

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Волгоградский филиал

И. В. Максимова, В. М. Молоканов, М. В. Новиков, М. П. Придачук

# ОСНОВЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Учебное пособие*

Волгоград 2016

УДК 332.122(07)  
ББК 65.049 (2 Рос)  
М 17

Рецензенты:

к. э. н., доцент, зав. каф. экономики и менеджмента Волгоградского государственного медицинского университета *С. Ю. Соболева*;

к. э. н., доцент, зав. каф. экономики и финансов ВФ РАНХиГС *Ю. В. Брехова*

**Максимова И. В., Молоканов В. М., Новиков М. В., Придачук М. П.**  
М 17 **Основы анализа социально-экономического развития территорий:**  
учебное пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Максимова И. В., Молоканов В. М., Новиков М. В., Придачук М. П.; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод; Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана.

В учебном пособии освещены основы проведения анализа социально-экономического развития территорий. Рассмотрены вопросы методологии анализа уровня развития экономики, уровня и качества жизни населения, анализа конъюнктуры товарного рынка и рынка труда, анализа внешнеэкономической деятельности, а также принципы разработки социально-экономических прогнозов, включая методы прогнозирования.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», а также для специалистов по управлению организациями здравоохранения.

УДК 332.122(07)  
ББК 65.049 (2 Рос)

ISBN 978-5-7786-0617-3

© Максимова И. В.,  
Молоканов В. М., Новиков М. В.,  
Придачук М. П., 2016  
© Волгоградский филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС РФ, 2016

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Предисловие .....	5
ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ .....	8
1.1. Понятие о регионе. Типология регионов .....	8
1.2. Сущность социально-экономического развития региона .....	13
1.3. Анализ кризисной ситуации в регионе .....	16
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	26
2.1. Отраслевая структура экономики .....	26
2.2. Экономическая эффективность общественного производства .....	28
АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ .....	40
3.1. Понятие уровня и качества жизни населения .....	40
3.2. Показатели для анализа уровня и качества жизни населения .....	41
АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА .....	49
4.1. Понятие о конъюнктуре товарного рынка. Показатели конъюнк- туры .....	49
4.2. Проведение анализа конъюнктуры и составление обзора конъ- юнктуры .....	53
АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА ТРУДА .....	61
5.1. Понятие о конъюнктуре рынка труда .....	61
5.2. Проведение анализа конъюнктуры и составление обзора конъ- юнктуры .....	63
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	71
6.1. Формы внешнеэкономических связей .....	71
6.2. Основные показатели для анализа внешнеэкономической дея- тельности .....	77
АНАЛИЗ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	84
7.1. Понятие о природно-ресурсном потенциале. Классификация природных ресурсов .....	84
7.2. Подходы в оценке природно-ресурсного потенциала .....	85

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ .....	90
8.1. Понятие о среде обитания. Экологический паспорт региона .....	90
8.2. Показатели для анализа экологической ситуации в регионе .....	92
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	97
9.1. Сущность экономического прогнозирования.....	97
9.2. Классификация методов прогнозирования.....	99
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	106
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	108
СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ) .....	110

## Предисловие

Цель дисциплины заключается в обучении основам проведения анализа социально-экономических процессов. Прикладной аспект предмета связан с использованием будущими специалистами специальных знаний для повышения эффективности управления экономической безопасностью в регионе и в стране в целом.

В процессе обучения студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью ориентироваться в политических и социальных процессах, использовать знания и методы гуманитарных и социальных наук для решения профессиональных задач (ОК-4);
- способностью к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановки исследовательских задач и выбору путей их решения (ОК-9);
- способностью креативно мыслить и творчески решать профессиональные задачи, проявлять инициативу, в том числе в ситуации риска, принимать ответственность за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-10);
- способностью анализировать свои возможности, самосовершенствоваться, адаптироваться к меняющимся условиям, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности (ОК-11);
- умение работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач (ОК-16);
- способностью составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-39);
- способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-45).

Данная учебная дисциплина принадлежит к циклу обязательных дисциплин. Изучение данной учебной дисциплины тесно связано с такими дисциплинами, как экономический анализ, экономическая без-

опасность, статистика др. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для дальнейшего обучения дисциплин, как инвестиции, диагностика финансовой безопасности экономического субъекта.

Структура дисциплины приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Структура дисциплины**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		СР
<b>Очная форма обучения</b>								
1.	Введение в дисциплину	4	2				2	О,Р
2.	Анализ результатов и экономической эффективности общественного производства	12	4		4		4	О,Р
3.	Анализ качества и уровня жизни населения	10	2		4		4	О,Р
4.	Анализ конъюнктуры товарного рынка	6	2				4	О,Р
5.	Анализ конъюнктуры рынка труда	8	2		2		4	КР
6.	Анализ внешнеэкономической деятельности	8	2		2		4	О,Р
7.	Анализ природного потенциала	8	2		2		4	О,Р
8.	Анализ экологической ситуации	8	2		2		4	О,Р
9.	Прогнозирование показателей социально-экономического развития	8	2		2		4	О,Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	20		18		34	
<b>Заочная форма обучения</b>								
1.	Введение в дисциплину	6	1			1	4	О,Р
2.	Анализ результатов и	8	1		1		6	О,Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		СР
	экономической эффективности общественного производства							
3.	Анализ качества и уровня жизни населения	7			1		6	О,Р
4.	Анализ конъюнктуры товарного рынка	8	1			1	6	О,Р
5.	Анализ конъюнктуры рынка труда	7			1		6	О,Р
6.	Анализ внешнеэкономической деятельности	8	1		1		6	КР
7.	Анализ природного потенциала	7			1		6	О,Р
8.	Анализ экологической ситуации	7				1	6	О,Р
9.	Прогнозирование показателей социально-экономического развития	14			1	1	12	О,Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		6	4	58	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

# ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ



## 1.1. Понятие о регионе. Типология регионов

Для раскрытия понятия «регион» в отечественной литературе используются многочисленные признаки. Например, А. Добрынин определяет регион как «...территориально-специализированную часть народного хозяйства страны, характеризующуюся единством и целостностью воспроизводственного процесса»<sup>1</sup>. В. Федоритов и А. Попов отмечают, что «...основными признаками региона, как категории и объекта планирования, являются экономико-географическое единство и целостность воспроизводственного процесса, базирующиеся на формировании межотраслевых структур с относительной замкнутостью производственного цикла»<sup>2</sup>. П. Щедровицкий считает, что понятие «регион» представляет собой «...единицу соорганизации и связи процессов развития и процессов воспроизводства; единицу, в которой процессы исторического развития деятельности должны «замкнуться» на стабильных структурах воспроизводства человеческой жизнедеятельности, культурных форм, природных и трудовых ресурсов, материала жизнедеятельности и производства и т.д.»<sup>3</sup>. П. Бакланов предлагает учитывать при раскрытии понятия «регион» фактор «региональной замкнутости», то есть «...способность ресурсных и потребительских звеньев замыкаться в пределах определенной территории»<sup>4</sup>. Н. Некрасов в качестве главного критерия выделения региона предлагает использовать «...общность народнохозяйственных задач для определенной территории, основанной на относительно однородной совокупности используемых или намеченных к эксплуатации природных богатств в исторически сложившейся структуре экономического развития»<sup>5</sup>. По мнению С. Ша-

---

<sup>1</sup> Добрынин, А. И. Региональные пропорции воспроизводства [Текст] / А. И. Добрынин. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1977. – С. 9.

<sup>2</sup> Социально-экономическое прогнозирование развития региона [Текст] / Под ред. В. Я. Федоритова и А. И. Попова. – Л.: Лениздат, 1977. – С. 13.

<sup>3</sup> Щедровицкий, П. Г. Дневник консультанта [Текст] / П. Г. Щедровицкий // Кентавр. – 1997. – № 17. – С. 30.

<sup>4</sup> Бакланов, П. Я. Линейно-узловые системы промышленности [Текст] / П. Я. Бакланов – Владивосток, 1983. – С. 14.

<sup>5</sup> Некрасов, Н. Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы [Текст] / Н. Н. Некрасов. – М.: Экономика, 1978. – С. 29.



талина: «Регион – это определенный социально-экономический организм, структура которого должна обеспечить повышение эффективности использования общественных фондов потребления, развитие социальной и производственной инфраструктуры»<sup>1</sup>. Согласно мнению И. Айзиновой и В. Пациорковского: «Регион – это административно-территориальная общность, которая характеризуется единством и относительно высоким уровнем развития производственной, транспортной и социальной инфраструктуры с хорошо налаженными, постоянными трудовыми и социально-культурными связями населения»<sup>2</sup>.

Обобщить различные точки зрения на современную трактовку понятия «регион» можно высказыванием Л. Рокмелола, которое приводится в Доктрине европейского интегрального федерализма: «Основополагающими признаками региона выступают: общая (определенная) территория; определенное население; общность истории; общность природных условий и общность решаемых проблем»<sup>3</sup>. В целом же можно заключить, что регион – это территория, которая отличается от других территорий рядом признаков: хозяйственных, исторических, природных, социальных, культурных и пр.

В теоретическом аспекте исследование региона традиционно осуществляется с позиций системного подхода. Различные аспекты организации и функционирования региональных систем исследовали многие ученые. Однако, несмотря на достаточно высокую степень научной проработки этой области, до настоящего времени не существует единого мнения по поводу содержания и взаимодействия отдельных элементов региональной экономической системы, что затрудняет использование системного подхода в региональном управлении. Например, В. Леонтьев по поводу элементов региональной экономической системы отмечал: «Основными переменными, с помощью которых описывается экономическая система, являются объемы различных товаров и услуг, которые производятся и потребляются, прибавляются из имеющихся запасов, продаются и покупаются, а также цены, по которым покупаются и продаются товары и услуги. Имеющееся количество природных и людских ресурсов, уровень технических знаний, природа потребительских предпочтений (которые в нашей современной интенсивно регулируемой экономике включают в себя и предпочтения регулирующих органов) в этом анализе описываются в контексте определенной институциональ-

---

<sup>1</sup> Шаталин, С. С. Функционирование экономики развитого социализма: Теория, методы и проблемы [Текст] / С. С. Шаталин. – М.: МГУ, 1982. – С. 346.

<sup>2</sup> Айзинова, И. М. Непроизводственная инфраструктура регионального центра [Текст] / И. М. Айзинова, В. В. Пациорковский // Социологические исследования – 1984. – № 3. – С. 75–81.

<sup>3</sup> Rocmhelol, L. Integral Federalism [Text] / L. Rocmhelol // Historical development, Philosophy, State Economy. – Frankfurt – Bern – N. Y. P., 1990. – P. 350–357.

ной структуры и формируют то, что можно назвать условиями функционирования некоторой экономической системы»<sup>1</sup>. И. Сыроежин обращает внимание на то, что территориальная хозяйственная система – это «...совокупность распорядительных центров, имеющих определенное единство упорядочивания хозяйственных интересов при принятии решений»<sup>2</sup>. По мнению Е. Ясина, региональная экономическая система – это понятие, «...отражающее конкретное сочетание отношений, форм, методов и средств, которые обеспечивают функционирование экономики, поддержание динамического равновесия протекающих в ней воспроизводственных процессов»<sup>3</sup>. Э. Кузьбожаев отмечает, что «... регион как географическое и экономическое понятие можно представить системой, взаимодействующей с внешней средой. <...> Населению в этой системе принадлежит особая роль: с одной стороны, оно – производительная сила, а с другой – потребитель результатов системы функционирования и развития. В процессе взаимодействия хозяйственно-экономических и социальных элементов возникает особая разновидность систем – социально-экономическая (СЭС) <...> Эффективность функционирования и развития региональной СЭС зависит от развития, как производительных сил, так и производственных отношений. Уровень развития первых непосредственно оказывает влияние на эффективность регионального общественного производства, одновременно влияет и на производственные отношения, в том числе на отношения управления»<sup>4</sup>.

Различия в определении региональной системы во многом объясняются развитием представлений о регионе как объекте плановой деятельности. Как отмечают В. Лексин и В. Швецов: «В современной экономической литературе регион представляется как: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок, регион-социум»<sup>5</sup>. При этом регион как квазигосударство выступает в виде относительно обособленной подсистемы государства в национальной экономике. Регион как квазикорпорация – крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. Подход к региону как рынку, имеющему определенные границы, акценти-

---

<sup>1</sup> Леонтьев, В. Экономическое эссе [Текст] / В. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1990. – С. 48.

<sup>2</sup> Экономическая кибернетика. Ч. 1. Основы теории хозяйственных систем [Текст] / Под ред. Сыроежина И. М. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – С. 32.

<sup>3</sup> Ясин, Е. Г. Хозяйственные системы и радикальная реформа [Текст] / Е. Г. Ясин. – М.: Экономика, 1998. – С. 52.

<sup>4</sup> Кузьбожаев, Э. Н. Регион как социально-экономическая система [Текст] / Э. Н. Кузьбожаев // Системный анализ экономики региона. Ч. 1. [Текст] / Составители и редакторы К. В. Павлов, М. И. Шишкин. – Ижевск, 1999. – С. 33–34.

<sup>5</sup> Лексин, В. Российская регионалистика на исходе XX века [Текст] / В. Лексин, А. Швецов // Российский экономический журнал. – 2000. – № 5. – С. 68.

рует внимание на общих условиях экономической деятельности и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, информации и пр. Рассмотрение региона как социума сопряжено с воспроизводством населения, качеством его жизни.

По мнению автора, при существующем низком уровне развития рыночных отношений в РФ в процессе регионального планирования целесообразен подход к региону как к рынку. В этом случае регион следует определять как совокупность агентов рынка – продавцов и покупателей товаров и услуг, взаимодействие которых между собой и с окружающей средой можно описать при помощи потоков товаров и услуг в денежной или натуральной форме.

В настоящее время объектом в региональном экономическом анализе выступает регион, выделенный по административно-территориальному принципу, то есть субъект Федерации. Однако каждый субъект Федерации хотя и выступает частью единого народнохозяйственного комплекса – это своеобразная область хозяйствования, отличающаяся уровнем социально-экономического развития, рыночной специализацией, набором ресурсов для ведения рыночной деятельности и пр. Поэтому в целях анализа отдельные регионы объединяют в однородные группы по схожим признакам посредством типологии. Субъекты, входящие в один тип, как правило, имеют родственные условия и тенденции развития, схожие значения социально-экономических показателей. Дифференциация регионов на типы выступает, таким образом, следствием проявления объективных закономерностей, что позволяет использовать типовые модели развития, объективнее обосновывать методы и инструменты регулирования экономики на региональном и макроуровне управления.

Исследованию типологии регионов и ее значению в социально-экономическом планировании уделяется в настоящее время много внимания. Это породило чрезвычайное разнообразие вариантов классификации регионов, которые можно объединить в 5 основных групп: 1-я группа классификаций предполагает деление регионов по единичным признакам; 2-я группа классификаций дифференцирует регионы на основе совокупности признаков; 3-я группа классификаций построена на основе выделения ключевых проблем регионального развития; 4-я группа строится с точки зрения возможностей региона осуществлять самостоятельную экономическую политику; 5-я группа классификаций предусматривает деление регионов для решения отдельных социально-экономических проблем<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Бункина, М. К. Национальная экономика [Текст] / М. К. Бункина. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2002. – С. 102-136; Дюран, Б. Кластерный анализ [Текст] / Б. Дюран, П. Оделл. – М.: Статистика, 1977. – С. 78-97; Тургель, И. Д. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] / И. Д. Тургель. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/46664>. – Загл. с экр. (дата обращения 4.06.11); Факторный, дискриминантный и кластерный анализ [Текст] / Дж.-О. Ким, У. У. Мюллер, У. Р. Клекка. – М.: Финансы и статистика, 1989. – С. 56-67; Черников, Е. А. Использование кластерного подхода при реализации региональной политики [Текст] / Е. А. Черников // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 1. – С. 35-41.

В официально принятой типологии регионов России, которая приведена в «Концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации», все субъекты РФ объединены в группы по нескольким признакам: уровню развития, степени включенности в глобальные процессы развития – глобализацию, урбанизацию и неоиндустриализацию. Здесь выделяют: «опорные регионы» («полюсы», «локомотивы» роста), отличающиеся экономическим ростом, предпринимательской активностью, инновационными процессами и оказывающими влияние на другие территории, которые не входят в «полюса»; сырьевые регионы; зоны безопасности – приграничные территории; зоны с потенциалом этно-конфессиональных конфликтов; кризисные территории с угрозой единства и стабильности РФ; зоны технологического трансферта; зоны инновационного развития; мировые города; старопромышленные районы; территории, прошедшие первичную индустриализацию.

Типология широко используется в управлении за рубежом. Например в США регионы классифицируются по экономической специализации. При этом выделяются следующие типы графств:

- аграрные;
- горнодобывающие;
- промышленные;
- зависимые от государственных расходов;
- сервисные;
- без ярко выраженной специализации.

Классификация регионов Евросоюза в зависимости от уровня конкурентоспособности:

- отстающие регионы, характеризующиеся высокой долей занятости в отраслях с низкой добавленной стоимостью и низкой производительностью труда (сельское хозяйство, многие отрасли промышленности);

- регионы с высокой долей занятости в промышленности, которые могут быть как благополучными, так и неблагополучными в зависимости от состояния доминирующих отраслей;

- регионы с высокой долей занятости в сфере услуг, которые также могут существенно различаться между собой по уровню развития: среди них могут быть как крупнейшие мегаполисы, так и регионы с относительно невысоким уровнем развития, но со специализацией, например, на туризме.

## 1.2. Сущность социально-экономического развития региона

Социально-экономическое развитие – абсолютное или относительное изменение показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы во времени в течении определенного периода.

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической

Устойчивое развитие – процесс управления совокупностью (портфелем) активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, имеющихся у людей. Активы в данном определении включают не только традиционно подсчитываемый физический капитал, но также природный и человеческий капитал. Чтобы быть устойчивым, развитие должно обеспечить рост – или по крайней мере не уменьшение – во времени всех этих активов. Для рационального управления экономикой страны применяется та же логика, что используется для рационального управления личной собственностью (Всемирный банк)

Экономический подход к концепции устойчивости развития основан на теории максимального потока совокупного дохода Зикса-Линдаля, который может быть произведен при условии, по крайней мере, сохранения совокупного капитала, с помощью которого и производится этот доход. Эта концепция подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологических – природо-, энерго-, и материало-сберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов. Однако при решении вопросов о том, какой капитал должен сохраняться (например, физический или природный, или человеческий капитал) и в какой мере различные виды капитала взаимозамещаемы, а также при стоимостной оценке этих активов, особенно экологических ресурсов, возникают проблемы правильной интерпретации и счета. Появились два вида устойчивости – слабая, когда речь идет о не уменьшаемом во времени природном и произведенном капитале, и сильная – когда должен не уменьшаться природный капитал (причем часть прибыли от продажи невозобновимых ресурсов должна направляться на увеличение ценности возобновимого природного капитала).

Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе, на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми. Важным аспектом этого подхода является справедливое распределение благ. Желательно также сохранение культур-



ного капитала и многообразия в глобальных масштабах, а также более полное использование практики устойчивого развития, имеющейся в не доминирующих культурах. Для достижения устойчивости развития, современному обществу придется создать более эффективную систему принятия решений, учитывающую исторический опыт и поощряющую плюрализм. Важно достижение не только внутри-, но и межпоколенной справедливости. В рамках концепции человеческого развития человек является не объектом, а субъектом развития. Опираясь на расширение вариантов выбора человека как главную ценность, концепция устойчивого развития подразумевает, что человек должен участвовать в процессах, которые формируют сферу его жизнедеятельности, содействовать принятию и реализации решений, контролировать их исполнение.

С экологической точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Особое значение имеет жизнеспособность экосистем, от которых зависит глобальная стабильность всей биосферы. Более того, понятие «природных» систем и ареалов обитания можно понимать широко, включая в них созданную человеком среду, такую как, например, города. Основное внимание уделяется сохранению способностей к самовосстановлению и динамической адаптации таких систем к изменениям, а не сохранение их в некотором «идеальном» статическом состоянии. Деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биологического разнообразия сокращают способность экологических систем к самовосстановлению.

Согласование этих различных точек зрения и их перевод на язык конкретных мероприятий, являющихся средствами достижения устойчивого развития – задача огромной сложности, поскольку все три элемента устойчивого развития должны рассматриваться сбалансировано. Важны также и механизмы взаимодействия этих трех концепций. Экономический и социальный элементы, взаимодействуя друг с другом, порождают такие новые задачи, как достижение справедливости внутри одного поколения (например, в отношении распределения доходов) и оказание целенаправленной помощи бедным слоям населения. Механизм взаимодействия экономического и экологического элементов породил новые идеи относительно стоимостной оценки и интернализации (учёта в экономической отчетности предприятий) внешних воздействий на окружающую среду. Наконец, связь социального и экологического элементов вызвала интерес к таким вопросам как внутрипоколенное и межпоколенное равенство, включая соблюдение прав будущих поколений, и участия населения в процессе принятия решений.

Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты, как:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

Основные теории регионального развития представлены в табл. 2.

Таблица 2

### Теории регионального развития

Подход	Основная идея	Политическое применение
Теория поиска баланса	Ориентация на поиск выгоды	Отсутствие каких-либо мер, кроме инвестирования
Технологии и инновации	Технологии и инновации – источник изменений	Вклад в науку и технологии
Инновационная среда	Регион может стать инновационной средой	Обучение, научные исследования, инвестирования в инфраструктуру с целью поддержать инновации
Глобальный капитализм	Накопление капиталов в регионах с высокой степенью отдачи	Сокращение стоимости производственных факторов
Теория регулирования	Роль государственного вмешательства	Роль государственного регулирования
Институционализм	Обращает внимание на культурную базу общества, как на фундамент для развития	Адаптивная практика, изучение
Ресурсы и физическая среда	Местонахождение и наличие натуральных ресурсов играет главную роль в региональном развитии	Политика передвижений, давление среды, соответственно подходящим условиям развития
Кейнсианский подход	Делает акцент на мульти-эффекте развития	Политика, направленная на рост центров
Теория жизненного цикла продукта	Оптимальное место для производства определяется жизненным циклом продукта	Политическое регулирование согласно жизненному циклу продукта
Политика снаб-	Инвестиции в ин-	Ослабление регулирования,

Подход	Основная идея	Политическое применение
жения	фраструктуру должны привлекать ещё больше инвесторов	инвестирование, развитие проектов и партнерства
Экология человека и управление охраной окружающей средой	Рост важности факторов окружающей среды в процессе принятия производственных решений	Регулирование, налогообложение
Проблемы защиты окружающей среды	Промышленный сектор должен принимать во внимание факторы охраны окружающей среды	Меры, принимаемые в пользу экологического развития
Неоклассический региональный подход	Предполагает невмешательство в региональное развитие	В основе решение региональных проблем – естественное течение рыночных процессов
Теория несбалансированного развития	Рынок объективно увеличивает рыночные различия в силу цикличности и самоорганизации рыночного механизма, закрепляющую высокую развитость одних регионов и слабость других	Государственное регулирование

### 1.3. Анализ кризисной ситуации в регионе

В первые годы экономических реформ, в период надежд на регулирующие возможности «стихийного» рынка, практически не уделялось внимание экономической и техногенной безопасности страны, которые зависят как от внутренней, так и от внешней политики государства. Прошедшие десятилетия рыночных реформ наглядно продемонстрировали необходимость управления национальной безопасностью страны.

Национальная безопасность – это способность государства обеспечивать адекватное реагирование в условиях постоянного дестабилизирующего воздействия военных, экономических, политических, информационных, демографических и психологических факторов. Для этого должны реализоваться меры, направленные как на ликвидацию угроз и опасностей, так и на защиту интересов отдельного человека и государства в целом.

Региональный аспект национальной безопасности находится в зависимости от изменения целей, задач и методов (или средств) государ-



ственной региональной политики. В государственной политике по обеспечению национальной безопасности должны быть отражены роль и место каждого региона в достижении общегосударственных интересов. В свою очередь региональные особенности определяют всю совокупность угроз и опасностей, которые влияют не только на безопасность данного региона, но и страны в целом.

Особое значение для изучения представляет экономическая безопасность и важнейшая ее составляющая – региональный аспект экономической безопасности. Экономическая безопасность характеризуется возможностью национальной экономики России и ее регионов обеспечить стабильное поступательное развитие и соответствующую защиту экономическими методами как субъектов, так и Федерации в целом.

Региональный аспект экономической безопасности зависит и от внутренних факторов и предельно допустимых величин, нарушение которых приводит к региональным кризисным ситуациям.

Региональная кризисная ситуация – это такое изменение состояния экономики регионов, предотвращение которого требует вмешательства федеральных законодательных и исполнительных органов власти и использования чрезвычайных методов государственного экономического регулирования территориального развития.

Основными видами кризисных ситуаций в регионах являются<sup>1</sup>:

- изменения в демографической ситуации, приводящие к депопуляции населения, ухудшению генофонда страны и ее регионов;
- превышение рациональных норм техногенной нагрузки территории при размещении объектов, приводящее к ухудшению экосистемы региона;
- падение производства в отраслях специализации региона более чем на 50–60 %;
- рост безработицы, превышающий величину 15 % от численности экономически активного населения;
- изменение/профиля региона, приводящее к необходимости массовой переквалификации кадров;
- появление в трудоизбыточных регионах беженцев, переселенцев и иностранных рабочих, приводящее к межнациональной и социальной напряженности;
- высокая и постоянно растущая степень зависимости промышленного комплекса (более чем на 50 %) от межрегиональных и внешнеэкономических связей;
- низкая обеспеченность финансовыми ресурсами, дестабилизирующая ситуацию в регионе и усложняющая отношения с федераль-

---

<sup>1</sup> Кураков Л. П. Российская экономика: состояние и перспективы. – М.: ЛОГОС, 1998. – С. 88.

ным центром (к примеру, когда дотации превышают 30 % финансовых средств региона);

- низкая обеспеченность объектами инфраструктуры, ограничивающая возможность дальнейшего развития.

Основные показатели кризисной ситуации представлены в таблице 3.

Таблица 3

### Показатели кризисных ситуаций

Авторы	Показатели	Источник информации
Франкель Я., Роуз А.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренние переменные: темп роста внутреннего кредита, отношение профицита/дефицита бюджета к ВВП, темп роста ВВП в реальном выражении.</li> <li>2. Международные переменные: отношение внешнего долга к ВВП, отношение золотовалютных резервов к объему импорта за месяц, отношение сальдо счета текущих операций к ВВП, реальный обменный курс.</li> <li>3. Переменные, характеризующие внешний долг: доля внешних заимствований, привлеченных коммерческими банками, доля льготного долга; доля внешнего долга с переменной процентной ставкой, доля внешнего долга государственного сектора, доля краткосрочного внешнего долга, доля долга перед международными финансовыми организациями, отношение притока прямых иностранных инвестиций к внешнему долгу.</li> <li>4. Внешние переменные: краткосрочная мировая ставка процента (средневзвешенная ставка процента в индустриальных странах), темп роста ВВП в реальном выражении</li> </ol>	Frankel, J. A. Currency crises in emerging markets: An empirical treatment / J. A. Frankel, A. Rose // J. of International Economics. – 1996. – № 41. – P. 45
Камински Г., Лизондо С., Рейнхарт С.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индикаторы счета текущих операций: реальный обменный курс, импорт, экспорт.</li> <li>2. Индикаторы счета операций с капиталом: золотовалютные резервы, отношение денежной массы М2 к золотовалютным резервам, спрэд между внутренней и мировой ставками процента.</li> <li>3. Индикаторы реального сектора: ВВП в реальном выражении, индекс фондового рынка.</li> <li>4. Финансовые показатели: денежный мультипликатор, отношение внутреннего кредита к ВВП, реальная ставка процента по депозитам; отношение ставки по кредитам к ставке по депозитам, избыточное предложение денег, депозиты коммерческих банков</li> </ol>	Kaminsky, G. The leading indicators of currency crises / G. Kaminsky, S. Lizondo, C. M. Reinhart // IMF Staff Papers. – 1998. – № 45

Авторы	Показатели	Источник информации
Рекомендации Минэкономики РФ	Объем валового регионального продукта в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), производство валовой промышленной продукции в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), доля машиностроения в промышленном производстве (пороговое значение менее 20 %), доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции (пороговое значение менее 6 %), доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте региона (пороговое значение менее 40 %), производство валовой сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), доля импорта в продовольственном обеспечении региона (пороговое значение более 30 %), инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), объем грузооборота на железнодорожном транспорте в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), величина кредиторской задолженности в расчете на душу населения (пороговое значение более 150 % от среднего уровня по РФ) и др., всего 26 показателей	Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 1996 года № 1569 «О первоочередных мерах по реализации Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 года № 608
Глазьев С.	Доля ВРП в % в целом по «семерке» (пороговое значение 75 %), в целом от среднего по «семерке» (пороговое значение 70 %), ВРП на душу населения от среднего по «семерке» (пороговое значение 100 %), доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности (пороговое значение 70 %), доля в промышленном производстве машиностроения (пороговое значение 20 %), объемы инвестиций в % к ВВП (пороговое значение 25 %), расходы на научные исследования в % к ВВП (пороговое значение 2 %), доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции (пороговое значение 6 %), доля в населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума (пороговое значение 7 %), продолжительность жизни населения (пороговое значение 70 лет), разрыв между доходами 10 % самых высокодоходных и 10 % самых низкодоходных групп населения (пороговое значение 6 раз), количество преступлений на 100 тыс. населения (пороговое значение 5 тыс.), уровень безработицы по методологии МОТ (пороговое	Глазьев, С. Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны – альтернативный реформационный курс / С. Ю. Глазьев // Российский экономический журнал. – 1997. – № 1–2. – С. 34

Авторы	Показатели	Источник информации
	значение 7 %), уровень инфляции за год (пороговое значение 20 %), объем внутреннего долга в % к ВВП за сопоставимый период (пороговое значение 30 %), текущая потребность в обслуживании и погашении внутреннего долга в % к налоговым поступлениям бюджета (пороговое значение 25 %), доля внешних заимствований и покрытия бюджетного дефицита (пороговое значение 30 %), дефицит бюджета в % к ВВП (пороговое значение 5 %), объем иностранной валюты по отношению к рублевой массе в национальной валюте (пороговое значение 10 %), объем наличной иностранной валюты к объему наличных рублей (пороговое значение 25 %), денежная масса (М2) в % к ВВП (пороговое значение 50 %), доля импорта во внутреннем потреблении (пороговое значение 50 %), доля импорта в объеме потребления продовольствия (пороговое значение 25 %), дифференциация субъектов Федерации по прожиточному минимуму (пороговое значение 1,5 раза)	
Семина Н.	Объем ВРП на душу населения, техническое состояние производства, объем розничного товарооборота на душу населения, объем инвестиций в % к ВРП, налоговые поступления на душу населения, сальдированный финансовый результат предприятий, дефицит бюджета в % к ВРП, относительная доля убыточных организаций, коэффициент демографической нагрузки, доля занятых в экономике, уровень безработицы, миграционный прирост, естественная убыль населения, среднедушевые денежные доходы населения, среднемесячная заработная плата населению, уровень бедности; степень расслоения по доходам (пороговые знаменения – среднее по РФ)	Семина, Н. В. Совершенствование механизмов нейтрализации региональных кризисных ситуаций / Н. В. Семина: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук... – М., 2009. – С. 9
Любовный В., Зайцев И., Воякина А., Пчелинцев О., Герцберг Л., Шим Г.	Объем валового регионального продукта в расчете на душу населения (пороговое значение – менее 50 % от среднего уровня по РФ), производство валовой промышленной продукции в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), доля машиностроения в промышленном производстве (пороговое значение менее 20 %), доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции (пороговое значение менее 6 %), доля обрабатывающей промышленности в	Рекомендации по разработке, финансированию и реализации программных документов, подготавливаемых на различных уровнях управ-

Авторы	Показатели	Источник информации
	экспорте региона (пороговое значение менее 40 %), производство валовой сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), доля импорта в продовольственном обеспечении региона (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), доля импорта в продовольственном обеспечении региона (пороговое значение более 30 %), инвестиции в основной капитал (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), объем грузооборота на железнодорожном транспорте в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), объем межрайонного грузооборота по региону (по вывозу и ввозу продукции, включая экспортно-импортные поставки, через административную границу субъекта Федерации) в расчете на душу населения (пороговое значение менее 50 % от среднего уровня по РФ), величина кредиторской задолженности в расчете на душу населения (пороговое значение более 150 % от среднего уровня по РФ), величина дебиторской задолженности в расчете на душу населения (пороговое значение более 150 % от среднего учетом экстремальных природно-климатических и транспортных условий: а) для районов Крайнего Севера; б) для приравненных к Крайнему Северу местностей (конкретное значение индекса с учетом транспортной поправки)	ления / В. Я. Любовный, И. Ф. Зайцев, А. В. Воякина, О. С. Пчелинцев, Л. Г. Герцберг, Г. А. Шим. – М., 1998. – С. 87
Сенчагов В.	Темп роста ВРП к предыдущему году в сопоставимых ценах (пороговое значение показателя 110–112 %), ИФО (индекс физического объема) промышленности к предыдущему году (пороговое значение 106–108 %), объем оборота розничной торговли в % к ВРП (пороговое значение 40 %), ИФО продукции сельского хозяйства к предыдущему году (пороговое значение 136 %), инвестиции в основной капитал в % к ВРП (пороговое значение 15–25 %), дефицит консолидированного бюджета в % к ВРП (пороговое значение 3,5 %), индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года (пороговое значение 10–107 %), ассигнования на науку в % к ВРП (пороговое – 5 %), численность студентов вузов на 10000 населения, (пороговое значение 90 человек), численность занятых в науке в % к занятым в экономике (пороговое значение 1–	Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение / В. К. Сенчагов. – М.: Финстатинформ, 2002. – С. 84



Авторы	Показатели	Источник информации
	2 %), расходы на образование в % к ВРП (пороговое значение 10 %), соотношение импорта и экспорта (пороговое значение 20 %), численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в % к общей численности населения (пороговое значение 10%), соотношение денежных доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения (пороговое значение 7 раз), уровень общей безработицы по методике МОТ (пороговое значение 5 %), соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума (пороговое значение 2,1 раз), расходы на здравоохранение в % к ВРП (пороговое значение 10 %), расходы на культуру в % к ВРП (пороговое значение 6 %), обеспеченность жильем (пороговое значение 20 кв. м на 1 человека), количество преступлений на 1000 населения (пороговое значение 24), продолжительность жизни (пороговое значение 70 лет), естественный прирост населения на 1000 жителей (пороговое значение 3–8 промилле), коэффициент рождаемости (пороговое значение 3–8 промилле), коэффициент смертности (пороговое значение 10 промилле), младенческая смертность (пороговое значение – 10 промилле), коэффициент депопуляции (пороговое значение 1,5 промилле), выбросы вредных веществ на одного жителя, тонн	

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под термином «регион»?
2. В чем заключается сущность социально-экономического развития?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные теории развития.
4. Что понимают под кризисной ситуацией в регионе? В чем заключается анализ кризисной ситуации в регионе?

### Темы рефератов:

1. Теории и концепции развития социально-экономического развития.
2. Факторы социально-экономического развития.
3. Новые факторы развития и их значение в экономике России.
4. Человеческий капитал и его формирование.
5. Инновации и инвестиции: их роль в экономике России.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

Используя данные таблицы 2, рассчитать пороговые значения индикаторов экономической безопасности в регионе. Заполнить колонки 3–4 таблицы 1.

Таблица 1

### Индикаторы экономической безопасности

Наименование пороговых значений экономической безопасности	Уровень пороговых значений экономической безопасности	Фактическое значение	
		Т <sub>базис.</sub>	Т <sub>отч.</sub>
1. Способность экономики к устойчивому росту темп роста ВРП к предыдущему году (в соп. ценах, в %); ИФО промышленности к предыдущему году, %; объем оборота розничной торговли в % к ВРП; ИФО продукции сельского хозяйства к предыдущему году, %; инвестиции в основной капитал в % к ВРП	110-112 106-108 40  136 15-25		
2. Устойчивость финансовой системы			
• дефицит консолидированного бюджета в % к ВРП	3,5		
• индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года, %	105-107		
3. Поддержание научного потенциала			
• ассигнования на науку в % к ВРП	5		
• численность студентов вузов 10000 населения, человек	90		
• численность занятых в науке в % к занятым в экономике	1-2		
• расходы на образование в % к ВРП	10		
4. Зависимость экономики от импорта важнейших видов продукции			
• соотношение импорта и экспорта, %	20		
5. Уровень жизни населения			
• численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в % к общей численности населения	10		
• соотношение денежных доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения, раз	7		
• уровень общей безработицы (по методике МОТ), %	5		
• соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума, раз	2,1		
6. Качество жизни			
• расходы на здравоохранение в % к ВРП	10		

Наименование пороговых значений экономической безопасности	Уровень пороговых значений экономической безопасности	Фактическое значение	
		Т <sub>базис.</sub>	Т <sub>отч.</sub>
● количество психических патологий на 100000 населения, единиц	-		
● расходы на культуру в % к ВРП	6		
● обеспеченность жильем, кв. м на 1 человека	20		
● количество преступлений на 1000 населения, единиц	24		
● продолжительность жизни, лет	70		
7. Демография, промилле			
● естественный прирост населения на 1000 жителей	3-8		
● коэффициент рождаемости	8-15		
● коэффициент смертности	10		
● младенческая смертность	10		
● уровень депопуляции, коэф.	1,3		
8. Охрана окружающей среды			
● выбросы вредных веществ на одного жителя, тонн	-		

Таблица 2

## Показатели социально-экономического развития региона

Наименование индикатора	Годы	
	Т <sub>базис.</sub>	Т <sub>отч.</sub>
ВРП, млн. руб.	128622.2	249 147,1
Объем промышленного производства, тыс. руб.	28775	27689
Объем оборота розничной торговли, млн. руб.	29938	117744
Объем производства сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.	11109	10576
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	11516	34654
Дефицит консолидированного бюджета, млн. руб.	-	890
Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года, %	120,5	108,9
Численность студентов вузов, тыс. чел.	64,3	114,1
Численность населения, тыс. чел.	2593	2620,0
Импорт, млн. долларов США	271,1	324
Экспорта, млн. долларов США	735,7	1583
Занятые в экономике, тыс. чел.	1301	1356
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	21,4	11,2
Уровень общей безработицы (по Методике МОТ), %	1,3	1,7
Средняя заработная плата, тыс. руб.	3989,3	7746,6



Наименование индикатора	Годы	
	Т <sub>базис</sub>	Т <sub>отч.</sub>
Прожиточный минимум, тыс. руб.	1880	2762
Обеспеченность жильем, кв. м на 1 человека	19,4	20,5
Количество преступлений, тыс.	46,6	63,7
Продолжительность жизни, лет	66,3	67,0
Коэффициент рождаемости	9,3	9,8
Коэффициент смертности	16,1	15,3
Младенческая смертность	14,7	11,2
Уровень депопуляции (коэффициент депопуляции)	-6,8	-5,5
Выбросы вредных веществ в атмосферу, тонн	224	221

# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



## 2.1. Отраслевая структура экономики

Экономика России представляет собой народнохозяйственный комплекс, возникший на базе социального и экономического развития, межрайонного разделения труда и процессов интеграции. Народнохозяйственный комплекс России отличается сложной структурой, в которой можно выделить два основных соотношения: территориальное (рассмотренное в предыдущем разделе) и отраслевое. Отраслевая или компонентная структура отражает соотношения, связи и пропорции между крупными группами отраслей.

Весь народнохозяйственный комплекс традиционно подразделяется на три компонента:

1. Отрасли материального производства: промышленность, строительство, сельское хозяйство, а также отрасли, связанные со снабжением населения продукцией, то есть заготовки, материально-техническое снабжение, торговля и общественное питание.
2. Отрасли непроеизводственной сферы: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт, связь и т.д.
3. Социальное обслуживание населения: здравоохранение, наука, искусство, просвещение, отрасли управления и обороны.

Для решения вопросов управления народнохозяйственным комплексом, отрасли могут также классифицироваться по отраслевому функциональному признаку. Согласно данному признаку выделяют: первичные отрасли (добывающая промышленность и сельское хозяйство), вторичные отрасли (обрабатывающая промышленность), транспорт, торговлю, жилищное строительство, здравоохранение, предприятия по обслуживанию производства и населения, управление, науку и научное обслуживание.

На макро уровне управления при классификации промышленности принято выделять пять комплексных отраслей: топливно-энергетический комплекс (нефтяная, газовая, угольная, сланцевая, тор-

фьяная промышленности, электроэнергетика), черную и цветную металлургию (включая добычу и подготовку сырья к переработки), машиностроительный комплекс (тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение, электротехническая промышленность, станкостроительная и инструментальная промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для легкой и пищевой промышленности), химико-лесной комплекс (серноокислотная промышленность, содовая промышленность, производство минеральных удобрений, азотная промышленность, производство синтетического каучука и резиновых изделий, производство пластических масс и химических волокон, лесопильная промышленность, производство мебели, стандартное домостроение, целлюлозно-бумажная промышленность, химическая переработка древесины, химико-механическая переработка древесины), легкую промышленность (текстильная промышленность, швейная промышленность, кожевенная промышленность, меховая промышленность, обувная промышленность).

По экономическому назначению продукции, промышленность делится на две большие группы: производство средств производства (группа А) и производство предметов потребления (группа Б). Такое разделение позволяет определить натурально-вещественный состав производственной продукции, исчислить долю каждой группы в общем объеме промышленного производства и на этой основе установить правильное соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления.

Агропромышленный комплекс (АПК) Российской Федерации включает отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и хранении, а также обеспечивающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. В структуре АПК выделяют три сектора. Первый – отрасли, производящие средства производства для сельского хозяйства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для животноводства и кормопроизводства; производство мелиоративной техники, минеральных удобрений; сельскохозяйственное производственное строительство, комбикормовая и микробиологическая промышленность; обслуживающие сельское хозяйство. Второй – сельское хозяйство (земледелие и животноводство) и лесное хозяйство. Третий – отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье: пищевая промышленность; отрасли легкой промышленности, связанные с первичной обработкой сельскохозяйственной продукции; отрасли обеспе-

чивающие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции агропромышленного комплекса.

Развитие производства на базе научно-технического прогресса приводит к появлению новых отраслей производства. Постоянно нарастает процесс снижения доли добывающих отраслей за счет развития наукоемких.

На стартовом уровне перехода к рыночным отношениям в стране сложилась нерациональная отраслевая структура. Отрасли материального производства составляют свыше 70 %, отрасли непромышленной сферы – менее 30 %. Рыночная же экономика в цивилизованных странах характеризуется другими пропорциями, в большинстве из них свыше 50 % составляют отрасли социальной, непромышленной сферы<sup>1</sup>. Поэтому вступление России в рынок сопряжено с коренной структурной перестройкой экономики, ее социологизацией на базе повышения эффективности управления территориальным развитием.

## **2.2. Экономическая эффективность общественного производства**

Экономическая категория эффективности производства отражает господствующие производственные отношения между обществом, трудовым коллективом, работником, складывающиеся по поводу результативности затрат живого и овеществленного труда. Эффективность характеризует причинно-следственную связь между общественными потребностями, спросом и предложением, общественной полезностью результатов производства и общественно необходимыми затратами труда.

В самом общем виде эффективность производства отражает результативность производственных процессов, соотношение между результатами, достигнутыми в процессе производства (эффектом), и затратами живого и овеществленного труда или ресурсами. Отсюда видна принципиальная разница между эффектом и эффективностью.

Эффект – это абсолютный результат производства. Эффективность – это относительная величина, предусматривающая достижение максимального эффекта при заданных затратах, либо заданного эффекта при минимальных затратах, либо максимального эффекта при минимальных затратах<sup>2</sup>.

Показателями отраслевого экономического эффекта деятельности предприятий могут быть показатели прибыли предприятий (сальдированный финансовый результат), объем отгруженных товаров. Экономиче-

---

<sup>1</sup> Региональная экономика / Под ред. Морозовой Т. Г. – М.: Банки и биржи, 1995. – С. 62.

<sup>2</sup> Горелик М. В. Основы экономики; учебник. – [Электронный ресурс]. – <http://sci.house/kommunikatsii-uchebniki/osnovyi-ekonomiki-tele-kommunikatsiy-svyazi.html>

ческая эффективность тесно связана с социальной эффективностью. Показателями социального эффекта могут выступать: повышение качества продукции и услуг и потребительской удовлетворенности населения, выступающие залогом роста качества жизни населения; создание новых рабочих мест, рост заработной платы, повышение объемов экспорта и престижа страны на внешнем рынке. Обобщенным показателем эффективности всех отраслей экономики выступает показатель ВВП.

Объем и темпы обеспечиваемого эффекта предопределяются применяемыми ресурсами (трудовыми, материальными и денежными, к которым относятся основные фонды и оборотные средства) и осуществляемыми затратами живого и овеществленного труда. При этом различают ресурсы и затраты по их экономическому содержанию, их роли в процессе труда и формировании потребительной стоимости и стоимости.

В процессе труда по созданию продукта участвуют рабочая сила и средства производства (ресурсы), а в образовании стоимости – лишь потребленная часть средств производства в виде амортизационных отчислений, материальных затрат и заработная плата (затраты).

Особенностью ресурсов (трудовых, основных производственных фондов) являются длительность их функционирования и многократность участия в создании потребительных стоимостей в течение ряда производственных циклов. Ресурсы обычно выражаются средними величинами во времени (среднесписочная численность работников, среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств). Этим они отличаются от текущих затрат на производство, которые полностью включаются в стоимость создаваемого продукта, учитывают стоимость потребленных ресурсов лишь в размере их годового расхода и полностью возмещаются из выручки за продукцию, произведенную в одном производственном цикле. Текущие затраты выражаются в виде накопленных итогов (затраты рабочего времени, материалов, электроэнергии, амортизации и др.). Таким образом, ресурсы являются определяющим фактором результатов производства, а текущие затраты на производство – отражением использованных ресурсов, расходом ресурсов, необходимых для получения определенного эффекта.

Наряду с текущими ежегодными затратами на эксплуатацию в расчетах эффективности могут применяться единовременные капитальные затраты на расширенное воспроизводство основных фондов.

Повышение эффективности общественного производства и его отраслей связано с увеличением эффекта с каждой единицы ресурсов и затрат как ежегодных, так и единовременных. Систематический рост эффективности производства должен происходить в результате всего комплекса мероприятий, разрабатываемых на предприятиях. Основны-

ми из них являются: быстрое внедрение достижений науки и техники, техническое перевооружение предприятий, улучшение качества продукции, совершенствование системы управления и планирования, улучшение организации труда и производства и др.

В основе оценки эффективности лежат общие принципы методики определения эффективности общественного производства, получившие развитие с учетом специфики связи как единой отрасли инфраструктуры. Внутриотраслевая экономическая эффективность связи должна рассматриваться в сочетании с народнохозяйственной эффективностью, отражая в совокупности полную народнохозяйственную эффективность функционирования отрасли.

Основные показатели для характеристики результата (эффекта) общественного производства приведены ниже.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных (оказанных) собственными силами.

Производство продукции в натуральном выражении включает продукцию, выработанную организацией (независимо от вида основной деятельности) как из собственных сырья и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенную для отпуска другим юридическим и физическим лицам, своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленную в состав основных средств или оборотных активов (например, спецодежда, спецоснастка), выданную своим работникам в счет оплаты труда, а также израсходованную на собственные производственные нужды.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат до налогообложения, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и доходов от прочих операций.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – вновь созданная стоимость товаров и услуг – результат производственной деятельности, представляющий собой ценность, добавленную обработкой в определенном производственном процессе.

Способы расчета:

■ Производственный метод – суммирование валовой добавленной стоимости во всех отраслях экономики и чистых налогов.

■ Распределительный метод – суммирование оплаты труда наемных работников, чистых налогов, валовой прибыли.



■ Метод конечного использования – разница между выпуском продукции и промежуточным потреблением. Как видно из вышеприведенного перечня, в качестве показателей эффективности размещения производств широко используются показатели издержек (производства и обращения), которые в бухгалтерской отчетности отражаются в виде себестоимости. Абсолютная сумма издержек по производству и обращению товаров (затраты по продаже и доставки товара покупателю) отражает эффективность затрат производителя.

Основные показатели для анализа эффективности общественного производства приведены в таблице 4.

Таблица 4

### Основные показатели для анализа эффективности общественного производства

Показатель	Характеристика	Способ расчета
1. Рентабельность	Относительная величина, выраженная в процентах и характеризующая эффективность использования организациями материальных и трудовых ресурсов	$(\text{Ресурс}/\text{затраты}) * 100 \%$
1.1. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)	Соотношение между сальдированным финансовым результатом (прибыль минус убыток), полученным от продаж товаров, продукции (работ, услуг), и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ, услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов. В случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), полученный от продаж товаров, продукции (работ, услуг), отрицательный – имеет место убыточность	$(\text{Сальдированный финансовый результат}/\text{себестоимость продукции}) * 100 \%$
1.2. Рентабельность продаж	Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле	$(\text{Чистая прибыль}/\text{объем продаж в денежном выражении}) * 100 \%$
1.3. Рентабельность производства	Показатель эффективности, с которой используются основные фонды	$(\text{Балансовая прибыль}/\text{среднегодовая стоимость основных производственных фондов}) * 100 \%$
1.4. Рентабельность инвестированного капитала		$(\text{чистая операционная прибыль за вычетом скорректированных налогов}/\text{инвестированный капитал}) * 100 \%$

Показатель	Характеристика	Способ расчета
1.5. Рентабельность активов	индикатор доходности и эффективности деятельности компании, очищенный от влияния объема заемных средств. Применяется для сравнения предприятий одной отрасли	(Прибыль за период/средняя величина активов за период) * 100 %
1.6. Формула Дюпона	Представляет собой расчета ключевого показателя эффективности деятельности – рентабельности собственного капитала через три концептуальные составляющие: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж. Показатель впервые был использован корпорацией DuPont в 20-х годах прошлого века, откуда и пошло его название	Формула Дюпона = (Чистая прибыль / Выручка) * (Выручка / Активы) * (Активы / Собственный капитал)
2. Фондоотдача	финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств	Выручка / Основные средства
3. Производительность труда	Количество работы (продукции, оборота, услуг), производимых одним работником в единицу времени (час, смену, неделю, месяц, год)	Объем работы в единицу времени / Число работников
4. Себестоимость на 1 руб. реализации продукции, в том числе	Эффективность затрат	Валовые затраты/Объем выпуска
4.1. Энергоемкость		Затраты на энергоресурсы/Объем выпуска
4.2. Материалоемкость		Затраты на сырье и материалы/Объем выпуска
4.3. Трудоемкость		Затраты на оплату труда/Объем выпуска

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под термином «регион»?
2. В чем заключается сущность социально-экономического развития?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные теории развития.



## Темы рефератов:

1. Методы экономического обоснования территориальной организации хозяйства.
2. Оценка экономической эффективности функционирования отраслей хозяйства в регионе (на примере региона).
3. Факторы размещения производительных сил в регионе (на примере региона).
4. Современное состояние отраслей хозяйства в регионе (на примере региона).
5. Основные показатели для оценки эффективности общественного производства.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

**Задание 1.** Используя данные таблиц 1–4 выявить тенденции в развитии основных отраслей промышленности и сельского хозяйства в регионе, включая изменение объемов производства, производительности труда, обновления основных производственных фондов.

Таблица 1

#### Объем сельскохозяйственного производства, тыс. руб.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	968153	1076351	1253237	1380961	1570554	1931629	2461355	2515941	2587751	3261695
№ 1	132353	146153	191104	208111	238331	302918	406381	382863	427259	511535
№ 2	23733	28662	33064	32959	39370	53308	70712	65698	64266	76111

Таблица 2

#### Объем производства в добывающей промышленности, млн. руб.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	967,80	978,25	989,00	999,68	1009,92	1020,41	1031,06	1041,51	1051,97	1062,80
№ 1	32,40	32,73	33,05	33,38	33,72	34,07	34,44	34,77	35,10	35,50
№ 2	4,85	4,90	4,94	4,99	5,04	5,09	5,15	5,20	5,25	5,30

Таблица 3

## Объем производства в обрабатывающей промышленности, млн. руб.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	714,029434,94	721,659540,17	729,799646,77	738,029754,55	746,919861,45	755,279971,64	763,7410083,06	771,7510185,42	778,5010272,53	109,49
№ 1	174,57	176,36	178,27	180,21	182,13	184,01	185,92	187,81	189,50	8,47
№ 2	174,57	176,36	178,27	180,21	182,13	184,01	185,92	187,81	189,50	2,00

Таблица 4

## Численность занятых в сельском хозяйстве, млн. чел.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	5901,624	5938,128	5976,648	6011,244	6045,66	6121,728	6162,624	6071,661	6081,903	6095,448
№ 1	536,967	538,839	542,826	545,112	546,894	552,393	558,063	552,528	550,224	551,781
№ 2	112,041	112,401	111,924	112,887	113,058	113,256	113,292	112,878	110,673	110,349

Таблица 5

## Численность занятых в добывающей промышленности, млн. чел.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	983,60	989,69	996,11	1001,87	1007,61	1020,29	1027,10	1011,94	1013,65	1015,91
№ 1	29,83	29,94	30,16	30,28	30,38	30,69	31,00	30,70	30,57	30,65
№ 2	4,98	5,00	4,97	5,02	5,02	5,03	5,04	5,02	4,92	4,90

Таблица 6

Численность занятых в обрабатывающей промышленности, млн. чел.

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	9836,04	9896,88	9961,08	10018,74	10076,10	10202,88	10271,04	10119,44	10136,51	10159,08
№ 1	757,72	760,36	765,99	769,21	771,73	779,49	787,49	779,68	776,43	778,62
№ 2	191,71	192,33	191,51	193,16	193,45	193,79	193,86	193,15	189,37	188,82

Таблица 7

Степень износа основных производственных фондов, %

Регион	Годы									
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>	T <sub>7</sub>	T <sub>8</sub>	T <sub>9</sub>	T <sub>10</sub> (отчетный)
По стране в целом	49,4	43,7	43,5	44,1	44,4	43,8	43,6	44,3	45,7	46,3
№ 1	50,7	42,7	41,1	40,6	41,7	41,8	40,6	41,7	42,0	43,0
№ 2	56,6	53,1	51,1	52,6	50,1	49,6	44,8	46,4	49,6	51,1

**Задание 2.** Используя формулу 1 и данные табл. 8 рассчитать коэффициент готовности продукции в регионе.

$$K_a = \frac{\sum_{i=1}^n K_s^o}{n_o} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n K_o^w}{n_w}, \quad (1)$$

где  $K_a$  – коэффициент готовности;

$K_k = \sum_{i=1}^n K_s^o$  – сумма величин коэффициентов специализации отраслей, производящих конечную продукцию;

$K_k = \sum_{i=1}^n K_s^w$  – сумма величин коэффициентов специализации отрас-

лей, производящих топливо, сырье и полуфабрикаты;

$n_o$  – число отраслей первой группы;

$n_w$  – число отраслей второй группы.

Таблица 8

### Коэффициенты специализации отраслей хозяйства региона

Регион	Отрасли хозяйства					
	Производство машин и оборудования	Химическое производство	Пищевая промышленность	Топливная промышленность	Сельское хозяйство	Металлургическое производство
№ 1	2,13	4,18	5,21	0,98	4,87	1,97
№ 2	1,108	2,05	1,04	0,78	1,87	1,17

**Задание 3.** Используя данные таблицы 9 и формулу индекса опережения (отставания) сделать вывод о влиянии изменения производства сельскохозяйственной продукции на изменение производства пищевой промышленности.

Таблица 9

### Объем производства в отраслях экономики регионов, млн. руб.

Регион	Объем производства в сельском хозяйстве, млн. руб.		Объем производства в пищевой промышленности, млн. руб.	
	$T_{\text{базис}}$	$T_{\text{отч.}}$	$T_{\text{базис}}$	$T_{\text{отч.}}$
№ 1	2156	12337	552	4047
№ 2	1289	13874	583	6576
№ 3	46699	239235	8826	83493
№ 4	2991	20931	473	2763
№ 5	16477	76111	967	3882
№ 6	27530	149048	1371	5932

**Задание 4.** Используя данные таблицы 10 и формулу 1, определить отрасли промышленной специализации регионов – А и Б. Полученные данные использовать в обосновании места региона в территориальном разделении труда в рамках участия в федеральной целевой программе «Модернизация оборудования химической промышленности в РФ до 2025 г.».

$$C_p = \text{Дот.} / \text{Дпр.} \quad (2)$$

где  $C_p$  – уровень отраслевой специализации региона;

$\text{Дот.}$  – относительная доля региона в стране по данной отрасли;

$\text{Дпр.}$  – относительная доля региона в стране по всем отраслям промышленности.

**Показатели производства продукции  
по отдельным отраслям промышленности**

Показатели	По стране в целом	По регионам	
		А	Б
Производство промышленной продукции, млн. руб. По всем отраслям промышленного производства	42071	436	364
В том числе:			
Химическая промышленность	6576	124	56
Легкая промышленность	4892	57	4
Пищевая промышленность	5891	19	19
Другие отрасли промышленного производства	24712	236	285

**Задание 5.** Используя данные таблицы 11 и формулу 3, определить центры локализации предприятий пищевой промышленности в районах области. Полученные данные использовать в качестве одного из критериев в обосновании целесообразности открытия филиалов техникума пищевой промышленности в указанных районах области.

$$Кл. пр. = Op/Pr : Oc/Пс \quad (3)$$

где *Кл. пр.* – коэффициент локализации производства;

*Op* – отрасль района;

*Oc* – отрасль региона;

*Pr* – все промышленное производство района;

*Пс* – все промышленное производство региона.

**Объемы промышленного производства по области и районам области**

Показатели	По области в целом	По районам области			
		А	Б	В	Г
1. Общий объем промышленного производства, млн. руб.	29886	7678	8671	3681	9856
2. Объем промышленного производства в пищевой промышленности, млн. руб.	11265	4734	1009	4621	901

**Задание 6.** Для обоснования возможного размещения на территории области завода по производству пластмассовой тары для транспортировки овощной продукции, используя данные таблицы, необходимо:

а) рассчитать показатели: рентабельность продукции, фондоемкость, прибыль на один рубль реализации, приведенные затраты на единицу продукции (с нормативный коэффициентом эффективности капитальных вложений равным 0,12);

б) сравнить рассчитанные показатели со среднеотраслевыми и сделать вывод о целесообразности открытия производства.

Таблица 12

**Данные для оценки целесообразности размещения на территории области завода по производству пластмассовой тары для транспортировки овощной продукции**

Показатели для анализа	Единицы измерения	Значения показателей
1. Плановый выпуск новой продукции в год	тыс. шт.	360
2. Стоимость оборудования для производства 30 тыс. шт. в месяц	млн. руб.	10
3. Общая стоимость затрат по производству 30 тыс. шт. в месяц	тыс. руб.	550
4. Прибыль от реализации 30 тыс. шт. в месяц с учетом рыночной цены единицы продукции	тыс. руб.	575
5. Удельные капиталовложения на единицу продукции	руб.	350
6. Среднеотраслевой показатель фондоемкости		0,56
7. Среднеотраслевой показатель рентабельности продукции	%	102,2
8. Среднеотраслевой показатель приведенных затрат	руб.	60,3

**Задание 7.** Используя формулу 4 и данные таблицы 13 рассчитайте коэффициент пропорциональности использования трудовых ресурсов в 4-х районах региона для обоснования решения о выборе места строительства швейной фабрики по производству одежды и сборочного цеха по производству сельскохозяйственной техники.

$$K_p = \frac{T_m / T_g}{Z_m / Z_g}, \quad (4)$$

где  $T_m$  – численность мужчин в трудоспособном возрасте, тыс. чел.;

$T_g$  – численность мужчин, занятых в экономике, тыс. чел.;

$Z_m$  – численность женщин в трудоспособном возрасте, тыс. чел.;

$Z_g$  – численность женщин, занятых в экономике, тыс. чел.

## Показатели численности трудовых ресурсов в районах

Показатели	Район			
	А	Б	С	Д
Численность мужчин в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	37,6	39,1	76,4	56,6
Численность мужчин, занятых в экономике, тыс. чел.	35,8	30,1	35,4	45,9
Численность женщин в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	41,9	45,8	65,1	76,4
Численность женщин, занятых в экономике, тыс. чел.	23,6	23,1	34,9	45,1

**Задание 8.** Используя формулы 5–6, рассчитайте коэффициент отраслевой диверсификации в регионах.

$$K_k = \sum_{i=1}^n \left( \frac{P_i}{P} - \frac{C_i}{C} \right), \quad (5)$$

Для всех  $i$ , где  $\frac{P_i}{P} - \frac{C_i}{C} \geq 0$ ;

$$K_d = \frac{1}{K_k}, \quad (6)$$

где  $K_k$  – коэффициент отраслевой концентрации;

$K_d$  – коэффициент отраслевой диверсификации;

$i$  – индекс отрасли,  $P_i, C_i$  – численность занятых в  $i$ -ой отрасли, соответственно, в регионе и в стране в целом;

$P, C$  – общая численность занятых в народном хозяйстве, соответственно в регионе и в стране в целом.

	Численность населения в трудоспособном возрасте всего, тыс. чел.	Численность занятых в отраслях экономики, тыс. чел.				
		Сельское хозяйство	Добывающая промышленность	Обрабатывающая промышленность	Производство и распределение электроэнергии газа и воды	Прочие отрасли
По стране в целом	75752	6730,4	1062,8	10281,0	1950,3	55727,5
№ 1	210	26,3	1,0	17,4	4,2	161,1
№ 2	144	29,2	1,8	5,0	4,1	103,9
№ 3	2575	386,4	8,3	272,5	52,8	1855
№ 4	535	72,2	3,8	52,3	15,3	391,4
№ 5	1332	196,4	5,3	189,5	33,6	1298,4
№ 6	2121	264,9	15,3	243,7	52,1	2068,9

# АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ



## 3.1. Понятие уровня и качества жизни населения

Управление региональным развитием предполагает пристальное внимание к социально-экономическим процессам в регионе. Социально-экономическими индикаторами в диагностике региона являются показатели уровня и качества жизни. Категория уровня жизни характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения. Потребности людей многообразны. Наряду с материальными существуют потребности духовные и социальные. Потребность – это необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. В связи с этим различен набор потребностей каждого человека. Для определения степени удовлетворения потребностей фактическое потребление товаров и услуг соотносят с минимальными и рациональными стандартами их потребления.

Рост уровня жизни создает возможность и материальную базу для улучшения качества жизни. Качество жизни не ограничивается уровнем потребления товаров и услуг, а выступает обобщающей характеристикой социально-экономических результатов развития общества и включает среднюю продолжительность жизни, уровень заболеваемости, условия и охрану труда, доступность информации, обеспечение прав человека и др. (табл. 5).

Таблица 5

### Потребности наделения и показатели их характеризующие

Потребности	Показатели для анализа
Потребности в образовании	Количество студентов (вузов, колледжей, профессиональных училищ) на 1 тыс. населения, количество мест в дошкольных образовательных учреждениях на 1 тыс. жителей, доля учащихся средних образовательных школ, обучающихся в 1 смену, количество кандидатов и докторов наук в учебных заведениях на 1 тыс. жителей
Потребности в реализации трудового потенциала	Уровень безработицы, средний период поиска работы, напряженность на рынке труда (количество безработных на 1 заявленную вакансию), доля специалистов с высшим образованием в общей численности безработных, половозрастной состав безработных



<b>Потребности</b>	<b>Показатели для анализа</b>
Потребности в жилье	Количество кв. метров жилья на 1 человека (количество комнат на 1 человека), доля ветхого и аварийного жилья в общем жилищном фонде
Потребности в здравоохранении	Средняя продолжительность жизни, количество смертей на 1 тыс. жителей, количество заболевших по основным классам болезней на 1 тыс. населения, мощность поликлинических учреждений, количество врачей на 1 тыс. жителей, количество младшего медицинского персонала на 1 тыс. жителей, количество коек в амбулаторных учреждениях на 1 тыс. жителей, средний период выздоровления по классам болезней
Потребности в получении информации	Количество выпускаемых газет, журналов на 1 тыс. жителей, количество пользователей Интернет на 1 тыс. жителей, количество компьютеров на 1 тыс. жителей
Культурные потребности	Количество публичных библиотек на 1 тыс. жителей, количество мест в театрах и кинотеатрах на 1 тыс. жителей, количество спортивных сооружений на 1 тыс. жителей
Потребности в передвижении	Протяженность автомобильных дорог, в том числе протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, количество пассажирский перевозок по видам транспорта
Потребности безопасности личности	Количество преступлений на 1 тыс. жителей, в том числе особо тяжких
Экологические потребности	Объем выброса от стационарных источников в атмосферу на 1 кв. км территории, объем выброса твердых отходов на 1 кв. км территории, объем выброса жидких отходов на 1 кв. км территории, содержание вредных веществ в атмосферном воздухе и на почве, улавливание вредных веществ
Потребности в средствах связи	Количество пользователей стационарной и мобильной связью на 1 тыс. жителей, объем розничного товарооборота отрасли связи
Потребности в продуктах питания	Потребление основных групп продуктов питания в год на 1 человека (в том числе мяса, рыбы, молока, сыра, яиц, овощей и фруктов)
Потребности в непродовольственных товарах	Потребление основных групп непродовольственных товаров на 1 человека (в том числе товаров длительного пользования)
Социальные потребности	Коэффициент Джинни, индекс развития человеческого потенциала

### **3.2. Показатели для анализа уровня и качества жизни населения**

Для характеристики уровня и качества жизни используется система показателей (индикаторов) – интегральных и частных, натуральных и стоимостных. В перечень интегральных индикаторов уровня жизни входят: реальные доходы на душу населения; реальная заработная пла-

та; доходы от вторичной занятости и подсобного хозяйства, дивиденды (по акциям и облигациям); проценты по вкладам населения; пенсии, пособия, стипендии. С их помощью изучаются уровень, динамика и структура доходов из различных источников.

Реальные доходы населения  $D_p$  определяются путем деления общей суммы доходов  $D_d$  на индекс  $I$  потребительских цен:

$$D_p = D_d / I \quad (1)$$

При этом различаются реальные доходы без учета и с учетом услуг. Первая разновидность этих доходов – часть ВВП, используемая населением для удовлетворения материальных и культурных потребностей; вторая – часть ВВП, используемая населением на потребление и накопление материальных благ и услуг.

В политике доходов и заработной платы важное место занимают также индикаторы, характеризующие их дифференциацию. Последнее позволяет оценить происходящие социальные изменения; уровень социальной напряженности в обществе и определить характер политики, которой следует придерживаться правительству данной страны.

К числу наиболее распространенных индикаторов дифференциации доходов относят коэффициент концентрации доходов (индекс Джинни) и кривую Лоренца (рис. 1), позволяющие судить о степени удаления от состояния равенства в распределении доходов.

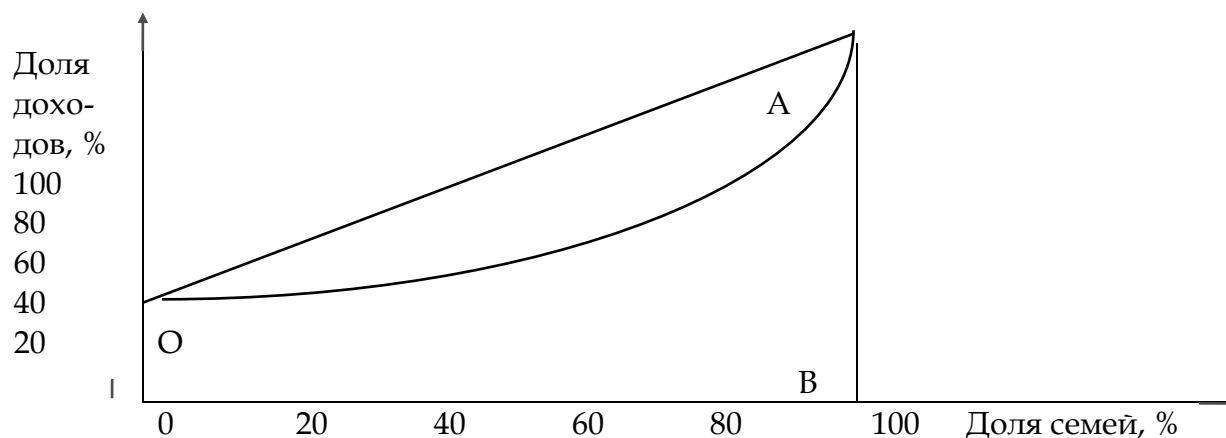


Рис. 1. График неравенства доходов (кривая Лоренца)

Прямая OA называется линией абсолютного равенства доходов. Она отражает ситуацию, когда 20 % людей имеют 20 % доходов, 40 % людей – 40 % доходов и т.д. Кривая OB показывает долевое распределение доходов по группам семей в действительности. Усиление неравенства в распределении доходов выражается изменением конфигурации кривой Лоренца в сторону увеличения ее вогнутости по отношению к линии абсолютного равенства.

Коэффициент концентрации доходов (индекс Джинни) представляет собой величину отклонения фактического распределения доходов населения от линии их равномерного распределения. Он определяется отношением площади фигуры, образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, к площади всего треугольника ОАС. Величина коэффициента может варьировать от 0 до 1 или от 0 до 100 %. При этом чем выше значение этого показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Для определения общего направления изменений в распределении доходов используется коэффициент направленности процесса стратификации населения – соотношение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и выше бюджета высокого достатка в расчете на 1 тыс. человек. Динамика коэффициента стратификации характеризует нарастание или снижение поляризации общества.

Важным показателем в оценке уровня жизни выступает потребительская корзина. Потребительская корзина – это примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчёта минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчётных и реальных уровней потребления, а также основой для определения покупательной способности валют.

Прожиточный минимум – это показатель объема и структуры потребления важнейших материальных благ и услуг на минимально допустимом уровне, обеспечивающем условия для поддержания активного физического состояния взрослых, социального и физического развития детей и подростков. Прожиточный минимум – одно из центральных понятий системы минимальных гарантий, предоставляемых государством населению.

В структуре прожиточного минимума отражены расходы на питание; расходы на непродовольственные товары; расходы на услуги; налоги; другие обязательные платежи.

Прожиточный минимум как инструмент социальной политики используется в качестве базы для адресной социальной политики; в качестве целевых ориентиров при регулировании доходов и потребления малообеспеченных групп населения; для оценки материальных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации текущих и перспективных социальных программ, оказания целевой помощи малообеспеченным слоям населения; для обоснования размеров минимальной заработной платы и трудовой пенсии по старости.

Сфера использования прожиточного минимума весьма широка: это и элемент системы минимальных гарантий и основа для определения порога бедности, и база для расчетов и дифференциации заработной платы, пенсий и различных пособий.

В России на базе прожиточного минимума рассчитывается потребительская корзина в целом по стране и субъектам федерации. Ее размер определяется с учетом принципов и порядка формирования минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности; природно-климатических условий, национальных традиций и местных особенностей потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг; примерных минимальных наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для основных социально-демографических групп населения страны.

Величина прожиточного минимума рассчитывается исходя из научных рекомендаций по минимальным объемам потребления и перечню товаров и услуг, необходимых для человека; фактического объема потребления товаров и услуг в малоимущих семьях; социально-экономических и демографических факторов, характеризующих уровень денежных доходов населения, состава и половозрастной структуры населения, размеров и структуры семей, финансовых возможностей государства по обеспечению социальной защиты населения; объективных различий в потреблении товаров и услуг, определяемых различными признаками.

Прожиточный минимум страны предусматривает его дифференциацию по следующим основным социально-демографическим группам населения: трудоспособное население; пенсионеры; дети. Кроме того, он различается по территориальным зонам (16 зон по потреблению продуктов питания, 3 зоны по непродовольственным товарам индивидуального пользования и 3 зоны по набору услуг), а также по коэффициенту семейности.

Теоретически прожиточный минимум должен быть равен минимальному размеру оплаты труда. Государственный минимальный размер оплаты труда применяется для любого работника независимо от организационно-правовой формы предприятия, на котором он работает. На предприятиях может устанавливаться свой минимальный размер оплаты труда, который должен быть не ниже государственного. Время, которое потребуется для повышения минимального размера оплаты труда до величины прожиточного минимума, зависит также от способности работодателей сочетать повышение уровня минимального размера оплаты труда с сохранением или увеличением достигнутого уровня занятости.

К частным индикаторам уровня жизни относят показатели потребления отдельных товаров и услуг (на душу населения, на семью, по социальным группам, регионам), а также обеспеченности товарами длительного пользования, жильем, коммунально-бытовыми удобствами.

К интегральным индикаторам качества жизни относятся: индекс развития человеческого потенциала (индекс человеческого развития), индекс интеллектуального потенциала общества, человеческий капитал на душу населения, коэффициент жизнеспособности населения.

Индекс развития человеческого потенциала *IPЧП* представляет собой среднюю арифметическую трех индексов: ожидаемой продолжительности жизни (*Iж*), уровня образования (*Iо*) и *ВВП* на душу населения (*ВВПн*), в долларах, по паритету покупательной способности. Соответствующая формула такова:

$$IPЧП = (Iж + Iо + ВВПн) / 3 \quad (2)$$

Индекс интеллектуального потенциала общества отражает уровни образования населения и состояния науки в стране. При его расчете учитываются: уровень образования взрослого населения, относительная доля студентов в общей численности населения, доля расходов на образование в *ВВП*, относительная доля занятых в науке и научном обслуживании в общей численности занятых, относительную долю затрат на науку в *ВВП*.

Индикатором качества жизни является также человеческий капитал на душу населения. Он отражает уровень затрат государства, фирм, граждан на образование, здравоохранение и другие отрасли социальной сферы в расчете на душу населения. Чем выше уровень экономического развития, тем больше уровень человеческого капитала и его удельный вес в структуре всего капитала.

Коэффициент жизнеспособности населения характеризует возможности сохранения генофонда, интеллектуального развития населения в условиях проведения конкретной социально-экономической политики, осуществляемой в стране на момент обследования. Этот коэффициент измеряется по пятибалльной шкале. Установление балла ниже 1,5 означает кризисное положение, падение уровня и качества жизни до той черты, за которой начинается вымирание населения.

Отдельные стороны качества жизни характеризуют частные индикаторы. К их числу относят: социально-демографические (продолжительность жизни, динамика заболеваемости, рождаемости, смертности); экономической активности населения (уровень безработицы, миграция населения и ее причины); социальной напряженности (участие в политических мероприятиях, забастовках, доля теневой экономики в *ВВП*,

количество учащихся и студентов, включая обучающихся бесплатно и платно, среднее количество учащихся на одного преподавателя); экологические (содержание вредных веществ в атмосфере, почве, воде, продуктах питания, доля затрат на экологию в ВВП, инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов).

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимают под уровнем и качеством жизни населения?
2. Приведите примеры показателей, которые можно использовать для анализа уровня удовлетворения потребностей

### **Темы рефератов и докладов:**

1. Сравнительная характеристика уровня жизни населения на примере стран (регионов).
2. Потребности населения как критерии качества жизни населения.
3. Заработная плата и факторы, влияющие на ее уровень.
4. Трудовые и нетрудовые доходы и факторы их роста.
5. Доходы от предпринимательской деятельности.
6. Политика правительства в области регулирования доходов населения.

### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:**

**Задание 1.** Используя формулу 1 и данные таблицы 1, рассчитать реальную заработную плату работников в различных отраслях промышленности региона и в среднем по всем отраслям народнохозяйственного комплекса при условии, что индекс розничных цен в базисном году составил 108,3 %. На основе полученных данных делать вывод о соотношении темпов роста номинальной и реальной заработной платы в условиях сложившегося уровня инфляции.

$$P_d = H_{з.п} / I_{ц}, \quad (1)$$

где  $P_d$  – реальная заработная плата работников;

$H_{з.п.}$  – начисленная заработная плата;

$I_{ц}$  – индекс потребительских цен.



**Номинальная начисленная заработная плата  
(без выплат социального характера), руб.**

№ п/п	Отрасль народнохозяйственного комплекса	Номинальная начисленная заработная плата	
		Т <sub>базис.</sub>	Т <sub>отч.</sub>
1	Строительство	21172	24054
2	Добыча полезных ископаемых	46271	51720
3	Машиностроение и металлообработка	20103	23135
4	Текстильное и швейное производство	10302	10941
5	Сельское хозяйство	10668	12320
6	Образование	14075	15816
7	Государственное управление	25121	27741
8	Здравоохранение	15724	17588

**Задание 2.** Используя формулы 2-7 и данные таблицы 2, рассчитать индексы развития человеческого потенциала в странах А и Б.

а) формула для расчета ожидаемой продолжительности жизни при рождении ( $I_1$ )

$$I_1 = \frac{X_i - 25}{85 - 25}, \quad (2)$$

где  $X_i$  – ожидаемая продолжительность жизни при рождении в  $i$ -ой стране.

б) формула для расчета уровня образования:

$$I_2 = I_3 + I_4 \quad (3)$$

который складывается из суммы:

- индекса грамотности старшего поколения ( $I_3$ ):

$$I_3 = 2/3 (Y_i / 100), \quad (4)$$

где  $Y_i$  – доля грамотного населения, %;

- индекса совокупной доли учащихся моложе 25 лет в численности населения ( $I_4$ ):

$$I_4 = 1/3 \cdot (Q_i / 100), \quad (5)$$

где  $Q_i$  – доля учащихся начальных, средних и высших учебных заведений, %.

в) формула для расчета реального дохода объема ВВП на душу населения:

$$I_5 = (D_i - 100) / (5448 - 100), \quad (6)$$

где  $D_i$  – реальный ВВП на душу населения в  $i$ -ой стране, долларов США

г) формула для расчета индекса человеческого потенциала ( $I_6$ ):



$$I_6 = \frac{I_1 + I_4 + I_5}{3}, \quad (7)$$

Таблица 2

**Социально-экономические показатели качества жизни населения**

Показатель	Условное обозначение показателя	Страна	
		А	Б
1. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в <i>i</i> -ой стране, лет	<i>Xi</i>	79	69
2. Доля грамотного населения, %	<i>Yi</i>	99	87,5
3. Доля, учащихся начальных, средних и высших учебных заведений, %	<i>Qi</i>	70	17
4. Реальный ВВП на душу населения в <i>i</i> -ой стране, долларов США	<i>Di</i>	37 850	946, 25

# АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА



## 4.1. Понятие о конъюнктуре товарного рынка. Показатели конъюнктуры

Термин «конъюнктура» происходит от латинского слова «conjungi», что означает совокупность условий, ситуация Конъюнктура рынка – это совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию на определенной части рынка. Спрос форма проявления потребностей, подкрепленная покупательной способностью

Объектом купли-продажи на товарном рынке выступает товарная продукция и услуги. Различия между товарами и услугами проявляются в следующем:

1. Услуга в отличие от товара обычно неосязема (например, Вы приобретаете билет на самолет).

2. Услуга обычно производится и потребляется одновременно. Отсутствует хранение, инвентаризация. Например, салон красоты предоставляет парикмахерские услуги, которые в то же время и потребляются, или доктор делает операцию, которая производится и потребляется в то же самое время.

3. Услуга часто уникальна. Вы часто объединяете финансовый риск (сферы деятельности), такой как инвестирование и страхование. Точно также медицинская процедура или стрижка у одного мастера для Вас могут быть не такие, как у других.

4. Услуги имеют большое взаимодействие с потребителем. Услугу часто трудно стандартизовать, автоматизировать, сделать настолько эффективной, насколько нам бы хотелось, так как спрос потребителя уникален. В действительности, в большинстве случаев уникальность – это то, за что потребитель платит деньги: т.е., операционный менеджер должен гарантировать, что продукт сделан таким образом, что соответствует уникальному требованию.

5. Услуга часто базируется на знаниях и умении, как в случае образования, медицины и юридических услуг, следовательно, ее трудно автоматизировать.

6. Услуга часто рассредоточена. Разбросанность встречается в результате того, что услуга часто доставляется клиенту домой.

Все товары подразделяют на товары личного пользования и производственного назначения.

Товары личного пользования классифицируются на следующие группы:

- товары длительного пользования – например, автомашины, пылесосы, садово-огородный инвентарь, электронные игры. Это обычно наукоемкая продукция, достаточно сложная в употреблении; товары краткосрочного пользования. К их числу можно отнести одежду, обувь, косметику, моющие средства, продукты питания;

- товары особого спроса – товары с уникальными свойствами, например, коллекции, раритеты;

- услуги – действия, результатом которых является некоторый предполагаемый эффект. К ним относятся: пошив обуви, ремонт обуви, ремонт мебели, уборка помещений, поставка товаров.

Товары производственного назначения подразделяются на следующие группы:

- основное оборудование. Она предназначена для производства основных видов продукции;

- вспомогательное оборудование. К нему можно отнести, например, воздуховоды, трубопроводы, лифты, подъемники.

Границы между основным и вспомогательным оборудованием зависят от типа производства.

- Узлы и агрегаты. Они включают в себя сборки, комплектующие соединения, обладающие конструктивной и технологической завершенностью.

- Основные материалы. Это материалы, которые образуют основную объемную и массовую составляющую долю в выпускаемой продукции.

- Вспомогательные материалы, необходимые для производственного процесса (смазка, ветошь, упаковочные материалы).

- Сырье. Природный материал, нуждающийся в переработке и необходимый для производства.

- Производственные услуги – осуществление разнообразных технологических операций.

- Интеллектуальные товары, к которым можно отнести методики испытаний, наблюдений, проведения технологических операций, а также программы для ЭВМ и рецептуры.

В системе международной торговли все большее распространение получает другой, классификационный подход, основу которого образуют следующие классы товаров:

- Единичный товар – характеризует товары как личного спроса, так и производственного назначения.

- Товар-группа – характерна как для товаров личного пользования, так и для товаров производственного назначения – парфюмерные наборы, системы машин, установок, агрегатов, действующие в комплексе.

- Товар-программа – это преимущественно интеллектуальный товар, создаваемый в области аэрокосмического бизнеса, автоматизированных систем управления, роботехники, интеллектуальных и биоинженерных технологий.

слуги:

1. Бытовые: питание, жилье, обслуживание, отдых.

2. Деловые: технические, интеллектуальные, финансовые.

3. Социальные: образование, здравоохранение, безопасность.

4. Производственного назначения: эксплуатация, ремонт.

В целях анализа спрос на товары и услуги классифицируют по следующим признакам:

а) в зависимости от объекта удовлетворения (спрос на товары, спрос на услуги, спрос на товары потребительского назначения, спрос на товары производственного назначения и пр.);

б) по времени исчисления (реализованный спрос, отложенный спрос, сложившийся спрос, формирующийся спрос, перспективный спрос);

в) по форме проявления (твердо сформулированный, альтернативный, импульсивный).

Количественная характеристика спроса – сумма доходов домашних хозяйств, предприятий и организаций, которую они предполагают израсходовать на приобретение тех или иных товаров. Качественная характеристика спроса.

Качественная характеристика спроса – это структура спроса, или относительная доля товаров с определенными потребительскими свойствами в общем объеме потребления.

Предложение – объем и состав товарных групп отечественного и импортного производства. Количественная характеристика предложения – это объем предложения, рассчитывается как сумма запасов на начало периода, объема производства и ввоза за вычетом объема вывоза и запасов на конец периода.

Качественная характеристика предложения – относительная доля товаров с определенными потребительскими свойствами в общем объеме предложения.

Третьим важным элементом в анализе конъюнктуры выступает цена. Цена – сумма денег, уплачиваемая за единицу товара, эквивалент обмена товара.

Классификация цен:

а) по сфере товарного обслуживания:

- оптовые цены;
- розничные цены;
- закупочные цены;
- цены и тарифы на услуги.

б) по способу отражения транспортных расходов

- цены франко-отправления
- цены франко-назначения

в) по формам продаж

- контрактные (договорные);
- биржевые котировки;
- цены ярмарок;
- аукционные цены;

г) по стадиям продажи:

- цены предложения;
- цены спроса;
- цены реализации;

д) по степени устойчивости во времени:

- твердая цена;
- подвижная цена (меняется в момент поставки, если изменилась рыночная цена);
- скользящая цена (изменяется в случае изменении ценообразующих факторов);
- цена с последующей фиксацией.

Спрос, предложение и цены изменяются под влиянием конъюнктурообразующих факторов.

Классификация конъюнктурообразующих факторов представлена ниже:

- Экономические факторы (доходы населения, средняя заработная плата, уровень инфляции, доходы населения за счет личных и подсобных хозяйств, доля государственных расходов в объеме ВВП, уровень ставок по банковским кредитам, налоговая нагрузка на предприятия и др.).

- Социальные факторы (уровень образования населения, занятость и занятия, социальная структура общества, культурные традиции, мода и др.).
- Демографические факторы (численность населения, плотность населения, половозрастной состав населения, продолжительность жизни, рождаемость, смертность, миграция населения и пр.).
- Природно-климатические (температура и влажность воздуха, продолжительность времен года, особенности рельефа местности, обеспеченность сырьевыми ресурсами и др.).
- Научно-технические факторы (появление новых технологий в производстве, развитие сырьевой базы и пр.).

## **4.2. Проведение анализа конъюнктуры и составление обзора конъюнктуры**

Разделы типового обзора конъюнктуры представлены ниже.

**Введение.** В этом разделе приводится краткая комплексная характеристика рыночной ситуации за соответствующий период, отмечаются наиболее характерные особенности ее развития.

**Спрос и потребление товаров.** Спрос характеризуется здесь как форма проявления потребностей, подкрепленная покупательной способностью. В данном разделе проводится анализ динамики и причин изменения спроса в целом и в распределении по основным товарным группам и территориям. В разделе отражается динамика спроса на новые товары; приводятся изменения в конкурентоспособности товаров различных производителей по качеству и цене; изучается движение запасов готовой продукции у производителей и в товаропроводящей сети.

**Предложение.** В данном разделе приводятся результаты анализа динамики предложения в целом и в распределении по основным товарным группам и производителям; вскрываются главные причины изменения объема предложения (увеличение ввоза товаров, ввод новых производственных мощностей и др.); анализируются данные о появлении в производстве новых товаров и совершенствовании существующих; проводится анализ динамики загрузки производственной мощности, наличие ее резерва; рассматриваются планы ведущих компаний и государства в отношении производства отдельных видов продукции.

**Цены.** Раздел посвящен рассмотрению динамики розничных и оптовых цен. Здесь изучаются основные причины изменения цен, связанные с появлением новой технологии производства, изменение цен на сырье и полуфабрикаты, с изменением условий потребления товара, с ростом инфляции и т.п. Особенно отмечается соотношение спроса и

предложения на товар; освещается политика компаний в области цен и политика государства по их регулированию.

Прогноз развития конъюнктуры. Данный раздел включает прогнозы потребления, производства и цен. Прогноз потребления разрабатывается с учетом перспектив развития отраслей, вероятных тенденций движения потребительского спроса, ожидаемых размеров потребления с учетом влияния конъюнктурообразующих факторов.

Прогноз производства товаров учитывает наличие резервных и ввод новых мощностей, политику государства по сдерживанию или расширению выпуска новых товаров. Особо обращается внимание на развитие тенденций изменения доли отдельных производителей на региональном рынке. При подготовке прогноза учитывается движение общехозяйственной конъюнктуры.

Прогноз динамики и уровня цен составляется на основе анализа спроса и предложения, тенденций развития конъюнктурообразующих факторов. При этом, используются оценки динамики цен, принимается во внимание движение цен в прошлом и их уровень в момент разработки прогноза.

Основные показатели для анализа представлены в таблице 6.

Таблица 6

### Показатели для анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета Показателя	Значение показателя в анализе
1. Показатели для анализа спроса			
1.1.	Объем реализованного спроса	Объем товарооборота по отдельным товарным группам, товарным подгруппам, видам и разновидностям товаров за определенный период времени	Характеризует объем спроса на отдельные товары
1.2.	Динамика реализованного спроса	Объем товарооборота по отдельным товарным группам, товарным подгруппам, видам и разновидностям товаров во времени	Характеризует тенденции изменения спроса во времени
1.3.	Структура реализованного спроса	Относительная доля отдельных товарных групп, товарных подгрупп в общем объеме реализации	Характеризует тенденции изменения спроса в разрезе товарного ассортимента
1.4.	Покупательная способность населения		
1.4.1.	Номинальная за-	Определяется в расчете на	Характеризует общие тен-



№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета Показателя	Значение показателя в анализе
	рабочая плата	одного работника по отраслям хозяйства	тенденции покупательной способности населения
1.4.2.	Реальные доходы населения	Определяется делением общей суммы доходов на индекс потребительских цен	Характеризует реальную покупательную способность населения на региональном рынке
1.4.3.	Взаимосвязь между объемом реализованного спроса и показателями конъюнктурыобразующих факторов	Коэффициент корреляции	Характеризует тесноту связи между изменениями спроса и изменениями факторов, влияющих на спрос. Может быть использован для прогноза спроса при условии наличия прогноза фактора
1.5.	Вариация спроса во времени и пространстве	Коэффициент вариации ( $K_{\theta}$ ) Коэффициент равномерности ( $K_p = 100 - K_{\theta}$ )	Позволяют проводить оценку вариабельности спроса, равномерности предъявляемого спроса в течение определенного периода и в отдельных районах
1.6.	Эластичность спроса в зависимости от уровня цен	Коэффициент эластичности спроса от цены	Показывает на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на один процент; отражает зависимость спроса от уровня цен
<b>2. Показатели для анализа предложения</b>			
2.1.	Общий объем товарного предложения	Сумма товарной продукции, предназначенной на продажу и предлагаемой покупателям на рынке на дату или в течение определенного периода времени	Характеризует общий объем предложения
2.2.	Динамика предложения	Сумма товарной продукции, предназначенной на продажу и предлагаемой покупателям на рынке во времени	Характеризует тенденции изменения предложения
2.3.	Структура предложения	Относительная доля отдельных товарных групп, товарных подгрупп видов и разновидностей в общем объеме предложения, в том числе и по отдельным производителям	Используется для анализа баланса спроса и предложения; показатели структуры динамики, кроме того, отражают тенденции предложения
2.4.	Баланс спроса и предложения	Разница между совокупным объемом спроса и сово-	Характеризует степень удовлетворения покупательско-

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета Показателя	Значение показателя в анализе
		купным объемом предложения или, как вариант, соотношение темпов изменения спроса и темпов изменения предложения	го спроса. Может быть использован для оценки рыночного потенциала местных производителей
<b>3. Показатели для анализа цен</b>			
3.1.	Уровень цен		
3.1.1.	Моментная цена	Цена на дату по определенному товарному виду, в том числе и по отдельным производителям	Характеризует уровень цен. Рассмотрение в динамике позволяет оценивать тенденции изменения цен
3.1.2.	Средняя цена	Среднее арифметическое значение розничных, оптовых и отпускных цен	Характеризует уровень цен. Рассмотрение в динамике позволяет оценивать тенденции изменения цен
3.2.	Индекс цен	Отношение текущих цен к базовым ценам	Отражает тенденции изменения цен
3.3.	Вариация цен	Коэффициент вариации	Позволяет оценивать распределение цен в пределах товарной группы, уровень территориальной колеблемости цен, уровень устойчивости цен в динамике, уровень сезонных колебаний цен
3.4.	Структура цены	Доля в цене товара производственной себестоимости, налогов, надбавок и прочее	Характеризует соотношение структурных элементов в розничной цене

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под термином «конъюнктура»?
2. Назовите основные показатели конъюнктуры товарного рынка.
3. Приведите примеры показателей, которые можно использовать для анализа конъюнктуры товарного рынка.

### Темы рефератов и докладов:

1. Конъюнктура товарного рынка как показатель экономической ситуации в регионе.
2. Тенденции развития конъюнктуры потребительского рынка в РФ.
3. Оценка спроса на потребительском рынке РФ.

4. Тенденции изменения цен на потребительском рынке РФ.

5. Влияние внешнеэкономической политики на объем предложения потребительского рынка в РФ.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:**

**Задание 1.** По данным таблицы 1 – рассчитайте потенциал предложения по группам продуктов в РФ и ЮФО, заполните таблицу:

Товарная группа	Потребление в год на душу населения (в стоимостном выражении)	Потребление в год в регионе с учетом численности населения (в стоимостном выражении)	Потребление в год в регионе (в натуральном выражении с учетом средней розничной цены)	Объем производства (в натуральном выражении)	Разница между объемом производства и объемом потребления в регионе (в натуральном выражении)
Мясо говядины					
Мясо свинины					
Мясо кур					
Колбаса вареная					
Масло растительное					
Масло сливочное					
Молоко (молочных продуктов в пересчете на молоко)					

Таблица 1

**Потребительские расходы, %**

Товарные группы	Относительная доля, %
Потребительские расходы – всего	100
в том числе:	
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	28,4
из них на покупку:	
хлеба и хлебных продуктов	4,3
Картофеля	0,4
овощей и бахчевых	2,0
фруктов и ягод	2,0
мяса и мясных продуктов, в том числе	8,5
говядина (кроме бескостного мяса)	2,0
свинина (кроме бескостного мяса)	1,5
куры охлажденные и мороженые <sup>1)</sup>	4,0
колбаса вареная <sup>2)</sup>	0,8

Товарные группы	Относительная доля, %
говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку весом 350 г	0,2
рыбы и рыбных продуктов	1,9
масло сливочное	0,03
молока и молочных продуктов	4,6
сахара и кондитерских изделий	1,7
Яиц	0,4
масла растительного	0,4

Таблица 2

### Среднемесячная заработная плата

Среднемесячная начисленная заработная плата	
руб.	долл. США (исходя из среднегодового официального курса доллара США)
32611	859

Таблица 3

### Средние потребительские цены, руб.

Товарная группа	Цена, руб.
Говядина (кроме бескостного мяса)	272,28
Свинина (кроме бескостного мяса)	272,36
Куры охлажденные и мороженые <sup>1)</sup>	136,14
Колбаса вареная <sup>2)</sup>	310,54
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку весом 350 г	94,42
Рыба мороженая неразделанная <sup>3)</sup>	110,65
Рыба соленая, маринованная, копченая	292,21
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку весом 350 г	70,12
Масло сливочное <sup>4)</sup>	357,54
Картофель	17
Масло подсолнечное <sup>5)</sup>	78,09
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2 % жирности, за л <sup>6)</sup>	43,81
Сыры сычужные твердые и мягкие	388,81
Яйца куриные, за 10 шт.	58,76
Сахар-песок	44,97
Чай черный, байховый	496,40

Таблица 4

### Численность населения, тысяч человек

РФ	143056
Южный федеральный округ	13884

## Производство некоторых видов товарной продукции

Товарная группа	РФ	ЮФО
Мясо говядины, тысяч тонн	3979	224
Мясо свинины, тысяч тонн	1591,6	89,6
Птица, тысяч тонн	1273,7	71,68
Колбасные изделия, тысяч тонн	1114,12	62,7
Масла растительные, тысяч тонн	4981	4981
Цельномолочная продукция, тысяч тонн	11468	1038
Масло сливочное, тысяч тонн	253	19,8

**Задание 2.** Составить прогноз объема потребления отдельных видов товарной продукции на потребительском рынке в следующем году, при условии, что средняя заработная плата составит 34560 руб.

Товарная группа	Объем потребления в год на 1 человека, руб.	Объем потребления в год на 1 человека, руб.	Темп изменения объема потребления в год на 1 человека	Уравнение связи между размером средней з/п и объемом потребления
Мяса и мясных продуктов	14999,81			$y = 0,077x + 1140$
Рыбы и рыбных	3352,9			$y = 0,017x + 114,1$
Молока и молочных	8117,546			$y = 0,042x + 290,4$
Сахара и кондитерских изделий	2999,963			$y = 0,013x + 772,5$
Яиц	705,8736			$y = 0,002x + 160,5$
Масла растительного	705,8736			$y = 0,003x + 226,1$
Чая, кофе, безалкогольных напитков и других продуктов	3882,305			$y = 0,021x + 291,3$
Одежды, обуви	15352,75			$y = 0,085x + 1509,1$

**Задание 3.** С использованием показателя индекса опережения (отставания) составить прогноз потребления потребительских товаров в следующем году

Показатель	Цепной индекс						Среднее значение цепного индекса
	Значение в году T <sub>5</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	
Объем расходов на: Мясо и мясные продукты	14999,8	1,08	1,08	1,11	1,03	1,11	1,08
Рыбу и рыбные продукты	3352,9	1,10	1,11	1,11	1,08	1,13	1,11
Молоко и молочные продукты	8117,54	0,11	1,14	1,06	1,08	1,14	0,91
Сахар и кондитерские изделия	2999,96	1,11	1,11	1,01	1,02	1,01	1,05
Яйца	705,87	1,37	1,11	1,11	1,08	1,07	1,15
Масло растительное	705,8736	1,40	1,33	0,93	1,08	0,85	1,12
Чай, кофе, безалкогольные напитки	3882,30	1,46	1,11	1,07	1,08	1,02	1,15
Одежду, обувь	15352,75	1,11	1,04	1,11	1,03	0,99	1,05
Средняя заработная плата	32611	1,10	1,08	1,08	1,11	1,03	1,08

# АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ТРУДА



## 5.1. Понятие о конъюнктуре рынка труда

Рынок труда рассматривается как система общественных отношений, социальных (в том числе юридических) норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен и использование труда<sup>1</sup>. Объектом купли продажи на рынке труда является труд. В качестве основных субъектов купли-продажи выступает работодатель-покупатель труда и собственник труда, то есть его продавец.

Как любому рынку, рынку труда свойственны такие характеристики, как спрос, предложение и цена. Спрос на труд означает количество ресурса, которое производство готово и в состоянии купить по определенной цене в определенный период времени. В свою очередь предложение труда означает количество ресурса, которое его собственники желают предложить на рынке по определенной цене за определенный промежуток времени. Цена труда выступает в форме ставки – заработной платы, указываемой в договоре, заключаемом между работодателем и работником.

Развитие ситуации на рынке труда, или конъюнктуры, происходит под влиянием конъюнктурообразующих факторов. К числу основных из них относят: демографические, социальные, экономические, научно-технические. Например, под влиянием демографических факторов складывается численность и половозрастной состав трудовых ресурсов, то есть количество людей, потенциально готовых к участию в трудовом процессе. Социальные факторы определяют уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки, который общество может обеспечить своим гражданам. Специализация отраслей, объем и характер производимой продукции определяют количество рабочей силы, требования к ее квалификации. Влияние научно-технических факторов связано с внедрением новых технологий, которое обычно сопровождается снижением потребностей в рабочей силе определенной квалификации и возникновением спроса на рабочую силу другой квалификации.

---

<sup>1</sup> Старовойтова Л. И., Золотарева Т. Ф. Занятость населения и ее регулирование. – М., 2001. – С. 13.



Все перечисленные факторы тесно взаимосвязаны между собой. Так, изменение демографических факторов может повлиять на характер развития экономических, развитие научно технических факторов на изменения в развитии социальных и демографических и т.д.

Спрос и предложение на рынке труда находится в прямой зависимости от цены труда. Высокая оплата труда стимулирует предложение. И наоборот низкие доходы действуют в противоположном направлении, побуждая владельцев рабочей силы использовать ее на другие цели. Заработная плата, поэтому является одним из главных инструментов в конкурентной борьбе между работодателями по поводу привлечения на предприятие наиболее квалифицированных работников.

Заработную плату следует понимать как полное вознаграждение, включающее в себя тарифную заработную плату, приработок, премии, остальные выплаты и льготы, которые предприятие предоставляет своим работникам. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная за определенный рабочий период или за конкретный объем работы. Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату.

Формирование российского рынка труда происходит под влиянием как общих для государств бывшего СССР, так и специфических для современной России конъюнктурообразующих факторов, оказывающих влияние на современные тенденции и условия занятости населения. К числу наиболее значимого фактора, влияющего на развитие рынка труда, относится экономический. Рынок труда формируется в условиях системного кризиса, охватившего все стороны общественной жизни – не только ее социально-экономические, но и правовые, политические, этнические и моральные аспекты. Следствием экономического кризиса является не только сокращение спроса на рабочую силу, возникновение безработицы, но и нарушение ранее существовавшей системы стимулов и мотиваций к эффективной трудовой деятельности, приобретению профессий, росту квалификационного уровня.

Несмотря на определенные положительные результаты в области регулирования рынка труда в последние годы (принятие ряда законов, организация структуры управления, проведение обследования населения) российский рынок труда еще остается разбалансированным. Главная причина – сохранение тех факторов, которые обусловили унаследованную от недавнего прошлого систему использования трудовых ресурсов, характеризующуюся завышенным спросом на рабочую силу, заниженным требованием к ее качеству, значительной долей в экономике оборонного комплекса. Разбалансированность рынка труда усугубляет

ся перекосами в отраслевой структуре экономики, в том числе существованием неперспективных с точки зрения сбыта продукции отраслей хозяйства. Началось высвобождение рабочих массовых индустриальных профессий, но при этом сохраняли остроту проблемы использования трудового потенциала специалистов. Сокращается численность работников металлообрабатывающей и машиностроительной отраслей. Нестабильная работа предприятий легкой и текстильной промышленности привела к сокращению текстильщиков, швейников и обувщиков. Перепроизводство инженерно-технических кадров и насыщение спроса на них привели в условиях спада производства к высокому уровню безработицы среди специалистов такого профиля, и заметного улучшения перспектив занятости в ближайшие годы не ожидается. Снижается спрос на малоквалифицированных рабочих и рабочих без профессий. Новые требования к качеству подготовки рабочей силы в целом обуславливают необходимость серьезных перемен, как в профессиональном базовом образовании, так и в системе переподготовки высвобождаемых работников. Безработица постепенно приобретает преимущественно структурную форму.

Постепенное расширение спроса на строительные услуги улучшило в последнее время положение строителей. Их доля среди безработных сократилась. Спрос на высококвалифицированных рабочих строительных профессий (прежде всего со стороны предприятий негосударственного сектора экономики) расширяется. Достаточно устойчивый спрос на работников учреждений рыночной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, бытового и сервисного обслуживания населения, транспорта, образования (прежде всего школьного), здравоохранения.

Российский рынок труда характеризуется интенсивным движением кадров. Ежегодно меняют место работы каждый пятый работник. Несмотря на отрицательное сальдо приема и выбытия работников, спрос на рабочую силу возрастает, предприятия увеличивают прием на работу. Происходит интенсивная смена рабочего места по собственному желанию.

## **5.2. Основные показатели для анализа рынка труда**

Основными показателями для анализа конъюнктуры рынка труда выступают: численность трудоспособного населения, численность экономически активного населения, уровень занятости, численность безработных, потребность в работниках, напряженность на рынке труда, заработная плата.

Трудоспособное население – часть населения, обладающая совокупностью физических и духовных способностей, позволяющих ему трудиться, ограничено определенными возрастными границами, которые имеют подвижный характер и определяются социально-экономическими условиями и физиологическими особенностями развития человека.

Решающую роль в нормировании границ трудоспособного возраста играют социально-экономические условия. Максимальная возрастная граница соответствует физиологическому пределу участия старших возрастов в трудовой деятельности, предусмотренному законом о пенсионном обеспечении. Начальная граница определяется физиологическим развитием молодежи, ее знаниями, уровнем образования, продолжительностью обучения. В России период трудоспособности мужчин составляет 44 года (от 16 до 59 лет включительно), а женщин – 39 лет (от 16 до 54 лет включительно).

Трудовые ресурсы обладают количественной и качественной определенностью. Количественный аспект характеризуется следующими параметрами:

- общей численностью трудоспособного населения;
- количеством рабочего времени, которое отрабатывает работающее население при сложившемся уровне производительности и интенсивности труда.

Качественный аспект трудового потенциала определяется такими показателями, как:

- состоянием здоровья, физической дееспособностью трудоспособного населения;
- качеством трудоспособного населения с точки зрения уровня общеобразовательной и профессионально-квалификационной подготовки трудоспособного населения.

Количественный аспект трудового потенциала отражает его экстенсивную составляющую, а качественный аспект – интенсивную составляющую.

Численность трудовых ресурсов определяется как занятым, так и незанятым в экономике трудоспособным населением. Общая численность охватывает две категории лиц. Первая – трудоспособное население в трудоспособном возрасте. Вторая – работающее население вне пределов трудоспособного возраста. Первая категория лиц определяется посредством вычитания из численности населения в трудоспособном возрасте неработающих инвалидов I и II групп, а также неработающих лиц, получивших пенсию на льготных условиях. Численность второй

категории населения определяется численностью работающих подростков (до 16 лет) и работающих пенсионеров.

Принято различать трудовые ресурсы потенциальные и фактически используемые. Последние характеризуют реальное использование трудового потенциала.

В трудоспособном населении выделяют экономически активное и экономически пассивное население. Под экономически активным населением понимается та часть трудоспособного населения, которая занята во всех видах деятельности или намерена участвовать в производстве. Численность экономически активного населения включает как занятых, так и безработных. Экономически пассивное население составляет та его часть, которая не стремится к трудоустройству.

Уровень занятости – отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах.

К безработным, применительно к стандартам Международной организации труда (МОТ), относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) одновременно удовлетворяли следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в СМИ, Интернет, непосредственно обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Обучающиеся в образовательных учреждениях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Безработные, зарегистрированные в государственных учреждениях службы занятости населения – трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в государственных учреждениях службы занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Уровень безработицы (применительно к стандартам МОТ) определяется как отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности экономически активного населения соответствующей возрастной группы, в процентах.

Уровень зарегистрированной безработицы – отношение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, к численности экономически активного населения, в процентах. Потребность в работниках, заявленная работодателями – число вакансий (требуемых работников), сообщенных работодателями в государственные учреждения службы занятости.

Напряженность на рынке труда – количество безработных, приходящихся на 1 заявленную вакансию.

Показатели безработицы анализируют во взаимосвязи с причинами ее вызывающими. Согласно общепринятой классификации, выделяют следующие виды безработицы:

- Вынужденная (циклическая, технологическая, структурная);
- Естественная (институциональная, фрикционная, добровольная);
- Маргинальная (застойная, сезонная, скрытая).

Ценой рабочей силы выступает заработная плата. Основные показатели для анализа здесь следующие.

Номинальный размер денежных доходов населения (начисленной заработной платы) – абсолютный показатель, отражающий фактически сложившийся в отчетном периоде размер денежных доходов (заработной платы, назначенных пенсий).

Реальный размер денежных доходов населения или начисленной заработной платы (в процентах к соответствующему временному периоду) – относительный показатель, исчисленный путем деления индекса начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату скорректированную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы («скрытые» доходы, доходы от продажи иностранной валюты, денежные переводы, а также доходы, не имеющие широкого распространения).

Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за год определяется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на 12 месяцев.



В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер. Пособия, получаемые работниками из государственных внебюджетных фондов, не включаются в фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

Существующая практика рационального использования труда отводит центральное место сводному балансу трудовых ресурсов. Схема баланса позволяет установить: соотношение в распределении трудовых ресурсов по отраслям народного хозяйства; перераспределение их между городом и селом, уровень и степень занятости в домашнем и личном подсобном хозяйстве; отвлечение трудоспособного населения на учебу с отрывом от производства; уровень занятости трудовых ресурсов в общественном хозяйстве и на учебе; участие в общественном производстве лиц в нетрудоспособном возрасте; социальный аспект занятости; дополнительные источники обеспечения потребности народного хозяйства в рабочей силе и их размеры.

Баланс трудовых ресурсов представляет собой таблицу, включающую два взаимосвязанных, сбалансированных раздела. В одном из них характеризуются численность и состав трудовых ресурсов, в другом – их распределение и использование. В первый раздел схемы балансов по республике, экономическому району, области, характеризующий численность и состав трудовых ресурсов, вводятся два показателя – перераспределение населения и его перемещение из села в город. Их практическое значение выходит за рамки планирования только рационального использования трудовых ресурсов. Показатель перемещения населения из села в город играет большую роль в городском хозяйстве – строительстве жилищ, коммунально-бытовых предприятий, учреждений культуры, просвещения, здравоохранения и т.д.

Второй раздел схемы содержит развернутую классификацию отраслей хозяйства, по которым распределяется занятость. Это относится как к промышленности, так и к отраслям обслуживания населения. Такая классификация позволяет установить комплексность развития хозяйства, выявить отрасли с преимущественной занятостью мужской или женской рабочей силой и определить наиболее разумное соотношение между этими видами занятости.

Схемой предусматриваются три вида распределения, отражающих различные социально-экономические стороны использования трудовых ресурсов.

1. По видам занятости – в общественном хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, в домашнем и личном подсобном хозяйстве.

2. В народном хозяйстве – по сферам и отраслям.

3. В народном хозяйстве – по общественным группам.

Распределение между общественным и домашним и личным подсобным хозяйствами является одной из важных характеристик эффективности использования трудовых ресурсов, в известной мере свидетельствующей о степени зрелости экономического развития страны, решении важнейших социальных проблем общества. Сейчас в общественном хозяйстве и на учебе занята основная часть всех трудовых ресурсов страны. По отдельным республикам их доля заметно колеблется. Это зависит от различной структуры хозяйства, комплексности его развития по районам республик, степени обеспеченности детскими учреждениями, особенно дошкольными, при различном удельном весе детских возрастов в населении и т.д.

Составление сводного баланса трудовых ресурсов предполагает разработку широкой системы рабочих таблиц для исчисления и обоснования отдельных его позиций: производятся расчеты численности трудовых ресурсов, численности учащихся 16 лет и старше, обучающихся с отрывом от производства; определяются масштабы межреспубликанского механического движения населения; рассчитывается распределение населения между городом и сельской местностью.

Расчет баланса трудовых ресурсов на краткосрочную и более длительную перспективу предполагает разработку нескольких вариантов использования трудовых ресурсов с целью выбора лучшего. В качестве исходного материала для составления предварительных балансов выступает анализ изменения численности и состава населения по полу и возрасту, сложившихся тенденций в движении трудовых ресурсов по видам занятости и отраслям народного хозяйства. На основании такого анализа выявляются проблемы использования трудовых ресурсов и намечаются пути их решения. Задачи, которые ставятся перед предварительными балансами, в известной мере определяют методику их составления.

Схема сводного баланса отражает лишь главные, синтетические показатели, характеризующие взаимосвязи в распределении трудовых ресурсов. Для полного учета и планирования трудовых ресурсов разрабатывается система балансовых расчетов, отражающих в деталях отдельные стороны этих взаимосвязей.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что называют трудовыми ресурсами региона?
2. Что подразумевается под качественной и количественной характеристикой трудовых ресурсов?



3. В чем разница между экономически активным и экономически пассивным населением?

4. Что понимают под спросом и предложением рабочей силы?

5. Влияние каких факторов наиболее ощутимо влияет на развитие конъюнктуры рынка труда?

### Темы рефератов и докладов:

1. Основные показатели конъюнктуры современного российского рынка труда.

2. Государственная политика в области регулирования занятости населения.

3. Региональные особенности рынка труда (на примере региона).

4. Анализ спроса и предложения на региональном рынке труда (на примере региона).

5. Анализ безработицы на региональном рынке труда (на примере региона).

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

**Задание 1.** Используя данные таблицы 1, определить количественную характеристику:

- трудовых ресурсов региона;
- экономически активного населения;
- экономически пассивного населения.

Сделать общее заключение о ситуации на рынке труда и ее развитии в ближайшей перспективе.

Таблица 1

### Показатели рынка труда

Показатели	Годы				
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>
1. Общая численность населения, тыс. чел.	3.432	3.398	3.375	3.346	3.211
2. Численность мужчин, тыс. чел.	1372	1359	1350	1338	1284
2.1. от 1 года до 15 лет	205	203	202	201	192
2.2. от 16 до 60 лет	1108	1075	1056	971	906
2.3. старше 60 лет	59	81	92	166	186
3. Численность женщин, тыс. чел.	2060	2039	2025	2008	1963
3.1. от 1 года до 15 лет	247	244	243	241	236
3.2. от 16 до 55 лет	1690	1619	1580	1536	1486
3.3. старше 55 лет	123	176	202	231	241
4. Работающее население вне пределов трудоспособного возраста, тыс. чел.	391	401	425	448	468
5. Неработающие инвалиды 1 и 2 группы, чел.	178	186	192	209	217
6. Неработающее население, получившее пенсию на льготных условиях, чел.	184	188	192	171	179

Показатели	Годы				
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>
7. Количество безработных, зарегистрированных на бирже труда, чел.	206	201	165	123	98
8. Общая численность работников, тыс. чел.	3188,381	3094,374	3060,4	2954,446	2859,459
9. Количество вакантных рабочих мест, ед.	189	186	192	138	145

**Задание 2.** Используя данные таблицы 2 и формулу 1:

а) провести анализ эффективности труда на двух государственных предприятиях по показателю средней часовой выработки одного работника;

б) принять решение о проведении переаттестации работников с целью упорядочения выплат заработной платы рабочим в соответствии с их трудовым вкладом.

Мультипликативная модель связи между объемом произведенной продукции и производительностью труда:

$$\text{Объем произведенной продукции} = \text{Средняя списочная численность работников} * \text{Доля рабочих в среднесписочной численности работников} * \text{Среднее число дней работы} * \text{Средняя продолжительность рабочего дня} * \text{Средняя часовая выработка} \quad (1)$$

Таблица 2

### Технико-экономические показатели работы предприятий

Показатели для анализа	Предприятия города			
	А		Б	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
1. Объем произведенной продукции, тыс. ед.	23358,2	25304,7	22297,1	18423,7
2. Средняя списочная численность работников, чел.	1084	1084	1023	1026
3. Доля рабочих в среднесписочной численности работников, %	87	87	88	87
4. Среднее число дней работы	258	258	258	258
5. Средняя продолжительность рабочего дня, часов	8	8	8	8

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕГИОНОВ



## 6.1. Формы внешнеэкономических связей

Важной составной частью стратегического курса социально-экономических реформ страны является коренная перестройка внешнеэкономической деятельности. В настоящее время как никогда ранее возникает необходимость проведения в жизнь более активной, целенаправленной внешнеэкономической политики. Основная причина этому – углубление мировых процессов международного разделения труда, рост хозяйственного общения между странами.

В соответствии с намеченным курсом, внешнеэкономическая деятельность в России принимает все более открытый характер. Заметно расширилось число участников внешнеторговых операций. В соответствии с действующей Конституцией РФ право на внешнеэкономическую деятельность получили непосредственно субъекты Федерации – республики, края. Области. Автономные образования, а также предприятия и компании. Согласно экспертным оценкам, во внешнеэкономических операциях лидируют Тюменская, Самарская, Нижегородская, Иркутская, Ростовская, Пермская области, Красноярский край, республики Татарстан и Башкортостан, города Санкт-Петербург и Москва.

В своей международной деятельности регионы используют многообразные формы внешнеэкономических связей (рис. 2).



Рис. 2. Основные формы внешнеэкономических связей регионов

Важную роль во внешнеэкономических связях России с зарубежными странами играет торговля. В настоящее время торговые отношения Российской Федерации развиваются более чем со ста странами мира. В общем объеме экспорта Российской Федерации ведущее место занимает Германия, США, Швейцария, Китай, Италия, Нидерланды, Великобритания, Япония и Белоруссия. В импорте Российской Федерации преобладали поставки продукции из Германии, Казахстана, США, Финляндии, Белоруссии и Италии.

Общими тенденциями во внешней торговле РФ является рост доли топливно-сырьевой продукции в экспорте при дальнейшем сокращении в нем доли изделий машиностроения; в импорте возрастает доля сырья и потребительских товаров при резком сокращении удельного веса оборудования и технологий.

Вхождение России в мировой рынок и укрепление ее внешнеэкономических позиций в значительной степени зависят от восстановления и развития связей со странами СНГ. Ближнее зарубежье является традиционным рынком российских товаров, где они конкурентоспособны и на которые приходится половина внешнеторгового оборота России. Кроме того, ввоз сырья и комплектующих изделий из стран СНГ не может быть быстро заменен ни собственным производством, ни импортом из других страна.

В торгово-экономических взаимоотношениях России со странами СНГ основными партнерами остаются Казахстан и Беларусь. На долю этих государств приходится более 50 % внешнеторгового товарооборота, при этом в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес приходится на топливно-энергетические ресурсы. В структуре импортных товаров, поступающих в Россию из стран СНГ, преобладают продовольствие, сырье для пищевой промышленности, рудное сырье, металлопродукция и продукция нефтепереработки. В структуре экспорта товаров из Российской Федерации в страны СНГ преобладают продукция обрабатывающих отраслей хозяйства: машиностроения, химической промышленности, а также отраслей топливно-энергетического комплекса и сырьевые ресурсы. Более 50 % экспорта в страны СНГ приходится на Белоруссию и Казахстан.

Внешнеторговый оборот только Волгоградской области составляет более одного млн. дол. США. Основными торговыми партнерами Волгоградской области являются: Италия, Греция, Украина, Казахстан, Беларусь, Германия, США, Нидерланды, Финляндия. Франция, Великобритания, Узбекистан.

Одна из традиционных форм региональных экономических связей – приграничная торговля, которая основывается на сбалансированном то-

варообмене продукцией приграничных (прибрежных) регионов соседних стран. Эта форма торговых отношений начала развиваться еще на рубеже 1950–1960-х гг. XX в. и в настоящее время получила широкое развитие с Финляндией, Швецией, Норвегией, Японией, КНР и КНДР, странами Азиатско-тихоокеанского региона.

Региональные формы торгово-экономических связей стран, находящихся в непосредственной близости друг от друга, довольно разнообразны. Среди них приграничные торговые операции потребительских кооперативных союзов, прямые товарообменные сделки, а также кооперационные связи предприятий и др.

Основными товарами российского экспорта по линии приграничной торговли являются лес, уголь, нефтепродукты, минеральное сырье, рыба. Наиболее характерна такая структура для торговли с Японией и Финляндией. В последние годы стала возрастать роль КНР как партнера по этой торговле. В экспорте в эту страну основными наполнителями являются строительные материалы, удобрения, трубы, потребительские товары. Сырьевая направленность экспорта связана в первую очередь с самим характером торговли, направленным на вовлечение в поставки местных ресурсов, как правило, сырьевых и малообработанных, а также с особенностями структуры спроса на основных рынках сбыта (особенно капиталистических стран, фирмы которых настаивают на закупках в основном сырья, топлива, отходов).

Международный инжиниринг представляет предоставление одной стороной, именуемой консультантом, другой стороне, именуемой заказчиком, комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых или усовершенствованием существующих технологических процессов вплоть до внедрения изделия в производство.

Виды международного инжиниринга:

- Консультативный инжиниринг;
- Технологический инжиниринг;
- Строительный инжиниринг.

Обмен научно-техническими знаниями предполагает передачу на безвозмездной и возмездной основе научно-технических знаний. Различают следующие основные пути передачи технологий:

На некоммерческой основе:

- специальная литература, компьютерные банки данных, справочники, деловые игры и др.;
- конференции, выставки, симпозиумы, семинары, зарубежное обучение, стажировка, практика;

- международная миграция ученых и специалистов, в том числе и «утечка умов».

На коммерческой основе:

- продажа воплощенных технологий;
- прямые зарубежные инвестиции и сопровождающие их строительство, реконструкция, модернизация предприятий;
- продажа патентов, патентных и «ноу-хау» лицензий;
- совместные НИОКР через создание совместных коллективов, работа специалистов за рубежом;
- координирование и кооперирование НИОКР; научно-техническое и производственное кооперирование.

Весьма активно во внешнеэкономической деятельности представлены продажа патентов и лицензий. Патент – документ, выданный государственным органом изобретателю, удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения. Лицензия – разрешение использования изобретения на определенный срок и за определенное вознаграждение.

В классификации лицензий выделяют следующие признаки.

- По объему прав, передаваемых лицензиату:
  - ✓ простую лицензию, по договору которой лицензиар разрешает использовать изобретение, оставляя за собой право как самостоятельного использования, так и продажи аналогичных лицензий третьим лицам (распространена в сфере массового производства и широкого потребления);
  - ✓ исключительную лицензию, по договору которой лицензиату предоставляются исключительные права на использование изобретения в пределах, оговоренных в соглашении, и лицензиар уже не может выдать аналогичные по условиям лицензии другим лицам, но оставляет право самостоятельного использования лицензии (характерно для несерийных товаров);
  - ✓ полную лицензию: лицензиар уступает все права на использование научно-технического достижения в течение срока действия соглашения и отказывается от самостоятельного использования лицензии (применяется редко).
- По способу коммерческой реализации:
  - ✓ чистые – купля-продажа чистых (основных) лицензионных прав;
  - ✓ сопутствующие – сопровождающиеся контрактом на поставку комплектного оборудования или лицензии, необходимой для основной лицензии.
- По степени производственного освоения:
  - ✓ достижения, освоенные в производстве;
  - ✓ исследовательские.



- По предмету сделки:
  - ✓ научно-технические знания (изобретения и «ноу-хау»);
  - ✓ промышленные образцы;
  - ✓ торговые знаки;
  - ✓ услуги.
- По форме выплаты лицензионного вознаграждения:
  - ✓ роялти – оговоренное участие в прибыли, т.е. периодическое отчисление от дохода покупателя в течение всего периода действия лицензионного соглашения. В виде роялти осуществляется 90 % всех лицензионных платежей;
  - ✓ паушальный платеж – единовременный платеж, не связанный во времени с использованием лицензии, а устанавливаемый заранее на основе экспертных оценок (обычно для стран с неустойчивой экономикой и малознакомыми партнерами);
  - ✓ комбинированные платежи – включают первоначальную сумму в виде паушального платежа (обычно 10–15 % от общей цены лицензии) и последующие периодические отчисления (роялти).

Одной из развитых форм внешнеэкономического сотрудничества между Россией и другими государствами являются международные арендные операции. Предметами международной аренды выступают:

- Транспортные средства.
- Конторское и полиграфическое оборудование.
- Оборудование промышленного назначения.
- Здания сооружения.

Виды международной аренды:

- Долгосрочная аренда с последующим выкупом, или лизинг – 3–5 (15–20 лет).
- Среднесрочная аренда, или хайринг – 1–3 года.
- Краткосрочная аренда, или чертер – до 1 года.

Весьма перспективен лизинг. Преимущества лизинга как формы предоставления во временное пользование определенных видов машин и оборудования заключается в том, что он позволяет арендатору получить необходимые ему технические средства до оплаты их полной стоимости, избежать расходов на ремонт и в условиях растущих темпов морального износа осуществлять замену арендованного оборудования на новое.

Международное производственное кооперирование заключается в том, что самостоятельные производители разных стран на договорной основе совместной деятельности создают отдельные виды продукции, имеющей адресное назначение. Важной особенностью международного производственного кооперирования является долгосрочность, стабиль-



ность и регулярность отношений между партнерами. Важной особенностью международного производственного кооперирования является долгосрочность, стабильность и регулярность отношений между контрагентами.

Одним из относительно новых направлений в практике развития внешнеэкономических связей России стало установление прямых связей предприятий России с промышленными и коммерческими фирмами и предприятиями зарубежных стран и создание на территории России совместных предприятия (СП). Совместные с зарубежными фирмами предприятия образуются на основе долевого участия отечественного и зарубежного капитала. Наибольшую активность при этом проявляют компании промышленно развитых государств – Германии, США, Финляндии, Франции, Италии, Австрии, а также стран с развивающейся рыночной экономикой – Болгарии, Польши, Венгрии, Китая и др.

Направления деятельности совместных предприятий весьма различны: от разработки природных ресурсов и выпуска наукоемкой продукции – самолетов, моторов, судов, компьютеров, электротехники, медицинского оборудования и другой продукции до торговли товарами народного потребления и услугами. Особый интерес у иностранных компаний вызывают предприятия оборонного комплекса, газовой и нефтяной отрасли России.

Переход к открытой экономике способствует развитию научно-технического сотрудничества регионов с другими странами в различных областях знаний и производственной деятельности. Оно предполагает совместное осуществление научных разработок, прогнозирование и координацию научно-технической деятельности; сотрудничество в области научно-технической информации и подготовки кадров; обмен учеными и специалистами для работы в научно-исследовательских и учебных институтах стран-партнеров; обеспечение НИОКР необходимой аппаратурой, приборами и оборудованием и т.п.

Нередко совместные предприятия создаются на территории особой (свободной) экономической зоны. Особая экономическая зона – часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции и развития транспортной инфраструктуры.

Основными типами особых экономических зон выступают промышленно-производственные и технико-внедренческие зоны. Промышленно-производственные особые экономические зоны создаются на участках территории, площадь которых составляет не более двадцати

квадратных километров. Техничко-внедренческие особые экономические зоны создаются не более чем на двух участках территории, общая площадь которых составляет не более двух квадратных километров.

Кроме того выделяют:

- зоны свободной торговли, под которыми подразумеваются свободные таможенные зоны, свободные порты, транзитные зоны и беспоплинные зоны;
- сервисные зоны – территории с льготным режимом предпринимательской деятельности для фирм и организаций, оказывающих различные финансово-экономические и другие услуги (зоны банковских и страховых услуг, оффшорные зоны, рекреационные зоны и др.);
- комплексные зоны, которые образуются путем установления особого льготного по сравнению с общим, режимом хозяйствования (зоны свободного предпринимательства, специальные экономические зоны, особые экономические зоны и др.);
- международные, образующиеся на стыке границ соседних государств.

Создание особых экономических зон должно обеспечить:

- ✓ дополнительное привлечение как иностранных, так и отечественных инвестиций в обрабатывающие сектора промышленности;
- ✓ стимулирование развития регионов, содействие в решении проблем выравнивания уровня их экономического развития;
- ✓ развитие высокотехнологичных отраслей промышленности и сферы услуг, содействие переводу российской экономики на инновационный путь развития;
- ✓ создание новых высококвалифицированных рабочих мест.

Новым направлением в развитии внешнеэкономических связей является сотрудничество в области информационных услуг. Интенсивные интеграционные процессы, происходящие в Западной Европе, в том числе в сфере экономики, вряд ли были бы возможны без современных методов и средств информатики, надежной дистанционной передачи больших массивов информации. Такая передача осуществляется с помощью территориально распределенных автоматизированных сетей связи, включая международные.

## **6.2. Основные показатели для анализа внешнеэкономической деятельности**

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары

иностранный происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет экспорта товаров производится по ценам франко-границы страны-экспортера (ФОБ), т.е. в цену товара включаются расходы по его доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет импорта товаров производится по ценам франко-граница страны-импортера (СИФ), т.е. в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта представляет собой отношение стоимости потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров к общей стоимости импорта.

Потребительские товары – товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары – товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.

Инвестиционные товары – товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств.

Таможенная статистика внешней торговли и статистика взаимной торговли с государствами – членами Таможенного союза формируется по всем товарам (в том числе ценностям, за исключением валютных ценностей, находящихся в обращении), ввоз и вывоз которых увеличивает или уменьшает материальные ресурсы страны, и не включает данные по товарам, не пересекающим таможенную границу России (рыба и морепродукты, выловленные (добытые) и проданные вне зоны действия таможенного контроля, топливо и товары, приобретенные российскими

(иностранными) транспортными средствами в иностранных (российских) портах), а также данные по ввозу (вывозу) товаров, физическими лицами в пределах установленных беспошлинных квот или перемещаемым через таможенную границу в упрощенном порядке.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров. Сальдо торгового баланса – разница между экспортом и импортом товаров. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Средние фактические экспортные (импортные) цены представляют собой отношение общей стоимости экспортируемого (импортируемого) товара к его количеству.

Торговля технологиями с зарубежными странами охватывает все коммерческие сделки по экспорту и импорту технологий и услуг технического характера, включая сделки филиалов, представительств подразделений действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций, имеющих самостоятельно заключенные контракты (договоры) с иностранными партнерами (нерезидентами) по обмену технологиями.

Стоимостью предмета соглашения является общая стоимость соглашения, приведенная в договоре (контракте). Под поступлениями (выплатами) средств за год понимаются суммы всех поступлений (выплат) по действующим соглашениям в отчетном году. Поступления (выплаты) денежных средств для целей статистического наблюдения признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место независимо от фактического поступления денежных средств (метод начисления).

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие формы внешнеэкономических связей можно использовать для развития международной деятельности регионов?
2. Дайте характеристику основных форм внешнеэкономических связей регионов.
3. Приведите примеры показателей, используемых в анализе внешнеэкономической деятельности.

### **Темы рефератов:**

1. Состояние и перспективы развития международной торговли (на примере региона).
2. Состояние и перспективы развития международного научно-технического сотрудничества (на примере региона).
3. Состояние и перспективы развития международного туризма (на примере региона).
4. Состояние и перспективы развития совместных предприятий в РФ.
5. Свободные экономические зоны: российский и зарубежный опыт.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:**

**Задание 1.** Для определения приоритетов во внешнеэкономической региональной политике, государственной поддержке перспективных экспортеров, на основе расчета показателя мощности товаропотока (формула 1, табл. 1), сгруппируйте представленные товары по степени потребления на внутреннем рынке, выделите группу наиболее перспективную для развития внешнеэкономической деятельности региона.

$$\text{Мощность товаропотока } i\text{-го товар} = \frac{\text{Объем вывоза } i\text{-го товар}}{\text{Объем вывоза всех товаров}}, \quad (1)$$

*Таблица 1*

**Показатели производства и внутреннего потребления  
продукции местной промышленности**

Товарные группы	Годы					
	Т <sub>1</sub>		Т <sub>2</sub>		Т <sub>3</sub>	
	произ- ведено	внутрен- нее по- требление	произ- ведено	внутрен- нее по- требление	произ- ведено	внут- реннее потреб- ление
1. Мукомольно-крупяные изделия, тыс. руб.	687	687	598	590	565	534
2. Комбикормовые изделия, тыс. руб.	211	211	235	211	257	248
3. Мясная продукция, тыс. руб.	897	225	943	708	1013	761
4. Изделия электронной промышленности, тыс. руб.	2800	1960	2900	2030	3600	2500
5. Твердые сплавы, тугоплавкие и жаропрочные металлы, тыс. руб.	165	74,3	164	73,8	167	75,2
6. Продукция обработки цветных металлов, тыс. руб.	60,4	25,6	60,2	24,8	60,5	20,6
7. Удобрения, тыс. руб.	78	35	89	47	92	74
8. Металлоконструкции, тыс. руб.	560	276	480	282	398	289
Итого	5458,4	3493,9	5469,2	3966,6	6152,5	4501,8

Для анализа составить вспомогательную таблицу 2.

Таблица 2

**Средняя мощность товаропотоков отдельных товаров,  
производимых в регионе**

Товарная группа	Средняя мощность товаропотока

**Задание 2.** По данным таблицы 3 используя формулу 2, рассчитайте степень зависимости отдельных отраслей промышленности региона от международной торговли.

$$D_{зав.} = \frac{\mathcal{E} + \mathcal{I}}{O} \times 100\% , \quad (2)$$

где  $\mathcal{E}$  – объем экспорта в отрасли, млн. руб.;

$\mathcal{I}$  – объем импорта в отрасли, млн. руб.

$O$  – объем промышленного производства в отрасли, млн. руб.

Таблица 3

**Показатели производства, импорта и экспорта продукции  
в различных отраслях промышленности региона, млн. руб.**

Отрасли промышленности	Годы								
	Т <sub>1</sub>			Т <sub>2</sub>			Т <sub>3</sub>		
	экспорт	импорт	объем производства	экспорт	импорт	объем производства	экспорт	импорт	объем производства
1. Легкая промышленность	8,5	5,68	284	5,46	8,1	273	8,37	7,22	279
2. Пищевая промышленность	5,8	5,76	487	6,7	6,54	563	6,3	6,12	532
3. Электронная промышленность	211,1	487,2	897	287,5	486,5	901	207,3	501,8	896
4. Станкоинструментальная промышленность	244,4	4,2	376	267,2	5,8	411	251,2	4,3	387



Для анализа составить вспомогательную таблицу 4.

Таблица 4

**Средняя степень зависимости отдельных отраслей промышленности от международной деятельности, в %**

Отрасль экономики	Средняя степень зависимости

**Задание 3.** Используя показатель рентабельности экспорта (формула 3) и данные таблиц 5–7 определите: предприятия региона, где экспорт целесообразен (не целесообразен); возможную страну вывоза продукции; предприятие первоочередной государственной поддержки для внедрения новых технологий.

$$\text{Рентабельность экспорта} = \frac{\text{Цена – на внутреннем – рынке}}{\text{Цена – на – внешнем – рынке}} \times 100\%, \quad (3)$$

Таблица 5

**Внутренние и внешние цены на аналогичную продукцию местных производителей, у.е.**

Продукция отраслевых предприятий	Регионы внутреннего рынка			Страны		
	А	Б	В	Р	Н	Q
1. Установки холодильные за 100 ед. объема	1000	1000	1000	1280	1050	1100
2. Прокат латунный, т	2500	2500	2500	3600	8700	7800
3. Синтетическая смола (полистирол, т	180	180	180	287	342	328

Таблица 6

**Себестоимость производства продукции, у.е.**

Продукция отраслевых предприятий	Среднеотраслевая себестоимость в регионе
1. Установки холодильные за 100 ед. объема	900
2. Прокат латунный, т	25
3. Синтетическая смола (полистирол, т	80



Таблица 7

## Средние затраты по доставке железнодорожным транспортом, у.е.

Продукция отраслевых предприятий	Регионы внутреннего рынка			Страны		
	А	Б	В	Р	Н	Q
1. Установки холодильные за 100 ед. объ- ема	10	10	10	120	100	110
2. Прокат ла- тунный, т	20	20	20	230	205	207
3. Синтетиче- ская смола (полистирол, т	20	20	20	230	205	207

Для анализа составить вспомогательную таблицу 8.

Таблица 8

## Рентабельность экспорта продукции, %

Товарная группа	Значение рентабельности

# АНАЛИЗ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА



## 7.1. Понятие о природно-ресурсном потенциале. Классификация природных ресурсов

Важной частью анализа региона является диагностика его природно-ресурсного потенциала региона. Под природными (естественными) ресурсами принято понимать тела и силы природы, которые используются или могут быть использованы людьми<sup>1</sup>. Классификация объектов природы строится на решении практических вопросов рационального природопользования. В экологическом, природоохранном аспекте, ресурсы принято подразделять на неисчерпаемые и исчерпаемые. В свою очередь исчерпаемые подразделяются на возобновляемые и не возобновляемые.

Наряду с вышеприведенной имеются и другие виды классификации природных ресурсов. К наиболее распространенной относится природная классификация, то есть классификация по признаку принадлежности к тому или иному элементу природы. Данная классификация делит ресурсы на минеральные (ископаемые), земельные, водные, растительные, животные.

Особое место в управлении природными ресурсами отводится земельным ресурсам. В мировом земельном фонде, составляющем 13,4 млрд га, на долю России приходится 1709,6 млн га. Структура земельного фонда России оставляет желать лучшего. Более 60 % ее земельной пашни составляет вечная мерзлота. На долю сельскохозяйственных угодий приходится 13 %, пашня составляет всего лишь 16 % млн. га, и качество ее ежегодно ухудшается из-за несовершенства технологий производства растениеводческой продукции, отсутствия или недостаточности природоохранных мероприятий и других причин. Потери гумуса в почвах России ежегодно превышают 80 млн. тонн, что в недалеком будущем (в случае неприятия защитных мер) грозит необратимыми последствиями.

---

<sup>1</sup> Гребцова В. Е. Экономическая и социальная география России. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1999. – С. 17.

Наряду с земельными ресурсами большое значение для сельскохозяйственного производства имеют агроклиматические. Они включают такие естественные природные оставляющие, как: тепло, влага, свет. От их наличия в решающей степени зависит продуктивность сельскохозяйственного производства, отдача инвестиций в сферу экономики.

Особое место в региональном управлении занимают так называемые рекреационные ресурсы. Их принято подразделять на две группы. К первой группе относятся природно-рекреационные. Они включают объекты и явления природы, которые можно использовать в целях отдыха, туризма, лечения. К ним относятся: заповедники, национальные парки, зеленые зоны вокруг городов и т.д. Ко второй группе рекреационных ресурсов относятся природно-исторические достопримечательности: памятники истории, археологии, искусства и т.д. Наличие рекреационных ресурсов способствует развитию индустрии туризма в регионе, оживлению местной промышленности, созданию новых рабочих мест.

## **7.2. Подходы в оценке природно-ресурсного потенциала**

Оценка природных ресурсов представляет собой сложное, синтетическое понятие, которое включает три рода оценок. Во-первых, количественную оценку отдельных ресурсов. Например, запасов угля в тоннах, запасы газа в кубометрах и так далее. Количественная оценка природных ресурсов является абсолютной оценкой, которая зависит от степени разведанности конкретного ресурса. Ее величина растет при увеличении степени разведанности определенного ресурса и сокращается по мере его эксплуатации.

Во-вторых, оценку величины природных ресурсов принято рассматривать с технологической, технической и исторической точек зрения. При таком подходе учитывается состояние изученности ресурсов, включая пригодность их для различных народнохозяйственных целей, степень разведанности, доступности.

В-третьих, важное значение имеют итоговые оценки величины природных ресурсов. Их предпочтительно иметь в форме оценки природного потенциала по каждому виду ресурсов и по всей их совокупности. Такого рода оценка выражается понятием «природно-ресурсный потенциал».

Природно-ресурсный потенциал региона (ПРПР) – совокупность естественных ресурсов, который служит предпосылкой и фактором ре-

гионального накопления, условием привлечения дополнительных инвестиций<sup>1</sup>.

Специфика количественной оценки природных ресурсов заключается, во-первых, в том, что учету подлежат не только собственные ресурсы, но и природные условия (поскольку даже рельеф местности заметно влияет на экономическое положение региона). Во-вторых, количественная оценка природных ресурсов является обобщенной оценкой всех потенциалов отдельных видов ресурсов, начисление которых представляет немалые трудности. В-третьих, каждый частный природный потенциал имеет свои единицы измерения. Например, природный агропотенциал региона – это совокупность геолого-геоморфологических, гидролого-климатических, почвенно-биологических и экологических ресурсов и условий. Так, частный геолого-геоморфологический потенциал связан с почвообразующими и подстилающими породами, механическим составом почв, расчлененностью и эродированностью территории; частный гидролого-геоморфологический потенциал связан с тепло-, свето- и влагообеспеченностью, условиями перезимовки, неблагоприятными для сельского хозяйства погодными явлениями и т.п.

Среди способов исчисления общего ПРП региона наиболее распространенным является балльный метод и метод стоимостных показателей<sup>2</sup>. В первом случае принимается единая шкала и каждый частный природный потенциал региона в зависимости от своей величины получает свой балл. Он исчисляется по формуле:

$$P_j = \sum_{i=1}^n P_i, \quad (3)$$

где  $P_j$  – общие потенциалы отдельных природных ресурсов;

$P_i$  – частные потенциалы отдельных природных ресурсов;

$n$  – число оставляющих.

В условиях рыночной экономики большую перспективность имеет метод оценки ПРП в стоимостных показателях. Его сторонники полагают, что речь в данном случае должна идти о стоимости продукции (сырья), которая может быть получена в пределах данного региона при использовании наиболее совершенной техники и технологии. Этот метод также сводится вначале к оценке частных потенциалов, а затем – к суммированию стоимостных показателей по каждому ресурсу.

---

<sup>1</sup> Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Основы региональной политики. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1998. – С. 301.

<sup>2</sup> Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Основы региональной политики. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1998. – С. 302–303.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под природно-ресурсным потенциалом?
2. Какие принципы используют в классификации природно-ресурсного потенциала?
3. Какие виды природных ресурсов относятся к исчерпаемым и неисчерпаемым?
4. Дайте характеристику природных ресурсов РФ.
5. Какие методы используют в оценке природных ресурсов?

### Темы рефератов:

1. Водные ресурсы России.
2. Земельные ресурсы России.
3. Минеральные ресурсы России.
4. Рекреационные ресурсы России.
5. Методы оценки отдельных видов природных ресурсов.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

**Задание 1.** Единый объект недвижимости представляет собой земельный участок и типовое здание площадью 985 кв. м. Стоимость 1 кв. м объекта недвижимости, определенная методом сравнительных продаж, составляет 34 000 рублей. Предполагается, что земельный участок расположен под зданием. Год постройки 1995. Дата проведения оценки 2013 г. Анализ рынка показывает, что затраты на создание улучшений, прямые издержки на строительство типового дома составляют 38 500 руб./кв. м<sup>1</sup>. Требуется оценить стоимость земельного участка методом выделения.

Порядок расчета:

1. Определить рыночную стоимость единого объекта недвижимости.
2. Определить рыночную стоимость улучшений (здания).
3. Определить стоимость земельного участка как разность между рыночной стоимостью единого объекта недвижимости и рыночной стоимостью улучшений.

**Задание 2.** Цена продажи единого объекта недвижимости, представляющего типично застроенный земельный участок площадью 12800 тыс. кв. м, составляет 57430 млн. руб.

---

<sup>1</sup> Износ = Эффективный возраст / Типичный срок экономической жизни = 20 / 80 = 0,25 %

**Информация об аналогичных продажах единых объектов  
недвижимости, расположенных в этом же районе**

№	Площадь земельного участка, тыс. кв. м	Стоимость единого объекта недвижимости, млн. руб.	Доля стоимости земельного участка
1	13 600	63 200	0,215
2	12 050	54 800	0,220
3	13 400	59 350	0,226

Необходимо определить стоимость земельного участка, входящего в состав единого объекта недвижимости методом распределения.

**Задание 3.** Площадь автостоянки 1000 кв. на 200 мест. Стоимость имущества для охраны – 800 тыс. руб. с эффективным сроком эксплуатации – 3 года. Средняя стоимость охраны в сутки – 150 руб. Объект был построен в 2012 г. Ежемесячные затраты на охрану объекта составляют 60 тыс. руб. Определить стоимость земельного участка доходным методом.

**Задание 4.** Определить рыночную стоимость земельного участка площадью (S) 10 га с целью продажи под разбивку садового кооператива. Участок использовался в виде пашни.

Адрес участка: Волгоградская область, Ленинский район, д. Раздолье. Удаленность участка от областного центра – 8 км, районного – 32 км, центральной усадьбы – 1 км, автомобильной трассы ~ 1 км, железной дороги – 10 км, судоходной реки (водной артерии) – 9 км. На расстоянии 1 км есть пруд, 3 км – до леса, 8 км – от мест техногенного загрязнения. Недалеко (0,5 км) есть узел связи, 0,5 км – до места подключения к газопроводу и 2 км до линии электропередачи. Участок находится в пригодной зоне г. Волгограда. Коэффициент на местоположение (КМ) составляет 1,22. Поправочный коэффициент к стоимости участка в зависимости от зоны нахождения (КЗ) – 1,5. Поправочный коэффициент к стоимости участка в зависимости от вида использования угодья (КУГ) – 1.

Дополнительные условия: Ставка налога за 1 га пашни (ЗН) по этому району на дату оценки составляет 120 руб. Кратность налога в области (К) – 200; индекс инфляции (ИИНФ) – 1,5; индекс спроса и предложения (ИСПР) для 2-ой оценочной зоны равен 2,0 (по решению Главы Администрации области). Индекс спроса и предложения можно определить как отношение 75 % от среднестатистического значения рыночной стоимости 1 га (по данным продаж за истекший год) к нормативной цене данной единицы площади.

Формулы для расчета:

$$\text{Рыночная стоимость} = \text{Потребительская стоимость} * \text{ИСПР} \quad (1)$$

$$\text{Потребительская стоимость} = \text{ЗН} * \text{К} * \text{S} * \text{КМ} * \text{КЗ} * \text{КУГ} * \text{ИИНФ} \quad (2)$$



# АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ



## 8.1. Понятие о среде обитания. Экологический паспорт региона

Глобальные изменения связанные с деятельностью человека вызывают необходимость проведения экологической диагностики региона. Исходным понятием в экологической диагностике региона служит «региональная среда обитания» – как совокупность абиотической, биотической и социальной сред, оказывающих воздействие на повседневную жизнь населения и их хозяйственную деятельность. Производным от него является «качество региональной среды обитания» (или понятие природной среды региона, под которым следует понимать состояние конкретных геосистем как естественных механизмов жизнеобеспечения населения).

Если использовать известную из экологической литературы шкалу состояния природной среды, можно выделить следующее состояние региональной экологической среды:

1. Естественное – то есть не измененное непосредственной деятельностью человека.
2. Равновесное – такое состояние природной среды региона, при котором скорость восстановительных процессов выше или равна темпам антропогенных нарушений.
3. Кризисное – состояние, при котором скорость антропогенных нарушений превышает темп самовосстановления природных систем, но еще не происходит коренного их изменения.
4. Критическое состояние – состояние, при котором происходит пока обратимая замена прежде всего существовавших экологических систем на менее продуктивные.
5. Катастрофическое состояние, при котором имеет место уже трудно обратимый процесс закрепления малопродуктивных экологических систем.
6. Состояние коллапса – необратимая потеря биологической продуктивности экологических систем региона.

В специальной литературе имеются и другие подходы к ранжированию экологических состояний, однако, из-за отсутствия общепринятых аналитических параметров предлагающиеся градации носят большей частью субъективный характер.

Распространенным понятием, используемым при экологической диагностике региона, является «экологический ущерб». В наиболее общем виде под ним следует понимать фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо процессов или явлений.

Наиболее значительный вред на экологию оказывают вредные производства. К таковым относятся следующие предприятия по производству:

1. Цемента.
2. Камнелитейных изделий.
3. Железобетонных изделий.
4. Теплоизоляционных материалов.
5. Мягкой кровли.
6. Стекла и стеклянных изделий.
7. Музыкальных инструментов.

Менее вредными считают также:

1. Текстильная и легкая промышленность.
2. Пищевая промышленность.
3. Полиграфия.
4. Связь.
5. Сельское и народное хозяйство.
6. Транспортные предприятия (железнодорожный; автомобильный; речной; морской).

Каждый регион имеет свой экологический паспорт. Система экологической паспортизации строится по территориально-иерархическому принципу (для обеспечения более эффективного управления):

- а) экологический паспорт страны;
- б) экологический паспорт региона (область, район);
- в) экологический паспорт территории (например, промышленный район);
- г) муниципальный экологический паспорт (город, поселок городского типа);
- д) экологический паспорт производственного объекта (промышленного, сельскохозяйственного, транспортного, добывающего и т.д.).

Экологические паспорта различного территориально-иерархического уровня должны быть согласованы так, чтобы паспорта

низшего ранга служили основанием для составления паспорта следующего, более высокого ранга.

Система экологической паспортизации служит основой для:

- определения нормативов природопользования, сбросов и выбросов вредных веществ и их захоронения;
- расчетов нормативов платы и размеров платежей за природные ресурсы, выбросы, сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду;
- разработки системы штрафов за залповые, аварийные и другие несанкционированные выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду;
- введения системы льгот за внедрение малоотходных, экологически чистых и ресурсосберегающих технологий, проведение работ по очистке выбросов и сбросов от загрязняющих веществ, а также других природоохранных мероприятий;
- организации экологического контроля, инспекции и управления;
- организации работы по улучшению экологической ситуации в городах, районах, областях;
- проведения экологической сертификации.

## **8.2. Показатели для анализа экологической ситуации в регионе**

Показатели, используемые для анализа экологической среды можно разделить на частные и интегральные. Частные показатели характеризуют отдельные стороны влияния хозяйственной деятельности человека на среду обитания. К ним, например, относятся:

- общий объём отходящих загрязняющих веществ;
- выброшено загрязняющих веществ без очистки;
- количество загрязняющих веществ, поступающих в атмосферу от всех источников, минуя очистные сооружения, а также тех неуправляемых загрязняющих веществ, которые прошли через не предназначенные для их улавливания установки;
- поступило на очистные сооружения загрязняющих веществ (загрязняющие вещества, которые поступают и подвергаются очистке в имеющихся на предприятии установках);
- всего выброшено в атмосферу загрязняющих веществ (общее количество загрязняющих веществ, поступивших в атмосферу суммарно);
- площадь деградированных наземных экосистем в том числе площадь деградированных пастбищ, площадь засоленных почв, площадь эродированных почв, площадь подвижных песков, площадь деградированных сельскохозяйственных и лесных угодий, площадь выведе-

денных из сельхозоборота земель вследствие их деградации, площадь заболоченных почв;

- индекс загрязненности почв;
- индекс загрязненности воды;
- относительное количество неиспользованных и необезвреженных отходов;
- количество выбросов загрязнителей, потенциально влияющих на уменьшение озонового слоя;
- количество выбросов загрязнителей, потенциально влияющих на изменение климата;
- индекс загрязненности атмосферы.

К интегральным показателям экологической ситуации можно отнести показатель экономического ущерба. Расчет экологического ущерба региона ведется в следующей цепи звеньев процесса взаимодействия человека с природой: источник взаимодействия – взаимодействие – изменения в природе – изменение основных ее функций – последствия в социальной и хозяйственной сферах региона – оценка последствий.

Экологический ущерб, выраженный в стоимостной форме – это совокупность расходов по восстановлению нарушенного состояния агроэкосистем, стоимости утраченных или поврежденных ее компонентов, а также упущенной выгоды, т. е. доходов, недополученных по причине выбытия компонентов агроэкосистем из использования.

Определение экономического ущерба является сложной комплексной задачей, связанной с наибольшими методическими трудностями. Для каждого компонента природы и каждого реципиента необходимы свои индивидуальные методики расчета, требующие непростых вычислений.

В настоящее время разработаны три основных методических подхода к экономической оценке ущерба:

- метод прямого счета, базирующийся на сопоставлении затрат на лечение населения, урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности скота, сроков службы основных фондов и т. д. в загрязненном и контрольном районе;
- аналитический метод, основанный на использовании предварительно выведенных математических зависимостей между показателями состояния реципиентов и уровнем загрязнения окружающей среды;
- эмпирический (укрупненный) метод, основанный на принципе перенесения на частный исследуемый объект общих закономерностей воздействия ущербобразующих факторов.

Указанные методы различаются по своему функциональному назначению. Оценки ущерба прямым счетом и аналитическим методом

чрезвычайно трудоемки, требуют сбора и обработки огромного объема информации, поэтому малопригодны для широкого использования. Они служат инструментом для создания теоретической и информационной базы при разработке эмпирической методики определения ущерба. Удельные ущербы могут рассчитываться на одну тонну выбросов или задаваться при различных концентрациях вредных веществ.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под средой обитания?
2. Для чего разрабатывают экологический паспорт региона?
3. Какие показатели лежат в основе экологической ситуации в регионе?

### Темы рефератов:

1. Экологический паспорт Волгоградской области.
2. Экологический рейтинг регионов РФ.
3. Экологический рейтинг городов РФ.
4. Экологический рейтинг стран мира.
5. Методические аспекты оценки экологической ситуации в регионе.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

**Задание 1.** По данным табл. 1–4, составить рейтинг экологической ситуации в регионах ЮФО.

Таблица 1

#### Численность населения на конец года; тысяч человек

	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>
Южный федеральный округ	13837	13851	13884	13910	13964	14004
Республика Адыгея	441	440	443	445	446	449
Республика Калмыкия	294	289	287	284	282	281
Краснодарский край	5127	5230	5284	5330	5404	5454
Астраханская область	1003	1010	1015	1014	1017	1021
Волгоградская область	2640	2607	2595	2583	2569	2557
Ростовская область	4332	4275	4260	4254	4246	4242

Таблица 2

## Улавливание выбросов в атмосферу, тысяч тонн

	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>
Российская Федерация, млн. т	58,8	59,5	59,2	56,8	54,4	54,1
Южный федеральный округ	1677	1817	1750	2741	2678	2612
Республика Адыгея	6	5	4	5	8	6
Республика Калмыкия	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4
Краснодарский край	550	697	649	1411	1330	1204
Астраханская область	22	15	13	13	11	6
Волгоградская область	378	232	201	211	228	163

Таблица 3

## Сброс загрязненных сточных вод, тыс. тонн

	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>
Российская Федерация	17727	16516	15966	15678	15189	14768
Южный федеральный округ	1409	1446	1436	1394	1321	1306
Республика Адыгея	24	29	28	28	26	24
Республика Калмыкия	36	29	33	20	26	14
Краснодарский край	795	863	920	892	839	833
Астраханская область	68	69	71	56	52	50
Волгоградская область	204	186	150	144	141	123

Таблица 4

**Выброс твердых отходов, тыс. тонн**

	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>	T <sub>6</sub>
Российская Федерация, млн. т	20,4	19,1	19,2	19,6	18,4	17,5
Южный федеральный округ	617	648	633	731	716	669
Республика Адыгея	2	4	4	6	9	10
Республика Калмыкия	3	3	4	4	7	5
Краснодарский край	113	139	161	216	205	189
Астраханская область	131	125	132	134	130	118
Волгоградская область	221	201	178	171	173	154



# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА



## 9.1. Сущность экономического прогнозирования

В переводе с греческого слово «прогноз» означает предвидение, предсказание чего-либо, основанное на определенных фактических данных. В общем виде под прогнозом следует понимать научно обоснованное научное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления<sup>1</sup>.

Прогнозирование региональных процессов – важнейшая и неотъемлемая часть сложного процесса управления регионом. От качества прогноза в значительной мере зависит экономическое и социальное развитие региона, оптимальность использования в регионе всех его ресурсов. Выбор ошибочных управленческих решений из-за их недостаточной научной обоснованности может привести к негативным последствиям, дорогостоящим потерям. Поэтому общая формула «управлять – значит предвидеть» особенно актуальна для процессов в региональном развитии.

В национальном прогнозировании принято выделять три вида прогнозов: краткосрочное прогнозирование (2–3 года) среднесрочное прогнозирование (5–7 лет); долгосрочное прогнозирование (15–20 лет).

Наибольшее значение в государственном управлении экономикой имеет прогноз социально-экономического развития на долгосрочную перспективу разрабатывается раз в пять лет на десятилетний период. Эти прогнозы составляются на основе комплексного анализа социально-демографической ситуации, научно-технического потенциала, накопленного национального богатства, состояния природных ресурсов и перспектив изменения этих факторов. Прогнозы социально-экономического развития разрабатываются в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних факторов (политических, экономических, социальных и прочих). Прогнозы включают качественные и количественные характеристики развития макроэкономической ситуации экономической структуры научно-

---

<sup>1</sup> Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. основы региональной политики. – СПб., 1998. – С. 18.

технического развития, внешнеэкономической деятельности, динамики производства и потребления, уровня и качества жизни. Экологической обстановки, социальной структуры, а также систем образования, здравоохранения и социального обеспечения населения.

Структура регионального прогноза также как и структура прогноза хозяйства страны включает такие его виды как<sup>1</sup>:

Экономические прогнозы, которые исследуют перспективы развития отдельных элементов производительных сил и производственных отношений: использование и воспроизводство трудовых ресурсов и основных фондов; объем и состав инвестиций и их эффективность; темпы экономического роста; развитие отраслей и народнохозяйственных комплексов; динамику, объем, состав и качество выпускаемой продукции и др.

Прогнозы природных ресурсов, характеризующие вовлечение последних в хозяйственный оборот и охватывающие все виды общественного воспроизводства и природную среду: энергоресурсы, в том числе топливо, минеральные ресурсы, водные ресурсы, растительный и животный мир и др.

Научно-технические прогнозы, которые рассматривают достижения научно-технического прогресса, оказывающие влияние на размещение производства в регионе, природные факторы (прогнозы развития науки как сферы, необходимой для реализации стратегических целей регионального развития; прогнозы использования достижений научно-технического прогресса в региональном управлении; определение последствий научно-технического прогресса для региона).

Демографические прогнозы, охватывающие движение народонаселения и воспроизводство трудовых ресурсов, уровень занятости трудоспособного населения, его квалификационный и профессиональный состав. Они включают показатели численности и естественного движения населения (рождаемость, смертность), соотношения по половому и возрастному составу и др.

Прогнозы социального развития, которые включают потребление населением продуктов питания и непродовольственных товаров, розничный товароборот, развитие отраслей непродовольственной сферы (образование, культуру, искусство, здравоохранение, бытовое обслуживание, коммунальное хозяйство и др.).

---

<sup>1</sup> Прогнозирование и планирование / Черныш Е. А., Молчанова Н. П., Новикова А. А. и др. – М.: Изд-во ПРИОР, 19099. – С. 19.

Экологический прогноз, которые определяет параметры производства на окружающую среду, экологической устойчивости природной системы.

## 9.2. Классификация методов прогнозирования

Под методами социально-экономического прогнозирования понимают совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их изменений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно будущего его (объекта) развития. В настоящее время, по оценкам специалистов, насчитывается свыше 150 различных методов прогнозирования, но на практике используется в качестве основных только около 20<sup>1</sup>.

Всю совокупность методов прогнозирования можно сгруппировать используя различные принципы, например, по степени формализации и способу обработки информации. По принципу обработки информации выделяют: статистические методы, методы аналогий, опережающие методы.

Статистические методы объединяют методы обработки количественной информации по принципу выявления содержащихся в ней математических закономерностей развития и математических взаимосвязей характеристик объекта с целью получения прогнозных моделей.

Методы аналогий направлены на то, чтобы выявить сходство в закономерностях развития процессов и на этом основании строить прогнозы.

Опережающие методы прогнозирования базируются на определенных принципах специальной обработки научно-технической информации, реализующих в прогнозе ее свойство опережать развитие объекта прогнозирования. В свою очередь их можно разделить на методы исследований динамики развития объекта и методы исследования и оценки уровня развития объекта.

Наибольшее распространение имеет группировка методов прогнозирования по степени формализации, в соответствии с которой все методы можно разделить на интуитивные (методы экспертных оценок) и формализованные (табл. 6).

---

<sup>1</sup> Прогнозирование и планирование / Черныш Е. А., Молчанова Н. П., Новикова А. А. и др. – М.: Изд-во ПРИОР, 1999. – С. 23.

## Классификация методов прогнозирования

Наименование метода	Краткая характеристика сущности Прогнозирования
<p>1. Формализованные методы прогнозирования.</p> <p>1.1. Экстраполяция.</p> <p>а) Метод трендов. б) Метод наименьших квадратов. в) Метод экспонциального сглаживания. г) Метод скользящей средней.</p> <p>1.2. Экономико-математическое моделирование</p> <p>а) Однофакторные математические модели. б) Многофакторные математические модели.</p> <p>1.3. Нормативный метод.</p>	<p>Нахождение по ряду показателей функции других ее значений, находящихся вне этого ряда</p> <p>Решение системы формализованных отношений, описывающих основные взаимосвязи элементов, образующих экономическую систему</p> <p>Определение потребления (расхода) совокупностью потенциальных потребителей</p>
<p>2. Интуитивные методы прогнозирования.</p> <p>2.1. Метод экспертных оценок.</p> <p>а) Метод интервью. б) Аналитический метод. в) Метод написания сценариев.</p> <p>2.2. Метод коллективных экспертных оценок</p> <p>а) Метод «комиссий». б) Метод «Дельфи». в) Метод морфологического анализа</p>	<p>Прогнозирование спроса с использованием процедуры интуитивно-логического мышления человека (эксперта)</p> <p>Прогнозирование спроса на основе статистической обработки ответов экспертной группы</p>

Формализованные методы прогнозирования базируются на математической теории, которая обеспечивает повышение достоверности и точности прогнозов, значительно сокращает сроки их выполнения.

Интуитивные методы прогнозирования позволяют получить прогнозную оценку состояния развития объекта в будущем независимо от информационной обеспеченности. Их сущность заключается в построении рациональной процедуры интуитивно-логического мышления человека в соответствии с количественными методами оценки и обработки полученных результатов. В зависимости от организации экспертной

оценки и формы опроса экспертов различают методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под прогнозированием? Каково значение прогнозирования в управлении региональным развитием?
2. Расскажите о назначении и содержании: экономических прогнозов, прогнозов природных ресурсов, научно-технических прогнозов, демографических прогнозов, прогнозов социального развития, экологических прогнозов.
3. Какие методы можно использовать для составления прогнозов регионального развития?
4. Дайте характеристику формализованным и интуитивным методам прогнозирования.

### Темы рефератов:

1. Особенности методологии регионального прогнозирования.
2. Моделирование социально-экономических процессов в регионе.
3. Оценка мультипликативного эффекта в региональных экономических прогнозах.
4. Прогнозирование развития отраслей хозяйства в регионе.
5. Особенности прогнозирования региональных ресурсов (на примере топливных, энергетических, трудовых, минеральных и др. ресурсов)

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ:

**Задание 1.** Используя метод экстраполяции ряда динамики (формулы 1–4) составьте региональный прогноз спроса (и возможную ошибку прогноза на следующий год:

- а) потребности населения в лекарственном препарате «Инсулин» (табл. 1);
- б) потребности населения в картофеле (табл. 2)

$$P_c = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_n}{N}, \quad (1)$$

где  $P_c$  – прогноз спроса;

$Y_1, Y_2, Y_n$  – объем спроса в каждом году исследуемого периода;

$N$  – число лет в анализируемом периоде.

$$P_c = Y_b + A_{cp}, \quad (2)$$

где  $Уб$  – объем спроса в году, который предшествует прогнозируемому;  
 $Аср$  – среднее значение абсолютного прироста спроса.

$$Пс = Уб * Тср, \quad (3)$$

где  $Тср$  – средний темп роста объема спроса

$$Оп = \sqrt{\frac{\sum (Уср - Уn)^2}{N}} \quad (4)$$

где  $Оп$  – ошибка прогноза,

$\sum (Уср - Уn)^2$  – сумма квадратов отклонений среднего значения объема спроса от значения спроса в каждом году исследуемого периода,

$N$  – число лет исследуемого периода.

Таблица 1

**Данные объема реализованного спроса на медицинский препарат «Инсулин» в регионе, тыс. мил.**

Годы	Объем реализованного спроса
$T_1$	45
$T_2$	44
$T_3$	43
$T_4$	45
$T_5$	43

Таблица 2

**Данные объема реализованного спроса в регионе на картофель, тыс. т.**

Годы	Объем реализованного спроса
$T_1$	114
$T_2$	128
$T_3$	136
$T_4$	146
$T_5$	153

В процессе выполнения задания использовать следующую последовательность:

1. Выявить закономерность развития спроса (стабильное предъявление объема спроса, рост спроса, снижение спроса).

2. Выбрать необходимую формулу для расчета прогноза спроса и оценить прогностическую ценность выбранной формулы.

3. Рассчитать прогноз спроса на следующий год.

4. Рассчитать возможную ошибку прогноза спроса на следующий год.



Для обоснования необходимой формулы для составления прогноза спроса, проведения расчета прогноза спроса и ошибки прогноза заполните вспомогательную таблицу 3.

Таблица 3

**Вспомогательная таблица для обоснования необходимой формулы для составления прогноза спроса, проведения расчета прогноза спроса и ошибки прогноза**

Годы	Объем реализованного спроса ( $Y_n$ )	Абсолютный прирост спроса ( $A$ )	Темп роста спроса ( $T$ )	Уср - $Y_n$	/ Уср - $Y_n^2$
$T_1$					
$T_2$					
$T_3$					
$T_4$					
$T_5$					
Всего за 5 лет				-	
В среднем за 5 лет				-	-

**Задание 2.** Используя однофакторную модель на основе данных табл. 4, составьте прогноз объема налогов на следующий год при условии, что прогноз развития факторов в следующем году будет:

Объем производства – 3008400 тыс. руб.,

Объем ВРП – 9899900 тыс. руб.;

Объем экспорта – 759000 тыс. долларов США;

Объем инвестиций в основное производство – 34528800 тыс. руб.

Таблица 4

**Данные развития результативного и факторных признаков**

Показатели	Годы					Коэффициент корреляции между результативным и факторным признаком	Уравнение связи
	$T_1$	$T_2$	$T_3$	$T_4$	$T_5$		
Результативный признак							
Объем налогов, тыс. руб.	140500	170800	180300	187600	190700	-	-

Показатели	Годы					Коэффициент корреляции между результативным и факторным признаком	Уравнение связи
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>	T <sub>4</sub>	T <sub>5</sub>		
Факторные признаки							
Объем производства, тыс. руб.	2678900	2798700	2709600	3012300	3000400	0,75	$y = 0,0972x - 102118$ $R^2 = 0,57$
ВРП, тыс. руб.	8912300	9065400	9387600	9674300	9890100	0,89	$y = 0,044x - 239145$ $R^2 = 0,78$
Объем экспорта, тыс. долларов США.	679000	689000	698000	710000	754000	0,75	$y = 0,5187x - 192198$ $R^2 = 0,55$
Объем инвестиций в основное производство, тыс. руб.	3145000	4321000	2341300	134288900	34522100	0,50	$y = 0,0002x + 167594$ $R^2 = 0,25$

**Задание 3.** Используя нормативный метод составления прогноза спроса, составьте прогноз возможного спроса на хлебобулочные изделия при условии, что численность населения в городе в следующем году составит 1 млн. 200 тыс. чел.

**Задание 4.** Используя нормативный метод составления прогноза, составьте прогноз годовой потребности мазута для котельной, чтобы удовлетворить спрос населения и предприятий района при условии:

- расход 1 т мазута позволяет получить – 1000;
- для обогрева 10 кв. м жилой и производственной площади в холодное время года в среднем необходимо – 200 в сутки;
- продолжительность холодного периода – 4 месяца;
- площадь жилых помещений в районе – 1000 кв. м;
- площадь производственных помещений – 500 кв. м;
- производственные потребности в сутки в течение всего года – 800.

**Задание 5.** Используя формулу стандартного распределения вероятностей составьте прогноз дополнительного объема закупки кормового зерна для удовлетворения нужд сельскохозяйственных предприятий района и частных подсобных хозяйств при условии:

- потребности района в кормовом зерне в год – 150 т;
- возможный сбор урожая при благоприятных погодных условиях – 170 т;
- возможный сбор урожая при неблагоприятных погодных условиях – 100 т;
- возможный сбор урожая с учетом статистических данных за ряд лет – 130 т.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социально-экономическое развитие. Теории развития.
2. Значение анализа социально-экономического развития в управлении на региональном и макроуровнях управления.
3. Общественное производство. Классификация отраслей экономики.
4. Особенности современного состояния промышленности и сельского хозяйства.
5. Структура экономики и ее анализ.
6. Эффект и эффективность в экономике.
7. Основные показатели результата общественного производства.
8. Основные показатели эффективности общественного производства.
9. Понятие об уровне и качестве жизни населения.
10. Единичные и групповые показатели уровня и качества жизни.
11. Потребительская корзина и ее связь с прожиточным минимумом.
12. Показатели доходов населения. Номинальные и реальные доходы.
13. Показатели качества жизни:
14. Понятие конъюнктуры. Основные показатели конъюнктуры товарного рынка: спрос, предложения, цена.
15. Основные направления анализа спроса, предложения и цен на товарном рынке. Конъюнктурообразующие факторы на товарном рынке.
16. Разработка обзора конъюнктуры по товарной группе.
17. Понятие о рынке труда. Спрос, предложение, цена на рынке труда.
18. Трудовые ресурсы. Экономически активное и экономически пассивное населения.
19. Численность трудовых ресурсов. Численность экономически активного населения.
20. Номинальная и реальная заработная плата.

21. Безработица, причины ее возникновения. Показатели безработицы.
22. Инфраструктура рынка труда.
23. Влияние конъюнктурообразующих факторов на конъюнктуру рынка труда.
24. Виды внешнеэкономической деятельности: торговля, международные арендные операции, международный туризм, инжиниринговые услуги, информационные услуги, научно-техническое сотрудничество, совместная предпринимательская деятельность, прямое инвестирование и др.
25. Основные показатели внешнеэкономической деятельности.
26. Понятие природного потенциала. Классификация природных ресурсов.
27. Характеристика природных ресурсов РФ.
28. Качественная и количественная оценка природного потенциала.
29. Экология и экологическая ситуация. Отходы производства: газообразные, твердые, жидкие. Экологический паспорт региона.
30. Вредные производства. Экономическое развитие и экология. Оценка экологической ситуации.
31. Классификация методов прогнозирования. Формализованные и интуитивные методы.
32. Метод нормативных расчетов. Метод экстраполяции ряда динамики.
33. Метод математического моделирования. Метод стандартного распределения вероятностей.
34. Особенности прогнозирования отдельных социально-экономических показателей.

# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

## Основная литература

1. *Максимова, И. В.* Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Ирина Васильевна Максимова; ФГБОУ ВПО Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Волгогр. фил. – Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2013. – 71 с.

2. *Адилов, Ж. М.* Макроэкономический анализ и экономическая политика на базе параметрического регулирования [Электронный ресурс]: научная монография / Адилов Ж. М., Боровский Ю. В., Новиков Д. А. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2010. – 284 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8499>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. *Батракова, Л. Г.* Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник / Батракова Л. Г. – М.: Логос, 2013. – 480 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16956>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. *Дрогобыцкий, И. Н.* Системный анализ в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 509 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=1024](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1024) – Загл. с экрана.

5. Региональное измерение государственной экономической политики России [Электронный ресурс]: монография / С. С. Сулакшин [и др.]. – М.: Научный эксперт, 2007. – 201 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5743>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 526 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

7. *Уткин, В. Б.* Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7040>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. *Чернышова, Е. С.* Региональная экономика. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – М.: А-Приор, 2010. – 142 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=10826](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10826). – Загл. с экрана.

## Дополнительная литература

1. *Сухарев, О. С.* Структурный анализ экономики [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 216 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=28365](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=28365). – Загл. с экрана.

2. *Горбенко, А. О.* Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] / Горбенко А. О. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6540>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. *Грачева, М. В.* Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник / Грачева М. В., Черемных Ю. Н., Туманова Е. А. – М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 543 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12867>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. *Косенков, Р. А.* Системный анализ и прогнозирование фаз инновационного роста экономики: информационная технология САПФИР [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 195 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=65910](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65910). – Загл. с экрана.

5. *Кудров, В. М.* Международные экономические сопоставления и проблемы инновационного развития [Электронный ресурс]: монография / Кудров В. М. – М.: Юстицинформ, 2011. – 616 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13394>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. *Крюков, Р. В.* Государственное регулирование национальной экономики. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – М.: А-Приор, 2005. – 172 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=3095](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3095). – Загл. с экрана.

7. *Носова, С. С.* Основы экономики (СПО) [Электронный ресурс]: учебник. – М.: КноРус, 2014. – 312 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53514](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53514). – Загл. с экрана.

8. *Солодовников, А. С.* Математика в экономике. Ч. 2. Математический анализ [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Солодовников, В. А. Бабайцев, А. В. Браилов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 560 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=5364](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5364). – Загл. с экрана.

9. *Лазарев, И. А.* Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Электронный ресурс] / Лазарев И. А., Хижа Г. С., Лазарев К. И. – М.: Дашков и К, 2013. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4445>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. *Райзберг, Б. А.* Прикладная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Райзберг Б. А. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 319 с. – Режим доступа: 21 с <http://www.iprbookshop.ru/6545>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

11. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник [Электронный ресурс]: учебник. – М.: «Лаборатория знаний» (ранее «БИНОМ. Лаборатория знаний»), 2012. – 816 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=8810](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8810). – Загл. с экрана.



## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

*Валовой внутренний продукт* (англ. *Gross Domestic Product*), общепринятое сокращение – **ВВП** (англ. *GDP*) – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства. Впервые это понятие было предложено в 1934 году Саймоном Кузнецом.

*Валовой национальный продукт* (англ. *Gross-National Product*, англ. *Gross-National Income*) – один из основных макроэкономических показателей системы национальных счетов. Зачастую употребляется совместно с показателем ВВП, или заменяется им, что в общем неверно. В отличие от Валового внутреннего продукта, отражающего совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны, валовой национальный продукт отражает совокупную стоимость благ, созданных только её резидентами, вне зависимости от их географического положения.

*Внешнеторговый оборот* – сумма экспорта и импорта товаров.

*Государственное регулирование рынка* – вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

*Импорт товаров* – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе.

*Инвестиционные товары* – товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств

*Инфраструктура рынка труда* – это государственные учреждения, негосударственные структуры содействия занятости, кадровые службы предприятий и фирм, общественные организации и фонды, обеспечивающие наиболее эффективное взаимодействие между спросом и предложением на рынке труда.

*Качество жизни* – обобщающая характеристика социально-экономических результатов развития общества и включает среднюю

продолжительность жизни, уровень заболеваемости, условия и охрану труда, доступность информации, обеспечение прав человека и др.

*Качественная характеристика спроса* – это структура спроса, или относительная доля товаров с определенными потребительскими свойствами в общем объеме потребления.

*Качественная характеристика предложения* – относительная доля товаров с определенными потребительскими свойствами в общем объеме предложения.

*Комплексное развитие хозяйства экономических районов* – сочетание отраслей рыночной специализации, имеющих общероссийское значение; отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей инфраструктуры.

*Количественная характеристика спроса* – сумма доходов домашних хозяйств, предприятий и организаций, которую они предполагают израсходовать на приобретение тех или иных товаров. Качественная характеристика спроса.

*Количественная характеристика предложения* – это объем предложения, рассчитывается как сумма запасов на начало периода, объема производства и ввоза за вычетом объема вывоза и запасов на конец периода.

*Комплексность хозяйства региона* – взаимосвязанное, согласованное развитие производств и объектов социальной инфраструктуры, обеспечивающее формирование оптимальной пропорциональности экономики как с точки зрения имеющихся ресурсов, так и с позиций территориального разделения труда.

*Концепция развития региона* – первичный документ в системе выработки стратегии и постановки задач развития региона, в котором в обобщающем виде определяются масштабы, пропорции и основные направления социально-экономического развития региона, отдельных его структурно-функциональных подсистем, проблемных территорий, а также дается общее обоснование системы мер, направленных на повышение эффективности управления производством, методов устранения территориальных и отраслевых диспропорций и несоответствий, обосновывается рост уровня и совершенствование образа жизни населения региона.

*Конъюнктура рынка* – это совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию на определенной части рынка.

*Методы прогнозирования* – совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта про-

гнозирования, а также их изменений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно будущего его (объекта) развития.

**Национальная безопасность** – это способность государства обеспечивать адекватное реагирование в условиях постоянного дестабилизирующего воздействия военных, экономических, политических, информационных, демографических и психологических факторов

**Национальный принцип районирования** – принцип, который учитывает национальный состав населения района, его исторически сложившиеся особенности труда и быта.

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами** – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных (оказанных) собственными силами

**Потребительские товары** – товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

**Промежуточные товары** – товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.

**Потребительская корзина** – это примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчёта минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчётных и реальных уровней потребления, а также основой для определения покупательной способности валют.

**Предложение** – объем и состав товарных групп отечественного и импортного производства

**Планирование** – процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор и научную подготовку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятия наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития.

**Природно-ресурсный потенциал региона** – совокупность естественных ресурсов, который служит предпосылкой и фактором регионального накопления, условием привлечения дополнительных инвестиций, основой развития местной экономики.

**Производство продукции в натуральном выражении** включает продукцию, выработанную организацией (независимо от вида основной деятельности) как из собственных сырья и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенную для отпуска другим юридическим и физическим лицам, своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленную в состав основных средств или оборотных активов (например, спецодежда, спецоснастка), выданную своим работникам в счет оплаты труда, а также израсходованную на собственные производственные нужды.

**Прогнозирование** – научно обоснованное научное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления.

**Прожиточный минимум** – это показатель объема и структуры потребления важнейших материальных благ и услуг на минимально допустимом уровне, обеспечивающем условия для поддержания активного физического состояния взрослых, социального и физического развития детей и подростков. Прожиточный минимум – одно из центральных понятий системы минимальных гарантий, предоставляемых государством населению.

**Регион** – это определенная территория, отличающаяся от других территорий рядом признаков и обладающая некой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов.

**Региональная кризисная ситуация** – это такое изменение состояния экономики регионов, предотвращение которого требует вмешательства федеральных законодательных и исполнительных органов власти и использования чрезвычайных методов государственного экономического регулирования территориального развития.

**Региональная политика государства** – сфера деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте, т.е. связанную с взаимоотношениями между государством и районами, а также районов между собой.

**Регионализация** – учет специфики регионов в общероссийской структурной, инвестиционной, финансовой политике; перенос ряда направлений реформ на региональный уровень (например, реформа в коммунальном секторе); разработка специальных программ по реформам для регионов с особыми условиями развития.

**Рынок труда** – система общественных отношений, социальных (в том числе юридических) норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен и использование труда.

*Сальдо торгового баланса* – разница между экспортом и импортом товаров.

*Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)* – конечный финансовый результат до налогообложения, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и доходов от прочих операций.

*Свободная экономическая зона (СЭЗ)* – часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся как бы за пределами национальной таможенной территории и используется специальная система льгот и стимулов, направленная на активизацию внешнеэкономической и инновационной деятельности.

*Стратегия социально-экономического развития* – это документ, в котором отражается представление о будущем состоянии и перспективных тенденциях развития региональной экономики, а также дается характеристика системы мер, обеспечивающих на практике реализацию выбранной стратегии социально-экономической стратегии.

*Социально-экономическое развитие* – абсолютное или относительное изменение показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы во времени в течении определенного периода

*Территория* – ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками.

*Уровень жизни* – структура потребностей человека и возможности их удовлетворения.

*Устойчивое развитие* – процесс управления совокупностью (портфелем) активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, имеющихся у людей.

*Целевая комплексная программа* – увязанная по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, производственных, научно-технических, организационно-хозяйственных и других заданий и мероприятий, направленных на решение важной народнохозяйственной проблемы наиболее эффективным способом в установленные сроки.

*Цена труда* – ставка заработной платы, указываемой в договоре, заключаемом между работодателем и работником.

*Экономически активное население* – часть трудоспособного населения, которая занята во всех видах деятельности или намерена участвовать в производстве.



*Экономическая безопасность* – возможность национальной экономики России и ее регионов обеспечить стабильное поступательное развитие и соответствующую защиту экономическими методами как субъектов, так и Федерации в целом.

*Экономически пассивное население* – часть трудоспособного населения, которая не стремится к трудоустройству.

*Экологический ущерб* – фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо процессов или явлений.

*Экспорт товаров* – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров.

*Эффект* – это абсолютный результат производства. Эффективность – это относительная величина, предусматривающая достижение максимального эффекта при заданных затратах, либо заданного эффекта при минимальных затратах, либо максимального эффекта при минимальных затратах.

*Эффективность производства* – результативность производственных процессов, соотношение между результатами, достигнутыми в процессе производства (эффектом), и затратами живого и овеществленного труда или ресурсами.

**Максимова** Ирина Васильевна  
**Молоканов** Виктор Михайлович  
**Новиков** Максим Викторович  
**Придачук** Максим Петрович

## **ОСНОВЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

*Учебное пособие*

Тираж 100 экз.

Волгоградский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС  
400131, Волгоград, ул. Гагарина, 8  
Издательство Волгоградского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС  
400078, Волгоград, ул. Герцена, 10