

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.7.2. СОЦИОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: канд. фил. наук, доцент кафедры философии и социологии Нагой Ф.Н.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

План курса:

Тема 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.

Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени.

Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. Смена исследовательских приоритетов в социологии ценностей в начале XX века.

Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли.

Постмодернизм в социологии ценностей. Превращение социологии ценностей в системную отрасль социологического знания. Появление новых исследовательских парадигм

Тема 2. Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки

Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры. Отличия в понимании предмета социологии ценностей отечественных и западных авторов. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания.

Тема 3. Базовые понятия социологии ценностей.

Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. Проблема базового понятия социологии ценностей. Содержание основных понятий

Тема 4. Социальные институты и система ценностей

Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.

Тема 5. Социокультурная стратификация общества

“Горизонтальный” и “вертикальный” срезы системы ценностей. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах. Многомерность социокультурной дифференциации. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.

Тема 6. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности

Понятие субъекта культуры. Личность, общество и культура как неразрывная триада. Понятие социокультурной парадигмы; относительная стабильность и устойчивость парадигм; кризис и “надлом”;

механизмы смены культурных парадигм в культурной истории общества. Личность и культурное творчество.

Тема 7. Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.

Общество как динамическое образование. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур. Диалектика культуры общества и субкультур. Проблема плюрализма культур.

Тема 8. Социодинамика культуры

Социодинамика культуры и ее типология. Процессы социокультурной коммуникации. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков). Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.

Тема 9. Социология искусства как источник социологии ценностей

Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина. Первые социологические проекты в области социологии искусства: особенности подхода и краткая характеристика полученных результатов.

Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства. Искусство как самосознание и "код" культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

Основные направления исследовательского поиска в области социологии искусства.

Тема 10. Социология образования как источник социологии ценностей.

Возникновение социологии образования как источника социологии ценностей. Специфика социологического подхода к процессу образования. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования. Связь между типом культуры и типом образования. Проблема "двух культур" и возможные пути ее решения.

Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

Тема 11. Социология науки как источник социологии ценностей

Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии ценностей. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертон, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.

Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества. Социальный цикл обращения научной идеи.

Особенности применения традиционных социологических методов сбора информации в социологии науки.

Тема 12. Социология морали как источник социологии ценностей

Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйно, Р. Мастерса, Р. Мертон, М. Оссовской в создание социологии морали.

Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М. Архангельского, Л. И. Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др. Краткое описание полученных результатов в контексте социологии ценностей.

Исследования проблем семьи и девиантного поведения в рамках социологии морали.

Тема 13. Социология религии в контексте социологии ценностей.

Возникновение социологии религии. Макс Вебер как основоположник новой отрасли социологического знания. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма» и их значение для становления социологии ценностей. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.

Разработка социологических проблем религии в трудах западных социологов (М. Нигера, Л. Шнайдера, Т. Лукмана, Ч. Елока)

Тема 14. Современная социокультурная ситуация в России.

Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. Рынок и его социокультурные последствия. Динамичность социокультурной ситуации в России.

Тема 15. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов.

Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур. Макро- и микроструктурный анализ сферы культуры. Измеряемые параметры культурных структур.

Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерения уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.

Социосемантические (социолингвистические) измерения ценностного содержания культуры личности и группы. Методы семантического дифференциала, дистрибутивный семантический анализ.

Тема 16. Методология и методика социологических исследований ценностей

Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей. Историзм и антиисторизм; критика К.Поппером историцизма. "Обратный историзм" при исследовании культуры (М.Блок). Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

Тема 17. Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода.

Цели и задачи, типы культурной политики. Относительная и абсолютная независимость культуры от политики и социальной власти. Культура официальная и неофициальная. Контркультурные тенденции как предмет культурной политики. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры.

Социальные институты культуры и управление культурой. Самоуправление культуры. Изучение социальных групп и территорий как предпосылка принятия социокультурных решений. Инфраструктура культуры и ее динамика, трансформация ценностных установок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: проверка реферата, устный опрос, письменный тест

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

Основная литература:

1. Болтаевский А.А. [и др.] Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЭБС АСВ, 2013 – 253 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>