

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Инновационный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Иванова Т.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика (уровень бакалавр), профиль Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в инновационной сфере.

План курса:

Тема 1. Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.

Понятие инноваций. Инновационная экономика в контексте постиндустриального развития и экономики знаний: основные черты и принципы функционирования. Й.Шумпетер и П.Друкер об инновациях, новаторах и роли инноваций в экономике. Теория национальной инновационной системы. Теория треугольника. Теория двойной спирали. Теория тройной спирали. Инерционность траекторий развития хозяйствующих субъектов и инновационный импульс. Механизм изменения траекторий инновационного развития. Признаки инновационности фирм. Виды инноваций на уровне отдельной фирмы. Стадии развития инновационной компании, специфика их менеджмента и командных требований: посевная, старт-ап, ранний рост, расширение, выход, мезонинная. Инвестиционные товарищества. Хозяйственные партнерства. Особенности формирования уставного (паевого) капитала, выхода из предприятия, управления, распределения прибыли. Специфика применения в инновационной сфере. Виды инновационных продуктов в сфере энергетики, медицины, строительства, здравоохранения. Национальная инновационная платформа. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 2. Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.

Понятие стратегии инновационного развития. Активные стратегии и их виды. Пассивные стратегии и их виды. Смешанные стратегии, их виды и область применения. Жизненный цикл инноваций. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг). Отличия понятий жизненный цикл, инновационный маркетинг для инноваций и инвестиций. Стратегии диверсификации. Критерии диверсификации. Сфера применения видов стратегий диверсификации. Стратегии взаимоотношений с поставщиками. Стратегии взаимоотношений с покупателями. Стратегии взаимоотношений с конкурентами. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 3. Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.

Псевдоакции. План ESOP. Гранты. Выделение времени на разработку инноваций. Системы внутреннего дополнительного пенсионного страхования и их разновидности. Амортизационная

премия. Списание затрат на НИОКР по времени и по объему. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 4. Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.

Инновационный рейтинг регионов: РАНХиГС, ВШЭ, Финуниверситет, НАИРИТ, В.Киселев, А.Гусев, ЦСР «Северо-запад», НИСИ, РА «Эксперт-РА». Применяемые показатели, степень коррелируемости результатов. Оценки инновационности российской экономики Росстата РФ. Мониторинг инновационной деятельности предприятий в зарубежных странах. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 5. Защита прав инвесторов и инноваторов.

Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практики. Виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности. Порядок формирования заявки. Стоимость защиты прав интеллектуальной собственности. Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора и для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента). Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и smallcap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 6. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта

Понятие инновационного лифта. Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. СМП-банк. ОАО РВК. Дочерние предприятия РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 7. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций.

Понятие бизнес-ангелов. Специфика бизнес-ангельского финансирования на зарубежных рынках (сроки, объемы). Ассоциации бизнес-ангелов. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, тестирование, ситуационная задача, экзамен.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата . — 2-е изд., перераб. и доп. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс) /под общ. ред. Л. П. Гончаренко - Юрайт2016 <http://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D>
2. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие М.: Дашков и К2014 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум М.: Дашков и К 2015 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Аверченков, В.И.Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособиеМ.: ФЛИНТА2011Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20194..
5. Балдин К.В.Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособиеМ.: Дашков и К, 2015 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35273>.
6. Баранчеев В. П.Управление инновациями: учебникМ.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011
7. Медынский В. Г.Инновационный менеджмент: учебникИНФРА-М, 2011