

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора - 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. филос. наук,

доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии
Вовченко С.А.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.24 «Экономическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.1	Планирует маркетинговое исследование для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений Реализует план маркетингового исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экономическая социология» входит в Блок «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 144 часов изучается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	14	4		4		8	О
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	14	4		4		8	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	14	4		4		8	<i>O</i>
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	12	4		2		8	<i>O</i>
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	14	4		4		8	<i>O</i>
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	10	2		2		8	<i>O</i>
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	12	4		2		8	<i>O</i>
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	18	6		6		8	<i>O</i>
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	18	6		6		8	<i>O, T</i>
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		144	38		34		72	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (*O*), тестирование (*T*).

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология: история становления и современность

Становление экономической социологии в мировой науке.

Теоретическое обоснование экономического развития как функции общества (А.Смит «Братство народов»). Переход от «политической экономии» к «экономике». Экономическая история (Густав фон Шмоллер и Карл Менгером). Эмиль Дюркгейм -пропагандист экономической социологии как зарождающегося отдельного научного направления («О разделении общественного труда» и «Метод социологии»).

Основные этапы формирования экономической социологии.

Первый этап (середина XIX – нач. 20-х гг. XX вв.): К.Маркс, Т.Веблен, М.Вебер.

Второй этап (начало 20-х -середина 50-х гг. XX в.): индустриальная (промышленная) социология; социология организаций;

теория социальной стратификации и мобильности.

Третий этап (50-60-е гг. XX в.): структурно-функциональное направление (Т.Парсонс, Н.Смелзер, К.Дэвис, Д.Мур и др.).

Четвертый этап (конец 60-х - конец 70-х гг. XX века): критика методологии структурного функционализма.

Пятый этап – этап «новой экономической социологии» (конец 70-х гг. XX в. по настоящее время).

Экономическая социология в России.

Тема 2. Предмет и метод экономической социологии

1.Предмет экономической теории. «Материалистическое» определение экономической науки и ее определение через «редкость» (Л. Роббинс). Предпосылки модели «экономического человека». «Экономический империализм» (Г. Беккер). Формальное и содержательное значения термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс (К. Поланьи). Экономическое

действие как форма социального действия (М. Вебер).

2. Система категорий экономической социологии. Классификация категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические. Основные понятия современной экономической социологии: «социальная укорененность экономического действия» и «социальное конструирование экономических институтов» (М. Грановеттер).

3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения (цели анализа, используемые методы, интеллектуальные традиции). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии.

4. Методология экономико-социологических исследований. Общая характеристика метода экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Маркетинговые исследования и их проектирование.

Тема 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

.Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями:

а) Взаимоотношения экономической социологии с политической экономией. Социальный подход в изучении экономики (принципы методологии в работах К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).

б) Взаимоотношения экономической социологии с общей социологией. Использование экономической социологией научно-теоретической базы общей социологии (методологии построения частных социологических теорий и системы социологических категорий).

в) Соотношение экономической социологии с наукой об управлении. Обоснование социологичности науки об управлении. Близость проблематики науки об управлении к экономической социологии.

2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.

Социологический подход к изучению экономики: общая характеристика. Экономический подход к изучению экономики: общая характеристика. Сравнительный анализ социологического и экономического подходов к изучению экономики.

Тема 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

1. Экономика как социальная система. Интерпретация понятий «система», «социальная система», «экономическая система». Экономика как подсистема общества.

2. Социальные основы экономики. Социальные регуляторы экономической системы.

Тема 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии

1. Социологическая теория рынка и рыночного общества.

Социальная сущность категорий «рынок». Рыночные и нерыночные общества. Типы социально-экономических систем. Социальные основания докапиталистических экономических систем. Социология капитализма. Социальные характеристики современных экономических систем . Экономическая система современной России.

2. Социологические теории производства и разделения труда. Социальная сущность экономических категорий «труд», «производство», «распределение», «потребление».

3. Социологическая теория обмена и денег. Социальная сущность денег и обмена.

4. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Тема 6. Теоретические подходы к изучению капитала

1. Интерпретация понятия « капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса.

2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный. Социальный капитал (П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен) и его роль в развитии экономической подсистемы общества.

Тема 7. Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества

Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. Социальная структура общества- регулятор его экономики.

Сущность экономико- социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Характеристика социальных объектов экономических отношений. Социальные субъекты экономических отношений.

Типы субъектов экономических отношений.

Тема 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи

Пять частных подструктур экономики: этнодемографическая, социально-территориальная, профессионально-должностная, социально-трудовая, семейно-хозяйственная.

Характеристика укрупненных структур в сфере экономики: организационно-управленческой (элементы - организации) и экономико-социологической (элементы- социальные группы в пяти частных подструктурах экономики). Свойства подструктур: функции, дисфункции, социально-экономическое содержание, культура, интересы разных типов социальных объектов, взаимодействия между подструктурами.

Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

Программа маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, аналитические записки

Тема 8. Экономическая культура как социальный феномен

Экономическая культура: сущность и функции. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. Два аспекта экономической культуры: личностный и институциональный. Личностный аспект экономической культуры. Институциональный аспект экономической культуры. Взаимосвязь личностного и институционального аспектов экономической культуры. Внешние связи экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.

Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры. Содержание интегральных характеристик, операционализирующих функций экономической культуры. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.24 «Экономическая социология» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	Устный опрос
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	Устный опрос
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	Устный опрос
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	Устный опрос
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	Устный опрос
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	Устный опрос
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	Устный опрос
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	Устный опрос

Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	Устный опрос, тестирование
--------	--	----------------------------

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проектного исследования и практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Экономическая социология»: история становления и современность.

Вопросы для опроса:

1. Становление экономической социологии в мировой науке.
2. Основные этапы формирования экономической социологии.
3. Раскройте содержание следующих понятий: экономическое развитие, общественное разделение труда, индустриальная социология, структурный функционализм, политическая экономия, экономика, экономическая история.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Предмет и метод экономической социологии.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте объект и предмет изучения экономической социологии.
2. Раскройте содержание основных категорий экономической социологии.
3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.
4. Методология экономико-социологических исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

Вопросы для опроса:

1. Существует ли взаимосвязь экономической социологии с другими науками (политической экономией, общей социологией, науки об управлении)? Если да, в чем она проявляется?
2. В чем заключается специфика социологического и экономического подходов к изучению экономики?
3. В чем проявляется особенность системы социологических категорий?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

Вопросы для опроса:

1. Приведите аргументы, позволяющие утверждать, что экономику можно рассматривать как социальную систему.
2. В чем проявляются социальные основы экономики? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии.

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание социологической теории обмена и денег. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
2. Выявите особенности рыночных и нерыночных обществ. Выявите социальные основания докапиталистических экономических систем и социальные характеристики современных экономических систем.
3. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
4. Опишите специфику экономической системы современной России.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Теоретические подходы к изучению капитала

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание понятий «капитал», «социальный капитал», «экономический капитал», «культурный капитал».
2. В чем проявляется специфика интерпретации понятия «капитал» в работах К. Маркса и Э. Дюркгейма?
2. Используя научные работы П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмена, обоснуйте роль социального капитала в развитии экономической подсистемы общества.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте социальную структуру общества как объект анализа с позиции экономической социологии.
2. Основные типы социальных субъектов экономических отношений: общая характеристика.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи.

Вопросы для опроса:

1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.
2. Подходы к изучению организационно-управленческой структуры
3. Общая характеристика организационно-управленческой структуры: ее строение и функции. Сущностные черты организации.
4. Социально-экономическое положение организаций: черты и типы организаций; взаимодействия между социальными типами организаций.
5. Дефекты организационно-управленческой структуры и пути их устранения.
6. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика.
7. Сущность этнодемографической подструктуры: строение этнодемографической подструктуры, взаимодействия элементов этнодемографической подструктуры, функции этнодемографической подструктуры.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Экономическая культура как социальный феномен.

Вопросы для опроса:

1. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

2. Экономическая культура: определение, общая характеристика внутреннего устройства, функции.
3. Два аспекта экономической культуры (личностный и институциональный) и их взаимосвязь.
4. Внешние связи экономической культуры.
5. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.
6. Интегративные характеристики- показатели качества экономической культуры.
7. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры: общая характеристика.

Тест.

Тест № 1 Что является главной отличительной особенностью труда?

- а) производство различных товаров;
- б) использование орудий труда;
- в) совместная деятельность;
- г) идеальное целеполагание;
- д) его непривлекательность.

Правильный ответ: б).

Тест № 2 Определяющим для формирования и развития человека и общества является:

- а) предмет труда;
- б) средства труда;
- в) продукт труда;
- г) условия труда;
- д) уровень социально-трудовых отношений.

Правильный ответ: б).

Тест № 3 Укажите тип социально-трудовых отношений, который обеспечивает согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;
- в) солидарность;
- г) конкуренция;
- д) субсидиарность.

Правильный ответ: а).

Тест № 4 К какой разновидности социальной структуры коллектива относятся разнополюсные коллективы:

- а) функционально-производственной;
- б) профессионально-квалификационной;
- в) демографической;
- г) национальной;
- д) социально-психологической.

Правильный ответ: в).

Тест № 5 Существуют безработицы естественная и вынужденная. Какую безработицу можно отнести к вынужденной?

- а) циклическую;
- б) структурную;
- в) фрикционную;
- г) скрытую;
- д) добровольную.

Правильный ответ: г).

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК -15.1 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.	Планирует маркетинговое исследование для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений Реализует план маркетингового исследования	Квалифицированно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений Осуществляет полноценную реализацию маркетингового исследования

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы проектного исследования:

1. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
3. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.

4. Потребительское поведение волгоградцев на рынке лекарств.
5. Потребительские предпочтения горожан в отношении алкогольной и табачной продукции.

Практические контрольные задания.

1. Составить программу социологического исследования по выбранной тематике.
2. Разработать разделы проекта по выбранной тематике: «Проблема исследования», «Операционализация понятий», «Логический анализ понятий».
3. Разработать рабочий план маркетингового исследования по выбранной тематике.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы,

периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	1.Становление экономической социологии в мировой науке. 2.Основные этапы формирования экономической социологии.
2	Предмет и метод экономической социологии	1.Предмет экономической теории. 2.Система категорий экономической социологии. 3.Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения 4.Методология экономико-социологических исследований.
3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	1. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями. 2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.
4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	1.Экономика как социальная система. 2.Социальные основы экономики.
5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	1.Социологическая теория рынка и рыночного общества. 2. Социологические теории производства и разделения труда 3. Социологическая теория обмена и денег.
6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	1.Интерпретация понятия «капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса. 2.Формы капитала: экономический, социальный, культурный.
7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	1.Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. 2.Характеристика социальных объектов экономических отношений.
8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	1.Организационно-управленческая структура: общая характеристика. 2.Этнодемографическая подструктура: общая характеристика. 3.Социально-территориальная подструктура: общая характеристика. 4.Семейно-хозяйственная подструктура: общая характеристика. 5.Социально-трудовая подструктура общества: общая характеристика.
9	Экономическая культура как социальный феномен.	1.Экономическая культура: сущность и функции. 2.Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. 3.Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Зарубина Н. Н.. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата.- 3-е изд. - М.- 378 с.. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

6.2. Дополнительная литература

1. Батурин В.К. Социология [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Силласте Г.Г. Экономическая социология Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Бакалавриат, Магистратура).- М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013.- 480с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Батракова Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 480 с.
2. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
4. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1. Б.16 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. филос. наук, доцент кафедры философии и социологии Вовченко С.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Темы проектного исследования:

6. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
7. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
8. Формирование институциональной структуры рынков.
9. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.
10. Структура и основные параметры социального демпинга как социального процесса.
11. Трансформация хозяйственных укладов в российском селе.
12. Корпоративный этический кодекс как социальный инструмент управления коммерческой организацией.
13. Инновационный потенциал в контексте устойчивого социально-экономического развития региона.
14. Жизненный цикл доверия в российских предпринимательских сетях.
15. Интеллектуальный труд: экономико-социологические аспекты.
16. Нормативно-ролевые требования к работнику как элемент организационной культуры российских бизнес-организаций.
17. Профессиональная компетентность государственных гражданских служащих в области принятия экономических решений.
18. Социальное содержание и условия экономической деятельности российских спортивных организаций
19. Стратегии долгового поведения населения в современной России.
20. Трансформация занятости населения современного моногорода.
21. Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ.
22. Интеллектуальный капитал как социальная основа устойчивых инновационных преимуществ компании.
23. Корпоративное поведение как предмет социологического анализа.
24. Рейдерство как девиантная форма социально-экономического поведения.
25. Русские архетипы в брендинге и эффективность телерекламы.

Материалы тестовой системы

1. Как называется процесс обособления различных видов трудовой деятельности?
 - а) организация труда;
 - б) кооперация труда;

- в) разделение труда;
- г) рационализация труда;
- д) нормирование труда.

2. Как называется разделение работ по сложности и точности их выполнения?

- а) технологическое;
- б) пооперационное;
- в) предметное;
- г) квалификационное;
- д) функциональное.

3. К какой форме разделения труда относится деление персонала на рабочих, специалистов, руководителей?

- а) организационной;
- б) функциональной;
- в) технологической;
- г) квалификационной;
- д) профессиональной.

4. К какой форме кооперации труда относится взаимодействие цехов по выпуску конечной продукции предприятия?

- а) внутрибригадной;
- б) внутриучастковой;
- в) внутрицеховой;
- г) межцеховой;
- д) межбригадной.

5. Как называется бригада, состоящая из рабочих разных профессий или специальностей?

- а) сменная;
- б) специализированная;

- в) производственная;
- г) комплексная;
- д) сквозная.

6. Какие элементы включает в себя понятие «организация рабочего места»?

- а) оснащение рабочего места;
- б) планировка рабочего места;
- в) обслуживание рабочего места;
- г) специализация рабочего места;
- д) все ответы верны.

7. Какие виды норм существуют на предприятии?

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) норма обслуживания;
- г) норма численности;
- д) все ответы верны.

8. Сдельная расценка – это:

- а) размер поощрительной оплаты за труд сверх установленной нормы;
- б) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени;
- в) размер оплаты за единицу изготовленной продукции;
- г) вознаграждение за работу, выполненную в экстремальных условиях;
- д) размер оплаты труда за фактически отработанное время.

9. В основе повременной оплаты труда рабочих лежит:

- а) количество произведенной продукции;
- б) единица изготовленной продукции;
- в) количество отработанного времени;
- г) законченный объем и сроки производства;

д) работа в экстремальных условиях.

10. Какая безработица вызывается изменениями в технологиях или в предпочтениях потребителей?

- а) циклическая;
- б) структурная;
- в) фрикционная;
- г) скрытая;
- д) сезонная.

11. Какая безработица не отражается в государственной статистике?

- а) циклическая;
- б) естественная;
- в) фрикционная;
- г) скрытая;
- д) сезонная.

12. На какие два типа принято условно делить политику занятости?

- а) естественную и вынужденную;
- б) пассивную и активную;
- в) определенную и неопределенную;
- г) общую и частную;
- д) опосредованную и непосредственную.

13. Существуют пассивные и активные формы социальной защиты работников. Какую из этих форм можно отнести к активной?

- а) разовая материальная помощь;
- б) предоставление кредита;
- в) обучение новой профессии;
- г) выдача пособий, льгот;

д) нет правильного ответа.

14. Как называется изменение производственных и организационных структур, в том числе замена и модернизация оборудования, рационализация иерархии управления?

- а) переориентация;
- б) реструктуризация;
- в) обновление;
- г) реставрация;
- д) переоценка ценностей.

15. Как называется регулирование социально-трудовых отношений на уровне фирмы, отражающее инициативы работодателей в предоставлении работникам дополнительных благ сверх предусмотренных трудовым законодательством и коллективным договором?

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;
- в) солидарность;
- г) конкуренция;
- д) субсидиарность.

16. Что относится к элементам косвенного управления трудовым поведением?

- а) убеждения;
- б) потребности;
- в) мотивы;
- г) установки;
- д) стимулы.

17. Крайним выражением противоречий в социально-трудовых отношениях является:

- а) конфликт;
- б) дискриминация;
- в) конкуренция;
- г) плюрализм;

д) компромисс.

18. Какой из способов разрешения трудового конфликта наиболее предпочтителен?

- а) рассмотрение конфликта на собрании трудового коллектива с принятием обязательного для конфликтующих сторон решения;
- б) взаимное примирение конфликтующих сторон;
- в) признание вины одним из участников конфликта;
- г) увольнение участников конфликта;
- д) уголовное преследование.

19. Понятие «условия труда» обозначает:

- а) расстановку работников на производстве;
- б) характер трудовых отношений;
- в) степень опасности предмета, средств труда и производственной среды;
- г) психологический климат в коллективе;
- д) все вышеназванное.

20. Мотивация трудовой деятельности – это:

- а) процесс использования материальных и моральных стимулов для воздействия на отношения к труду конкретного человека;
- б) процесс побуждения себя и других к трудовой деятельности;
- в) формирование трудового поведения в соответствии с целями организации;
- г) совокупность потребностей, интересов, установок, ценностных мотивов;
- д) совокупность внутренних и внешних побудительных сил повышения трудовой активности работников.