

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

наименование дисциплины

Автор: к.п.н., доцент, Долгополова О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,

Профиль: Региональное управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции:

- «способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества» (УК-5)
- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды(ПК-19).

План курса:

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы социальной психологии. Функции социальной психологии. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки. Роль социально психологических знаний практической деятельности людей.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Развитие социальной психологии последователями психоанализа.

Теория групповой динамики и теория поля К. Левина. Социометрическое направление в социальной психологии (Я. Морено).

Современные направления в западной социальной психологии: когнитивное направление, теория структурного баланса, интеракционное направление, трансактный анализ Э. Берна и т.д.

Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Основные методы исследования. Особенности социально-психологического наблюдения. Стороннее и включенное наблюдение. Социально-психологический эксперимент и особенности его проведения.

Вспомогательные методы социально-психологических исследований. Социометрические методики, техника и условия их использования. Метод опроса и его виды. Социально-психологические тесты: особенности их проведения и интерпретации полученных данных.

Прикладная социальная психология.

Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности

Модели группообразования.

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».

Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта.

Механизмы групповой динамики.

Функционирование группы. Управление группой. Организация групповой дискуссии. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений

Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы

Девиантное поведение.

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Средства поддержания группового единства.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления». Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия.

Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С. Агеев)

Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы. «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции и цели эффективного общения. Стороны процесса общения. Определение делового общения с точки зрения специфики протекания в различных аспектах. Риторика как наука о содержании деловой коммуникации. Виды и уровни общения. Стратегии общения.

Внутригрупповые процессы, влияющие на эффективность общения.

Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология модели общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Принципы и типы деловых взаимодействий. Ролевое поведение личности в общении. Социально-психологическая роль как идеальная модель поведения (гендерные роли, ролевая структура группы, групповые взаимодействия). Анализ классификации типов взаимодействия. Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция – как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения.

Перцептивные механизмы делового общения.

Понятие межличностного восприятия в общении. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в деловом общении.

Тема 10. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.

Понятие этики, морали, этикета в деловом общении. Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Манипуляции в общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов. Техники, разрушающие процесс общения

Методы развития коммуникативных способностей. Активные методы повышение коммуникативной компетентности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.20 «Социальная психология» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

О – опрос, Т – тестирование, ДТ – диагностическое тестирование, Р - реферат,

Тр – анализ тренингового упражнения, АКс – анализ конкретной ситуации

- *при проведении лабораторных занятий*: проведение психологического диагностического исследования и анализ полученных результатов

Данные формы в полном объеме отражают результат формирования компетенции УК-5 - способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества и компетенции ПК-19 (ПК-19.1.3): способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Оценке подлежат:

- *сформированные знания*:

- структура формирования толерантности (самооценка, самосознание, саморегуляция, самоопределение её субъекта), толерантность в общении, толерантность к особенностям различных народов, наций и религий;
- толерантность как признак уверенности в себе
- нормы делового поведения на практике;
- различные теории межличностных отношений;
- индивидуальные особенности и основные средства вербального и невербального общения;
- особенности ролевого поведения человека;
- закономерности взаимодействия личности и социальной среды;
- социально-психологические законы формирования и развития групп (в том числе, этнических);
- этапы командообразования, особенности командообразования в зависимости от специфики групп;
- особенности работы в команде (в том числе, полиэтнической);
- проявления коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения;
- механизмы социальной перцепции;
- причины, формы и пути преодоления межличностных и межнациональных конфликтов;
- формы и методы психологической подготовки, направленной на повышение толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества;

– *сформированные умения:*

- осуществлять деловую коммуникацию в устной форме;
 - определять тип социальной группы и составлять ее социально-психологическую характеристику;
 - предупреждать конфликты (в том числе, межнациональные) и управлять ими;
 - составлять психологический портрет человека на основе личных контактов или по описанию;
 - владеть навыками социально-психологической психодиагностики;
 - осуществлять межличностное общение с применением знаний об особенностях своей страны и других стран;
 - умение эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- *сформированные навыки:*

- развития толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества;
- владения медиативными технологиями,
- проведения и оценки эффективности переговоров и примирительных процедур;
- проведения психологического просвещения сотрудников в плане специфики их деятельности в условиях межкультурного многообразия общества.

Тестовые вопросы по темам тематического плана

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при тестировании во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

Где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

O – общее количество вопросов в тесте.

Тема 1. «Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований».

1. Что такое законы социальной психологии. Назовите. Проинтерпретируйте.
2. Дайте характеристику теории групповой динамики и теории поля К. Левина.
3. Опишите результаты наиболее интересных кросс-культурных исследований.
4. Охарактеризуйте трансактный анализ Э. Берна.
5. Какие Вы знаете методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе?

Тема 2. «Личность как объект социальной психологии»

1. В чем состоит роль социального фактора в развитии личности?
2. Какие Вы знаете социальные качества личности? Охарактеризуйте толерантность как качество личности.
3. Охарактеризуйте самоактуализированную личность по А. Маслоу.
4. В чем специфика понимания личности в отечественной психологии?

Тема 3. «Социализация личности»

1. Дайте определение понятиям «социализация», «интериоризация».
2. Какие Вы знаете механизмы социализации?
3. В чем сходство понятий «идентификация» и «подражание»? В чем отличие?
4. В чем сходство понятий «научение» и «воспитание»? В чем отличие?
5. Охарактеризуйте этапы и стадии социализации.

Тема 4. «Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Команда»

1. Охарактеризуйте виды малых групп по различным основаниям. Что такое «референтная группа»? Каковы функции референтной группы?
2. Приведите примеры исследований групп в отечественной и зарубежной психологии. Каковы их основные результаты?
3. Какие Вы знаете модели группообразования? (однофакторные, двухфакторные модели, модель развития группы В.Бенниса и Г.Шепарда, динамическая теория функционирования группы В.Байона и др.)
4. Охарактеризуйте принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. В чем сходство и в чем отличие этих траекторий развития группы? Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте модели коллективообразования по А.В. Петровскому и Л.И. Уманскому.
6. Что такое команда? В чем суть психологических аспектов командной работы?

Тема 5. «Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы».

1. Охарактеризуйте известные Вам внутригрупповые процессы. В чем суть феномена группового давления?
2. В чем сходство и в чем отличие уровней конформизма друг от друга? Расскажите известные Вам эксперименты на конформность и сформулируйте их результаты.
3. В чем суть явлений социальной лени, «огруппления мышления, интрагруппового фаворитизма? Приведите примеры.
4. В чем суть явлений групповой нормализации, групповой поляризации? Приведите примеры.

5. Что такое внутригрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований внутригруппового конфликта?
6. Что такое межгрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований межгрупповых конфликтов?
7. В чем особенность этнических конфликтов?
8. Сформулируйте подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
9. Охарактеризуйте механизмы групповой динамики (идеосинкразический кредит, психологический обмен, разрешение групповых противоречий).
10. В чем состоит процесс управления группой? Определите процессы фасилитации, модерации, медиации. В чем сходство и в чем отличие этих процессов. Определите этапы групповой дискуссии, адекватные для каждого из этих процессов.
11. Приведите примеры диагностических методик, направленных на диагностику социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
12. Дайте определение понятию «роль». Какие Вы знаете роли? Что такое ролевая структура группы? (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).
13. Что такое групповые нормы? Каковы их функции? В чем суть нормативной регуляции поведения? Какие Вы знаете критерии и виды отклонения от нормы?

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Проинтерпретируйте результаты теста М. Белбина конкретной группы Х – ее ролевую структуру (предложены преподавателем). Какие комментарии Вы можете дать? Что нужно сделать, чтобы данная группа функционировала эффективно? В чем достоинства и слабые стороны этой группы?
2. Как бы Вы могли оценить и проанализировать свою роль в данной команде?
3. Какие формы организации командной работы Вы можете предложить для данной конкретной группы?

Тема 6. «Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость».

1. Какие теории лидерства Вам известны? В чем сходство и в чем отличие феноменов «руководство» и «лидерство»?
2. Охарактеризуйте основные виды совместной деятельности.
3. Что такое межличностная совместимость? Охарактеризуйте ее виды?
4. Охарактеризуйте теорию интерперсональных отношений Шутца, гипотезу комплементарности Р. Винча.
5. Какие планы (измерения) совместимости Вам известны?
6. Охарактеризуйте групповую сплоченность как межличностную аттракцию, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. «Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы»

1. Охарактеризуйте феномены социальной фасилитации, «сдвига риска».
2. Что такое социально-психологический климат в группе? Перечислите основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Какие методы и приемы создания нужного психологического климата в организации Вам известны?
3. В чем специфика межгруппового восприятия?
4. Какие межгрупповые процессы Вам известны? В чем суть групповой каузальной атрибуции, социальной стереотипизации, межгрупповой дифференциации, социальной категоризации, социальной идентификации, социального сравнения? Приведите примеры данных феноменов из различных областей.
5. Каким образом межгрупповая интеграция, групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность, межгрупповая референтность влияют на толерантное отношение в условиях коммуникации в многонациональном обществе?

6. Опишите исследования межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной психологии. Каким образом межгрупповое взаимодействие влияет на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы?

Анализ конкретной ситуации

1. Покажите на конкретном видеопримере, предложенном преподавателем, особенности межгрупповых процессов при принятии решения. Как эти процессы повлияли на эффективность принятого решения?
2. Проведение метода «мозговой штурм»: проведите «мозговой штурм» на конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения?
3. Приведение метода групповой дискуссии: проведите групповую дискуссию в конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения? Как влияет на процесс групповой дискуссии ролевая структура группы? Какие роли не были выбраны участниками группы? Какие признаки команды Вы наблюдали в данной конкретной группе? Что помешало группе стать командой? Какие ошибки взаимодействия между членами команды Вы наблюдали? Что надо сделать для их устранения?

Тема 8. «Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения».

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 9. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения».

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Проинтерпретируйте результаты теста на оценку Эго-состояний испытуемого Х (предложены преподавателем). Что Вы можете сказать об умении устанавливать доверительные взаимоотношения испытуемого Х, в том числе в профессиональной деятельности?

Анализ тренингового упражнения

1. Продемонстрируйте на конкретном примере, предложенном преподавателем, техники, разрушающие контакт и техники, поддерживающие продуктивный контакт. Приведите примеры техник, которые Вы знаете. Продемонстрируйте эти техники.

Тема 10. «Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей».

1. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения.
2. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
3. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.
4. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
5. Что такое манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции? Какие антиманипулятивные блоки Вам известны? Перечислите основные приемы и техники.
6. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
7. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?
8. Охарактеризуйте роль феномена обратной связи в межличностном общении

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Как правильно предъявить инструкцию к тесту Томаса?
2. Проинтерпретируйте результаты теста Томаса испытуемого Х (предложены преподавателем). В чем состоит психологический механизм стратегии «приспособление»? В чем состоит психологический механизм стратегии «компромисс»? Каковы последствия преобладания той или иной стратегии для развития конфликта?
3. Проинтерпретируйте результаты теста Лири. В чем состоит психологический механизм межличностного взаимодействия? Дайте прогноз по развитию взаимодействия двух субъектов в зависимости от их результатов по тесту Лири.

Анализ тренингового упражнения

1. Продемонстрируйте технику ведения партнёрской беседы, технику для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров, технику активного слушания.

Примеры тестовых вопросов для оценки знаний по дисциплине

«Социальная психология»

(6 семестр)

1. Как называется ошибка восприятия, состоящая в приписывании оппоненту своих мыслей, чувств, целей, ценностей и т.д.?

- а) «эффект ореола»
- б) «эффект новизны»
- в) «эффект стереотипизации»
- г) «эффект проекции»

2. Термин «идеосинкразический кредит» означает:

- а) своеобразное разрешение группы своему лидеру на отклоняющееся от групповых норм поведение
- б) своеобразное разрешение лидера членам своей группы на отклоняющееся от групповых норм поведение
- в) своеобразное разрешение группы своему лидеру на выдвижение на руководящую должность
- г) своеобразное разрешение группы своему лидеру на комплементарность в группе

3. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией;
- г) обратной связью

4. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией;
- г) интернализацией

5. Феномен «внутригруппового фаворитизма» отражает:

- а) неадекватность межгруппового восприятия;
- б) зависимость группового восприятия от характера совместной деятельности;
- в) стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы;
- г) все вышеперечисленное;

6. Референтная группа - это:

- а) группа, на которые люди ориентируются в своих интересах;
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями;
- г) группа, в которой люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности

7. Группы, объединенные по какому-то общему признаку (например, по возрасту, полу и т. д.), называются

- а) условными;
- б) членскими;
- в) естественными;
- г) закрытыми

8. «Иллюзия неуязвимости; не подвергаемая сомнению вера в нравственность группы; иллюзия единоклассия» - это симптомы внутригруппового феномена:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) огруппление мышления;
- в) социальная лень;
- г) конформизм

9. Социально-психологическое явление, характеризующееся стремлением к недооценке или пониженной оценке успехов и переоценке неудач других групп, по сравнению с собственной группой, - это:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) групповая аффилиация;
- в) межгрупповая дискриминация;
- г) межгрупповая толерантность

10. По Э.Фромму «личности, убежденные в том, что все продается и покупается, успех зависит от того, насколько выгодно удастся продать свой труд на рынке, практичны, деловиты, жадны и расчетливы» -

- а) личности со стяжательской (сберегающей) установкой
- б) личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой
- в) личности с рыночной (обменивающей) установкой
- г) личности с рецептивной (берущей) установкой

11. Определите группу в рамках подхода 4-К, которая не имеет жесткой структуры, члены которой безоговорочно доверяют своему лидеру, где главную роль играют взаимоотношения между членами группы, а второстепенную – решение задачи:

- а) комбинат
- б) команда
- в) кружок
- г) клика

12. Определите по просьбе руководителя стадию (этап) группового процесса (по Б. Такмену) в сфере межличностной активности, на которой с высокой вероятностью произойдет конфликт:

- а) первая
- б) вторая
- в) третья
- г) четвертая

13. Если Вам необходимо обобщить, подвести итог разговора (например, «обобщая сказанное, можно сделать вывод, что»), то Вы:

- а) резюмируйте;
- б) перефразируйте
- в) расспросите собеседника
- г) осуществите отражение чувств

14. Какой вид слушания Вы используете, если постоянно уточняете правильность понимания благодаря вопросам «Правильно ли я Вас понял, что?..», «Другими словами, ВЫ имели в виду, что?..»:

- а) эмпатического слушания
- б) активного слушания
- в) пассивного слушания
- г) нерефлексивного слушания

15. Какой способ познания другого человека Вы используете, если предполагаете, что его внутреннее состояние строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению:

- а) каузальная атрибуция
- б) рефлексия
- в) идентификация
- г) проекция

16. Если Вы осуществляете вербальное влияние, которое включает в себя систему доводов, выстроенных по законам формальной логики и обосновывающих выдвигаемый индивидом тезис, то Вы используете:

- а) аргументы
- б) убеждение
- в) модерацию
- г) фасилитацию

17. Формируя команду в фазе деловой активности (по Б.Такмену), на какое количество этапов Вы будете ориентироваться?

- а) на два
- б) на три
- в) на четыре
- г) на пять

18. Познавая другого человека, основываясь на формировании устойчивого позитивного чувства к нему, Вы будете проявлять:

- а) рефлексия
- б) эмпатию
- в) аттракцию
- г) каузальную атрибуцию

19. Чтобы быть ассертивным в процессе общения, Вы должны выбрать модель:

- а) I'm Ok – You are Ok
- б) I'm not Ok – You are Ok

- в) I'm Ok – You are not Ok
- г) I'm not Ok – You are not Ok

20. Если Вы осуществляете дружеское общение, то какую дистанцию между субъектами общения Вы должны выдержать (по Холлу)?

- а) до 0,5 м
- б) от 0,5 м до 1,5 м
- в) от 1,5 м до 3,5 м
- г) от 3,5 м

Ключи:

- 1) г; 2) б; 3) а; 4) б; 5) в; 6) а; 7) а; 8) б; 9) а; 10) в; 11) б; 12) б; 13) а; 14) б; 15) г; 16) б; 17) в; 18) б; 19) а; 20) б;

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии психологии: основные представители, идеи.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.
8. Параметрический подход Г.Хофстеде.
9. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
10. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
11. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
12. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
13. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
14. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
15. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
16. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
17. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
18. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).

19. Совместная деятельность: определение, признаки, виды. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности. Психологическая структура совместной деятельности.
20. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
21. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
22. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
23. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
24. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
25. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
26. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
27. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
28. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).
29. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
30. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
31. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
32. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социо-культурного аспекта.
33. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
34. Основные коммуникативные барьеры в общении.
35. Невербальная коммуникация и ее особенности
36. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
37. Определение трансакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся трансакций.
38. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в трансактном анализе Э.Берна. Основные конфликтогенные трансакции в теории Э.Берна.
39. Сущность перцептивной стороны общения.
40. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
41. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед.
42. Деловое общение. Психологические требования к проведению переговоров.
43. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
44. Конфликты. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры. Определение конфликтной ситуации и ее составляющих. Причины возникновения конфликтов: механизмы эгоцентризма и децентрации. Способы профилактики и решения конфликтов: эмпатическое слушание.
45. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.

46. Статусно-ролевые характеристики положения личности в группе
47. Социальная психология личности.
48. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации
49. Я-концепция личности. Психологические защиты личности.
50. Социальные установки. Аттитюд: определения, структура и функции.

Основная литература:

1. Гулевич О.А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). Юрайт, 2016
<http://www.biblio-online.ru/viewer/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD>
2. Мельникова Н.А. .Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Научная книга.2012 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Сухов А.Н. [и др.].Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов. ЮНИТИ-ДАНА.2012Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю