

## ОЦЕНКА БИЗНЕСА

(144 часа – 7 семестр)

### 1.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Финансовое моделирование экономических процессов: сущность, области и цели применения, методы и инструменты	20	4		4		12	П
Тема 2	Моделирование операционной деятельности компании: логика построения финансовой модели	24	6		6		12	П
Тема 3	Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании	26	6		6		14	П
Тема 4	Моделирование расчетов стоимости бизнеса. Моделирование проектного бизнеса.	26	6		6		14	П
Тема 5	Информационное обеспечение построения финансовых моделей	24	6		6		12	П, Эс
Тема 6	Финансовое моделирование в управлении компанией	20	4		4		12	П, К
Промежуточная аттестация		4						ЗаО
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>76</b>	

Примечание: \*\* – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), эссе (Эс), практикум (П).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

## Содержание дисциплины

### **Тема 1. Финансовое моделирование экономических процессов: сущность, области и цели применения, методы и инструменты**

Понятие финансового моделирования. Прогнозирование и моделирование. Бюджетирование, бизнес план и финансовая модель. Сущность и основные элементы финансовой модели. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

### **Тема 2. Моделирование операционной деятельности компании: логика построения финансовой модели**

Качественная операционная модель как основа финансовой модели. Анализ бизнес-процессов как часть модели операционной деятельности при построении финансовой модели. Степень участия менеджмента, его влияние на формирование операционной модели и ответственность за качество и реалистичность результатов. Элементы сценарного анализа в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей. Особенности моделирования в растущих компаниях, в условиях слияний и поглощений.

Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура и «механика». Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели: обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели.

### **Тема 3. Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании**

Отражение ключевых параметров бизнеса в прогнозном комплексе: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Построение финансовой модели для целей проектного финансирования.

Моделирование отдельных компонентов: капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, налоги, переложение данных на годы и кварталы.

Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации. Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков (директоров), владельцев бизнеса.

### **Тема 4. Моделирование расчетов стоимости бизнеса. Моделирование проектного бизнеса.**

Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и подготовка рекомендаций по их применению.

### **Тема 5. Информационное обеспечение построения финансовых моделей**

Классификация инструментов - информационных систем и программных продуктов – для финансового моделирования. Принципы выбора оптимального продукта под конкретную задачу. Использование типовых, преднастроенных подходов и создание продукта «для

себя». Сравнительный анализ информационных потоков, ожидаемая эффективность применения, ориентировочная стоимость, окупаемость инвестиций.

## **Тема 6. Финансовое моделирование в управлении компанией**

Модели «состояния» и модели «деятельности». Модель как основа стратегии развития компании. Финансовая модель на базе бизнес-процессов и оценка эффективности бизнеса через потоки операций

### **2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **2.1. Основная литература.**

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449661>

#### **2.2. Дополнительная литература.**

1. Жаров, Д. Финансовое моделирование в Excel / Д. Жаров. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-0885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82372.html>

2. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00485-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450534>

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05185-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451597>