

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ Б1.Б.10ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

наименование дисциплин /практики

Автор:к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Тимачева Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:38.03.04 Государственное и муниципальное управление(антикризисное государственное и муниципальное управление)

Квалификация (степень) выпускника:бакалавр

Форма обучения:очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции УК ОС-9, целью которой является формирование способности к использованию основы экономических знаний в различных сферах деятельности

План курса:

Тема 1. Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории

Безграничность человеческих потребностей и ограниченность (редкость) ресурсов для их удовлетворения. Проблема альтернативного использования ресурсов (проблема выбора). Основные экономические вопросы: что, сколько и для кого производить. Производственные возможности общества. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) и закон их возрастания. Предмет экономической теории. Структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование. Формы собственности. Экономические интересы. Методы изучения экономики (анализ, синтез, метод научной абстракции, функциональный метод, предельный анализ). Экономические законы (модели, принципы) и экономические категории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.Экономическая теория в системе наук.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Потребности людей и их ранжирование по степени важности для жизни и степени напряженности. Эластичные и неэластичные потребности.Блага и их виды. Свободные и экономические блага. Субституты и комплементы, настоящие и будущие блага. Прямые и косвенные блага.Полезность благ. Общая и предельная полезность благ и их динамика. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена). Парадокс Смита. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности благ в обмене. Полезность и ценность благ. Чистая выгода потребителя. Ценность и стоимость благ. Закон возрастания стоимости благ.

Тема 3.Теория потребления и спроса

Система потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее динамика. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства. Предельная норма трансформации. Условие равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен благ. Кривая «доход-потребление». Кривые «цена-потребление». Эффекты дохода и замещения от изменения цен благ.Понятие спроса. Величина и уровень спроса. Закон спроса. Эффекты убывающей предельной полезности, замещения и реального дохода. Кривая спроса и ее свойства. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект нового покупателя. Неценовые детерминанты спроса.Эластичность спроса: понятие, виды и степени. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса.

Значение анализа ценовой эластичности спроса. Зависимость изменения дохода от степени ценовой эластичности спроса.

Тема 4. Теория производства и предложения

Понятие факторов производства (производственных ресурсов). Виды факторов производства. Показатели производительности факторов производства: общий, средний и предельный продукты фактора производства и их динамика. Закон убывающей производительности ресурсов. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика. Изокоста и ее свойства. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства. Издержки производства: понятие, виды и альтернативный характер. Бухгалтерский и экономический подходы к определению и анализу издержек производства. Явные (эксплицитные) внешние и неявные (имплицитные) внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Временные периоды в производстве (кратчайший, краткосрочный и долгосрочный). Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь. Постоянные издержки и их особенность. Переменные и общие издержки и их динамика. Средние и предельные издержки их динамика. Взаимосвязь предельных и средних издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства. Оптимальный размер предприятий. Виды доходов производителей: валовой, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Средняя и предельная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие предложения. Величина и уровень предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Значение фактора времени в производстве.

Тема 5. Теория равновесия на однотоварном рынке

Цена спроса и цена предложения. Равновесие на однотоварных рынках и его параметры. Равновесная цена и равновесный объем купли-продажи. Механизм установления равновесной цены. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в уровнях спроса и предложения. Последствия нарушения рыночного равновесия. Последствия установления правительством «потолка» и минимального уровня цен. Выигрыш (излишек) потребителей и производителей. Воздействие налогов и дотаций на параметры рыночного равновесия и выгоду от обмена. Распределение налогового бремени и дотаций между потребителями и производителями. «Избыточное» налоговое бремя.

Тема 6. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Критерии классификации товарных рынков (число продавцов, характер предлагаемой продукции, условия входа и выхода из отрасли, характер отношений между продавцами, возможность влиять на рыночное предложение и рыночную цену). Условия принятия фирмами решений о работе или прекращении. Точка «бегства» фирм из отрасли. Правило максимизации выгоды фирмами. Характеристика конкурентных рынков. Особенности ценовой эластичности и кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. Максимизация выгоды конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах: определение оптимального объема выпуска. Случаи минимизации убытков и максимизации прибыли. Случай закрытия. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Краткосрочное отраслевое равновесие. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.

Тема 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Характеристика монопольного рынка. Кривая спроса на продукт монопольной фирмы. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии. Монопольная цена. Предельные издержки и монопольная цена. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. Коэффициент Лернера. Показатели монополизации рынков. Индекс Херфиндаля. Реакция монополии на изменения уровня рыночного спроса и отсутствие кривой предложения монополии. Ценовая дискриминация: условия проведения, виды и значение. Условие максимизации выгоды монополией при ценовой дискриминации. Издержки монополизации производства. Естественная монополия и условия ее возникновения. Методы государственного регулирования монопольных рынков. Монополистическая конкуренция: сочетание монополии и конкуренции, дифференциация продукции и необходимость рекламы. Две кривые спроса монопольно-конкурентной фирмы. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыточные мощности. Отличительные черты рынков олигополии. Взаимозависимость олигополистов и особенности поведения фирм на олигополистических рынках. Модели олигополии: модель «ломаной кривой спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных». Равновесие олигополистического рынка в случае сговора и в случае «ценовой войны». Картель.

Тема 8. Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике

Особенности спроса на производственные ресурсы (производный характер спроса). Зависимость спроса на ресурсы от их цены. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и определяющие ее факторы. Неценовые факторы спроса на производственные ресурсы. Предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов: равенство предельных издержек на ресурс и его предельной доходности. Условие минимизации издержек и максимизации прибыли при использовании нескольких переменных ресурсов: равенство отношений цен ресурсов и их предельных продуктов. Предложение на рынках ресурсов. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены (ставки заработной платы). Особенности кривой индивидуального предложения труда. «эффект замещения» отдыха трудом и «эффект дохода» при изменении ставки заработной платы (цены труда). Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал. Модели рынков труда (конкурентный, монопольный, моносонный): определение уровня заработной платы и занятости. Особенности капитала как фактора производства. Физический (реальный) и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Реновационные (амортизация) и чистые инвестиции и факторы, определяющие их величину. Дисконтирование будущих доходов от инвестиций в основной капитал. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. Понятие ссудного капитала. Цена ссудного капитала. Ставка ссудного процента и факторы, ее определяющие. Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике. Курс ценных бумаг и факторы его определяющие. Особенности рынка земли как фактора производства. Цена услуг земли и факторы, ее определяющие. Земельная рента. Цена земли. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Агрегирование как метод макроэкономического анализа. Модель кругооборота продуктов и доходов в национальной экономике и система национальных счетов. Поток и запасы. Резиденты и нерезиденты в национальной экономике. Основные агрегированные показатели: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Проблема исключения повторного учета при расчете ВВП. Промежуточные и конечные продукты. Добавленная стоимость. ВВП по

доходам и расходам. Нерыночные операции. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход (заработанный). Личный доход (полученный). Располагаемый доход.

Тема 10. Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS

Структура спроса на агрегированном рынке благ. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и к сбережению. Кейнсианская теория потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Кейнса. Классическая теория потребления и сбережений. Положительные, отрицательные и нулевые временные предпочтения потребителей. Межвременное бюджетное ограничение. Ставка процента и сбережения. Эффекты замещения и дохода при изменении ставки процента. Инвестиционный спрос на агрегированном рынке благ. Валовые и чистые инвестиции. Автономные инвестиции. Классическая и кейнсианская модели автономных инвестиций. Зависимость автономных инвестиций от рыночной ставки процента. Индуцированные инвестиции и факторы, определяющие их величину. Акселератор. Равновесие на агрегированном рынке благ. Модель «доход-расходы» (Кейнсианский крест). Инфляционный и рецессионный разрыв. Автономные расходы и их воздействие на динамику национальной экономики. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Модель равновесия IS (равенство сбережений и инвестиций).

Тема 11. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM

Трудности прямого продуктообмена и способы их преодоления. Происхождение денег и их сущность. Металлические деньги, их преимущества и недостатки. Происхождение бумажных денег. Преимущества и недостатки бумажных денег. Функции денег в экономике (средство обращения и платежа, мера ценности и счета, средство сохранения и накопления ценности). Спрос на деньги: виды и определяющие факторы. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги из-за предосторожности. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты (M_1 , M_2 , M_3 , ML). Денежная база. Факторы, определяющие объем предложения денег. Роль банковской системы в создании платежных средств. Обязательные резервы коммерческих банков. Норма обязательных резервов и кредитно-денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Методы государственного регулирования денежного рынка (регулирование нормы обязательного резервирования, учетной ставки процента, операции на рынке ценных бумаг).

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Условие совместного равновесия на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Взаимодействие рынка благ и рынка денег и механизм установления совместного равновесия. Совокупный спрос и его зависимость от общего уровня цен. Причины обратной зависимости совокупного спроса от общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект реального богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Особенности кривой совокупного предложения. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска (предложения) в модели AD-AS. Особенности установления равновесия на разных участках кривой совокупного предложения. Реакция параметров равновесия на изменения в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения. «Эффект храповика».

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица

Циклическое развитие рыночной экономики: причины и последствия. Сущность, условия и причины инфляции. Инфляции спроса и инфляция издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, гистерезис. Уровень и темпы инфляции. Измерение экономических показателей в условиях инфляции: номинальные и реальные показатели. Классическая дихотомия. Номинальная и реальная процентная ставка. Инфляционное перераспределение доходов и имущества. Инфляционный налог. Издержки инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Безработица: причины, типы и уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры борьбы с безработицей. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Издержки борьбы с инфляцией. Экономический рост и его факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. Аргументы «за» и «против» экономического роста. Модели экономического роста (модель Солоу). «Золотое правило накопления».

Тема 14. Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики: провалы рынка. Два подхода к вопросу о государственном вмешательстве в функционирование рыночной экономики: кейнсианский и классический (либеральный). Неоклассический подход. Монетаризм. Основные функции государства по регулированию рыночной экономики. Методы прямого и косвенного воздействия на экономику. Регулирование товарных и ресурсных рынков: регулирование цен, налоговое регулирование, дотации и субсидии производителям и потребителям. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее воздействие на национальную экономику. Налоги и государственные закупки товаров и услуг. Государственный бюджет: доходы и расходы, дефицит и профицит. Налоги: прямые и косвенные, пропорциональные налоги, автономные налоги, чистые налоги. Мультипликатор государственных расходов. Эффект вытеснения. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматические встроенные стабилизаторы: подоходный налог и пособия по безработице. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на динамику национальной экономики. Государственное регулирование денежной массы: регулирование денежной эмиссии, учетной ставки и нормы обязательных резервов. Операции на рынке ценных бумаг. Комбинированная стабилизационная политика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2.1	Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.2.1 Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления	Оперирует экономическими понятиями и категориями, выявляет закономерности развития хозяйственных отношений в обществе; использует основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные	Применяет знания основных теоретических положений в полном объеме

самостоятельной деятельности в области управления.	макроэкономические показатели, знает принципы их расчета; основное содержание политик государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся экономических отношений в обществе.	
	Применяет понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентируется в процессе экономического развития страны и мира, анализирует процессы и явления, происходящие в обществе; ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу государственного регулирования экономики; проводит анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использует экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).	Использует экономический инструментарий
	Использует целостный подход к анализу проблем общества; выражает свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; извлекает необходимую информацию из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса.	Проводить анализ и систематизацию информации в выбранной сфере

Основная литература:

1. Поликарпова Т. И. Экономическая теория: учеб. пособие / Тамара Ивановна Поликарпова; ФГБОУ ВПО Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Волгогр. фил. - 3-е изд., исправ. - Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2012. - 247 с.
2. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник / Владимир Дорофеевич Камаев, Михаил Захарович Ильчиков, Татьяна Александровна Борисовская. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 382 с.
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник / Г.С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 511 с.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. для бакалавров.- М.: Юрайт, 2015. - 985 с.
5. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Александр Сергеевич Булатов, Сергей Александрович Бартенев, Ольга Владимировна Соколова, Виктор Борисович Супян; под ред. А. С. Булатова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) МИД РФ; Всерос. Акад. внешней торговли Минэкономразвития России; Ин-т США и Канады РАН. - М.: Юрайт, 2014. - 438, [1] с.