

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.02 «Связи с общественностью в органах власти»

Код и наименование направления подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: использует в теории и на практике:

- принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом;
- способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения.

анализирует общественное мнение, способен выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; способен собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство; обладает практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью, а также технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; владеет навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей, а также навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

Объем дисциплины: по очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 32 часа из них 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий и 40 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся; по очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 18 часов из них 10 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий и 54 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Структура дисциплины: *Тема 1. Связи с общественностью в органах власти: понятие, цели, задачи; Тема 2. Государственная информационная политика в информационном обществе: понятие, принципы, основные модели, теоретические основания; Тема 3. Гражданское общество как субъект информационно-коммуникационных взаимодействий; Тема 4. Роль социально ориентированных некоммерческих организаций в информационно-коммуникационном взаимодействии власти и гражданского общества; Тема 5. Информационная открытость органов власти: понятие, цели, принципы, механизмы; Тема 6. Общественный контроль как механизм взаимодействия власти и общества; Тема 7. Технологии взаимодействия органов власти со СМИ и СМК.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература.

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353> (дата обращения: 25.08.2023).
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237> (дата обращения: 25.08.2023).