

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Социология моды

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает понятие мода в системе символов социальной стратификации, функции одежды и моды; понятия маркетинг и мода, продвижение модного продукта, изучение модного потребления, психологический дуализм модного поведения; модное потребление: проблема выбора; умеет обрабатывать и анализировать эмпирические данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 34 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 38 часов.

Структура дисциплины: *Тема 1 Введение. Социология моды как наука. Тема 2. Социальные функции моды. Тема 3. Теоретические концепции изучение феномена моды. Тема 4. Социально- психологические механизмы моды. Тема 5. Стиль как один из аспектов моды. Тема 6. Символическая система моды. Тема 7. Мода, не-мода, анти-мода. Тема 8. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно. Тема 9. Мода, потребление, дизайн.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

Афанасьева И.В. Культура и общество [Электронный ресурс]: сб. науч. ст.— Кемерово.— 151 с. Кемеровский государственный институт культуры, 2013.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29680>