

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

## ФТД.02 АНАЛИЗ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

*наименование дисциплины (модуля)/ практики*

**Автор:** канд. социол. наук, доцент Болдина М.Ю.

**Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология

**Профиль:** Социальная структура, социальные институты и процессы

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

### **План курса:**

#### **Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.**

Институциональные основы общественного сектора. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. Особенности управления организациями общественного сектора. Социально значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости, практическое занятие. Основные типы социально-значимых услуг. Ключевые функции социально-значимых услуг: социализирующая, развивающая, поддерживающая (ЖКХ, транспортные, связь) и восстанавливающая (мед. услуги). Комплексное потребление социально-значимых услуг. Внешний эффект в повышении качества жизни населения.

#### **Тема 2. Рынок социально–значимых услуг.**

Схема функционирования рынка социальных услуг. Процесс производства социально-значимых услуг представляется комплексным видом деятельности. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования. Модель социальной политики в России. Государственное регулирование рынка социальных услуг зарубежных стран как возможное практика эффективного управления общественным сектором и социально-значимыми услугами. Естественные монополии и пути преодоления противоречий между экономическими и социальными аспектами их деятельности. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ.

#### **Тема 3. Социально-значимые услуги в традиционно коммерческом секторе.**

Информационные услуги и факторы их развития в современном обществе. Консалтинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Маркетинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Рекламные услуги и факторы их развития в современном обществе. Услуги по связям с общественностью (публик рилейшинз) и факторы их развития в современном обществе. Услуги физкультуры и спорта и факторы их развития в современном обществе. Специфика материального обеспечения услуг физкультуры и спорта. Деловая организация услуг физкультуры и спорта. Спонсорство в сфере физкультуры и спорта.

#### **Тема 4. Система законов и принципов теории качества.**

Структура концептуального аппарата теории качества. Категория качества как понятийная система. Классификация понятий качества по аспектам качества как понятийной системы. Качество социальных услуг. Концепция улучшения качества. Трилогия Д.М. Джурана. Цикл У.Э. Деминга. Экономическая эффективность улучшения качества социальных услуг. Общие затраты на качество. Концептуальные основы и научные теории квалиметрии. Понятие «стандартизации».

#### **Тема 5. Методы исследования рынка социальных услуг.**

Стандарты ИСО, Национальные стандарты РФ «Социальные услуги», «Качество социальных услуг». Мониторинг качества социальных услуг. Привлечение потребителей к оценке услуг. Понятие социальной экспертизы. Дизайн оценочных исследований. Показатели/индикаторы оценки качества социального обслуживания. Оценка качества и эффективности в социальных службах. Процедуры оценки качества социального обслуживания. Оценки качества программы оказания конкретного вида социальных услуг.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, устный опрос, проверка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения кейс-заданий

#### **Основная литература:**

1. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов специальности 030101.65 Социология.- Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. – 238 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007>