

## ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

(72 часа – 8 семестр)

### 1.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Презентация как жанр деловой коммуникации	16	4		4		8	О
Тема 2	Типы и цели презентаций	16	4		4		8	КР, Д, О
Тема 3	Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации	20	4		4		12	Д,О
Тема 4	Структура, содержание и визуальное оформление бизнес- презентации.	16	4		4		8	О
Промежуточная аттестация		4						За
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>36</b>	

*Примечание: \*\* – формы текущего контроля успеваемости: презентация (През).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Презентация как жанр деловой коммуникации.**

Особенности современной деловой риторики. Этнос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

#### **Тема 2. Типы и цели презентаций**

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация бизнес проекта, питч-выступление. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.

### **Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации**

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей.

### **Тема 4. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации.**

Структура презентации, основные разделы бизнес-презентации. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количественных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая

## **2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **2.1. Основная литература.**

1. Лазарев Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Лазарев Д. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-9614-1875-0. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82909.html> (дата обращения: 14.06.2023)
2. Мазилкина Е.И. Искусство успешной презентации : практическое пособие / Мазилкина Е.И. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0469-0. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79633.html>(дата обращения: 14.06.2023)

### **2.2. Дополнительная литература.**

1. Мазилкина Е.И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс]/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 824 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/824.html>