

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультета государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.2 КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. соц. наук, доцент,
доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии Кузеванова А.Л.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии Кузеванова
А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Интернет-ресурсы	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21
8. Приложение 1 РПД	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.13.2 «Качественные методы в социологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК-11.2.	способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных совершенствованием и разработкой методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-11.2.	- Осуществляет идентификацию потребностей социальных групп с помощью методологии социологической науки. - Применяет социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.13.2 «Качественные методы в социологии» принадлежит к блоку дисциплин по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.13 «Качественные методы в социологии» реализуется после изучения: Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования», Б1.В.ДВ.2 «Методы измерения социологической информации».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
8 семестр								
Тема 1	Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии	11	4	-	2		6	O
Тема 2	Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода	13	4	-	-		6	P
Тема 3	Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода	11	4	-	2		6	T
Тема 4	Организация и проведение качественного исследования	11	4	-	2		6	T
Тема 5	Качественные методы социологических исследований	13	4	-	2		6	O
Тема 6	Методы и процедуры анализа качественных данных	13	6	-	2		6	T
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	26		10		36	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (*O*), тестирование (*T*), реферат (*P*).

Содержание дисциплины

Тема 1. Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии

Возникновение и развитие качественных методов в социальных исследованиях: британская антропологическая школа (Б. Малиновский А. Рэдклифф-Браун, М. Мид), «классическое» case study (Чикагская школа). Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина). Методологическая дискуссия

и исследовательские практики. Качественные исследования в России (И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон, Н. Козлова). Теоретические основания качественной социологии: «понимающая социология» М. Вебера, символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер), «социология повседневности» А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля. Соотношение понятий «качественная социология», «качественные исследования» и «качественные методы». Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов. Основания критики методов качественного исследования.

Тема 2. Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода

Подходы к типологии стратегий качественного эмпирического исследования. Этнографическое исследование. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях (домашний визит, день с потребителем, скрытое наблюдение). Изучение случая (case study). Понятие «случая». Типология case study по целям: разведывательное, описательное, объяснительное. Единичное и сравнительное case study. Монографическое исследование. Истории жизни (биографический метод). Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия (Б. Глайзер, А.Стросс).

Тема 3. Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода

Особенности наблюдения в качественном исследовании. Включенное наблюдение. Преимущества и познавательные возможности метода. Типы решаемых задач. Возможности использования в стратегии кейс-стади и этнографическом исследовании. Первичные полевые документы и особенности техники. Особенности роли наблюдателя. Надежность данных включенного наблюдения. Классические примеры использования включенного наблюдения.

Особенности интервью в качественном исследовании. Возможности глубинного интервью и его ограничения. Типы решаемых задач. Особенности техники глубинного интервью. Виды глубинных интервью. Нарративное интервью как свободное повествование: познавательные возможности, ограничения, варианты исследовательских задач, техника интервьюирования, примеры. Полуструктурированное интервью как интервью с путеводителем: особенности инструментария и техники интервьюирования. Виды полуструктурированных интервью: биографическое интервью (тематические блоки как последовательность жизненных циклов индивида), лейтмотивное интервью (отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути), фокусированное интервью (углубление в определенную тему). Диалоговое интервью: особенности позиции интервьюера и варианты исследовательских задач. Использование разных видов интервью в различных стратегиях качественного исследования.

Анализ документов в качественном исследовании. Визуальная социология; визуальные документы как источник социологической информации

Тема 4. Организация и проведение качественного исследования

Субъекты проведения качественного исследования. Этические нормы применения качественных методов. Общая логика проведения качественного исследования. Возможности сочетания качественных и количественных методов (фазовая модель, параллельное и последовательное использование методов). Понятие и виды триангуляции данных в качественном исследовании.

Функции и структура программы качественного исследования. Источники в разработке программы качественного исследования. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Структурирование объекта. Проблема репрезентации и понятие теоретической выборки. Обоснование и способы отбора объектов (случаев).

Тема 5. Качественные методы социологических исследований

Сопоставление качественного и количественного подходов с точки зрения исследовательских задач, способов познания объекта, характера исследования, способа обобщения данных, возможности сочетания методов.

Основания выбора качественной стратегии как наиболее подходящей для анализа проблемы. Разработка процедуры качественного исследования как работа по формулированию собственной стратегии. Роль и позиция исследователя в качественном исследовании. Особенности предварительной подготовки к исследованию. Последовательность действий и логика проведения исследования. Принцип «двойной рефлексивности». Принцип «длинного стола».

Планирование выборки в качественном исследовании. Особенности логики и техники по сравнению с количественным исследованием. Целеориентированная выборка как отбор информационно богатых случаев для глубинного изучения. Принципы определения размера выборки; особенность понятия репрезентативности выборки; принцип открытости; принцип теоретического насыщения. Риск «ложного насыщения». Подходы к формированию выборки: систематическое формирование выборки, случайная выборка, метод снежного кома, исследовательское структурирование объекта, комплексный метод. Виды целеориентированных выборок: выборка экстремальных или девиантных случаев, интенсивная выборка, выборка максимальной вариации, гомогенные выборки, выборка типичных случаев, стратифицированная выборка, выборка критических случаев, цепная выборка.

Тема 6. Методы и процедуры анализа качественных данных

Особенности качественных данных. Подготовка данных к анализу; виды транскрибирования в зависимости от исследовательских задач. Первичное описание текстовых данных: этапы и процедуры аналитического описания, принцип цикличности, отличия от процедуры контент-анализа. Понятие «плотного описания»; элементы описания в зависимости от задач исследования; пример. Значение социального контекста.

Первичное кодирование (классификация) данных. Классификация данных на основе обоснованной теории: открытое, осевое и выборочное кодирование. Подходы к анализу данных интервью (по С.Квале): категоризация значений, конденсация смысла, структурирование смысла посредством нарратива, интерпретация смысла, ситуативные методы порождения смысла. Метод аналитической индукции. Специфические методы обработки документальной информации (по Л.Ньюману):

иллюстративный, поступательная аппроксимация, аналитическое сравнение (техники согласия и различия), анализ доменов, построение идеальных типов.

Проблема надежности данных в качественном исследовании, способы повышения надежности. Представление результатов исследования и отчет об исследовании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.13 «Качественные методы в социологии» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии	Устный опрос
Тема 2	Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода	Проверка реферата
Тема 3	Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода	Письменный тест
Тема 4	Организация и проведение качественного исследования	Письменный тест
Тема 5	Качественные методы социологических исследований	Устный опрос
Тема 6	Методы и процедуры анализа качественных данных	Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии

Вопросы устного опроса:

1. Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина).
2. Методологическая дискуссия и исследовательские практики.

Качественные исследования в России (И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон, Н. Козлова).

Типовые оценочные материалы по теме 2. Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода

Темы рефератов:

1. Исследовательская стратегия «кейс-стади»
2. Этнографические исследования
3. Исторические и биографические исследования: устная история, история жизни, история семьи
4. Обоснованная теория
5. Сравнительный анализ исследовательских стратегий. Выбор исследовательской стратегии

Типовые оценочные материалы по теме 3. Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода**Тест**

1. *Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:*
 - а) фокус-группа
 - б) анкетирование
 - в) глубинное интервью
 - г) эксперимент
2. *Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:*
 - а) фокусирование вопросов – от частных к общим
 - б) фокусирование вопросов – от общих к частным
 - в) вопросы задаются без структуризации
 - г) разграничение вопросов по блокам
3. *Глубинное интервью чаще используется при:*
 - а) изучении мнения большого количества респондентов
 - б) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрошенных
 - в) выборе нового логотипа торговой марки
 - г) проведении социального эксперимента
4. *Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:*
 - а) анкета
 - б) карточки
 - в) диктофон и камеру
 - г) ручку и блокнот

Ответы: 1в, 2 б, 3б, 4в.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Организация и проведение качественного исследования**Тест**

1. *Начальным этапом прикладного социологического исследования является:*
 - а) обработка и анализ данных;
 - б) подготовка отчета о результатах;
 - в) разработка программы исследования;
 - г) согласование темы исследования.

2. Примером качественного метода социологического исследования является:

- а) анкетирование;
- б) контент-анализ;
- в) стандартизированное интервью;
- г) фокус-группа.

3. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- а) валидность;
- б) гетерогенность;
- в) гомогенность;
- г) репрезентативность.

4. Источником информации при сборе социологических данных методом наблюдения выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Ответы. 1. г, 2.г, 3.г, 4.а

Типовые оценочные материалы по теме 5. Качественные методы социологических исследований

Вопросы для устного опроса:

1. Сопоставление качественного и количественного подходов с точки зрения исследовательских задач, способов познания объекта, характера исследования, способа обобщения данных, возможности сочетания методов.
2. Основания выбора качественной стратегии как наиболее подходящей для анализа проблемы.
3. Разработка процедуры качественного исследования как работа по формулированию собственной стратегии.
4. Роль и позиция исследователя в качественном исследовании.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Методы и процедуры анализа качественных данных

Тест

1.Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:

- 1) фокусирование вопросов – от частных к общим
- 2) фокусирование вопросов – от общих к частным
- 3) вопросы задаются без структуризации
- 4) разграничение вопросов по блокам

2. Глубинное интервью чаще используется при:

- 1) изучении мнения большого количества респондентов
- 2) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрошиваемых
- 3) выборе нового логотипа торговой марки
- 4) проведении социального эксперимента

3. Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:

- 1) анкета
- 2) карточки
- 3) диктофон и камеру
- 4) ручку и блокнот

4. Глубинное интервью бывает всех перечисленных видов, кроме:

- 1) полуструктурированное интервью
- 2) структурированное
- 3) полевое
- 4) нарративное

Ответы: 1.4; 2.4; 3.1; 4.2.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК-11.2.	способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.2. способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп	Осуществляет идентификацию потребностей социальных групп с помощью методологии социологической науки. Применяет социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп	Адекватно идентифицирует потребности социальных групп с помощью методологии социологической науки. Грамотно использует комплекс социологических методов для определения актуальных потребностей социальных групп

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Задание 1.

Сравните познавательные возможности различных исследовательских стратегий качественных методов в социологии. Как выбрать исследовательскую стратегию для изучения актуальных социальных проблем?

Задание 2.

Используя теоретические знания, полученные при изучении курса, сформулируйте возможные исследовательские вопросы в рамках предложенных исследовательских проблем:

Протестные митинги как форма гражданской активности в современной России.

Взаимодействие врача и пациента в современном медицинском учреждении.

Задание 3.

Выберите и сформулируйте тему собственного качественного исследования.

В планируемом исследовании определите возможные теоретические перспективы, вытекающие из вашего исследования. Проанализируйте, каким образом выбранный теоретический ракурс будет ориентировать общий ход вашего исследования. Определите исходный вопрос (вопросы), предварительную гипотезу (гипотезы), предложите варианты «случаев».

Задание 4.

Выберете тему социологического исследования и выделите в ней два аспекта-направления – для количественного и качественного подходов к исследованию по выбранной теме; подготовьте презентацию, в которой отражен замысел количественного и качественного исследования.

Задание 5.

Определите стратегию будущего исследования (кейс-стади, история семьи, история жизни и т.д.); опишите методы сбора данных и источники данных; обоснуйте возможную научную ценность такого исследования. Представьте презентация проекта исследования.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по подготовке рефератов

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: 1. титульный лист; 2. содержание; 3. введение; 4. основная часть; 5. заключение; 6. список использованных источников; 7. приложения (при необходимости). В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении приводятся выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата, раскрывающие поставленные во введении задачи. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.). Объем реферата должен быть не менее 12 и более 20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14. Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист,

нумерация на ней не ставится, второй – оглавление. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности: 1. источники, законодательные и нормативно-методические документы и материалы; 2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.); Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. (Например: Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / ред. Э. А. Арустамов. - 8-е изд., доп. и перераб. - Москва: Дашков и К, 2005. - 496 с.).

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово «Приложение» и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами. На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Рекомендации по выполнению практических контрольных заданий

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную. В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи;

Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии	1. Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина). 2. Методологическая дискуссия и исследовательские практики. 3. Качественные исследования в России (И.

		Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон, Н. Козлова).
2	Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода	1. Исследовательская стратегия «кейс-стади» 2. Этнографические исследования 3. Исторические и биографические исследования: устная история, история жизни, история семьи 4. Обоснованная теория 5. Сравнительный анализ исследовательских стратегий. Выбор исследовательской стратегии
3	Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода	1. Включенное наблюдение и интервью в качественном исследовании. 2. Процедура фокус-группового интервью. 3. Анализ документов в качественном исследовании. 4. Визуальная социология; визуальные документы как источник социологической информации
4	Организация и проведение качественного исследования	1. Субъекты проведения качественного исследования. 2. Этические нормы применения качественных методов. 3. Общая логика проведения качественного исследования. 4. Понятие и виды триангуляции данных в качественном исследовании.
5	Качественные методы социологических исследований	1. Сопоставление качественного и количественного подходов с точки зрения исследовательских задач, способов познания объекта, характера исследования, способа обобщения данных, возможности сочетания методов. 2. Основания выбора качественной стратегии как наиболее подходящей для анализа проблемы. Разработка процедуры качественного исследования как работа по формулированию собственной стратегии. 3. Роль и позиция исследователя в качественном исследовании.
6	Методы и процедуры анализа качественных данных	1. Особенности качественных данных. 2. Подготовка данных к анализу; виды транскрибирования в зависимости от исследовательских задач. 3. Первичное кодирование (классификация) данных. 4. Классификация данных на основе обоснованной теории: открытое, осевое и выборочное кодирование. 5. Проблема надежности данных в качественном исследовании, способы повышения надежности. Представление результатов исследования и отчет об исследовании

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2014.- 382 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896

6.2 Дополнительная литература

1. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография. - М.: ФЛИНТА, 2014. – 353 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51986
2. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. [и др.] Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 363 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51988
3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров.- М.: Юрайт. - 2015 – 827 с.
4. Кравченко А. И. Социология: учеб. для академич. Бакалавриата.- М.: Юрайт. - 2014 - 529 с.
5. Кравченко А. И. История социологии. В 2 т.: учебник и практикум. Т. 1. - М.: Юрайт. - 2014. - 290 с.
6. Кукушкина Е. И. История социологии: учебник. - М.: ИНФРА-М. - 2014- 463 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография. - М.: ФЛИНТА, 2014. – 353 с.
2. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. [и др.] Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 363 с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Всероссийский Центр Изучения общественного мнения <http://www.wciom.ru>
2. Группа ЦИРКОН <http://www.zircon.ru>
3. Институт социологии РАН <http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.13.2 КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. соц. наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии Ангел О.В.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Задание 1.

Сравните познавательные возможности различных исследовательских стратегий качественных методов в социологии. Как выбрать исследовательскую стратегию для изучения актуальных социальных проблем?

Задание 2.

Используя теоретические знания, полученные при изучении курса, сформулируйте возможные исследовательские вопросы в рамках предложенных

исследовательских проблем:

- Протестные митинги как форма гражданской активности в современной России.
- Взаимодействие врача и пациента в современном медицинском учреждении.

Задание 3.

Выберите и сформулируйте тему собственного качественного исследования.

В планируемом исследовании определите возможные теоретические перспективы, вытекающие из вашего исследования. Проанализируйте, каким образом выбранный теоретический ракурс будет ориентировать общий ход вашего исследования. Определите исходный вопрос (вопросы), предварительную гипотезу (гипотезы), предложите варианты «случаев».

Задание 4.

Выберете тему социологического исследования и выделите в ней два аспекта-направления – для количественного и качественного подходов к исследованию по выбранной теме; подготовьте презентацию, в которой отражен замысел количественного и качественного исследования.

Задание 5.

Определите стратегию будущего исследования (кейс-стади, история семьи, история жизни и т.д.); опишите методы сбора данных и источники данных; обоснуйте возможную научную ценность такого исследования. Представьте презентация проекта исследования.

Задание 6

Дайте общую характеристику стратегии кейс-стади, опишите познавательные возможности кейс-стади и основные исследовательские вопросы, приведите примеры исследований в стиле кейс-стади.

Задание 7.

Каковы особенности этнографических исследований? Опишите исследовательские задачи, источники информации, особенности процедуры в этнографическом исследовании, познавательные возможности подхода.

Задание 8

Каковы основные принципы устной истории как исследовательской стратегии? Опишите и сравните познавательные возможности и процедурные особенности исследовательских стратегий «история жизни» и «история семьи».

Задание 9

Что представляет собой обоснованная теория, каковы основные черты данной стратегии? Каковы особенности анализа данных в обоснованной теории? Приведите примеры.

Задание 10.

Что представляет собой включенное наблюдение? Опишите типы решаемых задач и процедурные особенности метода. Приведите примеры включенного наблюдения.

Задание 11.

Какие виды интервью используются в качественных исследованиях? Охарактеризуйте их с точки зрения возможностей и ограничений.

Задание 12.

В чем суть метода фокус-групп? Опишите методологические принципы фокус-группового интервью и его процедурные особенности.

Задание 13.

Каковы особенности личных документов как источника социологической информации? Какие существуют виды личных документов? В чем состоят возможности и ограничения их анализа?

Задание 14.

Охарактеризуйте визуальную социологию как исследовательский подход и направления визуального анализа.

Задание 15.

Какие социологические концепции лежат в основе качественной методологии? Опишите их суть, назовите ключевые понятия и термины.

Задание 16.

Охарактеризуйте историю развития качественных исследований. Опишите основные периоды истории и их особенности.

Задание 17.

I. Укажите соответствие понятий и их определений:

1. Понятия:

- а) валидность информации;
- б) вторичные данные;
- в) генеральная совокупность;
- г) качественные методы;
- д) контент-анализ;
- е) лонгитюдное исследование;
- ж) первичные данные;
- з) пилотажное исследование;
- и) релевантность информации;
- к) репрезентативность информации;
- л) случайная выборка;
- м) социологическая информация;
- н) социологическое наблюдение;
- о) триангуляция.

2. Определения:

- а) совокупность всех объектов (единиц), относительно которых социолог намерен делать выводы при изучении конкретной проблемы;
- б) информация, полученная в результате прямого наблюдения или опроса, на основе непосредственной регистрации совершающихся событий;
- в) информация, представленная в упорядоченной, обобщенной и свернутой форме: в виде описаний, протоколов, таблиц, графиков, уравнений, коэффициентов и иных показателей, удобных для последующих теоретических обобщений и выводов;
- г) достоверность, общая точность и полнота, свойство информации быть правильно воспринятой;
- д) информация о социальных явлениях и процессах, полученная с помощью специальных социологических инструментов – опросов, анкетирования, наблюдения, экспериментов, применения специальных социологических методик;
- е) статистический расчет различных объективных характеристик текста с целью извлечь из документальных источников социологическую информацию, необходимую для решения исследовательских задач;
- ж) длительное периодическое изучение одних и тех же лиц и влияния на них определенных событий;
- з) вариант поискового исследования с целью отработки технических процедур и приемов, апробации вопросника;
- и) методы сбора данных, нацеленные на получение информации о своеобразии конкретного социального объекта, о новых явлениях или процессах, не имеющих массового распространения;
- к) свойство отобранной информации отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности, что позволяет распространить полученные результаты социологического исследования на свойства всей проверяемой совокупности;
- л) использование нескольких исследовательских методов, их комбинация с целью получения более достоверных эмпирических данных по сравнению с результатами, полученными в случае применения какого-либо одного метода;
- м) смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением;
- н) число респондентов, отобранное из общего списка генеральной совокупности через равные промежутки;
- о) метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и прямой регистрации конкретных действий людей или событий в режиме реального времени.

Задание 18.

Сформулируйте и впишите в таблицу сильные и слабые стороны основных методов сбора социологической информации.

Метод исследования	Возможности	Ограничения
Анкетный опрос		
Индивидуальное интервью		
Фокус-группа		
Наблюдение		
Эксперимент		
Контент-анализ		
Кейс-стади		
Этнографический метод		

Задание 19.

Укажите, к какому разделу (методологическому или методическому) следует отнести перечисленные ниже действия:

- а) разработка рабочих гипотез;
- б) определение обследуемой совокупности;
- в) определение целей и задач исследования;
- г) операционализация основных понятий;
- д) выбор переменных;
- е) определение объекта и предмета исследования;
- ж) выбор методов сбора первичной информации;
- з) формулировка проблемы исследования

Задание 20.

Сформулируйте рабочие гипотезы к следующим темам:

1. Роль социальной рекламы в современном обществе.
2. Американцы глазами русских.
3. Благотворительность как культурный феномен.
4. Особенности миграционных потоков в современной России.
5. Взаимодействие крупных компаний и региональной власти.
6. Воздействие добрачных сексуальных отношений на институт брака.
7. Работающий студент.
8. Взаимодействие науки и искусства.

Материалы тестовой системы

1. К качественному виду анализа массовой информации относится:

- 1) классификация
- 2) моделирование
- 3) системный анализ
- 4) сравнение

2. К количественному виду анализа массовой информации относится:

- 1) классификации
- 2) функциональный анализ
- 3) структурный анализ
- 4) системный анализ

3. Выбор количественного или качественного подхода определяется, в первую очередь:

1. предпочтениями исследователя;
2. профессиональным опытом и навыками исследователя;
3. имеющимися в наличии финансовыми, кадровыми и временными ресурсами;

4. спецификой объекта изучения;
 5. мерой доступности объекта изучения;
 6. трудоемкостью применения противоположного подхода.
5. *Укажите, от представителей каких групп труднее всего получить биографические описания собственного жизненного пути:*
1. низ социально-экономической и культурной структуры;
 2. середина социально-экономической и культурной структуры общества;
 3. верх социально-экономической и культурной структуры.
6. *Если исследование направлено на изучение социокультурных особенностей профессиональной, возрастной или субкультурной группы (например, рокеров, пожарных, нищих), то оптимальной тактикой исследования в рамках качественного подхода будет:*
1. кейс-стади;
 2. биографический метод;
 3. этнографическое исследование.
7. *Какие виды выборки обычно используются в биографических исследованиях?*
1. квотная выборка;
 2. метод снежного кома;
 3. стихийный отбор;
 4. механическая выборка;
 5. метод типичных представителей;
 6. гнездовой отбор.
8. *Укажите, какие познавательные функции в социологических исследованиях выполняют качественные методы, а какие – количественные:*
1. обеспечение связи науки с социальными проблемами;
 2. выход за пределы индивидуального сознания;
 3. определение численных параметров сегментов исследуемой совокупности;
 4. компенсация слабости теории;
 5. формирование целостного образа объекта или проблемы;
 6. выявление сегментов популяции;
 7. определение динамических тенденций;
 8. обеспечение динамизма исследовательского процесса;
 9. формирование системы понятий – теоретического описания объекта;
 10. заполнение брешей между количественными параметрами;
 11. проверка логических гипотез;
 12. обнаружение фактов, недоступных индивидуальному наблюдателю;
 13. преодоление логических спекуляций и смысловых нестыковок;
 14. обеспечение взаимодействия науки с обыденным сознанием.
9. *Укажите, какие тактики качественного исследования:*
- А) биографический метод,
 Б) кейс-стади,
 В) этнографическое исследование,
 Г) устная история
- оптимальны в следующих ситуациях:*
- 1) анализ работы трудового коллектива с точки зрения повышения эффективности производственной деятельности;

- 2) анализ механизмов передачи социокультурного капитала от поколения к поколению в российских семьях после Октябрьской революции 1917 г.;
- 3) изучение норм поведения в доме престарелых;
- 4) изучение деятельности авиакомпании для разработки рекомендаций по разрешению внутреннего конфликта;
- 5) восстановление событий армяно-карабахского конфликта глазами его участников.

10. Может ли один и тот же источник информации (например, биографическое интервью) быть основой для применения разных тактик качественного подхода (не только истории жизни, но и кейс-стади, этнографического исследования, устной истории)?

1. да;
2. нет.

11. Целью качественного исследования является:

1. проверка теории;
2. построение теории;
3. дублирование теории;
4. адаптация теории.

12. Если исследователь использует биографический материал как иллюстративную основу для собственных теоретических построений, то он работает в рамках так называемого _____; если же его интересуют особенности «конструирования» повествования рассказчиком для выявления его социальной идентичности и происходящих с ней на протяжении жизненного пути трансформаций, то исследователь работает в рамках _____.

1. теоретический подход;
2. классический подход;
3. эмпирический подход;
4. иллюстративный подход;
5. феноменологический подход;
6. интерпретативный подход;
7. аналитический подход.

13. Хотя сопоставление с другими «случаями» в рамках кейс-стади является задачей второстепенной по сравнению с изучением структуры каждого уникального объекта, тем не менее, в практике социологических исследований часто встречается изучение целого ряда «случаев». В случае перекрестного анализа кейсов количество сравниваемых объектов не должно превышать:

1. одного-двух;
2. трех- четырех;
3. пяти-шести;
4. семи-восьми.

14. Могут ли биографические повествования стать предметом социологического анализа в совокупности – как коллективный опыт переживания определенной социальной ситуации?

1. нет, биографический метод предполагает работу с сугубо индивидуальным, личностным переживанием собственной жизни в конкретном социально-историческом контексте;

2. да, но только в исключительных случаях;
3. да, и это делается практически всегда, потому что выстраивание типологий индивидуального поведения требует сравнительного анализа аналогичных случаев.

15. В течение восьми лет А.Н. Алексеев проводил исследование на Ленинградском заводе полиграфических машин, анализируя социальные нормы производственной организации в социальном контексте «доперестроечного» и «перестроечного» периода на примере одного производственного коллектива. Какая тактика качественного исследования была использована?

1. историческое исследование;
2. этнографическое исследование;
3. кейс-стади.

16. В рамках качественного подхода социолог часто изучает отдельное, единичное явление социальной действительности. Задачей подобного исследовательского поиска является:

1. выделение его уникальных качеств;
2. описание и типологизация его устойчивых свойств;
3. нахождение его аналогов в социальной действительности;
4. объяснение лежащих в основе изучаемого феномена факторов.

17. В рамках биографического метода отдельная личность рассматривается с точки зрения:

1. неповторимой индивидуальности;
2. отнесения к психологическому типу;
3. социально-типических свойств;
4. социально-экономического статуса;
5. культурно-ценностных ориентаций.

18. Качественную методологию также называют:

1. символической;
2. феноменологической;
3. интеракционистской;
4. этнометодологической;
5. рефлексивной;
6. эмпатической;
7. понимающей.

19. Какая тактика качественного подхода неоднократно применялась исследователями Чикагской школы для изучения преступных группировок и религиозных сект?

1. этнографическое исследование;
2. устная история;
3. кейс-стади;
4. история жизни;
5. биографический метод.

20. Определите вид исследований (этнографическое исследование, метод социальных генеалогий, устная история, история жизни, кейс-стади) по представленным ниже кратким аннотациям:

1. В рамках практических занятий по курсу «Методология и методика социологических исследований» студенты-социологи третьего курса РУДН провели исследование на тему «Август 1991 года: путч глазами москвичей». Студенты брали интервью у своих родителей, родственников, знакомых с целью описать субъективный опыт переживания августовских событий.
2. В 1991-1994 гг. исследователями Института социологии РАН был реализован проект «Век социальной мобильности в России», результаты которого легли в основу сборника «Судьбы людей: Россия XX век. Биографии семей как объект социологического исследования». В качестве одного из информантов выступил московский бомж Владимир Волков – на основе его автобиографии исследователи пытались вычленить факторы и условия, которые определили социальное положение человека.
3. В рамках того же исследовательского проекта были проинтервьюированы представители трех поколений (молодое поколение, родившееся в 1965-1967 гг., родители – родившиеся в 1930-40-х гг., дедушки и бабушки 1900-1920 гг. рождения) в шестидесяти восьми семьях, что позволило показать одновременно уникальность и типичность жизненной стратегии каждой семьи в различных социальных условиях.
4. В 1990-е гг. в России исследовательской группой во главе с Т. Шаниным было осуществлено исследование русского крестьянства, результаты которого легли в основу книги «Голоса крестьян: Сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах». В ходе исследования социологи, как правило, семейные пары, в течение длительного времени проживали в деревнях, где проводили интервью жителей, «вживались» в крестьянские условия жизни, вели наблюдения за каждодневной практикой деревенских жителей. В результате был получен уникальный материал о быте, культуре и обычаях российского крестьянства.

21. Расположите виды исследований в порядке появления от более ранних к более поздним:

- ___ статистические исследования;
- ___ кейс-стади;
- ___ социальные обследования;
- ___ опросы общественного мнения.

22. Одним из отличий количественного и качественного подходов считается то, что в первом гипотезы формулируются до начала полевого этапа, во втором – на всем его протяжении. Возможно ли в качественном исследовании выдвижение гипотез и до «поля»?

1. нет – теряется принцип «качественности» исследования;
2. это зависит от объекта и предмета изучения;
3. да.

23. В основе тактики кейс-стади лежит:

1. анкетный опрос;
2. наблюдение;
3. эксперимент;

4. тестирование
 5. интервью.
24. *Респонденты отвечают женщине-интервьюеру и мужчине-интервьюеру...*
1. по-разному;
 2. одинаково.
25. *Метод свободного интервью обычно используется:*
1. для сбора данных на начальном этапе исследования, когда уточняется проблема, оформляются гипотезы, выясняются особенности сообщества;
 2. как основной метод исследования;
 3. в качестве дополнительного метода исследования по завершении полевого этапа.
26. *Какой вид интервью позволяет объяснять неожиданные результаты массовых опросов, например, расхождение результатов голосования с предвыборными прогнозами, или выявленные в ходе исследования новые проблемы?*
1. глубинное;
 2. фокусированное;
 3. направленное;
 4. формализованное;
 5. полуструктурированное.
 6. неформализованное.
27. *Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователи вправе делать обобщения, составляет:*
1. 5;
 2. 10;
 3. 15;
 4. 20;
 5. 25.
28. *Какой вид интервью оптимален для исследования, цель которого – понять причины и мотивы переезда русскоязычных переселенцев из Казахстана, выяснить проблемные зоны их адаптационного процесса в России?*
1. формализованное;
 2. полуформализованное;
 3. фокусированное;
 4. диалоговое;
 5. глубинное;
 6. свободное.
29. *Структурная единица полуформализованного интервью –*
1. тема;
 2. блок вопросов;
 3. вопрос;
 4. стимульное слово/словосочетание.
30. *Перед исследователями стоит задача изучения пространства наркотических практик современной российской молодежи; в качестве основного метода выбрано включенное наблюдение за молодежными компаниями. Сочетание каких видов выборки следует использовать в данном случае?*

1. выборка максимальной вариации (критических и «идеальных» случаев);
2. стихийный отбор;
3. выбор типичных случаев;
4. метод «снежного кома»;
5. случайный отбор;
6. механический отбор.

31. Метод исследования личности, базирующийся на анализе их профессионального пути и личных биографий:

- 1) анкетирование
- 2) фокус-группа
- 3) глубинное интервью
- 4) биографический метод

32. Чаще всего источником биографических данных становятся

- 1) мемуары, записки, дневники
- 2) статистика предприятия
- 3) анкетный опрос
- 4) результаты социологического эксперимента

33. В социологии “истории жизни” чаще всего использовались для изучения

- 1) пациентов больниц
- 2) социальных меньшинств
- 3) участников войн
- 4) истории семьи

34. В социологии принято различать три основных типа “историй жизни”, кроме:

- 1) полные
- 2) тематические
- 3) структурированные
- 4) отредактированные

35. Одно из самых популярных определений биографического метода :

«...биографический метод представляет переживания и определения одного лица,

одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, группа или организация интерпретируют эти переживания.» дал:

- 1) К. Шоу
- 2) Н. Дензин
- 3) У. Томас
- 4) Дж. Уитнер

36. Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:

- 1) фокус-группа
- 2) анкетирование
- 3) глубинное интервью
- 4) эксперимент

37. Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:

- 1) фокусирование вопросов – от частных к общим
- 2) фокусирование вопросов – от общих к частным
- 3) вопросы задаются без структуризации
- 4) разграничение вопросов по блокам

38. Глубинное интервью чаще используется при:

- 1) изучении мнения большого количества респондентов
- 2) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрошиваемых
- 3) выборе нового логотипа торговой марки
- 4) проведении социального эксперимента

39. Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:

- 1) анкета
- 2) карточки
- 3) диктофон и камеру
- 4) ручку и блокнот

40. Глубинное интервью бывает всех перечисленных видов, кроме:

- 1) полуструктурированное интервью
- 2) структурированное
- 3) полевое
- 4) нарративное

Ответы: 1.3; 2.1; 3.4,5; 4.5; 5.1,3; 6.3; 7.1,2; 8. КОЛ – 2, 3, 6, 7, 11, 12; КАЧ – 1, 4, 5, 8, 9, 10, 13, 14; 9. 1 – Б), 2 – А), 3 – В), 4 – Б), 5 – Г); 10.1; 11.2; 12.2-6; 13.2; 14.3; 15.3; 16.2; 17.3; 18.7; 19.3; 20. 1 – устная история, 2 – кейс-стади, история жизни, 3 – метод социальных генеалогий (биографический метод), 4 – этнографическое исследование
21. 1 - 3 - 2 – 4; 22. 3; 23. 2, 5; 24. 1; 25. 1; 26. 6; 27. 2; 28. 5; 29. 1.; 30. 1, 3, 4; 31.4; 32.1; 33.2; 34.3; 35.2; 36. 4; 37.4; 38.4; 39.1; 40.2.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.