

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.О.20 СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: к. социол.н., доцент, доцент кафедры философии и социологии Дроздова Ю. А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

План курса:

Тема 1. Социология управления как специальная социологическая дисциплина

Определение понятия «социология управления». Цель и исследовательские задачи социологии управления. Методология социологии управления. Основной понятийный и категориальный аппарат социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления. Специфика социологического анализа проблем организации и социального управления. Объект социологии управления. Предмет социологии управления. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Субъект социологии управления. Задачи социологии управления. Функции социологии управления. Структура социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.

Тема 2. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.)

Зарождение управления как новая парадигма воздействия на общественное развитие. Организация совместного на стадии первобытнообщинного строя, переход от присваивающего хозяйства к производству, формирование деспотических государств и управление ими. Исходные понятия об управлении в Древнем Китае и Древней Индии, на Ближнем Востоке в V-IV вв. до н.э. Становление управленческой мысли в античности (Сократ, Платон, Аристотель). Теологические основы управления в трудах средневековых мыслителей. Концепции управления Нового времени (Т. Мор и Т. Кампанелла, Н. Макиавелли). Социальные идеи о естественном праве Т. Гоббса и французских просветителей XVIII в. (Ш. Монтескье, М. Вольтера, Д. Дидро и др.). Этапы возникновения и развития управления. Факторы возникновения современного управления. Основные управленческие революции. Религиозно-коммерческая революция. Административная революция. Производственно-строительная революция. Индустриальная революция. Менеджерская революция. Социальные и методологические предпосылки классических теорий управления.

Особенности становления и развития западной организационно-управленческой науки. Тектология А.А. Богданова. Этапы развития управленческой науки. Классические теории организации и управления.

Тема 3. Гуманистическое направление в теории управления

Теория "человеческих отношений" Э. Мейо и ее основные положения. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Теория стилей управления Д. Макгрегора. "Теория X" и "Теория Y". Факторы определяющие стиль руководства. Шкала лидерского поведения. Основные типы поведения руководителей. Бихевиоризм как поведенческая наука. Социотехническая модель организации и управления. Теория стилей руководства Р. Лайкерта. Классификация стилей руководства.

Тема 4. Системные теории управления

Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер). Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж. Миллер). Особенности и основные модели системного подхода к организации и управлению. (Т. Парсонс, Р. Мертон, Ч. Бернард, Р. Саймон и др.). Системные модели организации. Модель естественной организации (Т. Парсонс и Р. Мертон). Интеракционистская модель (Ч. Бернард, Р. Саймон, Дж. Марш). Основные черты системного подхода. Основные принципы системного подхода (системного анализа). Основные понятия и характеристики общей теории систем. Открытые системы. Значение системного подхода в управлении. Системный подход в принятии решений. Системное мышление. Достоинства и недостатки системного подхода.

Тема 5. Ситуационный подход к управлению

Новая школа науки управления" (Д. Форрестер, А. Раппопорт, К. Боулдинг, С. Бир, Е. Арноф, Р. Аккоф, Робертс, Фосетт, Д. Экман, Р. Калман, Л. Заде, М. Месарович, Я. Типберген, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев, Фогаль, Льюс и др.). Понятие «ситуационный подход». Основная идея ситуационного подхода. Концепция управления М. Фолетт. Управление как психологический феномен. Проблема власти и авторитета. Теория "кумулятивной ответственности". Идея "участия рабочих в управлении". Концепция "непринуждающей власти". Проблема организационных конфликтов. Эмпирические исследования Джоан Вудворд: технология и организационная структура. Берне и Сталкер: окружающая среда и структура. Лоуренс и Лорш: дифференциация и интеграция. Астонские исследования. Размер организации ее структура. Исследования Пью, Блау и Шенхера. "Национальное исследование" Чайлда. Ситуационный подход к изучению лидерства. Теория ситуационной эффективности Фред Фидлера. Хаус и мотивационная теория лидерства. Социальный менеджмент П. Друкера. «Необходимое разнообразие» (У. Эшби) основа системной и ситуационной концепций.

Тема 6. Возникновение социального менеджмента

Расширение значения понятия «менеджмент» П. Друкером. «Этика благоразумия». Философия и теория современного менеджмента. Современное общество- «общество управляющих». Превращения менеджмента в профессию. Функции менеджера: управление бизнесом; управление менеджерами; управление работниками. Бизнес, как фирма. Понятие «социальная ответственность бизнеса». Концепция П. Друкера об управлении по целям. «Революция в управлении» как инновационная деятельность и предпринимательство. Условия становления и существования предпринимательского общества. Высокая технология как область инновационной и предпринимательской деятельности. Инновационные мероприятия социального характера. Социальная защита резервной рабочей силы. Необходимое социальное нововведение как систематическая замена изжившей себя социальной политики и устаревших структур. Условия роста современного предпринимательства: непрерывное обучение и переобучение. Концепция «общества знаний». Возникновение нового типа работников. Три типа команд: парный теннис, бейсбол, американский футбол. Концепция теории бизнеса. И ее основные элементы: представление об окружающей среде организации, представление о специфической (особой) миссии организации, представление о ключевых возможностях компании (стержневая компетенция). «Эффективный управляющий».

Тема 7. Становление социологии управления в России

Интеллектуальные и социальные истоки социологии управления в России (А.Л. Ордин-Нащокин, А.П. Волюнский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, П.А. Столыпин). Движение за научную организацию труда (НОТ) в России. Первая отечественная научная школа Н.И. Савина («Резание металла»). Журналы «Русское богатство», «Мир божий», «Журнал для всех», «Фабрично-заводское дело». Первая Всероссийская инициативная конференция по научной организации труда и производства. Тейлористы (Р. Поляков, Н. Сарновский, В. Железнов, И. Озеров, И. Каннегиссер, Н. Гредескул и др.). Антитейлористы (О. Ерманский, В. Воронцов, П. Маслов, И. Поплавский, Г. Алексинский). «Платформа 17-ти» (П. Керженцев, И. Бурдянский, М.Рудакова и др.). «Группа 4-х», (Центрального института труда во главе с Алексеем Гастевым). Теоретические основы отечественной науки управления (А. Чаянов, Н. Кондратьев, С. Струмилин, А. Гастев, А. Богданов, Ф. Дунаевский, Н. Витке, П. Керженцев, А. Журавский, О. Ерманский, А.Р. Лурия, М.А. Юровская, И.М. Бурдянский и др.). Производственные эксперименты В.М. Давидовича, К.М. Караульникова, Х.О. Ривлина и Ю.И. Шпигеля, В.М. Когана. Методологические принципы анализа социальных организационных систем (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Н.Ф. Овчинников, Г.П. Щедровицкий). Знакомство с западными концепциями социального менеджмента (Д.М. Гвишиани). Теоретико-методологические разработки в области социологии управления в конце 70-х годов (Н.И. Лапин, В.Г. Подмарков). Основные направления социологии управления в 90-е годы.

Тема 8. Управление как социальная технология

Сущность и функции технологии управления. Особенности социальных технологий. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий. Управление как объект социологического анализа.

Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальное отношение. Психологические, управленческие, культурные, экономические и др. отношения в управлении и менеджменте. Субъект и объект управления как социальные феномены. Содержание функций управления. Социальная направленность функций управления. Понятия «управление», «социальное управление», «организационное управление». Особенности социологического подхода к управлению. Субъект, объект управления, основные принципы управления. Основные элементы управленческой деятельности. Базовые модели управления. Координация, субординация и реординация как модели управления. Основные уровни управления. Этапы управления. Функции и методы управления. Проблемы управляемости социальной системы и организации. Роль и место управленца в организации.

Тема 9. Организация как объект социального управления

Определение организации. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга.

Тема 10. Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы, методы социального управления

Понятие «социальное управление». Признаки социального управления. Основные направления применения социального управления. Кибернетика как наука об управлении обществом. Элементы, функции социального управления.

Авторитарный стиль управления. Демократическое управление. Смешанный стиль управления: достоинства и недостатки. Принципы управления.

Виды социального управления. Легитимное и нелегитимное управление. Политическое управление. Экономическое управление. Государственное управление. Муниципальное управление. Территориальное управление. Управление организацией, предприятием (учреждением). Социальная политика как направление государственного управления. Средства проведения социальной политики государства.

Административные (директивные) методы. Законодательные методы. Экономические методы: стимулирование, самоокупаемость, ценообразование, финансирование, кредитование. Методы мотивации.

Тема 11. Итоговая научно-практическая конференция «Управление как социальное явление и социальная проблема»

Характеристика основных социально – экономических показателей, тенденций развития. Анализ социальных групп, субъектов управления, исследование информированности социальных групп о существующих проблемах социальной сферы. Диагностика актуальных проблем социальной сферы. Анализ потребностей, целей, ценностей социальных групп, организаций социальной сферы. Исследование организационных отношений управления социальными процессами: оценка координационных и субординационных отношений. Анализ нормативно-правовой базы решения социальных проблем. Анализ опыта решения социальных проблем. Анализ программ развития социальной сферы в регионе и отношений к ним различных социальных групп. Выводы и предложения по формированию основных направлений решения социальных проблем и разработке социальных программ.

Тема 12. Социальный порядок в системе управления

Социальный порядок как искусственное «политическое поле». Отношения обмена в обществе и их результат. Регулируемый социальный порядок в системе социальных действий Т. Парсонса. Концепция уровней социального порядка. Социальная интеграция в процессе управления. Институализация социального порядка. Способы изменения социального порядка: эволюционный и революционный способы. Власть и управление в установлении и изменении социального порядка.

Тема 13. Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла

Понятия «проектирование» и «социальное проектирование». Основные научные подходы к проблемам социального проектирования. Природа и сущность социального проектирования. Социальное проектирование как вид проектной деятельности: проектная ситуация, объект и субъект социального проектирования. Этапы социального проектирования. Методы социального проектирования. Принципы, технология и инструментов социального проектирования. Стратегии социального проектирования. Социальный проект: структура, виды и требования. Социальное проектирование в системах управления. Проективная социология

Тема 14. Государственный интерес: характер и механизм разработки

Понятия государственный и муниципальный интерес. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса.

Столкновение интересов внутри государства. Временно-пространственные характеристики государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства

Тема 15. Драматургическое понимание управления

Основные положения символического интеракционизма (Мид, Блумер). Роли и «маски». Интерпретация. Драматургический подход И. Гофмана. Социальное взаимодействие как управление впечатлениями. Понятие «тотального института». Управление как «драматургия».

Тема 16. Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости Среда

управления. Развитие социальной среды управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной социальной среды. Управленческий менталитет как познавательная проблема. Социокультурный характер изменений социальной среды. «Социальный индивид» и регулятивный механизм социальной среды. Роль социального ядра системы с управлением в регулировании состояний социальной среды.

Тема 17. Информационное обеспечение систем управления

Понятия «информация», «социальная информация». Виды информации. Этапы информационного обмена. Механизм информационного обеспечения процесса управления. Требования к информации. Основные системы передачи информации в организации. Способы и проблемы регулирования информационных потоков. Особенности реализации новых информационных технологий в управлении и их значение для управленческой деятельности.

Тема 18. Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления

Типы и направленность коммуникационных процессов в управленческой деятельности. Функционально-ролевые коммуникационные процессы, способы управленческой коммуникации. Речевое воздействие в процессе управления. Коммуникативно-речевые стратегии. Дискурс как инструмент социальной власти. Дискурс и язык управления. Манипуляция в управлении. Понятие и виды коммуникационных барьеров. Компетентия и избирательное слушание. Внутригрупповой язык и различия статуса. Давление времени и коммуникационная перегрузка. Способы совершенствования коммуникаций в организациях.

Тема 19. Управленческая элита: структура, динамика формирования

Способности к управленческой деятельности. Профессионально важные качества управленца. Понятие лидерства. Лидеры в организации. Типологии и функции лидерства. Типы лидерства. Лидерство и руководство. Понятие руководства. Стили руководства. Управленческий цикл руководителя. Мышление управленческой элиты и принятие решений. Особенности профессиональной подготовки кадров управления. Формирование социальных ценностей и норм в процессе управления. Структура ценностных ориентаций управленца.

Тема 20. Управление инновационными процессами в организации

Основные проблемы инновационных изменений в организациях. Причины и типы антиинновационного поведения. Факторы сопротивления инновациям. Методы преодоления сопротивления. Основные принципы инновационных изменений. Управление нововведениями, роль управления в инновационном процессе. Ограничения для нововведений. Факторы противодействия нововведениям: конкретные производственные отношения, внешняя среда, деловая культура. Ресурсные отношения. Организационные и социально-психологические препятствия. Зависимость внедрения новшества от групповых и личных качеств пользователя.

Тема 21. Методы и процедуры исследования в социологии управления

Проблемное поле социологии управления. Методологические подходы, методы и технические приемы исследования в социологии управления. Метод установления соответствия социальной реальности должному состоянию и его возможности. Процедура использования метода установления в социологии управления. Решение задач познания проблем управленческой практики. Метод установления в процедурах коммуникационного анализа. Исследование проблем управления организованными системами.

Тема 22. Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления»

Сущность и социологического обеспечения управления. Содержание социологического обеспечения в практике государственного и муниципального управления. Защита индивидуальных проектов по решению проблемы в социальном управлении.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменный тест, конспект первоисточника, эссе, коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в 5 семестре в форме зачета и в 6 семестре в форме экзамена методом разработки проекта социологического исследования и выполнения практического контрольного задания

Основная литература:

1. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов.: Ай Пи Эр Медиа, 2012 – 560 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8235>