

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ Б1.В.11 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

наименование дисциплин /практики

Автор: к.э.н., Заведующий кафедрой учета, анализа и аудита Яковенко В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции ПК-6, целью которой является способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

План курса:

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления

Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон.

Тема 2. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе

Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа.

Тема 3. Концепция стейкхолдер–организации

Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.

Тема 4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации

Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.

STEER–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компет енции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
------------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6.3.3	Владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии при оценке проектных решений
------	--	----------	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.3.3 Владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии при оценке проектных решений	Представляет понятие стратегического учета и анализа, характеризует задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии	Безошибочно представляет понятие стратегического учета и анализа, характеризует задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии
	Анализирует внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании	В результате анализа представляет аналитические записки, которые можно использовать для принятия управленческих решений.
	Применяет различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.	Обосновывает стратегии развития организации с точки зрения конкурентных преимуществ.

Основная литература:

1. Ивашкевич В. Б. Стратегический контроллинг: учебное пособие, Магистр; ИНФРА-М, 2015
2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.— 112 с. Российская междунар. акад. туризма, Университетская книга, 2016
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871>.