

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.06 УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ (ЭО)

наименование дисциплины

Автор: к.э.н., доцент кафедры ИСиММ Кулагина И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, профиль "Финансы и кредит"

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию

УК ОС-1 способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-1.2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

План курса:

Модуль 1 ЭК. Введение в курс

Теоретический блок направлен на формирование исходной понятийно-категориальной базы, рассмотрение структуры курса. В блоке рассматриваются: введение в тему, знакомство с общими понятиями, структура курса, предмет, цели и задачи курса. Актуальность курса. Отличия личной репутации от профессиональной. Формирование репутации компании, продукта или события.

Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три 5-7 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, определяющих уровень знаний о цифровизации человеческого сообщества. В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на выявление степени владения основными методами получения, хранения, переработки информации в компьютерной сети и включает не менее 2 заданий на способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из разных источников.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости;

Разделы 1 и 2 из книг:

Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 - (Top Business Awards) – 138 с.

- выполнение индивидуального практического задания, направленного на развитие умений по поиску личной информации в сети Интернет

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 10 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль 2 ЭК. Что такое цифровая репутация

Теоретический блок направлен на понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества и ее взаимосвязи с личной, профессиональной и корпоративной репутацией. В блоке рассматриваются опасности и угрозы, возникающие в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия в социальных сетях. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три 5-7 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, определяющих уровень понимания терминов «репутация», «цифровая репутация». В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на выявление степени овладения содержанием понятия цифровая репутация и включает не менее 2 заданий, направленных на создание персонального цифрового портрета на основе карты цифровой репутации.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости;

Раздел 1 книги:

Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

- индивидуальное задание по работе с картой цифровой репутации. Заполнение первого раздела карты.

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 10 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль 3 ЭК. Целевая аудитория в сети

Теоретический блок направлен на изучение формирования аудитории в цифровом измерении, ее возрастных, гендерных и иных характеристик; основных критериев эффективности коммуникации с группами целевой общественности в социальных сетях; активной целевой аудитории наиболее популярных социальных сетей. Учащиеся знакомятся со схемами целевой аудитории в сети Интернет, основными рекомендациями по поиску и набору своей целевой аудитории. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: четыре 10-12 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, направленных на понимание основных понятий целевой аудитории и цифровой репутации. В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на умение определять оптимальную социальную сеть для наиболее эффективной коммуникации с целевой аудиторией и включает не менее 2 заданий на составление контент-плана для группы/страницы/мероприятия с учетом ключевых характеристик целевой аудитории.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости;

Раздел 2-3 книги:

Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

- индивидуальное задание по работе с картой цифровой репутации. Заполнение второго раздела карты.

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 10 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль 4 ЭК. Стратегия управления цифровой репутацией

Теоретический блок направлен на изучение алгоритмов работы с цифровой репутацией. Знакомство с понятиями самопрезентация, мониторинг, работа с негативом, работа с позитивом, SERM, брендинг. Понятие автоматического и ручного мониторинга. Основные отличия между личной, профессиональной и корпоративной цифровой репутацией. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями. 10 роликов, ориентировочно по 10-15 минут каждый.

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, направленных на знание основных методов и приемов продвижения организации в социальных сетях. В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на умение использовать инструменты социальных сетей для достижения коммуникативных целей и анализа результата и включает не менее 2 заданий на разработку и реализацию SMM-стратегии, а также на оценку эффективности реализации SMM-стратегии, необходимой для формирования позитивной цифровой репутации.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости;

Раздел 2-6 книги:

Никита Прохоров, Дмитрий Сидорин «Управление репутацией в Интернете», М., 2018 г – 161 с.

- индивидуальное задание по работе алгоритмом управления цифровой репутацией.

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 20 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль 5 ЭК. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Теоретический блок направлен на формирование представлений о нормативном регулировании деятельности госслужащих в сети Интернет. В блоке формируется понимание ответственности за утаивание сведений об активности в сети Интернет, даны рекомендации по поведению в сети Интернет, рассматриваются правила поведения в сети Интернет, включая личные страницы. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три ролика по 6-10 минут каждый в сопровождении презентационных слайдов.

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, направленных на знание правовых и этических норм регулирования деятельности госслужащих в сети Интернет; основных критериев эффективности коммуникации с группами целевой общественности в сети Интернет. В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического

блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на умение использовать инструменты социальных сетей для достижения коммуникативных целей и анализа результата, в том числе необходимые для работы госслужащего и включает не менее 1 задания на создание и запуск информационных кампаний в социальных сетях и отслеживания их эффективности, необходимых для выстраивания диалога госслужащих с гражданами в социальных сетях.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости

Раздел 3-6 из книги:

Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014,

- работа с материалами учебного кейса

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 15 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль ЭК 6. Управление конфликтами в социальных сетях

Теоретический блок направлен на формирование представлений о вариантах снижения репутационных рисков, о видах конфликтов в сети Интернет. Обучающиеся познакомятся в блоке с рекомендациями для решения конфликтов в социальных сетях. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями. 6 видеороликов 10-12 минут каждый.

Блок вопросов для самопроверки включает не менее 10 вопросов, направленных на знание последствий и эффектов ключевых методов продвижения информации в социальных сетях. В случае допущенной ошибки обучающийся принудительно возвращается к той части теоретического блока и/или слайду и/или тексту (фрагменту) учебника, где раскрывается соответствующее понятие, излагается соответствующий материал курса.

Блок практикоориентированных заданий направлен на умение работать с конфликтами в социальных сетях и минимизировать репутационные риски как личные, так и угрожающие корпоративной репутации и включает не менее 1 задания на овладение приемами управления информационными конфликтами, следуя общечеловеческим гуманистическим принципам, кодексу профессиональной этики и социальной ответственности.

Блок заданий на самостоятельную работу:

- проработка и усвоение содержания конспекта лекций;
- работа с рекомендованной литературой для подготовки к текущему контролю успеваемости

Раздел 2-8 из книги:

Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014,

- работа с материалами учебного кейса.

Блок текущего контроля успеваемости по модулю включает тест, состоящий из не менее чем 15 вопросов, ответы на которые позволяют контролировать учебные результаты обучающегося по освоению материалов модуля.

Модуль ЭК. Заключение

Теоретический блок включает в себя краткое обобщение предыдущих модулей и формулирование основных положений по содержанию курса. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями. Один видеоролик на 10 минут в сопровождении слайдов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-1.2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	критерии эффективности коммуникации с группами целевой аудитории наиболее популярных социальных сетей;	распознает опасности и угрозы, возникающие в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия в соцсетях;
	основные методы и приемы продвижения информации в социальных сетях;	определяет оптимальную социальную сеть для наиболее эффективной коммуникации с целевой аудиторией
	последствия и эффекты ключевых методов продвижения информации в социальных сетях.	использует инструменты социальных сетей для достижения коммуникативных целей и анализа результата, в том числе необходимые для работы госслужащего

Основная литература:

1. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
2. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
4. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.
5. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018.- 368 с