы инфляция ускорилась из-за роста цен на энергоносители. В то же время можно отметить значительный экономический спад и все еще слабый потребительский спрос. Сохранение благоприятных условий финансирования в период пандемии остаётся важным для укрепления доверия, тем самым поддерживая экономическую активность и обеспечивая среднесрочную стабильность цен. В последнее время условия финансирования еврозоны оставались довольно стабильными после повышения рыночных процентных ставок в начале года, но риски для более широких условий финансирования сохраняются.

На этом фоне Управляющий совет ЕЦБ решил ещё раз подтвердить свою весьма гибкую позицию в области денежно-кредитной политики. За отчетный период (с 11 марта по 21 апреля 2021 года) кривая средней ставки индекса «овернайт» евро (EONIA) в целом не изменилась, что свидетельствует об отсутствии ожиданий рынка в отношении неизбежного изменения учетной ставки. Доходность долгосрочных суверенных облигаций в зоне евро несколько выросла, но в целом с марта остаётся относительно стабильной.

Реальный ВВП еврозоны снизился на 0,7% в четвёртом квартале 2020 года на 4,9% ниже своего уровня годом ранее. Поступившие экономические данные и опросы предполагают, что экономическая активность, снова снизилась в первом квартале 2021 года, но указывают на возобновление роста во втором квартале. Несмотря на более слабые корпоративные балансы и повышенную неопределенность экономических перспектив, инвестиции в бизнес показали устойчивость.

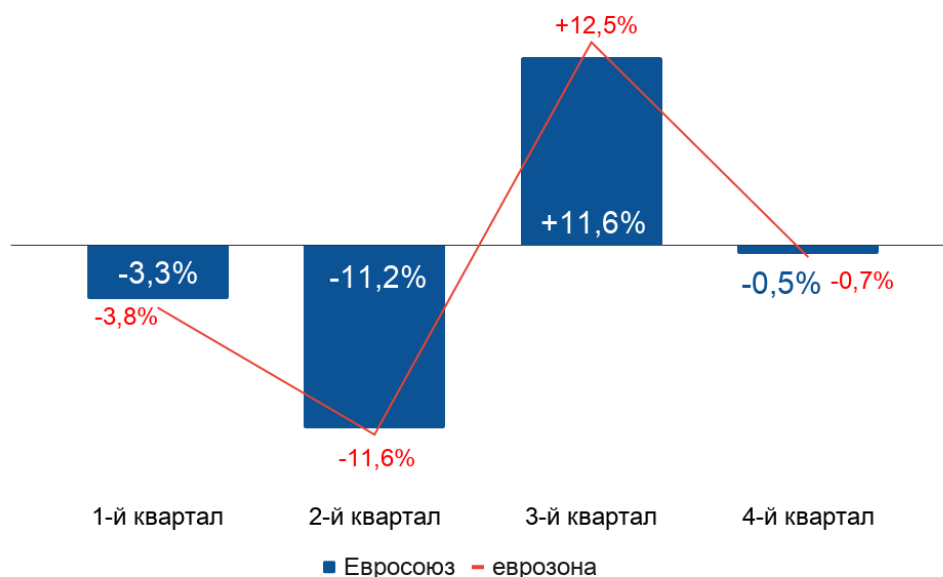


Рисунок 1. Динамика ВВП Евросоюза и еврозоны в 2020 году

Также средняя ставка индекса «овернайт» евро и базовая краткосрочная ставка евро за период с 11 марта по 21 апреля 2021 года в среднем составляли –48 и –57 базисных пунктов соответственно. Избыточная ликвидность увеличилась примерно на 339 млрд евро и составляет 4030 млрд евро, в основном отражает покупку активов в рамках программы экстренной закупки в связи с пандемией и программы покупки активов.

Кривая средней ставки индекса «овернайт» в целом не изменилась за отчетный период. Нижняя точка кривой, которая на 2 базисных пункта ниже текущего (21 апреля) уровня средней ставки «овернайт» в –48 базисных пунктов, будет достигнута в мае 2022 года. Кривая в настоящее время не оправдывает ожиданий рынка в отношении неизбежного изменения учетной ставки.

В итоге доходность суверенных облигаций в зоне евро выросла незначительно, но в целом оставался на низком уровне (рис. 2). Доходность

облигаций еврозоны, взвешенная по ВВП, и доходности десятилетних суверенных облигаций Германии увеличилась на 9 и 7 базисных пунктов до 0,08% и –0,26% соответственно, что практически не отреагировало на мартовское заседание Управляющего совета или на неблагоприятные новости, связанные с пандемией, такие как возобновление числа случаев заболевания COVID-19, возобновление карантина во многих странах еврозоны и временные неудачи в национальных кампаниях вакцинации. Доходность десятилетних суверенных облигаций в Соединенном Королевстве осталась неизменной на уровне 0,74%, в то время как доходность в Соединенных Штатах выросла лишь незначительно, на 2 базисных пункта до 1,56%, после достижения 1,74% в начале апреля.

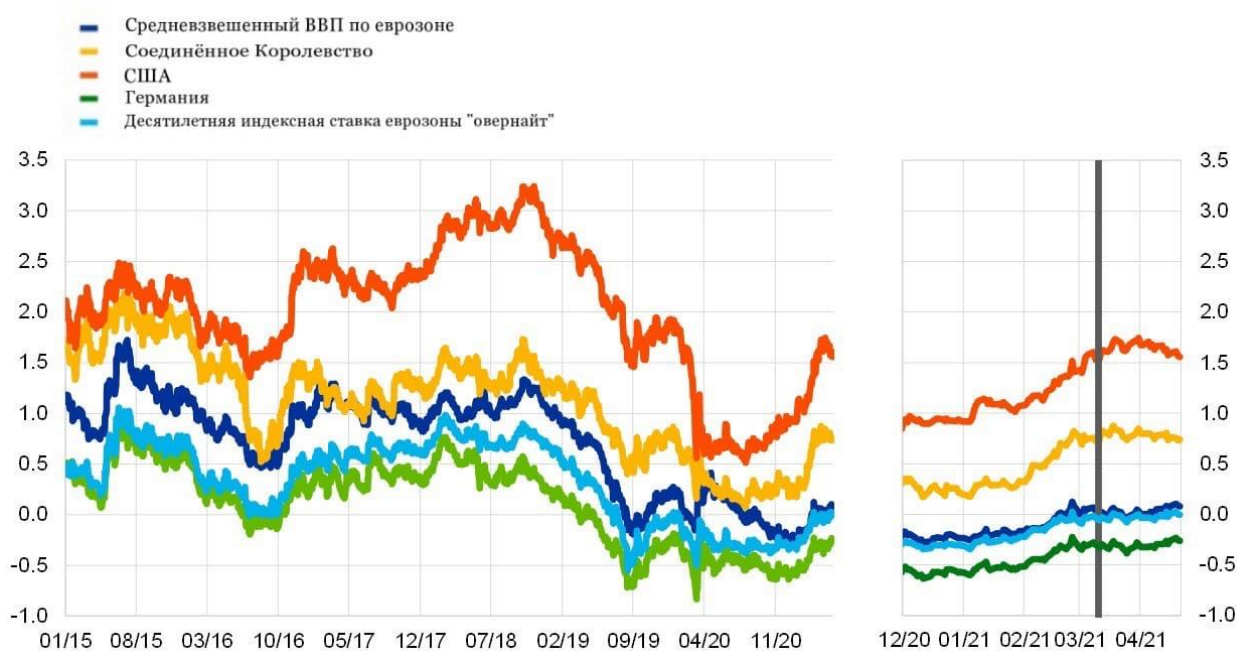


Рисунок 2. Доходность суверенных облигаций

Источники: Refinitiv и расчеты ЕЦБ.

Примечание: ежедневные данные. Вертикальная серая линия обозначает начало отчетного периода 11 марта 2021 года. В окне масштабирования показаны изменения в суверенной доходности с 1 декабря 2020 года. Последние наблюдения относятся к 21 апреля 2021 года.

На валютных рынках евро незначительно вырос в торгово-взвешенном выражении (см. рисунок 3). За отчетный период номинальный эффективный обменный курс евро, измеренный по отношению к валютам 42 наиболее важных торговых партнеров зоны евро, повысился на 0,6%. Это событие отразило умеренное повышение курса по отношению к нескольким основным валютам, включая фунт стерлингов (на 0,7%), китайский юань (на 0,5%) и доллар США (на 0,3%). В течение отчетного периода евро сначала обесценился по отношению к доллару США на фоне общей силы доллара, но позже восстановился, когда доллар снизился вместе с доходностью казначейских облигаций США. Евро сильно вырос по отношению к турецкой лире (на 10,3%) и российскому рублю (на 4,6%) на фоне их недавней широкой

волатильности. Евро немного подешевел по отношению к швейцарскому франку (на 0,4%) и валютам нескольких стран-членов ЕС, не входящих в зону евро, включая венгерский форинт, чешскую крону и польский злотый.

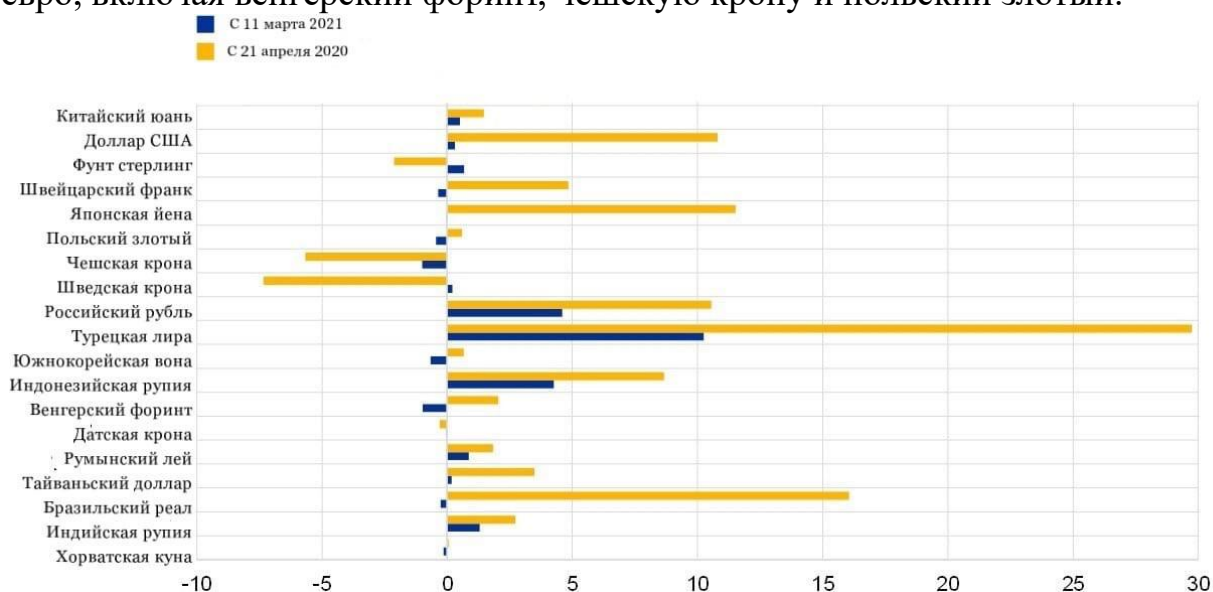


Рисунок 4. Изменения обменного курса евро по отношению к выбранным валютам  
Источник: ЕЦБ.

Примечания: Положительное (отрицательное) изменение соответствует повышению (снижению) евро. Все изменения были рассчитаны с использованием обменных курсов на 21 апреля 2021 года.

В итоге, можно сказать, что за период борьбы с пандемией было принято много решений, которые привели экономику еврозоны к спаду. По причине того, что фокус всех стран ЕС был направлен на борьбу с COVID-19, а не должным образом на экономику, то мы видим, что инфляция (по сравнению с ее уровнем до пандемии в еврозоне) увеличилась, также вырос процент теневого банкинга. При всем этом отрицательном росте, еще стоит отметить экономический спад и слабый спрос. В результате ВВП еврозоны снизился вместе с экономической активностью.

### ***Библиографический список***

1. European Trade Union Confederation. ETUC position on the European Central Bank Strategy Review (Adopted). URL: <https://www.etuc.org/en/document/etuc-position-european-central-bank-strategy-review-adopted>(дата обращения: 21.04.2021).

2. ECB publishes indicative calendars for the Eurosystem’s regular tender operations and reserve maintenance periods in 2021. URL: [https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2020/html/ecb.pr200610\\_1~caa2fc0a02.en.html](https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2020/html/ecb.pr200610_1~caa2fc0a02.en.html) (дата обращения: 21.04.2021).

3. European Financial Stability and Integration Review 2020. URL: [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/european-financial-stability-and-integration-review-2020\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/european-financial-stability-and-integration-review-2020_en.pdf) (дата обращения: 9.04.2021).

А.А. Еремина

## **СПЕЦИФИКА СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ КРУПНОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Финансовая служба организации – это самостоятельное структурное подразделение, выполняющее определенные функции в системе управления предприятием. Эти функции выстроены в соответствии с содержанием финансовой работы в организациях. В зависимости от различных факторов (в наибольшей степени внутренних) финансовая служба может быть представлена разными формами: от отдела бухгалтерии, до многочисленных функциональных подразделений. Наибольший интерес представляет финансовая служба крупных организаций, так называемых компаний-«слонов» в соответствии с классификацией Д. Бёрча. «Слоны» являются крупными компаниями с низкими и стабильными темпами развития. Они зачастую основаны при участии государственного капитала.

Рассмотрим ФСО на конкретном примере. Характерным представителем данного вида организаций является ОАО «РЖД». Основу финансовой структуры транспортной компании составляют:

- Бухгалтерская служба;
- Департамент бухгалтерского учета;
- Департамент налоговой политики и методологии налогового учета;
- Департамент инвестиций;
- Департамент корпоративных финансов;
- Департамент по организации, оплате и мотивации труда;
- Департамент экономической конъюнктуры и стратегического развития.

Данные отделы можно назвать основными. В связи со спецификой деятельности других компаний – «слонов» список может быть расширен (например, добавлены такие элементы как кредитный отдел, отдел по работе с инвесторами и другие) или сокращен.

Стоит рассмотреть подробнее каждый департамент и выделить их функциональные обязанности.

Департамент бухгалтерского учета Бухгалтерской службы осуществляет:

– обеспечение ведения бухгалтерского и налогового учета, формирование налоговых деклараций и контроль за своевременностью и полнотой уплаты налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

– контроль за состоянием расчетов ОАО «РЖД» с бюджетами, государственными внебюджетными фондами, поставщиками, подрядчиками и другими контрагентами.

Департамент налоговой политики и методологии налогового учета Бухгалтерской службы отвечает за:

– формирование и реализацию учетной политики ОАО «РЖД» для целей налогообложения для обеспечения рациональной организации и ведения налогового учета;

– оптимизацию налогообложения, налоговое планирование и налоговый анализ.

Департамент инвестиций осуществляет:

– обеспечение формирования и реализации инвестиционной программы ОАО «РЖД»;

– формирование и реализацию сводного инвестиционного бюджета ОАО «РЖД».

В ведении Департамента корпоративных финансов находятся вопросы:

– осуществления руководства финансовой деятельностью отрасли в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– централизованного финансирования капитальных вложений;

– проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности железнодорожного транспорта, подготовка предложений по повышению эффективности использования основных фондов.

Департамент по организации, оплате и мотивации труда отвечает за реализацию политики компании в области оплаты труда работников.

Департамент экономической конъюнктуры и стратегического развития разрабатывает и доводит до сведения остальных департаментов целевые параметры и контрольные ориентиры стратегического развития ОАО «РЖД» [1].

Данную структуру ФСО можно обосновать следующим образом. Компании – «слоны» являются крупными организациями. Масштабы их деятельности определяют большое количество подразделений. Это создает необходимость содержать большое количество отделов ФСО. Например, в ОАО «РЖД» в рамках бухгалтерской службы потребовалось выделить два отдельных департамента, чтобы разделить функции бухгалтерского учета и налоговой политики.

Еще одним фактором, является большое количество работников на предприятии (например, «РЖД» является крупнейшим работодателем в России, численность персонала в 2019 году составила 743,1 тыс. человек [2]). Это создает потребность в определенной доле персонала, занятого в финансовой службе предприятия, а, следовательно, и большего количества ее подразделений. Помимо большой численности, у такого типа компаний достаточно разнообразна структура персонала.

В связи с таким фактором, как отраслевая принадлежность, для компании-«слона» «РЖД» необходимо функционирование инвестиционного отдела, так как у данной организации существует потребность в инвестициях в различные сферы (например, в 2021 г. компания активно инвестирует в строительство высокоскоростных железных дорог в разных направлениях).

Как и у других компаний, финансовые отношения у «слонов» складываются с различными субъектами экономики. Они осуществляются посредством функционирования подразделений финансовой службы.

С государством у компаний складываются отношения по поводу уплаты налогов и сборов в бюджеты разных уровней, а также при получении ассигнований из бюджета и при отчислении средств в государственные внебюджетные фонды. Это происходит посредством функционирования отдела бухгалтерского учета, налогового отдела.

С другими организациями (поставщиками, покупателями) финансовые отношения связаны с производством и реализацией готовой продукции, приобретением материальных ценностей для хозяйственной деятельности. Обычно они строятся через отдел бухгалтерского учета, отдел по расчетам с иностранными партнёрами (если такой имеется).

Внутри организации финансовые отношения строятся в первую очередь с работниками посредством отдела по расчетам с персоналом. Эти отношения заключаются в осуществлении оплаты труда, премирования, оплаты отпускных и больничных листов, выплаты материальной помощи.

Внутри объединений предприятий финансовые отношения строятся на основе взаимодействия с вышестоящими, либо нижестоящими организациями, например, при инвестировании в дочерние компании (у «РЖД» 123 дочерние компании, в которые она активно инвестирует). Эти отношения напрямую касаются инвестиционного отдела.

В заключение можно отметить, что рассмотренная структура финансовой службы крупной российской компании ОАО «РЖД» будет являться типовой для данного сектора организаций. Такие факторы как масштабы деятельности и отраслевая принадлежность повлияли на состав и функционал подразделений. Помимо этого, можно говорить и о влиянии некоторых принципов финансов предприятия на структуру ФСО. Так, например, принцип самостоятельности в области организации финансово-хозяйственной деятельности позволяет компании самой принимать решения о формировании того или иного отдела ФСО. Например, крупная компания – «слон» в силу масштабов своей деятельности, как это можно увидеть в ОАО «РЖД», считает нужным выделение обособленного налогового отдела (а не в составе отдела бухгалтерского учета). Соблюдение принципа финансового контроля в условиях функционирования крупной организации вызывает необходимость создания одного или нескольких подразделений, целью которых будет финансовый контроль и смежные функции (например, департамент корпоративных финансов).

### ***Библиографический список***

1. Структура ОАО «РЖД». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9349>
2. Годовой отчет ОАО «РЖД» 2019 г. URL: <https://ar2019.rzd.ru/ru/sustainable-development/hr-management>



А.А. Землянская

## ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: С.А. Бондарева, к.э.н.

В современном мире использование безналичного расчета постепенно вытесняет наличные деньги. Люди часто применяют их в повседневной жизни: для оплаты покупок, как в интернете, так и в магазинах, для получения заработной платы и т.д. Рост использования банковских карт прежде всего связан с их удобством. Средствами, находящимися на карте можно распоряжаться в любой момент, в независимости есть ли с собой наличные деньги. Но несмотря на все своё удобство, банковские карты становятся легкой добычей для мошенников.

Отслеживанием преступлений, связанных с банковскими картами занимаются МВД РФ, Центральный банк РФ, Генеральная Прокуратура РФ. Они составляют годовые отчеты о мошеннических схемах с банковскими картами. Так, выделяют такие виды финансовых мошенничеств с банковскими картами, как:

- по телефону;
- через смс;
- через мобильный банк;
- мошенничество с переводом денег на карту;
- через банкомат (скимминг, траппинг) и др.

Рассмотрим статистику зарегистрированных преступлений в России, которую приводит Генеральная прокуратура РФ за 2019 год (табл.) [1].

Таблица

### Сведения о зарегистрированных преступлениях

Виды преступлений	Зарегистрировано (в отчетном периоде)		Из числа преступлений, дела и материалы о которых находились в производстве в отчетном периоде:			
	Всего	Динамика, %	Предварительно расследовано		Не раскрыто	
			Всего	Динамика, %	Всего	Динамика, %
1	2	3	4	5	6	7
Убийство и покушение на убийство	7 948	-7,3	6 773	-11,3	600	-6,1
Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	21 465	-7,6	19 449	-4,9	1 035	-15,0
Изнасилование и покушение на изнасилование	3 177	-5,8	3 000	-7,6	49	-12,5
Разбой	6 739	-9,8	6 193	-9,0	1 116	-23,9
Грабеж	45 815	-8,6	31 417	-9,1	13 551	-12,0

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
Кража	774 159	2,3	272 691	-4,5	493 678	6,0
Мошенничество ст. 159-159.6 УК РФ	257 187	19,6	64 378	12,1	175 070	20,2
Присвоение или растрата	15 324	-0,8	13 081	-1,0	1 794	-1,8
Вымогательство	5 384	5,6	2 458	-7,6	2 750	12,8
Умышленное уничтожение или повреждение имущества, совершенные из хулиганских побуждений, путём поджога, взрыва или иным общеопасным способом либо повлекшие по неосторожности смерть человека или иные тяжкие последствия ч.2 ст.167 УК РФ	12 194	-6,2	2 847	-5,9	9 589	-4,2
Хулиганство	2 005	-4,1	1 008	1,1	884	-8,8
Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления или антиобщественных действий	1 615	-2,8	1 535	-5,4	42	40,0
Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств	19 618	-2,6	17 011	-4,0	1 896	-8,2
Взятничество ст. 290, 291, 291.1, 291.2 УК РФ	13 867	10,7	11 946	4,0	435	33,8
Злоупотребление должностными полномочиями ст. 285 УК РФ	2 297	1,8	1 695	-1,3	122	-0,8

Из приведённой статистики можно заметить, что преступления, связанные с мошенничествами, находятся на 2-ом месте после краж в 2019 году.

Особый рост зафиксированных заявлений о мошенничестве с банковскими картами было на фоне пандемии. В период самоизоляции рост произошел за счет телефонного и интернет-мошенничества. За шесть месяцев 2020 года случаев мошенничества стало на 36% больше (рис.) [2]:

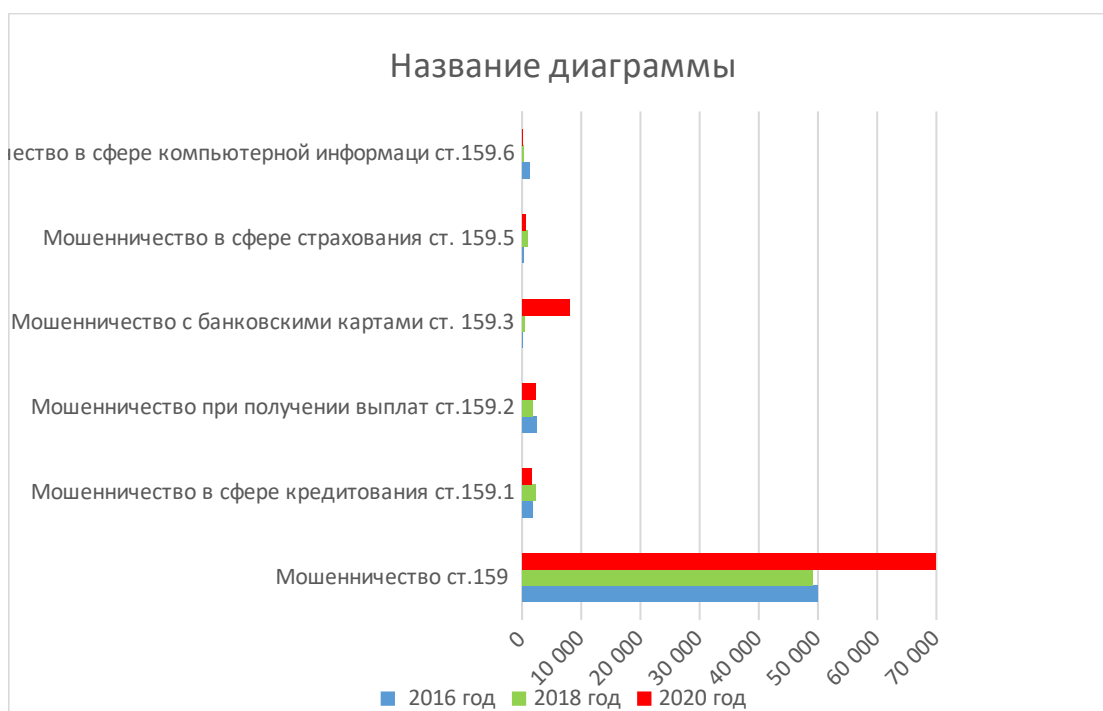


Рисунок. Статистика совершенных преступлений за период 2018-2020 гг.

Во время самоизоляции мошенники использовали новые схемы. Схемы мошенничества были связаны с государственными выплатами, стремлением к дополнительному заработку. Также стоит обратить внимание на то, что существенно изменились качественные показатели данных преступлений, то есть способы их совершения. Мошенники используют такие уловки, как запуск фейковых сайтов, обещают государственные выплаты и так далее. Все эти уловки имеют общий признак: манипуляция чувствами людей, которая заставляет людей действовать быстро и спонтанно.

Рассмотрим наиболее распространённые группы схемы мошенничества в период пандемии:

1. Заведомо ложное привлечение к ответственности за нарушение ограничительных мер. Заключается в том, что мошенники, используя мобильные сервисы, осуществляют смс-рассылку, которая содержит сообщение о «штрафе» за нарушение карантина или режима самоизоляции, или же о выплате компенсаций. При этом делается акцент на уплату штрафа, комиссий удалённым способом.

2. Заведомо ложное предложение о продаже фиктивных товаров и услуг, необходимых гражданам в период ограничительных мер. Заключается в том, что мошенники посредством рассылок в сети Интернет и смс-сообщений предлагают гражданам приобрести средства индивидуальной защиты, не выходя из дома. После перечисления предоплаты мошенники исчезают.

3. Мошенничества, связанные с IT-технологиями. Заключается в том, что мошенники создают вирусные сайты, замаскированные под реальные сайты государственных организаций. При входе на мошеннический сайт скачивают личные данные и данные банковских карт.

4. Предупреждение о списании денег с карты. Мошенники рассылают сообщение с номера банка, а через несколько минут поступает звонок от злоумышленника, который представляется работником банка. Он настаивает на быстроте поступков и просит назвать одноразовый пароль из смс-сообщения. Как только мошенники получают такой пароль деньги списываются с банковской карты. [3]

Таким образом, ограничительные действия, проводимые государством в целях минимизации заболеваемости населения, послужили также благоприятными условиями для совершения мошеннических преступлений связанных с финансами граждан.

Анализ распространённых схем финансовых мошенничеств, позволяет формировать основные направления борьбы с деятельностью мошенников, а также способствует формированию основных способов самостоятельной защиты от мошенников среди населения. Такими способами можно назвать:

- Не сообщать никому данные своих банковских карт. Также не стоит хранить данные банковских карт на носителях, которые можно взломать.

- Подключить мобильный банк. Это позволит держателю банковской карты узнать о неправомерных действиях, связанных с его банковской картой.

- Снимать деньги с карт в банкоматах офиса банка. Так как такие банкоматы более тщательней проверяются.

- Обращать внимание на состояние банкомата, на людей, стоящих позади или рядом.

- Не переходите по сомнительным ссылкам, которые поступают вам в личных сообщениях в социальных сетях или мессенджерах, и не открывайте подозрительные вложения в письмах.

- Пользоваться только проверенными онлайн-магазинами для покупки необходимых товаров и услуг.

- Не стоит покупать лекарства и средства индивидуальной защиты в Интернете. [4]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что с каждым годом злоумышленники придумывают новые мошеннические схемы. На совершенствование этих схем влияет ряд факторов, которые происходят в жизни общества. Чтобы избежать названных рисков для держателей банковских карт, нужно следить за тенденциями и развития преступлений мошенников, и разрабатывать такие способы предотвращения мошеннических преступлений.

### ***Библиографический список***

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации сайт. – URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 12.04.2020).

2. Сайт информационного агентства РБК : сайт. – URL : <http://www.rbc-ru/> (дата обращения: 12.04.2020).

3. Еськова, Л.К. Новые преступные способы мошенничества в период пандемии коронавирусной инфекции / Л.К. Еськова, В.В. Рябчиков. – Текст :

электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №12-2. – С.68-70.

4. Гришина, Е.А. Риски в платежных системах: мошеннические схемы в мире банковских карт / Е.А. Гришина. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 6. – С. 1280 -1291.

М.В. Иванченко

## **ЧЕРТЫ СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДИКА ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Любая финансовая система содержит в себе такие крупные кредитные организации, деятельность которых может оказывать значительное влияние на экономику в целом. Мировой финансовый кризис показал, насколько разрушительными могут быть последствия банкротства и ликвидации подобных организаций, поэтому возникла необходимость выявления наиболее значимых кредитных организаций, введения особой регламентации их деятельности и недопущения прекращения их деятельности.

В 2011 году Базельский комитет по финансовому надзору разработал методику определения глобальных системно значимых банков. Ежегодно публикуется список банков, признанных глобально значимыми, они подразделяются на 5 групп в зависимости от 10 уровня значимости. Для каждой группы устанавливаются дополнительные нормативы достаточности капитала в размере от 1% до 3,5% [3].

Методика оценивания глобальной значимости банков основывается на размере кредитной организации, ее взаимозаменяемости и взаимосвязанности с другими банками. Также методика рассматривает сложность используемых банком производных финансовых инструментов (а также риски, связанные с их использованием) и значимость банка для мировой экономики.

Однако не все крупные банки будут иметь статус глобально значимых. Тем не менее, такие организации могут оказывать значительное влияние на экономику внутри отдельно взятой страны. Приняв во внимание данный факт, Базельский комитет в 2012 году разработал документ, который регламентирует деятельность национальных регуляторных органов в области выявления национальных системно значимых банков. Данный документ предписывает национальным регуляторам банковской деятельности разработать методику выявления национальных системно значимых банков.

Перечень системно значимых банков в России публикуется с 2015 года, их список обновляется ежегодно в соответствии с Указанием Банка России от 22.07.2015 № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций».

В соответствии с существующей методологией формирование перечня СКЗО происходит в несколько этапов.

На первом этапе оценивается обобщающий результат кредитных организаций по критериям размера, взаимосвязанности и объему вкладов. Размер кредитной организации оценивается исходя из величины балансовых активов, условных обязательств кредитного характера и производных финансовых инструментов, от которых ожидается получение экономической выгоды. Взаимосвязанность определяется по объему средств, размещенных данной организацией в других кредитных организациях, а также средств, которые привлечены рассматриваемым банком от других кредитных организаций. Все три показателя рассматриваются как удельный вес указанных показателей в общем объеме соответствующих показателей по всем кредитным организациям [1].

На втором этапе оценивается абсолютное значение привлеченных от физических лиц средств, их объем должен составлять не менее 10 млрд. рублей.

На третьем – проверяется соответствие кредитной организации критериям международной активности (необходимо соответствие хотя бы одному из трех критериев, указанных на Рисунке 1).

На четвертом этапе происходит оценка доли активов банка в совокупных активах банковского сектора.

На завершающем пятом этапе учитываются дополнительные сведения, используемые для принятия Комитетом банковского надзора Банка России (КБН) решения об утверждении Перечня. [2]

Обобщенная схема данных этапов представлена на рисунке 1.





Этап/критерий	Показатель		Требования	Примечание	
1. Обобщающий результат 	Размер кредитной организации (КО)		50%	Показатели для обобщающего результата рассчитываются по всем действующим в России КО за три финансовых года*	
	Взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями	Размещенные средства	12,5%		Обобщающий результат >1% от суммарного обобщающего результата всех КО
		Привлеченные средства	12,5%		
	Объем вкладов физических лиц		25%		
2. Величина вкладов физлиц 	Средства, привлеченные от физических лиц (вклады и счета)		Не менее 10 млрд рублей	В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 76 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»	
3. Международная активность 	Доля активов участников банковской группы, зарегистрированных на территории иностранного государства, в совокупной величине активов банковской группы (для головных кредитных организаций)		>10%	С учетом изменившихся внешних условий функционирования российских кредитных организаций критерий международной активности нуждается в корректировке	
	Совокупный объем средств, привлеченных от нерезидентов		Соответствие хотя бы одному из трех критериев		>100 млрд рублей
	Принадлежность к банковской группе, головная организация которой является нерезидентом Российской Федерации и рассчитывает НКЛ в соответствии с пруденциальным режимом, действующим в стране местонахождения головной организации				Да
4. Доля активов 	Доля активов СКЗО в совокупных активах по банковскому сектору		Не менее 60%		
5. Иное	Пояснительная записка может содержать иные сведения, используемые для принятия КБН решения об утверждении Перечня				

Рисунок 1. Действующая методология формирования перечня СКЗО

Примечание – Доклад Банка России «Об определении системно значимых организаций и подходов к их регулированию». С.4.

В связи с изменившимися условиями деятельности российских кредитных организаций, в частности, снижением значимости их международной активности, а также ростом киберугроз и операционных рисков, Банк России в 2020 году вынес на обсуждение модифицированную методологию определения системно значимых кредитных организаций.

Так, критерий международной активности предлагается включить в обобщающий результат с удельным весом в 10% (по 5% на объем средств, привлекаемых от нерезидентов, и объем средств, предоставляемых нерезидентам) с соответствующим пересчетом удельных весов остальных показателей, включаемых в обобщающий результат.

Также рассматривается возможность внедрения показателя заменимости банка, который должен основываться на объеме платежей, осуществляемых им внутри Российской Федерации, данный показатель направлен на снижение операционных рисков. [2]

Схема модифицированной методологии представлена на рисунке 2.




Этап/критерий	Показатель		Требования	Примечание	
1. Обобщающий результат 	Размер кредитной организации (КО)		45%	Обобщающий результат >1% от суммарного обобщающего результата всех КО	Показатели для обобщающего результата рассчитываются по всем действующим в России КО за три финансовых года (один – для международной активности)*
	Взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями-резидентами	Размещенные средства	10%		
		Привлеченные средства	10%		
	Объем вкладов физических лиц		25%		
	Международная активность	Средства, привлеченные от нерезидентов	5%		
Средства, предоставленные нерезидентам		5%			
2. Величина вкладов физлиц 	Средства, привлеченные от физических лиц (вклады и счета)		Не менее 10 млрд рублей	В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 76 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»	
3. Доля активов 	Доля активов СКЗО в совокупных активах по банковскому сектору		Не менее 60%		
4. Иное	Пояснительная записка может содержать иные сведения, используемые для принятия КБН решения об утверждении Перечня				

Рисунок 2. Предлагаемые изменения в методологии формирования перечня СКЗО

Примечание – Доклад Банка России «Об определении системно значимых организаций и подходов к их регулированию». С.6.

Таким образом, для определения системной значимости кредитных организаций используются специально разработанные методики, которые представлены как на глобальном, так и на национальном уровне.

Исходя из данных методик, можно выделить основные черты системно значимых банков: они занимают значительную долю на банковском рынке, имеют тесные связи с другими кредитными организациями и обладают большой инфраструктурной значимостью.

### ***Библиографический список***

1. Указание Банка России от 22.07.2015 N 3737-У "О методике определения системно значимых кредитных организаций"
2. Банк России «Об определении системно значимых организаций и подходов к их регулированию»: доклад для общественных консультаций. – Москва, 2020. [эл. ресурс] URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/98619/Consultation\\_Paper\\_200123.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/98619/Consultation_Paper_200123.pdf)
3. Сучкова Е.О. Об идентификации системно значимых банков на национальном уровне // Деньги и кредит. 2017. №4.

К.О. Капотова, О.А. Лепёхина

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТ ДРУГИХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Многие из проблем общества существуют на протяжении десятилетий, даже веков (голод, болезнь, безработица и др.). На протяжении всей истории развития цивилизации в решении этих проблем полагались как на отдельные личности, так и на правительства, однако ни те, ни другие в полной мере не смогли добиться эффективности в их решении.

Ряд исследователей считают, что социальные и экологические аспекты развития государства должны рассматриваться отдельно от экономических, но такой подход приводит к тому, что достижение экономических целей отдельными субъектами, часто происходит без учета интересов общества. Так, согласно принципу невидимой руки рынка, разработанной А. Смитом, благотворный общественный характер является непреднамеренным следствием поступков индивидов, действующих в целях извлечения выгоды. «Стремясь к личным интересам, человек лучшим способом служит общественным интересам, чем в том случае, когда пытается делать это осознанно. Я никогда не слышал, что много хорошего было сделано теми, кто делал вид, что торгует ради общественного блага» [1].

Другие же исследователи были убеждены, что общественные проблемы могут быть решены только усилиями государства. Самым ярким представителем этого течения является Д.М. Кейнс [2].

Однако с течением времени, в процессе развития общества и экономической науки представления по данному вопросу меняются. Известный американский журналист Дэвид Борнштейн в своей книге «Как изменить мир. Социальное предпринимательство и мир новых идей» –



отмечает, что «стена» между экономическим и социальным аспектами жизни общества рушится. Автор связывает это со следующими изменениями, произошедшими в обществе:

1. Повышение уровня жизни, увеличение доли населения с достаточно высокими доходами, позволяет направлять часть накоплений на развитие социально значимых проектов.

2. Демократизация экономико-правового регулирования, позволяет гражданам многих стран принимать участие в решении острых социальных проблем, лежащих вне сфер прямого государственного регулирования.

3. Улучшение имеющихся знаний у населения о существующих глобальных общественных проблемах, их причинах и последствиях благодаря активному развитию новых коммуникационных технологий.

4. Повышение качества и доступности образования, обеспечивающее рост уровня сознательности граждан.

5. Исчезновение многих препятствий для активного участия в делах общества женщин и других ущемляемых ранее групп населения [3. с. 20-22].

Многими учеными отмечается, что в современном обществе появляется возможность решать социальные проблемы усилиями предпринимателей. В целом можно констатировать, что появляется новый вид экономической деятельности – социальное предпринимательство, основной задачей которого становится решение определенных социальных проблем.

Важно отметить, что социальное предпринимательство, с одной стороны, воплощает в себе инициативную деятельность, направленную на извлечение прибыли, предпринимательский дух и новаторство, с другой стороны, оно ориентировано на достижения максимального социо-эколого-экономического эффекта и признает общественные интересы выше частных.

Социальное предпринимательство отличается от благотворительности наличием двойной цели: коммерческой и социальной. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей социальное предпринимательство, усиливает в экономике механизм обратных связей, придает ей мобильность, гибкость, маневренность. Использование ресурса самоорганизации социально ориентированного бизнеса позволяет существенно снизить издержки на предоставление социальных услуг по сравнению с коммерческими организациями, повысить уровень жизни населения за счет удовлетворения потребностей граждан в услугах, не оказываемых действующей социальной инфраструктурой. В связи с этим оно может стать достойной альтернативой исключительно коммерческому или исключительно государственному подходу к решению общественных и экологических проблем [4].

Развитие социального предпринимательства позволяет продвинуться в решении следующих задач:

– способствовать формированию цивилизованных и конкурентных рыночных отношений, создающих предпосылки для эффективного удовлетворения потребностей общества;

– сокращать уровень безработицы за счет появления социально-ориентированных компаний, создающих новые рабочие места;

- вовлекать в трудовую деятельность менее социально защищенные категории граждан (пенсионеры, инвалиды, студенты и т.д.);
- содействовать структурной перестройке экономики;
- обеспечивать формирование социального слоя владельцев, собственников, предпринимателей;
- повышать темпы научно-технического прогресса;
- освобождать экономическую систему от недобросовестной конкуренции, низкокачественной продукции, диктата цен и других деструктивных проявлений «фиаско рынка» и «фиаско государства».

На данном этапе социальное предпринимательство занимается решением тех проблем, с которыми не может единолично справиться государство или бизнес-структуры. Данный вид деятельности способен интегрировать все самое прогрессивное из государственного и частного секторов и направлять это на решение наиболее острых проблем социума. На сегодняшний день это самый эффективный способ относительно государственного или коммерческого подходов.

Социальное предпринимательство как вид деятельности появился относительно недавно, особенно в России. Важно отметить, что до 90-х годов XX века встречались лишь редкие, разрозненные упоминания о важности руководствоваться в предпринимательской деятельности социальными принципами и ценностями, теория же социального предпринимательства как таковая отсутствовала.

Первыми организациями в России, ведущими свою деятельность в соответствии с принципами социального предпринимательства можно считать общественные организации инвалидов, обеспечивающие защиту их прав, улучшение трудовой и социальной жизни, профессиональное обучение и содействие в трудоустройстве.

С начала 2000-х гг. начинают реализовываться и экономические проекты, который пока что еще являются в основном благотворительными и ориентированы на оказание краткосрочной помощи социального характера.

С этого времени социальное предпринимательство начинает набирать обороты, и уже буквально через несколько лет начинают реализовываться ряд проектов, программ и конкурсов, таких как:

- Программа «Сто классных проектов», начавшая работу в 2003 году и объединившую для решения социальных проблем городов, сел, районов учеников 6-10 классов их родителей и учителей.

- Молодежный банк г. Тольятти, созданный в 2004 году. Банк проводил грантовые конкурсы, организованные молодежью для осуществления молодежных проектов по развитию местного сообщества. Молодые люди самостоятельно принимали решения по вопросам конкурсной политики, управлению банком, о привлечении дополнительных средств.

- Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (2007 год). Основная деятельность фонда заключалась в проведении конкурсов социального предпринимательства в различных регионах РФ, выявление

эффективных бизнес моделей социальных предприятий, действующих активных социальных предпринимателей.

Так же с 2000-х гг. начинают свою деятельность благотворительные фонды, которые организуются крупнейшими компаниями. Их целью становится решение социальных проблем. Средствами достижения поставленной цели являются как финансовые вложения, так и созданные организационные механизмы удовлетворения социальных потребностей: обеспечение связи между поколениями, включение пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями в активную трудовую деятельность, улучшение качества социального обслуживания и т.д.

Сегодня социальное предпринимательство является процветающей сферой деятельности, которая широко распространена по всему миру.

В 2019 году Thomson Reuters Foundation опубликовало рейтинг 44 стран с наиболее развитыми по версии Всемирного банка экономиками, имеющими наиболее благоприятные условия для развития социального предпринимательства. По итогам исследования Россия заняла 23 место в рейтинге. Это далеко не лидирующая позиция, но если рассматривать в динамике, то в течение трёх последних лет рейтинговая позиция России в сфере развития социального предпринимательства поднялась с 31 места на 8 позиций. Наша страна также была признана благоприятным местом для ведения бизнеса женщинами. Россия заняла 6 место в рейтинге государств, где женщины занимают руководящие должности [5].

Безусловно, социальному предпринимательству в России есть куда стремиться, но динамика развития показывает, что мы движемся в правильном направлении. По данным на 2020 год, социальным бизнесом занимаются не более 1% российских предпринимателей. В абсолютном выражении значение этого показателя составляет около 6,8 тысяч предприятий. Для сравнения, в Западной Европе к данной категории бизнеса относится 25%.

Вклад социальных предприятий во внутренний валовой продукт Российской Федерации составляет всего 0,36%. Стоит отметить, что три четверти социальных предпринимателей в России являются женщинами, а к категории молодёжи (лиц в возрасте от 18 до 35 лет) относятся две трети действующих социальных предприятий [6].

В заключении хочется отметить, что социальное предпринимательство – это относительно новая сфера деятельности, которая ворвалась в нашу жизнь стремительно, но хочется надеяться, что в нашей стране многие предприниматели, бизнесмены, люди, которые хотят изменить ситуацию в обществе к лучшему, будут все чаще вести свою деятельность, согласуясь с принципами социальной ответственности.

### ***Библиографический список***

1. Reisman David A. Adam Smith on Market and State. Journal of Institutional and Theoretical Economics JITE. Zeitschrift fur die gesamte Staatswissenschaft. Vol. 154. 1998, pp. 357–383.
2. Кейнс Д.М. Общая теория занятости процента и денег.

3. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. – Москва: Альпина Пабли., 2016. – 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/923989> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. URL: [arctic-social.biz](http://arctic-social.biz)

5. Россия не вошла в топ-10 стран для ведения социального бизнеса, но стала одной из лучших для женщин-СЕО - Inc. Russia

6. «Социальные предприятия в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляют менее 1%». URL: [asi.org.ru](http://asi.org.ru)

А.И. Керимова

## **ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ КОМПАНИЙ-ЕДИНОРОГОВ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Деятельность финансовой службы подчинена главной цели – обеспечению финансовой стабильности предприятия и развития предприятия в дальнейшем. Эффективность работы предприятия во многом зависит от организации финансовой работы, поэтому очень важно грамотно выстроить структуру финансовой службы в соответствии с особенностями той или иной компании.

Дэвид Берч, американский экономист, в авторской классификации предприятий к быстроразвивающимся компаниям относит «единорогов». Единороги – это компании стартапы, характеризующиеся быстрыми темпами роста (удвоение стоимости за 2-3 года) и имеющие уровень капитализации более 1 млрд. долларов. Отмечу также некоторые признаки, которые присущи подобным компаниям: функционирование в сфере высоких технологий, наличие подрывной инновации, высокий уровень производительности и высокая адаптивность к внешней среде [2].

Структура финансовой службы компаний-единорогов включает в себя следующие элементы:

1. Отдел бухгалтерского учета;
2. Налоговый отдел;
3. Инвестиционный отдел;
4. Кредитный отдел;
5. Аналитический отдел;
6. Отдел финансового планирования и прогнозирования;

7. Отдел по расчетам с персоналом;
8. Отдел по работе с инвесторами;
9. Отдел по привлечению финансирования.

Представленная структура является типовой. Исходя из рода деятельности компании и ее специфики такая структура может видоизменяться, то есть сокращаться или прибавляться количество отделов. Например, в структуре финансовой службы организации определенных компаний могут быть следующие отделы: отдел по работе с зарубежными контрагентами и отдел валютного контроля [1].

Далее рассмотрим более подробно функциональные обязанности каждого элемента приведенной финансовой службы.

Отдел бухгалтерского учета ведет бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности, осуществляет контроль за правильным расходованием денежных и материальных ценностей, формирует полную и достоверную информацию о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности.

Налоговый отдел разрабатывает налоговую учетную политику, осуществляет составление и предоставление в установленные сроки налоговой отчетности; обеспечение своевременности полноты налоговых платежей, причитающихся к уплате в бюджет.

Инвестиционный отдел осуществляет оценку эффективности инвестиционных проектов, эффективности участия в проектах, возможных рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов, разрабатывает инвестиционные проекты, готовит руководству инвестиционные рекомендации.

Кредитный отдел занимается обслуживанием товарных и коммерческих кредитов, работает с дебиторами, обслуживает уже имеющиеся коммерческие кредиты.

Аналитический отдел занимается анализом и оценкой финансового состояния предприятия, осуществляет анализ и оценку затрат, рисков.

Отдел финансового планирования и прогнозирования разрабатывает долгосрочные и краткосрочные финансовые планы. Управляет составлением основного бюджета предприятия.

Отдел по расчетам с персоналом производит расчет заработной платы персонала компании, отпускных и больничных листов.

Отдел по работе с инвесторами осуществляет консультирование инвесторов по различным вопросам инвестиционной деятельности, занимается организацией и проведением визитов инвесторов.

Отдел по привлечению финансирования рассчитывает потребность компании в дополнительном финансировании.

Компании-единороги за счет того, что являются крупными компаниями и осуществляют нередко свою деятельность по всему миру, имеют большое количество подразделений, что находит свое отражение непосредственно на их финансовой службе.

Следует отметить, что данные компании имеют различные направления финансовых отношений.

– Финансовые отношения могут возникать с государством, в том числе с бюджетом, как с основным общегосударственным фондом. Например, отношения отдела бухгалтерского учета с бюджетом складываются по поводу исчисления и уплаты налогов и отчислений.

– Отношения по поводу осуществления расчетов заработной платы, премирования, оплаты отпускных и больничных листов складываются внутри предприятия через отдел по расчетам с персоналом.

– С инвестиционной сферой отношения возникают по поводу условий кратко- и долгосрочного инвестирования посредством отдела по работе с инвесторами.

– Финансовые отношения с банковской системой осуществляются посредством кредитного отдела по поводу получения и погашения кредитов, уплаты процентов за кредит. От организации этих отношений зависит своевременность расчетов, платежная дисциплина и обеспеченность средствами для осуществления деятельности.

Поскольку финансовая служба компаний-единорогов обладает отличительными особенностями, можно выделить доминирующие принципы при построении подобной финансовой структуры.

Принцип самостоятельности заключается в том, что компания вправе сама создавать отделы финансовой службы организации, которые необходимы для функционирования компании.

Также можно выделить принцип деления средств на собственные и заемные. Подобным компаниям важно следить за тем, чтобы собственные средства превышали заемные. Это необходимо для того, чтобы предприятие всегда могло использовать свои средства на нужные направления. Данным вопросом и занимается один из отделов финансовой службы — аналитический отдел.

Принцип финансового контроля у компаний-единорогов выражается в необходимости создания одного или более отделов, которые будут осуществлять контроль за финансами организации. К таким отделам можно отнести аналитический отдел и отдел финансового планирования и прогнозирования.

Таким образом, можно выделить некоторые особенности финансовой службы компаний-единорогов. Ключевое значение при построении финансовой структуры имеет масштаб деятельности подобных организаций. Также к фактору, оказывающему влияние на структуру, можно отнести численность персонала, так как численность сотрудников в подобного рода компаниях большая, а это, в свою очередь, способствует созданию большего количества отделов. Важную роль играет стадия жизненного цикла компании, как известно уже из вышеизложенного, компании-единороги характеризуются быстрыми темпами роста, а в стадии роста финансовая служба организации всегда расширяется.

### *Библиографический список*

1. Сергеева, И.Г. Анализ формирования и развития [Текст] / И.Г. Сергеева // Russianeconomicbulletin. – 2020. – №1. – С. 156-161
2. Компания-единорог: что это и почему её так называют? [Электронный ресурс] URL: <https://mentamore.com/biznes/kompaniya-edinorog.html>

А.И. Керимова

## **СЕКРЕТ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: С.А. Потомова

Успешность большинства компаний зависит во многом от сотрудников, работающих в них. Высокий уровень мотивации работников компании представляет собой один из главных факторов, позитивно влияющих на эффективность деятельности компании в целом, так как у мотивированного сотрудника есть настрой на качественное выполнение работы, а также такой работник заинтересован в положительных итогах коллективной деятельности.

Мотивация – это процесс побуждения персонала в целом и каждого отдельного сотрудника в коллективе к активной деятельности для достижения как своих целей, так и целей самой компании. Также мотивацию персонала можно определить как совокупность материальных и нематериальных стимулов, которые направлены на развитие организации [2].

Многие компании используют два вида мотивации персонала, а именно материальную и нематериальную. Материальная мотивация – это финансовое поощрение сотрудников, которые показывают лучшие результаты за какое-то определенное время. Деньги в этом случае представляют собой основной стимул (зарплата, надбавки и премии, бонусы, процент от продаж).

Для того, чтобы система мотивация персонала была максимально эффективной, многие компании применяют также нематериальную мотивацию. Она представлена системами поощрения без выплаты персоналу денежных средств [5]. Многие предприятия выстраивают такую систему поощрения, в которую входит материальная и нематериальная мотивация персонала.

В качестве примера рассмотрим «Сбер» и «Яндекс». Обе компании в последние годы идут по пути выстраивания экосистемы, они трансформируют бизнес, уходя от классической и переходя к клиентоориентированной бизнес-модели. Экосистема этих компаний – это яркий пример глобализации экономики на территории отдельно взятой страны – России.

Отметим вклад менеджмента Сбера. Банк реализует проекты посредством выявления и обучения своих сотрудников, а не с помощью приглашенных специалистов. Вместе с «Высшей школой экономики» Сбер создал проект –

бизнес-акселератор. Цель данного проекта заключается в выявлении талантливых и способных к быстрому обучению людей в штате сотрудников банка и в оказании поддержки персоналу в обучении.

В рамках Стратегии развития Сбера на период 2014-2018 гг. была улучшена корпоративная культура на всех организационных уровнях: проведены сессии диагностики и коучинга для команды высших руководителей, создана система непрерывной диагностики корпоративной культуры.

В 2020 году сотрудники Сбера проходили программы, направленные на повышение различных навыков. Более 230 тысяч сотрудников прошли обучение. В компании воплощались программы развития лидерства для руководителей: «Развитие талантов», «Основы управления людьми в Сбере», «Управление людьми: мой лидерский стиль». В 2020 году прошли эту линейку программ 2620 сотрудников. В комплексных программах обучения роли для массовых должностей, направленные на получение знаний и навыков, необходимых для работы в должности/роли, приняло участие 73 583 сотрудников.

Далее отметим материальные методы мотивации, которые применяет Сбер: премии и бонусы за выполнение целей банка; комиссионные выплаты за заключение определенного количества сделок; денежные вознаграждения за особые навыки, верность, большой стаж работы; оплата некоторых расходов (например, услуги связи); скидки и подарочные сертификаты в магазины, рестораны и др.

Материальная мотивация включает в себя предложение высокого уровня заработной платы и обеспечение расширенным социальным пакетом. Заработная плата сотрудников Сбера состоит из базового оклада и переменной части. Переменная часть заработной платы зависит от личной результативности и соответствия корпоративным ценностям и культуре, и является прямым следствием оценки, полученной сотрудником. В Сбере существует собственная система оценки персонала, которая распространяется на всех сотрудников. Результаты данной оценки оказывают влияние на переменную часть заработной платы сотрудников и на их карьерное развитие. В рамках системы оценки «5+» каждый сотрудник оценивается по двум критериям — эффективности деятельности и соответствия корпоративным ценностям. При определении окончательных оценок проводятся обязательные калибровочные сессии для обеспечения объективности оценок.

Также методом материальной мотивации персонала является социальный пакет. В 2020 году 288 тысяч сотрудников приняли участие в новой программе добровольного медицинского страхования персонала с улучшениями и расширениями: увеличение норматива по количеству базовых клиник в крупных городах; расширенные локации прикрепления (вместо городов работы); расширение объема программы (расходные материалы при плановой госпитализации) и др.

Нематериальная мотивация в «Сбере» предполагает проведение совместного досуга всем персоналом; похвалу со стороны руководства;



возможное повышение квалификации; систему корпоративных наград и различных способов выявления лучших сотрудников. 12 ноября — это День сотрудника Сбера. Каждый год в этот день руководство поздравляет лучших работников, вручает им подарки и благодарности за вклад в компанию и за активное участие в ее жизни.

Для того, чтобы оценить эффективность введенных мер по мотивации персонала, рассмотрим динамику чистой прибыли. Чистая прибыль играет большое значение как для самого банка, так и для персонала в нем. При росте этого показателя сотрудники банка могут рассчитывать на улучшение условий труда, премии, надбавки и так далее. А также положительная динамика чистой прибыли отражает эффективность принятой системы мотивации труда в компании.

По полученным данным отчетов о финансовых результатах «Сбера» в период 2016-2020 гг. проведем анализ динамики чистой прибыли.

Таблица 1

**Динамика чистой прибыли в «Сбере» (млрд. руб.)**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
Чистая прибыль	541,9	748,7	831,7	845	760,3	+218,4	140,3

Примечание: составлено автором на основе [4]

Темп роста чистой прибыли компании за 5 лет – 140,3%, что в абсолютном выражении составляет 218,4 млрд. руб. Наблюдалось снижение чистой прибыли только в 2020 году, но это связано с тем, что на это время пришлись пандемия, приостановка деятельности отдельных сегментов экономики, различные ограничения на ведение бизнеса и т.д. Тенденция роста показателя отражает то, что новые меры по мотивации персонала реализованы успешно. Учитывая все вышеперечисленное можно говорить о том, что система мотивации в компании является эффективной.

Далее рассмотрим в качестве примера ООО «Яндекс». В компании созданы оптимальные условия работы для всего персонала. Именно сотрудники делают компанию успешной благодаря своим удачным идеям и разработкам.

В рамках Образовательной инициативы 2019-2020 гг. Яндекс создал несколько основных программ по улучшению образовательной среды: «Технологии для образования», «Подготовка IT-специалистов», «Наука и просвещение». Яндекс готовит специалистов для IT и цифровой экономики, к ключевым проектам данного направления можно отнести: «Школа анализа данных», «Академия Яндекса». В проект Академия Яндекса входят соревнования и стажировки для начинающих специалистов. 618 человек вышли на стажировку в Яндексе в период с 2019-2020 гг. В чемпионате по программированию YandexCup приняли участие 21 629 человек, а 214 человек по итогам этого чемпионата стали сотрудниками компании. За год этой Инициативой воспользовались более 2 миллионов участников.

Заметим, что Яндекс также использует материальную и нематериальную мотивацию. Отметим основные виды нематериальной мотивации персонала: предоставление возможности карьерного роста; гибкий график работы; возможность выбора времени оплачиваемого отпуска; реализация корпоративных мероприятий; проведение стажировок и командировок; воплощение программ обучения с целью улучшения уровня профессиональных качеств. Яндекс также применяет методы материальной системы мотивации, а именно: «продажа части акций сотрудникам в общем размере 10% от стоимости всей компании; внедрение пакет опционов при росте стоимости компании Яндекс; ежеквартальные премии при достижении и увеличении реальных результатов над прогнозными значениями; в компании Яндекс есть система социальных скидок от 10 до 90% для сотрудников при использовании медицинских и образовательных услуг» [1].

Таблица 2

**Динамика чистой прибыли компании «Яндекс» (млрд. руб.)**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
Чистая прибыль	6,8	8,7	45,9	11,2	24,1	+17,3	354,4

Примечание – составлено автором на основе [3]

Из данных таблицы видно, что темп роста чистой прибыли за 5 лет – 354,4%. В 2017 году чистая прибыль составила 8,7 млрд. руб., по сравнению с 2016 г. показатель вырос почти на 28%. Чистая прибыль в 2018 году увеличилась почти на 430% относительно 2017 г. В это время наблюдается рост показателя в связи с внедрением новых мер по мотивации персонала. Снижение чистой прибыли в 2019 г. объясняется тем, что рост показателя во 2 квартале 2018 г. был определен эффектом от деконсолидации «Яндекс.Маркета», который составил 28 млрд. руб. Но в апреле 2018 г. «Яндекс» больше не учитывал в консолидированной отчетности «Яндекс.Маркет», но по итогам года должен был отразить.

Итак, и Сбер, и Яндекс используют материальную и нематериальную мотивацию персонала. Они применяют различные методы, способствующие повышению вовлеченности сотрудников в работу, что, приводит к росту их производительности труда. Данные компании предлагают своим сотрудникам большое количество возможностей для профессионального развития и повышения навыков. Секрет успеха этих компаний заключается в том, что они особое внимание уделяют системе непрерывного обучения персонала, их карьерному росту, интересному содержанию работы, творческой атмосфере и оптимальным условиям работы для всего персонала.

**Библиографический список**

1. Зарплаты ИТ-специалистов на конец 2017 года. URL: <https://habr.com/ru/company/moikrug/blog/347440/>

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / С.Ю.Трапицын [и др.]; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 314 с.

3. Финансовая отчетность ООО «Яндекс» 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/prospectus/>

4. Финансовая отчетность ПАО «Сбербанк России» 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/financial-results-and-presentations/ifrs>

5. Шекшня С. Эффективное управление персоналом современной организации // Управление персоналом, 2013. № 4. С. 14-25.

А.А. Ковтун

## ИННОВАЦИИ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: М.В. Новиков, к.э.н.

Основополагающим фактором непрерывного и стабильного развития любого предприятия является рост производительности труда. Во многом положение организации на современном конкурентном рынке зависит от динамики и уровня данного показателя.

Рост производительности труда обусловлен рядом факторов, которые можно наблюдать на рис. 1. Характер влияния многих из них зависит от сложившегося уровня развития производства.

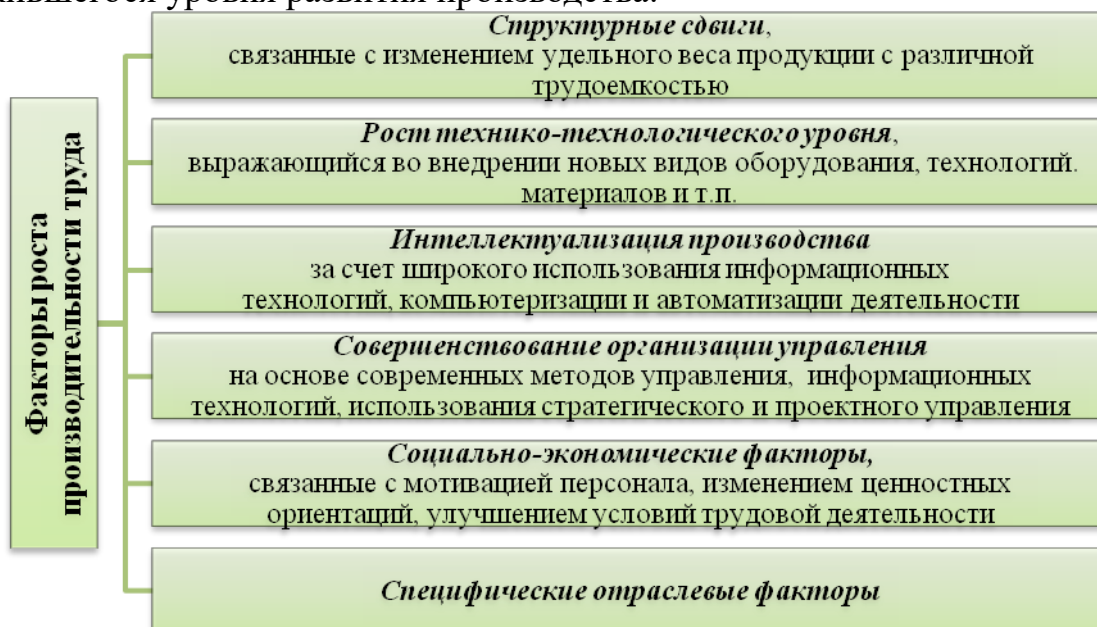


Рисунок 1. Факторы роста производительности труда на предприятии

Примечание – Алмршед С.К. Рост производительности труда на базе инновационного развития предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. №2. С. 65.

В настоящее время одним из ключевых факторов, способствующих повышению производительности труда, выступают инновационное развитие организации и возможности внедрения результатов научно-технического прогресса практически во всех сферах деятельности предприятия.

Основные виды инновационной деятельности компании, которые условно можно классифицировать согласно рис. 2, неразрывно связаны друг с другом, что проявляется в том, что внедрение одного их вида неминуемо ведет к необходимости освоения другого. Так, например, использование более технологически сложного оборудования приводит к тому, что рабочий процесс с участием данной техники усложняется, также как и повышаются требования профессиональной подготовке работников и организации их совместной деятельности. В результате чего у организации возникает стимул внедрения организационных инноваций. Стоит отметить, что бессистемный подход внедрения инноваций зачастую не приводит к ожидаемому эффекту [3, с. 140].

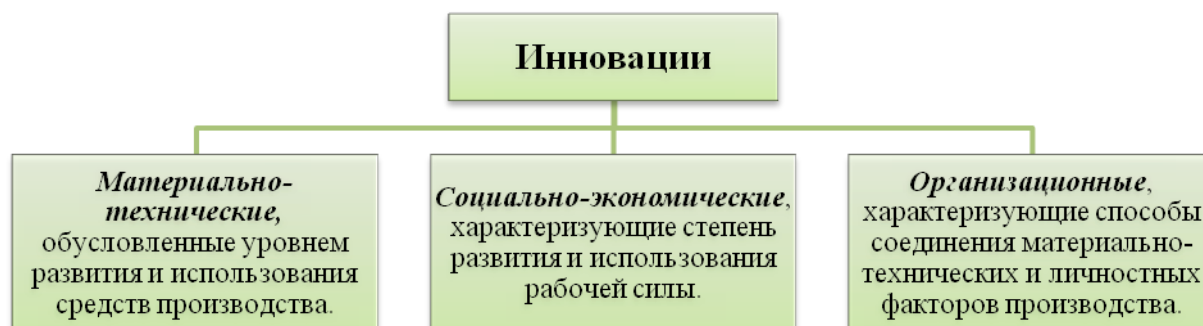


Рисунок 2. Классификация инноваций, влияющих на производительность труда на предприятии

Примечание – составлено автором.

Системный подход внедрения инноваций обусловлен взаимосвязанностью различных видов нововведений между собой. Так, для любого промышленного предприятия основополагающими выступают материально-технические новшества, способствующие модернизации и обновлению производственных мощностей. Именно они служат стимулом для внедрения других видов инноваций \. Так или иначе, освоение технико-технологических новшеств нацелено на обеспечение такого уровня производства, который соответствовал бы, как минимум, одной из характеристик, представленных на рис. 3.

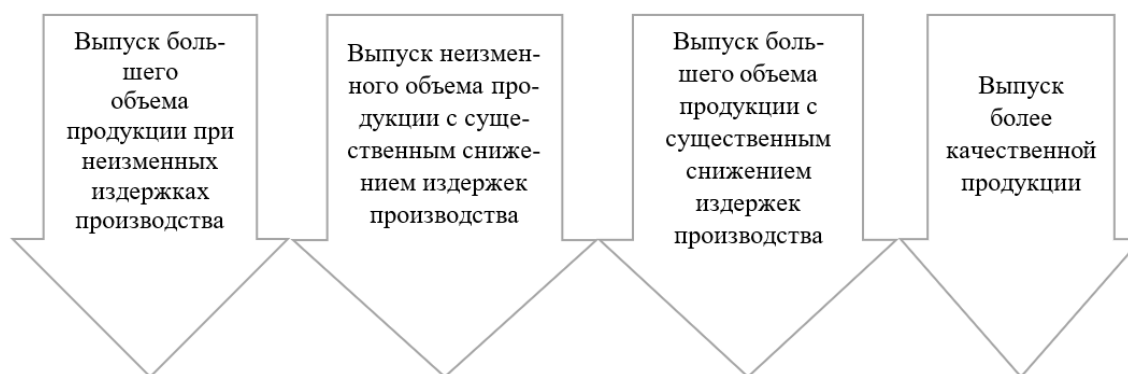


Рисунок 3. Результат внедрения технологических инноваций

Примечание – составлено автором.

Эффективность внедрения той или иной инновации, ее влияние на уровень производительности труда определяется, исходя из превышения полученного эффекта над понесенными на ее реализацию затратами. Экономический эффект от инновационной деятельности, заключающийся в росте производительности труда, снижения трудоемкости, материалоемкости и себестоимости производимой продукции, вызван эффектами, изображенными на рис. 4.

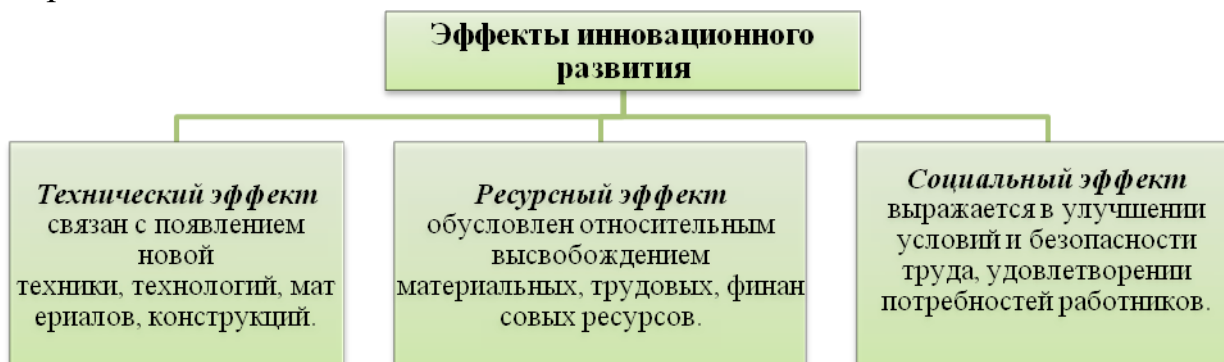


Рисунок 4. Эффекты инновационного развития предприятия

Примечание- Алпаева, Т.А. Перспективы инновационного развития предприятий / Т.А. Алпаева // Молодой ученый. – 2016. – №1 – С. 291.

В большинстве случаев внедрение инновационных процессов требует существенных финансовых затрат, что снижает их привлекательность в краткосрочной перспективе. Кроме того, для адаптации к новым условиям труда работникам необходимо некоторое время, что тоже в свою очередь отрицательно сказывается на темпах роста производительности труда.

В условиях современной рыночной экономики определение производительности труда, как показателя, характеризующего количество продукции, выпущенной работником за единицу времени, уже не кажется полным и совершенным. С каждым днем большую важность приобретает способность предприятия в кратчайшие сроки осваивать новые технологии и оборудование, производя при этом более качественную или принципиально новую продукцию. В данном случае показатели выработки и трудоемкости отходят на второй план, а повышение качества выпущенной продукции выступает характеристикой роста производительности труда. Также как нельзя утверждать о повышении уровня производительности в случае, если объем выпускаемой продукции на единицу времени увеличен, но данная продукция не пользуется спросом – она устарела либо ненадлежащего качества [4, с.56].

В то же время повышение наукоемкости и ускорение темпов перевооружения производства определяют необходимость постоянного развития и совершенствования кадровых ресурсов. Работники организации обладают определенным капиталом, который имеет ряд свойств, в частности накопления и устаревания. Особенность капитала человека для организации связана со способностью кадровых ресурсов получать, накапливать и применять новые знания в процессе производства. Потому особое значение отводится системе образования и требованиям к подготовке кадров.

Рост производительности труда является основным условием экономического развития любой организации. В условиях низкой производительности труда организации вынуждены осваивать все виды инновационной деятельности по причине того, что достижение желаемого результата возможно только при условии внедрения различных видов инноваций в комплексе.

### ***Библиографический список***

1. Алмршед С.К. Рост производительности труда на базе инновационного развития предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rost-proizvoditelnosti-truda-na-baze-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 11.04.2021).
2. Алпаева, Т.А. Перспективы инновационного развития предприятий / Т.А. Алпаева // Молодой ученый. – 2016. – №1 – С. 289–292.
3. Решетило Т.В., Чернова Т.В. Факторы роста производительности труда в условиях инновационного развития Российской экономики // Вестник РГЭУ РИНХ. 2018. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-rosta-proizvoditelnosti-truda-v-usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Трачук А.В., Линдер Н.В. Инновации и производительность российских промышленных компаний // Инновации. 2017. №4 (222). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-proizvoditelnost-rossiyskih-promyshlennyh-kompaniy> (дата обращения: 12.04.2021).

А.М. Конева

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «ПРЕДПРИЯТИЙ – ЗОМБИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

В мировой практике всегда отводилось большое внимание экономическим кризисам и последствиям, которые они за собой влекут. Одним из последних событий, которое повлекло за собой финансовые проблемы многих предприятий стало введение на территории всех государств карантина, вызванного пандемией.

Начиная с середины 2020 г. Федеральная резервная система осуществляет денежную поддержку предпринимательской деятельности, которая направлена на смягчение серьезных экономических последствий пандемии. Однако у подобного вмешательства есть свои недостатки, одним из которых стало увеличение числа так называемых “компаний-зомби”, т. е. компаний, которые не окупают затраты своей деятельности, при этом продолжают привлекать

акционерный капитал в поисках «дешевых» денег, необходимых для выплаты процентов по их долгам. [2]

Принято считать, что компании-зомби – это средний или крупный бизнес с коэффициентом покрытия процентов менее 1 за последние три года. Как отмечает агентство Bloomberg, в индексе Russell 3000 таких сейчас уже 20%, в которые входят большинство публичных компаний США. [3]

В сравнении с другими компаниями, зомби характеризуются стабильностью в своем положении по отношению к конкурентам и способах получения дохода. При этом можно сказать, что собственники организации стремятся выйти из данной категории предприятий различными способами. В данной статье рассмотрим такой способ улучшения функционирования предпринимательской деятельности, как реструктуризация предприятия.

Во главе финансовой службы организации компании зомби находится финансовый директор, под руководством которого функционируют два основных отдела:

- 1) Отдел управления финансами;
- 2) Плановый отдел.

Рассмотрим более подробно подразделения каждого отдела [4]:

1) Отдел управления финансами – специализируется на управлении собственными финансовыми ресурсами предприятия и привлекаемыми сторонними финансовыми ресурсами.

Включает в себя следующие подразделы:

- финансового проектирования – основная деятельность заключается в разработке финансовой стратегии и подготовки проектов управленческих решений по направлениям использования финансовых ресурсов предприятия; в случае необходимости специалисты данного отдела осуществляют разработку решений по совершенствованию организации управления финансами в предприятия, а также контролируют состояние, исполнение и корректируют принятые управленческих решений;

- организации внешнего финансирования – при данном типе организации основной задачей специалистов этого отдела является размещение свободного капитала предприятия на финансовом рынке и организация привлечения реальных инвестиций;

2) Плановый отдел, специализирующийся на финансово-экономическом управлении хозяйственной деятельностью предприятия

Включает в себя:

- Подразделение мониторинга и контроля, основной задачей которого является разработка нормативно-методических документов по мониторингу, учету, контролю и анализу выполнения финансово-экономических планов хозяйственной деятельности предприятия, а также мониторинг цен на рынке для анализа конкурентоспособности предприятия, мониторинг, контроль и анализ плановых финансово – экономических показателей предприятия;

- Подразделение стратегического и текущего планирования занимается разработкой финансовых разделов бизнес-планов проектов предприятия и

финансовой стратегии деятельности предприятия; разработкой мероприятий по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции;

- Подразделение бюджетирования основывается на разработке и корректировке бюджетов операционной деятельности организации (разрабатывается сроком от 1 – 2 кварталов до 1 года), проведении затратного анализа и разработки мероприятий по сокращению трудовых, материальных и иных затрат на производство продукции.

Отдел бухгалтерского и налогового учета связан с ведением достоверного финансового учета хозяйственной деятельности компании, осуществлением платежей в наличной и безналичной форме, выплатой заработной платы в установленные сроки, а также начислением и своевременным перечислением налогов и других обязательных платежей.

Объединение данных отделов обусловлено тем, что компании при получении прибыли имеют отрицательное ее значение и для того, чтобы рационально распределить прибыль между всеми обязательствами компании необходима совместная работа сотрудников бухгалтерского и налогового отделов.

Также для данного типа организации характерно привлечение специалистов юридического и других подразделений предприятия в качестве экспертов при выполнении отдельных работ по финансовому менеджменту и при подготовке нормативно-методической, договорной и другой документации.

В качестве отдельного подразделения предприятия можно выделить еще отдел администраторов финансовой информационной системы, в обязанности которых входит создание базы финансово-экономических данных по деятельности предприятия, ее ведение и актуализация. Эти показатели будут доступны потенциальным инвесторам, которые на основании их могут судить о привлекательности данной организации.

Можно отметить, что бухгалтерский отдел организации зомби формирует перечисления в бюджет государства, но в большинстве случаев у данного типа организации до осуществления данных операций такой показатель как EBITDA (прибыль до вычета налогов, амортизации) уже отрицательный, что предполагает возникновение финансовых отношений с кредитными организациями, которые выдают им займы под низкие проценты, а также рефинансируют существующие. Также эти организации имеют финансовые отношения с фондовым рынком, на котором приобретают акции других компаний с целью получения дохода или размещают свои.

Финансовые отношения внутри предприятия возникают между подразделениями финансового проектирования и мониторинга и контроля. Первые из которых осуществляют разработку решений по деятельности организации в наиболее перспективных сферах, а вторые, соответственно, осуществляют контроль за их реализацией. В случае отклонения от плана отдел мониторинга и контроля уведомляет отдел проектирования.

На формирование данного типа структура в большей степени повлияли такие факторы, как размер предприятия. Как уже отмечалось ранее, компании зомби – средние или крупные организации, что подразумевает большое



количество различных подразделений и, соответственно, разнообразные связи между ними. Вторым фактором, влияющим на данный тип структуры организации, можно выделить норму управляемости, которая подразумевает необходимость руководства определиться с оптимальным соотношением уровня и масштабов управления, что связано с разделением труда и специализацией отдельных операций, в противном случае неэффективность границ управляемости может привести к снижению качества деятельности в сфере управления. Третьим фактором можно отметить отраслевую принадлежность организации, которая предполагает выделение отделов предприятия исходя из основной отрасли деятельности организации, а не с опорой на шаблонную модель, которая характерна для данного типа организации. В противном случае, также может наблюдаться неэффективность деятельности, что собственно и сказывается на причинах отнесения организаций к классу «зомби». Четвертым фактором является наличие у организации зарубежных контрагентов, наличие которых предполагает создание в организации специального отдела по работе с клиентами или же заключение контракта со сторонними организациями на помощь их консультантов (при заключении сделок, присутствие переводчика на переговорах).

Основным принципом организации финансов компаний зомби является формирование финансового резервного фонда для устойчивой и бесперебойной работы предприятия, т. к. на происходят постоянные колебания конъюнктуры, которые способствуют увеличению обязательств перед бюджетными и кредитными организациями, деловыми партнерами. Еще одним принципом можно выделить – самокупаемости, который характеризуется тем, что все потраченные ресурсы на развитие деятельности компании должны окупаться за счет полученного дохода и других собственных финансов. Как мы можем заметить, что все компании зомби имеют отрицательную прибыль, следовательно, в данном случае необходимо произвести реструктуризацию средств предприятия.

Таким образом мы можем сделать вывод, что наличие предприятий зомби в отраслях экономики носит негативный характер, поскольку они потребляют ресурсы, которые могли бы быть направлены на использование в более перспективных хозяйствующих субъектах. Но стоит отметить, что многие резервные фонды страны, а также владельцы крупных фирм осуществляют поддержку таких предприятий, одной из причин которых можно считать желание руководителей предприятий зомби вывести их из кризиса. Прилагая собственные усилия, они всячески стараются улучшить условия ведения фирмы посредством ее реструктуризации.

### ***Библиографический список***

1. Коровин, С.Ю. «Компании – зомби» в металлургической отрасли Российской экономики [Текст] / С.Ю. Коровин // Вопросы современной науки и практики. – 2020. – 1. С. 77 – 83.

2. Кочетков, Е.П., Богуславская, Е. Существование «зомби-компаний» в экономике: польза или вред и какова роль института банкротства? // Журнал экономических исследований. – 2018. – №7. – С. 1-11.

3. Перемитин, Г. Долги «компаний-зомби» выросли на 1 трлн. долл. за год пандемии [Электронный ресурс] / РБК. – 2020. URL: <https://www.rbc.ru/business/17/11/2020/5fb3e65d9a79479b88ff3fe8> (Дата обращения 07.04.2021).

4. Плетнев, Ю.М. Организационная структура финансово экономической службы промышленного предприятия [Текст] / Ю.М. Плетнев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №4.

А. Е. Коршунова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК УСЛОВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Любая банковская деятельность несет в себе риски. Потребительское кредитование в данном случае не исключение, здесь также существует множество рисков, которые значительно снижают эффективность потребительского кредитования. Важно отметить, специфическими особенностями потребительского кредитования являются: заёмщиком всегда является физическое лицо; кредит он берет всегда только для личным целей, не связанных с предпринимательской деятельностью; исполнение кредита, как правило, тесно связано с кредитоспособностью заёмщика; срок заимствования на потребительские цели обычно составляет около нескольких лет. Данные особенности влияют на причины изменения кредитоспособности заемщика.

Потребительскому кредитованию присущи следующие риски: кредитный, операционный, ликвидности, рыночный. Они имеют разную природу возникновения, поэтому и мероприятия по их устранению сильно различаются по направленности.

Рассмотрим кредитный риск. Одной из причин возникновения данного риска является неплатежеспособность клиента, как одним из вариантов решения может стать изменение методики оценки кредитоспособности клиента, которая позволит сформировать понимание текущей финансовой ситуации клиента, а также спрогнозировать его будущие денежные поступления. Если некредитоспособность наступила в следствие снижения доходов заёмщика, тогда решением данной проблемы будет реструктуризация его долга. Также триггером этого риска может быть низкий уровень

финансовой грамотности, которая приводит к непосильной для заёмщика долговой нагрузке [2], для разрешения этого вопроса необходимо повышение информированности заёмщика об условиях кредитования, штрафах по просрочкам и т.п.

Несомненно, в случае с потребительским кредитованием особое, центровое место, занимает кредитный риск, поскольку именно здесь наиболее заметна взаимосвязь банка и заемщика (физического лица), т.к. причины потери кредитоспособности физ. лицом намного отличаются от причин юр. лица.

Следующим рассмотрим рыночный риск, одной из самых распространенных проблем возникновения данного риска является изменение курса валют, кредит может значительно подорожать, поэтому основное решение – реструктуризация долга. Также при повышении ключевой ставки, потребительские кредиты дорожают, что приводит к снижению спроса на кредиты и увеличению доли менее защищенных заёмщиков. В таком случае банк в условиях конкуренции может предложить более выгодные условия по кредитованию на рынке.

Также большое значение имеет риск ликвидности. Может возникнуть ситуация избыточной ликвидности, какой и характеризуется рынок в последнее время, либо недостаточной ликвидности, в любом случае, она неминуемо ведет к кризису. Для разрешения данного кризиса могут использоваться совершенно разные направления. С одной стороны, необходимо отслеживать качество активов и пассивов, тогда решение данной проблемы заключается в диверсификации ссуд в соответствии с размерами потребительского кредита.

В случае недостаточной ликвидности самым верным будет создание специальных резервных фондов, однако необходима постоянная коррекция политики банка для недопущения избыточной ликвидности. Коммерческий банк находится под контролем Банка России, вследствие чего, последний контролирует: «обоснованность решения кредитной организации о списании безнадежной задолженности; правильность формирования кредитной организацией резерва» и т.д. [4] Также в долгосрочной перспективе необходимо выстраивать правильную репутацию коммерческого банка, за которой банк сможет быстро привлекать дополнительные средства, которые также могут идти на выдачу новых потребительских кредитов.

Нельзя не упомянуть о влиянии операционного риска на деятельность по потребительскому кредитованию. Операционный риск подразумевает риск потерь, связанных с неправильным или неудачным внутренними процессами, системами или человеческими ошибками.

Согласно Положению Банка России от 08.04.2020 N 716-П "О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе" в качестве мероприятий управления операционным риском и его снижение было предложено: «идентификация операционного риска, включающая, например, анализ базы событий; проведение подразделениями кредитной организации самооценки уровня

операционного риска и форм (способов) контроля, направленных на снижение его уровня; анализ динамики количественных показателей); интервью с работниками кредитной организации; анализ в долов проверок, судебных актов» и т.д. [3], также решением проблемы является автоматизация некоторых процессов, однако, далеко не все операции можно автоматизировать, поэтому другим способом является повышение грамотности работников, постоянное повышение квалификации, обучение новым технологиям, улучшение условий труда.

Таким образом, любой риск имеет свою «природу», специфику, не существует универсального решения для всех проблем. Также важно, что потребительское кредитование тесно связано с потребностями и возможностями клиентов, это накладывает иную специфику на работу банка, поэтому в каждом из предложенных вариантов решения той или иной проблемы содержится фактор связи банка и клиента.

Рассмотрим, как в условиях экономического кризиса развивалось потребительское кредитование, каким образом оно влияет на качество жизни.

В прошлом году наша страна пережила глубокий экономический кризис, который серьезно отразился на доходах населения и, как следствие, качестве жизни. По оценкам Росстата, на фоне кризиса, вызванного пандемией, реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2020 года упали на 3,5%. Число живущих за чертой бедности выросло на 400 тыс. человек, теперь за чертой бедности живут 19,6 млн россиян [8].

На фоне этого произошел рост закредитованности населения. Уровень долговой нагрузки россиян по всем видам кредитов и займов на начало этого года составил 11,7% [9]. Этому способствовало несколько факторов: сокращение доходов россиян, а также сокращение процентных ставок из-за мягкой ДКП ЦБ РФ. Таким образом, по данным ЦБ, за 2020 г. кредиты физическим лицам в целом увеличились на 13,5% [6], а реальные доходы снизились на 3,5%.

Какая ситуация на рынке потребительского кредитования? В II квартале 2020 года портфель потребительских кредитов сократился на 1%. При этом, последние два года он показывал положительную динамику. Стоит отметить, что в условиях глобального кризиса данные результаты говорят о правильности выбора политики управления рисками потребительского кредитования [5]. Особое внимание было уделено, несомненно, кредитному риску.

Какие меры были осуществило государство и банки:

1. Реструктуризация долга, критериями которой являются заболевание заемщика (или члена его семьи) COVID-19 или снижение его дохода до уровня, не позволяющего обслуживать задолженность [1].

2. В период самоизоляции уровень одобрения новых кредитных заявок снизился почти вдвое по сравнению с показателем I квартала 2020 г. В связи с ужесточением требований к риск-метрикам клиентов, т.е. особое внимание уделялось оценке кредитоспособности клиента [7].

3. Вследствие высокого кредитного риска средние процентные ставки по потребительским кредитам в II квартале 2020 года не снижались, несмотря на ослабление денежно-кредитной политики Банка России.

Конец 2020 г. стал благоприятным для потребительского кредитования. Объем выдачи, увеличился на 4% по сравнению с предыдущим годом и составил 516,1 млрд руб., что стало новым максимумом, при этом возросла и средняя сумма кредита (теперь она составляет 355 тыс. руб.), согласно данным Объединенного кредитного бюро. Несмотря на это, общее количество кредитов сократилось на 9% и составило 1,46 млн.

Таким образом, вовремя предпринятые меры регулирования потребительского кредитования позволили сдержать рост необеспеченной за кредитованность в сегменте потребительского кредитования. Потребительское кредитование и его развитие имеет огромную роль в доходах и качестве жизни людей, поскольку в период снижения реальных доходов люди прибегают к заимствованию, однако важно регулировать данный процесс, поскольку при повышенном спросе всегда возрастают и риски.

### ***Библиографический список***

1. Банк России утвердил меры по поддержке граждан, экономики и финансового сектора в условиях пандемии коронавируса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/press/PR/?file=20032020\\_133645if2020-03-20T13\\_36\\_08.htm](https://cbr.ru/press/PR/?file=20032020_133645if2020-03-20T13_36_08.htm) (дата обращения: 20.02.2021)

2. Давыдова, А.И. Кредитный риск в области потребительского кредитования и способы его минимизации / А.И. Давыдова, А.А. Гулько. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 54-56. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13468/> (дата обращения: 20.02.2021).

3. Положение Банка России от 08.04.2020 N 716-П «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.06.2020 N 58577) // СПС КонсультантПлюс

4. Положение Банка России от 23.10.2017 N 611-П (ред. от 22.04.2020) «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 N 50381) // СПС КонсультантПлюс

5. Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1-го полугодия 2020 года: «утомленные карантином». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred\\_1h2020/](https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2020/)

6. Потребкредиты отыграли сезон // Коммерсантъ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4654285#:~:text=>

7. О внедрении в российском регулировании новых подходов к оценке кредитного риска // ЦБ РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/press/PR/?file=03072019\\_162519ik2019-07-03T16\\_23\\_54.htm](https://cbr.ru/press/PR/?file=03072019_162519ik2019-07-03T16_23_54.htm)

8. Росстат оценил масштаб снижения реальных располагаемых доходов россиян. Число живущих за чертой бедности выросло на 400 тыс. человек. // РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2021/60129a749a7947cf1ca85d53>

9. Россияне нагрузили себя долгами по максимуму. // РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/03/29/605da4a99a79479a7912674f>

Ю.Ю. Курочкина

## **ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Финансовые кризисы – одна из наиболее значимых экономических проблем, причем под его влиянием могут оказаться, как и отдельные страны, так и весь мир в целом, влияя тем самым на предпринимательскую активность населения, безусловно вызывая трудности и препятствия для ее проведения. Причинами финансовых кризисов могут выступать различные факторы: резкие скачки цены на нефть (в 2020 г. с 60 до 20 долларов за баррель), падение биржевых индексов (в 2008 г. с 2500 до 500). Явление финансового кризиса само по себе заслуживает особого внимания, поскольку оно оценивается как одно из самых сокрушительных событий для экономики.

В энциклопедическом словаре экономики и права [5] финансовый кризис характеризуется как «глубокое расстройство государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией, неустойчивостью курсов ценных бумаг, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения».

Необходимо понимать и учитывать факт того, что кризис – явление циклическое и с каждым его проявлением он оказывает все большее влияние не только на саму экономику страны, но и на социальные аспекты жизни граждан. Это проявляется, например, в снижении уровня жизни населения при увеличении инфляции, массовых банкротствах и сокращениях.

Сокращение темпов экономического роста, что также является характерной особенностью финансовых кризисов, влечет за собой падение уровня ВВП, ВВП на душу населения, занятости, инвестиционных потоков, выпуска товаров и услуг, сильную дифференциацию доходов населения и, как уже говорилось ранее, приводит к спаду уровня жизни.

Достичь стабильности в таких критических ситуациях можно только с помощью мер со стороны государства. На сегодняшний день важно поддерживать стабильность экономики России, чтобы избежать крайне негативных для нее последствий. Государству необходимо проводить своевременную и грамотную антикризисную политику, оказывать содействие всем сферам жизни общества. Особенно тяжело переживает кризисные ситуации предпринимательство, будь оно крупным, средним или малым.

На сегодняшний день весь мир увяз в новом, глобальном и, можно даже сказать, тяжелейшем кризисе, вызванным появлением новой коронавирусной инфекции, падением цен на нефть, а также производства и спроса. В марте 2020 г. был объявлен карантин, были предприняты самые разнообразные эпидемиологические меры для борьбы с Covid-19: закрытие мест массового скопления людей (кафе, рестораны, кинотеатры и др.), переход образовательных учреждений на дистанционный формат обучения, сокращение числа общественного транспорта, приостановление работы множества предприятий. С одной стороны, государство такими мерами стремится защитить здоровье своих граждан, но с другой стороны уже в апреле показатель ВВП России упал на 12%, если сравнивать с апрелем прошлого года, количество безработных увеличилось в два раза, а объем услуг, предоставляемых населению, снизился на треть [3].

Россия оказалась втянута в очередной финансовый кризис в 2020 г. Начиная с весны, когда правительство отправило население страны на самоизоляцию, были предприняты различные социально-экономические меры поддержки граждан. Как заявил министр финансов РФ Антон Силуанов: будет направлено 9% ВВП (примерно 10 трлн. руб.) на поддержку экономики России в 2020-2021 гг. [4]. Уже в мае 2020 г. министр Минэкономразвития РФ Максим Решетников заявил о том, что средства, выделенные на поддержку бизнеса и граждан в период пандемии, превышают 3 трлн руб. [8]. Но, безусловно, имеет значение не то, сколько будет выделено денег, а то, каким образом они будут распределяться и на что будут потрачены.

На сегодняшний день необходимо понимать в какой ситуации находится не только Россия, но и весь мир в целом. Многие эксперты в экономической сфере уже заявили о том, что государство недооценивает всю масштабность и катастрофичность кризисной ситуации, связанной с новой инфекцией. По мнению профессора Высшей школы экономики Олега Вьюгина, «если сейчас активно не помогать компаниям сохранять фонды и рабочие места, впоследствии восстановление экономики будет идти крайне медленно и очень трудно». Очень важным и приоритетным сейчас является поддержание стабильной работы предприятий, благосостояния населения, курса рубля, выделение дополнительных расходов и даже возможное увеличение госдолга, чтобы предотвратить попадание в самую глубину кризиса 2020 г.

Еще невозможно определить глубину влияния данного кризиса на экономику России, но при разработке мер реагирования Правительство и Центральный банк РФ видят приоритетными следующие направления [6]:

1. Обеспечение финансовой стабильности.

2. Поддержание финансовой устойчивости отраслей и секторов экономики.

3. Поддержка населения и региональных бюджетов.

Одной из антикризисных программ также является поддержка и развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства. Как известно, благодаря предпринимательству развивается экономика любой страны, в том числе и России, несомненно. Именно поэтому были произведены следующие меры поддержки:

- предоставление отсрочки по уплате налогов,
- приостановление исполнений обязательств по кредитам,
- снижение тарифов страховых взносов,
- предоставление прямой безвозмездной финансовой помощи в апреле и мае 2020 г. для субъектов МСП в наиболее пострадавших отраслях для решения текущих неотложных задач и др.

Также в качестве поддержки бизнеса был введен с 04.04.2020 г. мораторий на банкротство, на налоговые санкции, были предоставлены кредитные и налоговые каникулы. Важно понимать, что кризис 2020 г. еще не проявил себя во всей своей мощи, поэтому уже сейчас необходимо искать пути выхода из него, всеми силами стараться препятствовать его проникновению все глубже, разрушая то, что Правительство РФ так долго восстанавливало после трех масштабных кризисов. Благодаря поддержке, которая была оказана в том числе и предпринимателям, есть шанс того, что Россия более-менее сможет преодолеть грядущий (и текущий одновременно) финансовый кризис, однако, как уже было сказано ранее, в приоритете, конечно, остается то, как именно будут потрачены эти деньги и смогут ли в конце концов предприниматели оправиться от «коронавирусного шока».

На октябрьском форуме «Россия зовет!» [1] Министр экономического развития РФ Максим Решетников говорил о восстановлении экономики, а также о том, что постепенно Россия возвращается на траекторию своего экономического развития. Однако это еще не является точным и эффективным показателем. Как известно, в экономике присутствуют циклы: за подъемом идет спад и так по кругу. Это вкратце М. Решетников также упомянул [1]: «когда мы смотрим на цифры, мы видим по сентябрьским, по октябрьским чуть меньше, что восстановление идет, в сентябре оно шло активно». Еще нельзя безоговорочно предугадать, что ждет российскую экономику в следующем году, будет ли новый вирус побежден или нет, ведь от этого сейчас зависит многое: каков будет рост инфляции и курс рубля, будут ли снова введены жесткие карантинные меры, вернется ли государственный доход к норме.

Если говорить снова о мерах поддержки предпринимательства, то здесь все достаточно изменчиво. Например, 28 октября 2020 г. Д. Песков заявил о том, что Кремль не считает целесообразным введение новых мер поддержки бизнеса [2]. Однако на форуме «Россия зовет!» [1]. Владимир Путин посчитал нужным продлить налоговые каникулы для наиболее пострадавших отраслей. Из-за накопившихся экономических проблем: курс валюты, падение цен на



нефть, разразившийся мировой финансовый кризис, санитарные ограничительные меры, - сильно пострадала сфера экспорта и импорта. Антикризисные меры поддержки были направлены и на эту сторону [7]:

- Комплекс мер поддержки отечественных производителей.
- Закупка отечественной машиностроительной продукции в рамках национальных проектов.
- Докапитализация Фонда развития промышленности.
- Поддержка комплексных, в том числе импортозамещающих инвестиционных проектов.
- Субсидирование высокотехнологичных комплексных импортозамещающих проектов.
- Поддержка институтов развития экспорта и др.

Кризис 2020 г., по мнению политиков и экономистов по всему миру, один из самых непростых, и он потребует колоссальных расходов средств и энергии для его преодоления. Пакет антикризисных мер российского правительства, введенный весной этого года, позволил смягчить нестабильную экономическую обстановку в стране. Но нужно понимать, что это еще не конец, а только начало финансового кризиса, и выйти из него можно будет только с помощью грамотной политики властей Российской Федерации.

### ***Библиографический список***

1. «Экономика вильнула»: главные заявления форума «Россия зовет!» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/photoreport/30/10/2020/5f9aaa979a794764bcef1648> (дата обращения: 25.11.2020).
2. В Кремле не увидели необходимости в новых мерах поддержки бизнеса – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/28/10/2020/5f993a2a9a7947b9fb94097f> (дата обращения: 26.11.2020).
3. ВВП России по годам: 1991–2020 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 22.11.2020).
4. Калмацкий, М., Алексеев-Раздольев, Д. Цена эпидемии: Минфин РФ раскрыл размер антикризисной поддержки экономики [Электронный ресурс] / М.Калмацкий, Д. Алексеев-Раздольев // Экономика. – 2020. – Режим доступа: <https://news.ru/economics/pandemiya-objdyotsya-rossii-v-9-vvp-stolko-potratyat-na-podderzhku-ekonomiki/> (дата обращения: 24.11.2020).
5. Кураков, Л.П., Кураков, В.Л., Кураков, А.Л. Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс] / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков // Вуз и школа. – 2004. – Режим доступа: <https://rus-economic-law-dict.slovaronline.com/17405-ФИНАНСОВЫЙ%20КРИЗИС> (дата обращения: 10.10.2020).

6. О мерах по обеспечению устойчивости экономического развития – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.26-2.ru/files/avt-k-m-2020.pdf> (дата обращения: 25.11.2020).

7. Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74678576/#review> (дата обращения: 25.11.2020).

8. Решетников заявил о перевалившем за €3 трлн объеме антикризисных мер – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rbc.ru/economics/26/05/2020/5ecce97e9a7947197a768e99?from=materials\\_on\\_subject](https://www.rbc.ru/economics/26/05/2020/5ecce97e9a7947197a768e99?from=materials_on_subject) (дата обращения: 23.11.2020).

Н.С. Лысенко

## **РОЛЬ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Структура системы кредитования физических лиц включает в себя ипотечное кредитование, потребительное кредитование и другие виды. Одна из наиболее значимых социальных проблем – это улучшение жилищных условий населения, которая стоит перед государством на данном этапе его развития.

Кредитование физических лиц в коммерческом банке непосредственно связано с возникновением кредитного риска у банка. Центральным Банком

РФ производится определение кредитного риска с той позиции, что у банка могут возникнуть убытки, так как заемщики не всегда исполняют свои финансовые обязательства перед банком. В связи с чем принято выделять следующие риски кредитования физических лиц в банке [1, с. 78]:

- риски, присущие отдельным банковским продуктам;
- организационные риски в структуре принятия решения о кредитовании физического лица;
- риски по управлению кредитным портфелем банка;
- риски возникновения просроченной задолженности.

Рассмотрим данные факторы более подробно, поскольку каждый из них в отдельности и в совокупности вместе они и образуют кредитный риск для банка в области кредитования физических лиц.

В силу финансовой безграмотности некоторые заёмщики легкомысленно относятся к процедуре кредитования и отдачи кредитных средств банку. Итогом такого отношения заемщика к процессу предоставления ему кредитных средств может стать их последующий невозврат, что повышает уровень риска банка в данном случае.

Если говорить о кредитной истории заёмщика, то банк, используя данный инструмент, может на этапе заявки на получение кредитных средств, изучить кредитную историю потенциального заемщика и определить его рейтинг, проанализировать ситуацию, когда и в каком объеме заемщик уже брал на себя кредитные обязательства перед другими кредитными учреждениями, были ли при этом просрочки возврата кредитных средств и т.д.

Однако это касается только тех клиентов, которые ранее уже пользовались услугами кредитования и в бюро кредитных историй о них есть информация.

В кредитной истории заёмщиков находит свое отражение такая информация, как: история предоставления заёмщику кредитов и ссуд, исполнение договорных обязательств заёмщика перед кредитными и иными финансовыми учреждениями (например, МФО), объемы и длительность просрочек по кредитным обязательствам, личная информация (адрес регистрации или места жительства, уровень дохода), досрочное погашение кредитных обязательств и т.д.). На основании изучения и анализа кредитной истории банк принимает решение о кредитовании заемщика или же отказе в таковом. В практике кредитования встречаются случаи кредитования заёмщиков с плохой (испорченной) кредитной историей, но на несколько других условиях (например, меньшая сумма кредитных средств под более высокий процент). И связана такая ситуация как раз с большими рисками кредитования таких заемщиков [6, с. 25].

Важным критерием при принятии решения о кредитовании физического лица в банке является выявление уровня его долговой нагрузки, которая также может повлиять на его платежеспособность в будущем. Чем больше у заемщика взятых на себя долговых обязательств, тем выше его долговая нагрузка и тем выше вероятность отказа в получении кредитных средств или же их получении под больший процент или на более короткий период времени.

Важно и максимально со всех сторон изучить финансовое положение заемщика, которое может измениться в любое время.

Главная задача коммерческого банка – получить максимальную информацию для того, чтобы получить наиболее полный анализ кредитоспособности клиента.

В своей научной работе Исаева П. Г. отметила, что «...Анализ совокупного розничного кредитного портфеля в 2019 г. показывает, что ежемесячные темпы прироста кредитов, предоставляемых банками гражданам России, варьировались в интервале от 1 до 2%, общая задолженность физических лиц по кредитам с начала 2019 г. выросла на 18,4% и на 1 января 2020 г. составила 17,6 трлн. руб. (В 2018 г. годовой прирост задолженности физ. лиц соответствовал уровню 22,4% и на 1 января 2019 г. составил 14,9 трлн. руб.)

Рублевый портфель кредитов вырос на 18,8% (в 2018 г. – прирост на 22,6%), валютный портфель в рублевом эквиваленте сократился на 26,6% (в 2018 г. – прирост на 2,7%) [2, с. 33-34].

В 2019 г. объем рублевых жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам, вырос на 17,0% – до уровня 7,5 трлн. руб. (в 2018 г. – прирост на 23,6%). Это стало результатом регулярного снижения ключевой ставки, которое Банк России осуществил 5 раз в течение 2019 г.

Увеличение спроса на ипотечные кредиты в условиях невысоких процентных ставок по ипотеке было обусловлено потребностью населения в решении жилищной проблемы. Вместе с тем определенную роль в росте спроса на ипотеку в рассматриваемый период сыграл также переход к новой схеме покупки жилья с применением проектного финансирования и с использованием счетов эскроу, согласно которой застройщики должны брать кредиты на строительство в банках. Это привело к удорожанию квартир в новостройках, и в преддверии повышения цен поведение населения на рынке жилья оказалось более активным [2]».

Специфика потребительского кредитования заключается в массовости такой услуги, как кредитование физических лиц. В этом аспекте банками используется такой вид оценки кредитного риска как метод скоринга, под которым принято подразумевать математическую модель, которая построена на основе сбора данных информации о заемщиках. Данная модель оценки риска состоит из качественных и количественных показателей риска, что определяет, можно ли давать заемщику кредит. Но человеческий фактор при использовании такой модели оценки рисков практически не учитывается. А это ведет к тому, что происходит минимизация операционных издержек и происходит максимальное ускорение процесса принятия решения о предоставлении кредита клиенту. Однако данная модель оценки риска не учитывает прежде всего личные качества человека, который хочет взять кредит. Такая модель имеет наибольшие риски для банка.

В зависимости от момента оценки кредитных рисков выделяют [3, с. 100]: оперативную оценку рисков при выдаче кредитных средств и мониторинг кредитного риска по портфелю кредитов.

Оперативная оценка, как правило, проводится в том случае, когда предоставляются новые кредиты. В этом случае банк устанавливает приемлемый уровень риска по новым кредитным продуктам в соответствии со стратегией банка и общей экономической ситуацией в стране. В данном аспекте происходит изучение финансового состояния потенциального заемщика банка с целью понимания вероятности получения банком убытков случае невозврата таким заемщиком кредитных средств вовремя и в полном объеме.

Что касается проведения мониторинга предоставленных заемщикам кредитных средств, то в данном ключе происходит оценка выданных кредитов и займов, формируются резервы, проводится работа с проблемными и просроченными кредитами.

Кредитование физических лиц для банка более рискованная операция, по сравнению с другими сферами деятельности банка. В связи с чем возникает необходимость эффективного управления таким риском, тщательным проведением диагностики заемщиков.

К числу внешних факторов возникновения у банка кредитного риска в области кредитования физических лиц можно отнести [4, с. 54]:

- у заемщика отсутствует финансовая грамотность;
- кредитная история заемщика;
- наличие высокого уровня долговой нагрузки, имеющейся у заемщика;
- перемены в финансовом положении заемщика.

Почему мероприятия по снижению рисков кредитования физических лиц стали актуальными? Это аргументировано тем, что в течение последних лет произошло ухудшение во всех основных сферах банковской деятельности. Это заставило многие организации, выдающие кредиты, пересмотреть и изменить свой подход к оценке рисков

Оптимизация компонентов кредитного риска – это способ минимизации кредитного риска. Он заключается в воздействии на его основные составляющие: кредитоспособность заемщика, обеспечение и срок по обязательству.

Из этого следует вывод, что если изменить характеристики, которые указаны выше, то тем самым кредитная организация имеет возможность снизить общий уровень риска.

Хеджирование кредитных рисков также не сильно распространено в банковской сфере в России. Хеджирование кредитных рисков подразумевает под собой применение таких финансовых инструментов, как кредитные договоры, сущность которых заключается в передаче кредитного риска от одного субъекта к другому [5].

Учитывая опыт других стран и особенности данного способа, минимизация кредитных рисков с помощью хеджирования в первую очередь целесообразна для снижения крупных кредитных рисков по заемщикам с высоким кредитным рейтингом.

Еще одним способом снижения риска отдельного инструмента является страхование, широко используемое на практике.

Также к способам минимизации риска кредитного портфеля относятся такие приемы, как диверсификация, лимитирование и децентрализация бизнеса.

Диверсификация – это процесс распределения денежных средств так, чтобы вложенные средства непосредственно не были связаны между собой.

Диверсификация кредитного риска позволяет физическим лицам минимизировать свои потери. Тесно связан с диверсификацией еще один способ минимизации кредитного риска коммерческого банка – лимитирование.

Финансовые лимиты клиентов, в конкретном случае физических лиц – это величина кредитного риска, которая является максимально допустимой.

Это та величина, которую банк готов принять при кредитовании физического лица(заемщика), по выданным кредитам на определенный срок.

Еще одним методом снижения кредитных рисков для банка является передача определенных участков бизнеса в дочерние организации. В целом децентрализация банковского бизнеса не снижает риска по банковской группе в целом, а лишь формально уменьшает риск по головной кредитной организации.

В настоящее время в виду снижения общего уровня достаточности капитала по банковской системе РФ, кредитные организации осуществляют анализ кредитоспособности с целью определения реального уровня риска по клиенту и оценки возможности принять на себя это риск исходя из текущего риска по кредитному портфелю, установленных лимитов и достаточности собственных средств.

### ***Библиографический список***

1. Балашев Н.Б. Риск непогашения потребительского кредита // Экономика и бизнес: теория и практика, № 06. – 2020.
2. Исаева П.Г. Анализ динамики и направления совершенствования возвратности кредита // Азимут научных исследований: экономика и управление, №3. – 2019.
3. Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т «О типичных банковских рисках» (с послед. изм.) // СПС КонсультантПлюс.
4. Деньги, кредит, банки: учеб. / под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Высшее образование, 2018.
5. Официальный сайт Банка Международных расчетов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.bis.org](http://www.bis.org)
6. Гребенников А.А. Оценка финансового состояния предприятия на базе годовой управленческой отчетности // «Планово-экономический отдел» №12. – 2019.

П.Ю. Павлюкова

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: В.В. Суркова

В любой стране с развитой экономикой государство уделяет большое внимание развитию бизнеса. «Предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным» [3].

Предпринимательство – это особый вид экономической активности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Государство ставит перед собой задачу построения инновационной экономики, которая невозможно без развития малых и средних предпринимателей (далее МСП). Именно бизнесмены должны стать главным элементом новой экономики.

МСП выполняет важные функции государства, оно обеспечивает население рабочими местами, заработной платой персонала, производит экономические блага.

Малое предпринимательство обеспечивает государство доходом. Доля налоговых доходов, уплачиваемых малым и средним бизнесом, в местный бюджет – 20 %, в бюджет регионов – 10 %.

Развитие малого и среднего предпринимательства важно для России, потому что они обеспечивают конкурентоспособность российской экономики в мире.

Для определения уровня развития малого предпринимательства в Волгоградской области необходимо провести анализ основных показателей их деятельности.

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства представлены следующие данные Волгоградской области (таблица) [1].

Таблица

**Основные показатели деятельности субъектов МСП  
в Волгоградской области за период 2016-2021 г.**

Год	Количество индивидуальных предпринимателей (количество, ед.)	Количество юридических лиц (кол-во, ед.)	Оборот деятельности (млн. рублей)		
			Индивидуальные предприниматели	Малые предприятия	Средние предприятия
2016	50189	29284	163678,4	195276,2	76988,6
2017	49832	28226	181008,3	513626,1	84445,6
2018	53888	26613	196686	455366,1	81919,8
2019	54318	24077	189887,2	428496,5	71276,4
2020	50943	21917	-	207810,9	-
2021	50391	22254	-	-	-

Общепринятым показателем уровня развития бизнеса в стране, является количество предпринимателей на тысячу жителей. Этот показатель в странах ЕС соответствует в среднем 25-30 предпринимателей. В Волгоградской области на 2021 год данный показатель равняется 3 предпринимателя. Это свидетельствует о низкой плотности предпринимательской деятельности в Волгоградской области.

Темп роста числа субъектов МСП в Волгоградской области: 2017г. – 98,22%; 2018г. – 103,13%; 2019г. – 97,38%; 2020г. – 92,94%; 2021г. – 99,70%. Эти данные показывают интенсивность изменения процесса по отношению к его начальному значению. В основном происходит снижение темпа роста предпринимателей.

Следующий статистический показатель – это темп наращивания, который составляет (базисным годом является 2016): 2017г. – -0,0178; 2018 г. – 0,0307; 2019г. – -0,0265; 2020г. – -0,0696; 2021г. – -0,0027. Темп наращивания показывает, что тенденция уменьшается, что свидетельствует об сокращение числа зарегистрированных предпринимателей.

Темп прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 г. (по сравнению с 2016г.) -1,78%; 2018г. (по сравнению с 2017г.) 3,13%; в 2019 г. (по сравнению с 2018г.) -2,62%; в 2020г. (по сравнению с 2019г.) -7,06%; в 2021г. (по сравнению с 2020г.) составил -0,3%.

### Количество предпринимателей всего

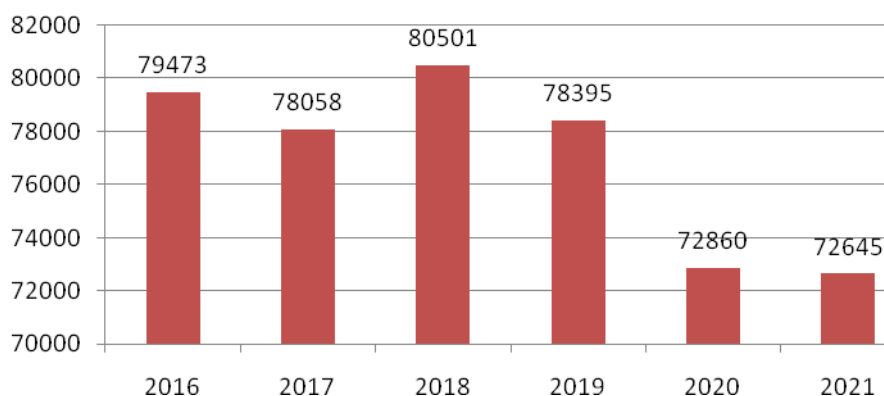


Рисунок. Общее количество предпринимателей Волгоградской области в период с 2016 по 2021 г.

На рисунке 1 наглядно представлено смещение субъектов МСП в 2021 году по сравнению с предыдущими годами. Такое сокращение числа субъектов МСП, которое представлено на графике и в статистическом исследовании, в Волгоградской области началось в 2020 году, из-за появления в марте 2020 года ограничений, связанных с возникновением новой коронавирусной инфекции COVID-19 в России.

Правительство Российской Федерации проводит множество мер по поддержке предпринимателей в период пандемии.

Мероприятия государственной поддержки предпринимательства в Волгоградской области:

1. Пониженная ставка налога на прибыль участников региональных инвестиционных проектов. Предоставляется участникам инвестиционных проектов, указанных в статье 25.9 п.1.1 Налогового кодекса Российской Федерации, в размере 10%. (Закон Волгоградской области от 17.12.1999 № 352-ОД «О ставках налога на прибыль организаций»).



2. Предоставление займов микрофинансовым организациям и кредитным кооперативам. Займы предоставляются микрофинансовым организациям и кредитным потребительским кооперативам на срок не более 3-х (трех) лет, в размере 24 250 тыс. руб., но не более всех активов заемщика.

В свою очередь данные организациям и кооперативам предоставляют целевые микрозаймы субъектам МСП на срок не более 3-х (трех) лет в размере не более 3 000 000 руб. на одного получателя с процентной ставкой не более 15% годовых.

Микрозаймы не могут быть направлены на выплату заработной платы, на погашение задолженности по налогам, использованы на личные нужды. (Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр» (микрокредитная компания).

3. Предоставление имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства. Государственное имущество предоставляется в аренду без торгов и на льготных условиях заявителям, осуществляющим виды предпринимательской деятельности в социальной, производственной, научной сферах, торговли и другое, при условии его использования для осуществления данных видов деятельности. При заключении договора аренды государственного имущества без проведения торгов с указанными заявителями, предусмотрены следующие размеры льготной арендной платы:

- 40 % от рыночной стоимости арендной платы в первый год аренды;

- 60 % от рыночной стоимости арендной платы во второй год аренды и далее. (Постановление Администрации Волгоградской области от 05.03.2020 № 130-п).

Таким образом, малое и среднее предпринимательство необходимо государству, так как оно выполняет множество функций. Во время пандемии, из-за COVID-19 МСП всячески поддерживается государством. Пока о результатах от мер поддержки государства рано говорить, потому что ограничения ещё не сняты и предприниматели не начали работать в полную мощность.

### ***Библиографический список***

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.03.2021&level=0&fo=3&ssrf=34&t=1617886109873&t=1617886109873>

2. Государственная дума. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса - <http://duma.gov.ru/news/48315/>

3. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 92 с. – Текст : электронный – URL: <http://www.aup.ru/books/m91/> (дата обращения: 11.04.2021).

4. Официальный сайт администрации Волгограда – <http://www.volgadmin.ru/d/branches/econom/documents/TargetPrograms/>

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области – [https://volgastat.gks.ru/small\\_and\\_medium\\_enterprises](https://volgastat.gks.ru/small_and_medium_enterprises)

А.Д. Попова, В.И. Лошкарева

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Предпринимательская деятельность в России является важной составляющей экономики страны. Инициативная, самостоятельная деятельность предпринимателей, направленная на производство товаров и услуг, позволяет не только получать прибыль, но и обеспечивать граждан необходимыми благами, выплачивать заработную плату работникам, осуществлять налоговые платежи в бюджет, что позволяет обеспечивать высокий уровень жизни населения. Для развития экономики страны также важна социальная ответственность бизнеса, обеспечивающая безопасность производства и предоставление качественных товаров и услуг потребителям по доступным ценам.

Предпринимательская деятельность играет огромную роль в обеспечении экономического развития страны: развитие конкуренции, создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения, развитие технологий. Поэтому так важно, чтобы государство обеспечивало развитие предпринимательской деятельности, осуществляло поддержку бизнеса, особенно в условиях снижения предпринимательской активности из-за пандемии и общесистемных экономических диспропорций (табл. 1).

Таблица 1

### **Динамика численности вовлеченных лиц в предпринимательскую деятельность [5]**

Год	Индивидуальные предприниматели			Юридические лица		
	Микро предпр.	Малое предпр.	Среднее предпр.	Микро предпр.	Малое предпр.	Среднее предпр.
2016	2 900 085	28 953	372	2 335 579	238 796	19 980
2017	3 020 000	28 584	402	2 556 939	239 904	19 951
2018	3 193 349	28 003	354	2 558 536	239 030	19 944
2019	3 298 065	27 423	319	2 473 561	223 335	18 492
2020	3 361 628	26 263	304	2 314 128	197 842	16 741

Экономисты оценивают состояние развития предпринимательства в России как противоречивое. В России приблизительно 50% предприятий закрываются в течение года со дня открытия, и только 5-10% компаний остаются на рынке. Такая ситуация наблюдается в экономике уже не одно десятилетие. Сейчас бизнес сталкивается с рядом проблем:

1) Нестабильность экономической ситуации в стране. Она связана, прежде всего, с ограничениями и последствиями, которые появились из-за пандемии. Предприятия понесли огромные убытки, выросла безработица, что неблагоприятно повлияло на экономику страны.

2) Несовершенство законодательства. В законодательстве РФ существуют определенные пробелы, которые касаются защиты различных форм собственности и противоречивости законов.

3) Высокие ставки кредитования и налогообложения. Высокие ставки заставляют предпринимателей искать способы уклонения, что приводит к развитию теневого сектора в экономике.

4) Дефицит кадров. Многие предприятия сталкиваются не только с нехваткой сотрудников, но и дефицитом высококвалифицированных кадров.

5) Конкуренция. Крупные компании противодействуют входу на рынок новых участников, захватывая рынок и устанавливая труднопреодолимые барьеры.

Существующие проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, обуславливают необходимость принятия государством мер, направленных на поддержку предпринимательской деятельности. При изучении механизмов государственного стимулирования ведения бизнеса, первым возникает вопрос: за счет чего государство будет реализовывать данную деятельность?

В первую очередь, это, безусловно, финансовая поддержка, так как с ее помощью может быть обеспечен большой скачок для старта и дальнейшего развития создаваемых предприятий. В современной России данная поддержка не оказывается столь эффективной, так как она не носит системного характера и ее результаты нивелируются высокой за регулируемостью экономики.

Для того чтобы обеспечить успешное развитие предпринимательской деятельности, необходим рост экономической активности граждан, повышение их экономической и финансовой грамотности, снятия неправомερных административных и институциональных барьеров. Также нужно расширить диапазон принимаемых решений со стороны государства по отношению к предпринимательству. А значит, учесть в законе: налоговые обязательства и политику; инновационное законодательство; политику протекционизма.

Стоит сказать о уже существующей поддержке малого бизнеса. Государство с помощью различных процедур благоприятствует его развитию. Представим эти меры в таблице 2.

**Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности**  
[4, с. 2]

<b>Меры поддержки</b>	<b>Характеристика</b>
1. Финансовые	Финансовая поддержка осуществляется с помощью выплаты субсидий за счет средств субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов. Их сумма составляет от 60 тысяч рублей до 25 млн. рублей.
2. Имущественные	Задействованным в бизнесе лицам предоставляется возможность по льготам или же на безвозмездной основе пользоваться государственным или муниципальным имуществом, арендовать какие-либо помещения, земельные участки.
3. Консультационные	Оказание помощи предпринимателям за счет проведения профессиональных консультаций. Консультационная поддержка может отражаться в виде создания организаций, осуществляющих консультации.
4. Информационные	Предоставление участникам бизнеса информационных ресурсов, размещенных на официальных сайтах с целью дать возможность ознакомления с актуальными сведениями.
5. Образовательные	Создание программ для подготовки будущих специалистов, а также повышение квалификации работников.
6. Инновационные	Создание организаций, которые содействуют патентованию различных изобретений, моделей (занимаются регистрацией результатов интеллектуальной деятельности).

В связи с пандемией государство предложило новые меры поддержки предпринимателей:

1) Кредитные каникулы. Для 11 сфер, которые наиболее сильно пострадали от пандемии, государство предложило отсрочку по кредиту на полгода.

2) Налоговые каникулы. Данная мера государственной поддержки заключается в отсрочке от уплаты налогов.

3) Безвозмездные субсидии. Малые и средние предприятия могли получить по 12130 рублей на каждого сотрудника в период пандемии.

4) Отсрочка арендных платежей. Была предоставлена отсрочка на государственное, муниципальное и частное имущество (за исключением жилых помещений).

В то же время применяемые в настоящее время меры государственной поддержки не достаточны, повсеместно закрываются малые предприятия, многие предприятия малого и среднего бизнеса значительную часть своей деятельности не регистрируют, и она становится частью теневого сектора.

Таким образом, предлагаемыми и достаточно актуальными мерами государственной поддержки предпринимательской деятельности будут являться: создание программ по кредитованию предпринимательской деятельности по льготным ставкам, в том числе благодаря предоставлению государственных гарантий на федеральном и региональном уровнях; снижение налоговой нагрузки на предприятия; усовершенствование законодательной базы; создание программ для подготовки специалистов.

### ***Библиографический список***

1. Готов О. Современный механизм государственного регулирования и поддержки предпринимательства // ТДР. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mehanizm-gosudarstvennogo-regulirovaniya-i-podderzhki-predprinimatelstva> (дата обращения: 17.04.2021).
2. Кожевникова А.В. О государственной поддержке предпринимательства в России // E-Scio. 2017. №11 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-gosudarstvennoy-podderzhke-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 17.04.2021).
3. Гончарук А.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Вопросы науки и образования. 2018. №9 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-1> (дата обращения: 17.04.2021).
4. Захаров Р.Н. Формы и меры государственной поддержки малого предпринимательства // Экономика и бизнес. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-mery-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения 19.04.2021).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/statistics.html#> (дата обращения: 19.04.2021).

А.Н. Рыкова

## **РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Ежегодно в экономике страны реализуются качественные и количественные изменения, которые непосредственно влияют на финансовую систему Российской Федерации. В последние годы происходит значительное укрепление финансовой системы страны, однако она по-прежнему остается уязвимой к некоторым экономическим явлениям, осуществляющимся как внутри государства, так и за его пределами.

По мнению многих экспертов, существует четыре риска, способных усложнить развитие финансового рынка и экономики страны [4]:

1. Замедление мировой экономики;
2. Политика западных Центробанков и их неопределенность в отношении ключевых ставок, влияющих на приток и отток капитала в Россию;
3. Усиление споров в сфере торговли, политические санкции;

4. Спад реальных располагаемых доходов россиян при росте долговой нагрузки.

Российская Федерация является членом международных валютно-кредитных и финансовых институтов, что и определяет ее основные принципы и направления финансового сотрудничества с зарубежными странами. Укрепляя валютно-финансовое положение страны, Российская Федерация усиливает свое влияние на деятельность интернациональных экономических организаций, что, в то же время, увеличивает внимание к данной группе вопросов в системе международных отношений.

Существует опасная зависимость государственного бюджета РФ от цены за баррель нефти, что усиливает влияние цены нефти на мировом рынке на экономику страны, и в критических ситуациях может снижать все экономические показатели России. Однако возможности государства могут позволить изменить ситуацию. Так, по мнению некоторых исследователей, это возможно с помощью следующих методов [2, с. 116]:

- Пересмотр действующих подходов составления государственного бюджета, включая частичное или полное исключение доходов от нефти;
- Восстановление государственной промышленности и сельского хозяйства страны;
- Создание наиболее выгодных и подходящих условий для производства в среднем и малом бизнесе, включая инновации;
- Обеспечение новых поступлений в государственный бюджет путем выведения некоторых отраслей из теневого бизнеса;
- Перевод платежей в федеральный бюджет с внешней торговли на иностранную валюту для формирования рыночного курса рубля, менее зависимого от экспорта сырья.

Финансовое регулирование страны содержит экономические риски, которые требуют системной работы с финансовым сектором. Так, следует проводить системную оценку мониторинга показателей устойчивости финансового сектора, что может стать действенным механизмом предотвращения финансовых потрясений на ранней стадии их развития. Например, в зарубежных странах последние пару десятилетий проводятся регулярные исследования финансовой нестабильности, результаты которых используются на практике ряда стран в сочетании с собственными системами регулирования финансового рынка [1, с. 64].

Цикличность макроэкономических колебаний активно влияет и на банковскую систему РФ, что может спровоцировать различные колебания в небанковской сфере. Одним из инструментов, который может предотвратить данную проблему, выступают динамические резервы банков, страхование кредитов, а также собственного капитала банков. Динамическое резервирование предполагает, что во время кредитного бума банки будут начислять дополнительные резервы, а в ходе уменьшения предложения кредита – использовать [1, с. 67]. Благодаря данному подходу предполагается снижение давления на прибыль кредитных организаций, ограничение роста

кредитного предложения, если оно находится в избыточном положении и сдерживание роста просроченной задолженности путем ее списания в периоды кризиса.

В государстве существует проблема доступности финансовых услуг, что отчетливо заметно в регионах, отдаленных от столицы. Высокие издержки и другие рыночные барьеры препятствуют развитию, например, банковских услуг в малых городах и сельских местностях. Существуют территориальные и технологические препятствия, затрудняющие проникновения финансовых услуг в различные регионы страны. Так, предполагается введение следующих мер, повышающих их доступность [1, с. 93]:

- Законодательное закрепление и развитие технологий электронных платежей;
- Развитие небанковских институтов;
- Развитие дистанционных финансовых услуг и обеспечение доступа в интернет, где существуют проблемы с его обеспечением;
- Внедрение новых платежных инструментов, включая электронные деньги;
- Разработка и законодательная реализации концепции «региональных банков».

Обеспечение конкурентоспособности финансовой системы РФ не может быть без укрепления российского финансового рынка, что возможно с помощью повышения статуса рубля [1, с. 133]. Конечная цель данного механизма – интернационализация рубля, то есть превращение в полную свободно конвертируемую валюту. Рубль уже обладает конвертируемостью, что становится важной предпосылкой для реализации данного проекта. Для того чтобы валюта могла быть свободно конвертируемой, ей необходимо котироваться достаточным количеством организаций в международном масштабе, что означает отсутствие факторов экономического характера, которые могли бы уменьшить или ограничить возможности использования данной валюты в международных расчетах, в том числе, и как объект инвестирования. И заключительный фактор, – различные валютные характеристики должны удовлетворять запросам инвесторов, что может быть осуществлено только в том случае, если валюта обладает высокой степенью надежности, иными словами, государство, эмитирующее данную валюту, должно быть оценено инвесторами в качестве первоклассного кредитора, исполняющим свои обязательства.

Одной из главных проблем нашего государства до сих пор является низкий уровень финансовой грамотности населения [3]. Среди граждан невысокие показатели, как теоретических знаний, так и практических навыков действий в условиях рыночной экономики, отсутствие умения у некоторых категорий граждан пользоваться кредитом, наличной валютой, организовывать сбережения, управлять бюджетом. Это вызывает множество рисков, как для населения, так и для самого государства, что становится объективным

основаниям для проведения ряда мер для уклонения от «финансовой ловушки»:

– Внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные учреждения и образовательные программы, как для среднего, так и для высшего уровней образования;

– Внедрение финансовой грамотности в качестве дополнительных образовательных программ различных уровней образования;

– Повышение уровня квалификации учителей, преподавателей, методистов и других работников образовательных учреждений в сфере финансовой грамотности;

– Организация публичных мероприятий, создание информационно-образовательных ресурсов в сети Интернет;

– Использование обратной связи на основании социологических опросов и использования современных информационных ресурсов.

Таким образом, в рамках исследования финансовой системы РФ были изучены конкретные меры уменьшения рисков экономики страны, а также предложены действия по разрешению проблем, затрудняющих эффективное функционирование финансовой системы. Практическую значимость составляют такие рекомендации, как снижение зависимости российской экономики от цены на нефть и повышение финансовой грамотности населения, что представляет собой непростые, однако действенные способы вывести экономику страны на следующую ступень функционирования.

Результатом проведения исследования финансовой системы Российской Федерации является выполнение поставленной цели, а также выявление проблемных аспектов, которые требуют дальнейшего рассмотрения в рамках ее изучения не только с экономической точки зрения, но и со стороны политики с расстановкой приоритетов на развитии и функционировании объективных государственных процессов.

### ***Библиографический список***

1. Ведев, А.Л. Структурная модернизация финансовой системы России / А.Л. Ведеев, Ю.А. Данилов, Н.И. Масленников, С.Р. Моисеев // Вопросы экономики. – 2010. – №5. С. 26–42.

2. Кавиев, А.Р. Влияние цен на рынке нефти на внутреннюю экономику России [Электронный ресурс] / А.Р. Кавиев, Э.Б. Днилов // Символ науки. – 2015. – №12-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsen-na-rynke-nefti-na-vnutrennyuyu-ekonomiku-rossii/> (дата обращения: 14.11.2020).

3. Ковальчук, А.В. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России / А.В. Ковальчук, Н.Ю. Сайбель // Концепт. – 2018. – №1. С. 1–3

4. Четыре главные уязвимости финансовой системы России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/30/05/2019/5ceebe779a79476093632fa0/> дата обращения: (28.10.2020).



Ю.А. Селиванова

## **ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в современном мире возрастает роль банковской системы в развитии и эффективности функционирования экономики. Ликвидность коммерческого банка увеличивает и преумножает финансовые вложения клиентов при этом удовлетворяя спрос на кредитование как со стороны физических, так и со стороны юридических лиц, а также интересы акционеров банка, помимо этого она позволяет обеспечивать постоянное и бесперебойное снабжение денежными потоками всех смежных отраслей экономики, формирует наиболее значимые макроэкономические показатели. Поэтому так важно оценивать ликвидность каждого отдельного коммерческого банка и всего банковского сектора в целом, а также разрабатывать меры, помогающие поддерживать ее на необходимом уровне и решающие возникающие проблемы

Одной из главных задач современной банковской системы Российской Федерации является управление банком через обеспечение соответствующего уровня ликвидности. Также задачами коммерческого банка выступают: получение наибольшей прибыли, достижение длительной и стабильной деятельности и укрепление позиции на рынке банковских услуг.

Итак, согласно инструкции Банка России от 29.11.2019 № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности банков с универсальной лицензией» «ликвидностью – это способность банка обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, вытекающих из сделок с использованием финансовых инструментов» [1].

Многие авторы отмечают, что ликвидность – это комплексный показатель, соответственно он имеет несколько подходов к определению:

– «Ликвидность как «запас» предполагает оценку способности коммерческого банка исполнять свои обязательства перед контрагентами в определенный конкретный момент времени путем изменения структуры активов в пользу их высоколиквидных статей за счет имеющихся неиспользованных резервов»; [4, с. 2]

– Ликвидность как «поток», при расчете которого принимаются возможности обращения менее ликвидных активов в более ликвидные и приток дополнительных средств в виде займов и полученных доходов от операционной деятельности банка», [3, с. 445] с целью повышения финансовой устойчивости банка;

– «Ликвидность как «прогноз» отражает состояние ликвидности в будущем, т. е. позволяет прогнозировать ее значения и динамические изменения при воздействии входящих и исходящих денежных потоков, образующихся при возникновении у банка новых обязательств и требований, а также способность банка изменить структуру пассивов и активов» [4, с. 2]

Так как достаточная ликвидность позволяет банку не ухудшать свое финансовое положение в процессе исполнения обязательств, то несомненно, она является одним из ключевых показателей оценки эффективности деятельности кредитной организации. Также ликвидность довольно тесно связана с платежеспособностью. «Под платежеспособностью понимают взаимоотношения банка с его контрагентами. Она представляет собой способность банка выполнять свои обязательства перед клиентами в полной мере и в должные сроки». [3, с. 445] Также стоит отметить, что необходимым условием платежеспособности является ликвидность.

Согласно инструкции Банка России от 29.11.2019 № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» все нормативы ликвидности имеют разное экономическое значение. Информация об этом, а также суть данных показателей отражена в таблице 1.

Таблица 1

**Экономическое назначение нормативов банковской ликвидности**

<b>Показатель</b>	<b>Определение</b>	<b>Экономическое значение</b>
Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	Определяет минимальное отношение суммы высоколиквидных активов банка к сумме обязательств или пассивов банка по счетам до востребования, скорректированных на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования	Ограничивает риск потери банком ликвидности в течение одного операционного дня
Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	Определяет минимальное отношение суммы ликвидных активов банка к сумме обязательств или пассивов банка по счетам до востребования и обязательств со сроком их исполнения в ближайшие 30 календарных дней, скорректированных на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования и обязательств со сроком их исполнения в ближайшие 30 календарных дней	Ограничивает риск потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней
Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	определяет максимально допустимое отношение кредитных требований банка с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней к собственным средствам (капиталу) банка и обязательствам (пассивам) с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней, скорректированным на величину минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком исполнения обязательств до 365 календарных дней и счетам до востребования физических и юридических лиц	Регулирует риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы
Примечание – составлено самостоятельно на основании инструкции Банка России от 29.11.2019 № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией»		

Для оценки ликвидности российского банковского сектора рассмотрим динамику нормативов ликвидности банковского сектора, приведенную в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика нормативов ликвидности по банковскому сектору в целом**

Показатель	Нормативное значение	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018	2019/2017
Н2	15%	118,5	133,1	137,3	14,6	4,2	18,8
Н3	50%	167,4	155,7	159,7	-11,7	4	-7,7
Н4	120%	55,4	56,7	54	1,3	-2,7	-1,4
Примечание – составлено самостоятельно на основе статистических показателей ЦБ РФ							

Согласно проведенному анализу, в течение рассматриваемого периода соблюдение всех нормативов ликвидности исправно соблюдалось, и фактические значения данного показателя значительно превышали нормативное значение или соответствовали ему. Так норматив Н2 или норматив мгновенной ликвидности в данный период имел тенденцию к увеличению. В 2018 году его значение увеличилось на 14,6 по сравнению с 2017 годом, в 2019 году также увеличилось на 4,2 по сравнению с 2018 годом, и увеличилось на 18,8 по сравнению с 2017 годом. Динамика норматива Н3 или норматива текущей ликвидности имела тенденцию к сокращению. Так по сравнению с 2017 годом в 2018 году его значение сократилось на 11,7, в 2019 году увеличилось на 4 по сравнению с 2018 годом, и сократилось на 7,8 по сравнению с 2017 годом. Норматив Н4 или норматив долгосрочной ликвидности также имел отрицательную динамику. Так в 2018 году его значение увеличилось на 1,3 по сравнению с 2017 годом, в 2019 году сократилось на 2,7 по сравнению с 2018 годом, и сократилось на 1,4 по сравнению с 2017 годом. В целом можно говорить о снижении текущей и долгосрочной ликвидности банковского сектора, но данное снижение не является фактором, оказывающим критическое влияние на развитие сектора в целом. Скорее это говорит о том, что в течение данного периода снизились вложения банков в долгосрочные источники финансирования.

В связи с этим следует более подробно рассмотреть соотношение долгосрочных активов и пассивов банковского сектора (табл. 3).

Согласно данным таблицы ликвидные активы по срокам, оставшимся до востребования свыше 1 года в течение рассматриваемого периода имели положительную динамику. Так по сравнению с 2017 годом в 2018 году их величина увеличилась на 0,9, в 2019 году увеличилась на 2,1 по сравнению с 2018 годом, и также увеличилась на 3 по сравнению с 2017 годом. Обязательства по срокам, оставшимся до погашения свыше 1 года также имели положительную динамику. В 2018 году их величина сократилась на 1 по сравнению с 2017 годом, в 2019 году увеличилась на 1,2 по сравнению с

2018 годом, и увеличилась на 0,2 по сравнению с 2017 годом.

Таблица 3

**Соотношение долгосрочных активов и пассивов банковского сектора  
в динамике**

Параметр	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018	2019/2017
Ликвидные активы по срокам, оставшимся до востребования свыше 1 года, в % от суммы ликвидных активов	42,4	43,3	45,4	0,9	2,1	3
Обязательства по срокам, оставшимся до погашения свыше 1 года, в % от всех обязательств	20,3	19,3	20,5	-1	1,2	0,2
Степень использования краткосрочных обязательств в качестве источника формирования долгосрочных ликвидных активов, в %	32,5	34,9	37,6	2,4	2,7	5,1
Примечание – составлено самостоятельно на основе статистических показателей ЦБ РФ						

Также в течение рассматриваемого периода степень использования краткосрочных обязательств в качестве источника формирования долгосрочных ликвидных активов имела положительную динамику. Так по сравнению с 2017 годом в 2018 году их величина увеличилась на 2,4, в 2019 году увеличилась на 2,7 по сравнению с 2018 годом, и также увеличилась на 5,1 по сравнению с 2017 годом. Проведенный анализ, показывает, что в течение рассматриваемого периода банки увеличивают формирование долгосрочных активов за счет краткосрочных обязательств, что является положительным фактором для развития Российского банковского сектора, так как говорит о повышении его финансовой устойчивости.

Таким образом, ликвидность – это способность банка своевременно и в полном объеме обеспечить выполнение всех своих обязательств за счет соответствия между активными и пассивными операциями по срокам окончания требований, при этом сохраняя свое текущее финансовое положение. В целом проведенный анализ ликвидности российского банковского сектора показал, что в целом его развитие имеет положительную тенденцию. Нормативные значения показателей соблюдаются, некоторые показатели оценки ликвидности имеют незначительные отклонения. Финансовая устойчивость российского банковского сектора увеличилась в течение рассматриваемого периода. Так как величина долгосрочных банковских активов, сформированных за счет краткосрочных обязательств увеличилась.

### **Библиографический список**

1. Инструкция Банка России от 29.11.2019 № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной ликвидностью» (ред. от 03.08.2020) // СПС КонсультантПлюс [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342089/990c7cfaaee19870a96253fcd876089c1af82133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342089/990c7cfaaee19870a96253fcd876089c1af82133/).
2. Инструкция Банка России от 06.12.2017 № 183-И «Об обязательных нормативах банков с базовой лицензией (ред. 22.04.2020) // СПС КонсультантПлюс : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_292457/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292457/).
3. Жуков, Е.Ф. Банковское дело : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е.Ф. Жуков [и др.] ; под ред. Е. Ф. Жукова ; ответственный редактор Ю.А. Соколов. – М. : Издательство Юрайт. – 2015. – 591 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/382396>.
4. Завьялова, Е. Н. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка [Текст] / Е. Н. Завьялова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №25. С. 1–6.
5. Обзор Банковского сектора Российской Федерации январь 2019 – [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/14184/obs\\_195.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/14184/obs_195.pdf).
6. Обзор Банковского сектора Российской Федерации январь 2020 – [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/).

Е.Н. Сорокина, А.Н. Рыкова

## **ЭТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

На сегодняшний день взаимодействие бизнеса и общества является важной темой для изучения социологами и экономистами со всего мира. Одним из значимых вопросов функционирования предпринимательского сектора является этика ведения бизнеса, которая включает совокупность принципов и норм, используемых организацией в процессе ее деятельности. Особый интерес вновь проявляется к такой форме социально-экономического взаимодействия как благотворительность и меценатство, которая играет значительную роль в деловой этике предпринимателя как в дореволюционной России, так и на современном этапе ее развития.

Возникновение предпринимательской деятельности в России датируется X–IX вв. – данный период в истории страны считается началом становления многовековых традиций в области предпринимательства [1]. Зарождение и развитие предпринимательской культуры происходило под воздействием различных исторических, географических и социокультурных факторов,

которые оказали ключевое влияние на формирование уникального менталитета предпринимателей.

Природно-географическое положение России и особенности климатических условий стали одним из основных препятствий для становления институтов частной собственности, а значительный размер территории государства способствовал развитию коллективизма среди населения. Определенное воздействие на поведение граждан оказала государственная идеология, направленная на централизацию власти: зависимость предпринимателей от органов государства оказало воздействие на возникновение конформизма и пассивности среди населения. Другим немаловажным фактором является принятие Христианства на Руси и его влияние на образ мышления людей. Принципы доброты, милосердия и сострадания стали источником формирования уникального мировоззрения, направленного на возникновение благотворительности и меценатства в России. Стоит отметить, что отношение к предпринимателям со стороны общества было весьма неоднозначным: богатство и состоятельность в культуре людей вызывали недоверие и противоречивые предубеждения касательно достатка. Особенное пренебрежение вызывали те, кто занимался коммерческим учетом, что в дальнейшем отразилось на развитии банковского сектора страны [1].

В результате были сформированы уникальные черты предпринимательства в России, в частности: образовательные особенности предпринимательских групп; суждения о рационализме, практицизме, собственности, богатстве, индивидуализме и традициях; взгляды на общественно-религиозную деятельность; проблемы социальной стратификации; этноконфессиональную структуру; отношение к труду и деловая этика [2]. Эти и многие другие особенности предпринимательского сектора послужили началом становления «предпринимательской этики» и заложили основы принципов ведения бизнеса в дореволюционной России.

Заметную роль играли такие принципы как индивидуализм и практицизм. Несмотря на развитие коллективизма, мотивами к данной установке были: получение прибыли, материальное благополучие и демонстрация состояния.

Однако главной идеей предпринимателей того времени было служение государству.

Другим, не менее важным принципом, являлась честь. Фундаментом предпринимательства считались честность и правдивость человека, которые обеспечивали ему гармоничные отношения в делах. В предпринимательском секторе существовал своеобразный негласный кодекс чести, поэтому те предприниматели, чье состояние было сформировано с помощью сомнительных финансовых операций, не пользовались авторитетом и презирались в деловых кругах.

Главным этическим принципом российского предпринимательства традицию считается благотворительность и меценатство. Для большинства предпринимателей они являлись одной из основных целей ведения бизнеса, что сформировало новый образ жизни. Купцы, торговцы и другие состоятельные слои населения, движимые религиозным и этическим чувством,

вкладывали денежные средства в развитие культурного достояния страны [2]. Меценаты строили школы и больницы, оказывали значительную поддержку людям из сферы искусства, открывали музеи, заботились о сохранении культурных и исторических памятников.

В научных и общественных кругах было хорошо известно имя царицынского мецената и благотворителя – почетного гражданина Царицына, купца 1-ой гильдии Александра Александровича Репникова [3].

А.А. Репников оказал значительное влияние на формирование и становление народного образования и науки в Царицыне. Собственными средствами был построен Дом науки и искусства, в котором находились библиотека, музыкальные и художественные классы, театр, коллекции археологических и палеонтологических находок. Александр Александрович Репников занимался строительством храма, крупные средства пожертвовал на борьбу с чумой и холерой. Благодаря А.А. Репникову в Царицыне ежегодно проводился благотворительный бал для жителей города, и, прежде всего, для детей. По его инициативе в городе создавались различные образовательные курсы, а одной из главных идей было открытие университета.

Деятельность Александра Александровича Репникова является ярким примером того, какими принципами руководствовался предприниматель дореволюционной России. Одной из главных целей он считал развитие благотворительности и оказание помощи населению. Вложение собственных средств на удовлетворение культурных и духовных потребностей общества являлось одним из основных убеждений мецената, эффективно реализовавшим свою социальную активность в сфере благотворительности. Поэтому деятельность предпринимателя высоко ценилась с позиции нравственности – он активно поддерживал идею милосердия и сострадания, а также заслужил высокое призвание среди современников.

Ещё одним примером дореволюционного предпринимателя и мецената является Василий Фёдорович Лапшин – купец первой гильдии, советник, глава Царицына, основатель кондитерского предприятия, ныне именуемого "Конфил".

Василий Лапшин был настоящим самородком. Ему почти не осталось наследства, потому что он был самым младшим из сыновей своего отца-купца. Однако ту небольшую сумму, что он получил, вложил с умом. Василий Фёдорович накопил разных конфет по низкой цене. Купил разноцветных конфетных оберток. И сам каждую конфетку заворачивал, а затем продавал конфетки в красочных фантиках уже с прибылью.

В 1908 году было создано парходное товарищество на вере "Русь". Тарифы этого товарищества были значительно ниже, чем у других парходных компаний. Он первый ввел льготы на проезд для школьников военных и других малоимущих путешественников.

Лапшин создал также два лесопильных и деревообрабатывающих завода, владел складами железа и жестяных изделий. С его помощью был построен водопровод и канализация в г. Царицыне. Василий Федорович Лапшин слыл

большим меценатом, построил и содержал приют для бездомных и странноприимный дом.

Создание и развитие традиций российской культуры частного предпринимательства осуществлялось веками. До революции коммерческая деятельность обладала преимущественно религиозно-нравственными чертами. Русские промышленники называли торговлю своей судьбой, а возложенную на них миссию божественной, а не только видели в рыночных операциях источник наживы. Такое мировоззрение заставляло русских купцов и торговцев серьёзно заниматься благотворительностью и меценатством, активно помогая лишенным и убогим.

В настоящее время религиозный аспект не играет существенной роли. Однако принцип нравственности реализуется и выражается на сегодняшний день в социальном предпринимательстве и благотворительности. Это очень важное направление, которое нацелено на устранение социальных проблем в обществе [5].

В дореволюционное время существенное влияние на поведение оказывала государственная идеология, которая опиралась на имперское мышление: сильный центр – сильные регионы. Сегодня принцип предпринимательской свободы играет важную роль, он позволяет раскрыть творческий потенциал, выбрать методы ведения бизнеса, сориентировать капитал в предпочтительном направлении, обеспечить его успешное функционирование.

В современной бизнес-этике принципы честности и правдивости человека в предпринимательстве имеют большое значение. Реализация этого принципа создает основу для эффективных и долгосрочных деловых отношений. Взаимное доверие – это важнейший морально-психологический фактор бизнеса.

Также в этике на сегодняшний день активно реализуется принцип благотворительности–добровольное и инициативное оказание безвозмездной помощи нуждающимся и незащищённым членам общества. В современных условиях им необходима финансовая, вещественная или профессиональная поддержка. [4].

Многие устои российского предпринимательства прервались в годы революции и в основном были утрачены за годы Советской власти. Анализ практики современного отечественного предпринимательства доказывает, что она довольно далека от дореволюционных стандартов, которые продолжают быть для нашей страны актуальными и в настоящее время. Они играют важную роль в этике предпринимательства и задают социальную направленность бизнесу, что, несомненно, очень важно.

Для успешного ведения бизнеса необходимо изучать исторические принципы предпринимательства и извлекать положительные аспекты, чтобы потом реализовать их на практике. Так, в настоящее время сохранились нравственные принципы дореволюционной России, которые выражаются в благотворительности, меценатстве и социальном предпринимательстве. Всё это в совокупности с экономической свободой позволяют помогать незащищённым слоям населения и сглаживать многие социальные проблемы.



### ***Библиографический список***

1. Деловая этика: учебное пособие. Подопригора, М.Г. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – С. 82-83.
2. Харсеева, Н.В. Социально-духовные аспекты дореволюционного предпринимательства / Н.В. Харсеева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №4. – С. 2.
3. Литвинова И.Н. Частная форма благотворительности в г. Царицыне / И.Н.Литвинова // Logos et Praxis, 2011. – №3. – С. 122.
4. Ляхова Ж.А. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей: история и современность / Ж.А. Ляхова // Вестник МИЭП. – 2015. – С. 271-272.
5. Виватенко С.В. Благотворительность и меценатство как специфический феномен и экономическое явление в истории России / С.В. Виватенко, Т.Е. Сиволап // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №4. – С. 162-163.

Д. Ю. Ткачева

## **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВРЕМЯ КОРОНАКРИЗИСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: В.В. Суркова

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) играет большую роль в рыночной экономике, так как является основой ее устойчивости. Несмотря на то, что оно не может конкурировать с крупным предпринимательством в экономической эффективности, на МСП лежит социальная «миссия». Малое и среднее предпринимательство решает важную проблему обеспечения населения работой, смягчает социальную напряженность, образует «средний класс». А также наполняет бюджеты регионов, обеспечивает экономическое разнообразие, способствует формированию целостной структуры регионального и муниципального хозяйства, удовлетворяет разнообразные региональные потребности и в какой-то мере определяет место региона в системе национального хозяйства.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства выступают хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которых относят по определенным установленным критериям к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. Все имеющиеся сведения о данных хозяйствующих

субъектах фиксируются в едином реестре субъектов МСП. К рассматриваемым экономическим субъектам следует относить только зарегистрированные в законодательном порядке Российской Федерации хозяйственные товарищества, партнерства, производственные кооперативы, хозяйственные общества, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» [1].

Среднесписочная численность зарегистрированных работников является одним из главных критериев отнесения экономического субъекта к микропредприятиям, малым или средним предприятиям. Также, для того чтобы попасть в список малых, средних или микропредприятий у хозяйствующего субъекта должен быть установлен размер дохода, который имеет определенное предельное значение, зафиксированное на законодательном уровне. Так, к микропредприятиям следует относить хозяйствующие субъекты, с зарегистрированной численностью работников до 15 человек и предельным получаемым доходом – 120 млн. рублей. Для получения предпринимателем или организацией статуса малого предприятия максимальное количество зарегистрированных рабочих в данных субъектах не должно превышать 100 человек включительно, а лимит дохода – 800 млн. рублей. Средним предприятием становится экономический субъект с численностью от 101 до 250 человек включительно и предельным показателем дохода – 2 млрд. рублей [1].

Важный показатель, характеризующий роль малого и среднего предпринимательства в государстве – его вклад в ВВП страны. Доля МСП в российском ВВП по состоянию на 18.12.20 г. составила только 20%. Это в три раза ниже, чем в странах ЕС (67%), Китае (60%), Японии (55%) и США (52%) [2]. Это свидетельствует о необходимости больших вложений и усилий в развитие малого и среднего предпринимательства в нашем государстве.

Один из недостатков малого и среднего бизнеса – его сильнейшая зависимость от кризисов. Сектор МСП в большей степени реагирует на колебания, происходящие в различных сферах жизнедеятельности. «Удары» кризисов почти сразу отражаются на МСП, подвергая их ликвидации и закрытию. Чем меньше организация, тем больше она уязвима, поэтому увольнение важного сотрудника, уменьшение спроса на определенный товар, сокращение возможности финансирования, конкуренция могут сильно подорвать ее деятельность.

В середине декабря 2019 года в одной из провинций Китая произошла вспышка нового заболевания Covid-19, которое быстро распространилось на весь мир, став пандемией и закрыв много стран на локдаун (изоляция или усиление ограничительных мер). По мировой экономике был нанесен сокрушительный удар, пострадали многие отрасли производства, в том числе и малое и среднее предпринимательство. Около 225 млн. рабочих мест по всему миру было утрачено из-за новой вирусной инфекции.

В Россию Covid-19 пришел в начале 2020 года и также оставил свой след на экономике страны, в том числе и на субъектах малого и среднего предпринимательства.

**Сравнительная характеристика общего количества зарегистрированных предприятий и среднесписочной численности работников на 01.2020 (до вспышки) и на 01.2021 в Волгоградской области [3]**

	Общее количество зарегистрированных предприятий (ед.)		Среднесписочная численность работников (чел.)	
	01.2020 год	01.2021 год	01.2020 год	01.2021 год
Всего	77 835	72 366	184 789	181 331
Микропредприятия	75 225	69 868	89 420	89 463
Малые предприятия	2 428	2316	73 995	71 673
Средние предприятия	182	182	21 374	20 195

Данные таблицы наглядно демонстрируют, что за 2020 год количество зарегистрированных предприятий уменьшилось на 5,5 тыс. ед., а количество рабочих мест на 3,5 тыс. То есть 3,5 тыс. работников остались без трудоустройства. Однако, могло быть и больше. Наибольшее снижение количества субъектов наблюдается среди микропредприятий, отрицательная динамика составила 7% по количеству закрывшихся единиц. На малых предприятиях произошел спад численности зарегистрированных работников на 3,2% в относительном выражении, что соответствует 2 322 чел.

Создание благоприятных условий для развития предпринимательства - одна из приоритетных задач в деятельности Правительства Российской Федерации, а также в деятельности органов власти на региональном и муниципальном уровнях. В целях развития малого и среднего предпринимательства, как основы рыночной экономики, еще до вспышки инфекции было принято много государственных программ. К ним же для урегулирования кризисной ситуации было разработано множество различных мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в целях смягчения последствий COVID-19 как на федеральном, так и на региональных и местных уровнях.

В соответствии со статьей 3 пунктом 5 Федерального закона от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «осуществление необходимой поддержки субъектов МСП должно проводиться органами государственной власти РФ, региональными органами власти, муниципальными органами, а также субъектами, которые формируют инфраструктуру развития экономических субъектов малого и среднего предпринимательства. Такая деятельность должна осуществляться в рамках поддержки малого и среднего бизнеса в соответствии с разработанными государственными программами (подпрограммами) РФ, программами, утверждаемыми регионами РФ, а также программами (подпрограммами), разрабатываемыми на местном уровне. Данные программы должны включать мероприятия по совершенствованию и поддержанию деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства» [1].

Пандемия началась в Китае и до тех пор, пока COVID-19 не пересек границы РФ, у Правительства была возможность скорректировать нормативно-правовую базу о регулировании малого и среднего предпринимательства, а также разработать и принять новые меры.

Основным документом по регулированию деятельности МСП был и остается Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В Федеральном законе прописаны основные цели и принципы регулирования МСП, полномочия органов государственной власти, органов субъектов РФ и местных органов в вопросах развития малого и среднего предпринимательства, виды поддержек по разным сферам и областям.

Среди федеральных программ, направленных на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, выделяется программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», а точнее ее вторая подпрограмма – «Развитие малого и среднего предпринимательства». Ее главными целями и задачами выступают «обеспечение необходимого уровня поддержки в сфере финансов, имущественной обособленности, информационно-консультационного оснащения для субъектов малого и среднего предпринимательства. Снижение затрат рассматриваемых субъектов предстает одной из главных задач реализации программы» [4].

В Волгоградской области также есть и своя подпрограмма развития с одноименным названием. В ее задачи входит:

- «обеспечение условий для максимального вовлечения инвестиционного капитала в экономическую сферу Волгоградской области;
- бесперебойное функционирование международного и межрегионального сотрудничества в области экономики для реализации интересов субъекта на российском и мировом рынках;
- развитие предпринимательской активности и поддержка по многим вопросам сектора малого и среднего предпринимательства;
- разработка и расширение ассортимента инновационных продуктов, а также внедрение их на региональном рынке;
- улучшение качества и доступности услуг, осуществляемых государственными и муниципальными органами» [5].

Муниципальные программы определяют направления развития для каждого муниципального района в отдельности.

Вместе с тем в целях недопущения массового сокращения численности работников в ведущих отраслях экономики, резкого повышения уровня безработицы в условиях пандемии COVID-19 Правительством РФ осуществлялась поддержка системообразующих отраслей производства: автопрома, авиастроения, судостроения, сельского хозяйства и строительства.

Наиболее пострадавшими от коронакризиса сферами являются: авиaperевозки, автоперевозки; сфера культуры, досуга и развлечений; деятельность в области физкультуры и спорта; сектор туристических агентств

и иных организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма; организации гостиничного бизнеса; общественное питание [6].

Правительством были предприняты следующие меры по поддержке предпринимательства:

- перенос всех платежей на дальний срок (за исключением НДС);
- выделение грантов;

– предоставление кредитов под нулевую ставку и под 2 % годовых с возможностью в случае сохранения 90 % списочного состава работников – списания всего кредита, в случае сохранения 80 % работников – списания 50 % кредита;

– приостановлены все выездные и повторные выездные проверки от налоговых органов;

– с 16 марта по 1 мая 2020 года ФНС России не принимала решения о банкротстве. Действие моратория на возбуждение дел о банкротстве для налогоплательщиков из наиболее пострадавших отраслей сохраняется.

Среди новых направлений поддержки 2 апреля было подписано Постановление Правительства РФ, согласно которому некоторые виды бизнеса освобождаются от уплаты налогов за 2-й квартал 2020 года.

В целом, принятые решения на федеральном уровне были направлены на прямую поддержку, их уже подхватывали непосредственно органы субъектов РФ, развертывая деятельность по расширению деятельности принятия нормативно-правовых актов. В Волгоградской области предоставлены следующие группы мер:

– В рамках налоговой поддержки было произведено снижение налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения; продлены сроки налоговых каникул для определенных категорий налогоплательщиков; по налогу на имущество организаций уменьшены размеры ставок.

– Разработаны и введены в действие такие программы как программы микрофинансирования хозяйствующих субъектов Волгоградской области – «Старт», «Самозанятый», «Развитие». Такие программы созданы для обеспечения финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

– В целях реализации имущественной поддержки рассматриваемых субъектов предоставлено освобождение от платы за аренду земельных участков, предназначенных для строительства. Такое освобождение дано на 3 месяца с возможностью дальнейшего продления, также уменьшены сроки осуществления оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Данная программа носит название «Арендные каникулы».

– Для обеспечения инвестиционной поддержки субъектом малого и среднего предпринимательства предоставляется возможность на использование инвестиционного вычета.

– В качестве общих мер поддержки и развития сектора центр «Мой бизнес» был реформирован в дистанционный формат осуществления

деятельности с субъектами МСП, теперь возможно автоматическая пролонгация лицензий и соглашений [7].

Стоит заметить, что проект «Мой бизнес» оказывает консультационную поддержку бесплатно, на его базе в режиме конференций проходят каждодневные вебинары, помогающее как открыть свой бизнес, так и сориентироваться в нововведениях законодательства, получить необходимые знания о ведении бизнеса во время новой коронавирусной инфекции.

Эксперты АСИ уже на промежуточном этапе высказали одобрение некоторых мер, таких как:

- осуществление переноса или отмена арендной платы;
- расширение списка работающих организаций;
- бесперебойное функционирование оперативного центра для текущей оценки состояния предпринимательства;
- обеспечение постоянной работы «горячей линии», а также предоставление высокой степени информирования субъектов;
- ведению открытого диалога органов власти с предпринимателями, обсуждение и рассмотрение проблем в различных сферах» [8].

Таким образом, экономика постепенно восстанавливается после сокращения производства и снижения внутреннего спроса, во многом на это повлияли льготы, предоставляемые организациям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам. Помощью воспользовались около 50 000 хозяйствующих субъектов в Волгоградской области. Сейчас важно, чтобы в рамках региона, да и страны в целом, продолжались вводиться меры для улучшения благоприятного климата ведения малого и среднего предпринимательства.

### ***Библиографический список***

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 14.04.2021)

2. Вузы поддержат курс на предпринимательство// Образование. 2020. № 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5fbcc52f7a8aa93b6bf411e6> (дата обращения: 14.04.2021)

3. Единый реестр субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 14.04.2021)

4. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=15&pgpId=ec63b418-efe0-43bb-9fc0-7dcfe613ee52> (дата обращения: 14.04.2021)

5. Управление развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области. Программы поддержки и проекты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urp.volganet.ru/programs/> (дата обращения: 14.04.2021)

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/9704633/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9704633/) (дата обращения: 14.04.2021)

7. Портал государственной поддержки бизнеса Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mspvolga.ru/> (дата обращения: 14.04.2021)

8. Эксперты АСИ оценили меры поддержки бизнеса в регионах во время пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/news/121711/> (дата обращения: 14.04.2021)

В.В. Фролов  
**АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: С.А. Бондарева, к.э.н.

Потенциал России, как мирового поставщика продовольствия обусловлен значительными количествами пахотной земли, и, особенно чернозема, большими запасами легко доступной пресной воды. На сегодняшний день Россия – единственная страна в мире, которая может быстро нарастить выпуск сельскохозяйственной продукции.

За последний наблюдаемый период на Россию приходилось около 25 миллиардов долларов сельскохозяйственного экспорта. Вследствие поступательного роста экспорта Россия имеет дефицит торгового баланса, который в 2019 году увеличился вдвое.

На рисунке 1 представлены основные показатели экспорта сельхозпродукции из России.

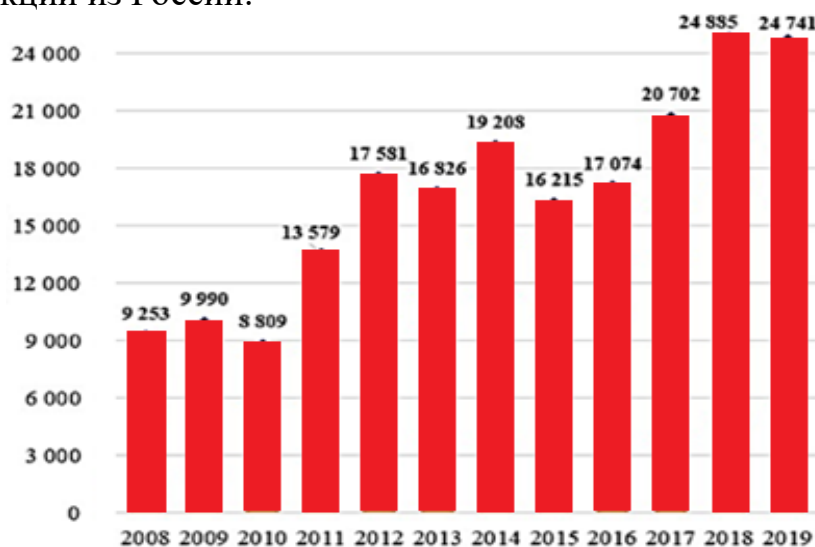


Рисунок 1. Стоимость экспорта сельхозсырья и продовольствия из России, 2008-2019 гг., в млн. долл

Примечание: [1].

Экспорт в 2019 г. составил 24741,4 млн. долл., это на 143,5 млн. долл. меньше, чем за 2018 г. За последние 20 лет объем экспорта показывал стабильный рост, за исключением 2010, 2015 и 2016 гг. Основными экспортными продуктами стали зерновые, продукция масложировой отрасли, рыба и морепродукты, а основными покупателями Китай, Турция, Южная Корея, страны ЕС, страны бывшего СССР.

Экспортные операции, начиная с 2019 г., для России становятся приоритетными и в аграрной сфере. Сельское хозяйство полностью обеспечивает потребности страны по многим сферам сельскохозяйственного сектора.

Российская экспортная модель поддерживается значительным государственным вмешательством в сельскохозяйственный сектор. Президент В. Путин призвал сельскохозяйственный сектор увеличить стоимость экспорта продуктов питания до 45 миллиардов долларов к 2024 году по сравнению с 25 миллиардами долларов в 2019 году [2].

Российская Федерация по многим товарным группам значительно наращивает экспорт, несмотря на нестабильные экономические условия в стране.

В России сельскохозяйственный сектор является наиболее конкурентоспособной отраслью экономики. В экспорте Российской Федерации за последнее время ощутима роль сельскохозяйственных товаров [3].

Это подтверждается данными на рисунке 2.

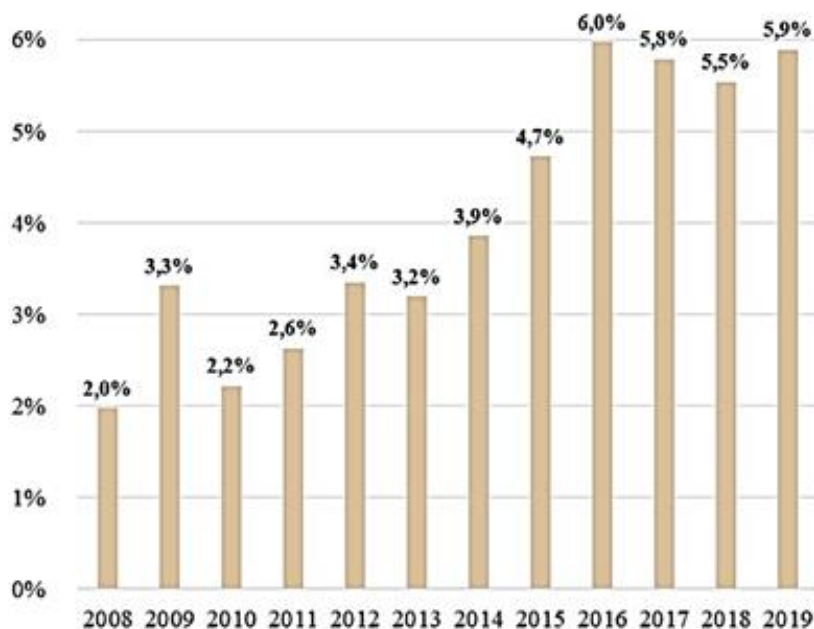


Рисунок 2. Доля сельхозсырья и продовольствия в общей стоимости российского экспорта в 2008-2019 гг., в %

Примечание: [1]

Экспорт сельскохозяйственной отрасли России находится на отметках в 5,5-6,0% всего экспорта страны, тогда как еще в 2001-2013 гг. не превышала 3,4%, а в отдельные годы составляла 2,0%. За последние 20 лет доля



сельхозсырья и продовольствия в общей стоимости российского экспорта выросла с 1,8% до 6%. Это хорошая динамика на фоне мирового кризиса. Ключевые статьи экспорта сельхозсырья и продовольствия из России в 2019 году:

- 1) Зерно (рис, рожь, гречиха, овес);
  - 2) Семена масличных культур, растительные масла, жмыхи, шроты и прочие твердые остатки, получаемые при экстракции растительных масел;
  - 3) Рыба и морепродукты.
- Также можно отметить следующие позиции:
- 4) Шоколад и прочие кондитерские изделия, содержащие какао.
  - 5) Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия.
  - 6) Алкогольные и безалкогольные напитки.
  - 7) Мясо.
  - 8) Табак.
  - 9) Сахар.
  - 10) Овощи.

Резюмируя, можем сказать, что Россия в настоящее время является крупным производителем и экспортёром сельхозпродукции. Экспортные операции в аграрной сфере, начиная с 2018 г., стали приоритетными и стратегическими. Российская Федерация по многим видам продовольствия значительно нарастила экспорт. Доля продовольственных товаров в общем российском экспорте превысила в настоящее время 5,5%, это: зерно, семена масличных культур, растительные масла, морепродукты и рыба, кондитерские изделия и шоколад, готовые продукты из зерновых, муки, молока или крахмала; безалкогольные и алкогольные напитки, мясо и др. Россия занимает среди стран мира по экспортным объемам пшеницы 1-е место. Экспорт сельхозпродукции идёт в 80 стран мира. Рост прибыли от экспортных операций возможен за счёт увеличения экспорта продукции глубокой переработки, имеющую значительную добавленную стоимость.

#### ***Библиографический список***

1. Российский рынок сельхозсырья и продовольствия в 2001-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ab-centre.ru/dbase/rossiyskiy-rynok-selhozsyrya-i-prodovolstviya-v-2001-2020-gg-obnovlenie-na-noyabr-2020> (дата обращения 20.01.2021).
2. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

О.В. Чумакова

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ И ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ЕГО**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Проблема экономического роста в России сейчас особенно актуальна. Вызванные пандемией карантинные меры привели к масштабному спаду производства. Поэтому на первый план выходит проблема преодоления устойчивого замедления российской экономики. По данным экспертов, последнее десятилетие экономика России прирастала в среднем по 0,8% от ВВП. Сегодня власти озабочены обеспечением роста экономики на уровне 1–1,5% от ВВП. То есть, с учетом ее сырьевой направленности, речь идет практически о технических цифрах: динамика развития российской экономики напрямую зависит от изменения мировых цен на сырье [1].

Причин замедления темпов развития и стагнации экономики России множество. Стоит, прежде всего, учесть тот факт, что главная задача Центрального банка заключается в обеспечении стабильности курса рубля, а не развития экономики страны. Возникает парадокс, после постановки в приоритет стабильности, а не развития, экономика становится нестабильной. Курс рубля по-прежнему колеблется.

Также фактором, препятствующим росту экономики, является утечка капитала за рубеж. Чистый отток капитала из России с января по ноябрь составил \$47,9 млрд в 2020 году, следует из отчета Центробанка [2]. Это в 1,8 раза больше, чем за такой же период в прошлом году. В 2019 году чистый отток капитала в январе-ноябре составил \$27 млрд.

Еще одним серьезным препятствием на пути к развитию экономики России является коррупция. По данным *transparencyinternational* [3], Россия по состоянию на 2020 год находится на 129 (из 180) месте по уровню коррупции, индекс восприятия коррупции составил 30 баллов. По сравнению со значением данного показателя на 2019 г., ситуация незначительно улучшилась (в 2019-м году Россия набрала 29 баллов и оказалась на 137 месте). Тем не менее, текущее значение индекса говорит об очень высоком уровне коррупции в нашей стране.

Но главное препятствие для развития экономики России – это система налогообложения, которая подавляет развитие коммерческих предприятий. Государственная экономическая политика преимущественно направлена не на поддержку бизнеса, а на реализацию национальных проектов, которыми проще управлять. Но поднять российскую экономику только с помощью нацпроектов нельзя, так как ресурсы государства конечны, в отличие от ресурсов коммерческих фирм, которые способны постоянно воспроизводиться.

Конечно, в рамках экономической политики наше государство выделяет средства на поддержку малого бизнеса, но налоговая нагрузка нивелирует данные поддерживающие меры. Кроме того, после кризиса 2014 года власти нацелены на сдерживание доходов населения и потребительского спроса. Если

во время кризиса 2008–2009 гг. они поддерживали рост реальных доходов населения (на 2,4 и 3% соответственно), то теперь отказываются от индексации пенсий работающим и повышают налоги (в 2019 г. был повышен НДС с 18 до 20%). Результатом этой политики является стагнация и падение реальных доходов населения при одновременном увеличении уровня бедности в стране [4].

Рассмотрим основные количественные показатели экономического роста с 2005 по 2019 гг.

Таблица

**Количественные показатели экономического роста за 2005-2019 гг.**

Годы	ВВП, млрд. долларов (в текущих ценах)	Темп роста ВВП	ВНД на душу населения, метод Атласа (в тек. долл. США)
2005	764	-	4450
2006	990	130%	5810
2007	1300	131%	7560
2008	1661	128%	9580
2009	1223	74%	9230
2010	1525	125%	9980
2011	2046	134%	11060
2012	2208	108%	13490
2013	2292	104%	15190
2014	2059	90%	14630
2015	1363	66%	11780
2016	1277	94%	9730
2017	1574	123%	9210
2018	1670	106%	10250
2019	1700	102%	11260

Примечание – составлено автором с использованием [5, 6].

С 2005 по 2008 гг. мы наблюдаем постепенный рост объема ВВП. В 2009 году произошло резкое снижение темпов роста ВВП: с 128% по состоянию на предыдущий период до 74% в текущем году. Это связано в первую очередь с мировым кризисом 2008 г., который вызвал снижение основных экономических показателей в большинстве развитых стран, что привело к глобальной рецессии экономики. Однако к 2011 году ВВП резко вырос: на 134% относительно прошлого года. Это был самый высокий показатель темпа роста за весь рассматриваемый период. Согласно данным Росстата, наибольший вклад в общий годовой прирост ВВП внесли налоговые поступления. В период 2012–2013 гг. также наблюдается рост ВВП. В 2014-м году темп роста ВВП снизился до 90%. В 2015 году темп снизился особенно существенно и составил всего 66%. В 2016 году показатель ВВП продолжил снижаться. Такая динамика объясняется экономическим кризисом, начавшимся в 2014-м году. Но к 2017 году вырос до 1574 млрд. долл., что почти на 300 млрд. долл. больше, чем по итогам предыдущего года. В последующие периоды наблюдался небольшой рост ВВП, в 2018-м году прирост составил 6%, в 2019-м – 2%.

Исходя из данных таблицы, делаем вывод, что к 2019 году ВВП России так и не смог преодолеть отметку в 2000 млрд. долл. и вернуться к докризисному уровню. Таким образом, последствия кризиса 2014 года мы ощущаем до сих пор.

Наблюдая динамику такого показателя, как ВНД на душу населения, мы можем заметить, что данный показатель постепенно растёт в период с 2005-го по 2013-й годы включительно. Достигнув максимального значения в 2013 году, показатель стал снижаться быстрыми темпами в 2014–2017-х годах. В 2018-м и 2019-м годах ВНД на душу населения увеличивался на 1000 долл. относительно предшествующего года, однако, докризисного уровня так и не достиг.

Таким образом, проанализировав данные таблицы, мы видим, что огромное влияние на экономический рост оказывают финансовые и экономические кризисы. Причинами данных явлений в экономике могут быть различные события. Кризис 2008–2009 гг. был вызван обвалом ипотечной системы США (большая часть недвижимости оказалась неликвидной). В результате Россия не могла брать дешёвые кредиты на межбанковском рынке, а объёмы экспорта снизились [7]. Кризис 2014–2015 гг. был вызван напряжённой политической обстановкой в отношениях между Россией и Западом, экономическими санкциями, падением нефтяных котировок, за которым последовал обвал рубля. Возникшие геополитические риски стали причиной оттока инвесторов из страны, усугубив последствия данного кризиса [8]. Но чаще всего кризисные явления связаны с зависимостью российской экономики от ситуации на рынке углеводородов. Последствия кризисов проявились в девальвации рубля, снижении доходов населения, увеличении уровня безработицы, росте ставок по кредитам, спаде производства и пр.

Экономика России, не успев оправиться от последствий предыдущих кризисов, с 2019 г. вновь пошла на спад, усугубила положение пандемия коронавируса, разразившаяся в 2020 г. В настоящее время экономическая ситуация в нашей стране по-прежнему неблагоприятная, из-за падения цен на нефть произошло падение курса рубля. Пандемия привела к закрытию многих предприятий, компании понесли крупные потери. Большая часть населения потеряла работу, потребительский спрос снизился. Снизились и реальные располагаемые доходы населения в 2020-м г. (на 3,5% по данным Росстата). В конечном итоге данные обстоятельства негативным образом влияют на объёмы производства и приводят к закрытию бизнеса.

В кризисных условиях роль государства в экономике особенно важна, оно должно предотвратить окончательное разрушение финансового сектора страны, используя инструменты денежно-кредитного регулирования. Восстановив объём банковских средств, предназначенных для выдачи кредитов населению, государство, таким образом, поддержит потребление товаров и услуг, что способствует расширению объёма производства, т.е. стимулирует развитие экономики. Однако такие меры способны исправить экономическое положение лишь в краткосрочной перспективе. Более эффективной мерой является обновление организации финансов страны

государством путем регулирования деятельности банковского сектора. Нужно предотвратить накопление денежных средств, полученных в результате финансовых спекуляций, и создать механизм, позволяющий сбережениям и капиталу населения перемещаться в реальный экономический сектор.

Как известно, способность экономики развиваться, сохранять устойчивость, достигать экономического равновесия во многом определяется сложившимися экономическими пропорциями: соотношения структурных компонентов экономики (отраслей, регионов, факторов производства); соотношения экономических процессов (соотношение между спросом и предложением, потреблением и сбережениями, затратами и результатами) [9].

В сбалансированной экономической системе агрегированный спрос будет стабилен даже при росте общего уровня цен, так как это будет сопровождаться адекватным изменением денежных доходов покупателей, которые в том же объеме будут иметь возможность удовлетворять свои потребности. Общеэкономическое равновесие будет нарушаться в случае, когда цены и доходы перестанут быть тесно взаимосвязаны и не смогут постоянно превращаться друг в друга. Совокупная цена, уплачиваемая из доходов покупателей и получаемая продавцами, не будет возвращаться производителям, увеличивая их доходы, что позволяет им повышать оплату труда своим работникам, которые и составляют основную массу покупателей [10]. Чтобы обеспечить макроэкономическое равновесие, необходимо избегать чрезмерной наценки в каналах сбыта продукции, утечки получаемой сверхприбыли в спекулятивные операции и бегства выведенного из воспроизводственного процесса капитала за рубеж. Все это сужает возможности поддержания совокупного спроса в том же объеме и не позволяет обеспечивать необходимый уровень экономического роста в стране.

Благодаря развитию конкуренции, исключению излишних звеньев из каналов сбыта продукции, снижению торговой наценки, будет происходить снижение общего уровня цен, что согласно «эффекту процентной ставки», «эффекту реального богатства» и «эффекту импортных закупок» обеспечит рост агрегированного спроса и позволит запустить процесс оживления экономической активности.

При этом важным фактором экономического роста является развитие технологий, повышение производительности труда, ресурсосбережение. Так как чрезмерная эксплуатация в настоящее время в нашей стране природных ресурсов (которые еще во многом легко извлекаемы и имеют низкую стоимость добычи), а также дешевую рабочую силу (повышение пенсионного возраста без соответствующего увеличения производства и рабочих мест) приведет к сокращению природно-ресурсного потенциала и снижению реальной заработной платы работников.

Немаловажную роль в обеспечении экономического роста играет формирование экономического образа мышления, повышение финансовой и экономической грамотности населения. Проводимые в настоящее время программы по финансовой грамотности не разъясняют фундаментальных экономических законов, являющихся основой рационального

потребительского и инвестиционного поведения. Это приводит к неумению пользоваться экономическими инструментами, сохранять и приумножать свое богатство.

Таким образом, перед российской экономикой стоят серьезные вызовы, в числе которых предотвращение утечки капитала за границу, повышение эффективности мер антикризисной и антикоррупционной политик, совершенствование системы налогообложения и повышение доходов населения. Только решив вышеназванные задачи, мы сможем преодолеть препятствия на пути к устойчивому экономическому росту.

### ***Библиографический список***

1. Россия. Экономика. Шанс. Finversia. 2021. Режим доступа: <https://www.finversia.ru/publication/ocenka/rossiya-ekonomika-shans-79800>
2. Оценка ключевых агрегатов платежного баланса Российской Федерации в январе-феврале 2021 года. М., Центральный банк Российской Федерации. 2021. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs)
3. Индекс восприятия коррупции. Transparency International. 2021. Режим доступа: <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/rus>
4. Доходы населения продолжили падение (2). М., Независимая газета. 2019. Режим доступа: [https://www.ng.ru/economics/2019-12-30/4\\_7763\\_econ02.html](https://www.ng.ru/economics/2019-12-30/4_7763_econ02.html)
5. ВВП (в текущих долларах США) - Russian Federation. Всемирный банк. 2019. Режим доступа: [https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2018&locale=ru&locations=RU&most\\_recent\\_year\\_desc=false&start=1989&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2018&locale=ru&locations=RU&most_recent_year_desc=false&start=1989&view=chart)
6. ВНД на душу населения, метод Атласа (в тек. долл. США) - Russian Federation. Всемирный банк. 2021. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD?locations=RU>
7. Маликова Р.И. Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект // Секвоя. 2015. С. 28-51.
8. Максименко И.А., Данилова А.С. Сфера услуг и экономические кризисы в России: ретроспективный анализ // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2016. № 2. С. 63-74.
9. Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов под ред. В.М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 464 с. – (Бакалавриат).
10. Поликарпова, Т.И. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Т.И. Поликарпова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07287-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 201 – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453235/p.202> (дата обращения: 03.02.2021).

Г. А. Шахназарян

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

На 1 апреля 2021 года число частных инвесторов на Московской бирже достигло 11 млн. человек, а в начале 2020 года их было менее 4 млн. человек. За последние 1,5 года интерес россиян к инвестированию резко возрос, во многом этому способствовало резкое снижение ключевой ставки Банка России. Вклады стали менее привлекательны и население начало «перекладывать» средства со вкладов в акции. И конечно, многие из них не разбираются, как и куда инвестировать, поэтому для начала им бы следовало бы посмотреть, куда инвестируют профессионалы. В этом и заключается актуальность выбранной темы.

Рассмотрим практику формирования инвестиционных стратегий одного из лучших инвестиционных фондов США.

ARK Investment Management LLC (далее – ARK) – инвестиционный фонд, зарегистрированный Кэтрин Вуд в 2014 году. Она создала свой фонд, чтобы сосредоточиться на инвестициях в исключительно революционные инновации, такие как искусственный интеллект, 3D печать, геновое редактирование, робототехника, машинное обучение и др. Мир быстро меняется. В то время как традиционные инвесторы ищут безопасность в эталонных показателях и пассивных стратегиях, ARK считает, что такое поведение контрпродуктивно.

Набирающий популярность инвестфонд выбрал для себя 10 стратегий вложений, но мы рассмотрим лишь некоторые:

1) ARK Innovation ETF. Фонд вкладывается в компании, которые занимаются прорывными технологиями: искусственным интеллектом, финтехом, генетикой, беспилотными автомобилями, робототехникой и трехмерной печатью. Среди акций фонда есть бумаги Spotify, Tesla, Palantir;

2) ARK Genomic Revolution ETF. Фонд состоит из акций компаний, которые связаны с исследованием ДНК, лечением дефектов генов, геномным редактированием и молекулярной диагностикой, белков и различных молекул в организме для выявления болезней. В него среди прочих входят акции Abbvie, Schrodinger, Vertex Pharmaceuticals;

3) ARK Next Generation Internet ETF. При выборе бумаг фонд фокусируется на таких сферах, как кибербезопасность, облачные вычисления, мобильные платежи. Здесь можно найти акции Square, PayPal, Netflix, Zoom;

4) ARK Fintech Innovation ETF. Фонд инвестирует в финтех-компании, которые повышают доступность финансовых продуктов и услуг, занимаются цифровыми кошельками, кредитами, мобильными платежами и электронной коммерцией. В нем тоже есть бумаги Square и PayPal, а также, Tencent, Apple, Amazon;

5) ARK Autonomous Technologies & Robotics ETF. Сюда включены акции компаний, которые разрабатывают роботов, беспилотные машины, занимаются 3D-печатью и предоставляют транспорт как сервис. В ETF входят бумаги Tesla, Alibaba, Jd.com, VirginGalactic.

30 марта ARK запустил торги новым ETF-фондом ARK Space Exploration («Исследование космоса»). Он отслеживает американские и мировые компании, которые занимаются исследованием космоса и инновациями в этой области, производят многоразовые ракеты и запускают спутники.

Топ-10 компаний во всех ETF от ARK:

\*на 12 апреля, цифры в скобках – доля от всех инвестиций фонда

1. Tesla (7,42%)
2. Square (5,36%)
3. Teladoc (4,98%)
4. Roku (3,41%)
5. Zillow (2,71%)
6. Shopify (2,55%)
7. Exact Sciences (2,17%)
8. Baidu (2,12%)
9. Spotify (2,01%)
10. Zoom (1,95%)

Но инвестфонды инвестируют не только в акции, но и в стартапы. Так, инвестбанк GoldmanSachs инвестировал \$15 млн в криптовалютную компанию BitGo, которая и занимается хранением цифровых валют. Также банк Bank Goldman Sachs приобрел стартап Clarity Money. Это приложение предназначено для контроля за личными финансами: оно анализирует ваши финансовые привычки и предлагает способы улучшить материальное положение – например, отменить давно забытые подписки на Netflix или Apple Music. Еще один пример – Morgan Stanley инвестировал в основанную россиянином IT-компанию. Основной продукт компании Ecwid – платформа, позволяющая разместить онлайн-магазин на сайте, в блоге или на странице в социальной сети.

Также инвестфонды инвестируют в товары, такие как золото. Так, фонд Bridgewater Associates легендарного инвестора Рэя Далио вложил в золото почти полмиллиарда долларов.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить, что существует огромное множество инвестиционных инструментов и во всех них сложносамостоятельно разобраться сразу. Тем более, многие профессионалы могут использовать производные финансовые инструменты, которые вообще не доступны начинающим инвесторам. Поэтому целесообразно для выбора соответствующего инвестиционного инструмента пройти обучение, чтобы во всем разобраться и естественно обращать внимание на то, куда инвестируют профессионалы. Но в то же время, слепо не следовать их действиям и принимать решения самостоятельно.



### **Библиографический список**

1. Шахназарян Г. Количество частных инвесторов на Мосбирже превысило 11 млн [Электронный ресурс] / РБК. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/606b25699a79477111068f5d> (Дата обращения 10.04.2021)
2. Шахназарян Г. «Космический» ETF Кэти Вуд уже собрал \$500 млн. Аналитики ждут \$1 млрд [Электронный ресурс] / РБК. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/606dcdc39a7947c4819de8d8> (Дата обращения 10.04.2021)
3. Шахназарян, Г., Пахтина А., Хрисанфова А. Ушла с работы в 57 и запустила фонд: инвестор Кэти Вуд и ее суперидеи [Электронный ресурс] / РБК. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6030fd749a7947646eb0feb0> (Дата обращения 10.04.2021)
4. Сафронов А. Фонд миллиардера Рэя Далио вложил в золото почти \$0,5 млрд [Электронный ресурс] / РБК. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f3a35129a794729bd820cf2> (Дата обращения 10.04.2021)
5. Lily Katz Goldman Wades Deeper in Crypto, Betting on BitGo With Billionaire Mike Novogratz [Электронный ресурс] / Bloomberg. – 2018. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-10-18/goldman-wades-deeper-in-crypto-betting-on-bitgo-with-novogratz> (Дата обращения 10.04.2021)
6. Фонд Morgan Stanley инвестировал в основанную россиянином IT-компанию [Электронный ресурс] / Ведомости. – 2020. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2020/05/21/830729-fond-morgan> (Дата обращения 10.04.2021)
7. Банк GoldmanSachs приобрел стартап ClarityMoney [Электронный ресурс] / Финам. – 2018. URL: <https://www.finam.ru/international/newsitem/bank-goldman-sachs-priobrel-startap-clarity-money-20180416-11520/> (Дата обращения 10.04.2021)

А.Ю. Шевердяева

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КРУПНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.К. Биткина, к.э.н.

Финансовая служба играет важную роль в деятельности любой компании, будь то маленькое предприятие или большое. Правильно выстроенная структура финансовой службы является залогом успешного управления предприятием. Как следствие, приводит к повышению эффективности функционирования компании в целом. В зависимости от организационно-

правовой формы финансовая служба может иметь разную структуру и численность. Американский экономист Дэвид Берч в своей классификации предприятий крупные фирмы называет «слонами».

Компания – «слон» – это крупная компания с низкими и стабильными темпами развития, часто основанная при участии государственного капитала. Исходя из этого, можно сделать вывод, что финансовая служба подобных фирм создаётся в рамках каждого подразделения и соответствует дивизиональному типу организационной структуры.

Наиболее характерным представителем фирм – слонов является ПАО «Газпром». Финансовая служба включает в себя некоторое количество департаментов, которые имеют свои коды деятельности. Это сделано для упрощения внутреннего документооборота. В структуре финансовой службы организации (далее ФСО) представлены следующие департаменты:

1. 839 – Казначейство;
2. 822 – налоговой политики;
3. 644 – планирования инвестиционной деятельности;
4. 647 – управления ценовыми параметрами инвестпроектов;
5. 646 – стратегического управления закупочной деятельностью;
6. 334 – биржевая торговля;
7. 816 – экономика и финансы;
8. 817 – экономической экспертизы и ценообразования.

В зависимости от специфики конкретной компании количество отделов может меняться, как в большую, так и в меньшую сторону.

Стоит отметить, что специфика компаний слонов заключается в том, что они, имея не такие высокие, но стабильные темпы развития, не стремятся быть первыми в рамках введения инноваций, они стараются занимать почетное второе место. Их положение на рынке очень прочное, поэтому они не ставят своей главной целью найти подрывную инновацию, как это делают предприятия – «единороги», они просто продолжают стабильно развиваться, добавляя к своей деятельности новые, но проверенные технологии.

Каждый департамент в приведенной структуре обладает своими функциональными обязанностями, так, например,

1. Департамент налоговой политики занимается повышением налоговой эффективности, построением и совершенствованием системы управления налоговыми рисками компании, а также усилением взаимодействия по вопросам налогообложения с дочерними и зависимыми обществами, входящими в Группу «Газпром»;

2. Департамент планирования инвестиционной деятельности ведает планированием инвестиционной деятельности, в том числе планированием капитального строительства Газпрома и его дочерних предприятий, а также планирует стоимость проектно-изыскательной деятельности.

3. Департамент управления ценовыми параметрами инвестпроектов курирует ведомственную экспертизу проектов и управляет ценовыми параметрами инвестпроектов;

4. Департамент стратегического управления закупочной деятельностью занимается стратегическим управлением закупочной деятельностью Газпрома, а также её сопровождением и контролем;

5. Департамент биржевой торговли развитие торговли природным газом на бирже, участие в организации торгов, совершенствование механизмов биржевой торговли;

6. Департамент экономической экспертизы и ценообразования: факторный анализ себестоимости, расчеты максимальных цен закупок, выработка предложений по оптимизации затрат.

Фирмы – «слоны» в силу своих масштабов деятельности, зачастую, имеют большое количество подразделений, филиалов, что отражается на их структуре ФСО. Рассмотренный пример ПАО «Газпром» является наглядным, так как при соблюдении масштабов деятельности Совет директоров выделяет большое количество департаментов. Например, в мае 2019 года путем реорганизации появилось 3 департамента, вместо одного. Департамент корпоративных затрат превратился в 3 с некоторым расширением функционала.

Присутствие в составе ФСО ПАО «Газпром» департаментов, связанных с инвестиционной деятельностью, является следствием фактора отраслевой принадлежности. Так как одним из направлений деятельности является геологоразведка, а это всегда влечет за собой инвестиции в разведывательную область, которая может принести желаемые результаты, а может и нет.

Важно отметить, что у компаний рассматриваемого типа финансовые отношения возникают с различными субъектами экономики, начиная с государства и заканчивая внутренними отношениями.

С государством эти отношения складываются по поводу уплаты налогов и сборов в равноуровневые бюджеты, при отчислении средств в различные внебюджетные фонды, а также при получении бюджетных ассигнований. В таких отношениях главную роль играет бухгалтерский и налоговый отдел.

С другими организациями финансовые отношения могут возникать при производстве или сбыте различной готовой продукции, при вопросах приобретения материальных ценностей для хозяйственной деятельности, а также при оказании различных услуг (обслуживание основных фондов) и др. Обычно они строятся через отдел корпоративных финансов, отдел по расчетам с иностранными партнёрами и др.

Финансовые отношения с работниками по оплате труда, вознаграждений, отпускных и больничных листов возникают внутри организации и осуществляются посредством отдела по расчетам с персоналом.

Так как рассматриваемый тип компании характеризуется крупными масштабами компании, то здесь некоторые принципы будут играть доминирующую роль. Например, принцип самостоятельности в выборе направлений траты прибыли, оказываемого спектра услуг будет влиять на выделение отдельных департаментов в составе ФСО. Условия функционирования компании – «слона» вызывают необходимость создания отдела финансового контроля, чтобы дирекция могла получать своевременную и полную информацию о финансовой стабильности компании. Принцип

деления средств на собственные и заёмные, безусловно, оказывает доминирующее влияние на построение финансовой структуры. Хотя в рамках ПАО «Газпром» не выделяются отдельные департаменты по контролю над собственными и заёмными средствами, но в других крупных компаниях это можно увидеть. Как правило, таким отделом является аналитический.

Подводя итог вышесказанному, стоит выделить несколько особенностей финансовой структуры рассматриваемой компании. Одной из приоритетных особенностей является отраслевая принадлежность. Не менее важную роль играет масштаб деятельности, например, появление в структуре финансового блока казначейства было сделано для централизованного управления денежными потоками группы «Газпром». В качестве ещё одной наиболее важной особенности, которая влияет на построение финансовой структуры крупной промышленной организации, можно выделить стадию жизненного цикла (для ПАО «Газпром» эта стадия – окончательная зрелость).

#### ***Библиографический список***

1. Расшифровка департаментов [https://zen.yandex.ru/media/sekret\\_gazproma/kak-ustroen-gazprom-chast-1-5f88c2e032cf031462153f2d](https://zen.yandex.ru/media/sekret_gazproma/kak-ustroen-gazprom-chast-1-5f88c2e032cf031462153f2d)
2. <https://www.gazprom.ru/about/>

Научное издание

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

*XIV Международная научно-практическая конференция  
студентов и молодых ученых*

22 апреля 2021

*Сборник научных статей*

Электронное издание

Процессор Intel® или AMD с частотой не менее 1.5 ГГц  
Операционная система семейства Microsoft Windows или macOS  
Оперативная память 2 Гб оперативной памяти  
Пространство на жестком диске 3,05 МБ

Дополнительные программные средства: Программа для просмотра PDF

Издательско-полиграфический центр ВИУ РАНХиГС  
г. Волгоград, ул. Герцена, 10