

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.3 ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Автор: Барышникова Г.В., канд. филол.наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Финансовый менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины

Сформировать один из этапов компетенций «Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности» (ОПК-1) и «Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов» (ПК-2).

План курса

Тема	Содержание темы
Банковская система стран изучаемого языка и России. Финансовые рынки России и стран изучаемого языка. .	Лексика: Структура, функции, задачи банков. Типы банков и банковской деятельности во Франции. Ведущие банки Франции. Виды банковской продукции. Типы, условия и особенности кредитования во Франции. Интернационализация банковской деятельности. Способы и средства платежа. Финансовые рынки. Биржа, функции и разновидности. Грамматика: Инфинитивное предложение. Синтаксис сложного предложения
Денежная система и денежная политика стран изучаемого языка и России.	Лексика: Функции денег. Факторы, влияющие на стоимость денег. Денежное обращение. Курс обмена валюты. Виды и задачи денежных институтов. Инфляция, ее причины и формы. Инвестиционные возможности. Влияние оффшорных зон на экономику стран. Грамматика: Infinitif present Infinitif passé. Participe passé. Participe passé composé.

Современные средства коммуникации и электронная торговля.	Лексика: Основные средства коммуникации: Интернет, электронная почта, сотовая связь, навигационно-спутниковая система связи. Поиск информации об Интернет- услугах и товарах. Предоставление услуг, продажа товаров, оформление и оплата заказов через Интернет-сайты. Безопасность электронной коммерции. Алгоритм оплаты банковских услуг через Интернет. Электронные деньги и электронная коммерция. Грамматика: Proposition participe. Proposition participle absolue. Pronoms possessifs.
Выступление перед аудиторией. Доклад с презентацией в Powerpoint.	Лексика: Структурирование выступления-презентации. Организационные моменты (соблюдение регламента, подготовка раздаточных материалов, привлечение внимания аудитории). Влияние невербальной коммуникации на аудиторию. Грамматика: Косвенная речь
Профессионально значимая информация на иностранном языке (поиск и перевод)	Финансовые и финансово-экономические тексты по проблемам данной науки/отрасли Грамматика: Повторение изученных тем.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости студентов:

- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий, ролевая игра, дискуссия, эссе

Основная литература

1. Багана Ж., Лангнер А. Деловой французский язык: учеб. пособие М.: Флинта; Наука, 2011.
2. Осетрова М.Г. Кобякова Н.Л. Коммуникативный курс современного французского языка [Электронный ресурс]: учебное пособие-Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18487>
3. Воловец М. Я., Макогоненко М. В., Прощёнок-Кальнина О. Р. Французский язык в сфере профессиональной коммуникации: [учеб. пособи] СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011.