

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра психологии

Утверждена

решением кафедры психологии

Протокол № 1 от «2» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и
обучающихся инвалидов

Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (уровень магистратура)

37.04.01 Психология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная психология

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2020

Волгоград, 2019 г.

Автор-составитель:

канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии

Зиновьева Д.М.

Заведующий кафедрой психологии

Зиновьева Д.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	21
6.1. Основная литература	21
6.2. Дополнительная литература	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	21
6.4. Нормативные правовые документы	21
6.5. Интернет-ресурсы	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.07 «Психологические практики и психологические службы» обеспечивает этапы формирования следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	УК ОС-5.1	Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.07 «Психологические практики и психологические службы» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии проф. стандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.1	Демонстрирует знания основных социально-психологических подходов к проблемам организации психологической службы с учетом принципов толерантности; Владеет категориями и понятиями психологической практики с учетом принципов толерантности Выявляет и анализирует основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности; Определяет вид практической деятельности по решению проблемы клиента с учетом принципов толерантности. Разрабатывает программы социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы принадлежит к блоку базовая часть. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общегуманитарных знаний и на личностные результаты. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для работы в групповой, учебной, профессиональной деятельности, для работы с организационными структурами, персоналом.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов, на самостоятельную работу – 72 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1 семестр								
Тема 1	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	16	2		4		10	О
Тема 2	Психология менеджмента и управление персоналом	16	2		4		10	О
Тема 3	Массовая коммуникация и реклама	16	2		4		10	О
Тема 4	Психология потребительского поведения	16	2		4		10	О
Тема 5	Психология школы и семьи	14			4		10	О
Тема 6	Психология права и политики	14			4		10	О
Тема 7	Психология науки	16			4		12	О
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего:		108	8		28		72	3 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

Тема 2. Психология менеджмента и управление персоналом

Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от “человеческого материала” к “самоценной личности”. Концепции: “экономического человека”, “человеческих отношений”, “человеческих ресурсов”, “самоактуализирующейся личности”, “развивающейся организации”.

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации. Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом. Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале. Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование. Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала. Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом. Технология центров оценки (Ассессмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала. Технологии

внутрифирменного обучения персонала. Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ. Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

Тема 3. Массовая коммуникация и реклама

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

Тема 4. Психология потребительского поведения

Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Лояльность марке и удовлетворенность потребителей. Анализ процессов принятия решения о покупке. Психологические стадии покупки. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования. Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

Тема 5. Психология школы и семьи

Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

Тема 6. Психология права и политики

Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в

современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Тема 7. Психология науки

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Форма контроля
1.	2.	4.	6.
1.	Особенности прикладного исследования и	Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности	О

	практической работы в социальной психологии	индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество. Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.	
2.	Психология менеджмента и управление персоналом	Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность. Ролевой профиль кадрового консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.	О
3.	Массовая коммуникация и реклама	Метод фокус-групп в исследованиях рекламы	О
4.	Психология потребительского поведения	Определение брэнда. Специфика брэндированных продуктов и функции брэнда. Архитектура брэнда: от функциональных атрибутов до социально - психологических характеристик. Индивидуальность брэнда. Пирамида ценностей брэнда. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда. Психологические аспекты позиционирования брэнда. Восприятие брэнда и приверженность потребителя как показатели «здоровья брэнда». Методы оценки здоровья брэнда». Построение брэнда: технологии брэндинга. Преимущества сильных брэндов. Разработка и развитие брэнда. Жизненный цикл брэнда. Позиционирование и репозиционирование брэнда	О
5	Психология школы и семьи	Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи».	

		Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.). Здоровье. Развитие представлений о болезни и здоровье: история эпидемий; социально –культурная специфика представлений; влияние медицинского знания на эти представления. Социальное значение здоровья и болезни. Понятие стигмы, природа стигматизации, стратегии дестигматизации (И.Гоффман, Дж. Крокер, Б.Майджор). Причины болезни; воспринимаемый контроль; программы по продвижению здоровья. Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем.	
6	Психология права и политики	Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).	О
7	Психология науки	Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социального психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях психологии в перспективах социальной психологии в меняющемся обществе	О

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Особенности прикладного исследования и	Устный опрос

	практической работы в социальной психологии	
Тема 2	Психология менеджмента и управление персоналом	Устный опрос
Тема 3	Массовая коммуникация и реклама	Устный опрос
Тема 4	Психология потребительского поведения	Устный опрос
Тема 5	Психология школы и семьи	Устный опрос
Тема 6	Психология права и политики	Устный опрос
Тема 7	Психология науки	Устный опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов из п.4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Тема 1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Вопросы для устного опроса:

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество.

Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования.

Формы и методы консультационной работы с группами.

Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Тема 2. Психология менеджмента и управление персоналом

Вопросы для устного опроса:

Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность. Ролевой профиль кадрового

консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.

Тема 3. Массовая коммуникация и реклама

Вопросы для устного опроса:

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы

Тема 4. Психология потребительского поведения

Вопросы для устного опроса:

Определение брэнда. Специфика брэндированных продуктов и функции брэнда. Архитектура брэнда: от функциональных атрибутов до социально - психологических характеристик. Индивидуальность брэнда. Пирамида ценностей брэнда. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда. Психологические аспекты позиционирования брэнда. Восприятие брэнда и приверженность потребителя как показатели «здоровья брэнда». Методы оценки здоровья брэнда. Построение брэнда: технологии брэндинга. Преимущества сильных брэндов. Разработка и развитие брэнда. Жизненный цикл брэнда. Позиционирование и репозиционирование брэнда

Тема 5. Психология школы и семьи

Вопросы для устного опроса:

Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи». Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.). Здоровье. Развитие представлений о болезни и здоровье: история эпидемий; социально –культурная специфика представлений; влияние медицинского знания на эти представления. Социальное значение здоровья и болезни.

Понятие стигмы, природа стигматизации, стратегии дестигматизации (И.Гоффман, Дж. Крокер, Б.Майджор).

Причины болезни; воспринимаемый контроль; программы по продвижению здоровья. Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем.

Тема 6. Психология права и политики

1. Вопросы для устного опроса:

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Тема 7. Психология науки

1. Вопросы для устного опроса:

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др.

Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	УК ОС-5.1	Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5.1 Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности	Выявляет и анализирует основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности; Определяет вид практической деятельности по решению проблемы клиента Разрабатывает программу социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности.	Точно выявлены и тщательно проанализированы основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности; Верно определен вид практической деятельности по решению проблемы клиента с учетом принципов толерантности. Разработана подробная программа социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности.

Зачет проходит в 3 этапа: 1 – устный опрос, 2 – профессионально-исследовательская задача, 3 - тестирование

1. Этап. Вопросы для устного опроса

1. Фундаментальное и прикладное исследование.
2. Особенности прикладного социально-психологического исследования.
3. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.
4. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.
5. Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.
6. Консультирование организаций.

7. Сущность менеджмента
8. Менеджер и его функции
9. Социально-психологические исследования формальных организаций.
10. Содержание управленческой деятельности.
11. Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации.
12. Технология центров оценки (Ассесмент-центр).
13. Кадровое консультирование.
14. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Измерение эффективности рекламы.
16. Метод фокус-групп в исследованиях рекламы
17. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения
18. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор.
19. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда.
20. Построение брэнда: технологии брэндинга.
21. Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.
22. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы.
23. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция).
24. Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.
25. Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания
26. Социально-психологические аспекты криминальной психологии
27. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей
28. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация)
29. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога

30. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу).
31. Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности.
32. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества.

ПИЗ:

Взять интервью у психолога-практика, работающего в любой отрасли психологии. Представить результаты интервью в форме презентации.

Материалы для тестирования

Контрольные тестовые задания для самопроверки уровня знаний студентов

Выберите правильный ответ и запишите, под какой он буквой (правильный ответ только один).

1. Предмет социальной работы:

- а) предотвращение социально опасных эффектов кризисных ситуаций;
- б) снижение количества социально и психологически кризисных ситуаций;
- в) предотвращение и снижение социально и психологически опасных эффектов кризисных ситуаций.

2. Ведущие методы работы в социальной работе:

- а) консультирование, поиск ресурсов, создание сети помощи вокруг клиента;
- б) консультирование, психодиагностика, создание сети помощи вокруг клиента;
- в) консультирование, поиск ресурсов, вывод из запоя.

3. Социальные сироты:

- а) дети, оставшиеся без родителей;
- б) дети, не имеющие бабушек и дедушек;
- в) дети, имеющие родителей, но оставшиеся без их попечения.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области представлений о профессиональной деятельности.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание данного учебного предмета предполагает использование всех организационных форм обучения: лекций, семинаров и практических занятий. Обучение – групповое. Изучение данного курса предполагает использование интерактивных форм обучения (тренинговые и др.).

Работа по подготовке преподавателя к проведению занятия начинается с анализа учебной программы учебной дисциплины. Обращаем внимание на необходимость систематической и планомерной работы с монографической и периодической литературой по проблемам дисциплины.

Знакомство с темой следует начать с прочтения всего текстового материала в полном объеме (первичное, ориентировочное чтение на общее понимание содержания и формирование завершенного образа темы). Следует обратить на обязательное прочтение при этом проверочных вопросов по теме, которые располагаются в конце основного текста лекции.

Затем необходимо опять начать чтение текстового материала лекции (погружающее чтение, обеспечивающее углубленное знакомство с темой), ориентируясь на запоминание фактических данных (даты, названия работ, фамилии ученых и т.д.). При этом следует познакомиться со всеми дополнительными материалами по теме лекции (биографии ученых, хрестоматийный материал).

После завершения изучения содержания темы следует, используя систему проверочных вопросов, определить степень знакомства с базовыми положениями лекции.

Предлагаемый порядок работы с рабочей программой может быть видоизменен и сокращен в зависимости от уровня подготовленности обучаемого и с учетом его индивидуально-психологических особенностей.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с рабочей программой следует начинать со знакомства с его содержанием и программой курса. Это позволит обучающемуся сориентироваться в объеме предлагаемого к изучению материала, понять уровень его сложности и освоить навыки полномасштабного использования всех ресурсов, включенных в состав пособия. Рекомендовано при изучении особенностей развития психологической мысли на разных временных этапах использовать учебную и монографическую литературу.

Советы по подготовке к зачету

Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, ответить на вопросы для самопроверки, проверить собственные знания с помощью тестовой системы.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях.

Самостоятельная работа предполагает знакомство с литературными источниками. Вашему вниманию предлагается список литературы к каждой теме, а также проверочные вопросы и задания.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- понимание сущности теоретических концепций, раскрывающих отдельные темы курса.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем внимательно проанализировать соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях (см. список литературы).

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию **Алгоритм обучения**

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по

планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Журавлев А.Л.-Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.— 560 с. - Институт психологии РАН-2011--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15512>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Станиславская И.Г.-Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]/ Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 323 с. -Человек-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27592>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература

1. Цветкова Н.А.-Социально-психологическое обслуживание женщин [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цветкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 400 с. - Вузовское образование-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19291>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Нагаев В.В.-Основы клинической психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Нагаев В.В., Жолковская Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.— 463 с. -ЮНИТИ-ДАНА-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34488>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Зиновьева Д.М. Межличностные отношения в психологическом консультировании: психодинамический подход: учебное пособие / Д.М. Зиновьева; ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ", Волгоградский филиал. - Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2015. - - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем требования: IBM PC с процессором 486;ОЗУ 64 Мб; CD-ROMдисковод; Adobe Reader 6.0/ - Загл. с экрана. - 100 с. https://vlgr.ranepa.ru/files/gmu/kp/Зиновьева%20Д.М._Межличностные%20отношения.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 N 1376

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утвержденные Приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 N 108

6.5. Интернет-ресурсы.

ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>

Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал»:

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.