

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.О.19 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЧАСТЬ 3)

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: д. соц. наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социологии Кузеванова А.Л.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений; способность к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований

План курса:

Тема 1. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Типы экспериментов в социологии.

Тема 2. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.

Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью.

Тема 3. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.

Возникновение метода групповых интервью. Сущность метода фокус группы. Основные компоненты метода. Определение численности. Рекрутирование участников. Рекрутинг участников. Рекомендации по отбору состава. Группа как модель социума. Общие принципы формирования групп. Число групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Число географических мест проведения групп. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организационная структура фокус-группового исследования.

Тема 4. Биографический метод в социологии

Определение биографического метода в социологии. Место и роль, общее и особенное биографического метода в качественной социологии. Роль представителей Чикагской

социологической школы в развитии метода. Истоки биографического метода в социологии. «История жизни» как объект биографического метода. Предмет биографического метода - разные аспекты "историй жизни". Типы «историй жизни». Основные источники биографических данных. Методологические концепты метода: «перспективы деятеля», «смысловой горизонт», «определение ситуации», историческая перспектива» как основа проведения исследования.

Тема 5. Обработка результатов социологического исследования.

Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки.

Тема 6. Анализ социологических данных

Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Описание социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку. Перешкалирование первичных данных: понятие элементарного наблюдения для номинальных и ранговых шкал.

Тема 7. Составление отчета по результатам исследований.

Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменный тест
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта социологического исследования

Основная литература:

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>