

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.2 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Автор: к. социол. н., доцент Мкртчян Е.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.03 «Управление персоналом»

Квалификация (степень) выпускника: МАГИСТР

Форма обучения: очная/заочная

Год набора — 2020

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	умением разрабатывать и внедрять политику адаптации персонала организации	ПК-4.2.2	Способность применять методы социологии для разработки политики адаптации персонала
ПК - 8	способностью обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру	ПК-8.2.1	Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики конфликтов

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ	Код этапа освоения обучения	Результаты обучения
	ПК-4.2.2 Способность применять методы	Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения существующих способов включения новых сотрудников в корпоративную культуру организации.

	социологии для разработки политики адаптации персонала	• Применяет социологические методы для анализа организации процесса адаптации • Определяет виды адаптации и их влияние на политики адаптации персонала • Выделяет этапы процесса адаптации • Определяет роль наставничества и коучинга в процессе адаптации; • Оценивает эффективность деятельности специализированных служб в деле адаптации персонала • Оценивает результаты адаптации персонала
	ПК-8.2.1 Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактик и конфликтов	• Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения причин конфликтов в кросскультурной среде • Применяет социологические методы для диагностики организационной культуры • Раскрывает личностные особенности оппонентов • Выявляет социальные ориентации оппонентов • На основе социологических данных разрабатывает способы профилактики конфликтов в кросскультурной среде

Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое исследование : понятие, виды, методы.

Социологическое исследование: понятие, особенности организации и проведения. Роль социологических исследований в познании общества. Специфика исследования социальной реальности. Социальная информация, ее виды. Виды социологических исследований: теоретические, прикладные; пилотажные, описательные, аналитические; прогнозные исследования; сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные,

когортные; виды социологического исследования по объему совокупности: сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая (кейс-стади); полевые, лабораторные исследования. Методология и логика социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Этапы социологического исследования: подготовительный, полевой, завершающий. Принципы организации социологического исследования. Виды социологических исследований: мониторинги, бизнес-обследования, холл-тесты, омнибус, экзит-поллы (цели, технология проведения, сферы применения, достоинства и недостатки)

Тема 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 3. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Принципы формулирования темы. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Формулирование цели и задач исследования. Выделение объекта исследования и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Ключевые понятия исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий и разработка показателей исследования. Формулировка гипотез социологического исследования. Критерии классификации и типы гипотез. Общие требования к гипотезе.

Тема 4. Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Виды опроса. Анкетный опрос. Раздаточный, почтовый и прессовый опросы: особенности, сферы применения. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной социальной информации. Типы вопросов анкеты. Правила заполнения анкет с разными видами вопросов. Контроль качества заполнения анкеты. Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и вариантные). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала.

Преобразование шкал. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода.

Тема 5. Интернет – опросы. Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияния исследователя. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

Тема 6. Анализ документов в социологическом исследовании.
Традиционный анализ. Контент-анализ. Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы

анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Тема 7. Глубокое интервью. Фокус-группы. Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью. Возникновение метода групповых интервью. Сущность метода фокус группы. Основные компоненты метода. Определение численности. Рекрутирование участников. Рекрутинг участников. Рекомендаций по отбору состава. Группа как модель социума. Общие принципы формирования групп. Число групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Число географических мест проведения групп. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организационная структура фокус-группового исследования.

Тема 8. Обработка и анализ результатов социологического исследования. Составление отчета по результатам исследований. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление сущностных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. Составление отчета по результатам исследований. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Социологическое исследование : понятие, виды, методы.	Устный опрос, тестирование, обсуждение рефератов

Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Устный опрос, тестирование устное
Тема 3	Программа социологического исследований	Устный опрос, Групповое решение ситуационной задачи
Тема 4	Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании	Устный опрос
Тема 5	Интернет-опросы	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 6	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 7	Глубокое интервью. фокус-группы	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 8	Обработка и анализ результатов социологического исследования. Составление отчета по результатам исследований.	Групповое решение ситуационной задачи

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного опроса по перечню примерных вопросов.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются магистранты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету магистрант внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе, и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета магистрантом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и практические навыки, полученные при подготовке к семинарам в течение семестра.

Основная литература:

1. Добреньков В. И. Методы социологического исследования: учебник / Владимир Иванович Добреньков, Альберт Иванович Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 767 с. - (Высшее образование: Бакалавриат : осн. в 1996 г.).
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Кравченко А. И. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Климантова Г.И. - М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>
4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: ФЛИНТВ, 2014 .382 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896