

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.19 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(ЧАСТЬ 1)**

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная, заочная

форма(ы) обучения

год набора 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.социол.н., доцент

доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии

Мкртчян Е.Р.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	22
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.2	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК- 2.1	Определяет количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определяет существующие ограничения для реализации проекта Осуществляет оценку ресурсов по количественным и качественным показателям
формирование трудовых действий, связанных с организацией работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	ОПК -3.2	Разрабатывает методологический и методический разделы проекта социологического исследования Составляет рабочий план социологического исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) принадлежит к блоку «Базовая часть». В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2,5 ЗЕ (72 часов).

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) реализуется после изучения: Б1.Б.13 «Основы социологии», Б1.Б.1 История, Б1.Б.2 Философия, Б1.Б.12 История социологии, Б1.В.ОД.10 Демография, Б1.Б.11 Методы прикладной статистики, Б1.Б.8.1 Высшая математика.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
3 семестр								
Тема 1	Прикладная и эмпирическая социология.	8	2		4		2	О
Тема 2	Теоретико-методологические основы социологического исследования	6	2		2		2	О
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	6	2		2		2	О, СЗ
Тема 4	Классификация видов исследования.	8	2		4		2	О
Тема 5	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	10	2		6		2	СЗ
Тема 6	Методологический раздел программы социологического исследования.	8	2		4		2	О, СЗ
Тема 7	Логический анализ основных понятий.	8	2		4		2	О, СЗ
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор	6	2		2		2	СЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	методов социологического исследования							
Тема 9	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	6	2		2		2	<i>О</i>
Тема 10	Конструирование выборки исследования.	6	2		4			<i>О, СЗ, Т</i>
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		72	20	-	34		18	2,5 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), ситуационная задача (СЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Прикладная и эмпирическая социология.

Становление прикладной социологии. Что такое прикладная социология? Подходы в прикладной социологии. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Положение социолога-прикладника. Особенности прикладного социологического исследования. Развитие прикладной социологии. Основные подходы в прикладной социологии. Социоинженерный подход. Клинический подход. Место прикладной социологии в системе социо-гуманитарного знания.

Тема 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Множественность методологий. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Общенаучные и частно - научные методы социологического исследования. Формирование количественных и качественных методов. Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения. Критерии выбора основных методов сбора информации первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции. Социологические факты как результат взаимодействия теоретического знания и эмпирических методов при решении проблемной ситуации.

Тема 3. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы. Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов.

Тема 4. Классификация видов исследования.

Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.

Тема 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования.

Тема 6. Методологический раздел программы социологического исследования

Принципы формулирования темы. Критерии научной формулировки темы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Формулирование цели и задач исследования. Выделение объекта исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах

социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 7. Логический анализ основных понятий.

Ключевые понятия исследования. Логический анализ ключевых понятий формулировки темы исследования, его структура и уровни. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Зависимые и независимые переменные. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования.

Тема 8. Формулировка гипотез социологического исследования.

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Логика гипотетического рассуждения. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Качественные параметры гипотезы: общность, сложность, проверяемость, предсказуемость, коммуникативность, воспроизводимость, устойчивость. Связь операционализации ключевых понятий с формулировкой задач исследования и рабочими гипотезами. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии. Стратегия разработки модели социологического исследования.

Тема 9. Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.

Измерение в социологии, сущность процедуры, определение. Квантификация социальных явлений. Взаимосвязь качественного и количественного анализа социальных процессов и явлений. Понятие измерения, специфика измерения в социологических исследованиях. Конструирование эталона измерения. Обеспечение надежности измерения в социологическом исследовании. Методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал. Понятие шкалы. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Шкалы сумматорного типа. Основные социологические шкалы установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и

др.). Проблемы стандартизации измерительных шкал в социологических исследованиях. Унифицированные шкалы для измерения возраста и стажа работы респондентов. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Тема 10. Конструирование выборки исследования.

Структура методологического раздела. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, эмпирический объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Специфика репрезентативных опросов в области экономической социологии. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура и моделирование случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Прикладная и эмпирическая социология.	Устный опрос
Тема 2	Теоретико-методологические основы социологического исследования	Устный опрос
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	Устный опрос, Групповое решение ситуационной задачи
Тема 4	Классификация видов исследования.	Устный опрос
Тема 5	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 6	Методологический раздел программы социологического исследования.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 7	Логический анализ основных понятий.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор методов социологического исследования	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 9	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	Устный опрос
Тема 10	Конструирование выборки исследования.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи Письменное тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом разработка проекта социологического исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Прикладная и эмперическая социология.

Вопросы устного опроса:

1. Раскройте сущность и покажите особенности академической, прикладной и эмпирической социологии.
2. Проанализируйте этапы возникновения и развития прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и клиническая социология.
4. Функции прикладной социологии.
5. Что такое методология и ее роль в научном познании? Методологические проблемы социологического исследования?
6. Что такое методы, техника и процедуры социологического исследования?
7. Что такое количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы социологии? Раскройте их влияние на методiku и технику социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования

1. Методология и ее роль в научном познании.
2. Методологические проблемы социологического исследования.
3. Техника реализации социологических исследований.
4. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования.
5. Множественность методологий.
6. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.

Вопросы для устного опроса:

1. Раскрыть особенности социологического исследования как вида научной деятельности.
2. Когда стали проводиться первые социологические исследования ?
3. В чем отличие социологических исследований от социальных исследований?
4. Охарактеризовать основные этапы социологических исследований.

Ситуационная задача

Из научной периодической печати или интернет-ресурсов выписать темы прикладных социологических исследований.

Выбрать тему собственного исследования и сформулировать ее. .

Типовые оценочные материалы по теме 4. Классификация видов исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.
2. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.
3. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.
4. Сравнительное и оценочное исследования.
5. Оперативное исследование.
6. Панельное и лонгитюдное исследование.
7. Трендовое исследование.
8. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
9. Критерии выбора вида социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Ситуационная задача

1. Выбрать тему собственного социологического исследования и сформулировать
2. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет

Типовые оценочные материалы по теме 6. Логический анализ основных понятий.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое основное понятие социологического исследования?
2. Для чего проводится логический анализ понятий?
3. Этапы логического анализа понятия.
4. Для чего и как осуществляется теоретическая интерпретация основного понятия?
5. Виды теоретической интерпретации.
6. Что такое эмпирическая интерпретация?
7. Что такое операционализация?
8. Какие существуют виды операционализаций?

Ситуационная задача

1. Провести логический анализ основного понятия вашего исследования
2. Представить со ссылками на источники теоретическую интерпретацию ключевых и косвенных понятий, используя социологический словарь или энциклопедию.
3. Представить в графической форме структурную операционализацию ключевых понятий. Довести структурную операционализацию до стадии факторной операционализации.
4. На базе операционализаций определить социальные показатели и индикаторы для замера свойств объекта и составить их перечень.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Формулировка гипотез социологического исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое гипотезы социологического исследования?
2. Какие требования к ним предъявляются?
3. Качественные параметры гипотезы.
4. В чём заключается логика гипотетического рассуждения?

Ситуационная задача

Заполните таблицу

Гипотезы социологического исследования

№№	Источник	Формулировка гипотезы	Вид гипотезы (основная, косвенная; описательная, объяснительная (причинно-следственная) и прогностическая)
1	Цель:		
2	Задача 1.		
3	Задача 2.		
4	Задача 3.		

3. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Разработка программа социологического исследования

Ситуационная задача

1. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
3. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
4. Отработка процедур выдвижения, формулировки и обоснования гипотез.
5. Обоснование предполагаемых методов сбора первичной информации.
6. Отработка навыков подготовки стратегического плана исследования (поисковый, аналитический или экспериментальный).
7. Отработка процедур составления рабочего плана исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Измерение социальных явлений и процессов.

Вопросы для устного опроса:

1. В чём сущность процедуры измерения в науке, показать особенности измерения в социологии?
2. Что такое «измерение», «шкала», «номинальная шкала», «ранговая шкала»?
3. Найти в предложенном преподавателем инструментарии различные типы шкал: номинальную, ранговую, интервальную, предложить различные формы шкалы (вербальную, графическую, числовую).
4. Определите основные математические операции, допустимые на основе номинальной, ранговой и интервальной шкал.
5. Раскройте связь между содержанием шкалы и целью и задачами исследования. Привести примеры из инструментария, предложенного преподавателем, использования номинальных шкал, порядковых, интервальных, абсолютных (пропорциональных).
6. Какие есть возможности измерения социальных установок с помощью шкал Терстоуна, Богардуса, Лайкерта, Гутмана и др.?
7. Какова процедура обеспечения качества шкалы: надежности, устойчивости, точности, валидности социологическом измерении?
8. Что означает измерение? Можно ли измерение отделить от анализа?
9. Понятие шкалы. Номинальная, порядковая, «метрическая» шкалы. Измерение как кодирование. Псевдометричность. Фактический и физический тип шкалы. Проблема социологического «нуля».

Типовые оценочные материалы по теме 10. Конструирование выборки исследования

Вопросы для устного опроса:

1. В чём заключается сущность, характеристики выборочного метода?
2. Какие существуют виды выборок и методы их формирования?
3. Обоснуйте схему классификации видов (моделей) отбора единиц, в соответствии с типом отбора рассмотреть конкретные виды выборок.
4. Какие выявлены ограничения масштаба объекта?
5. Что такое целевая выборка? Шаг и ошибка выборки.
6. Обоснуйте выбранную для проведения исследования модель выборочной совокупности.
7. Что такое выборочная модель? Составить, обосновать выборочную модель.
8. Что такое маршрутный лист выборки?

Ситуационная задача

Заполнить таблицу

Выборка социологического исследования

(формулировка темы исследования)

Объект исследования					
Генеральная совокупность					
Вид выборки					
Объем, расчет, ошибка выборочной совокупности					
тип выборки	метод формирования выборки	длительность отбора	агрегация выборки	Предполагаемая география проведения опроса	

1. Сформировать и сделать расчет выборочной совокупности для своего исследования (знать соотношение понятий объект исследования и генеральная совокупность).
2. Отработка навыков составления выборки.
3. Составить маршрутный лист выборки.

Тест

Вопрос 1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....

- А 1995 года
- Б 1895 года
- С. 2005 года
- Д. 1910 года

Вопрос 2. Прикладная социология ориентирована на.....

- А Проверку теории, ее верификацию
- Б Создание конкретной модели социальных процессов.
- С. Создание социологической картины мира
- Д. Решение практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 3. Основное предназначение эмпирических исследований заключается в ...

- А Проверке теории, ее верификации
- Б Создании конкретной модели социальных процессов.
- С. Создании социологической картины мира
- Д. Решении практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 4. "Активная" социология – это исследования

- А. Теоретические
- Б. Прикладные
- С. Академические
- Д. Фундаментальные

Ответы на вопросы теста: 1-Б; 2 -Д; 3- А; 4-Б ;

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

- 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.2	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-2.1 Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.	Определяет количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определяет существующие ограничения для реализации проекта Осуществляет оценку ресурсов по количественным и качественным показателям	Правильно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Верно определяет существующие ограничения для реализации проекта С высокой степенью точности осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта
ОПК -3.2 Способность применять в профессиональной	Разрабатывает методологический и методический разделы проекта социологического исследования Составляет рабочий план социологического исследования	Осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на высоком методическом уровне С соблюдением всех

деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования		необходимых требований составляет рабочий план социологического исследования
---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства Темы проектных исследований

1. Социализация молодежи в современных условиях России: региональный аспект.
2. Социальная адаптация трудоспособного населения к изменениям современного российского рынка труда.
3. Религиозная ситуация в современной России.
4. Мотивация трудовой деятельности современной российской молодежи.
5. Трудоустройство выпускников российских ВУЗов.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;
менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.

менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
-------------------------------	---

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
Тема 1.	Прикладная и эмпирическая социология.	Используя научную литературу подготовить примеры прикладных и эмпирических исследований.
Тема 2.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	Подготовка примеров качественных и количественных исследований в социологии на основе работы с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами научными исследованиями. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции.
Тема 3.	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	Определение понятия и особенностей социологической организации. Цикл жизни организации. Специфика исследовательской организации: миссия и цели. Структура исследовательской организации и управление процессом исследования. Необходимое ресурсное и кадровое обеспечение деятельности организации. Варианты построения

		исследовательской организации: иерархическая, сетевая, матричная структуры. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования. Принципы и способы организации исследования Стратегический план исследования – это основные организационные требования к членам социологической группы, направленные на координацию их деятельности в целях качественного выполнения работ в запланированные сроки. Календарный план и этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса
Тема 4.	Классификация видов исследования.	Повторный исследования. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Привести примеры повторных исследований. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.
Тема 5.	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	Задания 1. Составить программу социологического исследования по одной из следующих тем: "Религиозная ситуация в современной России: проблемы и перспективы"; "Трудоустройство выпускников российских ВУЗов: "За" и "Против" распределения"; "Национализм как фактор общественной жизни в современной России"; "Уровень культуры российского студенчества"; "Проблемы трудоустройства инвалидов". "Нравственные ориентации жителей российской провинции"; "Имущественное расслоение как фактор социальной нестабильности в российском обществе"; "Проблемы полового просвещения подростков"; "Мать-одиночка как социальное явление"; "Эффективность социально-экономической политики в РФ"; "Национальная нетерпимость в современном российском обществе"; "Отношение граждан РФ к выборам в органы власти"; "Отношение молодежи к службе в российской армии"; "Бедность в современном российском обществе"; "Трудности молодой семьи в современном российском обществе". "Монетизация льгот в РФ и её восприятие"; "Беспризорность в современном российском обществе"; "Семейное насилие"; "Правонарушения в правоохранительных органах";

		Профессиональный уровень работников социальной защиты"; "Мать-одиночка". Задание 2. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет в выбранной теме. Образец: <i>"Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект"</i> Проблема _____ исследования: Цель исследования _____ Задачи исследования _____ Объект _____ Предмет _____ Задание 3: Провести логический анализ (осуществить интерпретацию и операционализацию) следующих понятий: "безработица", "культурные потребности", "уровень образования", "протестный потенциал", "расовая нетерпимость", "уровень культуры", "беспризорность", "профессиональная компетентность", «эффективность социальной политики», "социальная защита", "девиантное поведение", "внешняя политика", "семейное насилие", "этнический конфликт", "религиозная активность", "уровень жизни", "малолетняя преступность", "отношение к службе в армии" и т.д. Задание 4. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.
Тема 6.	Методологический раздел программы социологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет)	Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет собственного исследования
Тема 7.	Логический анализ основных понятий.	Провести логический анализ основного понятия собственного исследования, на основе изучения научной, справочной литературы. Дать определение, провести теоретическую и эмпирическую интерпретацию. Почувствовать связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Разработать показатели исследования. Осуществить операционализацию.
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор методов социологического исследования	Выдвижение гипотез собственного исследования. Понять связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования.

Тема 9.	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	Подготовить примеры различных видов шкал (номинальных, порядковых, интервальных, отношений), используемых в социологии, обратившись к научной литературе, прессе, сайтам социологических исследований. Понять связь содержания шкалы и цели исследования. Привести примеры использования основных социологических шкал установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и др.).
Тема10.	Конструирование выборки исследования.	Подготовить примеры различных видов выборок: случайной (вероятностной), систематической; неслучайной: квотной, снежного кома, основного массива, стихийного отбора; стратифицированной, районированной, маршрутной, кластерной (гнездовой). Выбрать вид выборки собственного исследования и сконструировать её.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям / сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. - Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Профессиональный кодекс социолога.
4. Устав общественной организации — российское общество социологов (РОС)

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> — журнал "Социология: методология, методы, математические модели" Содержит информацию по прикладной социологии, можно посмотреть несколько номеров.
2. http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm – журнал "Социологические исследования" с номерами за последние годы.
3. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/> Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований "ТЕЛЕСКОП": наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев", содержит архив номеров.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.Б.14 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЧАСТЬ 1)

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: к.социол.н., доцент кафедры философии и социологии Мкртчян Е.Р.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Составить программу социологического исследования по одной из следующих тем:

1. Особенности социализации детей в детских домах.
2. Отношение населения города Волгограда к мигрантам.
3. Отношение молодежи к религии.
4. Мотивация трудовой деятельности современной российской молодежи.
5. Трудоустройство выпускников волгоградских ВУЗов.
6. Ценностные ориентации российского студенчества.
7. Проблемы трудоустройства инвалидов.
8. Досуг современной молодежи.
9. Проблемы полового просвещения подростков.
- 10.Репродуктивные установки современной молодежи.
11. Отношение молодежи к проблеме экстремизма.
12. Основные причины социального сиротства в современном обществе.
13. Мотивы выбора профессии среди молодежи г. Волгограда
14. Отношение молодежи к службе в российской армии.
15. Отношение молодежи к браку .
- 16.Безработица среди молодежи.
- 17.Проблема пенсионеров в городе Волгограде.
- 18.Политическая активность студенческой молодежи .
19. Проблемы малого предпринимательства в городе Волгограде.
- 20.Проблемы многодетных семей в городе Волгограде.

Материалы тестовой системы

Вопрос 1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....

- А 1995 года
- Б 1895 года
- С. 2005 года
- Д. 1910 года

Вопрос 2. Прикладная социология ориентирована на.....

- А Проверку теории, ее верификацию
- Б Создание конкретной модели социальных процессов.
- С. Создание социологической картины мира
- Д. Решение практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 3. Основное предназначение эмпирических исследований заключается в ...

- А Проверке теории, ее верификации
- Б Создании конкретной модели социальных процессов.
- С. Создании социологической картины мира
- Д. Решении практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 4. "Активная" социология – это исследования

- А. Теоретические
- Б. Прикладные
- С. Академические
- Д. Фундаментальные

Вопрос 5. Методология социологического исследования – это

- А.Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования
- С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.
- Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 6. Метод социологического исследования — это.....

- А. Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования
- С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.
- Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 7. Техника социологического исследования — это.....

- А.Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования
- С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.
- Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 8. Процедура социологического исследования — это.....

- А.Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования

- С. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования
- Д. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Вопрос 9. В эмпирической социологии основополагающим понятием является.....

- А. Анализ
- Б. Синтез
- С. Типология
- Д. Функция

Вопрос 10. Социологическое исследование – это

- А. Исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные
- Б. Исследование, направленное на сбор первичной социологической информации
- С. Система логически последовательных, методологических, методических и организационных процедур направленных на получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.
- Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 11. Социологическое исследование требует тщательной профессиональной подготовки и ценность полученной информации прямо пропорционально

- А. Усилиям затраченным на подготовку исследования
- Б. Времени сбора первичной социологической информации
- С. Способам подготовки информации к обработке
- Д. Методам анализа обработанной информации

Вопрос 12. Этапом социологического исследования не является:

- А. Подготовка исследования
- Б. Сбор первичной социологической информации
- С. Выбор исследователя
- Д. Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

Вопрос 13. Подготовка социологического исследования включает...

- А. Формулировку цели
- Б. Сбор первичных данных

- С. Построение графиков
- Д. Подготовку презентаций

Вопрос 14. Заключительный этап социологического исследования включает

- А. Анализ полученных данных
- Б. Формулировку гипотез
- С. Определение способов обработки данных
- Д. Обоснование метода социологического исследования

Вопрос 15. В зависимости от сложности решаемых в ходе исследования задач выделяют следующий вид социологического исследования.....

- А. Аналитическое
- Б. Эмпирическое
- С. Пилотажное
- Д. Разовое

Вопрос 16. Видом повторных социологических исследований является

- А. Аналитическое
- Б. Лонгитюдное

- С. Описательное
- Д. Сплошное

Вопрос 17. Социологический мониторинг — это

- А. постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике.
- Б. исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики
- С. изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени
- Д. - изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях

Вопрос 18. Трендовое социологическое исследование – это

- А. Изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях
- Б. Системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ
- С. Исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики.
- Д. Изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

Вопрос 19. По масштабу социологическое исследование бывает ...

- А. Индивидуальное
- Б. Групповое
- С. Региональное
- Д. Кабинетное

Вопрос 20. В программе социологического исследования обычно не формулируется

- А. Вариант ответа
- Б. Цель
- С. Объект
- Д. Гипотезы

Вопрос 21. Программа социологического исследования включаетчасть

- А. Теоретическую
- Б. Методологическую
- С. Эмпирическую
- Д. Практическую

Вопрос 22. Методическая часть программы социологического исследования не включает :

- А. Конструирование выборки
- Б. Логический анализ понятий
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

Вопрос 23. Одним из требований к программе социологического исследования является

- А. Фундаментальность
- Б. Объемность
- С. Необязательность
- Д. Гибкость

Вопрос 24. Методологическая часть программы включает ...

- А. Формулировку цели исследования
- Б. Конструирование выборки
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

Вопрос 25. Проблема социологического исследования - это ...

- А. Конечный результат
- Б. Способ достижения цели
- С. Различие между существующим нежелательным состоянием объекта или явления и желательным положением дел
- Д. Способ общения с респондентом

Вопрос 26. Целью социологического исследования не является:

- А. Разработка практических рекомендаций
- Б. Изменение социальной системы
- С. Формирование предложений
- Д. Постановка диагноза

Вопрос 27. Социальная группа является социологического исследования

- А. Предметом
- Б. Объектом
- С. Проблемой
- Д. Гипотезой

Вопрос 28. Логический анализ основных понятий позволяет ответить на вопрос:

- А. Какие варианты ответов предложить?
- Б. Какой метод использовать ?
- С. Кого опросить ?
- Д. Где опросить ?

Вопрос 29. Логического анализа основного понятия в социологическом исследовании состоит из двух этапов:

- А. Обобщение
- Б. Интерпретация
- С. Анализ
- Д. Операционализация

Вопрос 30. В процессе разработки программы описательного исследования осуществляется

- А. Факторное обобщение
- Б. Факторная операционализация
- С. Структурное обобщение
- Д. Структурная операционализация

Вопрос 31. Интерпретация основных понятий социологического исследования бывает ...

- А. Теоретической
- Б. Аналитической
- С. Сравнительной
- Д. Эмпирической

Вопрос 32. Гипотеза – социологического исследования - это

- А. Форма научного отображения проблемной ситуации
- Б. Получение описательной информации о проблемной ситуации,
- С. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.
- Д. Конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы

Вопрос 33. В зависимости от отношения к задачам исследования гипотезы могут быть....

- А. Гносеологическими - предметными
- Б. Основными- неосновными
- С. Гипотезы-основания - гипотезы-следствия
- Д. Первичными-вторичными

Вопрос 34. Правилom формулирования гипотез является:

- А. Логическая последовательность
- Б. Проверяемость
- С. Гибкость
- Д. Репрезентативность

Вопрос 35. Почему гипотеза не должна содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации

- А. Она будет не проверяемой
- Б. Она будет не простой
- С. Она будет нерепрезентативной
- Д. Она будет негибкой

Вопрос 36. Что означает термин «выборка»?

- А. Отбор объективной информации
- Б. Выбор методов исследования
- С. Отбор респондентов
- Д. Выбор метода анализа данных

Вопрос 37. Генеральная совокупность – это

- А. свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности.
- Б. объект исследования, который «локализован» территориально, производственно, во времени и на который распространяются выводы данного исследования.
- С. Предмет исследования
- Д. Часть задач исследования

38. Если выборка ошибочна она называется

- А. Не репрезентативной
- В. Неверной
- С. Случайной
- Д. Квотной

39. Свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности – это

- А. Интерпретация
- Б. Репрезентативность
- С. Валидность
- Д. Операционализация

40. Дисперсия – это

- А. Разброс элементов генеральной совокупности
- Б. Случайная ошибка
- С. Систематическая ошибка
- Д. Способ отбора единиц

Ответы на вопросы теста: 1-Б; 2 -Д; 3- А; 4-Б ; 5-Б; 6- А; 7- С; 8- С; 9- С; 10-С; 11-А; 12- С; 13- А; 14-А; 15-А; 16- Б; 17- А; 18-С; 19- С; 20-А ; 21-Б ; 22-Б; 23- Д; 24 –А; 25-С ; 26-Б ; 27-Б; 28-А; 29-Б и Д; 30-Д ; 31-А; 32-С ; 33-Б ; 34-Б; 35 -А; 36-С; 37-Б; 38-А; 39-Б; 40- А.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.