

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

(часть 2)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (уровень бакалавриат)

39.03.01. «Социология»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора 2021

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии

Дроздова Ю. А.

Заведующая кафедрой социологии, общей и юридической психологии
доктор социологических наук, доцент

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	22
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Способность в ходе разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ОПК -3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.3	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК- 2.2 -Способность в ходе разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Определяет способы решения задач, заявленных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Определяет исполнителей задач в рамках цели проекта
	ОПК -3.3 –Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (часть 2) входит в Блок 1 «Базовая часть». Дисциплина общим объемом 126 часов изучается в течение одного семестра и заканчивается зачетом в 4 семестре.

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (часть 2) изучается после таких дисциплин как Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (часть 1), Б1.Б.11 Методы прикладной статистики, Б1.Б.13 Основы социологии.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – в 4 семестре – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	8	2		4		2	О, ПЗ
Тема 2	Анкета как инструмент социологического исследования	8	2		4		2	О,ПЗ
Тема 3	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру	8	2		4		2	О,ПЗ
Тема 4	Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования	8	2		4		2	О,ПЗ
Тема 5	Телефонный опрос в социологическом исследовании	8	2		4		2	О,ПЗ, Т
Тема 6	Прессовый и почтовый опросы в	8	2		4		2	О,ПЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	социологическом исследовании							
Тема 7	Интернет-опросы	6	2		4			О,ПЗ
Тема 8	Социологическое тестирование	6	2		2		2	О,ПЗ
Тема 9	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	8	2		4		2	О,ПЗ
Тема 10.	Метод экспертной оценки	4	2		-		2	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	20		34		18	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ) .

Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования

Тема 2 Анкета как инструмент социологического исследования Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура,

оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и вариантные). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал.

Тема 3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования. Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.). Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие

принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 5. Телефонный опрос в социологическом исследовании. Телефонный опрос как разновидность опроса. Методико-организационные задачи проведения телефонных опросов. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 6. Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании
Разновидности прессового опросов, их специфика. Методико-организационные задачи проведения прессовых опросов. Разработка прессовой анкеты. Специфика прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных в прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при прессовом опросах. Преимущества и недостатки прессовых опросов. Почтовый опрос как разновидности анкетирования. Разновидности почтового опроса, их специфика. Методико - организационные задачи проведения почтовых опросов. Разработка почтовой анкеты. Специфика почтовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении почтовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом опросе. Преимущества и недостатки почтовых опросов.

Тема 7. Интернет – опросы

Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияние исследователя. Недостатки и ограничения Интернет –

исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

Тема 8. Социологическое тестирование

Роль тестирования в социологическом исследовании. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения. Классификация и типология тестов: общеличные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Тесты интеллекта, остаточных знаний. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.). Отличия опросников от тестовых заданий. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Роль и возможности тестирования в социологическом исследовании. Принципы организации и проведения тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов тестирования. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено. Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Организация и этапы проведения социометрического опроса. Регистрация результатов и их интерпретация. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Аутосоциометрическая методика. Трехдиагональная система Морено

Тема 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ

Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа

документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Тема 10. Метод экспертной оценки

Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (часть 2) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема 2	Анкета как инструмент социологического исследования	Устный опрос, практическое задание
Тема 3	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру	Устный опрос, практическое задание
Тема 4	Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования	Устный опрос, практическое задание
Тема 5	Телефонный опрос в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание, письменный тест
Тема 6	Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема 7	Интернет-опросы	Устный опрос, практическое задание
Тема 8	Социологическое тестирование	Устный опрос, практическое задание
Тема 9	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Устный опрос, практическое задание
Тема 10.	Метод экспертной оценки	Практическое задание, письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета методом разработки проекта социологического исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Вопросы устного опроса:

1. Сущность и основные виды количественных методов социологического исследования.
2. Сущность и виды качественных исследований.
3. Возможности и границы опроса в социологии.
4. Основное назначение и области применения метода опроса.

5. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
6. Виды опроса и методические требования к ним.
7. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.

Типовые оценочные материалы по теме № 2. Анкета как инструмент социологического исследования

Вопросы устного опроса:

1. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.
2. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции.
3. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших.
4. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.
5. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
6. Виды ошибок при разработке анкеты.
7. Шкалирование. Типы шкал и правил

Практическое задание:

1. Составьте анкету социологического исследования к написанной Вами программе.
2. Составить макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).
3. Составить макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).
4. Разработать заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты

Типовые оценочные материалы по теме № 3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру.

Вопросы устного опроса:

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников.
3. Этапы подготовки и проведения интервью.
4. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
5. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
6. Подготовка и подбор интервьюеров.
7. Типы интервьюеров.

Практическое задание:

1. Напишите программу интервью.

2. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.
3. Опишите функции интервьюера.

Типовые оценочные материалы по теме № 4-5. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования

Вопросы устного опроса:

1. Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Цели и задачи полевого этапа
2. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.
3. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования.
4. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности.
5. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров.
6. Контроль работы исполнителей на полевом этапе.
7. Возможны ошибки реализации полевого этапа социологического опроса
8. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса.
9. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист.
10. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке.
11. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Практическое задание:

1. Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса.
2. Презентация полевого этапа работы
3. Подведение итогов
4. Составить список «Примеры организации полевого этапа российских и зарубежных исследовательских центров»

Типовые оценочные материалы по теме № 6. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Вопросы устного опроса:

Телефонный опрос как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса.

1. Специфика тематики телефонного опроса.
2. Специфика вопросника для телефонного опроса.
3. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью.
4. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.

Почтовый опрос

1. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
2. Разработка почтовой анкеты.
3. Характер выборки при проведении почтовых опросов.

Прессовый опрос

1. Разработка прессовой анкеты.
2. Характер выборки при проведении прессовых опросов.
3. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

Практическое задание

1. Разработать документы для проведения телефонного опроса
2. Разработать документы для проведения почтового опроса.
3. Разработать документы для проведения прессового опроса.
4. Подведение итогов

Типовые оценочные материалы по теме № 7. Интернет – опросы

Вопросы устного опроса:

1. Возможности Интернет - исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет – исследований.
2. История онлайн-опросов. *Технологии проведения онлайн – исследований.*
3. «Интернет -аудитория как объект изучения»
4. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
5. Технические параметры Интернет – исследований.
6. Проблема выборки в Интернет – исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
7. Проблема качества информации.
8. Недостатки и ограничения Интернет – исследований.

Практическое задание:

1. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).
2. Проведите Интернет – опрос.

Типовые оценочные материалы по теме № 8. Социологическое тестирование

Вопросы устного опроса:

1. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения.
2. Классификация и типология тестов
3. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.).
4. Принципы организации и проведения тестирования.
5. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании.
6. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста.
7. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий.
8. Выборка в тестировании.
9. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании.
10. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено.
11. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
12. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды.
13. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Социометрический статус.
14. Социометрические индексы.

Практическое задание

1. Проведите социометрический опрос в студенческой группе.
2. Составьте социометрическую карточку.
3. Постройте социоматрицу.
4. Расчитайте персональные социометрические индексы.
5. Проанализируйте межличностные отношения в данной группе.

Типовые оценочные материалы по теме № 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ

Вопросы устного опроса:

1. Понятие «документ» в социологии. Типы документов.
2. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).
3. Традиционный анализ: сущность и особенности.
4. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)
5. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону
6. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
7. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Практическое задание:

1. Написать программу для проведения анализа документов
2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов
3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).
4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, интернет-ресурсов).
5. Выделите из выбранных источников информации а) категории анализа (смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микроударами по 2–3 человека).
6. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):
 1. текста выступления лидеров политических партий;
 2. современных популярных песен;
 3. рекламных текстов;
 4. визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

Типовые оценочные материалы по теме № 10. Метод экспертной оценки

Практическое задание:

Подготовьте документы для проведения экспертного опроса.

3.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Способность в ходе разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ОПК -3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.3	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК- 2.2 Способность в ходе разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Определяет способы решения задач, заявленных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Определяет исполнителей задач в рамках цели проекта	Выбирает оптимальные способы решения задач проекта, исходя из существующих ограничений Профессионально, с учетом специфики исследования определяет исполнителей для реализации задач проекта
ОПК -3.3	Применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования	Компетентно применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для разработки проекта социологического исследования, включающего программу исследования на основе оценки ресурсов и ограничений и инструментария с использованием изученных количественных методов, предполагающего демонстрацию способности к организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом профессиональных и этических требований, по «Методологии и методам социологического исследования» (часть 2)

1. Музеи (театр, массовая литература, телесериалы) в жизни современного жителя города
2. Традиции в национальных семьях (на примере армянской, татарской, чеченской и др. семей....)
3. Репродуктивные установки молодежи
4. Магистратура в жизненных стратегиях студентов – бакалавров волгоградских вузов
5. Военная служба глазами студентов старших курсов
6. Межпоколенческие отношения в современной семье.
7. Факторы эффективности обучения студентов.
8. Представления студентов-социологов о получаемой профессии (карьере).
9. Структуры вторичной занятости студентов волгоградских вузов.
10. Образ жизни студентов волгоградских вузов.
11. Доступная среда для жизнедеятельности инвалидов (на примере города, области)
12. Родительская семья как фактор жизненных планов школьников старших классов.
13. Жизненные планы современных школьников.
14. Элементы образ жизни в рекламе и представления об идеальной жизни у молодежи
15. Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
16. Стигматизация, образ врага и стереотипы в межнациональных отношениях.
17. Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
18. Наука как карьера для студентов-гуманитариев: факторы выбора и отказа.
19. История в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.
20. Формы семьи: факторы формирования и структура идеальной модели

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности
-------------------------	---

	сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

Студент выбирает тему социологического исследования, дорабатывает программу социологического исследования, макет которой составляет в рамках изучения дисциплины в 3 семестре. Портфолио, составление которого является итоговой работой по освоению части 2 дисциплины «Методология и методы социологического исследования» включает обширный инструментарий с использованием изученных количественных методов. Составленное портфолио по темам семинарских занятий предполагает демонстрацию способности к организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом профессиональных и этических требований.

Примерные темы социологического исследования по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

- Музеи (театр, массовая литература, телесериалы) в жизни современного жителя города
- Традиции в национальных семьях (на примере армянской, татарской, чеченской и др. семей)

3. Репродуктивные установки молодежи
4. Магистратура в жизненных стратегиях студентов – бакалавров волгоградских вузов
5. Военная служба глазами студентов старших курсов
6. Межпоколенческие отношения в современной семье.
7. Факторы эффективности обучения студентов.
8. Представления студентов-социологов о получаемой профессии (карьере).
9. Структуры вторичной занятости студентов волгоградских вузов.
10. Образ жизни студентов волгоградских вузов.
11. Доступная среда для жизнедеятельности инвалидов (на примере города, области)
12. Родительская семья как фактор жизненных планов школьников старших классов.
13. Жизненные планы современных школьников.
14. Элементы образа жизни в рекламе и представления об идеальной жизни у молодежи
15. Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
16. Стигматизация, образ врага и стереотипы в межнациональных отношениях.
17. Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
18. Наука как карьера для студентов-гуманитариев: факторы выбора и отказа.
19. История в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.
20. Формы семьи: факторы формирования и структура идеальной модели.

На практических занятиях (семинарах) происходит обсуждение разработанного инструментария, корректировка портфолио. На зачете *студенты представляют два вида отчетности:*

- 1) ответ на один из теоретических вопросов
- 2) презентация портфолио с документами по проведению социологического исследования с использованием количественных методов

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Используя научную, учебную и справочную литературу, в т.ч. Интернет-ресурсами подготовить примеры использования количественных и качественных методов исследований в истории прикладной социологии. Возможности сочетания количественных и качественных методов.
2	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников.
3	Анкета как инструмент социологического исследования	Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
4	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру.	Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Типы интервьюеров. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.
5	Организация полевого этапа социологического исследования	Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.

		Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования.
6	Телефонный опрос	Методико-организационные задачи проведения телефонных опросов. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника.
7	Прессовый и почтовый опросы	Разновидности прессового опросов, их специфика. Методико - организационные задачи проведения прессовых опросов. Разработка прессовой анкеты. Специфика прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом опросе. Преимущества и недостатки почтовых опросов.
8	Метод экспертной оценки	Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение.
9	Метод наблюдения в социологическом исследовании.	Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социологического наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Формализованное (стандартизированное) наблюдение-«количественный метод» сбора информации.; программа; планирование; этапы и процедуры проведения наблюдения. Включенное наблюдение – «качественный» метод сбора информации.
10	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ .	Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа..

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Основная литература.

1. Новиков Н.Ю. Теория шкал. Принципы построения эталонных процедур измерения, кодирования и управления [Электронный ресурс].- М.: ФИЗМАТЛИТ, 2012 - 537 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17476>.

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям / сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. - Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Институт социологии РАН. — <http://www.isras.rssi.ru/>

Институт социально-политических исследований. — <http://www.ispr.ras.ru/>

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sj/97-4.htm> – "Наука – Интернет – Россия" Это журнал, содержащий большое количество статей по всем направлениям социологической проблематики.

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – журнал "Социология: методология, методы, математические модели" Содержит информацию по прикладной социологии, можно посмотреть несколько номеров.

http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm – журнал "Социологические исследования" с номерами за последние годы.

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> – "Социологический журнал", издает ИС РАН, содержит архив номеров. Материал по всем разделам соц. теории.

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - "Журнал социологии и социальной антропологии", издает социологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета, содержит архив номеров.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации
по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» (часть 2)**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (часть 2) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема 2	Анкета как инструмент социологического исследования	Устный опрос, практическое задание
Тема 3	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру	Устный опрос, практическое задание
Тема 4	Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования	Устный опрос, практическое задание
Тема 5	Телефонный опрос в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание, письменный тест
Тема 6	Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема 7	Интернет-опросы	Устный опрос, практическое задание
Тема 8	Социологическое тестирование	Устный опрос, практическое задание
Тема 9	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Устный опрос, практическое задание
Тема 10.	Метод экспертной оценки	Практическое задание, письменный тест

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета методом разработки проекта социологического исследования

Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Вопросы устного опроса:

8. Сущность и основные виды количественных методов социологического

исследования.

9. Сущность и виды качественных исследований.

10. Возможности и границы опроса в социологии.

11. Основное назначение и области применения метода опроса.

12. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.

13. Виды опроса и методические требования к ним.

14. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.

Практическое задание:

Проведите сравнительный анализ количественных и качественных методов социологических исследований. Заполните таблицу:

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1.	Цель применения		
2.	Цель применения		
3.	Исследовательские задачи		
4.	Позиция исследователя		
5.	В центре внимания исследователей		
6.	Исследовательские гипотезы формулируются		
7.	Исследовательские инструменты		
8.	Исследовательские процедуры		
9.	Единицы анализа		
10.	Логика анализа		
11.	Основные способы анализа		
12.	Данные исследования представляются в виде:		
13.	Валидность (надежность) достигается достоверным		
14.	Стиль исследования		

2. Опишите преимущества и недостатки количественного и качественного анализа. Заполните таблицу:

	Преимущества	Недостатки
Количественный метод		
Качественный метод		

6. Графически представить виды социологических опросов.

7. Нарисовать таблицу видов анкетирования.

Типовые оценочные материалы по теме № 2. Анкета как инструмент социологического исследования

Вопросы устного опроса:

8. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.
9. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции.
10. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших.
11. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.
12. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
13. Виды ошибок при разработке анкеты.
14. Шкалирование. Типы шкал и правил

Практическое задание:

1. Составьте анкету социологического исследования к написанной Вами программе.
5. Составить макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).
6. Составить макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).
7. Разработать заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты

Типовые оценочные материалы по теме № 3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру.

Вопросы устного опроса:

8. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
9. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников.
10. Этапы подготовки и проведения интервью.
11. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
12. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
13. Подготовка и подбор интервьюеров.
14. Типы интервьюеров.

Практическое задание:

4. Напишите программу интервью.
5. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.
6. Опишите функции интервьюера.

Типовые оценочные материалы по теме № 4-5. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования

Вопросы устного опроса:

21. Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Цели и задачи полевого этапа
22. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.
23. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования.
24. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности.
25. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров.
26. Контроль работы исполнителей на полевом этапе.
27. Возможны ошибки реализации полевого этапа социологического опроса
28. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса.
29. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист.
30. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке.
31. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Практическое задание:

5. Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса.
6. Презентация полевого этапа работы
7. Подведение итогов
8. Составить список «Примеры организации полевого этапа российских и зарубежных исследовательских центров»

Тест

1. **Социологическое исследование, целью которого выступает приращение научно-теоретического знания, называют:**
 - а) аналитическим;
 - б) пилотажным;
 - в) прикладным;
 - г) фундаментальным.
2. **Социологическое исследование, проводимое для проверки методики исследования, используемого инструментария и т. д., называют:**
 - а) аналитическим;
 - б) пилотажным;
 - в) прикладным;
 - г) фундаментальным.
3. **Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромоделю обследуемой совокупности, называют:**
 - а) выборочным;
 - в) сплошным;
 - б) монографическим;
 - г) точечным.

Ответы на тест: 1г, 2б, 3а

Типовые оценочные материалы по теме № 6. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Вопросы устного опроса:

Телефонный опрос как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса.

5. Специфика тематики телефонного опроса.
6. Специфика вопросника для телефонного опроса.
7. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью.
8. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.

Почтовый опрос

4. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
5. Разработка почтовой анкеты.
6. Характер выборки при проведении почтовых опросов.

Прессовый опрос

4. Разработка прессовой анкеты.
5. Характер выборки при проведении прессовых опросов.
6. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

Практическое задание

5. Разработать документы для проведения телефонного опроса
6. Разработать документы для проведения почтового опроса.
7. Разработать документы для проведения прессового опроса.
8. Подведение итогов

Типовые оценочные материалы по теме № 7. Интернет – опросы

Вопросы устного опроса:

9. Возможности Интернет - исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет – исследований.
10. История онлайн-опросов. *Технологии проведения онлайн – исследований.*
11. «Интернет -аудитория как объект изучения»
12. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
13. Технические параметры Интернет – исследований.
14. Проблема выборки в Интернет – исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
15. Проблема качества информации.
16. Недостатки и ограничения Интернет – исследований.

Практическое задание:

3. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).
4. Проведите Интернет – опрос.

Типовые оценочные материалы по теме № 8. Социологическое тестирование

Вопросы устного опроса:

15. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения.
16. Классификация и типология тестов
17. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.).
18. Принципы организации и проведения тестирования.
19. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе

тестирования. Шкалы в тестировании.

20. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста.

21. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий.

22. Выборка в тестировании.

23. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании.

24. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено.

25. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.

26. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды.

27. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Социометрический статус.

28. Социометрические индексы.

Практическое задание

6. Проведите социометрический опрос в студенческой группе.

7. Составьте социометрическую карточку.

8. Постройте социоматрицу.

9. Расчитайте персональные социометрические индексы.

10. Проанализируйте межличностные отношения в данной группе.

Типовые оценочные материалы по теме № 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ

Вопросы устного опроса:

8. Понятие «документ» в социологии. Типы документов.

9. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).

10. Традиционный анализ: сущность и особенности.

11. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)

12. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону

13. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.

14. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Практическое задание:

7. Написать программу для проведения анализа документов

8. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов

9. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).

10. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, интернет-ресурсов).

11. Выделите из выбранных источников информации а) категории анализа

(смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микроударами по 2–3 человека).

12. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):

8. текста выступления лидеров политических партий;
9. современных популярных песен;
10. рекламных текстов;
11. визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

Типовые оценочные материалы по теме № 10. Метод экспертной оценки

Практическое задание:

Подготовьте документы для проведения экспертного опроса.

Тест

1. Обращение к респонденту в начале анкеты служит для того, чтобы...

- а) заинтересовать и дать гарантию анонимности;
- б) создать представление о значимости общественного мнения;
- в) создать положительный имидж фирме, проводящей исследование;
- г) найти спонсоров для проведения аналогичных исследований

2. Лексика анкеты должна соответствовать требованиям...

- а) анкета должна быть создана при помощи специального научного языка;
- б) анкета составляется при помощи социологических терминов;
- в) язык анкеты должен быть максимально простым и исключать двусмысленное толкование;
- г) в анкете используется разговорный язык

3. Наиболее экономичным является

- а) почтовый опрос
- б. индивидуальное тестирование
- в. формализованное интервью
- г. телефонный опрос

4. Что из перечисленного можно считать преимуществом прессового опроса?

- а) искренность информанта
- б) личный контакт с информантом
- в) возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
- г) продолжительность интервью

Ответы на тест: 1а, 2в, 3а, 4а

Материалы тестовой системы

1. Что из перечисленного можно считать преимуществом интервью?

- а) искренность информанта
- б) личный контакт с информантом
- в) возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
- г) продолжительность интервью

2. Как называется метод опроса, при котором выявляются межличностные отношения в группе путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов малых групп?

- а) социометрический метод

- б) бытовой метод
- в) поведенческий метод
- г) бихевиористский метод

3. Информационно-целевой анализ текстов применяют...

- а) для решения социально - диагностических задач;
- б) для анализа средств массовой информации;
- в) для изучения общественного мнения;
- г) для исследования уникальных документов

4. Для изучения эффективности периодической печати целесообразно применять ...

- а) качественный анализ текста;
- б) сравнительный анализ текстов;
- в) контент-анализ;
- г) исторический анализ

5. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на

- а) проверку гипотез и выполнение поставленных задач;
- б) статистическую модель объекта;
- в) анкету или бланк интервью;
- г) проверку данных наблюдений

6. Логика построения программы и логика расположения вопросов в анкете...

- а) полностью совпадают;
- б) частично совпадают;
- в) не совпадают;
- г) частично не совпадают

7. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
- б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам;
- в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
- г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

8. Метод экспертной оценки находит применение...

- а) в создании прогнозов социальных процессов;
- б) в проведении массовых опросов;
- в) в анализе критических ситуаций;
- г) в экспертизе социальных программ

9. Что означает термин «выборка»?

- а Отбор объективной информации
- б Выбор методов исследования
- в Отбор респондентов
- г Выбор метода анализа данных

10. СИСТЕМА НАИБОЛЕЕ ОБЩИХ ПРИНЦИПОВ, ПОЛОЖЕНИЙ, МЕТОДОВ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ОСНОВУ СОЦИОЛОГИИ, – ЭТО:

- а) технология
- б) методология
- в) гносеология
- г) философия

11. Какой метод не является методом социологического исследования?

- а. Наблюдение
- б. Эксперимент
- в. Опрос
- г. Раскопки

12. В программе социологического исследования обычно формулируется (ются)

- а. Аксеоматические положения
- б. Одна гипотеза
- в. Не формулируются гипотезы
- г. Несколько гипотез

13. В программе социологического исследования обычно не формулируется

- а. Проблема
- б. Цель
- в. Задачи
- г. Открытый вопрос

14. Если выборка ошибочна она называется

- а. Нерепрезентативной
- б. Неверной
- в. Случайной
- г. Квотной

15. Особый вид повторного исследования - это исследование

- а. Сравнительное
- б. Панельное
- в. Когортное
- г. Массовое

16. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это

- а. Интерпретация
- б. Репрезентативность
- в. Валидность
- г. Операционализация

17. Свойства и стороны объекта, непосредственно подлежащие изучению, это - ... исследования

- а. Проблема
- б. Гипотеза
- в. Предмет
- г. Выборка

18. Истолкование, уточнение смысла исходных понятий в социологии называется

- а. Верификацией
- б. Операционализацией
- в. Интерпретацией
- г. Квантификацией

19. Измерительный эталон это:

- а. Переменная
- б. Индикатор
- в. Шкала
- г. Вопрос

20. Последовательность операции, общая система действий и способов организации исследования это:

- а. Процедура
- б. Техника
- в. Методика
- г. Опрос

21. Сбор первичной социологической информации осуществляется при помощи...

- а) историческая реконструкция, эксперимент, интервью;
- б) математическое моделирование, логический анализ;

- в) наблюдение, опрос, анализ документов;
- г) статистический анализ, контент - анализ, социометрия

22. Как называется метод опроса, при котором выявляются межличностные отношения в группе путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов малых групп?

- а) социометрический метод
- б) бытовой метод
- в) поведенческий метод
- г) бихевиористский метод

23. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на

- а) проверку гипотез и выполнение поставленных задач;
- б) статистическую модель объекта;
- в) анкету или бланк интервью;
- г) проверку данных наблюдений

24. Начальным этапом в создании программы является...

- а) системный анализ объекта исследования;
- б) создание стратегического плана исследования;
- в) постановка задач;
- г) формулировка проблемы исследования

25. Вопросы анкеты составляются на основе...

- а) сформулированных гипотез;
- б) задач исследования;
- г) целей и задач исследования;
- д) на основе здравого смысла социолога

26. Логика построения программы и логика расположения вопросов в анкете...

- а) полностью совпадают;
- б) частично совпадают;
- в) не совпадают;
- г) частично не совпадают

27. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
- б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам;
- в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
- г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

28. Вопросы о социально-демографических данных респондента в структуре анкеты предпочтительнее располагать...

- а) в начале бланка;
- б) в середине бланка;
- в) в конце бланка;
- г) равномерно по всему бланку

29. АНАЛИЗ КАК НЕОПРОСНЫЙ МЕТОД ПРЕДПОЛАГАЕТ ИЗУЧЕНИЕ ДАННЫХ

- а) интервью
- б) анкетирования
- в) телефонного опроса
- г) исторических документов

30. МЕТОД СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПУТЕМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ СОБЫТИЙ, ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НАЗЫВАЕТСЯ...

- а) опрос
- б) интервью
- в) наблюдение
- г) эксперимент

31. «ЗАКРЫТЫМИ» НАЗЫВАЮТ ТАКИЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ, ГДЕ...

- а) респондент должен сделать выбор из нескольких, готовых вариантов ответа
- б) респондент может сам предложить варианты ответа
- в) респондент сам формулирует вопрос
- г) раскрывается содержание гипотезы социологического исследования

32. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ЦЕЛЮ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИРАЩЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ И ФОРМУЛИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, НАЗЫВАЮТСЯ...

- а) эмпирическими
- б) социальными
- в) теоретическими
- г) прикладными

33. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ БЕСЕДА СОЦИОЛОГА С РЕСПОНДЕНТОМ ПО ВОПРОСАМ ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРЕДПОЛАГАЮЩАЯ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ПОСЛЕДНЕГО ПО КАТЕГОРИЯМ, – ЭТО _____ ИНТЕРВЬЮ

- а) неструктурированное
- б) глубинное
- в) структурированное
- г) фокусированное

34. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – ЭТО:

- а) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса
- б) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные
- в) один из способов анализа результатов социального эксперимента
- г) чтение текста с последующим подсчетом символов

35. НАУЧНО ОБОСНОВАННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О НАЛИЧИИ (ИЛИ ОТСУТСТВИИ) СВЯЗИ МЕЖДУ ДВУМЯ И БОЛЕЕ ПЕРЕМЕННЫМИ, А ТАКЖЕ О ЕЕ ХАРАКТЕРЕ – ЭТО:

- а) прогноз
- б) гипотеза
- в) диагноз
- г) регрессия

36. СТЕПЕНЬ, ДО КОТОРОЙ ИЗМЕРЕНИЕ ДАЕТ ТЕ ЖЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЧТО И ПРИ БОЛЬШИНСТВЕ ПОВТОРНЫХ ПОПЫТОК:

- а) релевантность
- б) валидность
- в) достоверность
- г) реактивность

37. ЛИЧНОСТЬ, ДАЮЩАЯ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА:

- а) респондент
- б) анкетер
- в) информатор
- г) интервьюер

38. ТЕРМИН «ПОЛЕВОЕ НАБЛЮДЕНИЕ» В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ КАК:

- а) наблюдение за социальными процессами, не ограниченными рамками замкнутого пространства
- б) наблюдение за социальными процессами в условиях природы
- в) непосредственное наблюдение социального объекта в нормальных, естественных условиях
- г) искусственно смоделированная ситуация, за которой осуществляется наблюдение

39. ОПЕРАТИВНЫЙ ЭТАП СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- а) предварительный анализ социологами уже проведенных социальных исследований по данной проблематике
- б) быстрое, оперативное осмысление предварительных исследований
- в) анализ полученной информации
- г) сбор информации

40. ЛОНГИТЮДНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

- а) пробное исследование для сбора первичной социальной информации
- б) метод изучения количественного содержания социальной информации
- в) исследование социального явления в естественных условиях
- г) вид повторного исследования одного и того же социального явления с интервальными временными промежутками

Ответы на тест: 1в, 2а, 3г, 4в, 5а, 6б, 7а, 8г, 9в, 10б, 11г, 12г, 13г, 14б, 15б, 16б, 17в, 18в, 19в, 20в, 21в, 22а, 23а, 24г, 25а, 26б, 27а, 28в, 29г, 30в, 31а, 32в, 33в, 34б, 35б, 36в, 37а, 38в, 39г, 40г

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проектная работа к итоговой аттестации по дисциплине «Методологии и методам социологического исследования» (часть 2)

Темы для разработки проекта социологического исследования, включающего программу исследования на основе оценки ресурсов и ограничений и инструментария с использованием изученных количественных методов, предполагающего демонстрацию способности к организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом профессиональных и этических требований, по «Методологии и методам социологического исследования» (часть 2)

1. Музеи (театр, массовая литература, телесериалы) в жизни современного жителя города
2. Традиции в национальных семьях (на примере армянской, татарской, чеченской и др. семей....)

3. Репродуктивные установки молодежи
4. Магистратура в жизненных стратегиях студентов – бакалавров волгоградских вузов
5. Военная служба глазами студентов старших курсов
6. Межпоколенческие отношения в современной семье.
7. Факторы эффективности обучения студентов.
8. Представления студентов-социологов о получаемой профессии (карьере).
9. Структуры вторичной занятости студентов волгоградских вузов.
32. Образ жизни студентов волгоградских вузов.
33. Доступная среда для жизнедеятельности инвалидов (на примере города, области)
34. Родительская семья как фактор жизненных планов школьников старших классов.
35. Жизненные планы современных школьников.
36. Элементы образ жизни в рекламе и представления об идеальной жизни у молодежи
37. Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
38. Стигматизация, образ врага и стереотипы в межнациональных отношениях.
39. Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
40. Наука как карьера для студентов-гуманитариев: факторы выбора и отказа.
41. История в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.
42. Формы семьи: факторы формирования и структура идеальной модели.