

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.Б23 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов И.К. Биткина, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов В.М. Молоканов, ст. преп. кафедры Экономики и финансов А.Г. Зеленский

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенцию ОПК - 4 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

План курса:

Тема 1. Методология исследования рыночных структур. Отраслевой рынок: сущность и классификация

Экономическая сущность рынка. Взаимосвязь между понятиями «рынок», «отрасль», «рынок», «отраслевой рынок», «фирма». Основные проблемы теории отраслевых рынков по Р. Шмалензи. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Эволюция науки об отраслевых рынках. Эмпирическое направление. Теоретическое направление. Гарвардская парадигма. «Гарвардская» и «чикагская» школы. Теория игр и эндогенность структуры рынка. Квазиконкурентные и квазимонопольные рынки. Концентрация рынка. Основные проблемы современной теории отраслевых рынков. Организация отраслевых рынков.

Тема 2. Фирма как экономический субъект отраслевого рынка

Понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков. Формы предпринимательства. Современная теория фирмы. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Фирма в неоклассической теории. Контрактная теория фирмы. Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм.

Тема 3. Характеристика основных отраслевых рыночных структур

Рынок и рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Формы и методы недобросовестной конкуренции. Общая характеристика олигополистической структуры. Условия, способствующие координации олигополий. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Независимое поведение: объемная конкуренция. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга. Монополия. Виды монополий. Х – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии. Естественная монополия. Показатели монопольной власти. Потери общества от монополизации рынка. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Концепции строения рыночных структур по Штакельбергу и Шереру и Россу. Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Границы рынка: продуктовые границы, временные границы, локальные границы. Важность определения границ рынка в теоретических и эмпирических исследованиях. Показатели рыночной власти: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, индекс Папандреу.

Тема 4. Барьеры входа-выхода и структура рынка

Барьеры входа и структура рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Институциональные и административные барьеры входа. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы.

Тема 5. Феномен дифференциации продукта

Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Рынки однородных и неоднородных продуктов. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Качество товара. Выбор уровня качества потребителем, зависимость от дохода. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двухпериодная игра.

Тема 6. Бренд как проявление дифференциации продукта

Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Направления управления брендом на отраслевых рынках.

Тема 7. Инновационные технологии управления дифференциацией продукта и брендингом

Сущность и необходимость инновационных технологий в управлении рынком. Понятие и виды инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Технологии управления жизненным циклом товара. Массовая кастомизация. Репозиционирования. Ребрендинг.

Тема 8. Ценообразование на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация

Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование. Экономические теории олигопольного ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Ценовая война: положительные и отрицательные моменты для развития отрасли. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотеллинга. Проблемы ценообразования по Рамсею.

Тема 9. Информация на отраслевом рынке. Информационная асимметрия отраслевого рынка и ее влияние на ценообразование

Понятие информации и информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа. Модель рынка подержанных автомобилей. Задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества. Гарантии качества, симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации. Государственное регулирование качества продукции, ГОСТ'ы, сертификация, «Закон о защите потребителей», и т.д.

Тема 10. Интеграция на отраслевых рынках. Виды интеграций. Практика поглощений и слияний фирм на отраслевом рынке

Динамика рынка. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт. Последствия интеграции. Слияния и поглощения. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.

Тема 11. Регулирование функционирования отраслевого рынка. Оценка результативности отраслевого рынка

Цели отраслевой политики государства. Структура и эффективность функционирования рынка. Регулирование научно-исследовательского сектора и инноваций. Инновации. Классификация процесса инноваций. Гонка за НТП, равновесный и общественно оптимальный уровень НИОКР. Гипотеза Шумпетера. Кооперация в сфере НИОКР, эффект положительного влияния. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности. Патенты. Получение преимуществ и поощрение инноваций. Критерии и типы патентной защиты разработок. Оптимальная длительность патента. Лицензирование и субсидирование инноваций. Последствия вмешательств государства.

Тема 12. Государственная антимонопольная политика

Антимонопольная политика государства. Международный опыт. Антимонопольная политика в России. Сфера применения Законов «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», «О естественных монополиях» и «О рекламе». Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Способы регулирования естественной монополии. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры входа. Использование ценовой дискриминации в регулировании. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Регулирование и дерегулирование естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий и достижимость «второго наилучшего». Регулирование тарифов естественной монополии в условиях асимметрии информации об издержках.

Тема 13. Приватизация и национализация как форма регулирования

Формы разгосударствления экономики. Экономическая необходимость и этапы проведения приватизации. Экономическая необходимость и этапы проведения национализации. Примеры проведения приватизаций и национализаций отраслевых рынков. Экономические последствия приватизации и национализации. Особенности приватизации в России.

Тема 14. Промышленный рынок современной России

Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Особенность промышленной политики в зарубежных странах и в России. Методика проведения сравнительного анализа промышленных отраслевых рынков. Нефтегазовый сектор. Металлургический сектор. Строительный сектор. Дорожное строительство в России. Строительство жилищного сектора. Телекоммуникационный сектор. Автомобильный сектор.

Тема 15. Рынок отраслевых услуг

Рынок жилищно-коммунальных услуг. Образовательный рынок. Рынок высокотехнологичной продукции и инноваций. Отрасль электронной торговли. Финансовый рынок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

1.1. Дисциплина Б1.Б.23 «Теория отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ОПК-4.1	Способность применять знания о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур при разработке и реализации отраслевой политики и стратегии поведения фирм на различных отраслевых рынках

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ГФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
1. руководство структурным подразделением внутреннего контроля; 2. формирование трудовых функций, связанных с планированием работы структурного подразделения. Профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (Утвержден Приказом Минтруда России от 22.04.2015 N 236н).	ОПК-4.1	Использует методологию и инструментарий оценки рыночных структур Исследует формы и экономические последствия взаимодействия фирм на отраслевом рынке Оценивает необходимость государственного регулирования и влияние отраслевой политики на функционирование отраслевого рынка

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература:

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учеб. пособ. для бакалавров / Надежда Михайловна Розанова; Высш. шк. экономики; Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 794 с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).

2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 492 с.

3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). <http://www.biblio-online.ru/viewer/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63E6BF60>

4. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). <http://www.biblio-online.ru/viewer/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

5. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 492 с. <https://www.biblio-online.ru/book/42B8A4D9-2827-44FE-B0F7-0A6CC6E55062>

6. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015. —543 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52067>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю