

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

*XV Международная научно-практическая конференция  
студентов и молодых ученых*

Сборник научных статей

21 апреля 2022

Волгоград 2022

УДК 330.34.014.2 (063)  
ББК 65.9 (2) – 551я431  
И 66

Ответственный за выпуск  
кандидат экономических наук **Светлана Александровна Бондарева**,  
доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского института управления –  
филиала РАНХиГС

*Тексты статей печатаются в авторской редакции  
Точки зрения редакционной коллегии и авторов могут не совпадать*

**И 66**      **Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии:  
XV Международная научно-практическая конференция студентов и  
молодых ученых (2022; Волгоград): [материалы]; Волгоградский институт  
управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института  
управления – филиала РАНХиГС, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). –  
Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод;  
Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана.**

Научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии» состоялась в Волгоградском институте управления – филиале РАНХиГС 21 апреля 2022 г. Целью конференции явилось создание пространства для научной и профессиональной самореализации студентов и молодых ученых и их участия в решении актуальных проблем инновационного развития страны в рамках формирования модели российской экономики в современных условиях.

В данном сборнике опубликованы предоставленные в редакцию работы практических работников, магистрантов, студентов российских и зарубежных образовательных учреждений.

ISBN 978-5-7786-0856 6

© Волгоградский институт управления –  
филиал РАНХиГС, 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

## Секция «Развитие институтов социальной сферы и повышение качества жизни населения»

<b>Абезин Д.Д. ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>8</b>
<b>Аликова А. А., Сукиасян Е. Л. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ, ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>11</b>
<b>Бгатова Н. А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>15</b>
<b>Задоркина Ю. М. ФЕНОМЕН СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ.....</b>	<b>18</b>
<b>Зейналлы Р. Р. оглы, Головня Г. А. ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ АВТОРСКОЙ КЛИНИКИ ВЫСОКОЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ ДОКТОРА БРИНЬКОВСКОГО.....</b>	<b>22</b>
<b>Зейналлы Р. Р. оглы, Леонова А. С. БРЕНДБУК КАК РЕЗУЛЬТАТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО ВОЛГГМУ).....</b>	<b>24</b>
<b>Зейналлы Р. Р. оглы, Поздняк Е. В. КАКИМ ВРАЧАМ-БЛОГЕРАМ СТОИТ ДОВЕРЯТЬ?.....</b>	<b>26</b>
<b>Зейналлы Р. Р. оглы, Посевина Е. С. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «ЭНДОВИЗИОН»).....</b>	<b>28</b>
<b>Кочергина А. А., Антипова Ю. Н. ЕСТЬ ЛИ МЕСТО ЧЕЛОВЕКУ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И НОВОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УКЛАДЕ?.....</b>	<b>30</b>
<b>Лепёхина О. А., Федченко К. Р. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СФЕРЫ.....</b>	<b>34</b>
<b>Лещёва А. С., Михайлова Д. С. КАК СОХРАНИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ?.....</b>	<b>38</b>
<b>Овчинникова С. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УКЛАДА В ЭПОХУ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>40</b>

<b>Реклер Е. Н. НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЗРОСТАНИЯ РОЛИ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОПАГАНДЫ ВАКЦИНАЦИИ ОТ COVID-19).....</b>	<b>43</b>
<b>Тимонин В. И., Орешкин Д. В. МАРКЕТИНГ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕБРЕНДИНГА И СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА.....</b>	<b>46</b>
<b>Фарманян К. Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....</b>	<b>48</b>

### **Секция «Цифровые технологии в исследовании социально-экономических процессов»**

<b>Абрамова В. А. ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ НА СЛУЖБЕ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>52</b>
<b>Багин П. А. СУБТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....</b>	<b>55</b>
<b>Горин В. А. АРХИТЕКТУРА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.....</b>	<b>59</b>
<b>Нестерова А. С. ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ.....</b>	<b>63</b>
<b>Попова А. С., Фарманян К. Р. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....</b>	<b>67</b>
<b>Реклер Е. Н. ОБЗОР БИБЛИОТЕК ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ.....</b>	<b>69</b>
<b>Чепелев Д. Г. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ.....</b>	<b>73</b>

### **Секция ««Экономическая политика государства и бизнеса в условиях современных вызовов»**

<b>Аверина Е.С. СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПТА «БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ».....</b>	<b>78</b>
<b>Андреева Е. А. БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....</b>	<b>82</b>
<b>Бекова Л.Р. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>85</b>
<b>Варганова А. В. ПРИТОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В 2020-2021ГОДУ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....</b>	<b>93</b>

<b>Габуншин Э.В. МЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ И БЕЗРАБОТНЫХ.....</b>	<b>97</b>
<b>Герасимова Т. А., Горбунова М. О. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ.....</b>	<b>100</b>
<b>Гуленина С. С., Лыгина Е. В. ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НАД СОЦИАЛЬНЫМ КАК ТРАНСЦЕДЕНТАЛЬНАЯ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>104</b>
<b>Евсикова П.А. РОЛЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>108</b>
<b>Евсикова П.А. ФОРМЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....</b>	<b>111</b>
<b>Землянская А. А. АНАЛИЗ РЫНКА ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ.....</b>	<b>114</b>
<b>Курочкина Ю.Ю. ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ.....</b>	<b>117</b>
<b>Лягутина К. А. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХЛЕБОЗАВОД №5».....</b>	<b>120</b>
<b>Лягутина К. А. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....</b>	<b>124</b>
<b>Меркулова Л. С., Попова Е. В. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ КАК ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>129</b>
<b>Муджигаетова Д.Э. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....</b>	<b>131</b>
<b>Опейкина Т. В. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>134</b>
<b>Петрова П. Д. НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....</b>	<b>138</b>
<b>Повстовалов Д. А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ.....</b>	<b>141</b>
<b>Потова А. А. ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА.....</b>	<b>145</b>
<b>Рыкова А. Н. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЙ-ГАЗЕЛЕЙ.....</b>	<b>148</b>
<b>Селявкина Ю. А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	<b>152</b>
<b>Черкесова А.В. ПРОИЗВОДСТВО КАК ПРОЦЕСС ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИРОДУ.....</b>	<b>154</b>
<b>Шигаев М. Д. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА».....</b>	<b>159</b>

<b>Щепелев К.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОЛГОГРАД .....</b>	<b>162</b>
<b>Tshibangu E., Baragounova E. L'IMMIGRATION: QUELLE IMPACT ÉCONOMIQUE SUR UN ETAT? .....</b>	<b>165</b>

**СЕКЦИЯ**  
**«Развитие институтов социальной**  
**сферы и повышение качества жизни**  
**населения»**

Д.Д. Абезин

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ДЛЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДЫ В ВОЛГОГРАДЕ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Ю. Г. Семикина, к.ф.н.

При формировании комфортной окружающей среды нужно учитывать тот факт, что современные города унаследовали традицию застройки спальных районов, которые имеют свои недостатки. В Европе и США в конце XX века начали отказываться от концепции Ле Корбюзье и других идеологов развития массовой панельной застройки. Если в регионах так называемого «западного блока» проекты панельной застройки были скорее экспериментальным явлением, то в СССР из-за последствий Великой Отечественной войны такого рода застройка требовалась, чтобы закрыть брешь в жилищном фонде массово и в кратчайшие сроки. Эта, хоть и необходимая в реалиях того времени застройка, обрела поистине масштабный характер, затронула все города СССР и стран Варшавского договора и существенно повлияла на развитие окружающей среды. В наши дни проблема спальных районов актуальна для многих городов в РФ.

В статье представлен анализ конкретных проблем панельной застройки так называемых «спальных районов» в Волгограде и освещены факторы, влияющие на развитие комфортной для жизнедеятельности среды. Анализируя исходные данные, необходимо учитывать запросы граждан. Так, одной группе лиц привычнее добираться на работу из спального района в центральный и там же проводить досуг (посещать рестораны, кинотеатры, парковые зоны и т.д.). Однако эта группа граждан не будет отрицать тот факт, что было бы удобнее дополнить спальный район также рекреационной зоной. Проблема реализации последнего предложения заключается зачастую не только в недостатке финансовых средств у муниципалитетов, но и в наличии криминогенного фактора, из-за которого люди стремятся отдыхать именно в центре города, рассматривая его как более безопасный. Так, Domofond.ru провел опрос среди жителей, где лидерами по критериям «чистота», «спорт и отдых», «условия для детей», «безопасность» оказались Центральный и Ворошиловский районы. Остальные районы проигрывают по первым трем критериям, что влияет на последний, производный для них – «безопасность».

Эту проблему можно решить только с постепенной «централизацией» районов в плане обеспечения рабочих мест, что приведет к спросу на рекреационные и коммерческие зоны со стороны жителей. В свою очередь, данные объекты будут нуждаться в охране. То есть возникает спрос на камеры слежения, услуги частных охранных предприятий (далее – ЧОП), и, в целом, на более оперативное реагирование правоохранительных органов, что закономерно решает проблему криминогенной обстановки в городах.

Однако подобную политику невозможно провести директивно, переместив и распределив часть органов публичной власти, коммерческих и рекреационных объектов по всем районам города, поскольку это может

негативно повлиять на их эффективную и слаженную работу, привести к искусственно созданным издержкам.

Так, в спальных районах популярны, к примеру, спортзалы, парикмахерские, магазины для приобретения продуктов первой необходимости. Эти и подобные им услуги не требуют дополнительных условий проведения досуговых мероприятий. Как правило, воспользовавшись подобными услугами, человек нацелен на возвращение в место проживания. Однако, если в спальном районе сформировалась, как было сказано ранее, смешанная досуговая, спальная и рабочая зоны, то возникает потребность в формировании комфортного городского пространства.

Конкретным примером может выступать микрорайон Тулака, в котором на сегодняшний момент располагаются следующие объекты: торговый павильон, Волгоградский региональный центр общественного здоровья и медицинской профилактики, Дирекция по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения Волгоградской области, Комитет здравоохранения Волгоградской области, Региональное диспетчерское управление энергосистемами Волгоградской области, а также один из крупных оптово-строительных рынков Волгограда (все эти объекты на расстоянии 1,5-2 километра друг от друга). Такой микрорайон в перспективе уже трудно будет назвать спальным и у него появляется перспектива дальнейшего разностороннего развития. Микрорайоны, подобные Тулака, нуждаются в формировании комфортной среды, поскольку граждане, все больше убеждаясь в их безопасности, рассчитывают на отдых в том числе и в собственном районе.

Спальные районы обретут новые точки развития, если в них будет предусмотрено достаточное количество мест для безопасного отдыха с детьми, спортивных площадок, велосипедных дорожек, парков и т.д. Особое внимание необходимо уделить развитию безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями (специальные съезды, удобные тротуары, доступность социально-значимых заведений, оборудованных пандусами, адаптированными туалетами и т.д.). Плохое состояние объектов социальной инфраструктуры, неразвитая транспортная инфраструктура, отсутствие культурных объектов (памятников, мемориальных досок и т.д.) – всё это делает менее комфортной жизнь в спальных районах. Если планомерно работать над устранением этих факторов, можно достичь значительного результата и повысить уровень удовлетворённости людей жизнью в спальном районе [3].

За счет кадастровой карты (плана) организаций, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N-131 (далее – ФЗ), можно реализовать данный запрос. В содержание кадастровой карты (плана) организации зачастую входит прилегающая территория, которую необходимо обустроить. Муниципалитет вправе установить определенные критерии обустройства района. Так, основываясь на содержании вышеуказанного ФЗ, муниципалитет может сформировать комфортную среду для жизнедеятельности, урегулировав правила благоустройства «внешнего вида фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений ... проектирования, размещения,

содержания и восстановления элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ ... организации освещения территории муниципального образования, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений ... организации озеленения территории муниципального образования, включая порядок создания, содержания, восстановления и охраны расположенных в границах населенных пунктов газонов, цветников и иных территорий, занятых травянистыми растениями ... размещения и содержания детских и спортивных площадок, площадок для выгула животных, парковок (парковочных мест), малых архитектурных форм ... организации пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок...» [1]. Рассматриваемый ФЗ позволяет муниципалитету выдвинуть свои требования к обустройству территории, которая занесена в кадастровую карту (план) и находится в распоряжении у организации. Другие такие участки аналогичным образом будут унифицированы по указанным муниципалитетом критериям.

Таким образом, стоит отметить, что на сегодняшний момент в России определены базовые принципы формирования среды, комфортной для жизнедеятельности. Например, регулярно проводится всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды, по результатам которого победители получают финансирование в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 7 марта 2018 г. N 237 "Об утверждении Правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды»[2].

### ***Библиографический список***

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – ст. 3822.

2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований - победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды: Постановление Правительства РФ от 7.03.2018 г. № 237 / Российская Федерация. Правительство. // Собрание законодательства РФ. 2018. № 12 Ст. 1686.

3. Семикин Д.В., Семикина Ю.Г. Экономические перспективы развития туристической отрасли в Волгоградской области (осмысление наследия Чемпионата мира по футболу-2018) // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 166-170.

А.А. Аликова, Е.Л. Сукиасян  
**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ,  
ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А. Г. Зеленский

В 2022 году в эру глобального развития цифровых технологий происходят изменения во всех сферах жизнедеятельности человека. Появляется новый цифровой образ жизни, где активно обсуждаются взаимодействие и связь реального и виртуального мира и их влияние на жизнь современного человека.

В данной статье будут рассмотрены аспекты влияния на экономику, образование и образ жизни общества.

В процессе различных изменений в современном мире в сферы деятельности людей все чаще внедряются инновационные технологии, что способствует развитию человеческих навыков и способностей. Однотипная и рутинная работа, не требующая особой умственной нагрузки, перекладывается машинам, а то, что связано с творчеством, креативностью, готовностью коммуницировать, принимать управленческие решения, анализировать информацию на достоверность перекладывается на человека.

«Рост технологий и развитие цифровизации значительно поменяли приоритеты в процессе образования. Бесконечный поток информации оказывает большое влияние на образовательную сферу. Учебная среда просит других форм обучения...»[1]. Трансформация происходит стремительно. В такой ситуации неизбежно возрастает нагрузка на систему образования, процесс обучения и на содержание программы.

Сегодня обязанностью учащихся является не только базовые умения, такие как: чтение, письмо и счет, но также и организация ресурсов данных, сотрудничество и тщательная обработка информации. Для комфортного проживания в социуме человеку необходимо наличие информационной культуры, как части культуры общечеловеческой, внедрение которой является задачей современной системы образования. Под изменением системы образования имеется в виду комплекс мер по улучшению информационной продукции различных средств и технологий. Современные образовательные учреждения оснащены новой техникой, преподаватели проходят подготовку по использованию информационных технологий.

В настоящее время процесс образование подвержен глобальной трансформации и выражается в следующем:

1. «Развитие дистанционного образования на основе использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)» [5]. Особенно это выражено в системе высшего образования и дополнительных курсах получения/повышения квалификации различных направлений.

2. Появление и широкое распространение онлайн библиотек. Переход от печатных изданий к цифровым, с возможностью использования в любое время.

3. Развитие образовательных интернет-платформ. Традиционные методы получения образования в связи с этим уходят на второй план.

4. Внедрение в работу преподавателей новых форм обучения студентов (проведение онлайн лекций, семинаров, применение системы онлайн-тестирования как метода оценки полученных знаний и т.д.).

В данных условиях важным аспектом должно стать сохранение классической образовательной системы, дабы взять из нее все лучшее, что было создано прошлыми поколениями. Устойчивости системы образования не должны быть в корне изменены. Цифровая трансформация должна только привести новые способы получения и проведения образовательного процесса. Ставится задача гармоничного сочетания новых цифровых технологий и классической системы.

Для эффективного применения технологий в образовательной сфере, преподавательский состав сам должен обладать компетентностью в области использования инновационных технологий в процессе обучения.

В связи с этим, одной из главных задач всех учебных заведений должно стать повышение квалификации преподавателей (обучение цифровой грамотности с возможностью использования данных знаний в образовательном процессе). Так же наряду с этим немаловажной задачей является система управления таким способом получения образования. Создание и внедрение программ по администрированию и контролю учебных курсов

Мировая экономика, охваченная цифровой революцией, удивляет своей масштабностью и прогрессом. Сегодня цифровые технологии становятся частью нашей жизни и невозможно представить свою жизнь без социальных сетей, интернет-связи, различных средств осуществления коммуникации. Цифровизация охватила различные сферы общества: политику, экономику, культуру, поэтому сложно представить человека занятого в какой-либо деятельности, в которой не применяются цифровые технологии. Содержание информационных ресурсов становится более специфичным, подстраивается под интересы определенной категории людей, в зависимости от круга интересов, религиозной принадлежности и политических взглядов, возраста, гендера, профессии, социального статуса аудитории.

На сегодняшний день современный мир, включающий мир экономики, становится все более технологичным, в то время как этика и духовность отодвигаются на второй план. Основным фактором производства в экономике являются технологии, как одна из ключевых составляющих информации. Электронная экономика, веб-интернет, цифровая экономика - являются составляющими элементами современного мира.

Экономические отношения трансформируются с развитием электронно-информационной революции. В результате данной революции изменилась технологическая основа производства.

В результате революции изменилась технологическая основа производства. Все сферы поддались изменениям, благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий. В частности: торговля, сельское хозяйство, финансы и др.

В современном мире экономический рост, где главным фактором производства является информация, «имеет большой прогресс благодаря развитию интернет-торговли, финансовых бирж, неограниченности коммерческих площадок в Интернет пространстве, появлению виртуальных предприятий и организаций...»[4].

Основой экономического прогресса являются знания и информация, современный человек должен уметь пользоваться цифровыми технологиями и активно внедрять их в свою деятельность.

Необходимо отметить, что наряду с различными возможностями цифровых технологий можно выделить и недостатки данной системы. К отрицательному влиянию можно отнести:

- ускорение коммуникаций и платежей, новые возможности общения и новый уровень комфорта ведут к уязвимости, утечке персональных данных, потере тайной личной жизни;

- электронная идентификация и аутентификация личности, появление электронного двойника гражданина;

- автоматизация и роботизация деятельности, рост производительности и эффективности производства ведет к потере рабочих мест, безработице, социальной напряженности, росту мошенничества, роботизации людей, росту социального отчуждения.

«Изменения социальной системы в процессе цифровизации ведет к некоторым рискам в системе образования:

- потеря базовых когнитивных компетенций (письмо, расчет, чтение, логика), снижение качества обучения»[2];

- «публичная» модель педагога/преподавателя, высокие требования к его психологическим качествам, рост конфликтов;

- снижение личных контактов, рост конфликтов, «утечка» талантливой молодежи и преподавателей за границу, снижение общего уровня подготовки, проблемы контроля качества;

- изменение требований к содержанию обучения, дальнейшее изменение средств обучения;

- изменение требований к квалификации специалистов, снижение потребности в «интеллектуальном» специалисте и «тяготение» к его технологическому образу, сокращение контингента высшего образования;

- движение в сторону «образовательных услуг», уход от фундаментальности, изменение /перераспределение функций администрации вузов и преподавателей, рост конфликтов, снижение качества обучения;

- потеря статуса отечественного высшего образования, снижение контингента обучающихся.

Образ жизни человека в цифровом обществе характеризуется стремлением быть всегда на связи, развитием коммуникационных навыков и стремлением к продуктивности. Однако такая жизнь на повышенных скоростях может иметь как положительные, так и отрицательные стороны.

Благодаря цифровой трансформации человек имеет намного больше возможностей, чем раньше:

- использование компьютеров обеспечивает доступ к любой информации;
- поддержание общественных связей (технологии упростили поиск и поддержание социальных отношений);
- саморазвитие;
- появление новых форм самовыражения.

«Нынешний темп жизни заставляет человека всегда быть на связи, в курсе последних событий»[3]. Появление все больших цифровых устройств в нашей жизни сильно влияет на нас. Мозг не способен обрабатывать такое количество информации, которое получает. Повседневная жизнь теперь неразрывно связана с использованием технологических устройств.

В результате мозг почти не переходит в режим «покоя» и всегда функционирует в формате активного включения во внешний мир, после чего формируется конфликт между естественными способностями организма человека и новым миром сверхскоростных искусственных систем.

В ответ на стрессогенность внешнего мира люди ищут активности, продукты, услуги, которые помогают найти внутренний баланс, достичь благополучия, несмотря на занятость и быстрый ритм жизни. Эта потребность вовсе не дань моде, это способ выживания в сложном мире.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация имеет большое влияние на рассмотренные выше сферы. Имеет как положительный, так и отрицательный характер. В данных условиях следует свести к минимуму негативное влияние цифровой трансформации. Важным является сохранение стабильного состояния быстро развивающегося общества.

### ***Библиографический список***

1. Джамалидова М. А. Влияние цифровой трансформации на образовательную среду // Образование. Наука. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-obrazovatelnuyu-sredu>.
2. Стрекалова Н.Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-vnedreniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-obrazovanie> (дата обращения: 18.05.2022).
3. Борисов Н. А. Влияние современных электронных технологий на физическое здоровье и сознание человека // Скиф. 2020. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-elektronnyh-tehnologiy-na-fizicheskoe-zdorovie-i-soznanie-cheloveka> (дата обращения: 18.05.2022).
4. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. №3 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osmyslenie-tsifrovoy-ekonomiki>.
5. Устюжанина Е. В., Евсюков С. Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2018. №1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovatelnoy-sredy-vozmozhnosti-i-ugrozy>.

Н.А. Бгатова  
**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И  
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**  
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: А. Г. Зеленский

Развитие цифровых технологий затрагивает все сферы жизни. В одном направлении наблюдается положительное влияние, в другом – отрицательное. Существует мнение, что для того, чтобы соответствовать трендам цифровой трансформации достаточно осуществить внедрение новых технологий в уже существующую систему. Однако это не так: необходимо глубокое преобразование продуктов, структуры, стратегии.

Существует большое количество определений понятия цифровой трансформации. Так, WorldBankGroup под цифровой трансформацией понимает «проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но и в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов». EuropeanCommission, в свою очередь считает, что цифровая трансформация - это «значительные изменения во всех секторах экономики и общества в результате внедрения цифровых технологий во все аспекты человеческой жизни»[1].

Передовые технологические направления, такие как искусственный интеллект, робототехника, блокчейн, технологии виртуальной и дополненной реальности, стали важнейшим катализатором нового этапа цифровой трансформации. Они предоставили уникальные возможности для решения различных задач. Таким образом, инвестиции в новейшие технологии растут с каждым годом.

Цифровая трансформация топливно-энергетического комплекса используется для повышения конкурентоспособности, увеличения добычи полезных ископаемых и минимизации издержек. Изменения в данной сфере позволяют автоматизировать рутинные и опасные операции, перевести в цифровую среду физические процессы. Например, для разведки энергоресурсов применяются виртуальные работы, 3D-моделирование.

Задачей угольной промышленности является оптимизация производственной цепочки от добычи до поставки ресурса. Реализуются проекты «цифровая шахта», «цифровой карьер», «цифровое управление цепочкой поставок». Для этого используются технологии газоизмерительных приборов, позволяющие осуществлять удаленный мониторинг работников, оборудования и качества воздуха в руднике.

Пилотные цифровые проекты электроэнергетических компаний привели к следующим результатам: выручка выросла на 2-3%, сократились капитальные и операционные затраты (на 4-5% и 2-7% соответственно). Планируется, что цифровая трансформация в электроэнергетике позволит сократить продолжительность перерывов электроснабжения на 5%,

аварийность на 20%. Также одним из важных эффектов выступает устранение монополий, что влечет за собой усиление конкуренции.

Барьерами проведения цифровой трансформации в России выступает неопределенность в нормативно-правовой базе, нехватка квалифицированных работников, сложные процедуры привлечения государственных инвестиций и недостаточность стимулов для частных инвестиций [2].

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни человека. За последние несколько лет это проявилось в образовательном процессе, в связи с переходом учебных заведений на дистанционный формат обучения, все чаще ученики могут по собственному желанию перейти на домашнее обучение, созданы электронные дневники. Цифровая трансформация – это не только про переход с бумажных носителей на электронные. С помощью технологий становятся возможными применение таких методов, которые при обычном обучении не могут быть реализованы. Ученики могут реализовывать себя в аудио- и видео-контенте, т.е. важным инструментом мышления все чаще выступает ИТ.

Портал Госуслуг упрощает жизнь населения: он позволяет подать заявление на замену паспорта, оплатить штрафы, записаться к врачу. Одной из целей цифровой трансформации государственного управления - обеспечить активное, эффективное взаимодействие между гражданами и властью. В ближайшее время планируется масштабная трансформация, и ее двигателем могут стать проекты, разработанные руководителями цифровой трансформации. К таким проектам относятся возможность мониторинга окружающей среды с помощью различных датчиков и информации с космических спутников; создание «цифрового паспорта» для спортсменов, где будут содержаться все их спортивные достижения и звания; внедрение телемедицинских технологий, платформа дистанционного мониторинга здоровья [3].

Есть мнение, что в будущем человек будет полностью заменен роботами, однако это не так. При гармоничной организации цифровой экономики власть находится в руках человека. Например, для продвижения своего продукта в социальных сетях производитель изучает поведение и интересы аудитории.

Уже сейчас человеку для достижения успеха важно изучать цифровую грамотность. Она выступает так называемым показателем компетентности человека в информационной среде. Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) провела исследование и отметила следующие тренды цифровой грамотности [4]:

- «неуклонный рост большинства измеряемых показателей. Наблюдается тенденция роста практически всех компетенций – от проведения финансовых операций через интернет до производства мультимедийного контента. Ключевыми выступили компетенции в области поиска информации в интернете, проведения финансовых операций онлайн и потребления товаров и услуг в интернете»;

- «сокращение разрыва в уровне индекса между федеральными округами»;

– «рост численности аудитории мобильных и интернет-пользователей»;  
– «неуверенность населения в своих знаниях в области цифровой экономики, фишинга и агрегаторов товаров и услуг. В большей степени граждане уверены в знании таких сервисов, как интернет-магазин (97%), поисковая система (96%) и социальные сети (96%)».

Цифровая трансформация может оказать положительное влияние на демографическую ситуацию в стране. В частности, с переходом на дистанционное обучение, удаленную работу люди из сельской местности получают возможность получать более высокий доход, не уезжая в город. Также люди смогут работать с зарубежными клиентами, партнерами и не будут уезжать из страны. Таким образом, решится вопрос с миграционным оттоком.

Однако важно отметить, что цифровая трансформация ведет за собой некоторые риски. К таким можно отнести сокращение рабочих мест вследствие того, что часть работы, выполняемой человеком, передается роботам, а также риск алгоритмической дискриминации (ситуация, когда применение алгоритмов приводит к неявной дискриминации отдельных лиц и целых групп) — например, сбор данных, контроль за движениями сотрудника и т.п.

Дополнительным риском для России выступает то, что в процесс цифровой трансформации она входит в таком состоянии, что люди, потерявшие работу из-за автоматизации производства, предоставлены сами себе. Они не могут найти аналогичную работу по сложности, по вознаграждению.

Возможным решением данной проблемы может являться введение безусловного базового дохода [5] – «доход, выплачиваемый политическим сообществом всем своим членам на индивидуальном основании без проверки степени нуждаемости и без требований выполнения работы».

Однако по поводу этого вопроса возникает много дискуссий. Сторонники считают, что это позволит уменьшить социальное неравенство, обеспечить всему населению экономическую безопасность. В свою очередь противники говорят, что это огромные расходы для государства, которые сложно будет покрыть, к тому же это повысит зависимость человека от государства. Может возникнуть такая проблема, что человек просто не захочет идти работать по причине того, что ББД будет удовлетворять его потребности.

Есть причина полагать, что в скором времени произойдет переход от социального государства к цифровому, где не будет места человеческой индивидуальности. Как отмечают специалисты «человек станет частью математического уравнения, по которому будет рассчитываться перераспределение общественного богатства на основе исключительно количественных данных». Человек со своей проблемой будет обращаться не лично к человеку, а к автоматизированной программе. С рациональной точки зрения данная политика может быть оправдана (сокращение коррупции, экономия времени), однако она противоречит самой сути социальной политики.

Выходом из данной проблемы может быть параллельное развитие цифрового взаимодействия и сохранение традиционных каналов связи. Это

позволит плавно перейти к полностью адаптированной к существующим условиям цифровой среде [6].

Цифровая трансформация выступает ядром четвертой технологической революции. Изменениям подвергаются экономические и социальные институты. Проведение цифровой трансформации – непредсказуемый процесс. Для того чтобы он прошел успешно, необходимы большие вложения, а также готовность социума, экономики к необходимым изменениям.

### ***Библиографический список***

1. Цифровая трансформация. Изменения экономики и социальной сферы под влиянием технологий. URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html> (дата обращения: 17.04.2022).

2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.

3. Алпатова, А. Как цифровизация меняет повседневную жизнь россиян / А. Алпатова // [сайт]. – 2020. – 24 декабря. - №292. – URL: <https://rg.ru/2020/12/24/kak-cifrovizaciia-meniaet-povsednevnuu-zhizn-rossiiian.html> (дата обращения: 17.04.2022).

4. Киселева, Л. С. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы / Л. С. Киселева, А. А. Семенова // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. – 2018. – № 4(34). – С. 157-169.

5. Что такое безусловный базовый доход и почему этой мечте не сбыться. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f64aacb9a794785d395a065> (дата обращения: 19.04.2022).

6. Кузнецов, Н. В. Всеобщая цифровизация и социальные риски / Н. В. Кузнецов // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 10(87). – С. 42-47.

Ю.М. Задоркина

## **ФЕНОМЕН СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А. Г. Зеленский

Старение населения постепенно охватывает население стран мира и продолжит свое распространение в течение всего 21 века.

Старение населения выступает основным феноменом общества многих развитых и развивающихся государств. Главными факторами и причинами большинство теоретиков называют устойчивое повышение количества прожитых лет взрослых граждан, уменьшение уровня рождаемости. Следовательно, не происходит взаимозаменяемости взрослого населения более молодыми поколениями.

Увеличение количества пожилого населения относительно всего населения называется феноменом старения (эйджинга), а само старение населения находит выражение в увеличении среднего и медианных возрастов, а также в уменьшении в структуре населения людей младших возрастов относительно взрослых.

Данная тенденция находит свое выражение в прогнозах, согласно которым во всем мире доля пожилых (65+), составляющая в настоящее время 10%, удвоится к 2050 году и утроится к 2100-му, а доля очень пожилых (80+), не превышающая в настоящее время 2%, вырастет вдвое к 2050-му и вчетверо к 2100-му.

Мировое сообщество уверено, что старение населения вызовет глобальный кризис, который отрицательно повлияет не только на мировую экономику, но и на устройство государств.

В чем же заключается проблема глобального «эйджинга», и оправданы ли опасения экспертов?

Феномен старения населения может привести к возникновению различных препятствий для стабильного развития социально-экономических явлений и процессов. В связи с этим, становится достаточно важным и актуальным изучение процесса «эйджинга» в мире и отдельных странах, чтобы проследить возможные последствия данного явления на различных сферах общественной жизни.

Демографические изменения уже сегодня приводят к существенным социально-экономическим проблемам, касающимся рынков труда и капитала, товаров и услуг, сферу социальной защиты, здравоохранения и пенсионного обеспечения. Увеличение доли пожилых и уменьшение доли трудоспособного населения отрицательно повлияет на снижение предложения труда, что в свою очередь приведет к сокращению производительности труда и росту демографической нагрузки на трудоспособное население. Данная ситуация сократит совокупные сбережения населения, что приведет к уменьшению инвестиций, спроса и экономического роста. Это очевидно, ведь у пожилых людей меньше возможностей для сбережений, чем у людей трудоспособного возраста.

Причины и предпосылки появления старения населения в той или иной стране на данный момент достаточно всесторонне изучены. Основной теорией по возникновению «эйджинга» в мире считают теорию демографического перехода.

Данная теория состоит в том, что она объединяет в себе свойства демографического положения в стране, темпы экономического роста, а также

развитие социального прогресса, которые, в свою очередь, зависят от положения государства в мире.

Численность и возрастной состав населения определяются тремя демографическими процессами: рождаемостью, смертностью и миграцией. Изменение возрастной структуры при увеличении доли населения в возрасте 60 или 65 лет и старше называется старением населения. В развитых странах человек в возрасте 65 лет считается пожилым, поскольку пенсионные системы обычно рассматривают данный возраст как обычный возраст выхода на пенсию. Снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни – это ключевые факторы старения населения, в то время как миграция в меньшей степени способствует этому явлению. Старение населения представляет собой наиважнейшую демографическую проблему, с которой сталкивается большинство стран мира.

Согласно прогнозу ОЭСР – сохранение текущей бюджетно-налоговой и пенсионной системы приведет к стремительному росту продолжительности жизни, в результате будет наблюдаться старение населения, что вызовет замедление роста мирового ВВП на душу населения с более 4% в 2015 г. почти до 2% к 2050 г. К середине XXI века доля людей старше 65 лет – возраста прекращения трудовой деятельности во многих странах в расчете на 100 человек трудоспособного возраста в развитых странах удвоится, следовательно, пенсионная система, здравоохранение и социальная защита потребуют дополнительных ресурсов, в то время как число работающих уменьшится, а значит, база начисления страховых взносов снизится, что создаст существенную нагрузку на бюджеты почти всех стран мира.

Еще одним важным последствием является низкая рождаемость в постоянно «стареющей» экономике. Данная ситуация создает дефляционное давление и вызывает временное сокращение совокупного спроса, что в свою очередь показывает изменение модели потребления, заключающееся в уменьшении потребительских расходов, что отражается на ценах товаров и услуг и темпах инфляции. Это делает монетарную политику менее эффективной, так как совокупный спрос пожилой части населения менее чувствителен к изменению процентной ставки. Вдобавок, падение рождаемости в долгосрочной перспективе снижает предложение на рынке труда, что приведет к снижению предложения на товарном рынке, что может привести к избыточному спросу из-за увеличения количества чистых потребителей по отношению к количеству чистых сберегателей, что впоследствии может ускорять темпы роста инфляции.

Существуют ли эффективные способы борьбы с проблемой старения населения и есть ли в этом необходимость?

Для нахождения эффективного решения изначально понимать, что эйджинг развивается не одно столетие и появился из-за роста продолжительности жизни, возникшей в связи с улучшением условий жизни, развитии медицины, что позволило снизить смертность на фоне падающей рождаемости.

Для каждой из стран вклад в процесс старения населения снижающейся рождаемости и снижающейся смертности не одинаков, как не одинаковы и возможные эффекты, которые могут их сопровождать. Улучшение качества жизни и состояния здоровья пожилых людей способно обеспечить рост производительности труда, что уменьшит издержки, связанные со старением населения, хорошее физическое состояние позволит пожилым дольше оставаться трудоспособными и обеспечивать предложение на рынке труда. В то же время, это никак не способствует решению проблем с низкой рождаемостью и не способно обеспечить рост населения, а может их даже ухудшить.

В связи с этим государства уделяют больше внимания на содействие развитию обучения и переобучения взрослых и создание условий для занятости на рынке труда важного для стимулирования продолжения трудовой активности после наступления пенсионного возраста.

Также, существует еще один фактор, стимулирующий «омолаживание» населения – международная миграция. В странах с большими миграционными потоками, в которых основными участниками выступают переселенцы в молодом трудоспособном возрасте, происходит замедление процесса старения, по крайней мере временно, до того времени пока мигранты находятся в стране или не достигли пенсионного возраста. Миграция способна улучшать ситуацию в том случае, если в страну приезжают квалифицированные работники, которые платят налоги и страховые взносы. В скором времени могут начаться миграционные войны за молодое поколение, чтобы быть конкурентно в данной ситуации, необходимо создавать благоприятные условия как для миграции молодежи, так для уже живущих в стране, чтобы избежать эмиграции.

Социальные и экономические последствия такого исторически беспрецедентного развития скажутся на любом из нас. Изменение возрастной структуры вызывает беспокойство по поводу жизнеспособности межпоколенных систем социальной поддержки в долгосрочной перспективе: поскольку люди живут все дольше, пенсии и другие социальные пособия должны распределяться на более длительный период времени, что вызывает необходимость существенного изменения систем социального обеспечения для сохранения их эффективности. Увеличение продолжительности жизни может также привести к росту расходов на медицину и повышению спроса на услуги системы здравоохранения, поскольку пожилые люди, как правило, более уязвимы в том, что касается хронических болезней. Это может вызывать негативное отношение и приводить к дискриминации в отношении лиц пожилого возраста.

В целом в ходе цивилизационного развития общества старение населения становится естественным процессом, связанным с уменьшением рождаемости и увеличением средней продолжительности жизни человека. В связи с наличием отрицательных социально-экономических последствий этого процесса, связанными с увеличением численности непроизводительного

населения государству и обществу необходимо больше внимания уделять демографической политике.

### ***Библиографический список***

1. Денисенко М. Население России до 2025 года, 2018.
2. Доброхлеб В.Г., Барсуков В.Н. Старение населения в России и Китае: особенности и социально-экономические риски – М.: Уровень жизни населения регионов России, 2020. – 36–48 с.
3. Капелюшников Р.И. Феномен старения населения: экономические эффекты – М.: Институт экономики РАН, 2019. – 50 с.
4. Рыхтаржикова И. Восприятие старения населения и дискриминация по возрасту в странах ЕС – Прага, 2019. – 1-29 с.

Р.Р.о. Зейналлы, Г.А. Головня

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ АВТОРСКОЙ КЛИНИКИ ВЫСОКОЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ ДОКТОРА БРИНЬКОВСКОГО**

Волгоградский государственный медицинский университет  
Научный руководитель: Е.Е.Даниленко, ассистент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья

В нынешнее время практически во всех отраслях есть высокий уровень конкуренции, которая ставит предприятиям задачу уделять особое внимание реализации и улучшению собственной маркетинговой стратегии [1].

Маркетинговая деятельность в предпринимательской сфере призвана обеспечивать стабильное, конкурентоспособное функционирование и развитие субъектов маркетинговой системы на рынке с учетом состояния внутренней и внешней среды. В таком толковании маркетинговая деятельность предполагает проведение исследований и разработку на их основе маркетинговых стратегий и программы мероприятий, которые будут использоваться в целях повышения эффективности деятельности любого предприятия [2].

Цель работы состоит в исследовании маркетинговой стратегии и разработке мероприятий по ее совершенствованию на примере клиники «Авторская клиника высокоэстетической стоматологии доктора Бриньковского».

Исследование проводилось посредством прямого анализа текущей ситуации в Авторской клинике высокоэстетической стоматологии доктора Бриньковского; анализа популярных сайтов наиболее востребованных частных клиник, а также интервьюирования главного врача на предмет обсуждения предложенной автором работы совершенствования маркетинговой стратегии.

В ходе исследовательской работы были выяснены следующие факты:

- при низком уровне культуры стоматологического здоровья на социальных Интернет-платформах довольно активно продвигаются проекты о здоровье;

- самое главное, что ожидают потенциальные посетители сайтов - это информативный контент, ответы на интересующие вопросы и возможность обмена опытом;

- наиболее популярные рубрики - вопросы специалистам, подбор и интервью врача, статьи о популярных заболеваниях;

- среди пациентов наиболее частой причиной откладывать визит к врачу служит не доверительное отношение;

- главным способом возвращения аудитории служат различные полезные сервисы (дневники здоровья и т.д.).

Результатом исследования стало понимание необходимости создания такой структуры проекта, основное место в которой занимал бы портал с форумом, который предназначался бы для размещения информационных статей на интересные темы, своевременных ответов на вопросы пациентов, комплексного сбора знаний по вопросам стоматологической практики и ортодонтии. Для этих нужд подошли бы такие социальные сети, как Instagram, Facebook, ВКонтакте и YouTube-каналы.

В процессе работы мы выяснили, что:

- несмотря на относительно невысокую культуру стоматологического здоровья в России, сайты проектов о здоровье активно продвигаются в соцсетях;

- основное ожидание аудитории - полезный контент, ответы на вопросы, возможность дискуссии и обмена опытом;

- самые востребованные рубрики на медицинских сайтах - вопрос врачу, подбор врача или отзывы, тематические статьи по самым распространенным болезням, интервью врача;

- основная причина откладывания визита к врачу - непонимание ситуации и недоверие врачу;

- ключевой инструмент возврата аудитории на порталы - полезные сервисы (дневники, калькуляторы).

В результате пришли к необходимости создания полноценной экосистемы проекта, в которую вошли бы следующие контенты:

- многофункциональный портал с форумом для размещения информационных статей на актуальные темы, оперативных ответов на вопросы пациентов, аккумулирования знаний по вопросам стоматологической практики и ортодонтии;

- социальные сети Instagram, Facebook, ВКонтакте и YouTube-канал в нынешних условиях их функционирования для размещения полезной информации и интервью со специалистами, ответов на вопросы подписчиков, разбора типовых стоматологических проблем, честного обсуждения острых и неудобных вопросов стоматологической помощи.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая стратегия является важной составляющей любого предприятия. Правильная

маркетинговая стратегия может принести большую прибыль предприятию. Хорошая маркетинговая стратегия может помочь снизить переменные издержки предприятия.

### ***Библиографический список***

1. Акопян А. Маркетинговая деятельность и логистика на медико-фармацевтическом рынке. // Маркетинг. – 2017. – № 3. – С. 84-89.
2. Алексунин В.А. Медицинские услуги: специальные маркетинговые исследования. // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2018. – № 5 (59). – С. 53-57.

Р. Р. оглы Зейналлы, А.С.Леонова

### **БРЕНДБУК КАК РЕЗУЛЬТАТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО ВОЛГГМУ)**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Е.Е.Даниленко, ассистент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья

Наличие фирменного стиля у предприятия является её статусным показателем, её влиятельности и долгосрочности намерений. В современном мире наличие у предприятия фирменного стиля считается обязательной частью деловой этики. Сегодня разработка собственного фирменного стиля становится популярным атрибутом в любой компании и на любом предприятии.

Фирменный стиль в первую очередь необходим для того, чтобы посредством своей индивидуальности предприятие могло выделяться среди своих конкурентов, стать узнаваемым и запоминаемым. В свою очередь благодаря хорошей узнаваемости и запоминаемости уменьшается количество потраченных на рекламные кампании средств. Наличие фирменного стиля в разы повышает эффективность рекламной компании.

Рассматривая предприятия системы здравоохранения можно отметить, что имея фирменный стиль, предприятие сможет позиционировать себя в глазах потребителей. Выстраивается платформа для доверительных отношений между организацией и потребителем. Наличие фирменного стиля будет являться не только отличительной особенностью предприятия среди системы здравоохранения, но еще и подтверждением уровня предоставляемых образовательных услуг. Основным управленческим инструментом фирменным

стилем выступает брендбук. Брендбук не стоит сравнивать с фирменной красивой книга, которая должна быть у каждого уважающего себя предприятия. Это один из главных функциональных инструментов, с его помощью можно решить большое количество задач: начиная от защиты имиджа предприятия до построения отношений с партнерами.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании фирменного стиля (брендбука) и его взаимосвязи с организационной культурой предприятия системы здравоохранения на примере ФГБОУ ВО ВолгГМУ. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- раскрыть понятие фирменного стиля, его задачи и функции;
- изучить элементы фирменного стиля (брендбука);
- проанализировать сущность организационной культуры предприятия системы здравоохранения;
- описать характеристику деятельности ФГБОУ ВО ВолгГМУ;
- изучить элементы фирменного стиля (брендбука) ФГБОУ ВО ВолгГМУ и его влияние на организационную культуру.

Фирменный стиль напрямую обеспечивает предприятие следующими преимуществами, в свою очередь, выполняя следующие функции: повышение корпоративного духа, единства сотрудников и создание ощущения приобщенности к общему делу, воспитания фирменного патриотизма; позитивное влияние на эстетический уровень и помещений предприятия; помощь потребителю ориентироваться в потоке рекламной информации, быстро и безошибочно находить нужную фирму; указывает потребителю взятие предприятием ответственности за оказанную услугу; указывает обществу на стабильность и долговременность работы предприятия; сокращает затраты на рекламу и PR, одновременно усиливая ее эффект и создавая сильный бренд.

Основные элементы системы фирменного стиля следующие: товарный знак; логотип; фирменный блок; слоган; цвета; фирменный комплект шрифтов; корпоративный герой; лицо предприятия.

Фирменный стиль можно рассматривать как часть организационной культуры, оказывающий значительное влияние на ее построение и развитие. Являясь частью корпоративной символики, фирменный стиль отражает ценности и цели организации, стимулирует внутреннюю интеграцию и представляет собой также мощное средство повышения мотивации персонала.

Организационная культура предприятия системы здравоохранения может быть раскрыта как коллективная личность, ценности и поведение работников в организации. Функция организационной культуры предприятия системы здравоохранения заключается в способности создавать качественные медицинские услуги. Работники, имеющие хорошие личные ценности относительно аспектов, которые делают здравоохранение, естественно,

демонстрируют рабочее поведение, которое способствует качественному здравоохранению.

### ***Библиографический список***

1. Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства: курс лекций / А.В. Овруцкий, А.М. Пономарева, И.Р. Тищенко и др.; под ред. А.В. Овруцкого. - СПб.: Изд-во «Питер», 2020. - 203 с.

2. Зейналлы Р.Р.о., Поздняк Е.В. - Сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций// Материал 77-й международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины», 24-27 апреля 2019. Волгоград, 2019. – 314 с.

Р. Р. оглы Зейналлы, Е. В. Поздняк

### **КАКИМ ВРАЧАМ-БЛОГЕРАМ СТОИТ ДОВЕРЯТЬ?**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Е.Е.Даниленко, ассистент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья

В реалиях современного мира реклама является направлением в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания повышенного интереса к продукту или услуге [1]. Связующим звеном рекламы и потенциальных покупателей в XXI веке становятся блогеры. Сегодня они представляют собой лидеров общественного мнения и являются амбассадорами крупных различных компаний и брендов. Цель исследования заключается в анализе блогов о медицине, изучении информации, предоставленной врачами-блогерами, определении на основе полученных данных маркеров, свидетельствующих не компетентности владельцев данных медицинских страниц.

Работая над данной темой, мы выявили особые маркеры, благодаря которым нужно понять, что блог о медицине является недостоверным и лучше всего от него отписаться:

- доказательства, основанные на личном опыте врача;
- отсутствие ссылок на авторитетные медицинские источники;
- отсутствие документов о медицинском образовании, на просьбу прислать таковые – отказ;
- сомнительные методики (поедание плаценты, выведение шлаков, лечение рака содой);

- частое упоминание о собственных промо-кодах с различных торговых площадок, что свидетельствует о заинтересованности данного лица, заставить читателя блога приобрести какую-либо продукцию и получить процент с покупки, например: iHerb. MyProtein и другие;

- призыв участвовать в различных платных курсах или марафонах, связанных с детокс-терапией, экстренным жиросжиганием и т.д., которые проводятся по сомнительным медицинским методикам.

Платные марафоны по излечению сложных заболеваний (онкозаболевания, бесплодие, ВИЧ, СПИД, туберкулёз и т.д.).

Если врачи решают пользоваться социальными сетями и рассказывать в них о своей работе, делиться опытом или давать советы, важно соблюдать этику и осторожность.

Специалистам следует ознакомиться с правилами сохранения конфиденциальности пациентов, которые должны быть соблюдены всегда. Конфиденциальные данные пациентов не должны находиться в открытом доступе.

В процессе общения с пациентами на просторах Интернета врачи должны поддерживать официальный формат общения с пациентами, соответствующий профессиональным нормам.

Врачам, решившим освещать свою профессиональную жизнь в социальных сетях, необходимо разграничивать личный и медицинский контент.

Врачам следует помнить, что их деятельность на просторах Интернета и тот контент, который они публикуют, могут отрицательно сказаться на их репутации и имидже, а также негативно повлиять на читателей. Всё это в перспективе может оказаться губительным для медицинской карьеры. По неопытности студенты-медики часто делятся медицинским контентом в социальных сетях, даже не подозревая как это может сказаться на них в дальнейшем.

В ходе научного исследования был проведен опрос среди молодежи и студентов, которые ведут активную жизнь в социальных сетях, а именно: YouTube, ВКонтакте и TikTok. По итогу опроса, в котором приняли участие 250 человек, было выявлено: 30% (75 человек) - считают, что социальные сети являются местом для творчества и соответственно, они не подписаны на медицинские блоги и считают это неуместно; 60% (150 человек) – убеждены, что блоги о медицине это полезно и актуально в наше время, так как не всегда есть возможность посетить врача; оставшиеся 10% (25 человек) – считают, что в большинстве случаев блоги о медицине – это реклама.

Таким образом, можно сделать вывод, что лишь меньшинство опрошенных не доверяют блогам врачей в социальных сетях. Большинство респондентов положительно относятся к таким блогам, доверяя информации, предоставленной врачами-блогерами.

Важно понимать, что авторитетные и уважаемые врачи-блогеры не станут делиться личными данными пациентов, назначать определенное лечение, отказываться от предоставления документов об образовании и заставлять читателей-пациентов приобретать какие-либо марафоны, программы, БАДы,

лекарственные средства и т.д. Это вопрос репутации, которая в медицинских кругах может упасть даже из-за самого незначительного проступка.

### ***Библиографический список***

1. Зейналлы Р.Р.о., Поздняк Е.В. Маркетинговые коммуникации в сфере здравоохранения// Материал 77-й международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины», 24-27 апреля 2019. Волгоград, 2019. 315 с.

Р. Р. оглы Зейналлы, Е. С. Посевина

### **АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «ЭНДОВИЗИОН»)**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Е.Е.Даниленко, ассистент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья

В реалиях современного мира маркетинг в системе здравоохранения является системой принципов, методов и мер, которые основываются на определенном формировании предложения услуг медицинского характера частным производителем.

На протяжении долгого времени в условиях рыночной экономики система здравоохранения нуждалась в заметном реформировании, предполагающим переход на методы планирования и управления хозяйственного характера, а также переход отношения рыночного характера в здравоохранении. В следствие вышеописанного возникла конкретная необходимость в применении новых организационных форм в данной сфере.

По мнению участников рынка частной медицины, развитие рынка платных медицинских услуг тормозится государственными учреждениями здравоохранения, которые предлагают клиентам платные услуги по демпинговым ценам. Еще одной весьма острой проблемой развития отрасли платных медицинских услуг является высокий уровень первоначальных инвестиций в открытие клиники платной медицины. Игроки рынка платных медицинских услуг часто сталкиваются с проблемами нахождения и удержания профессиональных врачей.

Медицинская услуга представляет собой разновидность профессиональных услуг. При их оказании законом предъявляются повышенные требования к квалификации исполнителя. Законодательство устанавливает специальную правоспособность не только для хозяйствующего субъекта, осуществляющего такую деятельность, но и для исполнителя услуг.

На этом основывается порядок выдачи лицензии на осуществление медицинской деятельности и сертификатов, подтверждающих профессионализм исполнителя медицинских услуг. К медицинской деятельности допускаются лишь врачи или медицинские сестры соответствующей квалификации. Медицинские работники, имеют дело, в основном, с больным человеком, для лечения, восстановления и укрепления здоровья которого осуществляется специальная деятельность, включающая инвазивные и не инвазивные способы воздействия на организм пациента.

При анализе различных групп пациентов, которые могут обратиться в лечебное учреждение, нужно определить ту часть рынка медицинских услуг, где предстоит работать, а самое главное – четко обозначить группу пациентов, которые будут обращаться за услугами, т.е. сегментировать рынок по группам пациентов. Пациенты отличаются друг от друга по самым различным признакам. И именно это обстоятельство может послужить основой для анализа круга пациентов и проведения группировки. В качестве основы для сегментирования можно воспользоваться любым признаком: демографическим, географическим, психографическим (поведенческим). Анализ можно проводить по каждому признаку, а затем в сочетании друг с другом.

Медицинская реклама сегодня – один из наименее развитых сегментов российского рекламного поля. Исключение составляют клиники стоматологии, гинекологии, пластической хирургии, которые раньше других лечебных учреждений начали реализовывать свои услуги населению, адаптировались к условиям высокой конкуренции и признали за аксиому необходимость вкладывать средства в продвижение своего предложения. В отличие от них, многопрофильные медицинские центры, до сих пор живущие на относительно свободном пространстве, рекламируют свою деятельность гораздо более сдержанно. Рекламный рынок отвечает осторожным клиентам симметрично – среди петербургских рекламных агентств, по нашим сведениям, нет ни одного специализирующегося на продвижении медицинских услуг. Клиники выстраивают рекламные стратегии самостоятельно, опираясь на личный опыт, представления, предпочтения руководителя. Как правило, курирует процесс неспециалист (заместитель по развитию, референт директора), и лишь в штате нескольких ЛУ предусмотрена должность PR-менеджера.

Грамотной и действительно эффективной рекламы медицинских услуг на рынке не более 10%. При всем многообразии ошибок, встречающихся в рекламных продуктах, можно выделить наиболее частые просчеты. Прежде всего это простое перечисление всех имеющихся в клинике специалистов, обещание полного исцеления и игра на страхах пациентов.

Российский рынок платной медицины сегодня предлагает услуги потребителю как минимум по 34 основным медицинским специальностям. По оценке экспертов, крупнейшим сегментом рынка частной медицины в России является стоматология. Этот сегмент оценивается экспертами в 60%. На втором месте находится гинекология – 20%, на третьем – диагностика – 10%. В последнее время на рынке активно развивается косметология, доля которой оценивается в 6%.

Мы определили, что медицинский центр «ЭндоВизион» обладает внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, и, во-вторых, выявил слабые стороны фирмы, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Количество посетителей в центре достаточное, на что указывает его узнаваемость.

### ***Библиографический список***

1. Акопян А. Маркетинговая деятельность и логистика на медико-фармацевтическом рынке. // Маркетинг. – 2017. – № 3. – С. 84-89.
2. Алексунин В.А. Медицинские услуги: специальные маркетинговые исследования. // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2018. – № 5 (59). – С. 53-57.

А.А. Кочергина, Ю.Н. Антипова

## **ЕСТЬ ЛИ МЕСТО ЧЕЛОВЕКУ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И НОВОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УЛАДЕ?**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А. Г. Зеленский

Одной из важнейших проблем современной науки и общества на сегодняшний день является проблема трансформации ценностей и ценностных ориентаций. В послесоветский период, общество «...в результате изменения общественного устройства при переходе от административно-командной системы к системе, основанной на рыночных отношениях, произошла стремительная дезинтеграция общественных групп и институтов, утрата личностной идентификации с прежними социальными структурами» [5, с.15].

Ценности представляют собой совокупность общих представлений людей о нормах поведения в обществе, о целях, средствах их достижения, олицетворяющих историческое развитие и прямо выражающих культуру отдельного этноса и социума в целом. Важно отметить, что с развитием научных взглядов, современная наука рассматривает феномен ценностей в большей степени под социально-психологическим углом зрения. Ценности, функционируя объективно в рамках социальных отношений, позволяют интегрировать обществу и помогают индивиду осуществлять выбор в той или иной ситуации во избежание негативной реакции социума.

«Современная российская политическая, информационная, воспитательная практика настойчиво требует определенной ясности в понимании традиционных ценностей» [2, с.71]. Традиционные ценности определяются как «разновидность ценностей, в которых отселектирован,

передан и воспринят от человека к человеку, от поколения к поколению исторический социальный опыт, аккумулирующий в виде образцов, норм, принципов представления о лучшем, авторитетном в культуре» [7, с.5]. Такая форма ценностей нацелена на сохранение, распространение и воспроизводство норм и ценностных ориентаций, сложившихся за долгий период исторического и культурного развития. Традиционные ценности выступают основой тождественности культуры и выступают связующим элементом между обществом и индивидом, выполняя такие функции, как социализирующая, регулятивная, нормативная и символическая. Для человека традиционных ценностей характерны такие качества, как патриотизм, высокие нравственные идеалы, ответственность за собственную судьбу, служение Отечеству, созидательный труд, стремление к созданию и поддержанию крепкой семьи, приоритет духовного над материальным, милосердие, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение.

Глобализация, активная интеграция России в мировое сообщество и принятие кардинальных реформ в сфере экономики содействовали смене устоявшихся значений, регулирующих социальные взаимоотношения. «Феномен глобализации обнажил фундаментальное противоречие современности между традиционными ценностями цивилизаций и нетрадиционными ценностями постцивилизационного глобального мира» [6, с.65]. Цифровизация оказывает свое влияние повсеместно, «в этом процессе у каждого отдельного человека и у государства в целом есть свои цели и задачи, а также необозримые возможности развития» [4, с.2]: появляются глобальные тенденции в развитии экономики, сигнализирующие о движении общества к новому технологическому укладу. Технологический уклад является целостной системой технологически сопряженных производств, в динамике функционирования представляющий собой воспроизводственный контур. «Замещение технологических укладов требует, как правило, соответствующих изменений в социальных и институциональных системах, которые не только снимают социальную напряженность, но и способствуют массовому внедрению технологий нового уклада, соответствующего ему типа потребления и образа жизни» [8, с.26].

С развитием технологий, общественная система и ее устои подверглись большим изменениям, вследствие чего возникло новое понятие – цифровое общество. Такой тип общества определяется как «общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий ..., а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы» [3, с.25]. Цифровой прогресс способствовал возникновению нового устройства общества, в котором социальная реальность подверглась преобразованию и приобрела новую форму: изменились взгляды людей, их взаимоотношения, трансформировались ценности, ценностные ориентации приняли совершенной иной характер, а нормы постепенно теряют свой смысл.

«Система ценностей и приоритетов изменилась настолько, что аналитики говорят о системном, духовно-нравственном, цивилизационном кризисе российского общества» [1, с.65]. Новый технологический уклад не способствует сохранению традиционных ценностей, даже наоборот, ведет к их уничтожению. Современное развитие нацелено на индивида, на удовлетворение личностных потребностей, социум приобрел форму цифрового общества, вследствие чего потерял свою значимость, в качестве модели взаимодействия и объединения людей. Люди стали интегрировать в большей части с целью получения выгоды, удовлетворения индивидуальных потребностей или достижения своих целей. Традиционные ценности и ценностные ориентации скорее потеряли свой смысл и важность, чем приобрели новую форму, они разрушаются, а на смену им не приходит чего-то нового и устойчивого.

Человеку в новом технологическом укладе требуется обладать большой гибкостью, ему приходится заниматься саморазвитием и самообразованием, менять профессию, места работы и проживания. Все это позволяет более эффективно использовать трудовые ресурсы в экономической системе и является одним из основных требований нового технологического уклада. Вместе с тем, подобные тенденции обуславливают снижение времени проводимого с семьей, вследствие этого в семьях рождается меньше детей, многие браки быстро разрушаются. Растет индивидуализация личности, отношения становятся более партнёрскими, а институт семьи постепенно теряет свою значимость. Людям более привлекательна выгодная коммуникация для достижения общих целей, которые вследствие высокого динамизма часто перестраиваются и не укореняются.

Интересы государства в современном технологическом укладе в большей степени выражаются в стимулировании предпринимательской деятельности и инициативности. Вместе с тем, все острее встает проблема замены работников искусственным интеллектом и автоматизированными системами, что требует от современного человека больше креативности, творчества, применения нестандартных подходов, именно эти качества все больше поощряются и становятся новыми традиционными ценностями. В целом, люди все меньше привлекаются не только в активную социальную деятельность, но и трудовую, политическую, экономическую. Такие тенденции сигнализируют о том, что ценности потеряли свое значение, перестали быть основой социального в обществе.

В современном обществе человек традиционных ценностей стал «чужим». Такому человеку стало чуждо восприятие развития технологий общественной системы и взаимоотношений в ней. Людям с традиционными ценностями тяжелее интегрировать в современном социуме, из-за чего ценности такого типа не способны укорениться в новом сознании цифрового общества. Молодое поколение воспринимает такое мышление, включающее традиционные ценности, девиантным и устаревшим.

Нельзя однозначно утверждать, что человеку традиционных ценностей в цифровом обществе и новом технологическом укладе нет места, скорее такой человек стал менее успешным, порой даже потерянным и забытым в современном мире. Несмотря на это, люди с подобным типом мышления способны попытаться укоренить и передать новому поколению традиционные ценности во избежание «разлома социума».

### ***Библиографический список***

1. Воронов В. В. Национальные ценности в воспитании и ценности молодежи // Природные ресурсы Арктики и Субарктики . 2013. №3 (71). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-tsennosti-v-vospitanii-i-tsennosti-molodezhi>.

2. Дежнев В. Н., Новикова О. В. Традиционные ценности: к определению понятия // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-tsennosti-k-opredeleniyu-ponyatiya>.

3. Добринская Д. Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoe-obschestvo>.

4. Комашинская Т. С. О роли традиционных ценностей в формировании информационного общества // Мир науки. Педагогика и психология. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-traditsionnyh-tsennostey-v-formirovanii-informatsionnogo-obschestva>.

5. Львов Б.Т. Государственность, личность, свобода и система координат ценностей в меняющемся мире: философский и исторический аспекты проблемы // Культура. Духовность. Общество. 2016. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennost-lichnost-svoboda-i-sistema-koordinat-tsennostey-v-menyayushemsya-mire-filosofskiy-i-istoricheskij-aspekty>.

6. Мишучков А. А. Традиционные ценности в глобализирующемся мире // Вестник ОГУ. 2015. №3 (178). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-tsennosti-v-globaliziruyushemsya-mire>.

7. Рассадина Т. А. Механизмы процесса трансформаций традиционных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-protsessa-transformatsiy-traditsionnyh-tsennostey>.

8. Шевашкевич Д. С. Содержание и специфика новых технологических укладов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-spetsifika-novyh-tehnologicheskikh-ukladov>.

О.А. Лепёхина, К.Р. Федченко

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СФЕРЫ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: ст. преп. А.Г. Зеленский

Развитие общества порождает новые и новые изменения. Появление улучшенных цифровых технологий уже сейчас оказывает огромное влияние на все сферы общественной жизни, а в особенности на экономическую и социальную, практически изменяя привычный и сложившийся экономический уклад и образ жизни людей. Уже невозможно отрицать, что в настоящем мире без цифровых технологий невозможно существовать, а их модернизация становится чуть ли не ключевой задачей многих отраслей.

Прежде чем переходить к основной части данного исследования, необходимо дать определение термину, который будет фигурировать на страницах статьи довольно часто – «цифровая трансформация».

Согласно World Bank Group (2018): Цифровая трансформация – проявление качественных, революционных изменений, которые заключаются не только в отдельных цифровых преобразованиях, но принципиальных изменениях структуры. European Commission (2019): Цифровая трансформация – значительные изменения во всех сферах экономики и общества в результате внедрения цифровых технологий и во все аспекты человеческой жизни [2].

Актуальность темы состоит в том, что данный процесс происходит в настоящее время и коренным образом меняет жизнь каждого человека. Даже если сейчас человечество не до конца ощущает его, то в ближайшем будущем изменения будут колоссальными.

Безусловным объектом цифровой трансформации становится экономическая сфера. Уже сейчас внедрение цифровых технологий кардинально меняет бизнес-модели компаний во многих индустриях. Это становится одним из показателей развития бизнеса, повышения его конкурентоспособности и возможностей закрепиться на рынке.

Согласно многим исследованиям, именно цифровая трансформация может привести к «четвертой» индустриальной революции, предпосылки к которой уже есть во многих секторах экономики (табл. 1).

Приведенные в таблице современные тенденции во многом являются результатом происходящей цифровой трансформации. Она значительным образом влияет на экономику и уже в настоящее время приносит определенные успехи в развитии, обеспечивает рост эффективности, формирует новые институты и экономические отношения. Однако нельзя забывать о некоторых недостатках, которые являются частью любых изменений: обеднение рынка труда, нехватка высококвалифицированных кадров, отсеивание компаний, которые не имеют ресурсов на внедрение новых

технологий, что впоследствии приводит к сокращению численности предприятий.

Таблица 1. Направления трансформационных изменений в секторах экономики

Сектора экономики и направления трансформации	Описание и примеры трансформационных изменений
<b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые роботы, искусственный интеллект, который заменяет ручной труд</li> <li>• Аддитивное производство</li> <li>• Моделирование</li> </ul>	Компания «Евраз» использует дроны для маркшейдерской съемки на предприятиях своей «дочки» — Распадской угольной компании. Это повысило оперативность принятия решений и позволило сократить время простоя карьерной техники.
<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роботизация операций</li> <li>• Концепция точного земледелия</li> </ul>	Компанией PwC была разработана данная концепция, которая подразумевает управление почти всеми аспектами сельского хозяйства вплоть до определения оптимального времени сбора урожая. Применения данной концепции позволит сократить затраты на 10% и на столько же увеличить урожайность. Внедрение IoT-решений в животноводстве и земледелии позволяет снизить затраты на 15–20% и добиться сокращения гибели скота на 15%.
<b>ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Беспилотные автомобили и электронные диспетчеры</li> <li>• Общее использование ресурсов (UBER)</li> </ul>	В начале текущего года «Почта России» запустила цифровую платформу мониторинга транспортных средства на основе bigdata, что позволит накапливать информацию о транспорте и переходу к автоматизированному учету расхода топлива. Реализация проекта позволит в перспективе снизить холостые и производственные пробеги транспортных средств более чем на 8%.
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн взаимодействие с потребителем</li> <li>• Индивидуализация и таргетированность</li> </ul>	Развитие онлайн-торговли на интернет-площадках, совершенствование технологической основы и платформ для продажи товаров или услуг, а также маркетинговых стратегий. Появление системы сбора обратной связи от потребителей и адаптация продукции под нужды и спрос (отзывы, анкеты, опросы на онлайн-платформах)

**Примечание** – составлено на основе[1].

Нельзя забывать, что цифровая трансформация – это процесс, который активно запустился не столь давно и нынешние показатели – это промежуточный результат, который уже показывает, что в будущем данный механизм будет набирать обороты. Внедрение новых технологий – это мощный толчок для любой организации к развитию и увеличению собственной конкурентоспособности.

В эпоху становления постиндустриального общества на ряду с внедрением цифровизации в различные сферы жизни образование также не является исключением. Уже сейчас мы видим, как новые информационные технологии повсеместно проникают в обучение и меняют его так, как никогда ранее.

Например, в большинстве передовых стран активно получило развитие и распространение электронное образование, в том числе онлайн платформы для

дистанционного обучения, что позволяет странам стать еще ближе к приближению цифрового будущего. Более того, цифровизация образования позволяет упростить поиск информации, размещая все больше источников литературы в сети Интернет, что значительно сокращает время и позволяет сделать учебный процесс более гибким. Также благодаря цифровым технологиям и онлайн платформам для обучения становится возможным подстроить учебную программу под каждого ученика индивидуально, что ускорит процесс образования и повысит эффективность, позволит добиться целей быстрее и проще, формируя запрос обучающегося на получение знаний в удобное для него время.

Выделяют 4 основных ступени цифровизации в образовании:

1) Компьютеризация - компьютеры внедряют с целью облегчения в решении рутинных задач и обучения цифровой грамотности.

2) Ранняя информатизация включает в себя использование цифровых учебных материалов, применяемых в электронных тестах, презентациях и прочих направлениях учебной деятельности.

3) Поздняя информатизация цифровых технологий предполагает их повсеместное внедрение в методы учебной работы и организацию образовательного процесса: обязательная регистрация на учебных онлайн платформах для доступа к некоторым учебным материалам и сервисам, развитие онлайн-инструментов для управления образовательным процессом.

4) Окончательная цифровая трансформация. На этом этапе изменяются как методы и формы учебного процесса, так и его цели и содержание, что в свою очередь отвечает требованиям цифровой экономики.

Кроме того, существует 7 индексов цифровой трансформации:

1) Цифровая инфраструктура организаций. Оценка доступности и качества подключения интернета в образовательном учреждении.

2) Условия для использования с целью решения административных задач.

3) Оценка условий использования цифровых технологий для улучшения образовательного процесса.

4) Использование цифровых технологий на разных этапах реализации педагогического процесса.

5) Уровень применения учениками цифровых средств обучения.

6) Формирование цифровой компетентности учащихся.

7) Профессиональное развитие педагогов в области использования цифровых технологий.

8) Управление образовательной организацией в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются механизмы управления цифровой трансформацией и поддержки этого процесса[3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, использование цифровых инструментов позволяет достичь решения множества задач: каждый вне зависимости от своего проживания и местонахождения, в любое удобное для себя время, и более того с наименьшими затратами имеет возможность повысить свои профессиональные знания. Так, благодаря этим уникальным особенностям цифровизации можно обеспечить непрерывность обучения, что

особенно остро проявилось в период Эпидемии COVID-19, когда школьникам и студентам важно было поддерживать качество своего обучения не смотря на обстоятельства. Также стоит отметить, что онлайн обучение способствует развитию самообучения и самообразования, спасибо укрепляя самодисциплину, что несомненно положительно сказывается на личностных качествах обучающегося.

Цифровые технологии влекут за собой довольно значимые изменения для экономики, образования и общества в целом. Они облегчают жизнь населения, упрощают и ускоряют экономические связи, сокращая издержки и расстояния, делают образование более гибким, умеющим подстроиться под индивидуальные запросы обучающегося и позволяя добиться целей наиболее эффективным способом.

Кроме того, внедрение цифровых технологий становится важным фактором роста национальной экономики и безусловным фактором повышения ее конкурентоспособности в мире. Таким образом, целью государства становится стимуляция бизнеса к цифровому совершенствованию, а население — к более обширному использованию цифровых технологий в повседневной жизни. Иными словами, цифровая трансформация требует и технологических, и культурных изменений, поскольку обществу также необходимо переосмыслить принципы, лежащие в основе привычных устоев жизни. Однако именно это позволит приблизить наше общество к информационным преобразованиям и улучшить уровень жизни населения на всех уровнях.

- 1) Образовательного процесса.
- 2) Использование цифровых технологий на разных этапах реализации педагогического процесса.
- 3) Уровень применение учениками цифровых средств обучения.
- 4) Формирование цифровой компетентности учащихся.
- 5) Профессиональное развитие педагогов в области использования цифровых технологий.
- 6) Управление образовательной организацией в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются механизмы управления цифровой трансформацией и поддержки этого процесса [4].

### ***Библиографический список***

1. Осиповская, А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику / А. В. Осиповская. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2019. — С. 8-11. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14991/> (дата обращения: 17.04.2022)
2. «Умные» комбайны и дроны-геологи: как цифровизация меняет экономик. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/5efb5b0a9a79473caae9518c#med>

3. Цифровая трансформация школ: что показал мониторинг ВШЭ. URL:<https://skillbox.ru/media/education/tsifrovaya-transformatsiya-shkol-chto-pokazal-monitoring-vshe/>

4. Усманова Н.Б. Цифровая трансформация высшего образования: тенденции и особенности реализации для стран с развивающейся экономикой// Перспективы развития высшего образования. -2021. -8-10с.

А. С. Лещёва, Д. С. Михайлова

### **«КАК СОХРАНИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ?»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: ст. преп. А.Г. Зеленский

Процесс цифровизации воздействует на все сферы общества. И сейчас повседневную жизнь современного человека невозможно представить без цифровых технологий. Люди находятся между двумя мирами: реальным и виртуальным. Под влиянием этой виртуальной, «воображаемой» среды жизнедеятельность человека очень сильно меняется, происходит трансформация человека, появляются новые тенденции развития общества в целом. «Способ жизнедеятельности человека радикально изменяется под влиянием киберсреды. «Человек общественный» превращается в «человека информационного». Информационный способ существования модифицирует его бытие и в реальном социальном пространстве» [2, с.76].

Когда человек попадет в цифровое пространство, то он постепенно становится зависим от него и всё дальше уходит от реальности. В итоге это приводит к тому, что правила, нормы и установки человека начинают меняться. Так как всё переносится из реальности в виртуальность, то формируется новая система ценностей, которая формирует новое мировоззрение человека. Всё то, что было ценно раньше, начинает терять свою значимость. «Новые цифровые технологии отбрасывают прежние представления о человеческих качествах. Балансируя между односторонними оценками, необходимо реконструировать маршруты соединения человека, социальных институтов и техники» [4, с.146].

В последствии человек начинает терять свою индивидуальность, а коммуникация сходит на нет. Вместо человеческого мозга всю полученную информацию начинает обрабатывать компьютер. Люди постепенно сами начинают становиться «роботами», теряя все человеческие качества.

Несомненно, цифровизация, в какой – то степени, облегчила жизнь человечества и привнесла много хорошего. В качестве примера можно взять медицинскую сферу. Множество сложнейших операций проводится с помощью искусственного интеллекта. Но каким бы ни было сверхмощным

оборудование, машина остается машиной и она никогда не сможет заменить врачей в полной мере.

Так же цифровизация привела к появлению социальных сетей, которые помогают расширить человеческие возможности в общении и коммуникации. Благодаря специальным программам Вы можете общаться с человеком, который находится на другом конце планеты. Это помогает людям обмениваться различной информацией, идеями, развиваться и заводить новые знакомства.

Однако в этой виртуальности у человека, за счет анонимности, стираются рамки дозволенного, исчезают чувства сострадания и сочувствия. «Этот человек лишён всех человеческих качеств (сострадания, любви, эмоциональных отношений с другими людьми, традиций, ценностей): он – носитель технологического мышления» [1, с.35].

В наше время такие процессы как глобализация и информатизация очень сильно влияют на общество. Они создают новый мир и нового человека. Цифровизация стала важнейшим критерием в жизни человечества. Тот, кто не имеет доступа к глобальной сети, фактически не существует в нашем обществе.

«Цифровые технологии сегодня активно формируют отношения между людьми, жизненные стратегии личности. Успешность человека во многом определяется его умением использовать цифровые компетенции в профессиональной и повседневной жизни. Однако сегодня, несмотря на широкое распространение цифровых технологий, отдельная часть населения не владеет компьютерной грамотностью, не имеет возможности использования цифровых технологий» [1, с.35]. Сейчас, чтобы полноценно функционировать в обществе, необходимо формировать у людей способность жить в цифровом мире и при этом сохранять, развивать человеческие качества.

Современное общество требует от человека, чтобы он был высокоразвитым. Внедрение научно-технических достижений приводит к позитивным результатам, но лишает человека возможности проявить истинные чувства, его мышление становится цифровым, наблюдается тенденция к тому, что люди превращаются только в потребителей. Но, по сути, информационные технологии это инструмент,двигающий человечество вперёд, облегчающий работу учёных или же просто помогающий в быту, а не то, что должно заменить реальную жизнь.

Живя в современных реалиях, особым условием существования является воспитание личности, которая способна приспособливаться к нестабильному, постоянно меняющемуся миру. Самым главным ресурсом являются человеческие качества, которые мы обязаны воспитывать в личности. Также стоит отметить, что человеческое не предполагает только положительные качества, оно содержит и отрицательные черты. Кроме доброты и дружелюбия человеку присущи злость, агрессия, печали и множество других чувств.

Человек должен заняться самопознанием. Но данный процесс он должен проходить не только наедине с собой, но и также при коммуникации с миром. Основным фактором, который способствует сохранению человеческого,

является взаимодействие с другими людьми. Сначала человек устанавливает отношения с семьей, потом с друзьями, одноклассниками, коллегами и в итоге со всем обществом в целом. Так мы учимся думать ещё о ком-то кроме себя. Именно отношение к другим людям помогает нам оставаться людьми. Без гуманности и отзывчивости людей к окружающим не будет существовать человеческое общество, а так же не будет наблюдаться развитие духовных качеств человека.

Но стоит отметить, человек всё равно полностью не может потерять свою человечность. Она заложена в нас. Она может «затупиться», но не исчезнуть полностью, «Человек - это всегда "возможность" быть человеком» [3, с.87].

### ***Библиографический список***

1. Лига М. Б., Щеткина И. А. ЧЕЛОВЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА // Гуманитарный вектор. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-epohu-tsifrovizatsii-obschestva>

2. Мамедова Н. М. ЧЕЛОВЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НА ГРАНИ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО // Век глобализации. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-epohu-tsifrovizatsii-na-grani-realnogo-i-virtualnogo>

3. Рюмина М. Т. ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА // Наукоевческие исследования. 2020. №2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovое-obschestvo-i-problema-cheloveka>

4. Марков Б. В. Человек и общество в цифровую эпоху // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-i-obschestvo-v-tsifrovuyu-epohu>

С. А. Овчинникова

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УКЛАДА В ЭПОХУ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А. Г. Зеленский

В экономической эволюции человеческого существования можно выделить три закономерные стадии: аграрное общество, в котором всё существование человека было завязано на сельском хозяйстве, затем индустриальный период, характеризующийся оттоком населения из сельской местности в города, повышением роли промышленных предприятий и формированием рабочего класса, и, наконец, современная формация – постиндустриальный этап, в котором самую большую роль играет сфера услуг и информационный капитал. Отныне решающая роль отводится не физической силе человека, а его умственному потенциалу и способностям к

интеллектуальному труду. Происходит повышение ценности высшего образования и университетов с некоторыми условиями: во-первых, одним из важных факторов становится актуальность получаемых знаний, а во-вторых, для того, чтобы оставаться востребованным специалистом на рынке, нельзя отучиться «раз и навсегда». Образование в постиндустриальную эпоху – последовательный и непрерывный процесс, который словно социализация продолжается всю жизнь. Темпы развития и обновления информации в наши дни значительно ускорились, а потому необходимо постоянно обновлять свои знания.

Автоматизация труда приводит к снижению спроса на работников, которые с лёгкостью могут быть заменены машинами, ведь такой подход позволяет владельцу производства тратить меньше средств на развитие производства, а также исключает человеческий фактор в процессе. Безусловно, такая тенденция ведёт к сокращению количества рабочих и закрытию заводов. Для городов, которые были возведены вокруг крупных промышленных фабрик, такая перспектива может быть фатальной: неизбежен отток трудоспособного населения в более развитые местности [1]. Такая судьба постигла американский Детройт, который за несколько десятков лет превратился из крупного промышленного центра в заброшенный город. В то же время активно развивается сфера услуг. Ранее предоставление услуг не считалось производительной деятельностью, так как считалось, что монетизировать можно исключительно товары.

Владение знанием и информацией в качестве собственности становится источником политической и экономической власти. Образование есть средство достижения власти, однако, как полагают политологи, интеллектуальная элита даже в постиндустриальную эпоху может не стать правящим классом, хотя влияние государственной номенклатуры и бюрократического механизма значительно снизится [2].

Уменьшение влияния государства прямо коррелируется с ростом личной свободы граждан. Значительные изменения в этой сфере произошли во второй половине XX века. Множество недемократических режимов, существовавших в прошлом столетии, привели к ужасающим последствиям: попытки создать «идеального человека» через призму различных идеологий, политические репрессии и расправы над диссидентами, дегуманизация человека и попрание его базовых прав. После Второй мировой войны произошли значительные изменения в сфере международного права для предотвращения появления подобного рода тоталитарных режимов и заложены основные его гуманистические принципы.

Развитие частной собственности и рыночной экономики непосредственно влияет на политическую и правовую сферу. Лишь в вышеназванных условиях возможно появление демократических институтов и гражданского общества. В свою очередь свободные ассоциации граждан гарантируют противостояние государственной тирании. Информационное развитие позволяет человеку из любой точки земного шара, имеющему доступ к интернету, получить доступ к интересующим его данным. Интернет же становится точкой концентрации

свободомыслящих людей и гражданских свобод, если в реальной жизни они становятся жертвами политического преследования, а фактическая свобода слова отсутствует.

Несмотря на все преимущества новой постиндустриальной эпохи, существуют некоторые опасности, которые она в себе таит. Прежде всего, к таковым можно отнести глобализацию. Процессы глобализации приводят к концентрации внимания на интересах лиц, находящихся извне, а не внутри. Глобализация лишает человека права на частную дискриминацию, тем самым нарушая свободу ассоциаций. Политика открытых границ запирает людей разных мировоззрений в условиях одного государства, создавая тем самым тюрьму народов. Возникает сильный культурный диссонанс, когда в страну со светской или христианской культурой попадает выходец из мусульманских стран, чьи взгляды и духовные ценности идут вразрез с общепринятыми. Когда таких выходцев становится больше, это ведёт к настоящему социальному кризису, росту преступности и моральному упадку. Такое насильственное проживание разных социальных групп лишь повышает напряжённость между ними. В таких условиях люди забывают, что именно государственная номенклатура поселила их рядом по принципу «разделяй и властвуй», и общественное недовольство не доходит до государственных органов, а выливается на ненавистную социальную группу. Вопросы коренным образом меняются, и процесс цивилизации постоянно останавливается, когда нарушения прав собственности принимают форму государственного вмешательства. Отличительной чертой государственных нарушений прав частной собственности является то, что вопреки преступной деятельности они считаются законными не только правительственными агентами, которые их инициируют, но и широкой общественностью (и в редких случаях, возможно, даже жертвой). Следовательно, в этих случаях жертва не может законно защищаться от таких нарушений. [3] Тем временем люди теряют свою национальную и культурную идентичность, растворяясь в толпе непохожих на них. Они лишаются права свободно выбирать с кем они хотят жить и какому образу жизни следовать.

Уничтожение национальных границ и следование идее космополитизма неизбежно приведёт к формированию единого мирового правительства и глобальной юрисдикции. Такое положение дел отнюдь не приведёт к консолидации всех имеющихся прав и свобод, а напротив уничтожит их. Все те права, которые с большим трудом отстояло гражданское общество, стали применимы лишь благодаря существованию границ и конкуренции между государствами. Политическое убежище в результате эмиграции во многих случаях является единственным способом избежать уголовного преследования за свою деятельность. В современных условиях блокировки различных интернет-ресурсов многие нередко прибегают к использованию VPN-сервисов, позволяющих просматривать заблокированный в вашем государстве контент. Это буквально побег в другую юрисдикцию, который возможен только благодаря существованию границ и естественной конкуренции. Обращение в ЕСПЧ, когда невозможно добиться справедливости в рамках национального

права, также является побегом в другую юрисдикцию. Мир без границ – это мир, в котором некуда бежать.

### ***Библиографический список***

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы, 2000.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество, 1999.
3. Хоппе Г.-Г. Демократия – низвергнутый Бог, 2001

Реклер Е.Н.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЗРОСТАНИЯ РОЛИ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОПАГАНДЫ ВАКЦИНАЦИИ ОТ COVID-19)**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Д.В. Семикин, к.г.н., доцент

На современном этапе развития общества система образования рассматривается как элемент национальной безопасности и будущего государства [6].

С появлением коронавируса мир столкнулся с одним из самых сложных кризисов в области общественного здравоохранения в истории. Остановить пандемию поможет вакцинация от COVID-19 значительного количества граждан. Однако многие люди в различных странах и регионах считают вакцину небезопасной и ненужной. Были проведены обширные исследования для изучения факторов, определяющих отношение общества к вакцинации. Необходимо помочь людям осознать безопасность и эффективность иммунизации. Сегодня лучший способ сделать это – использовать цифровые медиа-платформы, однако и роль образовательных учреждений в этом процессе также значительна. Работы, посвященные этой проблеме, раскрывают важную роль СМИ в формировании общественного мнения (Демушина О.Н., Семикина Ю.Г., Семикин Д.В. [1]; Ильченко Д.А., Майкова В.П. [3], Лескова И.В., Зязин С.Ю. [4]).

В нынешнюю эпоху средства массовой информации стали мощным ресурсом, который влияет на восприятие людьми пандемии. Этот процесс имеет как достоинства, так и недостатки. Всякий раз, когда происходит вспышка, люди обращаются за информацией к средствам массовой информации. Во время пандемии COVID-19 американская компания Sprinklr 11 марта 2020 года зарегистрировала почти 20 миллионов упоминаний о коронавирусе. Широкого освещения различных новостей достаточно, чтобы общественность почувствовала себя ошеломленной. Кроме того, распространение ненаучных новостей с помощью технологии «мгновенных

сообщений» создает панику. Образовательные учреждения, наоборот, предоставляют обществу проверенные официальные данные сдерживая таким образом негативный эффект от фейковой информации. В этой пандемии ложная и вводящая в заблуждение информация беспрепятственно распространяется с использованием различных типов средств массовой информации. Группы в социальных сетях, осознавшие это, начали использовать сторонние средства проверки фактов, чтобы ограничить распространение недостоверной информации. Это произошло поздно, и ущерб уже был нанесен. Большое количество людей отказалось от вакцинации. Кампания по пропаганде вакцины от COVID-19 была на грани срыва из-за репутационных потерь.

Следует отметить, что продвижение вакцинации может быть успешным, если будет разработан чёткий алгоритм взаимодействия со СМИ. Для размещения в социальных группах или трансляции по телевизору должна быть одобрена только та информация, которая является достоверной и соотносится с материалами, разрешёнными ВОЗ или Министерством здравоохранения РФ. У каждого источника средств массовой информации должен быть способ подключения людей к надежным источникам с помощью специальных вкладок или всплывающих окон. Научные и политические заявления должны быть разделены и должным образом классифицированы.

Важно скоординировать работу СМИ с образовательными учреждениями с целью медицинского просвещения. Ключевая роль, которую средства массовой информации могут сыграть в нынешней пандемии, заключается в предоставлении достоверной информации о вакцинах, как способе профилактики тяжёлого течения заболевания. Это будет способствовать снижению социального напряжения. Также необходимо оперативно предоставлять информацию о том, где и когда проводится вакцинация.

Во время пандемии средства массовой информации стали платформой для распространения предрассудков и историй о негативном воздействии вакцины от Covid-19 на людей. Новостные каналы сыграли огромную роль в распространении паники. Недоступность равного медицинского обслуживания усугубляла ситуацию. В таких беспрецедентных обстоятельствах средства массовой информации должны были использовать свой потенциал для объединения людей и прекращения дискриминации путем распространения достоверной информации о вакцинации.

Когда факты часто смешиваются со слухами, становится трудно получить необходимую информацию о проблеме. Информацией можно управлять. Эксперты и заинтересованные органы власти должны оперативно использовать каналы распространения достоверной информации о вакцине от Covid-19: печатные средства массовой информации, телевидение, Интернет и социальные сети. Методы трансляционной коммуникации должны использоваться для оказания помощи населению в целом и, следовательно, устранения социальных и культурных предрассудков.

Властям необходимо учитывать страхи, опасения, восприятие и беспокойство людей и разрабатывать способы ответа на запрос каждого

человека относительно чего-либо. Опять же, для этого можно использовать средства массовой информации. Необходим контроль за слухами и дезинформацией. Социальные сети, которые являются источником такой пропаганды, могут принять фундаментальные меры для своевременного удаления недостоверной информации или иметь технические средства, чтобы оповестить читателей и пользователей о том, что материал может содержать недостоверные сведения.

С одной стороны, средства массовой информации служат важным инструментом, который широко используется в кампаниях вакцинации во всем мире. С другой стороны, средства массовой информации могут многократно распространять определенные сообщения среди большой аудитории при низких затратах, что может прямо или косвенно привести к изменению поведения отдельных лиц; с другой стороны, негативная информация, связанная с вакциной, распространяемая в средствах массовой информации, социальных сетях или посредством межличностного общения, может оказать огромное влияние на общественность и способствовать нерешительности в отношении вакцин. СМИ обязаны проверять достоверность публикуемых сведений (ст. 49 закона «О СМИ»), а также помнить о недопустимости распространения фейков (ст. 15.3 закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

К примеру, зарубежные соцсети без промедлений блокируют контент, в котором американцев отговаривают от прививок. Daily Mail сообщает о блокировке тем же Instagram профиля американки Хлои Латтанци. Актриса и певица призвала людей не делать прививки от ковида. Американское СМИ Fortune рассказывает о массовой зачистке YouTube видео, в которых говорится о вреде вакцин. Тысячи роликов были удалены.

COVID-19 стал причиной глобального кризиса, который распространился по всему миру опасно быстрыми темпами. Чтобы предотвратить множество трагедий, необходимо пропагандировать вакцинацию и образовательные учреждения должны сыграть в этой деятельности важную роль. Средства массовой информации могут помочь в этом, поскольку они играют огромную роль в распространении информации, влияют на поведение общественности и могут сдерживать распространение болезней. Важно следить за динамикой, чтобы во время сложившейся эпидемиологической ситуации положительное влияние увеличивалось, а отрицательное искоренялось.

### ***Библиографический список***

1. Демушина О.Н., Семикина Ю.Г., Семикин Д.В. Манипулятивный потенциал СМИ // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. 2015. № 3. С. 85-88.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021)
3. Ильченко Д.А., Майкова В.П. Влияние СМИ и интернета на формирование общественного сознания в современной России. Вестн. Московского государственного областного университета. 2018; 4: 17-25.

4. Лескова И.В., Зязин С.Ю. Недоверие к вакцинации как информационный вброс. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021;29(1):37-40. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-1-37-40>.

5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

6. Абрамовских Т.А. Освещение вопросов образования в печатных СМИ как фактор позитивного воздействия на процесс реформирования современной школы: теория и реальность // Вестник Волжского университета В.Н. Татищева №2, том 1, 2017 С. 110-117.

В.И. Тимонин, Д.В. Орешкин

## **МАРКЕТИНГ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕБРЕНДИНГА И СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Е.Е.Даниленко, ассистент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья

Сегодня в системе здравоохранения основным механизмом маркетинга SocialMediaMarketing (SMM) - формирование общественного мнения, ради коммерческого успеха по продвижению того или иного продукта/услуги, а также создание доверительного образа медицинского учреждения.

Обратившись к социальным сетям медицинских учреждений г. Волгограда и Волгоградской области авторами были выявлены следующие факты: медицинские учреждения довольно часто используют в продвижении своих услуг ознакомительные видео-ролики (1 видео-ролик на 10-15 публикаций), но их содержимое оставляет желать лучшего; медицинские учреждения на постоянной основе информируют потенциальных клиентов о графиках работы тех или иных специалистов; для клиник характерна непостоянная, спонтанная активность в социальных сетях.

Информация, которую предоставляет медицинское учреждение, должна быть достоверной, экспертной и актуальной. Контент, предлагающийся потенциальным клиентам, зависит от типа клиники. Если в медицинском учреждении присутствует широкий набор услуг: от гинекологических до общих терапевтических, предоставляемый контент стоит делить по рубрикам.

Каждая рубрика должна быть посвящена определенной услуге и направлена на тех, кто скорее всего захочет ею воспользоваться. В случае, когда до потенциального потребителя медицинских услуг следует донести уникальность предложения, имеет смысл чаще писать о тех услугах, которые наиболее маржинальны. Наибольший интерес потенциальных клиентов

вызывают, однако, не столько социальные сети самих медицинских учреждений, сколько активность в Интернете самих врачей. Именно по этой причине следует обратиться к такому способу продвижения услуг клиники, как создание отдельных аккаунтов врачей, содержащих профессиональный контент для коллег, статьи для пациентов, истории из практики. В таком случае доверие будущих пациентов к врачу и самому учреждению повысится, следовательно, возрастет и спрос на услуги в рамках медицинского туризма.

Для маркетинговой деятельности социальных сетей медицинских организаций наиболее важным аспектом является деликатность и концентрация на потребностях потенциальных пациентов. [1]. В реалиях современного мира агрессивная реклама теряет былую востребованность в пользу нативной, т.е. ненавязчивой рекламы. На Интернет-площадке контент клиники должен соответствовать запросам целевой аудитории и новым тенденциям. В продвижении и распространении медицинских услуг важно обращаться к созданию доверительных отношений с потенциальными клиентами и поддержанию надёжной и стабильной репутации медицинского учреждения.

В ходе исследовательской работы авторами была разработана концепция маркетинговой деятельности медицинского учреждения по размещению и дальнейшему продвижению медицинских услуг с расчётом на месяц. Данным видом деятельности может заниматься как стороннее агентство, так и специальный отдел медицинского учреждения (пиар-отдел, отдел маркетинговых продаж, отдел по работе с общественностью и т.д.).

Планируется поэтапно реализовать мероприятия, направленные на:

- анализ существующих страниц медицинских учреждений в социальных сетях;
- анализ существующих страниц конкурентов в социальных сетях;
- разработка стратегии продвижения медицинского учреждения в социальных сетях (то есть выделить основные аспекты, которым необходимо уделить внимание, а также цели, которых мед. Учреждение хочет добиться, развивая свою деятельность на Интернет-площадке);
- регистрация аккаунтов клиники в социальных сетях;
- разработка дизайна сообщества медицинского учреждения - фирменный стиль, меню, формы обратной связи и прочие элементы оформления, направленные на достижение максимальной ясности потенциальных клиентов;
- разработка концепции сообщества, то есть утверждение с руководством медицинского учреждения направленности контента;
- подготовка статей, фото, видеороликов, научного материала для наполнения страницы медицинского учреждения.
- размещение описания групп/страниц медицинского учреждения на различных Интернет-сайтах, в сторонних группах (с медицинской направленностью), т.е. начало активной рекламной деятельности;
- размещение предоставляемых медицинской организацией товаров и услуг на имеющейся площадке, знакомство потенциальных клиентов с возможностями медицинского учреждения.

Результатом работы на данном этапе станет подготовка брендированных страниц/сообществ клиники, а также подготовка и размещение стартового контента на страницах клиники.

Подводят итог, хочется отметить, что сами маркетинговые коммуникации – это совокупность взаимосвязей между компонентами маркетинговых систем, в результате деятельности, которых происходит маркетинговая деятельность.[2]

### ***Библиографический список***

1. Зейналлы Р.Р.о., Поздняк Е.В. Сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций// Материал 77-й международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины», 24-27 апреля 2019. Волгоград, 2019. 314 с.

2. Карпова С.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 404 с.

Фарманян К.Р.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: И. В. Днепровская, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Актуальным аспектом в области здравоохранения остается повышение качества медицинских услуг, прежде всего при оказании первичной медико-санитарной помощи. В настоящее время для улучшения качества медицинской помощи ставятся такие задачи как увеличение позитивной результативности пациентов и доступности оказываемых услуг, а также совершенствование организации производительности труда медицинского персонала. Одним из перспективных направлений для решения поставленных вопросов стало внедрение принципов бережливого производства.

Целью исследования является выявление результативности применения принципов бережливого производства в организациях здравоохранения, а также рассмотрение опыта реализации внедрения в Волгоградской области.

При проведении исследования использовались следующие методы: анализ литературы по теме исследования, системный и факторный анализ. Базой исследования являлась ГУЗ «Поликлиника №2», г. Волгоград, участвующая в реализации проекта «Новая модель медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь».

Концепция бережливого производства в сфере здравоохранения подразумевает модернизацию работы медицинских учреждений и положительное оценивание пациентов качества оказываемых услуг за счет упрощения записи к специалистам, сокращения времени ожидания, разделения потока пациентов и предоставления услуг значительно большему количеству клиентов при неизменном объеме ресурсов.

Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с государственной корпорацией «Росатом» был запущен проект «Бережливая поликлиника» или «Новая модель медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь», затронувший 40 регионов страны, основная цель которого состоит в обеспечении оптимальной доступности для населения медицинских организаций и модернизации работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь [1].

В ходе реализации проекта поликлиники активно переходят на новую модель работы с пациентами, благодаря которой можно минимизировать или исключить очереди в регистратуре и к специалистам, создавая комфортные условия пациентам во время ожидания, а также улучшить организацию рабочих мест медицинского персонала[2].

Пациенты медицинских организаций Волгоградской области уже получили положительные результаты реализации концепции «Бережливая поликлиника». Так, например, в медицинских организациях первичного звена Волгограда, которые внедрили принципы «Бережливой поликлиники», пересмотрены аспекты маршрутизации пациентов и распределения трудовых ресурсов медицинского персонала. В итоге значительно повысилась доступность медицинской помощи в результате упорядочивания процесса перемещения пациента внутри медицинской организации и ведения расписания специалистов, в том числе в электронном виде, а также предварительного обзвона пациентов с целью контроля их готовности к посещению поликлиники.

1 апреля 2019 года при поддержке Комитета здравоохранения Волгоградской области, ГУЗ «Поликлиника №2» вступила в новый проект «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь», с целью повышения удовлетворенности населения качеством оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях [3]. Принятие данного решения направлено на оптимизацию таких процессов, как запись на прием к врачу, выдача льготных лекарств в аптеке, прохождение диспансеризации «здоровыми» пациентами и пациентами с хроническими заболеваниями, оказание помощи людям с ограниченными возможностями, инвалидам и другим категориям граждан, которые нуждаются в медицинской помощи и социальной поддержке.

Таким образом, использование бережливых технологий в деятельности медицинской организации позволяет улучшить качество предоставляемых услуг за счет улучшения организации функционирования поликлиники. Модель «Бережливой поликлиники» в системе здравоохранения позволяет обеспечить рост производительности и эффективную командную работу

персонала медицинской организации, сократить время ожидания в очереди пациентом, уменьшение затратной части и снижение количества медицинских ошибок, повысить удовлетворенность пациентов качеством оказанием медицинской помощи, а медицинского персонала - выполняемой работой.

### ***Библиографический список***

1. Паспорт приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 26.07.2017 № 8). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_222124/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_222124/) (дата обращения 15.04.2022)

2. Метельская А. В., Камынина Н. Н. Развитие концепции «бережливой поликлиники»// Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. - 2020. - 785-790 с.

3. Официальный сайт ГУЗ «Поликлиника №2».- URL: <http://policlinic2v.ru/>(дата обращения: 15.04.2022)

**СЕКЦИЯ**  
**«Цифровые технологии в исследовании**  
**социально-экономических процессов»**

В.А. Абрамова  
**ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ НА СЛУЖБЕ  
ЭКОНОМИКИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.И. Кулагина, канд. экон. наук, доцент

Жить в технологическую эпоху означает наблюдать, как новые технологии внедряются в нашу повседневную жизнь. Однако не каждая инновация может прижиться. Что касается дополненной и виртуальной реальности, то ее внедрение произошло настолько естественно и быстро, что сегодня практически каждая отрасль пользуется преимуществами ее использования. Поэтому неудивительно, что владельцы бизнеса внедряют решения дополненной и виртуальной реальности, чтобы завоевать мировой рынок.

Следует отметить, что VR и AR — разные понятия, которые не следует путать. Основное отличие виртуальной реальности от дополненной в совокупности состоит в том, что первая создает новый искусственный мир, а вторая лишь обогащает реальную среду человека теми или иными искусственными элементами[1].

Виртуальная реальность полностью заменяет реальную среду виртуальным, интерактивным миром. Несмотря на уникальный опыт, который он создает, бизнес-решения VR требуют полного внимания пользователя и не могут быть использованы без специализированных гарнитур, таких как, например, Smart Glasses[2].

Дополненная реальность вмешивается в существующую реальность, позволяя трансформировать ее в виртуальные объекты. В отличие от виртуальной и смешанной реальности, приложения дополненной реальности доступны клиентам без дополнительных устройств.

Сегодня компании начинают рассматривать VR и AR как один из инструментов, на которых будет строиться цифровая экономика. После того как бизнес-сообщество оценило возможности технологий виртуальной и дополненной реальности, началось их активное внедрение. Технологии VR и AR используются в таких сферах, как строительство, торговля, инвестиции, финансы, образование и др. В бизнесе виртуальная и дополненная реальность используется для визуализации помещений, товарных полок, внутренних и скрытых конструкций, для перемещения и сравнения различных пространств [3].

Размер рынка дополненной и виртуальной реальности, по оценкам, достиг огромных 108 миллиардов долларов к 2021 году. Неудивительно, так как существует множество преимуществ, перерастающих от использования бизнес-решений AR / VR.

Основным преимуществом этих технологий является сильное психологическое воздействие на клиентов. Когда человек использует приложение AR / VR, чувство реальности меняется на модель «Я владею

этим», которая считается наиболее эффективным психологическим трюком для продажи.

Еще одним преимуществом приложений AR / VR является очевидная визуализация, которая позволяет узнать больше о конкретных продуктах.

Дополненная реальность меняет способ взаимодействия с потребителем и очень перспективна для создания новых сервисов и создания совершенно нового типа пользовательского опыта.

Так, шведская компания ИКЕА разработала приложение, позволяющее увидеть, как тот или иной предмет мебели будет смотреться в интерьере клиента. Для этого нужно установить приложение на свой смартфон, отсканировать будущее расположение мебели и выбрать товар в сетевом каталоге. Программа учитывает реальные размеры окружающих предметов и создает реалистичную картинку на экране смартфона.

Еще один пример успешного использования AR — американская компания MAC Cosmetics, которая установила в своих магазинах AR-стойки, с помощью которых можно посмотреть, как будет смотреться на вашем лице та или иная декоративная косметика.

На российском рынке ярким примером использования технологии дополненной реальности является акция, организованная сетью «Магнит» совместно с Walt Disney, которая должна была приурочиться к выходу фильма «Outlaw One. Звездные войны: Истории». Во время этой акции покупатели могли сделать фото или записать видео с героями франшизы, наведя смартфон со специальным приложением на значки в магазинах сети.

В 2017 году Центр виртуальной реальности КРОК и Институт современных медиа (МОМРИ) провели исследование заинтересованности крупнейших российских компаний и отраслей в применении технологий виртуальной реальности в бизнесе, в котором приняли участие 247 руководителей и специалистов отрасли из более 200 крупнейших российских компаний различных отраслей[4].

Согласно данным, полученным в результате опроса, почти две трети (65%) участников исследования осведомлены о возможности использования технологий виртуальной и дополненной реальности в бизнесе, при этом наиболее информированными оказались представители следующих отраслей: металлургическая, строительная, энергетическая, транспортная и машиностроительная отрасли, а также представители финансового сектора и ИТ/телекоммуникаций.

Также следует отметить, что в компаниях пятнадцати процентов опрошенных технологии виртуальной реальности уже внедрены или внедряются, а внедрение этих технологий планируется в девяти процентах компаний. VR в основном внедряется в такие направления, как обучение персонала, дизайн и маркетинг. Это в скором времени приведет к увеличению доли VR-проектов в корпоративном сегменте отечественного рынка, а также к увеличению спроса на VR-устройства и профессиональные визуализация.

Кроме того, исследование, проведенное Центром виртуальной реальности КРОК и Институтом современных медиа (МОМРИ), выявило следующие

факторы, препятствующие внедрению и широкому внедрению технологий виртуальной и дополненной реальности в бизнес[5]:

- Высокая стоимость решений и технологий, при этом нет четкой корреляции с экономической эффективностью. В 2018 году на фоне растущего интереса к технологиям AR и VR увеличивается количество проектов с предсказуемым экономическим эффектом. Однако существует дисбаланс между ценой решений виртуальной реальности и потребностями предприятий в их внедрении. VR-проекты имеют достаточно длительный период окупаемости, а их экономический эффект станет заметен уже через три-пять лет.

- Технические ограничения и высокая сложность

- Предыдущий пункт указывает на следующий барьер для внедрения VR-технологий, то есть нехватка квалифицированных специалистов, способных внедрять и обслуживать профессиональные VR-системы.

- Неочевидные выгоды от внедрения подобных технологий.

- Отсутствие отечественных AR-очков промышленного назначения, надежных и имеющих сертификаты.

Исследование также выявило высокий уровень готовности российских компаний к внедрению технологий виртуальной и дополненной реальности. Такие факторы, как «сопротивление руководства» и «нежелание внедрять новые технологии» получили более низкие оценки, и, по мнению респондентов, не являются препятствием.

Таким образом, технологии виртуальной и дополненной реальности открывают широкие возможности для бизнеса. VR и AR уже используются во многих сферах, от обучения персонала до продаж. Использование этих технологий позволит компаниям повысить эффективность рабочего процесса и обучения сотрудников, сократить расходы, связанные с этим, повысить лояльность клиентов, улучшить качество продукции, снизить себестоимость продукции и т. д. Также следует отметить, что на сегодняшний день виртуальная и дополненная реальность является одной из «прорывных» технологий. Перспективы технологий VR и AR огромны, поэтому в ближайшем будущем виртуальная реальность плотно войдет в нашу жизнь. Такие гиганты, как Apple, Microsoft и Google, первыми показали, как виртуальные, смешанные и дополненные реальности могут значительно улучшить отношения с клиентами.

### ***Библиографический список***

1. Соснило А.И., Устюжанина М.Д. Технологии виртуальной и дополненной реальности как факторы государственной экономической политики и роста конкурентоспособности бизнеса // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019.

2. Соснило А. И. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ (VR) В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ОБРАЗОВАНИИ // Управленческое консультирование. 2021.

3. Голохваст К.л С., Докучаев И. И., Сергиевич А. А., Смирнов А. С., Тумялис А. В., Хороших П. П., Виртуальная реальность как компонент виртуальной среды обучения // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2019.

4. КРОК и МОМРИ изучили спрос на виртуальную реальность у российского бизнеса[Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://holographica.space/news/croc-momri-vr-russia-2017-10179/>(Дата обращения 12.04.2022).

5. Маслов Е.А., Хамина А. А. Внедрение современных технологий виртуальной и дополненной реальности в креативные индустрии: тенденции и проблемы // Гуманитарная информатика. 2016 .

П.А. Багин

## **СУБТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.И. Кулагина, к.э.н.

Цифровые технологии влияют на общество, и их влияние становится все более очевидным. Дальнейшее развитие и использование технологий изменяет образ жизни людей и структуру общественных отношений. Особое значение имеют “сквозные” цифровые технологии, которые можно использовать в самых разных областях. Взаимодействие этих технологий заканчивается ответами на глобальные проблемы человечества, такие как увеличение продолжительности жизни, упрощение различных путей коммуникации и повышение производительности труда [1].

В настоящее время возрастает интерес к технологиям искусственного интеллекта (ИИ): увеличивается использование технологий искусственного интеллекта в промышленности, сфере услуг и повседневной жизни.

Нейронные технологии тесно связаны с технологиями искусственного интеллекта, и именно их взаимодействие может значительно изменить будущее человеческой цивилизации.

В рамках нейронных технологий выделяют следующие субтехнологии:

- компьютерное зрение;
- обработка естественного языка;
- системы поддержки принятия решений;
- перспективные методы и технологии в ИИ;
- нейропротезирование и нейроинтерфейсы.

Протоколом АНО «Цифровая экономика» от 24 мая 2019 г. № 13 было рекомендовано исключить последнюю составляющую нейротехнологий – нейропротезирование и нейроинтерфейсы – из перечня приоритетных субтехнологий, что и было сделано [5]. Их дальнейшее изучение в настоящий

момент продолжается в рамках Национальной технологической инициативы. В связи с этим они не рассматриваются в данной статье.

Следует рассмотреть наиболее важные, на наш взгляд, субтехнологии. Таковыми являются компьютерное зрение, обработка естественного языка и системы поддержки принятия решений.

Компьютерное зрение схоже с человеческим [2]. Однако человеческое зрение имеет преимущества в контексте жизни: дифференциация объектов, определения расстояния до них и так далее. Компьютерное же зрение позволяет машинам осуществлять выполнение этих функций с помощью камер, данных и алгоритмов.

Компьютерное зрение используется в самых разных отраслях, от сельского хозяйства до автомобильной промышленности, и сфера его применения расширяется. Ожидается, что в 2022 году экономический эффект от применения этой технологии достигнет 48,6 миллиарда долларов США.

Компьютерное зрение требует много данных. Оно анализирует данные снова и снова, пока, наконец, не распознает изображение. Для этого используется два ключевых метода: глубокое машинное обучение и обучение с использованием сверточных нейронных сетей (CNN).

При помощи CNN машинное обучение распознавания и изучения изображений происходит следующим образом: программное обеспечение разбивает изображения на отдельные пиксели, присваивая каждому пикселю определенные значения – метки. Затем машина при помощи этих присвоенных значений выдвигает предположения об изображении путем математических операций над двумя функциями и создания третьей функции в итоге [2].

Процесс такого изучения изображения выливается в конечном различии CNN определенных черт, присущих изображению: формы объектов и их силуэтов. После этого алгоритм, изложенный выше, повторяется снова и снова до тех пор, пока прогноз модели не совпадет с исходным изображением. При помощи CNN компьютер может научиться определять различные изображения. Рецидивирующая нейронная сеть (РНС) применяется для определения и изучения видео, используя тот же самый алгоритм действий, для установления связей между кадрами-изображениями, создающими по итогу видеоряд.

Уже созданное программное обеспечение, основной особенностью которого является использование компьютерного зрения доказывает перспективность этой субтехнологии, которая может быть продемонстрирована в различных областях человеческой жизни: экономической, в частности, бизнеса, социальной (транспортной инфраструктуры, здравоохранения и быденной жизни). Стоит отметить, что использование этих технологий возможно только при помощи непрерывного потока информации. Этот поток может быть получен с камер смартфонов, дорожных и иных камер, использование которых позволяет получить визуальное изображение.

Примерами таких продуктов являются:

1. Беспилотные автомобили, важной составляющей которых является использования компьютерного зрения для анализирования текущей ситуации

на дороге при помощи автомобильных камер и иных датчиков. С их помощью такие транспортные средства идентифицируют других участников движения: пешеходов и автомобили – а также текущие дорожные условия.

2. IBM использует технологию компьютерного зрения, чтобы помочь хирургам использовать фотоны для обнаружения рака, а также оптические осветители и инфракрасные камеры. Он использует компьютерное зрение для диагностики рака кожи.

Процесс развития субтехнологии по обработке естественного языка основывается на применении результатов различных научных дисциплин, в основном это, безусловно, информатика и компьютерная лингвистика. Это позволяет улучшить взаимодействие человека и компьютера и распознавание компьютером человеческой речи.

Примерами таких технологий могут служить [4]:

- АBBYU - российская компания, которая разрабатывает решения в области распознавания текстов (OCR) и лингвистики. Наиболее известными продуктами в этой области являются система ввода данных АBBYU FlexiCapture и анализ/понимание текста АBBYU Compreno;

- DeepPavlov - это библиотека диалогового ИИ, используемая для обработки естественного языка и разработки сложных диалоговых систем.

Несмотря на то, что технология обработки естественного языка не является новой и разработана достаточно давно, она имеет довольно высокие темпы развития, которые были достигнуты из-за роста потребности в общении между людьми, в необходимости увеличить доступность больших массивов данных, вычислений и алгоритмов.

Обработка естественного языка в качестве субтехнологии важна по следующим причинам:

1) Большое количество текстовых данных. Возможности современных компьютерных машин по анализу больших массивов текстовых данных не сравнимы с человеческими. Это преимущество усугубляется, если учитывать текущие темпы современной цифровизации и глобализации, в рамках которых большие объемы данных, возникают ежедневно во всех отраслях: от промышленной, до социальной и медицинской. Автоматизация в этой области позволит повысить эффективность анализа текстовых и голосовых данных.

2) Структурирование неструктурированного источника данных. Человеческий язык удивительно сложен и разнообразен. В нашем мире существует необъятное количество языков, многие из которых имеют различные диалекты. При рассмотрении отдельного языка, возникает необходимость в распознавании грамматических правил, синтаксиса, терминов. Использование технологий Natural Language Processing (NLP) происходит с целью сокращения барьеров языковой двусмысленности, возникающей при переводе с одного языка на другой, а также позволяет увеличить количество данных, применяемых для распознавания и анализа текста.

Система поддержки принятия решений (СППР) предназначена для упрощения принятия решений человеком в критических ситуациях, проводя при этом анализ конкретной ситуации, ее условий, и деятельности субъектов,

участвующих в ней. Такие системы поддержки решений возникли в результате объединения систем управления базами данных и информационных систем [3].

Выдвижение предложения по возможному решению происходит программным обеспечением при помощи анализа данных, проведения информационного поиска, анализирования схожих прецедентов и решений по ним, осуществления моделирования, использования нейронных сетей и др. [3].

В качестве примеров СППР можно привести [4]:

1) Робот Вера — это российское программное обеспечение, разработанное для эффективного отбора и автоматического собеседования с кандидатами. Система анализирует разнообразную информацию о кандидатах и ищет похожих кандидатов в доступных источниках (социальные сети, рабочие места).

2) myTarget — это персонализированная рекламная система для пользователей, использующая ИИ от Mail Group.

Таким образом, искусственный интеллект, особенно нейронные технологии, сегодня быстро развивается и находит широкое применение во всех областях медицины, науки, общества и повседневной жизни.

Нейронные технологии могут быть использованы, в частности, для:

1. автоматизации и, как следствие, исключение из трудовой деятельности людей монотонной работы;

2. оказывания помощи в принятии решений в критических ситуациях, автоматизация опасных видов деятельности;

3. развития коммуникативных отношений между людьми.

Очевидно, что искусственный интеллект будет все больше вплетаться в жизнь человека. Однако применение высоких технологий как крупными частными компаниями, так и самими органами государственной власти должно быть прозрачным и основанным на базовых конституционных принципах: верховенства права и демократии, уважения прав и свобод человека и гражданина [5].

Использование искусственного интеллекта необходимо во всех экономических и социальных контекстах для улучшения качества жизни и благополучия общества (искусственный интеллект - это «новое электричество»). Исходя из этого возрастает важность научного исследования сфер ИИ и их последующее внедрение.

### ***Библиографический список***

1. Нейротехнологии и Искусственный интеллект // CDTOwiki — проект Центра подготовки руководителей цифровой трансформации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://cdto.wiki/Нейротехнологии\\_и\\_Искусственный\\_интеллект\\_\(ИИ\)](https://cdto.wiki/Нейротехнологии_и_Искусственный_интеллект_(ИИ)) (дата обращения: 11.03.2022).

2. Компьютерное зрение // CDTOwiki — проект Центра подготовки руководителей цифровой трансформации [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[https://cdto.wiki/Нейротехнологии\\_и\\_Искусственный\\_интеллект\\_\(ИИ\)/Компьютерное\\_зрение](https://cdto.wiki/Нейротехнологии_и_Искусственный_интеллект_(ИИ)/Компьютерное_зрение) (дата обращения: 11.03.2022).

3. Системы поддержки принятия решений // CDTOwiki — проект Центра подготовки руководителей цифровой трансформации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://cdto.wiki/Нейротехнологии\\_и\\_Искусственный\\_интеллект\\_\(ИИ\)/Системы\\_поддержки\\_принятия\\_решений](https://cdto.wiki/Нейротехнологии_и_Искусственный_интеллект_(ИИ)/Системы_поддержки_принятия_решений) (дата обращения: 11.03.2022).

4. Будущее искусственного интеллекта в России: как технологии превратятся в решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cnews.ru> (дата обращения: 11.03.2022).

5. Герасимова Е. В. Конституционные принципы и применение высоких технологий: вопросы соотношения в современном мире // Этико-правовые основания регулирования высоких технологий в современном мире: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции / отв. ред. О. В. Белая. — Калининград, 2020. — С. 27-32.

В.А. Горин  
**ИССЛЕДОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ С  
ИЗОБРАЖЕНИЯМИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: Н.А. Сальникова

В последние годы человечество все больше и больше интересуется такой технологией, как нейронная сеть. Она с успехом применяется во всевозможных современных отраслях, например, прогнозирование, управление[1, 2]. Области применения нейронных сетей в действительности разнообразны, среди которых неизменно выделяются: автоматизация процессов, адаптивное управление, организация ассоциативной памяти, создание экспертных систем[3, 4].

Цель данного исследования – разработка системы распознавания изображений, в основе которой лежит аппарат искусственных нейронных сетей. Распознавание изображений является очень важной задачей, поскольку возможность автоматического распознавания изображений компьютером дает массу новых возможностей для развития научной и технической сфер. К примеру разработка систем распознавания лица и иных объектов на фотоматериале, контроль качества продукции, которая выпускается без человеческого вмешательства, автоматическое управление автомобилями и другое[5, 6].

Для достижения поставленной цели необходимо изучить и проанализировать различные архитектуры нейронных сетей для работы с

изображениями; провести анализ методов классификации изображений, архитектур нейронных сетей.

В качестве методологии исследования использовался системный подход, в результате применения которого нейронные сети были рассмотрены как система с набором взаимосвязанных элементов[7, 8].

В настоящее время для работы с изображениями применяются нейронные сети с различной архитектурой [9, 10]. Глубокие нейронные сети имеют большую вычислительную мощность[11, 12]. На сегодняшний день основным стимулом развития машинного распознавания изображений, является компания ImageNetChallenge. Рассмотрим существующие архитектуры глубоких нейронных сетей для классифицирования изображений и подведем итог об основных преимуществах каждой из архитектур.

Для работы с изображениями можно использовать обычную нейронную сеть [13]. Она была успешно применена для распознавания рукописных изображений цифр размерностью  $28 \times 28$  пикселей. У этой сети два слоя, входной слой с 800 нейронами и выходной слой с 10 нейронами. На входе для каждого из 800 нейронов поступают значения от всех 784 ( $28 \times 28$ ) пикселей в изображении. На выходном слое 10 нейронов по цифре на каждый нейрон [14]. Проблема использования данной архитектуры состоит в том, что для ее обучения нужно большое количество данных и с увеличением размерности изображения на входной слой каждого нейрона поступает еще большее количество значений (большое количество весов для обучения). А также изображение получается в виде плоского массива, а отсюда следует, что теряется информация о топологии.

Обычно для классификации изображений используется глубокая нейронная сеть, состоящая из многих скрытых слоев (больше чем 2). Такая сеть с успехом используется во многих областях[15]. Её недостаток в том, что есть вероятность того, что процесс обучения может занять достаточно большой промежуток времени.

Название сверточной нейронной сети происходит от операции свертки, которая является легким способом выполнения сложных операций, используя ядро свертки[16]. Сверточные нейронные сети не используют предопределенные ядра свертки. К примеру, если дано изображение  $200 \times 200$ , то все 40 тысяч пикселей не получают единовременной обработки. Здесь уже сеть будет считать квадрат размером  $n \times n$ , следом произойдет сдвиг на 1 пиксель и расчет нового квадрата, и так далее. Полученная входная информация в последствие передается через свёрточные слои, внутри которых не все узлы имеют связь друг с другом. Такие слои могут сжиматься с глубиной, а также часто используя степени двойки. В практической деятельности к концу сверточной нейронной сети прикрепляют полносвязный нейронный слой для дальнейшей обработки данных.

Сверточная нейронная сеть (ConvolutionalNeuralNetwork, CNN) хорошо подходит для 2D данных, таких как изображения, основана на нейробиологической модели зрительной зоны коры головного мозга. Данный тип сети имеет ряд серьезных отличий и подходит для работы с информацией

аудио и графического вида. Вся информация проходит последовательную обработку фрагментами, не подвергаясь дроблению, и переходит в остальные слои. Такая архитектура лучше всего подходит при распознавании изображений. При помощи нее получается возможность распараллелить вычисления, и, в итоге, использовать графические процессоры. Но все же подобной архитектуре требуется настройка большого количества параметров: количество ядер в каждом слое, количество слоёв, функции активации каждого нейрона и так далее. Раньше развитие архитектуры было связано с упрощением фильтров и увеличением глубины сети. К. Сегеди вместе с другими участниками в 2014 году предложил абсолютно другой подход и смог создать действительно сложную в то время архитектуру, которая получила название GoogLeNet [17].

Главное достижение подобной архитектуры – модуль Inception, в котором вся информация проходит процесс обработки параллельно, что ускоряет вывод и минимизирует общее число параметров. В модуле Inception используется некоторое количество ветвей, параллельных друг другу вычисляющих разнообразные свойства на основе одинаковых данных, объединяя их. Еще один интересный прием, используемый в модуле Inception, заключается в применении сверточных слоев размером  $1 \times 1$ , при этом фильтр покрывает всю размерность глубины. Таким образом, свертка размером  $1 \times 1$  является простым способом сокращения размерности карты свойств. В конечном счете, такая архитектура позволила сократить число ошибок для пяти ведущих категорий еще на полпроцента – до значения 6,7 процента.

Архитектура AlexNet была предложена в 2012 году группой ученых (А. Крижевским, И. Сатскевером и Дж. Хинтоном) из Университета Торонто. Это была новаторская работа, в которой авторы впервые использовали глубокие сверточные нейросети с общей глубиной в восемь слоев (пять сверточных и три полносвязных слоя) [18]. В данной схеме процесс обучения имеет высокую вычислительную сложность, ввиду чего разделен меж двух графических процессоров, из-за чего требуется ручное разделение схемы на вертикальные блоки, взаимодействующие между собой.

Благодаря архитектуре AlexNet получилось сократить количество ошибок для пяти главных категорий до 16,4 процента, что практически в два раза меньше чем прошлые разработки. Также в рамках данной архитектуры была представлена такая функция активации, как блок линейной ректификации (ReLU), являющийся сегодня стандартом в отрасли.

Сиамская нейронная сеть включает в себя, зачастую, две одинаковых свёрточных подсети и применяется для поиска подобий [19]. Класс архитектуры сиамской нейронной сети, которая содержит две или больше идентичных подсети. Идентичный здесь означает, что у них есть та же самая конфигурация с теми же самыми параметрами и весами. Обновление параметра отражено через обе подсети. Сиамская нейросеть хорошо справляется с поиском подобий, например, сравнение пересказа текста, где исходные данные – два предложения, и результат – счет того, насколько подобны они друг другу; или

проверка подписи по изображению, являются ли две подписи от того же самого человека.

Обычно в таких задачах, две идентичных подсети используются, чтобы обработать два исходных изображения, и другой модуль возьмет их результат и произведет заключительную оценку.

Для реализации качественного метода поиска релевантных изображений необходимо разработать алгоритм сравнения для каждого класса изображений. Это объемная задача. В рамках данного исследования было принято решение реализовать программный модуль, задача которого состоит в присвоении класса патентным изображениям, находящимся в поисковой базе и поступающего с заявкой используя архитектуру глубокой сверточной нейронной сети (DCNN). А также присвоения вычисленного перцептивного хэша всем изображениям для последующего сравнения.

### ***Библиографический список***

1. Kravets A., Shumeiko N., Shcherbakova N., Lempert B., Salnikova N. "Smart Queue" Approach for New Technical Solutions Discovery in Patent Applications. // Communications in Computer and Information Science. 2017. Т. 754. С. 37-47.
2. Kravets A.G., Kravets A.D., Korotkov A.A. Intelligent multi-agent systems generation. // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 24. № 24. С. 98-104.
3. Камаев В.А., Щербаков М.В., Скоробогатченко Д.А. Применение нечетких нейросетевых моделей для идентификации состояния автомобильных дорог. // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2010. №12(78). С.36-41.
4. Сальникова Н.А. Структурирование физических знаний в поисковом конструировании технических систем. // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. Т. 17. №14(117). С. 118-122.
5. Kravets A.G., Salnikova N.A., Mikhnev I.P., Orudjev N.Y., Poplavskaya O.V. Web Portal for Project Management in Electronics Design Software Development. // В сборнике: 2019 International Seminar on Electron Devices Design and Production, SED 2019 - Proceedings. 2019. С. 8798472.
6. Kravets A.G., Salnikova N., Dmitrenko K., Lempert M. Industrial cyber-physical systems: risks assessment and attacks modeling. // [Studies in Systems, Decision and Control](#). 2020. Т. 260. С. 197-210.
7. Kravets A.G., Salnikova N., Medintseva I.P., Shinkaruk V. Development of a method for intellectual support of inventive activity based on deep machine learning. // Communications in Computer and Information Science. 2021. Т. 1448. С. 29-44.
8. Kravets A.G., Salnikova N., Mikhnev I., Solovieva N. Relevant image search method when processing a patent array. // Communications in Computer and Information Science (см. в книгах). 2021. Т. 1448 CCIS. С. 70-84.

9. Kravets A.G., Kolesnikov S., Salnikova N., Lempert M., Poplavskaya O. [The study of neural networks effective architectures for patents images processing.](#) // [Communications in Computer and Information Science](#). 2019. Т. 1084. С. 27-41.

10. Сальникова Н.А. Обзор методологии Scrum системы RedMine. // В сборнике: Социально-экономические проблемы и перспективы развития трудовых отношений и инновационной экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 112-117.

11. Кравец А. Г., Левитин С. А., Шумейко Н. О., Коробкин Д. М., Сальникова Н. А. WEB-интерфейс интеллектуальной платформы поиска новых технических решений и экспертизы заявок на получение патентов. // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 8(203). С. 60-64.

12. Кравец А.Г., Сальникова Н.А. Предсказательное моделирование трендов технологического развития. // Известия СПбГТИ(ТУ) №55(81) 2020. С. 103-108.

13. Ростовцев В.С. Искусственные нейронные сети: учебник / В.С. Ростовцев. Киров: Изд-во ВятГУ, 2014. 208 с.

14. Lecun Y.; Bottou L.; Bengio Y.; Haffner P. Gradient-based learning applied to document recognition. // In Proceedings of the IEEE. 1998. Т. 86. С. 2278 – 2324.

15. Франсуа Ш. Глубокое обучение на Python. // СПб.: Питер, 2018. 400 с.

16. Simard P.Y., Steinkraus D. and Platt J.C. Best practices for convolutional neural networks applied to visual document analysis. // IEEE. 2003. С. 958-963.

17. Нейронная сеть GoogLeNet. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://russianblogs.com/article/4766462199/> (дата обращения: 15.02.2022).

18. Свёрточная нейронная сеть AlexNet. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://neurohive.io/ru/vidy-nejrosetej/alexnet-svjortochnaja-nejronnaja-set-dlja-raspoznavanija-izobrazhenij/> (дата обращения: 15.02.2022).

19. Koch G., Zemel R., Salakhutdinov R. Siamese Neural Networks for One-shot Image Recognition. // CA: Department of Computer Science. 2015.

А. С. Нестерова

## **ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И. И. Кулагина, канд. экон. наук, доцент

Темп цифровизации в научном и промышленном секторе идет с огромной скоростью. Важно отметить, что в современных реалиях цифровизация в промышленности является не только важным направлением, но и крайне необходимым. Это аргументируется тем, что при ежегодном росте населения

как в России, так и во всем мире, необходимо увеличение объемов производства, а, следовательно, автоматизация и ускорение производственных процессов становится главной задачей в промышленном секторе. За последние несколько лет численность населения в России увеличилась более чем на 2,5 миллиона человек, учитывается как естественный прирост, так и эмиграция, а также население присоединённого Крыма. Посредством внедрения и развития цифровых технологий представляется возможность минимизировать потери производства, сократить влияние человеческого фактора, ускорить производственный цикл. Все это становится возможным с использованием сверхточных методов измерения. Внедрение информационных систем в методы взаимодействия различных подразделений предприятия дает возможность повысить эффективность индустриальной организации. Важно отметить, что, применение цифровых технологий, значительно увеличивает границы возможностей, а это, в свою очередь, благоприятно влияет на темпы развития экономики. Еще одним преимуществом является сокращение необходимости в человеческих ресурсах на производстве, что позволяет людям направить свободное время на развитие духовности и культуры. Говоря о современных тенденциях цифровизации в промышленном секторе, стоит рассмотреть промышленную трансформацию.

Основой для цифровой трансформации являются компьютерные технологии и цифровые средства измерения. Компьютерные технологии в промышленности прошли путь от изолированных «островов» сетей АСУТП и офисных компьютеров до многоуровневых географически распределенных корпоративных сетей со средствами контроля доступа и информационной безопасности. За счет развития «облачных» технологий и дата-центров снимается проблема ограниченного количества сохраняемых данных и вычислительных мощностей. Это дает возможность масштабной технологической трансформации производств, которая часто называется в литературе четвертой промышленной революцией, или Индустрия 4.0. «Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта.»[1]«К технологиям Индустрии 4.0 относят, по меньшей мере: интеллектуальные устройства и промышленный интернет вещей; цифровая копия (цифровой двойник);большие данные; машинное обучение и искусственный интеллект; облачные технологии и сервисы, позволяющие хранить и обрабатывать данные, выполнять программные сервисы на инфраструктуре «облака», расположенного в интернете или в корпоративном дата-центре; роботизацию; виртуальную и дополненную реальность; аддитивное производство и 3D-печать и т.д.»[2] Как видно из перечня, список технологий обширен.

В ходе изучения данной темы отдельное внимание было отведено искусственному интеллекту и интернету вещей в промышленности. На сегодняшний день искусственный интеллект лежит в основе многих производственных процессов большого числа мировых компаний. К

сожалению, отечественные разработки в данной сфере идут в более медленном темпе, а опыт применения искусственного интеллекта на промышленных предприятиях в разы меньше опыта зарубежных компаний. Изучая данный вопрос, эксперты выявили две основных причины и множество второстепенных, вытекающих из основных причин такого отставания. Основными проблемами является:

- нестабильность экономической ситуации. Особенно эта проблема стала актуальной на начало 2022 года, под воздействием санкций, последствия которых не только замедляют темпы роста экономики, но и многократно увеличивают цены или вовсе прекращают поставки различных компонентов, необходимых для технологического прогресса;

- острая нехватка высококвалифицированных специалистов. Данная проблема в России крайне актуальна, поэтому в рамках национального проекта «Цифровая экономика» разработаны 2 федеральных проекта - «Кадры для цифровой экономики» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли». Кроме того студентам в сфере ИТ предоставлено множество различных льгот, а также увеличены бюджетные места в учебных заведениях по данному направлению.

На сегодняшний день примеры внедрения искусственного интеллекта на российских промышленных предприятиях единичны, но все они подтверждают эффективность технологии. Основными предприятиями, стремящимися к цифровизации процесса, по статистике, считаются добывающие и перерабатывающие заводы[3]. Очевидно, что подобные технологии являются дорогостоящими, но владельцы крупных предприятий и компаний утверждают, что внедрение искусственного интеллекта и больших данных в производственный процесс достаточно быстро окупается. В промышленной индустрии внедрение ИИ-технологий связано с автоматизацией производственных процессов и сокращением штата сотрудников. Примером применения искусственного интеллекта в России в сфере промышленности является система автоматизированной расшифровки дефектограмм неинвазивного исследования твердых тел методами искусственного интеллекта в режиме реального времени. NEUROSCANNER - система интеллектуального определения скрытых дефектов промышленных агрегатов, сырья и выпускаемой продукции[4]. Невидимые глазом дефекты материалов и агрегатов могут приводить к катастрофическим последствиям. Не применяя ИИ, поиском скрытых трещин и других дефектов должны заниматься люди при помощи специального оборудования. Они изучают графики и спектры, но точность обнаружения повреждений зависит от их квалификации и внимания. Компаниям приходится ежегодно тратить колоссальные средства на обучение персонала, но аварии все равно происходят, так как нельзя исключать человеческий фактор. В Сколково разработали и получили патент на решение, которое при помощи сверточных нейронных сетей 24/7 анализирует сигналы, предоставляя пользователю понятную информацию о состоянии агрегата или металла. Понимая скорость развития и тренда в спектре при вибродиагностике можно предсказывать срок выхода из строя подшипников, а при ультразвуковой дефектоскопии рельсов, указывать

место и тип зарождающегося дефекта. С октября 2020 года изобретение переведено в национальную фазу в странах, покрывающих более 85% 22-миллиардного рынка неразрушающего контроля: Евросоюз, США, Китай, Корея и многие другие. В 2020 году было заключено соглашение о внедрении данного изобретения в приборы одного из крупнейших производителей дефектоскопического оборудования в России, было привлечено более 7 миллионов рублей и запустили 2 пилота. «Пилотное внедрение на кировском заводе, также был получен грант ФСИ по программе «Искусственный интеллект», грант Самарского инновационного фонда и АО «РЖД», было получено соглашение по внедрению алгоритмов в оборудование» [5]. Стоит отметить, что экономический эффект внедрения данного интеллекта крайне высок, так как ежегодные потери от коррозии и вовремя незамеченных дефектов металла составляет свыше 150 миллиардов в год.

Рассматривая практику применения технологии интернета вещей на предприятиях территории России, рассмотрим в качестве примера АО "КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ". С помощью внедрения данной технологии, была изменена и усовершенствована система эксплуатации оборудования, изменению подверглись первый и второй блоки атомной электростанции, именно на них проходило апробирование передовой технологии. Была внедрена система ESOMS компании АББ, согласно которой каждый сотрудник обслуживающего персонала получает устройство, которое сокращает его маршрут, указывая кратчайший путь обхода оборудования. Далее в онлайн режиме сотрудник передает информацию диспетчеру, который в свою очередь аккумулирует всю переданную информацию от сотрудников, совершающих обход, анализирует полученные данные и принимает решение о проведения ремонтных или каких-либо других работ, если были найдены дефекты и иные неисправности. Стоит отметить, что после некоторого времени использования данной технологии, были проведены расчеты, которые позволили сделать вывод о сокращении времени на обход более чем в 20 раз. Также был значительно снижен бумажный документооборот, и, безусловно, выросло качество самого обхода, а, следовательно, и принимаемых решений на основе данных, полученных после осмотра оборудования. Экономический эффект от внедрения составил 45 миллионов рублей в год. Однако руководство станции считает главным не это. Гораздо важнее то, что повышение качества эксплуатации позволяет снизить расходы на текущий ремонт, улучшить коэффициент использования мощности и позволяет существенно повысить надежность эксплуатации и безопасности атомной электростанции. Технологию интернета вещей планируется ввести на все электростанции России.

Подводя итог, можно однозначно утверждать о необходимости внедрения передовых технологий и важности уровня цифровизации. Применение IT технологий позволяет автоматизировать процессы, сократить расходы, минимизировать риски, исключить влияние человеческого фактора и многое другое. Очевидно, что цифровизация проникает во множество сфер человеческой жизни и общественного развития, но наиболее существенные

трансформации ожидаются в промышленности, которой предстоит качественное обновление, в том числе связанное с переходом к кросс-индустриальным цифровым производственным экосистемам. [6]

### ***Библиографический список***

1. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: труды научно-практической конференции с международным участием [Текст] / под ред. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - 573 с.
2. Цифровизация, промышленный интернет вещей и Индустрия 4.0. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://neftegaz.ru/tech\\_library/view/5098-Tsifrovizatsiya-promyshlennyj-internet-veschey-i-Industriya-4.0.-Kratko](https://neftegaz.ru/tech_library/view/5098-Tsifrovizatsiya-promyshlennyj-internet-veschey-i-Industriya-4.0.-Kratko) (дата обращения 12.04.2022).
3. Использование искусственного интеллекта – неотвратимое будущее промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://softline.ru/about/blog/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-neotvratimoe-budushee-promyishlennosti> (Дата обращения 12.04.2022)
4. NEUROSCANNER™ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neuroscanner.net> (Дата обращения 12.04.2022)
5. Интеллектуальная расшифровка сигналов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nn-vision.com/> (Дата обращения 12.04.2022)
6. Плотников, В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике [Текст] / В. А. Плотников // Известия СПбГЭУ. - 2018. - №4. – С. 1-9.

Попова А.С., Фарманян К.Р.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Н.Н. Косинова, д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента

**Введение:** В настоящий момент времени все страны мира подвергаются процессам трансформации различных сфер жизни, которые происходят под влиянием процессов глобализации, а также в виду изменений технологических порядков. Одним из таких инновационных аспектов современности является цифровое здравоохранение, подразумевающее внедрение современных информационных технологий при помощи электронных средств, целью которых является повышение эффективности и качества оказываемой медицинской помощи.

**Цель:** выявление основных тенденций цифровизации в стратегии развития здравоохранения Российской Федерации.

Материалы и методы: Методологической основой решения поставленных целей исследования послужила аналитическая работа с нормативно-правовыми актами, методическими указаниями и научными публикациями. При проведении исследования использовались следующие методы: анализ литературы по теме исследования, системный и факторный анализ.

Целью процесса цифровизации здравоохранения является решение современных проблем, среди которых - обеспечение медицинскими услугами большего количества жителей страны, обеспечение доступности медицинской помощи в условиях дефицита средств передвижения, большой масштаба территории и наличие населенных пунктов с различным уровнем жизни.

На сегодняшний день цифровые инновации уже используются в здравоохранении для прогнозирования спроса на услуги в режиме реального времени, оптимизации лечебно-профилактических мероприятий, ведения электронных амбулаторных карт, выдачи электронных листов нетрудоспособности, выписки льготных лекарственных средств и электронного документооборота [1].

Приоритетный Национальный проект «Здравоохранение» определяет цифровизацию системы здравоохранения Российской Федерации как одну из основных задач, реализуемых в рамках федерального проекта «Создание единого цифрового контура здравоохранения на основе ЕГИСЗ»[2].

В рамках этого федерального проекта необходимо решить задачи по преобразованию системы здравоохранения страны за счет автоматизированной информационной поддержки, а также мониторинга и анализа использования медицинских ресурсов и оказания квалифицированной медицинской помощи гражданам.

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения объединяет информационные системы всех медицинских организаций и специализированных отделений, что позволяет вести единые электронные медицинские карты и реестры лиц с определенными заболеваниями. В настоящее время медицинские информационные системы внедрены в 85 субъектах страны, в которых ведутся электронные медицинские карты 46 млн пациентов, а также предусмотрена возможность для электронной записи к врачу.

К 2023 году медицинские работники медицинских организаций будут выдавать рецепты на лекарственные препараты в форме электронного документа с использованием усовершенствованной квалифицированной электронной подписи медицинского работника (электронный рецепт), а также на препараты, производимые и отпускаемые аптеками [3].

Платформа ЕГИСЗ является частью Единого портала государственных и муниципальных услуг (далее - госуслуги), который сегодня заменил многие процессы при подготовке документов и предоставления государственных услуг.

В 2021 году на портале госуслуг начал функционировать суперсервис «Мое здоровье онлайн». Это уникальный по своим возможностям проект. Пользователи нового сервиса имеют возможность получить медицинские услуги в дистанционном режиме. В цифровом профиле суперсервиса «Мое

здоровье онлайн» пользователь может не только хранить свою медицинскую документацию [4]. Необходимые документы и медицинские показатели (исследования, анализы, справки и др.) могут быть направлены в медицинские учреждения и врачам, к которым пациент будет записан на прием. Владелец учетной записи имеет возможность расширить возможности своего профиля, добавив в него аккаунты членов семьи.

Выводы: Таким образом, цифровизация в здравоохранение обладает существенным потенциалом в плане повышения качества медицинских услуг, предоставляемых населению. Также эффективная обработка больших объемов данных упрощает работу медицинского персонала во всех областях. Формируется глобальная сеть здравоохранения, участники которой активно взаимодействуют и развиваются.

### ***Библиографический список***

1.Косинова Н.Н., Соболева С.Ю. Стратегические приоритеты цифровизации здравоохранения//Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем. -2021. -34-38 с.

2.Зейналлы Р.Р.О., Поздняк Е.В.Цифровая революция отечественного здравоохранения//Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века.-2019.-9-13с.

3.Тер-АкоповG., KosinovaN., KnyazevS.Health care digitalization in the digital economy of the Russian Federation: regional experience and directions of development// Advances in economics, Business and management. -2019.-213-218с.

Е.Н. Реклер

### **ОБЗОР БИБЛИОТЕК ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Н.А. Сальникова, канд.техн.наук, доцент

Машинное обучение (англ. MachineLearning) – обширный подраздел искусственного интеллекта, позволяющий извлекать знания из данных,это математическая дисциплина, которая использует разделы математической статистики, численных методов оптимизации, теории вероятностей, дискретного анализа.

В классическом машинном обучении важные экспертные знания вводятся вручную, однако затем система обучается, организуя вывод данных на основании самостоятельно изученных признаков. Когда выявить закон, по которому изменяются данные сложно, используют глубокое обучение.

Глубокое обучение (deeplearning) рассматривает методы моделирования высокоуровневых абстракций в данных с помощью множества последовательных нелинейных трансформаций, которые, как правило,

представляются в виде искусственных нейронных сетей. На сегодняшний день нейросети успешно используются для решения таких задач, как прогнозирование, распознавание образов, сжатие данных и ряда других [1, 2].

Существующие инструменты глубокого обучения имеют различный функционал и требуют от пользователя разного уровня знаний и навыков. Правильный выбор инструмента – важная задача, позволяющая добиться необходимого результата за наименьшее время и с меньшей затратой сил [3, 4].

Глубокое обучение – это часть более широкого семейства методов машинного обучения – обучения представлением, где векторы признаков располагаются сразу на множестве уровней. Эти признаки определяются автоматически и связывают друг с другом, формируя выходные данные. На каждом уровне представлены абстрактные признаки, основанные на признаках предыдущего уровня. Таким образом, чем глубже мы продвигаемся, тем выше уровень абстракции. В нейронных сетях множество слоев представляет собой множество уровней с векторами признаков, которые генерируют выходные данные [5].

Для выбора алгоритма работы с нейронными сетями в разрабатываемой системе было принято решение использовать одну из существующих библиотек. С этой целью были рассмотрены такие библиотеки, как Keras, Caffe, Theano и TensorFlow. Рассмотрим каждую из них более подробно.

Библиотека Keras позволяет легко и быстро создавать прототипы (благодаря удобству, модульности и расширяемости), поддерживает как сверточные нейронные сети, так и рекуррентные нейронные сети, а также их комбинации [6]. Также, библиотека работает как на CPU, так и на GPU.

Библиотека содержит множество реализаций широко используемых структурных блоков нейронной сети, таких как слои, объекты, функции активации, оптимизаторы и множество инструментов, облегчающих работу с изображениями и текстовыми данными.

Библиотека Caffe – и на этом разработчики делают особый акцент – в отличие от своих предшественников, полностью ориентирована на коммерческое использование [7]. При этом весь код является открытым, написан на языке C++, а сам продукт полностью поддерживает написание пользовательских алгоритмов на Python/NumPy, а также совместим с MATLAB.

Caffe предлагает широкий инструментарий для создания и применения современных алгоритмов глубокого обучения. Кроме всего прочего, Caffe создавался с неплохим заделом на будущее – и на данный момент его успешно применяют для решения задач распознавания изображений и речи, в том числе, в таких серьезных областях как астрономия и робототехника.

Библиотека Theano – это расширение языка Python, позволяющее эффективно вычислять математические выражения, содержащие многомерные массивы [8]. Theano разработана в лаборатории LISA для поддержки быстрой разработки алгоритмов машинного обучения.

Библиотека реализована на языке Python, поддерживается на операционных системах Windows, Linux и Mac OS. В состав Theano входит

компилятор, который переводит математические выражения, написанные на языке Python в эффективный код на C или CUDA.

Theano предоставляет базовый набор инструментов для конфигурации нейросетей и их обучения. Возможна реализация многослойных полностью связанных сетей (Multi-LayerPerceptron, MLP), сверточных нейросетей (ConvolutionalNeuralNetworks, CNN), рекуррентных нейронных сетей (RecurrentNeuralNetworks, RNN), автокодировщиков и ограниченных машин Больцмана. Также предусмотрены различные функции активации, в частности, сигмоидальная, softmax-функция, кросс-энтропия. В ходе обучения используется пакетный градиентный спуск.

Поскольку данная библиотека является низкоуровневой, то процесс создания модели и определения ее параметров требует написания объемного и шумного кода. Однако преимуществом Theano является ее гибкость, а также наличие возможности реализации и использования собственных компонент. Также, преимуществами библиотеки является тесная интеграция с NumPy, прозрачное использование GPU, эффективное дифференцирование переменных, быстрая и стабильная оптимизация, динамическая генерация кода на C, расширенные возможности юнит-тестирования и самопроверок.

Theano широко используется в высокоинтенсивных вычислительных научных исследованиях где нужна большая гибкость.

Библиотека TensorFlow – это библиотека с открытым исходным кодом для численного расчета с использованием потоковых графов [9]. Узлы в графе представляют собой математические операции, а ребра графа представляют собой многомерные массивы данных, передаваемые между ними. Гибкая архитектура позволяет развернуть вычисления как на CPU, так и на GPU на персональном компьютере, серверном компьютере, кластере или мобильном устройстве с помощью единого API. На графических процессорах видеокарт возможны расчёты в приложениях для общих вычислений с помощью дополнительного расширения CUDA для GPGPU. TensorFlow работает на 64-битных серверах и настольных компьютерах Linux, Windows и Mac OS X, а также на мобильных платформах, в том числе Android и iOS. TensorFlow был первоначально разработан исследователями и инженерами, работающими в команде GoogleBrain в исследовательской организации GoogleMachineIntelligence для проведения машинного обучения и исследования глубоких нейронных сетей, однако данная система может применяться и в других областях. TensorFlow предоставляет API для языка Python, а также API для C++, Haskell, Java, Go и Rust. Кроме того, есть сторонний пакет для R.

Вычисления TensorFlow выражаются как графы потоков данных с сохранением состояния (stateful). Библиотека алгоритмов от Google инструктирует нейронные сети воспринимать информацию и рассуждать подобно человеку, так что новые приложения изначально обладают такими «человеческими» качествами. Само название TensorFlow происходит от названия операций, которые эти нейросети осуществляют над многомерными массивами данных. Эти многомерные массивы именуется «тензорами», как

одноимённые математические объекты, линейно преобразующие элементы одного линейного пространства в элементы другого. Задача TensorFlow – учить нейросети обнаруживать и распознавать паттерны и корреляции в массивах данных.

В ходе проведения обзора библиотек для глубокого обучения для языка программирования Python были рассмотрены четыре библиотеки: Keras, Caffe, Theano и TensorFlow [10]. Сравнительная характеристика приведена в Таблице 1. Для проведения сравнения были выделены следующие критерии: название, создатель, операционная система, язык программирования, предоставление возможности создания полно-связных нейросетей (fullyconnectedneuralnetwork, FC NN), сверточных нейронных сетей (convolutionalneuralnetwork, CNN), автокодировщиков (autoencoder, AE) и рекуррентных нейронных сетей (Recirrentneuralnetwork, RNN), поддержка технологии openMP и возможность облачных вычислений [11].

Таблица 1. Функциональные возможности библиотек Keras, Caffe, Theano и TensorFlow

<i>Название</i>	<i>Keras</i>	<i>Caffe</i>	<i>Theano</i>	<i>TensorFlow</i>
<i>Создатель</i>	<i>Франсуа Шолле</i>	<i>Университет Беркли</i>	<i>Монреальский университет</i>	<i>Google</i>
<i>ОС</i>	<i>Linux, Windows, macOS</i>	<i>Linux, Windows, macOS, Android</i>	<i>Кроссплатформенный</i>	<i>Linux, Windows, macOS</i>
<i>Язык</i>	<i>Python</i>	<i>C++, Python, Matlab</i>	<i>Python</i>	<i>C++, Python</i>
<i>FCNN</i>	+	+	+	+
<i>CNN</i>	+	+	+	+
<i>AE</i>	+	-	+	+
<i>RNN</i>	+	+	+	+
<i>Поддержка OpenMP</i>	-	-	+	-
<i>Облачные вычисления</i>	+	+	+	+

Проанализированы существующие архитектуры нейронных сетей для работы с изображениями и библиотеки машинного обучения, выбрана архитектура глубокой сверточной нейронной сети и открытая библиотека Keras, подходит для быстрого прототипирования. Хорош в кейсах, связанных с переводом, распознаванием изображений и речи. Theano. позволяет эффективно определять, оптимизировать и оценивать математические выражения, содержащие многомерные массивы. Она может использовать графические процессоры и выполнять эффективную символическую дифференциацию.

### **Библиографический список**

1. Kravets A.G., Salnikova N., Medintseva I.P., Shinkaruk V. Development of a method for intellectual support of inventive activity based on deep machine learning. // Communications in Computer and Information Science (см. в книгах). 2021. Т. 1448 CCIS. С. 29-44.

2. Kravets A.G., Salnikova N.A., Mikhnev I.P., Orudjev N.Y., Poplavskaya O.V. Web Portal for Project Management in Electronics Design Software Development. // В сборнике: 2019 International Seminar on Electron Devices Design and Production, SED 2019 - Proceedings. 2019.

3. Kravets A.G., Kolesnikov S., Salnikova N., Lempert M., Poplavskaya O. The study of neural networks effective architectures for patents images processing. // Communications in Computer and Information Science . 2019. Т. 1084. С. 27-41.

4. Lempert L.B., Lempert B.A., Poplavskaya O.V., Kravets A.G., Salnikova N.A. Development of the Intellectual Decision-Making Support Method for Medical Diagnostics in Psychiatric Practice. // В сборнике: 2018 9th International Conference on Information, Intelligence, Systems and Applications, IISA 2018. 2019. С. 8633671.

5. Оганян А.А., Сальникова Н.А. Анализ методов управления проектами в области разработки программного обеспечения. // В сборнике: Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. С. 400-402.

6. Keras Documentation, Keras: Available models. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://keras.io/applications/> (дата обращения: 15.02.2022).

7. Caffe 2017. BerkeleyCenter.[Электронный ресурс]. URL: <http://caffe.berkeleyvision.org/>(дата обращения: 15.02.2022).

8. Theano 2018. Universite de Montreal, [Электронный ресурс]. URL: <http://deeplearning.net/software/theano/> (дата обращения: 15.02.2022).

9. Tensorflow 2018. Google, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tensorflow.org/> (дата обращения: 15.02.2022).

10. Сравнение библиотек глубокого обучения [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2017/2830/31147> (дата обращения: 15.02.2022).

11. Kravets A.G., Salnikova N.A., Shestopalova E.L. Development of a Module for Predictive Modeling of Technological Development Trends. // Studies in Systems, Decision and Control. 2021. Т. 350. С. 125-136.

Д.Г. Чепелев

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Н.А. Сальникова, канд. техн. наук, доцент

Проблема привлечения инвестиций занимает центральную позицию в данной сфере. Инвестиционные ресурсы не безграничны, а удовлетворить всю потребность в них не представляется возможным [1, 2].

В современном мире решение проблем инвестиционного развития становится актуальной задачей. Возникает нужда в модернизации и пополнении фондов, модернизация действующих устройств с целью повышения конкурентоспособности существующих предприятий, а также вложений в инновационные проекты [3, 4].

Во-первых, это объясняется необходимостью наличия и работы над региональными способами инвестирования инноваций. За недавнее время в регионах накоплен большой опыт управления инвестиционной деятельностью. В текущее время в России формируется инновационная экономика с реальными производительными силами и мощностями.

Рассматриваемая область нуждается в создании определенных инструментов для рационального проявления инвестиционного процесса. Исходя из этого, важнейшей задачей является разработка информационно-аналитических инструментов, которые помогут руководителю отслеживать показатели инвестиционного климата субъекта.

Цель заключается в разработке информационно-аналитического модуля анализа климата инвестиций на региональном уровне в виде веб-сайта.

Оценка, основанная на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, улучшающий и создающий экономический рост.

Одновременно с этим нередко употребляются выходные параметры инвестиционного климата в государстве (приток и отток капитала, инфляция и процентные ставки, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, определяющие стоимость выпуска и характеризующие потенциал.

Состояние инвестиционного климата делится на сильное (благоприятное) до слабого (неблагоприятное). Первым стоит учитывать климат, способствующий вовлеченности инвесторов, несущий приток капитала в регион. Вторым – климат, вызывающий опасение у инвесторов, что приводит к исчезновению капитала и не развитию инвестиций.

Методология оценки и анализа инвестиционного климата довольно обширна. Она основана на различных экономических, политических и финансовых показателях, вкуче обеспечивающих рейтинг инвестиционного уровня.

Рейтинг – один из основных критериев для инвесторов, большинство из которых не способны или не желают организовывать независимые и тщательные исследования, особенно за рубежом, и руководствуется рейтинговыми агентствами. Поэтому прогресс рейтинга тесно взаимосвязан и взаимосвязан с притоком инвестиций, нуждающихся в сфере экономики.

Система индикаторов рейтинга была разработана и составлена крупными бизнес экспертами и несет за собой анализ усилий региональных властей по развитию инвестиционного климата в регионе.

В текущем моменте не существует единого метода для оценки инвестиционного климата.

В данном исследовании применена методология оценивания инвестиционного климата регионов Российской Федерации с использованием методов многомерного анализа Кучеренко А.А. [5]. Метод оценки

инвестиционного климата, созданный автором Кучеренко А. А., позволяет быстро определить рейтинг региона, используя данные из открытых источников.

Автор данной методики в своей работе [5] предлагает следующие показатели для оценки инвестиционного климата: трудовой потенциал региона; инфраструктурный потенциал; потребительский потенциал; экономический потенциал; общий имидж региона; имидж спортивного клуба; оценка электронных средств региональных органов власти.

Информация по данным показателям была взята из открытых источников, например, как: данные Росстата[6], сайт Госкомстата Регионы России: социально-экономические показатели [7], Всероссийский центр изучения общественного мнения [8], Левада-центр [9], социологический центр высшего образования [10].

На первом этапе необходимо выполнить Факторный анализ, чтобы проверить связи между переменными с помощью корреляционной матрицы. Это даст понять, что проведенный анализ будет содержательным и позволит выделить нужные факторы.

Вторым этапом необходимо провести Кластерный анализ, чтобы определить количество групп респондентов, для этого используется метод Уорда.

Третий этап заключается в оценке электронных средств региональной власти, для этого используются следующие критерии: ссылка с сайта gov.ru; самостоятельный домен; защищенный протокол; структура сайта; информация о губернаторе; информация об общественных институтах; новости региона; территориальное деление; нормативные документы; открытые данные; информация для обращений граждан; информация о государственных сервисах; информация о вышестоящих органах власти; информация о пресс-центре/пресс-службе.

В рамках данной работы выбирались не все регионы Российской Федерации. Для проведения исследования выбрана Мурманская область, поскольку она имеет такой параметр как средний потенциал и низкий риск проектов, что делает ее подходящей для разработки и апробации инвестиционного модуля. Также выбраны регионы похожие по своему географическому положению и климату, на Мурманскую область: Ленинградская область, Псковская область, Новгородская область, Тверская область, Смоленская область, Ярославская область, Архангельская область, Брянская область, Калужская область, Республика Карелия, Костромская область.

Непременная цель обработки информации об объектах структурирования, описываемых системой созависимых показателей, представляет многофункциональную задачу. В рамках решаемой задачи самыми важными проблемами являются: во-первых, создание модели, демонстрирующей поэтапную систему исходной информации, во-вторых, адаптация исходных данных для будущего использования процедур статистического анализа, в-третьих, наличие полного количества процедур и

функций статистического анализа. Также важно обеспечить удобства субъекту, объекту в совокупности с простотой диалога с ЭВМ, предоставить возможность легко общаться с системой. Специализированная система для статистической обработки информации отвечает на вопросы об эффективной статистической обработке сложно структурированных данных большого объема, представляемых системой числовых характеристик. Разработанная в рамках данной работы структура предстает результатом взаимодействия двух направлений информатики: систем управления базами данных и пакетов статистической обработки информации. Именно этот подход позволяет расширить возможности и повысить эффективность статистической обработки.

### ***Библиографический список***

1. Лопухов Н.В., Сальникова Н.А. Логистический паспорт региона. // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. Т. 11. №14 (141). С. 82-84.

2. Лопухов Н.В., Сальникова Н.А. Обоснование необходимости создания и использования имитационной модели логистики города. // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. Т.10 № 13 (116). С.85-87.

3. Сальникова Н.А., Агаев Р.Э., Заборовская Ю.А. Использование электронных торговых площадок для реализации государственных и муниципальных закупок: перспективы развития. // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. №1. С.71-74.

4. Камаев В.А., Щербаков М.В., Аль-Катабери А.С. Концепция информационной системы муниципальных образований и инвестиционных площадок. // В сборнике: Электронная культура. Преодоление информационного неравенства. 2008. С. 127-130.

5. Кучеренко А.А. Информационно-аналитическая система «Региональный инвестиционный климат». // Волгоград. 2019. 88с.

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).

7. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 10.03.2022).

8. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).

9. Левада-центр. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).

10. Центр социологии высшего образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://ioe.hse.ru/cshe/> (дата обращения: 10.03.2022).

**СЕКЦИЯ**  
**«Экономическая политика государства**  
**и бизнеса в условиях современных**  
**ВЫЗОВОВ»**

Е.С. Аверина

## **СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПТА «БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд. экон. наук

Экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов напрямую зависит от уровня экономической безопасности муниципальных образований. Экономическая безопасность муниципального образования относится к местному уровню и является неотъемлемой частью экономической безопасности государства в целом. Обеспечение экономической безопасности на муниципальном уровне и поддержание ее на стабильном уровне позволяет создавать эффективную систему обеспечения экономической безопасности отдельно взятого муниципалитета, региона и государства в целом.

Одним из основных индикаторов экономической безопасности муниципального образования является состояние местного бюджета.

Проведя анализ современной экономической литературы и практики применения по исследуемой проблеме было выявлено, что местный бюджет может рассматриваться в нескольких аспектах, а именно как правовая категория, как результат организации бюджетных отношений на местном уровне и как финансовая категория.

Как правовая категория, бюджет - это правовой акт, который принимается представительным органом местного самоуправления, и содержит финансовый план формирования, распределения и использования денежного фонда. Как таковое определение местного бюджета законодательно не закреплено, но, если исходить из понятия бюджета в ст.6 БК РФ, местный бюджет представляет собой «форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления» [1]. Другими словами в ст.15 БК РФ указано, что «бюджет муниципального образования (местный бюджет) предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования». Органам местного самоуправления запрещено использовать средства для финансирования других расходных обязательств.

Рассматривая местный бюджет как правовую категорию, необходимо отметить, что функционирование бюджетов происходит на основе целостной нормативно – правовой системы актов, которые разрабатывались на федеральном, региональном и местном уровне. Главный документ федерального значения, обуславливающий деятельность органов местного самоуправления и бюджета муниципального образования, - Конституция РФ. В ст.8 Конституции РФ представлены права и обязанности, принципы организации местного самоуправления, а также возможности и формы ответственности органов местного самоуправления. Другими федеральными нормативно – правовыми актами, регулирующими отношения по формированию и использованию средств местного бюджета, являются:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ;
- Налоговый кодекс Российской Федерации (далее НК РФ) от 31.07.1998 года N 146-ФЗ;

- Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

В БК РФ представлена информация по вопросам функционирования местных бюджетов. Так в первой части БК РФ сформировано бюджетное законодательство Российской Федерации, определена компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере бюджетных правоотношений. Главой 9 БК РФ регулируется состав налоговых и неналоговых поступлений в местный бюджет, закрепляется ряд норм, которые касаются бюджетного регулирования. В главе 16 «Межбюджетные трансферты» определены условия и формы предоставления безвозмездных платежей местным бюджетам из бюджетов субъектов РФ, оговаривается процесс установления порядка расчета и распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов и поселений, также указывается порядок установления цели и условий предоставления субсидий и субвенций местным бюджетам [1].

НК РФ определяет перечень местных налогов и сборов. В разделе «Местные налоги» НК РФ указаны плательщики местных налогов, объект налогообложения, порядок исчисления и уплаты налогов и сборов [2].

Федеральным законом « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлены общие правовые, территориальные, экономические принципы организации местного самоуправления в РФ [3].

Положения по вопросам функционирования местных бюджетов, которые содержатся в уставах субъектов РФ не должны противоречить основным условиям и принципам организации местных финансов, закрепленных в Конституции РФ и федеральных законах. В целом, нормативно-правовые акты органов местного самоуправления признаются в настоящее время самостоятельной и независимой от органов государственной власти системой, но находящейся в подчинении Конституции и законов РФ.

С организационной точки зрения местный бюджет представляет совокупность отношений муниципальных органов власти с другими экономическими субъектами по поводу формирования, распределения средств бюджета и организации бюджетного контроля на местном уровне.

Финансовый аспект местного бюджета отражает особенности формирования и использования финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления.

Экономическая сущность местных бюджетов проявляется в их назначении. По мнению С.В. Дормачева, местные бюджеты осуществляют следующие функции [4]:

- формируют денежные фонды, которые являются финансовым обеспечением деятельности местных органов власти;
- распределяют и используют эти фонды для решения задач местного

самоуправления;

- производят контроль, т.е. насколько полно и своевременно финансовые ресурсы поступают в распоряжение местного самоуправления, в каких пропорциях происходит распределение средств централизованного фонда, используются ли они эффективно.

Возвращаясь к вопросу об определении местного бюджета, следует сделать вывод, что необходим комплексный подход, который предполагает рассмотрение местных бюджетов как систему понятий: денежные отношения, фонд денежных средств и плановый документ органов местного самоуправления, отражающий доходы и расходы на очередной финансовый год и плановый период.

Бюджетную безопасность можно рассматривать с трех позиций:

- организационный аспект подразумевает эффективность и безопасность выполнения своих функций органами муниципальной власти в процессе формирования и исполнения местного бюджета;

- финансовый аспект характеризует достаточность средств местного бюджета для финансирования вопросов местного значения;

- правовой аспект подразумевает, что все бюджетные отношения будут соответствовать действующей нормативно-правовой базе.

Кроме того, бюджетная безопасность является составляющей финансовой безопасности. Рассмотрим финансовую безопасность под разными углами, в частности:

- с позиции функционального подхода к ресурсам, финансовой безопасности — это защита финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений; обеспечение населения, предприятий, организаций и учреждений, отраслей экономики страны достаточными финансовыми ресурсами для удовлетворения их потребностей и выполнения соответствующих обязательств;

- с точки зрения статики финансовая безопасность — это состояние финансовой, денежной, валютной, банковской, бюджетной, налоговой, инвестиционной и накопительной систем, которые характеризуются сбалансированностью, устойчивостью к негативным внутренним и внешним воздействиям, способностью предотвратить внешнюю финансовую экспансию, обеспечение эффективного функционирования национальной экономической системы и экономического роста;

- финансовая безопасность в рамках правового регулирования предусматривает создание таких условий функционирования финансовой системы, при которых, во-первых, практически отсутствует возможность направления финансовых потоков в сферы использования, не определенные законом, во-вторых, возможность злоупотреблений финансовыми средствами сводится к минимуму [5].

Таким образом, финансовая безопасность — это защита финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, устойчивости и стабильности финансовой системы страны к воздействию внешних и внутренних дестабилизирующих факторов,

представляющих угрозу финансовой безопасности; способность государственной финансовой системы обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и устойчивый экономический рост [6].

Говоря о финансовой безопасности муниципального образования, отметим, что она предопределена взаимосвязью и взаимообусловленностью элементов логики, то есть «цепь безопасности» (потребность – интерес – дестабилизирующий фактор – угроза – противодействие), составляющих содержание проблем финансовой безопасности. Это финансовые отношения по защите интересов всех элементов финансовой системы муниципального образования с учетом качественных и количественных характеристик угроз финансовой безопасности муниципального образования и факторов, ограничивающих возможности муниципального образования к саморазвитию. При этом муниципальные интересы должны соотноситься с государственными целями и целями регионального развития.

Понятие бюджетно-финансовой безопасности муниципального образования активно обсуждается на протяжении последнего десятилетия.

Так, по мнению Т.В.Усковой и С.С.Копасовой, под бюджетно-финансовой безопасностью понимается «способность органов власти максимально эффективно обеспечить финансирование через бюджеты всех уровней бюджетной системы, закрепленного за ними имеющегося комплекса полномочий по исполнению гарантированных законодательством прав граждан в долгосрочной перспективе в условиях негативного воздействия сложившихся факторов случайного и преднамеренного характера, т. е. бюджетных угроз» [7].

Овсянникова М. А. рассматривает бюджетно-финансовую безопасность муниципального образования как «возможность субъекта РФ по обеспечению платежеспособности с учетом имеющихся социально значимых расходов, доступных источников финансирования, а также сложившейся величины долговых обязательств» [8].

Паздникова Н. П. считает, что «бюджетно-финансовая безопасность – это комплекс методов, способов и средств по защите экономических и финансовых интересов государства, регионов, муниципальных образований, а также хозяйствующих субъектов, способных к реализации в рамках бюджетной системы и стратегического развития территорий» [8].

Совокупность показателей финансовой безопасности является важным инструментом диагностики состояния бюджетной системы страны. Проблема обеспечения бюджетно-финансовой безопасности муниципального образования, региона и государства в целом в настоящее время является предметом пристального изучения и исследования многих отечественных и зарубежных ученых и экономистов. Несмотря на достаточно большое количество исследований экономической безопасности, на сегодняшний день не существует точного понятия «бюджетно-финансовая безопасность муниципального образования».

Однако, исходя из позиций комплексного подхода, можно сказать, что бюджетно-финансовая безопасность представляет собой состояние защищенности муниципального образования от внутренних и внешних угроз посредством сбалансированности, финансовой независимости и социальной ориентированности местного бюджета, обеспечения бюджетной устойчивости муниципального образования при приемлемом уровне долговой нагрузки и росте бюджетной обеспеченности.

### ***Библиографический список***

1. БК РФ [Электронный ресурс] от 31.07.1998 № 145 – ФЗ// Информационно-правовой портал "Гарант" / Справ.-правовая система ГАРАНТ-Практик. URL: <http://base.garant.ru/12112604/>
2. НК РФ [Электронный ресурс] от 31.07.1998 № 146 – ФЗ: // Информационно-правовой портал "Гарант" / Справ.-правовая система ГАРАНТ-Практик. URL: <http://base.garant.ru/10900200/>
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] от 06.10.2003 № 131 – ФЗ// Информационно-правовой портал "Гарант" / Справ.-правовая система ГАРАНТ-Практик. URL: <http://base.garant.ru/186367/>.
4. Домрачев С.В. Муниципальные финансы и бюджет: учебное пособие. Изд. 1-е. Челябинск: Полиграф-Мастер, 2013. – 167 с.
5. Бурлачков В.К., Голубовский Д.В. О развитии муниципальных финансов // Финансы и кредит. – 2018. – С.12.
6. Ускова Т. В. Бюджетная безопасность региона в контексте устойчивого развития/ Т.В.Ускова, С.С.Копасова// Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз – 2008–№44 – С.24-33
7. Овсянникова М. А. Бюджетная безопасность: что «говорит» бюджет/ М. А.Овсянникова// Творческое наследие А. С.Посникова и современность – 2017–№10 – С.166-172.
8. Паздникова Н. П. Оценка бюджетной безопасности региона в условиях стратегических преобразований/ Н. П.Паздникова, А. А.Ковшаров// Региональная экономика. Юг России. 2019. Т. 7. № 1 – С.154-161.

Е.А. Андреева

### **БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.С. Землянская, канд. экон. наук, доцент

В 2018 году в Сиднее был проведен Всемирный конгресс бухгалтеров, который собрал более 6000 специалистов и представителей из 130 стран.

Обсуждались тенденции развития экономики, роль бухгалтерского учёта в современном мире, стремительная популяризация и расширение возможностей современных технологий [1, С.34]. Главной задачей Конгресса стало определение основных направлений развития экономики и формулирование требований, предъявляемых к «завтрашним» специалистам сферы бухгалтерского учета. Самой важной составляющей встречи стало обсуждение нововведений, диктуемых цифровизацией, в контексте понимания социальной роли бухгалтерского учёта и его практики в настоящем и возможном будущем [1, С.40].

Первым свой доклад представил Нил Фергюсон – профессор истории Гарварда, старший научный сотрудник Оксфорда, Стэнфорда. Его работа посвящена «финансовым потрясениям, бросающим вызов мировому экономическому порядку» [2]. Он отметил недостаток квалификации в сфере истории и экономической теории у представителей финансовой индустрии, поскольку эффективный анализ и прогноз настоящих экономических явлений не может существовать абстрагировано от исторического прошлого. По его мнению, бухгалтерский учёт – это единственная сфера, которую кризис не затронул, поскольку ни один документ бухгалтерской (финансовой) отчетности не отражает данное явление. В бухгалтерском балансе указываются факты хозяйственной деятельности, которые происходят в любой фазе экономического цикла [1, С. 42]. С одной стороны, отсутствие каких-либо суждений обеспечивает объективность отчётов, с другой стороны, не всегда обеспечивает полноту представляемой информации.

Автоматизация процессов, во-первых, высвобождает время и ресурс бухгалтера. От оформления однообразных отчётов работа переключается на аналитику полученных данных. Во-вторых, технологии способны решить одну из фундаментальных проблем бухгалтерского учёта о предоставлении своевременной информации согласно требованию ее пользователей. Более того, информация может быть адаптирована под каждого из них отдельно. Как известно, чем больше массив информации, тем точнее результат, это касается любых операций, в том числе прогнозов и анализа. Возможности современных технологий открывают горизонты работы с большими данными, что, безусловно, способно произвести революцию в методах аудита [1, С. 47]. Таким образом, это свидетельствует о приближении к обеспечению непрерывной деятельности экономического субъекта, как важнейшего допущения в бухгалтерском учёте.

Вторым, не менее интересным, было выступление Филипа Дикхонера с докладом об экономике доверия, как о двигателе цифровой экономики [1, С.49]. Данный автор известен как специалист в области инноваций и цифровой трансформации экономической деятельности. По его мнению доверие в современном обществе является основой принятия и распространения любых нововведений, а, следовательно, ключевым фактором в развитии цивилизации. К этим положениям не стоит относиться пренебрежительно, поскольку доверие является важнейшим бизнес-активом. Задача современного общества переосмыслить роль данного явления и его роли.

В условиях доступности неограниченного количества информации поддерживать лояльность потребителей либо партнёров становится не так просто, поскольку упростился процесс сравнения и поиска альтернатив. Всегда можно найти лучшее предложение и др., для этого достаточно сделать пару кликов. Бесспорно, это создаёт справедливую среду для ведения бизнеса, однако, в то же время данное явление создаёт и множество проблем. По мнению Филипа Дикхонера, связующим звеном между субъектами экономической деятельности в выстраивании доверия является бухгалтерский учёт. Достаточный уровень детализации информации будет создавать ту самую доверительную среду, персонализированную под каждого клиента.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в современном обществе выстраивание доверия становится всё более значимым фактором для развития экономики.

Одним из самых провокационных выступлений на Всемирном конгрессе бухгалтеров стал доклад Айеши Ханны [1, С.56], бакалавра экономики Гарвардского университета, магистра по исследованию операций Колумбийского университета и PhD в области информационных систем и инноваций Лондонской школы экономики, а также действующего соучредителя и генерального директора компании ADDO AI — консультативной фирмы и инкубатора по искусственному интеллекту (AI). Данная компания в 2017 году вошла в четвёрку лучших компаний в сфере искусственного интеллекта в Азии по версии журнала Forbes, а Айеше Ханне в 2018 был присвоен титул одной из революционных женщин-предпринимательниц в Юго-Восточной Азии [5]. Тема доклада данного исследователя- «Фактор цифровизации: искусственный интеллект, автоматизация и возможности — прыжок в 21 век». Название работы автора отражает главный страх человечества — замена человека роботом и, как следствие, сокращение рабочих мест. Опасения по этому поводу были опубликованы ещё в 2014 году в журнале «The Economist» и актуальность известной статьи «Будущее рабочих мест» повышается с каждым днём [3]. В данной работе был сделан прогноз о том, что рабочие места в сфере аудита и бухгалтерии сократятся до 94%, что говорит о полном исчезновении профессии. Стоит заметить, что размышления по этому вопросу появились задолго до того, как проблема стала настолько актуальной и важной. В частности, об этом писал Дж.М.Кейнс в статье «Экономические возможности наших внуков»[4]. Но его взгляд был достаточно оптимистичным, поскольку он полагал, что человек достаточно гибок и сможет адаптироваться под изменения мира.

По мнению Айеши Ханны человечество не должно воспринимать искусственный интеллект (ИИ) как потенциального конкурента, а должно научиться сотрудничать с ним, это поможет достичь максимального успеха в развитии не только экономики, но и других сфер жизнедеятельности [1, С.62]. Искусственный интеллект может сделать многие процедуры более прозрачными и справедливыми, поскольку машина не опирается на чувства, репутацию и предыдущие успехи той или иной фирмы. Так, благодаря

автоматизации принятия решений о заключении сделок или контрактов данный процесс станет более «рыночным», поскольку программа сформирует ответ исходя из математически выравненных расчётов соотношения спроса и предложения. Также указанный автор видит огромный потенциал использования ИИ в борьбе с нелегальным бизнесом и контроля налогообложения. Но не стоит забывать о том, что цель использования технологий – усиление возможностей человека, а не полная его замена. Разработка стратегий, интерпретация данных, понимание их взаимообусловленность и многое другое навсегда останется функцией человека.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Развитие технологий – не угроза профессии, а новые возможности и техническая поддержка;
- Роботизация – это будущее профессии, где бухгалтер выступает в роли аналитика и консультанта;
- Автоматизация процессов – это высвобождение потенциала бухгалтера;
- Повышение квалификации бухгалтера состоит в изучении экономической теории, психологии, социологии.

#### ***Библиографический список***

1. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / под ред. Ю.Н. Гузова. В.В. Ковалева, О.Л. Маргания. — СПб.: Скифия-принт, 2021. – 250 с
2. Фергюсон, Нил (историк) [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия // URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 08.04.2022)
3. Будущее рабочих мест [Электронный ресурс]: Журнал «TheEconomist». URL: <https://www.economist.com/briefing/2014/01/18/the-onrushing-wave> (дата обращения: 06.04.2022)
4. Кейнс Дж. М. (2009) Экономические возможности наших внуков. Вопросы экономики, №6.
5. LondonspeakerBUREAU [Электронный ресурс] // URL: <https://londonspeakerbureau.com/speaker-profile/ayesha-khanna/> (дата обращения: 06.04.2022)

Л.Р. Бекова

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Е.Н. Малышева, канд. экон. наук, доцент

За последнее десятилетие стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий оказало значительное влияние на банковскую

отрасль. Коммерческие банки усовершенствовали свои услуги в качестве финансового посредника, внедрив различные IT-решения, в том числе и для контроля экономической безопасности банка.

Цифровые технологии теперь стали инструментом, повышающим эффективность организационных структур банка, бизнес-стратегий, обслуживания клиентов и связанных функций.

Особое внимание уделяется переводу в цифровую среду всех сфер жизни банка: клиентская база — это основа успешности бизнеса и конкурентное преимущество, которое необходимо сохранить и преумножить [1]. Банки усиливают работу по обеспечению информационной и цифровой безопасности инновационной инфраструктуры. Для этого они создают лаборатории по ключевым для бизнеса технологиям (искусственный интеллект, кибербезопасность, робототехника, роботизация процессов (RPA), блокчейн, интернет вещей), основными задачами которых проведение прикладных исследований и внедрение новых технологий в продукты и услуги, а также постоянный мониторинг новых разработок, которые могут повлиять на бизнес-модели [2].

Цифровизация в банковской сфере подразумевает не только онлайн-банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг или безбумажный банкинг, но и применение новых технологий для преобразования существующей банковской бизнес-модели в новую форму — такую, которая сама создаст клиентскую базу, представит новейшие финансовые услуги, обеспечит более быстрое и бесперебойное обслуживание клиентов с уменьшенными операционными затратами, нулевой ошибкой, простотой использования и, в идеале, максимальной безопасностью.

В кредитной организации созданы интернет-лаборатории по таким ключевым направлениям, как искусственный интеллект, анализ больших данных, машинное обучение, виртуальная и дополненная реальность, оптическое распознавание, робототехника, роботизация процессов, блокчейн, чат-боты и др.

Впервые цифровые технологии в банковской деятельности в крупном масштабе были реализованы посредством создания первого онлайн-банка — Тинькофф. Особенностью создания этого банка можно назвать отсутствие физических отделений в виде офисов и филиалов на территории страны. Банку, за счет построения интегрированной финансовой электронной системы для предоставления услуг, удалось существенно сократить расходы на создание и обслуживание филиалов, что дало существенное преимущество перед другими банками.



Рис. 1 - Технологии цифровой трансформации деятельности коммерческого банка

**Примечание:** по материалам Соколовой И. С., Гальдина А. А. Практическое применение искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru>

Также, в рамках цифровизации банковской деятельности, активно применяется электронный (цифровой) документооборот. Преимущества перехода на цифровой документооборот:

1. Документы не теряются. Сотрудникам не придется долго искать файлы на рабочем столе, в папках, различных базах, CRM и ERP-системах.
2. Документы хранятся в единой базе с понятным интерфейсом.

3. Ошибок не бывает. Пользователь создает документы без ошибок, потому что не работает с текстом напрямую, а просто отвечает на вопросы анкеты. Документ автоматически генерируется на основе ответов, подтягивая данные из базы и публичных реестров.

4. Интеграция с публичными реестрами и банковскими базами данных. Платформу цифровизации документооборота можно подключить интегрировать с публичными реестрами данных ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН, а также CRM- и ERP-системами.

5. Работа в закрытом контуре. Платформу можно интегрировать в закрытый контур банковской инфраструктуры. Во время интеграции для клиентов банка ничего не меняется: они обслуживаются в обычном режиме.

6. Сохранение стилей документов. Если у банка есть единый корпоративный стиль, то при копировании текста в редактор шрифт, кегль, цвета и отступы переносятся корректно.

7. Работа в едином пространстве. Сотрудники могут одновременно работать над одним и тем же документом, ставить задачи коллегам и контрагентам, отслеживать статусы выполнения операций и работать с правками.

Также, предполагается, что банки будут использовать общие blockchain платформы в работе операционных систем, систем управления рисками и управления балансом. С внедрением платформы большая доля неэффективных процессов и данных с ошибками будут выведены из эксплуатации. Необходимо отметить, что и количество работников будет тоже уменьшаться. Для того, чтобы достичь данного результата потребуется достаточно много времени и затрат со стороны инвесторов, но предполагаемый потенциал повышения уровня доходности и эффективности стимулирует интерес банков к развитию данной технологии. Преимущество технологии blockchain хорошо выражено в поддержке объективного, распределённого, равномерно сбалансированного контроля в ситуациях, когда это крайне необходимо. Например, при проведении международных платежей. Технология также обеспечивает очевидность в таких жизненно важных областях, как противодействие легализации/отмыванию доходов, полученных преступным путем. Ко всему прочему, она позволяет расширить охват глобальных финансовых рынков, требования которых заключаются в быстрой обработке большого объема данных, которые нужно оценивать каждый день.

Необходимо отметить и такую важную сферу, как искусственный интеллект. В настоящее время технологии нейросетей и искусственный интеллект применяется банками в совершенно различных направлениях. Использование чат-ботов, распознавание текста документов, оценка рисков при выдаче кредитов – все это поле деятельности искусственного интеллекта. Поэтому, ему в рамках данного параграфа будет уделено особое внимание.

Особенно актуально использование искусственного интеллекта при разрешении сложных вопросов кибербезопасности, которые находят ответы при условии, если применяются способы обучения алгоритмов, обучаются

нейросети огромных масштабов, такие как глубокие, сверхточные нейронные сети, сети глубокого доверия, рекуррентные нейронные сети [3].

Крупные финансовые институты начали пилотировать применение искусственного интеллекта для обнаружения недобросовестных практик в торговле на фондовых рынках.

Также, постепенно формируется ожидание активного использования машинного обучения в управлении кредитными рисками. С помощью данной технологии можно автоматизировать значительную степень труда андеррайтера, особенно на насыщенном данными розничном рынке.

Одним из основных направлений использования технологий искусственного интеллекта выступает кредитный скоринг и оценка рисков.

Другой традиционной областью применения искусственного интеллекта в финансовом секторе является трейдинг. Трейдинг с использованием ИИ является субдисциплиной более широкой области роботизации – систематического трейдинга, который включает в себя алгоритмическую и высокочастотную торговлю.

Алгоритмы с ИИ могут защитить личную информацию о клиенте и данные, которые являются коммерческой собственностью банка. Очевидно, что это является новым этапом в развитии систем защиты персональных данных.

Еще одним способом внедрения технологий искусственного интеллекта можно назвать внедрение его возможностей в экосистему и с помощью машинного анализа и постоянного совершенствования дать возможность экосистеме быть ближе к конечному потребителю и дать возможность предлагать ему специальные персональные предложения. Так, Банк Хоум Кредит с помощью ИИ персонализирует предложения продуктов в зависимости от предпочтений клиента [4]. Также применяют персонализированные продажи в «Сбербанке» и «Тинькофф Банке».

По прогнозам аналитиков «Сбера», внедрение ИИ, после подписания дорожной карты к 2024 году может дополнительно принести до 450 млрд рублей при инвестициях в 112 млрд что несомненно, не может не радовать. А при дальнейшем развитии и проникновении систем ИИ в экосистему «Сбера» конечный результат может оказаться намного больше [5].

С помощью искусственного интеллекта можно выполнять все рутинные задачи с очень высокой точностью, ведь ИИ не нуждается в дополнительном отдыхе, разнообразии деятельности или определенном досуге. Решение обыденных задач, анализ массивов данных или прогнозирование спроса на банковские услуги, анализ маркетинговой стратегии и поведения потребителей уже давно стали неотъемлемой частью работы технологий Искусственного Интеллекта в экосистеме банков.

Однако, кроме плюсов от внедрения систем искусственного интеллекта в банковской сфере, есть и существенные минусы.

Во-первых, т.к. система искусственного интеллекта способна уменьшить расходы на заработную плату [6], а также на обслуживание рабочих мест персонала, то и после внедрения данных систем количество сокращений в

банке увеличилось в разы. Так, к примеру, с 2018 года в Сбербанке сократили практически 14 тысяч сотрудников (в масштабе всей страны), внедрение ИИ позволило сократить 70% менеджмента, что также положительно сказалось на платежной ведомости банка, но негативно на перспективах сокращенных сотрудников.

И по мнению президента Сбербанка Германа Грефа, к 2025 году Сбербанк сможет сократить до 50% персонала и сотрудников по всей России [7].

Во-вторых, во время принятия решений системами машинного интеллекта полностью отсутствует человеческий фактор. С одной стороны это, конечно, является плюсом, т.к. полностью нивелирует возможные банальные человеческие ошибки, которые можно допустить по невнимательности, от переутомления и прочего, однако система искусственного интеллекта не может учесть все факторы клиента банка и при слишком «агрессивной» настройке параметров может отказать клиенту, и он уйдет в банк-конкурент, где требования к заемщику будут существенно ниже. В условиях жесткой рыночной конкуренции терять клиентов не хочется ни одной банковской организации.

В-третьих, внедрение систем машинного интеллекта достаточно дорогие в создании и обслуживании, а значит, это почти наверняка станет причиной повышения тарифов на обслуживание счетов для клиентов.

И, наконец, для создания действительно важного и нужного инновационного продукта, требуется работа подготовленной и ответственной команды ИИ-специалистов, которых, к сожалению, на данный момент на рынке не хватает. Борьба идет действительно за каждого компетентного специалиста, что опять же, может привести к дополнительным расходам на рекрутинг, содержание и обслуживание рабочего места.

Обозначим основные достижения российских банков по внедрению и использованию искусственного интеллекта в свою деятельность.

Искусственный интеллект позволил «Сбербанку» сэкономить ресурсы на рекрутинге: в 2019 году в «Сбербанке» ИИ мог опросить, изучить и отсеять 1500 кандидатов всего за 9 часов. Благодаря самообучаемости и возможности одновременного использования на сотнях устройств, банку, при использовании технологий ИИ удалось достичь таких показателей.

Кроме того, «Сбербанк» принимает 100% кредитных решений в рознице с использованием ИИ, а 95% из них формируется в автоматическом режиме, без участия человека.

Банки «Сбербанк» и «Открытие» активно используют технологии искусственного интеллекта при составлении расписания сотрудников.

В «Росбанке», «Альфабанке», «Сбербанке» и других банках активно применяется искусственный интеллект для распознавания текста документов и их последующей оцифровки. Ведение документооборота в электронной форме значительно сокращает процесс получения клиентом банковских продуктов.

Угрозой экономической безопасности коммерческого банка чаще всего является следствием наличия уязвимых мест в защите информационных

систем (таких, например, как возможность доступа посторонних лиц к критически важному оборудованию или ошибки в программном обеспечении).

Риски пользователей финансовых услуг, связанные с применением финансовых технологий, можно разделить на две большие группы:

- прямые риски – вероятность наступления негативных последствий непосредственно для пользователя, применяющего финансовую технологию;
- косвенные риски – вероятность наступления неблагоприятных последствий для пользователей, связанных с нарушением стабильности системы в целом, ухудшением качества жизни и общественной безопасности.

Разберем более подробно указанные виды рисков. Среди прямых рисков можно выделить следующие основные виды:

1) Риск кражи значимых данных – вероятность наступления негативных последствий для пользователя финансовых технологий в связи с кражей не самого актива, а ключей доступа к управлению этим активом.

2) Рыночные риски – вероятность наступления негативных последствий (чаще всего – прямых убытков) от существенного изменения рыночной ситуации (стоимости какого-то актива, величины ставок, динамично изменяющихся условий сделки и т.п.).

3) Риск нарушения бесперебойности предоставления услуги – вероятность наступления неблагоприятных последствий в связи с невозможностью использования привычной финансовой технологии, прежде всего из-за технологических сбоев или ошибок в архитектуре самого сервиса или каналов его предоставления.

4) Риски в сфере защиты прав и законных интересов пользователей – вероятность наступления неблагоприятных последствий в связи с невозможностью или с существенным затруднением защиты прав пользователей услуг, предоставляемых с использованием финансовых технологий.

5) Риски введения в заблуждение пользователя относительно провайдера услуг (включая риск анонимности провайдера услуг) – вероятность наступления неблагоприятных последствий в связи с невозможностью или с существенным затруднением определения провайдера, отвечающего за качество предоставления услуги с использованием финансовых технологий.

Среди косвенных рисков применения финансовых технологий можно выделить:

1) Риск применения финансовых технологий для целей отмывания доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

2) Риски стрессоустойчивости технологий – вероятность наступления негативных последствий в связи с невозможностью получения услуг в случае неожиданного возникновения длительных технологических и (или) организационно-правовых препятствий.

Прямые атаки непосредственно на организации кредитно-финансовой сферы являются современным аналогом ограблений казначейств и банков. Традиционно кредитно-финансовые организации представляют собой объекты, обладающие одной из наиболее высоких степеней защищенности. В случае с

компьютерными атаками речь идет о защищенности информационной инфраструктуры. Сегодня мировое сообщество прикладывает значительные усилия к обеспечению экономической безопасности, в том числе в информационной ее части, но тем не менее прямые проникновения в информационно-телекоммуникационные сети кредитно-финансовых организаций с последующим выводом денежных средств остаются достаточно частым и опасным явлением.

Подводя итог данному параграфу, мы можем отметить, что банковский сектор достаточно быстро принимает на вооружение большое количество современных технологических трендов, экспериментируя с новыми подходами, технологиями и инструментами.

Цифровая трансформация деятельности коммерческого банка предполагает применение следующих технологий:

- анализ больших данных;
- роботизация;
- интернет вещей;
- блокчейн;
- искусственный интеллект;
- чат-боты;
- оптическое распознавание;
- виртуальная и дополненная реальность.

Особенно актуально в наше время использование технологий искусственного интеллекта в банковской деятельности. Основными направлениями применения технологий искусственного интеллекта в банковской сфере считаются: проведение кредитного скоринга; голосовые помощники и чат боты; антифрод и финансовый мониторинг; обработка документов; персонализированные продажи банковских продуктов; составление расписания работы сотрудников банка; обработка персональных данных; обеспечение кибербезопасности.

К рискам пользователей финансовых услуг, которые связаны с применением финансовых технологий, можно отнести:

- прямые риски – вероятность наступления негативных последствий непосредственно для пользователя, применяющего финансовую технологию;
- косвенные риски – вероятность наступления неблагоприятных последствий для пользователей, связанных с нарушением стабильности системы в целом, ухудшением качества жизни и общественной безопасности.

### ***Библиографический список***

1. Центральный Банк Российской Федерации. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr\\_2021-12-24.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf)
2. Борзова Е. П. Проблема соотношения человеческого фактора и алгоритмов искусственного интеллекта в экономике и финансовой сфере//

Московский экономический журнал. 2018. № 5 (2). С. 63-69. URL: <https://cyberleninka.ru>

3. Тонкошуров И. В., Черкасова Ю. И., Янкина И. А. Причины, сдерживающие развитие рынка корпоративных облигаций в России: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №9 (98). - С. 414.

4. Официальный сайт Фонда «Сколково». Как искусственный интеллект работает в банках. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>

5. Официальный сайт газеты «Ведомости». Сбербанк заработает на искусственном интеллекте 450 млрд рублей. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/02/19/823464-sberbank-zarabotaet>

6. Щурина С.В., Данилов А.С. Искусственный интеллект как технологическая инновация для ускорения развития экономики // Экономика. Налоги. Право. 2019. № 3. С. 125-132. URL: <https://cyberleninka.ru>

7. Официальный сайт газеты «Ведомости». Грэф: численность сотрудников Сбербанка к 2025 году может сократиться вдвое. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2017/01/19/673677-gref>

В. А. Варганова

## **ПРИТОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВОЙ РЫНОК РОССИИ В 2020-2021 ГОДУ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: С. А. Бондарева, кандидат экономических наук

Прошедший 2020 г. выдался знаменательным не только для реального сектора экономики, но и для финансовых рынков, а причиной тому стал вирус COVID-19. Быстрое распространение коронавируса по всему миру вызвало состояние тревоги на мировых рынках в начале марта, что стало одним из самых худших периодов за последние 10 лет.

С 20 февраля 2020 года начал падать фондовый рынок России — именно тогда стало окончательно ясно, что коронавирус вышел за пределы Китая, а остановить вирус быстро не получится. Уже в марте ВОЗ объявила о пандемии, после чего крах рынка стал неизбежен. И даже меры, которые предпринимали биржи по автоматической приостановки торгов для снижения повышенной волатильности, не остановили стремительного роста распродажи акций.

Так, в «черный понедельник 2020», 9 марта, котировки нефти обвалились почти на 30%, а самые популярные индексы на рынке упали примерно на 7,5% каждый. 12 марта, в «черный четверг 2020», ситуация повторилась — тогда

основные американские индексы упали на 10%. В совокупности фондовые индексы упали примерно на 30%. 16 марта известный фондовый индекс S&P 500 рухнул еще на 5%, а самой критичной точки рынок достиг 23 марта — именно этот день является точкой падения для множества инструментов фондового рынка в 2020 году. [1]

Как уже было выявлено выше, виновником краха фондового рынка в начале 2020 стал коронавирус, из-за которого страны были вынуждены закрыть границы и производства. Как результат: безработица, стремительные распродажи акций, что повлекло обвал цен на фондовом рынке, снижение доходов населения и спроса на нефть. В конце 2019-го настолько сильный обвал рынка предсказать вряд ли было возможно. Тот кризис, который был вызван последствиями ограничительных мер в борьбе с вирусом, уже вошел в число самых сильных падений рынка за последние сто лет.

После начала пандемии Федеральная резервная система США два раза экстренно понижала базовую процентную ставку. Так, 3 марта с 1,5–1,75% до 1–1,25% и 15 марта — до 0–0,25%.

Согласно данным Министерства финансов, средняя стоимость нефти за последние 16 лет оказалась самой низкой, на что повлияло также снижение спроса на энергоносители во всем мире, что является следствием ограничительных мер правительства в связи пандемии. Так, 1 апреля 2020 года министр энергетики России Александр Новак сообщил о прекращении действия соглашения об ограничении добычи нефти между Россией и организацией стран – экспортеров нефти. Несмотря на то, что действие соглашения прекратилось в начале апреля, снижение цен нефти за баррель началось уже после первого заседания интеграционного объединения ОПЕК+, которое прошло 4 марта и на котором страны-участники не смогли договориться об условиях сделки. В течение дня стоимость Brent росла, достигнув 53 долларов за баррель, но вечером котировки пошли вниз, торги закрылись на 51,13 долларов. [2] Таким образом, стоимость нефти начала свое падение в первые дни весны, однако уже в апреле нефтяные котировки опустились ниже своего минимума, что технически казалось невозможным. 20 апреля котировки майского фьючерса на нефть марки West Texas Intermediate (WTI) впервые в истории опустились ниже нуля. Нефть стоила минус 37,63 долларов за баррель — то есть продавцы готовы были доплатить эту сумму, чтобы хоть кто-то забрал их контракты на нефть.

В отличие от реального сектора экономики, который до сих пор испытывает трудности, финансовые рынки показали V-образное восстановление (V-shaped recovery) и продолжают обновлять исторические максимумы. Вызванный пандемией кризис привел не только к падению цены на нефть и обвалу фондовых индексов, но и вызвал всплеск числа частных инвесторов на рынке. Так, количество частных инвесторов на Московской бирже по итогам ноября 2020 года превысило 8 млн. С начала 2020 года прибавилось 4,2 млн человек — прирост числа клиентов оказался больше, чем суммарно за все предыдущие годы. По данным НАУФОР, общая сумма средств, размещенных на брокерских счетах и счетах доверительного управления по

итогах первых шести месяцев 2020-го достигла 4 трлн. руб. — это на 25% больше, чем в конце 2019 года. [3]

Можно выделить несколько факторов, которые повлияли на резкий приток частных инвесторов на фондовый рынок России.

Основываясь на данных Центрального Банка России, можно отметить стремительное снижение ключевой ставки. На начало 2020 года она составляла 6,25%, однако уже к декабрю снизилась до 4,25%. И как следствие, можно наблюдать снижение ставок по депозитам, что способствовало притоку частных инвесторов на фондовый рынок в поисках более высокой доходности.[4]

Кроме рекордно высокого показателя ключевой ставки в России, притоку частных инвесторов на рынок способствовала упрощенная и усовершенствованная инфраструктура приложений, что делает использование комфортным и понятным для новых пользователей, которые только планируют вложение денежных средств. Благодаря этому открыть счет на сегодняшний день занимает несколько минут.

Как отмечает Центральный Банк в итогах работы за 2020 год: “Биржевая инфраструктура обеспечила бесперебойную работу фондового рынка в условиях бума частных инвесторов и наращивания объемов операций. Учетные инфраструктурные организации смогли внедрить новые электронные сервисы, позволяющие получать услуги дистанционно. Благодаря притоку инвесторов и внедрению онлайн-сервисов депозитарии нарастили клиентскую базу и количество проводимых операций, несмотря на ограничительные меры в период пандемии.” [4]

Также, одним из факторов, который способствовал выходу россиян на неизвестный им ранее фондовый рынок, – это рост волатильности. Как уже отмечалось ранее, COVID-19 стал поводом для снижения фондовых индексов. Так, по состоянию на март 2020 года Индекс МосБиржи опускался до значения 2112 пунктов, однако уже к декабрю этот же показатель достиг рекордного значения в 3276 пунктов. Граждане приобретали акции в марте-апреле по низкой стоимости в надежде на их дальнейший рост и облигации банков в качестве альтернативы депозитам. Таким образом, конец года примечателен не только низкой ключевой ставкой, но и новыми максимумами практически по всем фондовым индексам. Поэтому практически любые стратегии, направленные на рост рынка, дали положительные результаты. Это безусловно стало еще одной причиной для привлечения внимания новых клиентов.

Помимо доступности биржевой инфраструктуры, большую роль сыграла доступность информации и тематической литературы, что позволяет начинающим инвесторам спокойно ориентироваться в мире фондового рынка. Благодаря простоте поиска необходимой информации можно с легкостью найти данные биржевой статистики, посмотреть и проанализировать историю торгов прогнозы инвестиционных аналитиков и новости эмитентов.

Вдобавок ко всему вышесказанному, притоку инвесторов поспособствовали обстоятельства. Не стоит забывать, что этот период характеризуется ограничительными мерами со стороны правительств всех

стран, а именно длительным периодом нерабочих дней, переводом большинства сотрудников на удаленную работу, что расширило возможности для инвестиций тем, кто не мог раньше уделять этому достаточно времени.

Начинающие инвесторы выходят на рынок с небольшим пакетом акций, постепенно наращивая свой портфель. Безусловно, большой приток граждан на фондовый рынок показывает, что финансовая грамотность среди населения растет, но при этом все же остается низкой. Как показывает практика, большинство вкладчиков приобретают имена лишь крупных и известных компаний, при этом не в состоянии в полной мере разобраться в особенностях этого сложного и изменчивого бизнеса.

Поэтому частному инвестору стоит помнить о том, что фондовый рынок подвержен высокой волатильности и перед тем, как вложить крупную сумму, необходимо тщательно изучить все его особенности, а не надеяться на имена известных брендов. Так, например, в апреле цена торгуемого на "Мосбирже" фьючерсного контракта на нефть Light Sweet Crude Oil опустилась до нижней границы ценового коридора в 8,84 долларов за баррель. Большинство неопытных инвесторов приобрели данные фьючерсы в надежде на высокую доходность в дальнейшем. Однако, "Московская биржа" сообщила об остановке торгов, а после объявила цену экспирации в минус 37,63 долларов за баррель. Те инвесторы, которые успели приобрести фьючерсы, потеряли на них 1 млрд рублей.

В связи с этим, в 2020 году был принят закон о категоризации инвесторов, а вступает в силу уже 1 апреля 2022. Согласно данному закону, участники фондового рынка делятся на неквалифицированных и квалифицированных. Теперь банкам и брокерам запрещено предлагать сложные финансовые продукты, пока они не пройдут обязательное тестирование. Так, инвестор, который пройдет тест и по итогам будет признан квалифицированным, сможет продолжить свою брокерскую деятельность в прежнем режиме. А вот неквалифицированные инвесторы смогут приобретать лишь простые инструменты фондового рынка, такие как облигации федерального займа, акции, которые включены в котировочный список, паи и др. Тест содержит в себе всего несколько вопросов, которые связаны с опытом брокера и базовыми знаниями в этой области, направлен на понимание инструмента и соответствующих рисков, что помогает избежать начинающему инвестору больших потерь. Поэтому прохождения данного теста должно быть в интересах самого гражданина.[5]

Таким образом, мы видим, что все те ограничения, которые были наложены на мир в начале пандемии коронавируса и привели к отрицательным показателям во многих отраслях рынка, открыли новые возможности для деятельности частных инвесторов. Количество брокеров на фондовом рынке выросло в 2 раза и концу года составило 10 млн. человек. Политика Банка России не может игнорировать данный факт, поэтому в условиях массового

притока граждан на фондовый рынок уделял большое внимание защите прав неквалифицированных инвесторов.

### ***Библиографический список***

1. Инвестиции РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/> (дата обращения 14.04.2022).
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 14.04.2022).
3. Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://naufor.ru/tree.asp?n=17274> (дата обращения 14.04.2022).
4. Итоги работы Банка России: кратко о главном (2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117647/annualshort.pdf> (дата обращения 14.04.2022).
5. Международная информационная группа Интерфакс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/767714>

Э.В. Габуншин

## **МЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ И БЕЗРАБОТНЫХ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Клейтман Е.В., к.э.н.

Большое количество людей в наше время оказываются в трудных жизненных ситуациях. И в основном, это из-за нехватки рабочих мест либо же из-за низкой заработной платы. Все эти причины связаны с функционированием одной из важных экономических подсистем – рынка труда. Для этого государство каждый год старается урегулировать данную проблему с помощью различных социально-экономических мер.

Рынок труда занимает ключевое место в любой экономической системе. Его функционирование зависит от государственной политики, направленной на обеспечение занятости и сокращение безработицы. Государственная поддержка рынка труда может выражаться в различных формах и реализовываться с помощью различных методов. Форма представляет собой мероприятия определенной направленности. Это могут быть мероприятия по контролю на рынке труда, которые включают координационные меры, мероприятия по созданию рабочих мест, мероприятия по обеспечению занятости, переподготовки безработного населения и т.д. Методы - это способы регулирования, то есть то, как именно и с помощью каких средств осуществляется достижение намеченных результатов. Как правило, реализация определенной формы и метода государственной поддержки

осуществляется посредством конкретных (целевых) мер социально-экономической поддержки, которые направлены на обеспечение благополучия граждан с низкими доходами и безработных. Государство может проводить активную и пассивную политику на рынке труда, в зависимости от цели регулирования.

Прежде чем переходить к мерам социально-экономической поддержки, стоит поговорить о том, кто же такие «безработные». В соответствии с законодательством РФ, «безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней» [1]. Государство гарантирует безработному, получившему статус безработного после постановки на учет в службе занятости:

1) Выплату пособия по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного, что представляет собой пассивную меру поддержки на период поиска работы;

2) Возможность участия в оплачиваемых общественных работах – активная мера поддержки безработного населения.

Одной из часто встречающихся мер государственной поддержки является пособие по временной нетрудоспособности. Оно исчисляется по следующим правилам. Расчетный период определяется как 2 календарных года, непосредственно предшествующих году наступления временной нетрудоспособности. Осуществление расчета среднего дневного заработка определяется путем деления общей суммы дохода за весь период на 730. Полученный результат сравнивается с минимальным размером оплаты труда.

По больничному листу определяется количество дней получения пособия. Величина пособия определяется как процент от исчисленного среднего заработка, зависящего от продолжительности страхового стажа:

- 60% при стаже менее 5 лет;
- 80% при стаже от 5 до 8 лет;
- 100% со стажем более 8 лет [2].

Рассмотрев данную схему расчета, можно сделать вывод о том, что государственные выплаты нетрудоспособному населению, несмотря на их принадлежность к мерам пассивной государственной поддержки, обеспечивают необходимый и достаточный уровень жизни населения в период нетрудоспособности, но в то же время стимулируют безработных к скорейшему восстановлению трудоспособности и участию в профессиональной деятельности, так как не обеспечивают желаемого уровня благосостояния.

Если говорить об экономических вызовах, с которыми столкнулся российский рынок труда, и о возможностях получения безработными поддержки со стороны государства, то правительство разработало различные меры поддержки, которые характеризуются своей социально-экономической направленностью и ориентированностью, такие как:

- 1) Субсидии на организацию найма сотрудников [3];
- 2) Расширенный доступ к соцконтрактам для безработных [4];

- 3) Господдержка ITкомпаний;
- 4) Активизация программы бесплатного переобучения[5].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что государство предприняло рациональное и оперативное решение по поддержке безработным гражданам на федеральном уровне. Вышеперечисленные меры государственной поддержки могут быть использованы и в будущем, разумеется, при их постоянном совершенствовании.

### ***Библиографический список***

1. О занятости населения в РФ: Закон от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 19.11.2021) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1991. – № 18. – Ст. 566. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)(дата обращения: 19.04.2022).

2. Федеральный закон от 29.12.2006 N 255-ФЗ (ред. от 26.05.2021) "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" // [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64871/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64871/) (дата обращения: 19.04.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 18.03.2022 № 398 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362» // Собрание законодательства РФ. - 2021. - № 13. - ст. 2229. — URL: [SZRNic5YShWEBLZf9AqWQSSASSkowfv.pdf \(government.ru\)](http://www.government.ru/documents/1000132721) (дата обращения: 19.04.2022).

4. Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 410 «О внесении изменения в перечень видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи» // Собрание законодательства РФ. - 2022. - №34. - ст. 3374. — URL: [yRwxNw5Th5eil1pRIAuE2onkpAluDHxN.pdf \(government.ru\)](http://www.government.ru/documents/1000132721)(дата обращения: 19.04.2022).

5. Постановление Правительства РФ от 09.02.2022 № 139 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 369» // Собрание законодательства РФ. - 2021. - №13. - ст. 2230. — URL: [S6T6wLf1D86N21YCF7SkuopnZsP1hujH.pdf \(government.ru\)](http://www.government.ru/documents/1000132721) (дата обращения: 19.04.2022).

Т. А. Герасимова, М. О. Горбунова  
**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**  
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: А. Г. Зеленский

2020 год связан с колоссальным потрясением для России и всего мира – пандемией коронавируса, которая затронула все сферы общества. Именно этот фактор оказал основополагающее влияние на динамику социально-экономического развития нашей страны.

Из-за принятых карантинных мер существенно снизился уровень жизни населения. Так, во втором квартале 2020 года наблюдался пик падения доходов, однако к концу года ситуация улучшилась. В последнем квартале отставание реальных располагаемых доходов составило менее 2% по отношению к четвертому кварталу 2019 года[1].

Однако, несмотря на падение доходов, возросла доля сбережений, что вызвано ограничением текущего потребления в связи с карантинными мерами. Существенно сократились расходы на покупку товаров и оплату услуг. Важной особенностью 2020 года стало увеличение наличности и снижение значения срочных банковских депозитов. Население старалось найти альтернативные варианты размещения своих накоплений, помимо банковских вкладов.

В 2020 году объемы розничного товарооборота были на 4% ниже по сравнению с объемами предыдущего года, объем реализованных платных услуг населению снизился на 17%, а оборот общественного питания сократился почти на четверть и составил 79,3% от оборота в 2019 году. При этом наблюдалась неравномерная тенденция продаж. Пик снижения пришелся на втором квартале, в то время как в первом квартале и втором полугодии отмечался рост, который, однако, оказался недостаточным для достижения уровня показателей в начале года[4].

В целом в 2020 году сложилась негативная тенденция, связанная с пандемией. Но постепенно ситуация нормализуется. В 2021 году наблюдалось восстановление экономики. По оценке Министерства экономического развития РФ в 2021 году уровень ВВП увеличился на 4,6 % по сравнению с предыдущим годом, полностью покрыв, таким образом, падение почти на 3% в 2020. В декабре 2021 года рост ВВП составил 4,3 % по отношению к значению аналогичного периода предыдущего года, а по отношению к декабрю 2019 года – 4,6% [3].

Вклад в восстановление экономики в 2021 г. внесли как производственные отрасли, так и отрасли, ориентированные на потребительский спрос. За 2021 год промышленное производство возросло на 5,3% по сравнению с предыдущим годом, в то время как в 2020 наблюдалась отрицательная динамика. Отмечался рост также в добывающей промышленности (на 4,8%) и обрабатывающем производстве (5%).

При этом добыча полезных ископаемых за 2021 году полностью не покрыла падения в 2020г.(-6,5%), что связано с ограничениями в рамках сделки

ОПЕК+. Выпуск обрабатывающей промышленности на протяжении всего 2021 года уверенно превышал уровни двухлетней давности, и в декабре превысил значение этого же периода 2019 года на 14,2%.

Объем строительных работ за 2021 год увеличился на 6,0%, что значительно превышает показатели 2020 года (рост на 0,7%). При этом к концу года отмечалось ускорение темпов роста [3].

По итогу 2021 года грузооборот транспорта увеличился на 5,3%, в то время как данное значение в 2020 году составляло -4,7%. В основном данное значение было следствием роста такого показателя как трубопроводный транспорт, рост которого был вызван увеличением внутреннего и внешнего спроса на газ, а также плавного увеличения объемов добычи нефти.

Относительно других крупных отраслей единственной, в которой наблюдается спад за 2021 год, стало сельское хозяйство, которое сократилось на 0,9%. Тогда как в 2020 году данный показатель был равен +1,3%. Данный спад был вызван рядом факторов:

- Снижение объемов урожая в отношении таких культур как картофель, овощи, зерновые и т.д.;

- Замедление темпов роста производства животноводческой продукции. По итогу 2021 года наблюдалась практически нулевая динамика в отношении производства яиц, мяса и молока;

- Смещение сроков сбора урожая в связи с погодными условиями.

По итогу 2021 года уверенный рост показали также показатели потребительского спроса (табл. 1). Здесь наибольшую динамику показала отрасль общественного питания, рост которой составил +23,5% в 2021 году, тогда как в 2020 году данный показатель оставил -22,6% в прошлом. Далее в новом году на 17,6% увеличились платные услуги населению, когда в 2020 году данный объем составлял -14,8%. Наконец также увеличился оборот розничной торговли. Рост ее в 2021 году составил +7,3%, тогда как за 2020 год она сократилась на 3,2%.

Таблица 1. Динамика показателей экономической активности в России за 2019-2021 гг.

в % к предыдущему году	2021	IV кв 21	III кв 21	II кв 21	I кв 21	2020	2019
<b>ВВП</b>	4,6	4,8	4,3	10,5	-0,7	-2,7	2,2
Сельское хозяйство	-0,9	6,7	-6,0	-0,3	0,0	1,3	4,3
Строительство	6,0	6,4	3,7	10,6	2,9	0,7	2,1
Розничная торговля	7,3	4,3	5,5	23,6	-1,4	-3,2	1,9
Платные услуги населению	17,6	14,0	18,0	52,4	-3,2	-14,8	0,6
Общественное питание	23,5	13,7	20,8	102,4	-5,0	-22,6	4,9
Грузооборот транспорта	5,3	4,1	6,8	10,1	0,5	-4,7	0,7
Инвестиции в основной капитал	7,6	-	7,8	11,0	2,0	-0,5	2,1
Промышленное производство	5,3	7,1	6,0	9,6	-1,4	-2,1	3,4
Добыча полезных ископаемых	4,8	10,5	9,0	7,5	-7,0	-6,5	3,4
Обрабатывающие производства	5,0	5,2	3,6	10,8	0,7	1,3	3,6

**Примечание** – на основе официального Сайта Министерства экономического развития: <https://www.economy.gov.ru/>

Данная динамика роста потребительского спроса была также результатом улучшения ситуации с рынком занятости (табл. 2). По итогу 4 квартала 2021 года уровень безработицы составлял 4,3%, что являлось историческим минимумом по методологии МОТ. При этом численность безработных сократилась на 29,2%. Увеличилась в декабре численность занятых, рост которых составил +1,7 млн человек в сравнении с 2020 годом и +100 тыс. человек по сравнению с 2019 годом. В результате за декабрь 2021 года количество занятых составило 72,5 млн. человек. Выросли также реальные заработные платы по сравнению с 2019 годом на 5% [3].

Таблица 2. Динамика показателей рынка труда и доходов населения в России за 2019-2021 гг.

в % к предыдущему году	2021	IVкв21	IIIкв21	IIкв21	Iкв21	2020	2019
<b>Реальные денежные доходы</b>	3,4	0,8	8,1	7,9	-3,7	-1,4	1,7
<b>Численность занятых</b>	1,6	2,4	2,6	2,0	-0,6	-1,9	-0,8
млн чел.	71,7	72,3	72,2	71,5	70,8	70,6	71,9
<b>Численность безработных</b>	-16,0	-29,2	-29,7	-16,7	21,4	24,7	-5,3
млн чел.	3,6	3,2	3,4	3,7	4,2	4,3	3,5
<b>Уровень безработицы</b>	4,8	4,3	4,4	4,9	5,6	5,8	4,6

**Примечание** – на основе официального Сайта Министерства экономического развития: <https://www.economy.gov.ru/>

По оценке Росстата, выросли и реальные денежные доходы населению (рис. 1), что также оказало влияние на улучшение ситуации на рынке труда. За 2021 год объём данной статьи вырос на 3,4%, когда в 2020 году данное значение составляло -1,4%. Рост реальных доходов был вызван разовыми социальными выплатами на детей школьного возраста, а также пенсионерам и военнослужащим [4].



**Примечание** – составлено автором на основе официального Сайта Министерства экономического развития: <https://www.economy.gov.ru/>

За последние три года произошел рост объемов кредитования (табл. 3), что также оказало поддержку как потребительскому, так и инвестиционному (внутреннему) спросу. Наибольший темп роста показали жилищные кредиты (ипотека). В декабре 2021 года их динамика составила 26,5%, тогда как за 2020 год данное значение было на уровне 17,9%. Выросли потребительские

кредиты на 19,4% по сравнению с 2020 годом, где значение составляло 12%. На 16,2% увеличился кредит экономике, а на 12,7% возросло корпоративное кредитование.

Таблица 3. Динамика объемов выданных кредитов в российской экономике за 2019-2021 гг.

в % к предыдущему году	дек.21	IIIкв21	IIкв21	Iкв21	2020	2019
Кредит экономике	16,2	14,1	12,5	9,4	8,2	9,8
Кредиты организациям	12,7	10,1	8,9	7,1	5,0	4,9
Жилищные кредиты	26,5	27,6	27,2	22,4	17,9	22,5
Потребительские кредиты	19,4	16,9	13,7	7,5	12,0	20,9

**Примечание** – на основе официального Сайта Министерства экономического развития: <https://www.economy.gov.ru/>

Увеличились и расходы бюджетной системы за 2021 год на 11,6% относительно 2020 года или на 4,9 трлн.руб. Однако в 2020 году данное значение составляло +27,2% или +10,1 трлн.руб. по отношению к 2019 году. При этом, следует отметить и рост доходов бюджетной системы, которые в 2021 году составили +10,2 трлн.руб. или 26,9% относительного данного показателя в 2020 году. Здесь выросли нефтегазовые доходы бюджетной системы на 19,5% или на 6,4 трлн.руб., относительно показателей 2020 года. В итоге профицит бюджета в 2021 году составил 1 трлн.руб., когда за 2020 год по итогу наблюдался дефицит в размере -4,3 трлн.руб.

В 2021 году также произошло расширение положительного сальдо счета текущих операций на 120,3 млрд.долл. США, тогда как в 2020 году данное значение составляло 36 млрд.долл. США. Положительная динамика была вызвана ростом уровня объёмов российского экспорта, при сохранении высокого уровня мировых цен на экспортируемые товары, несмотря на отрицательное сальдо баланса услуг, при сохранении ограничений на международные поездки [3].

В результате коронавируса и шока, вызванного его появлением, произошло не только сокращение спроса, но и падение уровня производства и выпуска. Но, пожалуй, самое главное неблагоприятное последствие, к которому он привел, является – большая неопределенность, выраженная в способности государства и населения, справиться с данным недугом и устранить все возможные риски, вызванные ковидом. По итогу, на результат от которого зависят уровни и темпы роста выпуска после полной отмены всех ограничений, связанных с коронавирусом, будут оказывать большое воздействие действия населения, их инвестиционное и потребительское поведение [2].

### ***Библиографический список***

1. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения. Апрель 2021 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2021.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной

политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов (утв. Банком России)

3. Сайт Министерства экономического развития. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

4. Сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

С. С. Гуленина, Е. В. Лыгина

**ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НАД СОЦИАЛЬНЫМ КАК ТРАНСЦЕДЕНТАЛЬНАЯ УГРОЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А. Г. Зеленский

Осуществление общественного прогресса невозможно без его составляющих – социально-экономического и технического прогрессов. Главным образом НТП (научно-технический прогресс) реализуется как во благо общества – улучшение условий трудовой деятельности людей, увеличение уровня жизни, развитие интеллектуальных способностей, так и во вред ему.

В данной статье мы рассмотрим, что в настоящий момент грозит человеческой цивилизации, каковы причины и последствия этого явления и какие существуют перспективы преодоления надвигающейся катастрофы.

Итак, в ходе развития общества формировался все более сознательный тип мышления, повышалась мотивация к преобразовательной деятельности в противовес созидательной. Однако, воздействуя на ход развития процессов, человечество не может охватить всю совокупность увеличивающихся уже стихийно трудностей, оно способно лишь отчасти прогнозировать некоторые из них, локально устранять, определяя направление своего развития. Это послужило причиной всему мировому сообществу заняться столь глобальной проблемой, преодоление которой становится возможным лишь путем резкого изменения траектории движения.

XXI век ознаменовался переходом в качественно новый тип цивилизационного развития, где главная цель - развитие науки и технологий, что влечет за собой конвейерное производство материальных благ и их растущие темпы потребления, а также изменение социальных связей и доминирование научной рациональности над культурой. Это направление развития ускоряющимися темпами проникает во все сферы жизнедеятельности индивидов. Научные открытия, достижения интеллектуального потенциала, повлекшие за собой улучшение материального состояния людей, изменения их ценностей и мотивов, является следствием распространения западной капиталистической модели на современную цивилизацию. Однако, не смотря

на существующие положительные эффекты социально-экономического и технического прогрессов наиболее остро стоит проблема потери нравственной природы человека.

Про влияние западного общества на современный мир пишут такие ученые, как У. Бек, З. Бауман, И. Валлерстайн, Э. Тоффлер, Э. Фромм и др. По их мнению, западная модель трансформации общества способствует замене традиционных ценностей на дегуманизированные индивидуализм и конкуренцию. Наиболее точно написал по этому поводу немецкий социолог Э. Фромм: «Большие надежды, связанные с техногенной цивилизацией, не оправдались, а человечество оказалось перед лицом самоуничтожения»[4].

Более того, отрицательное влияние техногенной цивилизации на общество отмечали такие выдающиеся социальные мыслители, как К. Маркс, Ф. Ницше, В. Соловьев, М. Хайдеггер, З. Фрейд. Влияние культуры западного общества рассматривалось ими как социальная патология, которая ведет к дегуманизации социальных процессов [3]. Они усмотрели в этом прямой путь к потере нравственных ориентиров, моральной деградации людей, трансформации семейных отношений. В настоящее время на формирование личности оказывают воздействие иные ценностные установки, что может служить основой для сомнений в гуманности происходящих изменений.

В современном мире, в связи с увеличивающимся культом вещиизма и потребления, индивид превратился из *Homosapiens* (от лат. человек разумный) в *Homo consumens* (от лат. человек потребляющий). Историки и культурологи отмечают данное явление самой серьезной угрозой существованию человеческой цивилизации, так как когда потребление берет контроль над жизнью человека, то это ведет к полной дегенерации внутренней структуры социальной системы не только в наиболее промышленно развитых, но также и в развивающихся странах. Господствующей нормой общества потребления становится выражение: «Чем больше вы потребляете, тем лучше вы живете» [2]. Руководствуясь этим постулатом, человек будет ставить целью своей жизни больше материальное обогащение, чем духовное развитие, так как сам процесс потребления становится жизненно важной потребностью. Без пересмотра навязываемых обществом потребления ценностей невозможно прийти к сбалансированному развитию природы и общества.

Значительным достижением развития социально-экономического и технического прогресса является результат повышения продолжительности жизни, улучшение условий и производительности труда, жизненного уровня в целом. Это ставится под контроль государственной политики, системы образования, культуры, науки, что выражается в создании высоких технологий и инноваций. Данный прорыв в научно-технической сфере обуславливается состоянием современных экономических условий. Отмечается существенный рост производительности труда по сравнению с предшествующим технологическим этапом.

Отметим важные характеристики, которые являются отражением развития высоких технологий в современном пространстве:

- высокая норма прибавленной стоимости, иногда близкая к 100 %;

- эффективность продуктов высокой технологии зачастую в несколько раз превышает показатели для предшествующего поколения продукции;
- многие продукты высокой технологии «сами создают себе спрос»;
- заполняют ниши на рынке, которых прежде не существовало;
- высокие технологии зачастую создают товары, свойства которых неизвестны, или станут известны при появлении их на рынке;
- очень высокий доход венчурных компаний, что форсирует научно-технический прогресс.

Существует проблема “цивилизационных разломов”, когда основу миропорядка составляют несколько цивилизаций, разрыв между которыми только увеличивается [1]. Это оказывает влияние в том числе и на демографические процессы развития общества. Происходит опережающий рост городов, преобладающее население приходится не на индустриально развитые, а на развивающиеся страны. Поддается изменению возрастная структура населения. Сейчас трансформируется система репродуктивных ценностей: чем выше качество жизни, тем выше продолжительность жизни, преобладающим становится пожилое население, уменьшается рождаемость. Развитие социума приводит к усложнению системы социальной защиты населения, в XXI веке жизнь стоит дороже, чем в двадцатом. В результате происходящих кардинальных перемен, путь, по которому движется современный мир, теряет устойчивость. Природа и минеральные ресурсы исчерпываются. Мировое сообщество оказывается на перепутье.

Возникает парадокс – по мере увеличения уровня научно-технического прогресса снижается защищенность современного мира от различных угроз как извне, так и изнутри. С одной стороны - природные катаклизмы, угрозы из космоса, с другой - опасности, созданные самим человеком (техногенного и социального характера). Многие страны переживают социально-экономическую катастрофу, а некоторые процессы, явления, механизмы ранее или не встречались или не были так выражены в мировом хозяйстве. Возникающие кризисы во многих странах вызывает быстрое ухудшение здоровья населения и деградация социальной структуры. В некоторых странах произошло сокращение средней продолжительности жизни населения на 5 лет.

Последствия развития техногенной цивилизации привели к возникновению такого явления, как «социальная воронка». Это связано с ухудшением качества нации. Данный феномен приводит к разрушающим результатам: бедное население рождает бедных, а больные – больных. Ученые отмечают, что для того, чтобы выбраться из приведенного состояния, потребуется не одно десятилетие. В современном обществе происходит «внутренняя утечка мозгов», когда иссякает интеллектуальный потенциал, падает уровень общего образования по странам. Растворяются духовно-нравственные и этнические ориентиры и установки. Вследствие растущей безработицы осуществляется профессионально-образовательная деградация трудовых ресурсов, рабочей силы.

Наиболее важной остается проблема регулирования духовно-нравственной сферы, связанной с уровнем культуры. В нынешней социальной системе продвигается культ насилия и жестокости, обесцениваются межличностные отношения, разрушается гармония между поколениями, высокие образцы искусства становятся не востребованы и неактуальны. Эта группа проблем связана с правами человека, образованием и является продуктом кризиса социальных ценностей и ориентаций, падения нравов и моральных принципов. Традиционные ценности нравственности такие, как честность, благородство, милосердие, доброта и ответственность, «размываются» и на замену им приходит циничный прагматизм, ориентированный на практическую значимость и личную выгоду. Все чаще люди испытывают чувство ненависти и агрессии по отношению к окружающему их миру: друзьям, родным, коллегам, обществу, природе и т.д.

Ускорение темпа научно-технического процесса, темпа жизни, усиление ее многообразия приводят к тому, что индивид не успевает подстроиться к происходящим переменам. Глобальные угрозы человечеству исходят уже не только от экологического кризиса, масштабного ядерного конфликта, истощения энергетических и минеральных ресурсов, человечество еще в более скором времени может прекратить существование, если не сможет адаптироваться к темпу и характеру происходящих социально-экономических изменений.

Творцы нового сознания, новой парадигмы цивилизационного развития А. Швейцер, Э. Фромм, Т. Рошак, Дж. Робертсон, Э. Ласло, И. Т. Фролов, Моисеев и другие считают, что «только при выработке и усвоении новой мировоззренческой парадигмы человечество может гарантировать себе перспективу устойчивого существования». При этом необходимо осуществить разумное ограничение потребления природных ресурсов, что в свою очередь возможно при отказе населения от излишних материальных благ, что созвучно шведской философии «жить с лагом» или концепции «срединного пути» в буддизме. Убедить в этом при существующих социально-политических условиях современное общество представляет наибольшую трудность, так как все больше происходит распространение типа человека потребляющего.

В целом, благодаря научно-технической революции и социально-экономическому прогрессу мир за последние десятки лет радикально изменился, неконтролируемое развитие принесло человечеству невиданные блага, но в то же время поставило его перед чередой трудно разрешимых проблем. Эти проблемы ставят перед нами глобальную задачу обеспечить дальнейшее устойчивое существование цивилизации, гармоничное сосуществование природы и человека, народов, экономик и сообществ.

### ***Библиографический список***

1. Гацко, М. О соотношении понятий «угроза» и «опасность» // Обозреватель. 1997. № 7.

2. Кофи, А. Предотвращение войн и бедствий: Глобальный вызов растущих масштабов. Годовой доклад о работе ООН за 1999 год / А. Кофи. – Нью-Йорк, 2000. – С. 17.

3. Полуянов, В. П. Технологическая цивилизация, риски и общество [Электронный ресурс] // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2012. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskaya-tsivilizatsiya-riski-i-obschestvo>

4. Ческидов, М. А. Трансформация угроз экономической безопасности в современных условиях [Электронный ресурс] // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2012. №9 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sovremennyh-usloviyah>

П.А. Евсикова

## **РОЛЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

Несмотря на постоянные изменения в международной экономике, важной частью, о которой забывали в прошлом веке не только мировые лидеры, но и обычные граждане, является экология. В наше время ее значению стали уделять больше внимания, и этому может послужить доказательством Парижское соглашение по климату, принятое в 2015 году. Одними из главных целей для всех стран-участниц соглашения были постепенный переход на «зеленую» экономику, увеличение мероприятий по борьбе с изменениями климата, а конкретно удержание роста глобальной средней температуры. К таким мероприятиям относятся не только меры по уходу за экологией, но и меры в сфере экономики, а именно устойчивое развитие через ответственное инвестирование. В данной статье будет проведено сравнение ответственного инвестирования в России и за рубежом.

Для начала стоит определить, что такое устойчивое развитие и что из себя представляют ESG-факторы. Понятие устойчивого развития подразумевает под собой принятие мер на основе ESG-факторов для оптимального использования ограниченных ресурсов, а также направление инвестиций для сохранения природных и культурных систем. ESG-факторы -это экологические, социальные факторы и факторы корпоративного управления (ESG –Environmental, Social, Governance), которым должны следовать в своей деятельности компании и организации всех форм собственности и которые

учитывают инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и финансовых политиках [1]. К целям устойчивого развития относятся:

- ликвидация нищеты;
- ликвидация голода;
- хорошее здоровье и благополучие;
- качественное образование;
- гендерное равенство;
- чистая вода и санитария;
- недорогостоящая и чистая энергия;
- достойная работа и экономический рост;
- индустриализация, инновации и инфраструктура;
- уменьшение неравенства;
- устойчивые города и населенные пункты;
- ответственное потребление и производство;
- борьба с изменением климата;
- сохранение морских экосистем;
- сохранение экосистем суши;
- мир, правосудие и эффективные институты;
- партнерство в интересах устойчивого развития[2].

Помимо целей для раскрытия темы данной статьи в полном объеме необходимо понимать, что собой представляет ответственное инвестирование и в соответствии с какими принципами, такое мероприятие устойчивого развития действует. Ответственное инвестирование — инвестирование, основывающееся не только на цели инвестора содействовать устойчивому развитию государства и общества в целях увеличения доходности инвестиций своих клиентов при удовлетворительном уровне риска и выражающееся в оценке факторов устойчивого развития в процессе инвестиционной деятельности, осуществлении анализа и мониторинга объектов инвестиций, исполнительном осуществлении прав акционера и взаимодействии с обществом, но и раскрытии инвестором информации об используемых им подходах и политиках в области ответственного инвестирования.

Принципами ответственного инвестирования являются:

Принцип 1. Определение подходов для осуществления ответственного инвестирования и публикация информации об используемых подходах;

Принцип 2. Анализ и выбор факторов устойчивого развития при реализации инвестирования;

Принцип 3. Постоянный анализ и контроль (мониторинг) общества;

Принцип 4. Реализация прав инвесторов как самостоятельно, так и в сотрудничестве с другими инвесторами;

Принцип 5. Непрерывное взаимодействие инвесторов с обществом по значимым аспектам деятельности;

Принцип 6. Инвестор должен управлять конфликтом интересов в своей деятельности;

Принцип 7. Оценка факторов устойчивого развития при выборе и организации инвестором взаимодействия с управляющими компании (в случае их наличия)[3].

Несмотря на привлекательность и «моду» данного мероприятия, перспективы развития отечественного ответственного инвестирования в России остаются довольно сдержанными. Основными причинами для этого являются: дефицит достоверной и общедоступной информации о взглядах компаний на ответственное инвестирование; нерегламентированные инструменты реализации инвестирования; низкая заинтересованность и инвесторов, и эмитентов в развитии данного направления в экономике нашей страны.

Российская практика применения ответственного инвестирования постепенно приобщается к мировому тренду и отечественные компании адаптируют свою деятельность для перехода на более экологичный путь развития экономики. Например, чтобы соответствовать принципам ESG-инвестиций, российские добывающие компании внедряют различные мероприятия, такие как:

- фокусирование на добыче газа, как более «зеленого» вида топлива;
- замена угольной генерации на газовые энергоблоки;
- продажа активов с плохими ESG-параметрами;
- расширение площади лесов;
- покупка сети для заправки электромобилей.

От успеха проведения данных мероприятий зависит инвестиционная привлекательность российского фондового рынка, стоимость которого на 2/3 состоит из компаний сырьевых секторов экономики[4].

Но, несмотря на все положительные последствия от следования данному тренду, инвесторы довольно неактивно участвуют в инвестировании компаний, следующих ответственному инвестированию считая, что доходность таких компаний не настолько высока как у компаний, не придерживающихся данного тренда. Но исследование проведенное Bank of America показало обратное: ценные бумаги эмитентов с не экологичной повесткой менее доходны, чем бумаги компаний, решивших придерживаться принципов ответственного инвестирования.

Помимо разделения на формы немало важно отметить, сколько денежных средств используется для реализации целей ответственного инвестирования. В соответствии со статьей Мирового банка можно сказать, что по оценкам Международной финансовой корпорации, в настоящее время инвестируется до 2 триллионов долларов США с мандатом на достижение положительного эффекта. Но интерес инвесторов к импульс-инвестированию гораздо выше- до 25 триллионов долларов, или около 10 % мировых рынков капитала. Инвестиции такого масштаба могут внести огромный вклад в достижении поставленных целей устойчивого развития ООН, для чего требуется около 2,6 млрд долларов дополнительного частного финансирования в странах с недостаточно высоким уровнем дохода в дополнение к государственным расходам [5].

Несмотря на позднее примыкание России к данному, несомненно, положительному тренду не только для экологии, но и для населения планеты, дает нашей стране большие и решающие возможности для реализации этого мероприятия в рамках национальной экономики. России стоит придерживаться устойчивой модели экономического развития, использовать опыт развитых и развивающихся стран, а также учитывать их ошибки, чтобы вывести отечественную экономику на новый этап развития.

### ***Библиографический список***

1. Концепция организации в России методологической системы ответственного финансирования и зелёных финансовых инструментов [Электронный ресурс]. URL:[https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press\\_04102019.pdf#:~:text=ESG%20-%20экологические%20и%20социальные,инвестиционных%20стратегиях%20и%20кредитных%20политиках](https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf#:~:text=ESG%20-%20экологические%20и%20социальные,инвестиционных%20стратегиях%20и%20кредитных%20политиках)
2. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL:<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
3. Информационное письмо о рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования [Электронный ресурс]. URL:[https://cbr.ru/statichtml/file/59420/20200715\\_in\\_06\\_28-111.pdf](https://cbr.ru/statichtml/file/59420/20200715_in_06_28-111.pdf)
4. Как развивается ответственное инвестирование в России и мире [Электронный ресурс]. URL:<https://life.akbars.ru/pf/ESG-principy-v-investirovani>
5. Устойчивые и Ответственные инвестиции [Электронный ресурс]. URL:<https://www.worldbank.org/en/events/2021/10/19/sustainable-and-responsible-investment-series-2021-impact-investing>

П.А. Евсикова

### **ФОРМЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

В настоящее время в условиях перехода к устойчивому развитию активно развивается ответственное инвестирование. В мировой практике такие инвестиции осуществляются в различных формах:

- Этические инвестиции;
- Социально-ответственные инвестиции;
- Устойчивые инвестиции;
- ESG-инвестиции;
- Интеграция ответственного инвестирования;
- Тематическое инвестирование;

- Зеленые инвестиции;
  - Импульс инвестиции.[1]
- Рассмотрим их более подробно.

Под этическими инвестициями понимается инвестирование в компании, за исключением компаний, занимающихся деятельностью, которую инвестор считает неэтичной или которая противоречит определенным международным декларациям, конвенциям и добровольным соглашениям.

Социально ответственное инвестирование относится к инвестициям в проекты с учетом социальные критерии и экологические критерии при оценке компаний. Социальные критерии охватывают такие вопросы, как охрана труда и техника безопасности, дискриминационные практики найма и продвижения по службе в отношении расы или пола, благосостояние общества, трудовые споры и так далее. Экологические критерии охватывают такие области, как качество экологического менеджмента, выбросы парниковых газов, энерго- и ресурсосбережение, поиск источников сырья, воздействие на природные ресурсы, землю и экосистемы, отходы и переработку, и часто стандартизируются с учетом объема продаж компании. Как правило, инвесторы оценивают компании по выбранным критериям, либо в целом по инвестиционной совокупности, либо по секторам; некоторые применяют дифференцированные отраслевые весовые коэффициенты, и все устанавливают барьер для квалификации или дисквалификации в рамках своей инвестиционной совокупности. Они используют эту информацию в качестве первого отбора для создания списка компаний, прошедших ESG-квалификацию, которые на следующем этапе проходят проверку и расставляют приоритеты в соответствии с финансовой информацией. Полученный список компаний становится основой для составления портфелей. Рейтинг часто сочетается с лучшими в своем классе активными или основанными на убеждениях инвестиционными стратегиями, но может применяться и к почти пассивным инвестиционным стратегиям [1].

Устойчивое инвестирование предполагает составление портфеля на основе выбора активов, которые соответствуют достижению целей устойчивого развития. Устойчивое инвестирование также можно интерпретировать как бескомпромиссную стратегию, которая отсеивает активы, считающиеся несовместимыми с долгосрочной экологической и социальной устойчивостью. В качестве примера можно привести большинство отраслей промышленности, основанных на ископаемых источниках энергии, включая смоляные пески и уголь, слишком крупные финансовые учреждения и крупные инвестиционные банки.

ESG- инвестиции означают формирование портфелей путем активного отбора только тех компаний, которые соответствуют определенному рейтинговому барьеру, установленному по экологическим, социальным и управленческим критериям. Как правило, компании оцениваются по целому ряду критериев. Полученная оценка зависит от того, как взвешены критерии, и может варьироваться от сектора к сектору. Затем портфельный менеджер

формирует портфель из списка названий, прошедших ESG и финансовый скрининг[3].

Интеграция ответственного инвестирования отличается от ESG-инвестиций тем, что экологические, социальные и управленческие качества компании анализируются на более фундаментальном уровне. В идеале анализируются бизнес-модель, продуктовая стратегия, система дистрибуции, НИОКР и кадровая политика компании, уделяя внимание тем вопросам, которые институциональный инвестор и управляющий активами считают наиболее важными. Конечно, насколько хорошо информированным, тщательным и достоверным будет анализ ESG, зависит от опыта, знаний, источников информации и ценностей аналитиков. От того насколько серьезно финансовый аналитик и портфельный менеджер относятся к специалисту по ESG, также будет иметь значение для финансовых и ESG показателей фонда.

Тематическое инвестирование относится к инвестиционной стратегии выбора компаний, которые могут быть классифицированы как относящиеся к определенной инвестиционной теме. Примерами таких тем являются распределение воды, сельское хозяйство, низкоуглеродная энергетика, технологии борьбы с загрязнением, здравоохранение, изменение климата и информационные технологии. Хотя тематические фонды схожи с отраслевыми инвестициями, они, как правило, охватывают различные сектора и выбирают компании в этих секторах, которые соответствуют теме. Степень, в которой тематический фонд будет квалифицироваться как фонд SRI, зависит не только от темы, но и от экологических и социальных характеристик и воздействия компаний в фонде. С точки зрения эффективности, большая отраслевая диверсификация тематических фондов делает их менее подверженными пере- и недопроизводству, чем фонды зеленых инвестиций.

Под "зелеными" инвестициями понимаются подходы, направленные на вложение капитала в "зеленые" активы, будь то фонды, компании, инфраструктура, проекты и так далее. Как правило, это могут быть низкоуглеродные источники энергии и транспортные средства, интеллектуальные сети, энергоэффективность, борьба с загрязнением, переработка отходов, утилизация отходов и энергии, инновационные процессы и другие технологии, и процессы, способствующие решению конкретных экологических проблем. Таким образом, "зеленые" инвестиции можно отнести к тематическому инвестированию. С точки зрения эффективности, такие фонды подвержены таким же пере- и недо- показателям, как и отраслевые фонды в целом - они могут работать очень хорошо в течение определенного периода, а затем нет, что часто определяется капризами политики, субсидий или нормативных актов в разных странах[4].

Под импульс-инвестициями подразумеваются инвестиции, направленные на достижение определенной социальной или экологической цели, например, обеспечение занятости в обществе, содействие доступу к низкоуглеродной энергии, поддержка предприятий, принадлежащих меньшинствам, или предприятий, на которых работают люди, выздоравливающие от наркотической зависимости или имеющие инвалидность. Убедиться в том, что

инвестиции достигают определенного воздействия, а также измерить и отследить их прогресс лежит в основе инвестиционного предложения. Не следует путать инвестиции импульс с филантропией: их цель по-прежнему заключается в достижении финансовых целей инвестора. Импульс-инвестиции обычно принимают форму инвестирования в не котирующиеся на бирже компании и не определяются сектором или темой [1,3].

Таким образом, ответственное инвестирование предполагает инвестиции, учитывающие как всю совокупность целей, так и отдельные цели устойчивого развития. В зависимости от приоритетности тех или иных направлений устойчивого развития выделяют различные формы ответственных инвестиций.

### ***Библиографический список***

1. Кембриджский институт. Что такое ответственное инвестирование? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/sustainable-finance/investment-leaders-group/what-is-responsible-investment>

2. Социально-ответственные инвестиции [Электронный ресурс]. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/trading-investing/socially-responsible-investment-sri/>

3. ESG-факторы, социально-ответственное инвестирование и импульс-инвестирование: в чем разница? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/financial-advisor/esg-sri-impact-investing-explaining-difference-clients/>

4. Гид по зелёному инвестированию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/terms/g/green-investing.asp>

А. А. Землянская

### **АНАЛИЗ РЫНКА ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

Развитие устойчивых финансов предопределено состоянием экологии, социальной сферы, как в отдельной стране, так и во всём мире. Из-за нарастающих экологических проблем, тематика «зеленых» финансов получает наибольшее распространение.

На данный момент можно выделить несколько инструментов «зелёного» финансирования: «зелёные» кредиты, «экологический» лизинг, а также эмиссия «зелёных» ценных бумаг. «Зелёные» финансовые операции обеспечивают переход денежных средств в проекты «зелёного» финансирования. Опираясь на опыт зарубежных стран, можно сделать вывод, что проект зеленого финансирования, должен соответствовать следующим направлениям:

- предотвращение изменения климата;
- сохранение природных ресурсов и биоразнообразия;
- снижение уровня загрязнения.

Именно рынок «зелёных» финансов развивают многие страны, переходящие к концепции устойчивого развития экономики. Инструменты рынка «зелёных» финансов, в частности облигации, стали появляться еще в 2010-х годах. Но наибольшее распространение получили после пандемии. Рост «зелёного» финансирования наблюдается во многих странах, например, в Японии, Германии, Южной Кореи и других странах [1, 2].

Основным инструментом зеленого финансирования выступают зеленые облигации. «Зеленая» облигация (green bond) - это облигация, удовлетворяющая четырем требованиям: привлекаемый капитал должен быть направлен на реализацию «зеленых» проектов, инвестиции обязательно проходят оценку на соответствие экопринципам, привлекаемые эмитентом средства имеют исключительно целевой характер, и информация об их расходовании является прозрачной, остаток средств от выпуска облигаций ежегодно публикуется. Согласно международной аналитике 86,7% рынка «зеленых» облигаций ориентировано на финансирование проектов климатической направленности, в том числе в сфере зеленой энергетики, низкоуглеродного транспорта и устойчивого строительства [3]. По итогам 2021 года объем выпущенных на мировом рынке «зеленых» облигаций превысил 482 млрд.долл США [4].

В России рынок «зеленых» облигаций только начинает развиваться. В настоящее время формируется нормативно-правовая база, которая направлена на регулирование экологической сферы [5]. Также в 2018 году был утвержден национальный проект «Экология» [6]. На данный момент разработаны некоторые рекомендации по зеленому финансированию, задача которого привлечь частные инвестиции к государственному проекту «Экология».

Анализ рынка можно провести по данным Московской биржи, на которой в 2019 году сформирован сектор устойчивого развития. Он включает обращающиеся на бирже финансовые инструменты, направленные на финансирование проектов в области экологии, защиты окружающей среды и проектов социальной направленности. Данный сектор состоит из четырех сегментов: сегмента «зелёных» облигаций, сегмента «социальных» облигаций, сегмента облигаций «устойчивого развития», сегмента облигаций для финансирования национальных и адаптационных проектов [7].

Следует отметить, что сегмент зеленых облигаций занимает наибольший удельный вес в секторе устойчивого развития Московской биржи. Из 22 выпусков облигаций, включенных в данный сектор, 15 выпусков относятся к сегменту зеленых облигаций. Основные характеристики обращающихся на Московской бирже «зелёных» облигаций представлены в таблице.

Таблица.

## Характеристики «зелёных» облигаций, обращаемых на Московской бирже

Эмитент	Объем выпуска шт.	Текущий номинал	Ставка текущего/ последнего купона
ФПК «Гарант-Инвест»	500 000	1000	11,5%
ФПК «Гарант-Инвест»	500 000	1000	10%
ООО «СФО РуСол 1»	4 700 000	1000	9,516%
ООО «СФО РуСол 1»	900 000	1000	13,516%
ООО «СФО РуСол 1»	100 000	1000	16,016%
ООО «Транспортная концессионная компания»	1 241 000	1000	6,21%
ООО «Транспортная концессионная компания»	3 533 000	1000	6,71%
ООО «Транспортная концессионная компания»	1 374 000	1000	6,71%
ООО «Транспортная концессионная компания»	3 752 000	1000	7,49%
ООО «Транспортная концессионная компания»	2 013 083	1000	6,71%
Правительство Москвы	70 000 000	1000	7,38%
АО «Атомный энергопромышленный комплекс»	10 000 000	1000	7,50%
АО «Синара - Транспортные Машины»	10 000 000	1000	8,70%
ПАО «Сбербанк России»	25 000 000	1000	8,80%
ПАО «КАМАЗ»	2 000 000	1000	9,75%

Примечание: составлено автором по данным Мосбиржи [7]

По данным таблицы видно, что все облигации выпущены номиналом 1000 рублей. Ставка купона варьируется от 6,21% до 16,016%. Эмитентами данных финансовых инструментов выступают 4 субъекта, среди которых представители государственного и финансового секторов, концессионная компания, компании их сферы энергетики, автомобилестроения и коммерческой недвижимости.

На начало 2022 года в обращении на Московской бирже находилось 135 613 083 «зеленых» облигаций на сумму 135,6 млрд.рублей. Среди обращающихся на данный момент выпусков «зеленых облигаций» два выпуска размещены в 2016 году (на сумму более 3,2 млрд. рублей). В 2017 и 2018 годах размещено по одному выпуску облигаций зеленого финансирования на сумму 3,5 млрд. рублей и 3,7 млрд рублей соответственно. В 2019 году еще два выпуска на сумму 1,9 млрд рублей дополнили сегмент «зеленых» облигаций Московской биржи. За 2020 год четыре выпуска облигаций получили статус «зеленых» общим номиналом 6,2 млрд рублей. И наибольшее число размещений датировано 2021 годом – 5 выпусков «зеленых» облигаций (117 млрд рублей).

Использование этих средств было направлено на эффективное использование ресурсов в сфере коммерческой недвижимости, на создание, реконструкцию и эксплуатацию трамвайной сети в г. Санкт-Петербурге, строительство солнечных и ветровых электростанций, производство грузовых и пассажирских электровозов, производство электробусов, замену автобусов на электробусы и развитие метро в г. Москве [7].

Таким образом, «зеленые» облигации как основной инструмент зеленого финансирования имеет значительные перспективы в будущем. Развитие рынка позволит финансировать проекты в энергетике, строительстве, промышленности, в сфере обращения с отходами, транспорте, сельском хозяйстве, водоснабжении и водоотведении. Реализация «зеленых» проектов позволит снизить выбросы загрязняющих веществ, парниковых газов, сократить потребление ресурсов и повысить показатели сбережения энергии. Поэтому так важно донести до инвесторов смысл вложений в «зеленые» проекты и предоставить льготы.

### ***Библиографический список***

1. Хмыз О.В. Международный опыт выпуска «зеленых» облигаций//Экономика. Налоги. Право. 2019. №12 (5). С.132-141.
  2. Рынок "зеленых" облигаций вырастет до 3 трлн рублей [Электронный ресурс]. URL:<https://rg.ru/2021/08/03/rynok-zelenyh-obligacij-vyrastet-do-3-trln-rublej.html>
  3. Архипова В.В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем//Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21. № 2. С. 312–332.
  4. РБК: Тренды. На пути к \$1 трлн: выпуск устойчивых облигаций достиг нового рекорда. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6204e6589a79475c17b7c988>
  5. Правительство утвердило критерии зеленого финансирования [Электронный ресурс]. URL:<https://bujet.ru/article/428694.php>
  6. Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/848/events/>
- Московская биржа. Сектор устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/s3019>

Ю. Ю. Курочкина

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель – Клейтман Е.В., канд. экон. наук

Кризис – сложное и неоднозначное явление, что также может означать резкий перелом, или излом, который зачастую трудно предугадать и еще тяжелее предотвратить. Необходимо понимать и учитывать факт того, что кризис–явление циклическое и с каждым его проявлением он оказывает все большее влияние не только на саму экономику страны, но и на социальные

аспекты жизни граждан. Это проявляется, например, в снижении уровня жизни населения при увеличении инфляции, массовых банкротствах и сокращениях предприятий.

Сокращение темпов экономического роста, что также является характерной особенностью финансовых кризисов, влечет за собой падение уровня ВВП, ВВП на душу населения, сильную дифференциацию доходов населения и, как уже говорилось ранее, приводит к спаду уровня жизни. Экономические кризисы оказывают воздействие на темпы развития экономики страны, точнее замедляют его, что в итоге приводит к отрицательным социальным последствиям.

Многие ученые сегодня говорят о том, что в современных реалиях нельзя привязывать кризис, его влияние и развитие только к какой-либо одной системе (или подсистеме) функционирования общества. Это сложные, взаимозависимые процессы, тесно связанные друг с другом, которые подрывают сложившиеся устои, усиливают уровень социальной напряженности населения, да и в целом заметно ухудшают жизнь обычного человека.

Если же мы говорим о кризисе не с экономической точки зрения, а в общем, то здесь можно сказать о том, что он представляет собой ситуацию, которая угрожает благополучию или жизни населения, а также может нанести значительный ущерб имуществу или морально-психическому состоянию людей.

Социальный кризис же по своей природе может возникнуть из-за множества различных факторов, а после принимать множественные формы своего развития – кризис веры, упадка ценностей, смены политического режима, рождаемости, миграционный кризис. Одним из наиболее актуальных проявлений социального кризиса является кризис, вызванный пандемией коронавирусной инфекции.

В беспрецедентном сценарии, созданном Covid-19, множество социально-экономических проблем еще больше обострили внутреннюю обстановку в стране. Проблемы в экономике всегда напрямую влияют на жизнь и благосостояние населения, что необходимо учитывать при разработке проектов и мер регулирования данной сферы жизни общества.

Одними из главных вопросов, решение которых требовалось на протяжении всего существования Российской Федерации – бедность и безработица. Проблемы в этом секторе были всегда, но под влиянием кризиса они обостряются, переходят границы, которые уже невозможно терпеть. Так, например, ВВП России сократился на 2,7% в 2020 г., несмотря на то, что по оценкам Всемирного банка этот показатель должен был вырасти на 1%. Произошло это под влиянием снижения мировых цен на нефть и масштабного экономического кризиса, вызванного пандемией Covid-19. Из-за этого была опасность того, что уровень бедности в России увеличится и начнёт расти и дальше.

Впрочем под влиянием пандемии и на фоне массовых банкротств предприятий, простоев в деятельности многих организаций, введения целого

ряда ограничений, проблема безработицы в России, казалось бы, достигла своего апогея. Феномен безработицы определяется, как неспособность использовать существующую рабочую силу на рынке труда, что означает, что экономика не может выйти на границу своих производственных возможностей. Начиная с марта 2020 г., когда был объявлен первый локдаун, наблюдается резкий скачок уровня безработицы до значений в 5,8%, который продолжал увеличиваться на протяжении целого года и только лишь к июлю 2021 г. смог вернуться к допандемийным отметкам в 4,5%.

Однако бывают ситуации, когда наоборот социальный кризис становится причиной экономического разлада системы. Это, конечно же, может быть связано и с уровнем развития образования, здравоохранения, и с методами и способами организации труда в стране, так и с внешними причинами как, например, миграция. Так, напряженная ситуация, складывающаяся в последнее десятилетие на Ближнем Востоке, Азии и Африке порождает европейский миграционный кризис, который в свою очередь повлечет за собой глубокие экономические и социальные последствия, пагубно отразившись на стабильности многих государств в целом.

Распределение мигрантов происходит весьма неоднородно, однако все же выделяют страны, которые являются основными для приема мигрантов – Германия, Франция, США, ОАЭ, Россия, Саудовская Аравия. По данным ООН, в середине 2021 г. число мигрантов в мире выросло до 272 млн человек [4].

Из-за возможных негативных последствий многие государства закрывают свои границы, будучи не готовыми принять целые потоки мигрантов и беженцев, пытаются не допустить разлада в своей системе проводимой политики. И, конечно же, это первостепенно влияет и на экономику: меняется структура рынка труда, меняется характер оплаты труда, привычная схема перераспределения бюджетных средств, это влечет за собой неспособность выплачивать социальные пособия, рост нелегального и теневого бизнеса. Кроме того, у данного процесса имеется ряд и других дестабилизирующих следствий: демографический перекос, угроза безопасности коренному населению стран, повышение доли криминала и многое другое [4].

И все же, экономические и социальные кризисы неразрывно связаны между собой, это в первую очередь сказывается на населении – демографические сдвиги, изменения в уровнях занятости и бедности, вследствие чего увеличивается та самая «пропасть» между разными классами, скачущая инфляция, оттоки трудовых ресурсов, массовые миграции и многое другое. Справится с этим можно с помощью преобразований и выверенной политики государства, ориентированной, прежде всего, на социально-экономическое восстановление, «оздоровление» страны. Нормативная база должна быть более гибкой, детализированной, устойчивой. Для достижения успешных результатов требуется строгое соблюдение всеми министерствами и регулирующими органами исполнения изложенных приказов, – это стало

возможным не только благодаря надлежащей государственной политике, но и активному гражданскому участию в жизни своего государства.

### ***Библиографический список***

1. Вирус против бедных: как пандемия повлияла на социальное неравенство в России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/413413-virus-protiv-bednyh-kak-pandemiya-povliyala-na-socialnoe-neravenstvo-v-rossii>(дата обращения: 22.03.2022).

2. Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. Социальный кризис в контексте государственного управления: концептуально-терминологический анализ // Вопросы управления. 2021. №3 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-krizis-v-kontekste-gosudarstvennogo-upravleniya-kontseptualno-terminologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 16.04.2022).

3. Россия - Уровень безработицы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Топ-10 стран, в которые уезжают мигранты со всего мира– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://afrus-shop.ru/o-migracii/kolichestvo-migrantov-po-stranam.html>(дата обращения: 17.04.2022).

К. А. Лягутина

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХЛЕБОЗАВОД №5»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: М.В. Чуб, канд. экон. наук

Успешные результаты функционирования и развитие предприятий пищевой промышленности обусловлены прежде всего ростом его финансовых результатов и эффективной системой управления рентабельностью. Именно этот показатель является индикатором, характеризующим эффективность финансово-экономического механизма и прибыльность деятельности предприятия в условиях жесткой рыночной конкуренции [1].

На современном этапе приобретает актуальность проблема управления рентабельностью предприятий пищевой промышленности, которое позволяет эффективно и рационально распределять свободные финансовые ресурсы, планировать собственную деятельность и повышать стабильность предприятия в условиях возрастающей роли продовольственной безопасности России. Таким образом, показатели рентабельности отражают степень достижения целей предприятий и характеризуют, с одной стороны, отдачу от

вложенных средств, а с другой – эффективность менеджмента[2].

Одним из важнейших факторов для предприятий пищевой промышленности является то, рентабельность деятельности чрезвычайно зависит от эффективности производственного процесса: повышения производительности труда, экономии материальных ресурсов, повышения уровня рентабельности капитала, технического прогресса и совершенствования организации производства, особенно автоматизации и механизации технических процессов. Рассмотрим данную особенность на примере деятельности ОАО «Хлебозавод №5» приоритетными направлениями которого являются: производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения; оптовая торговля хлебом, хлебобулочными изделиями и мучными кондитерскими изделиями.

На сегодняшний день ОАО «Хлебозавод №5» входит в перечень лучших производителей г. Волгограда [3]. Это стало возможным благодаря постоянному совершенствованию производства, внедрению новейших технологий и расширению ассортимента продукции. Далее оценим рентабельность ОАО «Хлебозавод №5» (рисунок 1).

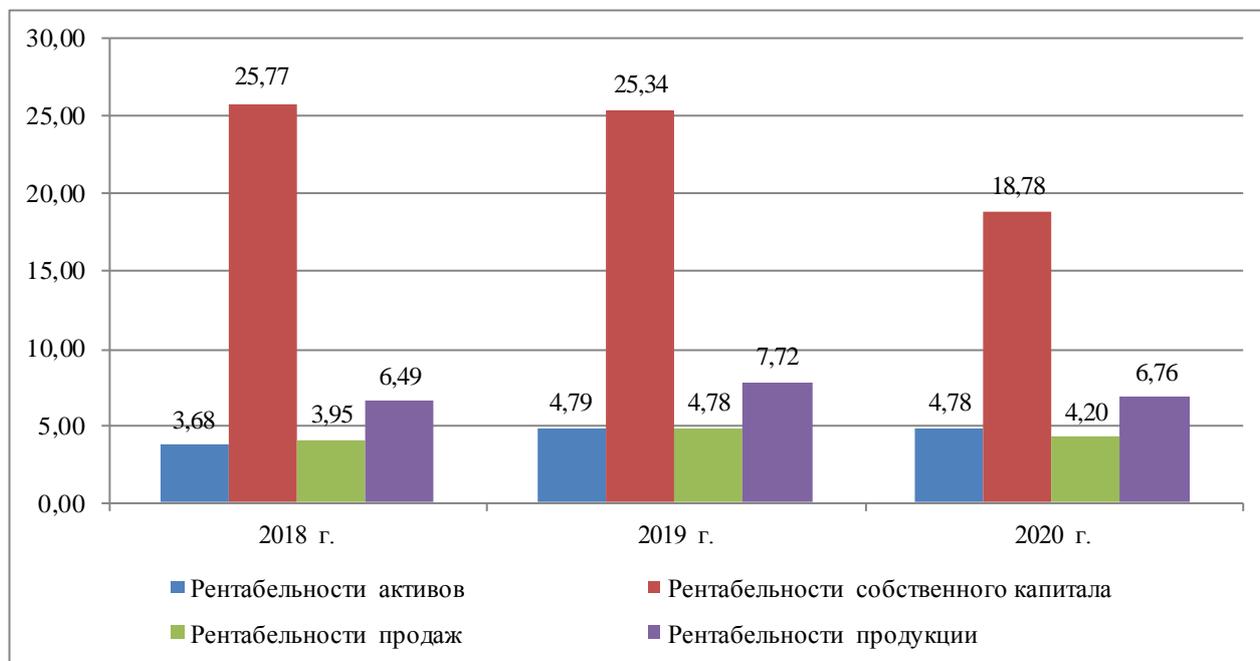


Рис. 1 – Динамика показателей рентабельности ОАО «Хлебозавод №5» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

**Примечание** – составлено по данным Годовой отчетности ОАО «Хлебозавод №5» за 2018-2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6267&type=3> (дата обращения: 18.02.2022).

Проведем далее более развернутый анализ рентабельности ОАО «Хлебозавод №5» за 2018-2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1.

**Анализ рентабельности деятельности ОАО «Хлебозавод №5», 2018-2020 гг.**

Группа показателей	Наименование показателя рентабельности	Значения показателя			Динамика, п.п.
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	За 2018-2020 гг.
Показатели рентабельности продаж	по валовой прибыли	39,05	38,12	37,93	-1,13
	по прибыли от продаж	13,68	12,85	12,84	-0,84
	по чистой прибыли	3,95	4,78	4,20	0,24
Показатели рентабельности активов	активов	3,68	4,79	4,78	1,10
	внеоборотных активов	5,49	6,47	6,31	0,82
	оборотных активов	11,15	18,35	19,62	8,47
Показатели рентабельности собственного капитала и обязательств	собственного капитала	25,77	25,34	18,78	-6,99
	заемного капитала	4,29	5,90	6,40	2,11
Показатели рентабельности продукции	по валовой прибыли	64,08	61,61	61,10	-2,98
	по прибыли от продаж	22,45	20,76	20,69	-1,76
	по чистой прибыли	6,49	7,72	6,76	0,28

**Примечание** – составлено по данным Годовой отчетности ОАО «Хлебозавод №5» за 2018-2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6267&type=3> (дата обращения: 25.02.2022).

Как видим, получение прибыли в отчетном 2020 г. положительно сказалось на рентабельности деятельности, о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Более половины показателей имеют тенденцию к улучшению. Известно, что рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия. Соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективнее деятельность предприятия.

Согласно таблице 1, в 2020 г. все показатели рентабельности ОАО «Хлебозавод №5» являются положительными, на основании чего можно сделать вывод об эффективном управлении рентабельностью предприятия.

Впрочем, на сегодняшний день, ОАО «Хлебозавод №5» должно стремиться к более высоким показателям рентабельности: продаж по валовой прибыли и по прибыли от продаж, собственного капитала, продукции по валовой прибыли и прибыли от продаж, а руководство должно определить пути их роста, несмотря на полученные положительные результаты в отчетном 2020 г.

Ценовая динамика формируется под влиянием двух очень важных факторов: стратегии и тактики. На наш взгляд, эти факторы следует учитывать при выборе метода ценообразования для предприятий пищевой промышленности [4].

Стратегический фактор заключается в том, что цена формируется на основе базовой стоимости товара, основанной на его себестоимости. Существует постоянное колебание цены относительно стоимости. Этот фактор имеет долгосрочное перспективное действие. Для тех предприятий, которые имеют современное оборудование, технологии и передовые методы

организации труда, это наиболее выгодно. Наибольшего успеха достигает тот, у кого индивидуальные затраты на производство ниже по сравнению с конкурентами.

Влияние тактических факторов заключается в том, что цена конкретного товара формируется с учетом рыночных условий. Это важно для компаний, которые могут быстро реагировать на изменения на рынке. При этом наивысшую уверенность в успехе получают на рынке только те предприятия, которые умеют использовать и первый, и второй факторы.

На основе результатов анализа деятельности ОАО «Хлебозавод №5» приходим к выводу, что стратегический фактор имеет значительное влияние на формирование цен на хлебобулочные изделия. Дело в том, что предприятие имеет значительный опыт работы в этой области, использует современную технологию и главное – имеет возможность снизить индивидуальные затраты при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

Снижение расходов преимущественно обусловлено снижением средневзвешенных закупочных цен на хлебопекарную муку, которая занимает 60% от общей себестоимости продукции. Кроме этого, при производстве хлеба и хлебобулочных изделий ОАО «Хлебозавод №5» использует собственную муку, произведенную в подразделениях предприятия или из государственного резерва, что существенно влияет на уменьшение затрат в производстве.

Если учесть в структуре себестоимости готовой продукции ОАО «Хлебозавод №5» удельный вес сырья и основных материалов, а он колеблется в зависимости от вида хлеба от 36,0% до 43,7% (табл. 2), то можно сделать вывод, что это предприятие имеет возможность использовать стратегический фактор влияния на цену, который проявляется в данном случае в снижении такой важной статьи расходов, как сырье и основные материалы.

Таблица 2

**Структура себестоимости 1 т готовой продукции ОАО «Хлебозавод №5» в 2021 г. (на примере социально значимых видов хлеба), %**

Статьи расходов	Хлеб пшеничный	Хлеб ржано-пшеничный	Батон «Нарезной»
Сырье и основные материалы	38,0	36,0	40,4
Заработная плата с начислениями	19,5	9,0	16,7
Общепроизводственные расходы	14,5	21,2	14,1
Коммерческие расходы	22,7	26,9	23,7
<b>Примечание</b> – рассчитано автором по данным ОАО «Хлебозавод №5».			

Рентабельность продукции на ОАО «Хлебозавод №5» является самой высокой среди производителей-конкурентов и составляет 6,76%. Однако, следует отметить, что для такого анализа также берутся показатели по социально значимым видам хлеба (хлеб пшеничной высшего сорта, хлеб ржано-пшеничный, батон высшего сорта). Ассортиментный перечень других изделий очень широк, сбор данных по ним затруднен, из-за чего исключается такой анализ. Таким образом, приходим к выводу, что ОАО «Хлебозавод №5» может использовать «затратные» методы ценообразования, а именно метод

«издержки плюс прибыль».

В результате исследования было выявлено, что проблема обеспечения эффективной деятельности хлебопекарных предприятий тесно связана с вопросами ценообразования, поскольку предприятия выпускают социально значимый продукт и стремление производителей наращивать рентабельность продукции за счет повышения цен на хлеб и хлебобулочные изделия сдерживается, во-первых, наличием значительного количества конкурентов на рынке и, во-вторых, «ценой вопроса» для населения.

### ***Библиографический список***

1. Бряннов, И.С., Никитина, Н.В. Управление рентабельностью на предприятии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. 2020. № 2. С. 7-11
2. Глушкова Н.Б. Банковское дело: Учебное пособие. – М.: Академический проект; Альма-Матер. – 2014. – 432 с.
3. Годовая отчетность ОАО «Хлебозавод №5» за 2018-2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6267&type=-3> (дата обращения: 18.02.2022).
4. Канева, М.К. Финансово-экономический анализ : учебное пособие / М. К. Канева. – Ухта : УГТУ, 2019. – 122 с

К.А. Лягутина

## **ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: С.А. Севостьянова, канд. экон. наук

Всю совокупность факторов, составляющих угрозы экономической безопасности коммерческого банка можно разделить на две большие группы – это факторы внешней и факторы внутренней среды.

Факторы внешней среды выглядят следующим образом:

1. Нормативно-правовое регулирование банковской сферы. Государство выступает основным институтом, осуществляющим регулирование деятельности коммерческого сектора экономики, включая банковский сектор. Основным инструментом регулирования являются нормы права. При этом ключевым органом выступающим регулятором является Центральный банк РФ, именно его актами и следует руководствоваться при осуществлении банковской деятельности.

В последние годы существенных изменений в нормативно-правовом регулировании банковского сектора на общегосударственном уровне не наблюдалось. Однако, воздействие ЦБ РФ весьма существенно, в частности

акты данного субъекта банковской сферы устанавливают такие важные параметры, как: нормативы финансовой устойчивости и ликвидности, нормативы достаточности капитала, ключевую ставку и некоторые другие параметры. Это вносит заметные изменения в функционирование банковского сектора[1].

О динамике ключевой ставки ЦБ РФ за последние годы можно судить по данным рисунка 1.



Рисунок 1. Ключевая ставка Банка России

**Примечание** – составлено автором на основе: Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения 17.04.2022)

2. Система государственного регулирования и поддержки банковской сферы. Можно констатировать, что государство, посредством деятельности ЦБ РФ оказывает существенную поддержку банковскому сектору. Отдельным видам банков, с государственным участием оказывалась прямая финансовая поддержка[2].

Так, например, в связи с пандемией вируса COVID-19 до 1 апреля 2021 года ЦБ РФ снизил для коммерческих банков стоимость заимствований: плата за право воспользоваться безотзывной кредитной линией от регулятора составит 0,15% вместо 0,5%. Послабление понадобилось банкам для соблюдения норматива краткосрочной ликвидности, указывает ЦБ РФ [3].

3. Макроэкономическая обстановка и глобальные тенденции. Факторы макроэкономической сферы, которые представляют собой угрозу для банковской системы в целом и экономической безопасности коммерческого отдельного банка выглядят следующим образом:

- введенные и поддерживаемые финансовые санкции в отношении банковской системы развитыми странами мира в связи с политическими разногласиями, как результат ограниченный доступ банков к мировым финансовым ресурсам;

- отток финансовых ресурсов и ухудшение инвестиционного климата Российской Федерации как результат влияния финансовых санкций;

- общее ухудшение экономической обстановки в связи с пандемией, как итог, сокращение темпов экономического роста, снижение платежеспособного

спроса населения из-за сокращения доходов, общее ухудшение платежеспособности как физических, так и юридических лиц [4].

4. Состояние финансовой сферы и экономическая обстановка. Особое значение при формировании пассивов коммерческого банка и осуществления активных операций имеет состояние финансовой сферы и общей экономической обстановки.

Так, неразвитость экономики приводит к тому, что уровень доходов населения не позволяет делать накопления (низкая склонность к сбережениям), помимо этого, уровень доходности и финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики не обеспечивает им высокий уровень кредитоспособности. Все это негативно отражается на экономической безопасности коммерческого банка. Сокращение реальных располагаемых доходов населения для коммерческих банков влечет несколько отрицательных последствий:

- сокращается платежеспособность населения, что ведет к росту просроченных платежей по выданным кредитам;

- сокращается спрос населения на кредитные продукты;

- наблюдается снижение объемов депозитных операций.

5. Регион присутствия коммерческого банка. Данный факт имеет особое значение. Это связано с тем фактом, что регионы Российской Федерации очень сильно дифференцированы по своему экономическому развитию. Чем успешнее в экономическом плане регион присутствия коммерческого банка, тем выше шансы у кредитной организации в плане обеспечения высокого уровня доходности от оказываемых финансовых услуг.

Совокупность факторов внутренней среды коммерческого банка, определяющих экономическую безопасность, выглядят следующим образом:

1. Организационная структура коммерческого банка. Как правило, в состав организационной структуры входят специально созданные структурные подразделения, в функциональные обязанности которых входит обеспечение экономической безопасности коммерческого банка. В частности, среди них можно выделить следующие: ревизионная комиссия, комитет по аудиту, служба внутреннего контроля и непосредственно служба безопасности. От состава органов управления и эффективности их взаимодействия будет зависеть уровень экономической безопасности коммерческого банка.

2. Кадровая обеспеченность и кадровая политика предприятия. Частично данный фактор получил оценку при анализе кадровой безопасности коммерческого банка. Наличие кадров соответствующей квалификации и установленной численности – это залог эффективного функционирования коммерческого банка. Особое значение имеет формирование кадрового резерва и принятая система продвижения по карьерной лестнице. Помимо этого, эффективная система стимулирования персонала способствует устранению угроз корпоративного мошенничества и отвечает за рост производительности труда банковских работников.

3. Система управления финансовыми ресурсами и финансовыми рисками. В целом же система управления финансовыми ресурсами должна включать в себя следующие составные элементы:

- разработанная финансовая составляющая стратегии развития коммерческого банка, цель и задачи финансового обеспечения стратегии кредитной организации;
- разработанная кредитная политика коммерческого банка, основанная на объективных исследованиях рынка и факторов внешней и внутренней среды;
- разработанная ценовая политика, суть которой заключается в установлении адекватных рыночным условиям тарифов и процентных ставок по вкладным операциям коммерческого банка;
- система обеспечения и отслеживания соблюдения обязательных нормативов, установленных ЦБ РФ;
- система внутреннего контроля за состоянием финансовых потоков коммерческого банка, а также за сбалансированностью активных и пассивных операций коммерческого банка в части обеспечения необходимого уровня ликвидности.

Система управления финансовыми рисками коммерческого банка должна обеспечивать их минимизацию и недопущение исходя из сложившихся условий.

4. Филиальная сеть и сеть отделений коммерческого банка. Долгое время широкая филиальная сеть выступала как фактор высокого уровня конкурентоспособности. Однако в современных условиях хозяйствования, развитие информационных технологий привело к тому, что для получения финансовых услуг совсем не обязательно обращаться в отделение или филиал коммерческого банка. Как итог, издержки на содержание широкой филиальной сети ухудшают финансовое состояние коммерческого банка.

Необходимо отметить, что классификация факторов угроз экономической безопасности коммерческого банка с подразделением их на внешние и внутренние факторы не единственная. Существуют и другие классификационные признаки, совокупность которых представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Классификация факторов и угроз экономической безопасности  
коммерческого банка**

Классификационный признак	Виды факторов
По характеру и силе воздействия	Слабое воздействие
	Существенное воздействие
	Катастрофическое воздействие
Источник возникновения угроз	Внешние угрозы
	Внутренние угрозы
	Угрозы со стороны контрагентов
По уровню управления	Управляемые
	Частично управляемые
	Неуправляемые

## Продолжение таблицы 1

Классификационный признак	Виды факторов
По времени воздействия	Кратковременные
	Постоянного действия
	Долговременного действия
По размеру понесенного финансового ущерба	Ущерб незначительный
	Ущерб значительный
	Катастрофический ущерб
<b>Примечание</b> – составлено автором на основе «Русанов, Ю.Ю. Банковский менеджмент: Учебник / Ю.Ю. Русанов, Л.А. Бадалов, В.В. Маганов и др. – М.: Магистр, 2019 . – 480 с.»	

Таким образом, исследование факторов экономической безопасности коммерческого банка позволило систематизировать их на внешние и внутренние факторы. К основным внешним факторам экономической безопасности коммерческого банка следует отнести: нормативно-правовое регулирование банковской сферы; система государственного регулирования и поддержки банковской сферы; макроэкономическая обстановка и глобальные тенденции; состояние финансовой сферы и экономическая обстановка; регион присутствия коммерческого банка.

В свою очередь, к внутренним факторам экономической безопасности коммерческого банка относят: организационная структура коммерческого банка; кадровая обеспеченность и кадровая политика предприятия; система управления финансовыми ресурсами и финансовыми рисками; филиальная сеть и сеть отделений коммерческого и некоторые другие.

### ***Библиографический список***

1. Максютова, С.В. Анализ современных угроз экономической безопасности коммерческого банка / С.В. Максютова, Э.Ф. Мухамадиева, Р.В. Кутлова // В сборнике: Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий. – УФА: УГНТУ, 2019. – С. 311.
2. Лоскутова, М.А. Характеристика угроз экономической безопасности коммерческого банка / М.А. Лоскутова, Н.Н. Суздалева // Научно-практические исследования. – 2020. – № 2-1(25). – С. 63.
3. ЦБ объявил меры поддержки для банков и их заемщиков из-за пандемии [Электронный ресурс] Новостной официальный портал агентства РБК: <https://www.rbc.ru/finances/20/03/2020/5e74a0739a79475292bd0ac5>
4. Лоскутова, М.А. Характеристика угроз экономической безопасности коммерческого банка / М.А. Лоскутова, Н.Н. Суздалева // Научно-практические исследования. – 2020. – № 2-1(25). – С. 64.

Л.С. Меркулова, Е.В. Попова  
**ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ КАК ИМПЕРАТИВ  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Система ценностей человечества начала зарождаться еще в первобытное время. Для людей того времени семья стояла на первом месте. В этот период именно семейные отношения были основой для дальнейшего образования каких – либо обществ. Ценности в семье зарождались годами и передавались из поколения в поколение. Единство системы ценностей важны были не только для семей, но и в дальнейшем для государства, потому что именно ценности помогали в дальнейшем решать социальные задачи, которые стояли перед государством. Для семей было важно продолжать свой род, чем больше было детей в составе семьи, тем дружнее и счастливее была семья[1].

С зарождением семьи начала зарождаться и экономика первобытного общества. Изначально было самое простое присваивающее хозяйство, когда люди ничего не производили, а лишь присваивали готовые продукты природы. Так мужчинам приходило идти на охоту на крупный скот, чтобы прокормить свой род. Но люди на этом не остановились и стали заниматься производим хозяйством т.е. заниматься земледелием, скотоводством, ремеслом. В то время люди помогали друг другу и коллективно трудились, чтобы выжить в тяжелое время, именно поэтому небольшие сообщества, поселения, семьи играли ведущую роль в жизни человека[3]. Так же стоит отметить, что для человечества того времени именно физический труд помогал выжить, чем больше трудишься, тем лучше живешь. Получается, что раньше главным являлось то, что человек трудился на благо себя и своей семьи, а вот в современном обществе произошла трансформация семейной ценности.

Сейчас же семья и дети перестали быть приоритетными для молодых людей, на главный план теперь встала карьера. Скорее всего отклонение от традиционной системы ценностей связана с рационализмом и индивидуализмом. Молодые девушки отказываются от рождения детей, а молодые люди от отцовства, скорее всего это происходит из-за пропаганды «чалдфри», которая диктует молодежи как «правильно» нужно жить в современном мире. Произошел переворот в современном обществе, теперь девушки стремятся быть независимыми от противоположного пола, в отличие от девушек более старшего поколения, когда они были за спиной у своих партнеров и вкладывали большой труд в семейный очаг. Раньше люди не боялись рожать детей, несмотря на их материальное положение, но сейчас же люди в первую очередь оценивают свое материальное положение, чтобы обеспечить детям достойное детство, дать им качественное образование, чтобы они в дальнейшем стали востребованными специалистами и смогли

вложить свой вклад в государство и в экономику в целом, а также позаботиться об их дальнейшей взрослой жизни. В настоящее время люди, которые не обрели семью думают только о своем доходе, чтобы была возможность позволить себе хорошую квартиру, машину, достойный отдых, в этом проявляется эгоцентризм современных людей, теперь ценности совсем иные, если раньше все было за одного, а один за всех, то теперь каждый сам за себя[2]. Но нельзя отрицать и тот факт, что современное общество позволяет реализоваться практически во всех сферах жизни общества. Например, люди могут открыть свой бизнес и продвигать его.

В наше время можно найти себя в любом виде деятельности, существует огромное количество семинаров, вебинаров, тренингов, которые помогут обучиться чему угодно, что в дальнейшем поможет зарабатывать неплохие средства для достойной жизни. Или же можно продвигать себя и отдавать большую часть времени различным социальным сетям, с помощью которых люди тоже получают доход. Однако, стоит отметить, что способы, которые были перечисленным выше, возможны только в условиях рыночной экономики. Эта экономическая система основана на принципе свободного предпринимательства, многообразии форм собственности на средства производства, рыночном ценообразовании. Этот факт сильно отличает современное общество, от общества, которое существовало гораздо позднее, потому что в то время у людей не было такой свободы, и они были ограничены, например был дефицит товаров.

Сейчас же с появлением рыночной экономики люди стали более свободны в экономическом плане, так как государство минимально контролирует и вмешивается в деятельность предприятий. Для рыночной экономики характерно присутствие конкуренции, именно этот фактор подталкивает людей на создание чего – то нового, что еще не смогли создать то этого. Сейчас стало важнее как можно сильнее раскрутить свой продукт любыми способами, например, реклама на площадке популярной социальной сети. Поэтому основной сферой деятельности стала промышленность, это привело к техническому прогрессу.

Также немало важный элемент в рыночной экономике – это формирование цен на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения, так, если вам удастся создать уникальный товар, который невозможно будет повторить, то вам не придется переживать за то, что потребители резко прекратят пользоваться вашим товаром, этого не произойдет, потому что он уникален, и вы можете устанавливать такую цену на этот продукт, которую посчитаете нужной. Но, к сожалению, рыночная экономика, это не самая идеальная экономика для государства, потому что развитие носит нестабильный характер, в каких – то моментах может появиться инфляция, которая приведет к кризису и к безработице населения. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что ценности людей спустя время

изменились практически кардинально и экономика в этом изменении сыграла достаточно важную роль.

### ***Библиографический список***

1. Актуальные проблемы семей в России / Под ред. Т.А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2006. – 223 с.
2. Емалетдинов, Б.М. Проблемы безбрачия и распада семей / Б.М. Емалетдинов // Российский гуманитарный журнал. – 2013. – Т. 2, № 1. – С. 21–49.
3. Елинек Я. Большой иллюстрированный атлас первобытного человека / Я. Елинек. Прага :Артия, 1982. С. 212.

Д.Э. Муджигаева

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: А.Г. Зеленский

Социально-экономическое развитие в современном мире является одной из ключевых сфер любого государства. Но, конечно, подходы и инструменты социально-экономической политики в каждом государстве свои.

Государство возникает из множества разных индивидов, существующего в виде членов семей и членов гражданского общества. Но, возникнув и укрепившись исторически, государства в мире становятся сильными субъектами, управляющими проживающим на территории государства населением, регулирующими множество общественных, социально-экономических процессов, происходящих в государстве.

Для благоприятного функционирования общества, государству необходимо организовывать соответствующие условия. Повышение доли работающего класса в стране является одной из главных стратегических задач политики государства. Президент РФ В.В. Путин не раз отмечал, что «без обеспечения демократии и гражданского общества, прав и свобод граждан нельзя достичь ни одну из целей, стоящих перед государством» [1].

На сегодняшний день проблема социальной политики является одной из актуальных тем для научных исследований.

Что же касается существующих проблем, то развитие российской экономики после 2013 г. характеризовалось не совсем положительной динамикой, также уровень реальных доходов населения снижался.

Рассмотрим существующие проблемы на данный момент:

1) ВВП России сократился в 2020 году на 3,0% (рис. 1). Из-за пандемии в 2020 году федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом в 4,1 трлн рублей (3,8% ВВП), в то время как в 2019 году был профицит в размере 1,9 млрд рублей (1,8% ВВП) [4].



Рисунок 1 – Динамика ВВП РФ 2016-2020 гг.

**Примечание** – составлено автором по данным Министерства экономического развития.

2) Так как пандемия в 2020 году оказала огромное влияние почти на все сферы жизни, отрицательный рост был замечен и в сфере товарооборота по сравнению с годом ранее. Объем платных услуг населению также сократился во всех регионах РФ. Можно сказать, что сфера торговли в РФ в 2020-2021 годах перешла к спаду.

Самыми слабыми регионами, показавшими стагнацию или спад по всем пяти отраслям экономики, оказались Карачаево-Черкесия, Краснодарский край, Ненецкий автономный округ, Омская область, Республика Крым и Севастополь.

Как следствие, ни в одном субъекте РФ не были замечены положительные темпы роста во всех пяти секторах экономики (рис. 2) [2].



Рисунок 2 – Темпы роста в пяти секторах экономики по регионам  
Источник – Росстат.

3) Рост цен. С марта 2020 года цены на продовольственные товары в России росли быстрее общего индекса цен.

Государство хоть и вводило различные меры по сдерживанию и регулированию цен в стране, все равно наблюдался рост на продукты питания, продовольственные товары.

Цены росли быстрее в тех регионах, где уровень жизни был не особо высоким и где, как правило, население тратит значительную часть своих доходов на еду. Таким образом, инфляционные процессы значительно сильно сказались на малообеспеченном населении, тем самым загнав их в "ловушку бедности". То же самое продолжалось в 2021 году (рис. 3) [2].



Рисунок 3 – Рост цен на продовольственные товары выше общего индекса цен.

**Источник** – Росстат.

4) Располагаемые доходы на душу населения сокращались в течение последних трех последних кварталов 2020 года.

В третьем квартале 2020 года денежные доходы в среднем на душу населения составили 35 тыс. руб. Суммарно, согласно последним данным Росстата, по итогам января — сентября 2020 года реальные располагаемые доходы россиян снизились на 4,3%.

Реальные располагаемые доходы населения снижались с 2014 по 2017 год, в 2018 году показали около нулевой рост (+0,1%), а по итогам 2019 года выросли на 1% в годовом выражении. Но по итогам прошлого года реальные доходы населения составили только 93,7% от уровня 2013 года — последнего года устойчивого роста доходов населения [3].

В РФ на данный момент достаточное количество проблем социально-экономического характера, который не рассматривались выше.

Трудности, с которыми столкнулась российская экономика в социальной-экономической сфере, как правило, носят продолжительный характер и требуют серьезных усилий. В условиях посткризисного восстановления экономики РФ, действия по изменению подхода к перераспределению и формированию доходов, могут позволить обеспечить в РФ высокие темпы экономического роста, а также высокий уровень жизни в стране.

Высшей целью, аспектом и показателем результативности социального становления считается не только повышение материального благосостояния, а повышение внутреннего благополучия каждого индивида. Благополучие же в

свою очередь характеризуется не только экономическими показателями, но и состоянием здоровья, счастья, социальной вовлеченности и прочее.

### ***Библиографический список***

1. Андропова Ирина Владимировна Эволюция проблематики гражданского общества в публичном дискурсе В. В. Путина (на примере президентских посланий) // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-problematiki-grazhdanskogo-obschestva-v-publichnom-diskurse-v-v-putina-na-primere-prezidentskih-poslaniy> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Старостина Ю. Реальные доходы не выбрались с карантина [Электронный ресурс]: Экономика (газета). – 2020. - №075. Официальный сайт РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/21/5f8ef8669a79473d7d2044b5>
4. Сайт Министерства экономического развития. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

Т.В. Опейкина

## **КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Ю.В. Брехова, канд. экон. наук, доцент

Диагностика финансовой несостоятельности – это «процесс исследования состояния и оценки результатов деятельности организации для выявления и измерения индикаторов кризисных явлений, а также причин образования и целесообразных путей нивелирования их негативного воздействия посредством комплексного финансового оздоровления» [9, с. 58].

Анализ научных работ зарубежных и отечественных ученых позволил прийти к выводу, что не существует единой методологии, которая позволила бы провести непосредственно диагностику финансовой несостоятельности предприятия. Более того, большинство методик предполагают проведение оценки риска банкротства. Стоит обратить внимание, что нельзя отождествлять такие понятия, как «финансовая несостоятельность» и «банкротство», однако между данными экономическими категориями определенно существует тесная взаимосвязь. Таким образом, можно сделать вывод, что подходы, применяемые при прогнозировании банкротства, при

определенных условиях могут быть адаптированы к диагностике финансовой несостоятельности предприятия.

В условиях острой геополитической нестабильности является актуальным разработать классификацию, которая позволила бы систематизировать все разнообразие имеющихся методик проведения диагностики финансовой несостоятельности, что позволит более оперативно реагировать на резко изменяющиеся рыночные условия и принимать рациональные управленческие решения для предотвращения кризисных ситуаций. Также актуальность данного исследования подтверждает тот факт, что в литературе не существует единого источника, который содержал бы исчерпывающую информацию обо всем многообразии существующих методик.

Наиболее часто встречаемым признаком классификации всех имеющихся методик является разделение их по степени формализации на: качественные (формализованные), количественные (неформализованные) и комплексные.

Качественные модели предполагают анализ широкой системы факторов критериев или же анализ ограниченного числа показателей. В свою очередь качественные модели разделяются на:

- критериальные модели - метод, основанный на «мониторинге набора индикаторов, позволяющих делать предположения о возможном банкротстве компании» (метод А-счета Дж. Аргенти, модель Бланка, рекомендации Комитета по обобщению практики аудирования);

- аналоговые модели - основаны на сопоставлении показателей финансового-хозяйственной деятельности с предприятиями той же сферы деятельности.

Количественные модели – модели, «предполагающие расчет коэффициентов, при котором решение о несостоятельности и возможности банкротства выносится на основании оценки финансового состояния предприятия» [5, с. 192]. Количественные модели подразделяются на:

- коэффициентный анализ (модель Уильям Бивер, метод Столбовой, методика Гаврилова и Щербаковой; модель Д.А. Ендовицкого, модель Бондарь Т. Е и С.С. Самсонова);

- методы регрессионного анализа (Logit-модели) - модели, основанные на разделении всей совокупности исследуемых организаций путем моделирования классифицирующей функции в виде корреляционной модели на два класса, подлежащие банкротству и способные его избежать (В.Ю. Жданов, Г.А. Хайдаршина, Дж. Олсон) [2, с. 52];

- метод детерминированного анализа:

- однокритериальные модели - предполагают построение оценки вероятности банкротства на основе расчета и интерпретации одного частного коэффициента: индекс банкротства, коэффициент ликвидности банкротства, коэффициент банкротства;

- многокритериальные модели - основаны на оценке несостоятельности (банкротства) организации с помощью интегрального показателя, расчет которого осуществляется с помощью методов обратного

детерминированного факторного анализа и предполагает наличие весов значимости каждого из агрегируемых частных показателей (метод Д. А. Ендовицкого и М. В. Щербакова, комплексный показатель банкротства О. П. Зайцевой);

– модели рейтингового (скорингового) анализа – предполагают «ранжирование предприятий по степени риска, в зависимости от фактических значений показателей, полученных в результате оценки финансового состояния организации, в сравнении с нормативными или среднеотраслевыми значениями» (методика Д. Дюрана, методика У. Бивера, В.В. Ковалев, методика Г.В. Савицкой, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, Модель С.А. Кучеренко, модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, R-счет Иркутской государственной экономической академии, Баканов М.И. и Шеремет А.Д.)» [4, с. 117-118].

•Дискриминативные модели (MDA-модели) – основаны на выделении факторов, которые оказывают влияние на финансовое состояние компании, а также выявлении характера взаимосвязи с этими факторами, что позволяет оценить вероятность наступления банкротства компании (Э. Альтман, Дж. Фулмер, Ж. Лего и Г. Спрингейт, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Р. Лис, Ж. Конан и М. Голдер, О. П.Зайцева, А. Д.Шеремет и Р. С. Сайфуллин, В.В. Ковалев и О. Н.Волкова, Г.В. Савицкая, В. И.Бариленко и др.).

Комплексные методики совмещают в себе черты качественных и количественных методик. К данным методикам в качестве примера можно отнести метод интегральной бальной оценки, используемый для обобщающей оценки финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта [6, с. 100].

Также все многообразие методик можно разделить на законодательно регламентированные и авторские.

Законодательно регламентированные (официальные) методики разработаны и утверждены государственными органами с целью определения финансового состояния предприятия в рамках процесса процедуры банкротства. Среди основных официальных методик можно выделить:

•Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»;

•«Методика проведения Федеральной налоговой службой для учета и анализа финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческих организаций» (Приказ Минэкономразвития Российской Федерации от 21 апреля 2006 г. № 104);

•«Методические указания ФСФО России по проведению анализа финансового состояния организации от 23 января 2001 г. № 16» и т.д.

Авторскими методиками являются все методики, которые были разработаны или адаптированы отечественными и зарубежными учеными.

Также популярной классификацией является разделение всех методик по происхождению на зарубежные (Р. Лис, Р. Тафлер и Г. Тишоу), отечественные (В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, С.А. Кучеренко).

Представляется интересным классификация методик по глубине и объему проводимых исследований на методы экспресс-диагностики (Р. С. Сайфулин и Г. Г. Кадыков) и методы фундаментальной диагностики, которые затрагивают большее количество изучаемых факторов (Бондарь Т. Е и С.С. Самсонова).

В современных реалиях нельзя не обратить внимание на такой классификационный признак как временной. Все методики по временному принципу можно разделить на традиционные (Э. Альтман, Р. Тафлер, О. Зайцева) и современные (модели, построенные на нейронных сетях; модель определения кредитного риска на основе анализа сравнения временной структуры процентных ставок; актуарный подход) [1].

По возможности практического применения все методы можно разделить на специализированные, то есть разработанные для применения в конкретной сфере деятельности (модель Г.В. Савицкой для сельскохозяйственного предприятия) и общие, которые можно применять для любого предприятия (модель У. Бивера).

Научным и практическим путем различными учеными было установлено, что наиболее прогностическими методами являются дискриминантные и регрессионные. Средней прогностической способностью обладают коэффициентные, рейтинговые и критериальные методы. К методам же с низкой прогностической способностью относят аналоговые и нормативные [3, с. 165-167].

Каждый отдельно взятый метод имеет как достоинства, так и недостатки. Поэтому самым эффективным способом является комплексное применение множества методов.

Таким образом, разработанная классификация методического инструментария диагностики финансовой состоятельности на практике позволит повысить качество получаемых результатов, сократить вероятность ошибок, а также время на его проведение, что особенно важно в условиях геополитической нестабильности.

### ***Библиографический список***

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — Текст : электронный. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/488588> (дата обращения: 29.03.2022).

2. Дягель, О. Ю. Диагностика вероятности банкротства организаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов // О. Ю. Дягель, Е. О. Энгельгардт / Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — №13. — с. 49-57. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-veroyatnosti-bankrotstva-organizatsiy-suschnost-zadachi-i-sravnitel'naya-harakteristika-metodov> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Копелев, И. Б. Оценка и прогнозирование риска финансовой несостоятельности компании: 08.00.10 : автореферат на соискание ученой

степени кандидата экономических наук / Копелев Игорь Борисович. – Москва, 2016. – 183 с.– Текст : непосредственный.

4. Мельникова, М. А. Анализ применения методик оценки риска несостоятельности (банкротства) организаций в России / М. А. Мельникова, Е. В. Мухина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 38 (276). — С. 116-119. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/276/62442/> (дата обращения: 09.04.2022).

5. Стельмах, В. С. Классификация моделей оценки банкротства в системе риск-менеджмента предприятия / В. С. Стельмах // Управление и финансы. – 2019. – №2. – С. 191-196.

6. Теряева, Г. И. Сравнительная оценка вероятности банкротства предприятия// Вестник магистратуры. 2016. №8-1 (59). С. 100-106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-otsenka-veroyatnosti-bankrotstva-predpriyatiya> (дата обращения: 09.04.2022).

7. Ткачёва, Ю. В. Диагностика финансовой несостоятельности предприятий: практические аспекты совершенствования инструментария / Ю. В. Ткачёва // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – №1. – с. 57-59. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-finansovoy-nesostoyatel'nosti-predpriyatij-prakticheskie-aspekty-sovershenstvovaniya-instrumentariya> (дата обращения: 24.03.2022).

П. Д. Петрова

**НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В  
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И.В. Максимова, д-р.экон.наук, доцент

Инвесторы, кредиторы, акционеры, поставщики, работники предприятия, правительство – неполный список тех хозяйствующих субъектов, которые могут быть заинтересованы в получении объективной информации о финансовом положении того или иного предприятия. Аудиторы и аудиторские организации призваны удовлетворить потребности перечисленных субъектов в получении такого рода информации. Согласно статье 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ они осуществляют проверку «бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [6].

В современных условиях, характеризующихся нестабильной политической ситуацией, высокой волатильностью рынков, продолжающейся

пандемией COVID-19, многие организации стремятся к сокращению своих расходов, в том числе за счёт отказа от аудиторских услуг [3].

Дистанционный формат работы, возросшие требования к соблюдению санитарно-эпидемиологических норм и иные трудности, с которыми столкнулись все экономические субъекты с 2020 года, безусловно, оказали значительное влияние и на рынок аудиторских услуг в целом [1].

В соответствии с данными Министерства финансов РФ число аудиторов и аудиторских организаций на территории России, начиная с 2017 года, неуклонно сокращается, что иллюстрирует таблица 1. Такая динамика связана, с одной стороны, с ужесточением законодательства, которое привело к закрытию недобросовестных аудиторских фирм, с другой стороны, - с введением в 2020 г. карантинных мер [5].

Таблица 1

**Динамика числа аудиторов и аудиторских организаций в РФ с 2017 по 2020 гг., тыс.**

	2017	2018	2019	2020
Аудиторы	19,6	19,5	18,8	17,5
Аудиторские организации	4,2	4,1	3,9	3,6
<b>Примечание</b> – составлена автором по данным официального сайта Министерства финансов РФ.				

При устойчивой негативной тенденции количества аудиторских организаций РФ в рассматриваемом периоде общая величина их доходов после спада в 2019 г. на 4,44% за 2020 г. возросла на 6,62%. Снижение объёма оказанных аудиторскими организациями услуг в 2019 г. вызвано спадом спроса на аудиторские услуги в текущем году, связанным с обновлением требований к обязательному аудиту. Наблюдаемый в 2020 г. рост доходов от оказания аудиторских услуг мог быть вызван преимущественно темпами инфляции в соответствующем периоде.

Таблица 2

**Динамика доходов аудиторских организаций с 2018 по 2020 гг., млрд. руб.**

	2018	2019	2020
Динамика доходов	58,5	55,9	59,6
Относительное отклонение величины дохода текущего года от предыдущего		-4,44%	6,62%
<b>Примечание</b> – составлена автором по данным официального сайта Министерства финансов РФ			

Изменения, произошедшие в экономике за последние пару лет, не оставили без внимания и деятельность аудиторских организаций. Во-первых, введение многочисленных санкций со стороны западных стран, изменение курса национальной валюты РФ и повышение уровня инфляции привели к

росту расходов юридических лиц. Это могло оказать влияние на динамику объёма инициативного аудита в России, опубликованную Министерством финансов РФ. Согласно опубликованным данным, доля инициативного аудита в 2019 г. составляла 7,2%, а к 2020 г. упала до 6,5%. Во-вторых, сами аудиторские организации ввиду перечисленных экономических условий из-за нехватки собственных финансовых ресурсов стали нередко прибегать к объединению с другими экономическими субъектами или ликвидации своей деятельности. Такую динамику иллюстрирует таблица 1 [5].

Аудиторская организация, как и любой экономический субъект, согласно статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 №403-ФЗ обязана «организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [7]. При этом под внутренним контролем понимается «процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности», «достоверность и своевременность» бухгалтерской и иной отчетности, «соблюдение применимого законодательства» [4].

Эффективность как показатель, оценивающий соотношение между затратами и результатами, для аудиторской организации выступает как показатель, оценивающий степень успешности её деятельности, дающий ей конкурентные преимущества для увеличения прибыли. Без грамотной разработки системы критериев оценки эффективности и результативности внутреннего контроля аудиторской организации, использования риск-ориентированного подхода к внутреннему контролю, обеспечения качества услуг в ходе аудиторской проверки и мониторинга эффективности процедур внутреннего контроля фирма, занимающаяся аудиторской деятельностью, не сможет достичь высоких финансовых результатов и быть конкурентоспособной.

Таким образом, аудиторская организация может сократить риски снижения результативности её работы с помощью грамотно разработанной системы внутреннего контроля, которая бы соответствовала требованиям, предъявляемых к организации со стороны её клиентов и органов её внешнего контроля [2].

### ***Библиографический список***

1. Митичкина А. С. Влияние пандемии на финансовую деятельность российских аудиторских организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-na-finansovuyu-deyatelnost-rossiyskih-auditorskih-organizatsiy> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Амерсланова, А. Н. Влияние системы внутреннего контроля аудиторской организации на эффективность ее деятельности / А. Н. Амерсланова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 3. – № 9. – С. 14-18. – EDN UNGGQD.

3.Иванов, А. В. Аудиторская деятельность в условиях пандемии и экономического спада / А. В. Иванов, В. А. Лапшина // Ученые записки. – 2022. – № 1(41). – С. 69-73. – EDN FZКЕОН.

4. <Информация> Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156407/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/)(дата обращения: 15.04.2022).

5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/MainIndex/?id\\_39=133388-osnovnye\\_pokazateli\\_rynka\\_auditorskikh\\_uslug\\_v\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_v\\_2020\\_g.](https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/?id_39=133388-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2020_g.)

6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» / Российская Федерация. Законы. – Доступ СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.04.2022). – Текст: электронный.

7. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» / Российская Федерация. Законы. – Доступ СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.04.2022). – Текст: электронный.

Д. А. Повстовалов

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: И. И. Кулагина, канд. экон. наук, доцент

На данный момент российская экономика модернизируется и внедряет инновации, поскольку задержки в разработке новых технологий не только делают российскую экономику менее конкурентоспособной, но и повышают ее уязвимость к условиям обостряющейся геополитической конкуренции. В настоящее время требуется современная конкурентная модель экономики, основанная на инновациях и новых факторах роста. Развитие прорывных технологий становится одной из самых актуальных задач. Венчурный капитал является источником финансирования инновационных высокотехнологичных проектов, которые в первую очередь характеризуются повышенными рисками. Использование традиционных источников финансирования в этом случае не представляется возможным, и поэтому именно венчурный капитал должен способствовать реализации инновационных проектов[1].

Венчурное финансирование — это интенсивное финансирование малых предприятий на ранних стадиях развития в обмен на денежное вознаграждение или акции этих компаний. Основные черты венчурного финансирования:

- инновационные инвестиции;
- возможность невозврата вложенных средств;
- высокая прибыльность;
- долгосрочные инвестиции без обеспечения или залога венчурных компаний;
- участие венчурного инвестора в акциях уставного фонда;
- поддержка спонсируемых компаний (финансовые консультации, новые идеи по развитию бизнеса).

Венчурные инвестиции считаются рисковыми, поскольку они связаны с риском потери денег, если компания не добьется успеха, и для реализации инвестиций требуется среднесрочная или долгосрочная перспектива [2].

Тех, кто непосредственно занимается финансированием проектов в рамках венчурного инвестирования, называют "бизнес-ангелами".

Термин "бизнес-ангел" впервые появился в 1978 году. Так стали называть людей, вкладывающих свои личные деньги в перспективные проекты. До этого слово "ангел" означало любителей искусства, финансировавших театральные постановки. Теперь «бизнес-ангел» является важной частью венчурного финансирования, которая аккумулирует капитал через различные интернет-платформы и профессиональные сообщества[3].

Особенности бизнес-ангела:

- у каждого существует своя собственная стратегия инвестирования, а также различные подходы в дальнейшей помощи финансируемому проекту;
- инвестирование осуществляется в рамках наличия огромного риска, так как большинство проектов финансируются на самых ранних этапах их реализации;
- вследствие высоких рисков выбирают проекты с очень высокой потенциальной доходностью – средняя доходность инвестиционного портфеля составляет 22 %;
- инвесторы лично заинтересованы в успехе проекта, поэтому, помимо денег, предоставляют другие ресурсы: профессиональные консультации, связи, поиск контрагентов [4].

Таким образом, венчурное финансирование по своей сути является высокорисковым вложением средств в акции через фонды, которые обеспечивают раннее и последующее финансирование компаний с ускоренным ростом. Венчурные фонды предназначены для установления важной связи между инновациями и их финансированием, а также, содействия успеху инновационных продуктов на рынке. Цель венчурного финансирования для инвесторов заключается не в получении прибыли в виде дивидендов, а в виде разницы между ценой покупки и продажи акций компании.

Помимо венчурного финансирования рассмотрим еще один вид финансового инструмента — краудфандинг.

Краудфандинг — это привлечение денег от широкого круга обычных людей на конкретный проект. Им может быть благотворительная или экологическая акция, театральная постановка, написание книги, IT-стартап[5].

Сбор денег происходит на специальных краудфандинговых платформах. Они являются посредником между автором проекта и инвестором, выступают операторами по сбору и контролируют весь процесс.

Главные черты краудфандинга:

Четкая идея. У реализуемого проекта всегда есть конкретная и понятная цель. Только тогда у людей возникнет желание поддержать её или вложиться деньгами, если идея коммерческая.

Лимитированность. Сбор денег практически всегда имеет ограниченный срок. Это позволяет оценить заинтересованность рынка в продукте.

Венчурность. Если спонсор инвестирует деньги в какой-то проект, нет никакой уверенности в том, что он получит средства обратно. Реализация любой идеи может стать лотереей, так как всегда есть вероятность непредвиденных ситуаций.

Различная направленность. Сегодня краудфандинговые платформы собирают деньги для воплощения в жизнь любых идей, из самых разных сфер деятельности. Проект может быть коммерческим или не предполагать извлечение прибыли.

Ориентированность на результат. Реципиенты, осуществляющие сбор денег, должны представить отчет о проделанной работе и затраченных средствах. Если автор этого не сделал, то он обязан вернуть вложения, которые были получены от спонсоров[6].

В нашей стране данный инструмент финансирования значительно развился за последние 3-4 года, поскольку в этот период были предприняты попытки внедрить аналогичные системы краудфандинга. Ниже приведены основные преимущества данного инструмента.

Главное преимущество данного инструмента — предоставление альтернативной возможности финансирования в условиях, когда у создателей проекта нет возможности воспользоваться консервативными инструментами. Немаловажным преимуществом также выступает возможность получить финансирование на безвозмездной основе.

Краудфандинг может стать отличным инструментом для проведения маркетинговых исследований. Чем больше информации о целевом рынке продукта или бизнеса, который планируется запустить, тем больше меньше финансовый риск в рамках реализации проекта.

Предварительная продажа реализуемого продукта через краудфандинговую платформу помогает отвергнуть или подтвердить опасения, позволяя получить твердый ответ на вопрос: “Кто-нибудь купит это?”. Производство продукции без учета того, как он будет продаваться, может стоить значительного количества времени и денег, если окажется, что спрос на реализуемый проект недостаточен.

Также краудфандинговые платформы позволяют финансировать проекты независимо от местонахождения инвестора, соответственно, целевые рынки продукции существенно расширяются.

В большинстве краудфандинговых площадок реализован механизм постоянной связи инвесторов с создателями проекта. Это позволяет снизить степень недоверия как к успешности проекта, так и к добросовестности реципиента[7].

Основной недостаток данного инструмента заключается в следующем:

Существует риск заимствования проектов другими компаниями с последующей реализацией. Процедура защиты прав промышленной интеллектуальной собственности влечет за собой дополнительные денежные и временные затраты.

Следующий риск заключается в сложности определения успешности того или иного реализуемого проекта, а в частности, экономического результата. Данный риск усугубляется мошенничеством самих реципиентов в условиях отсутствия ответственности за реализацию проектов.

Таким образом, краудфандинг, имеющий некоторые схожие черты с венчурным финансированием, также приобретает все большую популярность в России. Это обусловлено как перечнем новых, модернизированных возможностей финансирования, открывающих доступ на рынок прорывным проектам, имеющим проблемы в поиске инвестиций, так и повышением финансовой грамотности населения.

### ***Библиографический список***

1. Удалова Д. В. Тенденции развития венчурного инвестирования в России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2020. - С. 151-154.
2. Кузьменкова В. Д. Влияние венчурного рынка на развитие современной экономики России // Вестник Академии знаний. - 2020. - №37. - С. 448-451.
3. Кто такие бизнес-ангелы. Как частные инвесторы помогают создавать бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/kto-takie-biznes-angely/> (Дата обращения 12.04.2022)
4. Козырев А. В., Гришин А. И. Развитие и вызовы рынка венчурных фондов Российской Федерации // Российское предпринимательство. - 2018. - №4. - С. 1189-1200.
5. Краудфандинг: что это такое и для чего нужен [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.raiffeisen-media.ru/biznes/kraudfanding-chto-eto-takoe-i-dlya-chego-nuzhen/> (Дата обращения 12.04.2022)
6. Купричев М.А. Приоритеты развития краудфандинга в России // Экономические исследования. - 2020. - №8. - С. 1-8.
7. Мотовилов О. В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2018. - №2. - С. 298-316.

А. А. Потова

## **ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: А.Г. Зеленский

На протяжении многих веков люди использовали природу, её ресурсы исключительно в своих целях, живя по принципу «природа не храм, а мастерская, и человек в ней работник». При этом с развитием общества, с возрастанием объема потребления, увеличением количества отходов, с безграничными возможностями деятельности человека и ограниченными ресурсами окружающей среды, стали появляться экологические проблемы, о которых нельзя было больше молчать. На данный момент времени неуклонно растет интерес к так называемой «зеленой» экономике, к устойчивому развитию, чтобы достичь лучшего будущего для всех. Постепенно краткосрочные экономические выгоды становятся второстепенными, а на первый план выдвигаются долгосрочные общественно значимые цели. О важности данной темы свидетельствует ряд принятых официальных документов, направленных на улучшение возникшей серьезной проблемы в области ответственного производства, а также угрозы для окружающей среды.

Для начала скажем о том, что «устойчивое развитие» предполагает ориентацию на сохранение окружающей среды и общества, стремление создать благоприятные условия как для настоящего поколения, так и для будущего.

25 сентября 2015 года Генеральной ассамблеей ООН были сформулированы глобальные цели устойчивого развития (ЦУР), а именно 17 взаимосвязанных между собой целей, реализация которых до 2030 года смогла бы обеспечить достижение лучшего будущего для всех. При этом бизнес и финансовые рынки в достижении поставленных долгосрочных целей должны занять ведущее место. Генеральная ассамблея ООН призывает компании переходить к УР и включать в свои отчеты информацию, связанную с устойчивостью [1].

«Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» включает в себя следующие компоненты: изменение климата, ликвидация нищеты, уменьшение неравенства, обеспечение повсеместного качественного образования и т.д. Среди этого множества задач – ответственное потребление и производство (12 задача) [1].

Как уже было сказано, в достижении ЦУР особая роль отведена бизнесу, который:

1. Пересматривает свою стратегию, учитывая при этом международные требования к обеспечению рационального производства;
2. Переориентируется на «зеленое» финансирование, которое в современных реалиях пользуется огромной популярностью у инвесторов;

3. Расширяет свою социальную ответственность, отвечает теперь не только за создание рабочих мест, но и за совершенствование окружающей среды и общества в целом[2].

Еще одной мерой в достижении устойчивого развития стало Парижское соглашение, подписанное в декабре 2015 года. Здесь были предприняты впервые меры, которые регулировали снижение содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 года. Теперь низкоуглеродное будущее – важнейшая черта формирующегося нового экономического уклада[3].

Российская Федерация также присоединилась к Парижскому соглашению и подписала его 22 апреля 2016 года[4].

Не менее значимым средством в достижении устойчивого развития и вовлечения в него бизнеса стал Глобальный договор ООН (ГД ООН), выдвинутый Кофи Аннаном в 2000 году. Сейчас ГД ООН объединяет 12 000 компаний и организаций из 160 стран мира, которые представляют более 68 миллионов своих сотрудников. Присоединение к данному договору является очень престижным для крупных компаний и привлекательным условием для инвесторов [6].

Участниками ГД ООН являются компании, чаще всего крупных размеров, но различных форм собственности, которые рассматривают бизнес не только в контексте краткосрочных целей, но и долгосрочных. Такие компании заявляют о приверженности к устойчивому развитию.

Стоит отметить, что Россия следует за общемировым трендом. Так была создана сеть ГД ООН в России на базе российского офиса ПРООН (программа развития ООН). В таком виде она существовала с 2008 по 2016 годы. А с 2016 при поддержке Министерства иностранных дел РФ начала действовать в формате Ассоциации. И именно с этого момента наблюдается активная деятельность национальной сети. Ассоциация стремится к работе, ориентированной на приоритеты устойчивого развития в России и на представление российских компаний, бизнеса на мировых площадках. Договор с ООН заключили 85 участников из РФ (табл. 1) [2]. В их числе такие крупнейшие компании, как:

Таблица 1. Время вступления в ГД ООН крупнейших российских компаний

Название компании	Год вступления в ГД ООН
Норильский никель	2016
Северсталь	2018
РУСАЛ	2002
РусГидро	2017
РЖД	2007
ТАТНЕФТЬ	2019
Роснефть	2010
Лукойл	2008
Сбербанк	2021
СИБУР	2019

Главными задачами Ассоциации являются поиск возможностей объединения компаний в России вокруг ценностей устойчивого развития, а также определение критериев успешности участия бизнеса в содействии УР.

Стоит сказать, что в России процессы, касающиеся общемирового тренда, развиваются медленно и несколько трудно. Об этом может свидетельствовать количество участников Глобального договора ООН в различных странах мира. Для сравнения приведены некоторые страны Африки, Азии, Европы, Латинской и Северной Америки (табл. 2) [6].

Таблица 2. Количество участников, присоединившихся к стратегии устойчивого развития в различных странах мира

Страна	Количество участников в области УР
Россия	85
Германия	828
Турция	359
Польша	110
Великобритания	806
Франция	1683
Украина	110
Грузия	127
Бразилия	1545
США	851
Китай	599
Индия	389
Тунис	58

В разных частях света количество предприятий, которые заинтересованы в устойчивом развитии, ежегодно увеличивается. Такая тенденция наблюдается и в России, однако этот процесс только начинает набирать обороты. Это связано в первую очередь с тем, что становление малого и среднего бизнеса как такового началось относительно недавно после распада СССР. До этого момента отсутствовала культура предпринимательства, а создаваемые после компании вряд ли задумывались о социальной ответственности [7].

Совместные усилия государственной власти и бизнеса способны решить проблему устойчивого развития в России.

Российские компании коренным образом отличаются от предприятий зарубежных стран. Но, тем не менее, стоит отметить, что количество российских компаний, понимающих необходимость УР, растет.

Только осознавая всю важность устойчивого развития, необходимость заботиться о природе, не только брать у нее ресурсы, но и стремиться ей помочь, можно создать здоровое общество и достичь лучшего будущего для следующих поколений. Концепция, которая была рассмотрена в статье,

помогает обществу встать на верный путь и действовать в достижении общих целей.

### **Библиографический список**

1. Цели устойчивого развития [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Цели\\_устойчивого\\_развития](https://ru.wikipedia.org/wiki/Цели_устойчивого_развития)(дата обращения: 13.04.2022)
2. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс]: Национальная сеть Глобального договора 2022. – Режим доступа: <http://globalcompact.ru/about/sdgs/>(дата обращения: 13.04.2022)
3. Судас, Л.Г., Бизнес за устойчивое развитие. [Электронный ресурс] / Л.Г. Судас // Киберленка. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-za-ustoychivoe-razvitie> (дата обращения: 14.04.2022)
4. О принятии Парижского соглашения [Электронный ресурс]: Постановление Правительства. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/10US0FqDc05omQ1VgnC8rfL6PbY69AvA.pdf>(дата обращения 12.04.2022)
5. Engage Locally // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/>(accessed: 13.04.2022)
6. Скоблова, Ю.А., Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития современного общества: европейский и российский опыт [Электронный ресурс] / Ю.А. Скоблова, О.В. Черкасова // Киберленка. – 2020. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvestvennost-biznesa-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-sovremennogo-obschestva-evropeyskiy-i-rossiyskiy-opyt>(дата обращения: 12.04.2022)

А.Н. Рыкова

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЙ-ГАЗЕЛЕЙ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: И.К.Биткина, канд. экон. наук

На сегодняшний день одним из важных направлений развития экономической науки является анализ и изучение предпринимательской деятельности. Особое внимание привлекают быстрорастущие фирмы, которые оказывают положительное влияние на производительность, инновации и полезность, а также являются основным источником занятости и экономического роста страны [1]. Один из главных примеров такого типа организаций — компании-газели.

Впервые данный термин появился в конце 80-х годов прошлого века в труде американского экономиста Дэвида Бёрча «Кто создаёт рабочие места?», где он выделил три основных типа фирм: слоны (устоявшиеся корпорации), мыши (малый бизнес) и газели [7]. По мнению экономиста, «это маленькие, но чрезвычайно быстро растущие фирмы, создающие от 50 до 70 % новых рабочих мест» [4]. В России «в качестве газелей рассматриваются компании, обеспечивающие не менее чем 30-процентный рост выручки в течение четырех и более лет подряд» [4].

Специфика данного типа организаций во многом определяется принципами ее функционирования:

1. Миссия. Именно ценности определяют конкурентоспособность фирмы, диктуют ее рост и формируют спрос, что способствует успешному функционированию на рынке.

2. Видение и цели. Не менее важным аспектом становление фирмы является постановка четких и высокоамбициозных задач, уничтожающих низкую эффективность и способствующих высокой мотивации внутри фирмы.

3. Сильный лидер. Стоит отметить, что достижение поставленных целей почти невозможно без эффективного руководства, способного вывести организацию на новый, более качественный уровень функционирования, а также не позволит отклониться от траектории развития. Эксперты утверждают, что «сильный лидер — стержень стратегии газели» [4].

4. Инновации. Главные элементы инновационной деятельности «газелей» - совершенствование технологий, продукта, а также методов управления и маркетинга. В качестве защиты от конкурентов рассматривают мощную технологическую базу и оборудование, которые несоизмеримо сложно повторить.

5. Качественный бизнес. Несмотря на быстрый рост оборотов компании, «газели» избегают экстенсивного расширения организации и стремятся к снижению бюрократических процессов.

6. Узкий профиль. Успешная конкуренция во многом гарантирована высоким качеством и профессионализмом компании в конкретной экономической сфере.

Важным аспектом функционирования компаний-газелей является эффективная организация финансовой службы. Существуют различные концепции ее построения, однако одной из главных проблем на сегодняшний день, является взаимодействие главного бухгалтера и финансового директора. Так, в западных странах наиболее часто встречаются случаи подчинения главного бухгалтера финансовому директору или полное равенство их обязанностей [3]. Еще одним вариантом взаимодействия можно назвать деятельность одного человека, выполняющего одновременно обе функции. Так, выбор определенного типа устройства во многом зависит от размеров компании, а также сферы ее деятельности, однако наиболее подходящим в соответствии с принципами функционирования «газелей» можно назвать именно последний вариант. Данный подход обусловлен необходимостью организаций не только в грамотном аналитике, но и компетентном стратеге и эффективном менеджере, способным стать связующим элементом между

отделами финансовой службы внутри фирмы, а также обеспечить контроль всех организационных процессов.

В рамках модели построения финансовой службы возможно наличие следующих отделов:

1. Отдел бухгалтерского учета и отчетности.

Основными направлениями функционирования структурного элемента является взаимодействие с государством посредством планирования и перечисления налогов и сборов, обеспечение взаимоотношений с банками по поводу расчетно-кассового обслуживания, а также другими отделами и руководством в рамках осуществления расчетов по оплате труда.

2. Отдел финансового анализа и планирование.

Объединение двух основополагающих видов деятельности во многом определяется взаимным дополнением обязанностей между группами, в том числе, осуществление анализа затрат компании и составление отчетов о выполнении планов финансовой деятельности организации, а также определение ее целей, на основе которых выстраивается стратегическое, оперативное и текущее планирование «газели».

3. Отдел инвестиционной политики.

Важным фактором успешного функционирования организации является развитие инвестиционной деятельности, в рамках которой привлекаются дополнительные ресурсы для разработки специальных проектов повышения собственной эффективности, осуществляется анализ, отбор и оценка инвестиционных предложений. Особое внимание стоит уделить группе управления рисками, в рамках которой обеспечивается структурирование и анализ рисков, формирования страховых фондов и резервов, что, главным образом, обеспечивает минимизацию потерь, надежность и финансовую устойчивость фирмы в условиях неопределенности.

При построении подобной финансовой структуры существуют ряд принципов организации финансов предприятия, главными из которых можно назвать:

1. Принцип финансовой устойчивости — обеспечение финансовой независимости организации и ее платежеспособности, то есть возможность погашения своих краткосрочных обязательств.

2. Принцип финансового стимулирования. Его объективная необходимость обеспечена заинтересованностью «газелей» в результатах хозяйственной деятельности, что является основным критерием отнесения компаний к данному типу.

3. Принцип плановости. Возможность получение прибыли и ее постоянный рост обеспечивается, главным образом, путем формирования системы финансового планирования, встраиваемой в общую систему управления предприятием.

Одним из выдающихся примеров компаний-газелей является «Ozon», занимающий 8-е место в Рейтинге РБК: 50 самых быстрорастущих компаний России 2021 года [6]. Ozon популярный российский интернет-магазин, один из ведущих лидеров рынка.



**Рис.1 – Динамика выручки Ozon в период 2017-2020 гг.**

В рамках анализа эффективности финансовой службы компании-газели, удобно использовать индикаторы оценки ее работы на основе бухгалтерского баланса, а именно[2]:

1. Доля кредиторской задолженности — является важной характеристикой финансовой устойчивости компании, а также ее платежеспособности. По мнению многих аналитиков, максимальная доля не должна превышать 20-ти%. В Ozon этот показатель составляет 6,28%, что говорит о достаточно эффективном функционировании финансовой службы.

2. Коэффициент текущей ликвидности, отражающий способность организации погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. В российских нормативных актах нормальным значением является коэффициент от двух и более. В международной практике он варьируется в пределах 1,5-2,5. В среднем за последние пять лет в анализируемой компании он составил 1,35, что показывает наличие высокого финансового риска, связанного с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

3. Динамика чистой прибыли. Данный показатель позволяет сделать вывод, будет ли предприятие развиваться в дальнейшем, или финансовая служба недостаточно эффективно использует существующие возможности. В период с 2018 по 2020 гг. компания Ozon имела отрицательную чистую прибыль и отсутствие положительной динамики данного показателя.

Основными плюсами структуры данного типа финансовой службы можно назвать [5]:

- четкая иерархия с наличием связей между подразделениями;
- глубокая подготовка планов и решений;
- возможность контроля за работой целых подразделений.

К отрицательным чертам относятся:

- отсутствие четкого разграничение ответственности и обязанностей;
- невозможность осуществления тесного взаимодействия на горизонтальном уровне;
- длинная цепочка передачи приказов и конкуренция за ресурсы.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что спецификой компаний-газелей является не только быстрый рост и динамичное развитие, но и особенности принципов функционирования финансовой службы. Важными чертами организаций можно назвать наличие

четких целей, планирование финансового результата, обеспечение высокого темпа прироста чистой выручки и снижение бюрократических процессов, что является фундаментом построения ее структуры и определяет дальнейшие аспекты функционирования компании. Так, на конкретном примере компании-газели был проведен анализ эффективности финансовой службы и выявлены основные недостатки ее показателей. Более того, изучение структуры позволяет определить положительные и отрицательные аспекты, среди которых выступают как наличие связей, позволяющих обеспечить эффективную работу подразделений, так и отсутствие четких разграничений и успешного взаимодействия между целыми отделами.

### ***Библиографический список***

1. Gazelles as job creators: a survey and interpretation of the evidence. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-009-9172-z/>
2. OzonHoldings PLC (OZON). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/ozon-holdings-plc-balance-sheet/>
3. Афанасьев А. Структура ФЭС: опыт практиков. — Финансовый директор. — 2004. — №2. — С. 86—92.
4. Бизнес-модель развития фирм-газелей. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/132227/>
5. Линейно-функциональная структура управления предприятием. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/3405-lineynno-funktsionalnaya-struktura-upravleniya?/>
6. Рейтинг РБК: 50 самых быстрорастущих компаний России 2021 года. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61c098129a79471217496cd1/>
7. Что такое компании-газели. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/47296280-что-такое-компании-газели-obyasnyаем-prostyimi-slovami/?ysclid=123gx0i5ve/>

Ю. А. Селявкина

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

Финансовая безопасность муниципального образования – это стабильное состояние и защищенность от рисков и угроз финансов экономических субъектов, функционирующих на территории муниципального образования.

Для того, чтобы понять систему функционирования муниципального образования изнутри, необходимо провести исследование - какие факторы могут оказывать негативное влияние на результаты исполнения его бюджета, на рост показателей дефицитности бюджета и снижения уровня финансовой безопасности муниципалитета.

Важную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования играет малый и средний бизнес. Развитие этого сектора экономики обеспечивает не только рост производства, но и создание новых рабочих мест, и повышение благосостояния населения. Малый бизнес наиболее активно развивается в сфере торговли. Потребительский рынок представлен сетью объектов розничной торговли, состоящей из большого количества магазинов и точек общественного питания.

В 2019 году мир столкнулся с такой проблемой, как коронавирусная инфекция (COVID-19). В России первоначальные меры по сдерживанию эпидемиологических рисков были введены в начале 2020 года. И в течение всего года с некоторыми послаблениями особые условия действовали, влияя на деятельность всех экономических субъектов. Несмотря на меры государственной поддержки, в этот период деловая активность бизнеса резко снизилась, оборот организаций (юридических лиц) сократился на 1,5% по сравнению с 2019 годом. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по данным ФНС сократилось на 4% [1]. Более негативно пандемия отразилась на уровне жизни населения. Если в 2018-2019 гг. среднедушевые доходы россиян росли на 4-5% в год, то по итогам 2020 года прирост составил всего 1,1%. С учетом роста инфляции реальные доходы населения в 2020 году сократились на 2,4% [2]. Такая ситуация не могла не отразиться на состоянии муниципальных финансов России, прежде всего, на формировании доходов и обеспечении сбалансированности местных бюджетов.

Если говорить о финансовой безопасности населения, как о составляющей финансовой безопасности муниципального образования, то стоит заметить, что такой фактор как сокращение численности населения вследствие пандемии играет важную роль. Например, в Волгограде темпы сокращения населения ускорились. Волгоград лишился более четырех тысяч жителей за 2020 год, по данным Росстата. Согласно статистике, численность жителей Волгограда на 1 января 2021 года составляла 1 004 763 жителя. В прошлом году – 1 008 998 чел. Если вспомнить 2019-й, то тогда насчитывалось 1 011 233 жителя [3].

Значительную часть местного бюджета занимают налоговые доходы, среди которых наибольший удельный вес занимают поступления от налога на доходы физических лиц. Таким образом, рост занятости населения муниципального образования и повышение заработной платы будут способствовать росту доходов бюджета муниципалитета.

Бюджет муниципального образования формируется не только под влиянием новых вызовов, но и новых приоритетов экономического развития. Одним из таких приоритетов является Актуальным процесс экологизации

экономики. Он означает наиболее разносторонний и системный подход к окружающей человечество материальной среде, осознание главной роли природы в человеческом существовании. Экологизация экономики – одно из необходимых условий и главная составляющая часть экологического развития. По сути, она означает процесс экологизации всей социально-экономической структуры и развития человеческого общества.

Самое важное в экологизации экономического развития, выработке интенсивного и одновременно сберегающего подхода к природопользованию состоит в необходимости ориентации на конечные результаты. Для традиционного экстенсивного мышления объемы используемых природных ресурсов являются важнейшими показателями. Между тем эти ресурсы являются лишь начальным или промежуточным звеном в длинной цепи, связывающей природу и продукцию, поступившую к потребителю.

В условиях перехода к устойчивому развитию стратегической миссией муниципального образования служит обеспечение устойчивого развития муниципалитета на основе консолидации интересов местного сообщества и интеграции ресурсов территории путем создания благоприятных условий для роста конкурентоспособности муниципалитета с перспективой его утверждения в статусе инновационного, туристического, транспортно-логистического, промышленного и культурного центра.

Исходя из этого, стоит выделить такой фактор финансовой безопасности как устойчивое развитие города. Поскольку для нормального существования населения необходимо такое развитие общества, которое удовлетворяет разумные потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

#### ***Библиографический список***

1. Минэкономразвития не увидело «драматического» сокращения малого бизнеса. URL: <https://www.rbc.ru/economics/15/12/2020/5fd885799a7947194287b8ca>
2. Уровень жизни URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.
3. Численность населения. URL: <https://volgastat.gks.ru/population>.

А.В. Черкесова

### **ПРОИЗВОДСТВО КАК ПРОЦЕСС ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИРОДУ**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель: С.А. Севостьянова, канд. экон. наук

В современном мире невозможно представить, как бы жили люди без промышленности. Для удовлетворения потребностей человека производители

с каждым годом все больше и больше наращивают новые продукты. Данный процесс положительно отражается на обществе, так как каждый получает те или иные товары в необходимом количестве. Но есть у данного процесса и негативные последствия.

Дело в том, что сегодня существует множество технологических достижений, помогающих в производстве конечного продукта, но создающие опасность для окружающей среды. Процесс производства имеет негативное влияние как на человека, так и на окружающую среду.

Вопрос экологии стоит в настоящее время очень остро, поэтому, на наш взгляд, необходимо стремиться любыми путями минимизировать негативное влияние производства на окружающую среду.

Люди ежедневно разрабатывают различные способы для устранения вредных факторов и сохранения окружающей среды, так как отказаться от производства не представляется возможным[1].

В нашей стране действует закон Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»[5]. Законодательное закрепление норм охраны окружающей среды свидетельствуют о наличии, выделенной нами проблематики. Государство вносит огромный вклад в решение этой экологической проблемы. Таким образом, вопрос сохранения экологии в условиях производства актуален в настоящий период, так как даже государство заботится о сохранении окружающей среды.

Не каждое производство способно переработать отходы, которые остаются от него самого. Например, не все производители утилизируют должным образом отработанные ртутные лампы, или не уделяют внимания обработке рабочей одежды, на которой и переносятся частички отходов. Другие же выливают остатки отработанных материалов в сточные воды, не заботятся о вредных выбросах в атмосферу и так далее. От этого всего и страдает окружающая среда, возникают случаи исчезновения некоторых животных, растений, да и сами люди подрывают собственное здоровье, так как сами являются частью этой окружающей среды. Ежегодно увеличивается количество людей с хроническими заболеваниями, такими как аллергия, астма и так далее, что также свидетельствует о выделенной проблеме [4].

Но если утилизации отходов I – IV классов опасности еще уделяется должное внимание, то отходы V класса опасности утилизируются примерно в половине случаев (табл.1). Статистические данные лишней раз подтверждают необходимость борьбы отходами производства для того, чтобы сохранить окружающую среду.

Таблица 1

**Образование, утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления (тысяч тонн)**

	Образование отходов производства и потребления			Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
I класс опасности	21	14	12	9	15	13
II класс опасности	184	206	182	237	258	276
III класс опасности	19826	3693	20272	18909	19595	14702
IV класс опасности	107594	181486	77630	92026	64668	155962
V класс опасности	7004949	44273075	6857620	3692890	3797333	3258061

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.– **Режим доступа:** <https://rosstat.gov.ru/> — Текст : электронный.

По нашему мнению, для борьбы с негативными факторами, их необходимо сначала определить, строго разграничить, и только потом решать, как их устранять.

Выделяют множество классификаций негативных факторов, которые формируются во время производственного процесса.

1. Химические факторы: выделение газа, щелочные и кислотные остатки производства.

2. Физические факторы: возникают в процессе производственной деятельности (стружка от обрабатываемого изделия, высокая температура поверхностей инструментов и деталей и так далее).

3. Биологические факторы: болезнетворные микроорганизмы.

4. Психофизиологические факторы оказывают непосредственное влияние на человека: физические перегрузки, работа без выходных и так далее.

5. Производственные факторы: ультрафиолетовое излучение при сварочных работах, ионизирующее излучение, избыточный шум и так далее [2].

Таким образом, перед каждым производителем стоит задача минимизации факторов, влияющих на загрязнение окружающей среды. После детального изучения классификации факторов, можно приступать к разработке мер по сохранению окружающей среды от воздействия производства.

Так, Калачева О.А. предлагает следующие направления сокращения загрязнения окружающей среды:

- использование отходов как вторичное сырье;

- своевременный вывоз ненужных отходов в специально отведенные для этого места, их правильная утилизация в предназначенных для этого комплексах;

- создание комплексов по переработке отходов, в который будут обращаться производители региона [2].

Марченко К.П. и Шелухина А.В. разработали классификацию, демонстрирующую технологические процессы, которые способствуют загрязнению окружающей среды и предложили способы ее защиты (табл.2)[3].

Таблица 2

Загрязнение окружающей среды продуктами основных технологических процессов

Технологический процесс	Загрязнитель	Объект загрязнения	Способ защиты
Литье	Окись углерода Пыль Флюсы, окалина	Атмосфера Гидросфера Литосфера	Пылеулавливание Фильтрация Отстаивание Реагентная обработка
Термическая обработка	Окись углерода Пыль Аммиак Пары масла Цианистый водород	Атмосфера Гидросфера	Пылеулавливание Фильтрация Отстаивание Реагентная обработка
Механическая обработка	Минеральные масла Абразивная пыль Эмульгаторы, смолы	Атмосфера Гидросфера Литосфера	Пылеулавливание Фильтрация Очистка
Гальваническая обработка	Кислоты Щелочи Электролиты Аэрозоли Вредные вещества в различном агрегатном состоянии	Атмосфера Гидросфера Литосфера	Пылеулавливание Фильтрация Отстаивание Реагентная обработка Очистка
Резка, пайка, сварка	Свинец Пыль Кислоты Окись углерода Токсичные газы Механические примеси	Атмосфера Гидросфера Литосфера	Пылеулавливание Фильтрация Очистка
Лакокрасочные работы	Пары растворителей Лакокрасочные аэрозоли	Атмосфера Гидросфера	Фильтрация

Источник: Марченко К.П., Шелухина А.В. Воздействие производственных процессов на окружающую среду // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №13.

Таким образом, мы видим, что отдельный технологический процесс может наносить вред окружающей среде, воздействуя и на атмосферу, и на гидросферу, и на литосферу.

На наш взгляд, наиболее эффективными будут следующие меры:

- необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы;
- нужно стремиться к разработке высокотехнологичного оборудования, позволяющего минимизировать выделения вредных отходов и выбросов в окружающую среду (необходимо разработать в стране экологические стандарты, на основании которых будет приниматься решение о функционировании предприятия);

- необходимо постепенно направлять производителей на переход к безотходным и малоотходным технологиям производства;

- государству следует не только оперативно реагировать на имеющиеся угрозы и факторы, но воспитывать и просвещать население, призывать к ответственности за вред, причиненный окружающей среде.

Таким образом, производство и производственные процессы являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Государство стремится не только разрабатывать законы по сохранению окружающей среды, но и финансировать мероприятия по решению экологических вопросов. Но не стоит надеяться только на государство, каждый производитель должен предпринимать все необходимые меры для предотвращения воздействия негативных факторов на окружающую среду лишь совместными усилиями людей и государств возможно решить данную проблему.

### ***Библиографический список***

1. Глебов, В. В. Экология города и безопасность жизнедеятельности человека : учебник для бакалавров / В. В. Глебов, В. В. Ерофеева, С. Л. Яблочников. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 276 с.

2. Калачева, О. А. Загрязнения окружающей среды отходами производства / О. А. Калачева // Транспорт: наука, образование, производство ("Транспорт-2019") : труды международной Научно-практической конференции : секция «Теоретические и практические вопросы транспорта», Воронеж, 23 января – 23 2019 года. – Воронеж: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения" в г. Воронеж, 2019. – С. 167-168.

3. Марченко К.П., Шелухина А.В. Воздействие производственных процессов на окружающую среду // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №13.

4. Николаева, А. Г. Нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ / А. Г. Николаева // Перспективы развития научных исследований в 21 веке : сборник материалов 4-й международной научно-практической конференции, Махачкала, 28 февраля 2014 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Апробация", 2014. – С. 175-176.

5. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/) (дата обращения: 02.04.2022). - Текст : электронный.

М.Д. Шигаев

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

«Пушкинская карта» - это федеральная программа, финансируемая из федерального бюджета Российской Федерации. Реализация данного проекта была начата 1 сентября 2021 года. В рамках проекта любой представитель молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет имеет право оформить «Пушкинскую карту», которой сможет оплачивать походы в театры, музеи, концертные организации и, начиная с 1 февраля 2022 года, кино. Начиная с 1 января 2022 года номинал «Пушкинской карты» составляет 5000р, когда ещё в 2021 году номинал составлял только 3000р. В дополнении к этому, 1 февраля 2022 года держателям «Пушкинской карты» начислили 2000р на походы в кино. На 30 марта в афишу было внесено 175 кинофильмов отечественного производства. [0]

Каждый год 1 января баланс «Пушкинской карты» пополняется автоматически. Если же носитель карты достигает возраста 23 лет до 1 января следующего года, то средства на его карту уже не поступают, однако в его пользовании будет афиша событий в выбранном им городе (для выбора доступны все города России).

Данная программа реализует две важные задачи: повышение вовлеченности молодёжи в культурную деятельность и поддержка финансированием муниципальных и государственных учреждений культуры. Актуальность данных задачи подтверждается исследованиями.[0]

Любая программа имеет риски, и эта не стала исключением. В условиях этой инициативы эксперты выделяют два основных. Первый из них - это возможная передача купленных билетов третьим лицам. Следовательно, вместо представителя молодёжи скорее всего на культурное мероприятие пойдёт лицо либо уже истратившее все деньги «Пушкинской карты», либо не относящееся к возрастной группе 14 – 22 лет. Второй случай намного хуже, ведь, в первую очередь, данная программа нацелена на вовлечение именно молодёжи в культурную сферу. Следующий же риск, что в программе не будут заинтересованы представители молодёжи. Однако, данное предположение опровергается полученными цифрами. На 30 марта 2022 года по «Пушкинской карте» было куплено уже более 6 млн билетов на афишу из 70 тыс. различных мероприятий и порядка 1 млн на киноафишу из 175 отечественных фильмов. [0,0]

Таким образом уже располагая этими данными, можно провести анализ промежуточных результатов деятельности данного проекта. Конечно, более точный анализ будет возможен только после прошествии как минимум 1 года с начала программы, когда полноценные данные будут представлены в федеральных, муниципальных и региональных отчётах департаментов о культуре и туризме.

Чтобы сделать предварительные выводы о качественной и количественной реализации проекта, надо обратиться к федеральной статистике. Согласно предварительной оценке Минкультуры и «Почта банка» потенциально «Пушкинскую карту» могли оформить порядка 13 млн молодых людей. За период с 1 сентября 2021 года по 1 января 2022 года карту оформило 3,8 млн человек, что составляет 29,2% от общего количества возможных обладателей этой карты, однако активных пользователей почти в 3 раза меньше – 1,3 млн. Значит потенциально потраченный бюджет составляет  $3000 \text{руб} * 1,3 \text{млн} = 3,9 \text{ млрд рублей}$ , что в 2 раза больше фактически потраченных средств (2 млрд руб. за первые 4 месяца работы программы). [0]

Предположительно, из-за того, что программа совсем «молодая» и не был сделан достаточный акцент на том, что средства восполняются каждый год 1 января, в программе поучаствовала лишь треть из зарегистрировавшихся. Тем не менее, 1,3 млн активных пользователей можно назвать неплохим результатом для программы, которой даже 1 года нет. Следовательно, можно сделать промежуточный вывод о том, что целевая группа заинтересована в культурной сфере, но из-за не совсем качественного ознакомления с условиями акции сложилась такая ситуация.

Если говорить о 2022 годе, то учитывая увеличившийся номинал «Пушкинской карты» до 5000 руб., из которых 2000 руб. можно использовать на отечественный кинематограф можно рассчитать приблизительный бюджет, выделенный конкретно на обеспечение бюджета конкретно «Пушкинской карты».  $13 \text{млн} \text{ потенциальных пользователей} * 5000 \text{р} = 65 \text{ млрд рублей}$ , что сопоставимо с третью объема финансирования всего национального проекта «Культура» с 2019 по 2024 гг - 209, 7 млрд рублей. Можно сделать вывод, что правительство возлагает достаточно большие надежды на данную программу и будет продолжать её реализацию, о чём уже заявил генеральный директор АНО «Национальные приоритеты» София Малявина: «Более того, рассматривается на десятилетие его (проект - прим. ТАСС) продлить».[0, 0]

Согласно данным Минцифры, Минкультуры и «Почта банка», на 14 апреля уже более 5 млн представителей молодёжи оформило «Пушкинскую карту», что составляет 38,4% от потенциальных оформителей этой карты среди молодёжи. [0]

Следует отметить, что по данным Минкультуры РФ за период с 1 января по 29 апреля 2022 года, было потрачено свыше 3 млрд рублей, что на 1 млрд больше, чем в 2021 году за равный по времени отрезок времени. Таким образом, результатом повышения номинала карты на походы в театры, музеи, концертные организации стала повышение вовлеченности молодёжи, как со стороны уже оформивших карту, так и со стороны ещё не подключившихся к программе. [0]

Так как по «Пушкинской карте» имеется возможность посещать киносеансы отечественных фильмов, было принято решение увеличить финансирование и сферу отечественной киноиндустрии. На поддержку данной отрасли из федерального бюджета было выделено 14,5 млрд рублей, при чём эти деньги никак не связаны с бюджетом, выделенным для «Пушкинской

карты». Следовательно, учитывая номинал «Пушкинской карты» отрасль может получить максимум 26 млрд рублей, только от держателей данной карты. Однако это прогноз чересчур оптимистичен. В условиях того, что каждый день «Почта банк» выпускает порядка 15тыс новых карт и никаких форс-мажоров не произойдёт, до конца года обладателями «Пушкинской карты» будут являться 5млн текущих плюс порядка 3.6 млн потенциальных владельцев карты (исходя из статистики 15тыс человек в день). Тем самым, при условии, что молодёжь потратит те 2000р, данных им, отечественная киноиндустрия получит дополнительные 17,2 млрд рублей. [0]

Таким образом, можно сделать вывод, что «Пушкинская карта» внесла огромный вклад в развитие культурной сферы для молодёжи. В рамках национального проекта «Культура» у подростков появилась реальная возможность посетить различные культурные мероприятия. Тем самым, программа решает предписываемые ей задачи. Необходимо отметить важность и положительный эффект активной политики государства в сфере культуры. Это способствует развитию культурного достояния в РФ и является неотъемлемым фактором развития российского общества.

### ***Библиографический список***

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.11.2021 г. № 1897 // Собрание законодательства РФ 2021. № 2. ст. 391; № 16. ст. 2763; № 37. ст. 6508

2. Груздева, М.А. «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект/ М.А. Груздева, О.Н. Калачикова. - Журнал экономических исследований. Том 7. - 2021 - № 5 – С. 41-49.

3. «Пушкинская карта» для оплаты билетов на проводимые организациями культуры мероприятия. Url: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a100/1046657.html>

4. ТАСС: В России выпустили более 5 млн "Пушкинских карт". Url: <https://tass.ru/obschestvo/14378965>

5. ТАСС: Кабмин выделит дополнительно 5,5 млрд рублей на производство отечественных фильмов. Url: <https://tass.ru/kultura/14542835>

6. ТАСС: "Пушкинскую карту" оформили 4,7 млн человек. Url: [https://tass.ru/kultura/14227979?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://tass.ru/kultura/14227979?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

7. ТАСС: Программу "Пушкинская карта" могут продлить на десятилетие. Url: <https://tass.ru/kultura/14464221>

8. Владельцы Пушкинской карты купили билеты в театры, музеи и кино на 5 млрд рублей. Url: [https://culture.gov.ru/press/news/vladeltsy\\_pushkinskoy\\_karty\\_kupili\\_bilety\\_v\\_teatry\\_muzei\\_i\\_kino\\_na\\_5\\_mlrd\\_rubley/?sphrase\\_id=521031](https://culture.gov.ru/press/news/vladeltsy_pushkinskoy_karty_kupili_bilety_v_teatry_muzei_i_kino_na_5_mlrd_rubley/?sphrase_id=521031)

9. На Госсовете по культуре обсудили развитие программы «Пушкинская карта». Url: [https://culture.gov.ru/press/news/na\\_gossovete\\_po\\_kulture\\_obsudili\\_razvitie\\_programmy\\_pushkinskaya\\_karta\\_/?sphrase\\_id=521031](https://culture.gov.ru/press/news/na_gossovete_po_kulture_obsudili_razvitie_programmy_pushkinskaya_karta_/?sphrase_id=521031)

10. В России стартует программа для молодежи "Пушкинская карта". Url: <https://tass.ru/kultura/12267057>

К.А. Щепелев

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОЛГОГРАД**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Научный руководитель – С.А. Бондарева, канд.экон.наук

В настоящее время в России одной из существенных проблем, стоящих на пути экономического развития государства и отдельных его территорий, является дефицит доходов муниципальных образований и, следовательно, проблема формирования сбалансированного местного бюджета, обеспеченного собственными источниками поступлений. В настоящее время главной проблемой бюджета Волгограда является нехватка собственных доходов при выполнении расходных полномочий органов местного самоуправления.

Все это приводит к ряду рисков при формировании и исполнении бюджета муниципального образования, таких как:

- риск снижения поступлений по налоговым и неналоговым доходам;
- недостаточно эффективное использование муниципального имущества;
- высокая степень зависимости от межбюджетных трансфертов.

В качестве рекомендаций особое внимание следует уделить повышению доходной базы бюджета Волгограда, а именно увеличению собственных доходов (налоговых и неналоговых) и как следствие из этого ослабление зависимости от межбюджетных трансфертов.

Первостепенным направлением в этой сфере является обеспечение эффективного соотношения недополученных доходов по налогам в бюджет города в результате действия налоговых ставок и налоговых льгот по местным налогам к общему объему поступивших налоговых доходов в бюджет города. Данная рекомендация обеспечивается реализацией следующих мероприятий:

- устранение неэффективных налоговых льгот (пониженных налоговых ставок), установленных в городе, предусматривающее проведение оценки эффективности налоговых преференций и отмену неэффективных налоговых льгот;
- увеличение доходов бюджета города за счет реализации инвестиционных проектов признанных приоритетными на территории города;
- легализация неформального сектора экономики путем снижения доли занятых в неформальном секторе экономики в общей численности занятого

населения, организации работы комиссий по рассмотрению вопросов легализации "теневой" заработной платы, несоответствия объемов налоговых платежей, исчисляемых с сумм оплаты труда [1].

Одним из наиболее эффективных механизмов, обеспечивающих «обеление» заработной платы и повышение налогооблагаемой базы по НДФЛ, являющемуся основным налоговым доходом местных бюджетов, служит заключение между администрацией муниципального образования, профсоюзами и работодателями, ведущими деятельность на территории муниципалитета, трехстороннего соглашения. Основные обязательства сторон по указанному соглашению заключаются в соблюдении установленного минимального уровня заработной платы на территории муниципального образования.

В обязательном порядке информация о реализации указанных соглашений должна размещаться в средствах массовой информации и открытом доступе на сайте муниципального образования.

Легализация трудоустройства и заработной платы существенно зависит от взаимодействия местных властей и предпринимателей. Необходимо создание межведомственных комиссий по рассмотрению вопросов оплаты труда и снижения неформальной занятости. При формировании указанных комиссий необходимо включение в их состав представителей налоговых органов, органов Пенсионного фонда Российской Федерации, правоохранительных органов, действующих на территории муниципального образования.

Для проведения эффективной работы данных комиссий необходимо формирование подробного плана работы с приглашением хозяйствующих субъектов, которые являются потенциальными нарушителями действующего законодательства.

В качестве критериев по определению потенциальных нарушителей могут быть использованы следующие: уровень заработных плат ниже МРОТ в регионе; предоставление «нулевой» отчетности по налогам и страховым взносам; указание в отчетности численности рабочей силы, значительно отличающейся от средней по отрасли; непредставление письменных подтверждений о приеме на работу по заявленным вакансиям в Центры занятости населения.

Следующим направлением по повышению доходной базы местного бюджета является увеличение налоговых ставок и расширение налоговой базы по федеральным, региональным, местным налогам и земельным платежам. Рекомендация обеспечивается реализацией следующих мероприятий:

- увеличение поступлений налога на имущество физических лиц в результате перехода на исчисление налога от кадастровой стоимости;
- мониторинг налоговых ставок и налоговых льгот по местным налогам, установленных органами местного самоуправления муниципальных образований, отмена неэффективных преференций;

- выявление юридических и физических лиц, занимающих земельные участки без правоустанавливающих документов, в целях увеличения доходов бюджета района от арендной платы за пользование земельными участками.

Для установления экономически обоснованных налоговых ставок по местным налогам необходимо проведение регулярного мониторинга установленных в поселении налоговых ставок и льгот по местным налогам, проведение оценки эффективности установленных налоговых ставок и предоставляемых налоговых льгот по местным налогам в разрезе категорий налогоплательщиков.

По итогам проводимого мониторинга необходимо принятие нормативных правовых актов представительными органами муниципальных образований о повышении ставок местных налогов до максимальных значений, предусмотренных федеральным налоговым законодательством, и (или) об отмене неэффективных налоговых льгот с одновременным проведением разъяснительной работы с населением.

Расширению налоговой базы по земельному налогу с физических и юридических лиц, а также налогу на имущество физических лиц способствует осуществление муниципальными властями муниципального земельного контроля. Основной задачей муниципального земельного контроля, в первую очередь, является выявление нерационально и неэффективно используемых земель, а также обеспечение соблюдения организациями (независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности), их руководителями, должностными лицами, а также гражданами земельного законодательства, требований охраны и использования земель. При этом основной задачей является выявление земельных участков, используемых без документов, с целью привлечения землепользователей к оплате за пользование землей [1].

В качестве направления роста доходов бюджета необходимо рассматривать повышение собираемости по налоговым и неналоговым платежам в бюджет города. Рекомендация обеспечивается реализацией следующих мероприятий:

- проведение индивидуальной работы с недоимщиками по налоговым платежам в рамках комиссий по снижению недоимки в бюджет города, созданных в Администрации города;

- обеспечение взаимодействия Администрации города с налоговыми органами, службой судебных приставов, правоохранительными органами по проведению совместных рейдов в целях проверки уплаты налогов;

- обеспечение Администрацией города соотношения недоимки (юридических лиц, имеющих недоимку свыше 10 тыс. рублей) по налоговым платежам в бюджет города к сумме поступивших налоговых доходов в бюджет района в размере не более 5 процентов;

- сокращение задолженности в бюджет города по доходам от арендной платы за пользование имуществом и земельными участками, находящимися в государственной и муниципальной собственности, путем проведения администраторами доходов районного и муниципального уровня

претензионно-исковой и индивидуальной работы с арендаторами-должниками в рамках созданных комиссий по снижению недоимки в бюджет города;

- увеличение поступлений в бюджет города доходов от арендной платы за пользование имуществом и земельными участками, находящимися в государственной и муниципальной собственности, путем проведения ежегодной индексации размера арендной платы;

- обеспечение поступлений в бюджет города доходов от приватизации объектов муниципального имущества, включенных в прогнозный план приватизации [2].

Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать росту доходов бюджета Волгограда и, соответственно, снижению рисков бюджетной устойчивости муниципального образования.

### ***Библиографический список***

1. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 29 октября 2018 г. N 706-рп «О Программе оздоровления государственных финансов Хабаровского края на период до 2021 года». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/25586681>.

2. Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, способствующие увеличению доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований URL: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/10/main/Metodicheskie\\_rekomendatsii.docx](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/10/main/Metodicheskie_rekomendatsii.docx).

E. Tshibangu

Université technique d'Etat de Volgograd

E. Baragounova

Institut d'administration de Volgograd

### **L'IMMIGRATION: QUELLE IMPACT ÉCONOMIQUE SUR UN ETAT?**

Responsable scientifique: I.S. Zemlyanskaya, maître de conférences du Département de comptabilité, d'analyse et d'audit, docteur ès sciences économiques, Institut d'administration de Volgograd

Actuellement, plus de 190 millions de personnes ne vivent pas dans le pays où elles sont nées. L'immigration a fait l'objet d'intenses débats politiques ces dernières années. Certes, la plupart des personnes ont une bonne perception des immigrants, mais il existe des idées fausses et des préoccupations. Par exemple, d'aucuns pensent que les immigrants constituent un fardeau pour l'économie. [1]

La première question à résoudre est évidemment celle de savoir ce que l'on entend par «impact économique». Les deux indicateurs le plus souvent utilisés dans les études d'impact économique de l'immigration internationale sont le revenu par habitant et le taux de chômage. Le premier de ces deux indicateurs se justifie dans la mesure où l'on entend estimer le bénéfice économique de l'immigration pour la population d'accueil: la question de la mesure de l'impact économique de l'immigration devient alors celle de savoir si le revenu par habitant de la population d'accueil eût été différent sans immigration. [2] On pourra dire que l'immigration a été avantageuse pour la population d'accueil si le revenu par habitant de cette population après immigration est supérieur à celui que l'on aurait observé en l'absence de cette dernière. En d'autres termes, la comparaison du revenu par habitant de la population totale avant immigration et après immigration n'est pas suffisante, car le revenu par habitant de la population totale après immigration peut être supérieur sans que la population d'accueil ne voie son revenu augmenter. [2]

L'immigration suscite des interrogations récurrentes dans les pays d'accueil, où intellectuels et responsables politiques se divisent sur son impact économique. Mais les économistes s'accordent sur des tendances générales, globalement favorables aux pays hôtes. Dans un rapport publié, l'Organisation de coopération et de développements économiques (OCDE) soulignait que «la crise des réfugiés a accru les préoccupations de l'opinion publique quant aux avantages supposés des migrations», avec des inquiétudes sur «les salaires ou l'emploi». [3]

Pour Emmanuelle Auriol, de la Toulouse School of Economics, il est cependant «faux» de dire que l'accueil des immigrants «rajoute du chômage». «Les migrants occupent des emplois souvent non pourvus, que ce soit dans la construction, la restauration ou les services à la personne». [3]

Autre avantage, mis en valeur par le groupe de réflexion BSI Economics: les flux migratoires augmentent la demande en stimulant la consommation, ce qui «crée potentiellement des emplois» dans les autres secteurs.

Dans une étude publiée, des chercheurs du CNRS ont eux aussi conclu, à propos du cas spécifique des demandeurs d'asile et sur la base de données issues de 15 pays européens, qu'un afflux de migrants entraînait une hausse du PIB par habitant, évaluée à 0,32 % sur deux ans. [3] Ce phénomène a notamment pu être observé en 2007, l'année de l'adhésion de la Roumanie et de la Bulgarie à l'Union européenne. Cela a entraîné une augmentation des flux migration en Europe, qui ont pu se traduire par une augmentation du PIB par habitant pendant plusieurs années.

Autre facteur envisagé - la migration familiale. «Lorsque les migrants s'installent en famille dans un pays, ils sont susceptibles d'avoir plus de dépenses de consommation que les résidents. Les flux les plus importants sont ceux des années 1990 et celui de 2015, engendrés respectivement par les guerres dans les Balkans et en Syrie [4].

Dans cette étude, deux types de flux migratoires ont été considérés: celui des demandeurs d'asile (qui ont déposé une demande afin d'obtenir la protection humanitaire du pays d'accueil et ont le droit d'y résider légalement le temps de l'instruction de leur demande) et celui des migrants permanents (qui recouvre tous

les types de migrants: ceux qui bénéficient de la libre circulation et ceux qui ont le droit de résider légalement dans le pays d'accueil de façon permanente).

L'étude a analysée les interactions entre ces deux types de flux migratoires, et quatre variables économiques et de finances publiques: le PIB par habitant, le taux de chômage, ainsi que les recettes nettes des transferts par habitant et les dépenses des administrations publiques par habitant.

En outre, le solde budgétaire (recettes moins dépenses) a été calculé puis rapporté au PIB. [4]

Réponses aux chocs sur les flux migratoires au cours des dix ans qui suivent lesdits chocs – l'augmentation des flux migratoires est normalisée à 1 personne pour 1000 habitants. Les réponses des dépenses publiques par habitant, des recettes nettes des transferts par habitant et du PIB par habitant sont en pourcentage. Les réponses du taux de chômage et du solde budgétaire rapporté au PIB sont en points de pourcentage.

On constate qu'une augmentation du flux de migrants permanents a un effet positif sur les économies européennes, le PIB par habitant va croître de façon significative pendant quatre ans, tandis que le taux de chômage va baisser, le solde budgétaire des administrations publiques va nettement s'améliorer.

Un choc exogène qui augmente le flux de migrants permanents de 1 pour 1000 habitants se traduit pour une amélioration du solde budgétaire de 0,11 point de pourcentage du PIB jusqu'à un an après le choc.

S'agissant du flux de demandeurs d'asile, nous ne trouvons pas de dégradation des conditions économiques des pays d'Europe de l'Ouest, que ce soit sur le plan du niveau de vie, du chômage ou du solde budgétaire. Au bout de quelques années, il peut même y avoir un effet positif, quoique moins visible. Celui-ci s'explique par le fait que certains demandeurs d'asile autorisés à rester durablement contribueront, en travaillant, à l'économie du pays d'accueil.

L'étude nous permet de tirer les conclusions suivantes:

1) L'étude du FMI démontre que dans les pays avancés, les immigrants augmentent la production et la productivité à court et à moyen terme. Plus précisément, elle montre qu'une augmentation de 1 point de pourcentage de l'afflux d'immigrants par rapport au total de la population active augmente la production d'environ 1 % à la cinquième année.

2) La raison en est que les travailleurs natifs et les travailleurs expatriés apportent au marché du travail des compétences variées, qui se complètent et accroissent la productivité. En outre, nos simulations montrent que même de légères augmentations de la productivité grâce à l'immigration ont un effet positif sur le revenu moyen des autochtones.

3) L'effet positif de l'immigration des réfugiés sur la productivité des pays émergents et des pays en développement n'est pas visible. Cela témoigne de la difficulté que ces immigrants ont à intégrer le marché du travail des pays d'accueil.

4) La population des pays émergents et des pays en développement (en particulier en Afrique subsaharienne) continuera d'augmenter au cours des 30 prochaines années et il est probable que les pressions migratoires vers les pays avancés s'accroîtront.

5) La pandémie a mis fin à l'immigration de façon brutale, selon des experts, elle pourrait avoir des effets à plus long terme sur la volonté des pays d'accueillir des immigrants.

La pandémie de Covid-19 a mis fin brutalement à l'immigration, souligne le FMI. «Si le grand confinement est temporaire, la pandémie pourrait accentuer le sentiment général de réticence et de rejet de l'ouverture et avoir des effets à plus long terme sur la volonté des pays d'accueillir des immigrants», estime l'institution de Breton Woods dans une étude d'impact économique de l'immigration sur les pays d'accueil. [5]

Un recul de l'immigration et une hausse du chômage dans les pays d'accueil nuirait aux pays d'origine, en particulier les plus pauvres, qui sont grandement tributaires des envois de fonds des travailleurs expatriés, note le FMI, indiquant que le monde comptait l'année dernière 270 millions d'immigrés. «La population d'immigrés s'est accrue de 120 millions de personnes depuis 1990. Cependant, depuis 60 ans, la proportion d'immigrés dans la population mondiale oscille autour de 3 %». [6]

6) Les pays émergents et les pays en développement constituent en même temps la principale source et la principale destination des réfugiés.

### ***Références bibliographiques***

1. Migration to Advanced Economies Can Raise Growth // URL: <https://www.imf.org/fr/News/Articles/2020/06/19/blog-weo-chapter4-migration-to-advanced-economies-can-raise-growth>

2. Termote M. La mesure de l'impact économique de l'immigration internationale. Problèmes méthodologiques et résultats empiriques // URL: <https://www.erudit.org/en/journals/cqd/1900-v1-n1-cqd402/000423ar/>

3. L'immigration, quels coûts et quels bénéfices pour les pays d'accueil? // URL: <https://www.ladepeche.fr/article/2018/07/07/2832488-immigration-couts-benefices-pays-accueil.html>

4. Non, les demandeurs d'asile ne sont pas un fardeau pour les finances publiques européennes // URL: <https://theconversation.com/non-les-demandeurs-dasile-ne-sont-pas-un-fardeau-pour-les-finances-publiques-europeennes-99893>

5. Engler P., MacDonald M., Piazza R., Sher G. L'immigration dans les pays avancés peut accélérer la croissance // URL: <https://www.imf.org/fr/News/Articles/2020/06/19/blog-weo-chapter4-migration-to-advanced-economies-can-raise-growth>

6. France: 12 millions d'immigrés et d'enfants d'immigrés // URL: <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/2012/10/10/01016-20121010ARTFIG00262-immigration-les-chiffres-de-l-insee.php>

Научное издание

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

*XV Международная научно-практическая конференция  
студентов и молодых ученых*

21 апреля 2022

*Сборник научных статей*

Электронное издание

Процессор Intel® или AMD с частотой не менее 1.5 ГГц  
Операционная система семейства Microsoft Windows или macOS  
Оперативная память 2 ГБ оперативной памяти  
Пространство на жестком диске 3,05 МБ

Дополнительные программные средства: Программа для просмотра PDF

Издательско-полиграфический центр ВИУ РАНХиГС  
г. Волгоград, ул. Герцена, 10