

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЧАСТЬ 3)
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора - 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

д. соц. наук, профессор,
заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК- -2.3	Способность осуществить проектирование исследования, основываясь на результатах оценки ресурсного обеспечения и ограничений
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.4	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК--2.3	Разрабатывает методологический и методический разделы проекта исследования Составляет рабочий план исследования
формирование трудовых действий, связанных с организацией работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	ОПК 3.4	Применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования принадлежит к блоку базовой части. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 5 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (108 часа).

Учебная дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования реализуется после следующих дисциплин: Б1.Б.12 История социологии, Б1.Б.13 Основы социологии, Б1.Б.11 Методы прикладной статистики.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 56 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 52 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **экзамен.**

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемос ти, промежудо чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
5 семестр								
Тема 1	Социологический эксперимент		2		4		2	О
Тема 2	Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.		2		4		2	О
Тема 3	Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.		2		4		2	О, Т
Тема 4	Биографический метод в социологии		2		4		2	О
Тема 5	Обработка результатов социологического исследования.		4		6		2	О
Тема 6	Анализ социологических данных		4		6		2	О, Т
Тема 7	Составление отчета по результатам исследований.		4		6		4	О, Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Консультация		2						
Всего:		108	20		34		16	4 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Типы экспериментов в социологии.

Тема 2. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.

Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью.

Тема 3. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.

Возникновение метода групповых интервью. Сущность метода фокус группы. Основные компоненты метода. Определение численности. Рекрутирование участников. Рекрутинг участников. Рекомендации по отбору состава. Группа как модель социума. Общие принципы формирования групп. Число групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Число географических мест проведения групп. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организационная структура фокус-группового исследования.

Тема 4. Биографический метод в социологии

Определение биографического метода в социологии. Место и роль, общее и особенное биографического метода в качественной социологии. Роль представителей Чикагской социологической школы в развитии метода. Истоки биографического метода в социологии. «История жизни» как объект биографического метода. Предмет биографического метода - разные аспекты "историй жизни". Типы «историй жизни». Основные источники биографических данных. Методологические концепты метода: «перспективы деятеля», «смысловой горизонт», «определение ситуации», историческая перспектива» как основа проведения исследования.

Тема 5. Обработка результатов социологического исследования.

Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление сущностных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки.

Тема 6. Анализ социологических данных

Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Описание социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку. Перешкалирование первичных данных: понятие элементарного наблюдения для номинальных и ранговых шкал.

Тема 7. Составление отчета по результатам исследований.

Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма 1 семестр		
Тема 1	Социологический эксперимент	Устный опрос
Тема 2	Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.	Устный опрос
Тема 3	Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.	Устный опрос, Письменный тест
Тема 4	Биографический метод в социологии	Устный опрос
Тема 5	Обработка результатов социологического исследования.	Устный опрос
Тема 6	Анализ социологических данных	Устный опрос, Письменный тест
Тема 7	Составление отчета по результатам исследований.	Устный опрос, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта социологического исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социологический эксперимент

Вопросы устного опроса:

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке.
2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
3. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.
4. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.
5. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.
6. Типы экспериментов в социологии.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода.
2. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью.
3. Программные вопросы и задачи глубинного интервью.
4. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы.
5. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов.
6. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью. Военная, юридическая и промышленная стадии общественного развития.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.

Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение метода групповых интервью. Сущность метода фокус группы. Основные компоненты метода. Определение численности.
2. Рекрутирование участников. Рекрутинг участников. Рекомендаций по отбору состава.
3. Группа как модель социума. Общие принципы формирования групп. Число групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Число географических мест проведения групп.
4. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы.
5. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организационная структура фокус-группового исследования.

Тест:

Вопрос 1. Метод сбора и анализа эмпирических данных, с помощью которого путем планомерного управления условиями научно проверяются гипотезы о причинных связях явлений :

- а) анализ документов
- б) эксперимент
- в) тестирование
- г) наблюдение
- д) опрос

Вопрос 2. Обязательным требованием эксперимента является :

- а) грамотная формулировка условий
- б) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- в) добровольное согласие участников
- г) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
- д) грамотно спланированная выборка

Вопрос 3. Эксперимент, при котором одна и та же группа выступает как контрольная до введения экспериментального фактора и как экспериментальная- после того, как экспериментальный фактор оказал свое действие, называется :

- а) повторный эксперимент
- б) полевой эксперимент
- в) лабораторный эксперимент
- г) последовательный эксперимент
- д) параллельный эксперимент

Вопрос 4. *Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:*

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Ответы к тесту: 1б, 2 б, 3г, 4в.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Биографический метод в социологии

Вопросы для устного опроса:

1. Определение биографического метода в социологии. Место и роль, общее и особенное биографического метода в качественной социологии.
2. Роль представителей Чикагской социологической школы в развитии метода. Истоки биографического метода в социологии.

3. «История жизни» как объект биографического метода. Предмет биографического метода - разные аспекты "историй жизни". Типы «историй жизни». Основные источники биографических данных.
4. Методологические концепты метода: «перспективы деятеля», «смысловой горизонт», «определение ситуации», историческая перспектива» как основа проведения исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Обработка результатов социологического исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.
2. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.
3. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание.
4. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Анализ социологических данных

Вопросы для устного опроса:

1. Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса.
2. Описание социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение.
3. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила.
4. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных.
5. Задание на обработку. Перешкалирование первичных данных: понятие элементарного наблюдения для номинальных и ранговых шкал.

Тест:

Вопрос 1. Метод исследования личности, базирующийся на анализе их профессионального пути и личных биографий:

- а) анкетирование
- б) фокус-группа
- в) глубинное интервью
- г) биографический метод

Вопрос 2. Чаще всего источником биографических данных становятся

- а) мемуары, записки, дневники
- б) статистика предприятия
- в) анкетный опрос
- г) результаты социологического эксперимента

Вопрос 3. В социологии «истории жизни» чаще всего использовались для изучения

- а) пациентов больниц
- б) социальных меньшинств
- в) участников войн
- г) истории семьи

Ответы на вопросы теста: 1.г; 2а; 3.б;

Типовые оценочные материалы по теме 7. Составление отчета по результатам исследований.

Вопросы для устного опроса:

1. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация).
2. Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований.
3. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели.
4. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования.
5. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Тест:

Вопрос 1. Метод сбора и анализа эмпирических данных, с помощью которого путем планомерного управления условиями научно проверяются гипотезы о причинных связях явлений :

- а) анализ документов
- б) эксперимент
- в) тестирование
- г) наблюдение
- д) опрос

Вопрос 2. Обязательным требованием эксперимента является :

- а) грамотная формулировка условий
- б) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- в) добровольное согласие участников
- г) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
- д) грамотно спланированная выборка

Вопрос 3. Эксперимент, при котором одна и та же группа выступает как контрольная до введения экспериментального фактора и как экспериментальная- после того, как экспериментальный фактор оказал свое действие, называется :

- а) повторный эксперимент
- б) полевой эксперимент
- в) лабораторный эксперимент
- г) последовательный эксперимент
- д) параллельный эксперимент

Вопрос 4. *Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:*

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Вопрос 5. *Хоторнский эксперимент в социологии связан с эмпирическими исследованиями вопросов:*

- а) влияния индустриализации на среду обитания;
- б) влияния миграции на условия жизни работников;
- в) влияния урбанизации на культурную среду;
- г) влияния условий труда на рост производительности»

Ответы к тесту: 1б, 2 б, 3г, 4в, 5г.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК- -2.3	Способность осуществить проектирование исследования, основываясь на результатах оценки ресурсного обеспечения и ограничений
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.4	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК- 2.3 Способность осуществлять проектирование исследования, основываясь на результатах оценки ресурсного обеспечения и ограничений	Разрабатывает методологический и методический разделы проекта исследования Составляет рабочий план исследования	Детально и безошибочно разрабатывает методологический и методический разделы проекта исследования Логично составляет рабочий план социологического исследования
ОПК-3.4 Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования	Применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования	Верно применяет в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию качественных методов социологического исследования

--	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы проектов социологического исследования

1. "Религиозная ситуация в современной России: проблемы и перспективы"
2. "Трудоустройство выпускников российских ВУЗов: "За" и "Против" распределения"
3. "Национализм как фактор общественной жизни в современной России"
4. "Нравственные ориентации жителей российской провинции";
5. "Отношение молодежи к службе в российской армии"

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социологический эксперимент	Разработать программу социологического эксперимента.
2	Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.	Разработать и реализовать в группах исследование методом глубинного интервью: тема, цель, объект, предмет, задачи, гипотезы, выборка, бланк и сценарий интервью, результаты исследования, анализ полученных данных.
3	Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью.	Разработать гайд фокус-группы. Написать сценарий дискуссии Фокус-группы по самостоятельно выбранной теме. По лучшему сценарию в учебной группе проводиться дискуссия. Реализация фокус-группы. Организация и проведение демонстрационной фокус-группы: студенты делятся на 2 группы, каждая из которых образует фокус-группу. В каждой группе назначается модератор, который проводит 20-30 минутную дискуссию по разработанному гайду. По завершении работы происходит обмен впечатлениями: вначале высказываются модераторы (что удалось, что не удалось), далее наблюдениями делятся респонденты. Анализ процедуры и результатов исследования.
4	Биографический метод в социологии	Собрать и проанализировать биографический материал по теме: «Профессиональная карьера

		моих родителей».
5	Обработка результатов социологического исследования.	Подготовить и набить массив для количественного анализа. Составление паспорта первичных данных, ввод и проверка правильности ввода первичных данных. Работа с компьютерной программой по обработке первичной социологической информации. Подсчитать количество ответов на вопросы анкеты. Составить линейное распределение ответов по всему массиву. Провести статистический анализ сопряженности результатов. Каждый вопрос анкеты представить в графическом виде (SPSS): таблица, график, диаграмма. Продумайте названия таблиц, графиков. К каждому составьте аннотацию-пояснение. Провести факторный, кластерный, ранговый, корреляционный анализ имеющихся массивов. Сделать выводы из проведенного анализа. По результатам работы сделать сообщение о преимуществах и недостатках каждого метода в конкретных исследованиях.
6	Анализ социологических данных	Исходя из инструментария исследования (анкеты, кодификаторы и т.д.) составить техническое задание на обработку массива. Провести факторный, кластерный, ранговый, корреляционный анализ имеющихся массивов. По результатам работы сделать сообщение о преимуществах и недостатках каждого метода в конкретных исследованиях.
7	Составление отчета по результатам исследований.	По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам. Подготовьте приложения к отчету На основе отчета подготовьте тезисы к публикации в научном сборнике, либо периодическом издании

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям / сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. - Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Добренков В. И. Методы социологического исследования: учебник / Владимир Иванович Добренков, Альберт Иванович Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 767 с. - (Высшее образование: Бакалавриат : осн. в 1996 г.).
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Кравченко А. И. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Институт социологии Российской академии наук: isras.ru
2. Институт философии Российской академии наук: iphras.ru
3. Институт социологии образования <http://www.socioedu.ru>
4. Журнал «Социология: методология, методы, математические модели»: 5. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
5. Журнал "Социологические исследования": http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.Б.14 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЧАСТЬ 3)

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: д. соц. наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социологии Кузеванова А.Л.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические задания

Разработать программы социологических исследований по следующим темам:

1. Инклюзивное образование в высшей школе
2. Педагогические династии как феномен российского образования
3. Суррогатное материнство в зеркале общественного мнения
4. Институт брачного договора в современных российских условиях
5. Качество жизни населения провинциального города
6. Роль тайм-менеджмента в жизни современного студенчества
7. Экологическая ситуация глазами жителей Волгограда
8. Отношение населения города Волгограда к посмертному донорству
9. Социальное самочувствие сельских жителей
10. Факторы престижности различных вузов в глазах студентов

Разработать гайды глубинных интервью по следующим темам:

1. Здоровый образ жизни в восприятии студенческой молодежи
2. Репродуктивные установки современных российских студенток
3. Социальное самочувствие школьных учителей
4. Роль чтения в жизни современного человека
5. Формы досуга современной молодежи

Разработать сценарии фокус-групп по следующим темам:

1. Оценка волгоградцами социально-экономической и политической ситуации в г. Волгограде
2. Имидж негосударственных учреждений здравоохранения в восприятии волгоградцев
3. Пластическая хирургия в зеркале общественного мнения
4. Роль социальных сетей в жизни современного студенчества
5. Миграционные установки современной студенческой молодежи.

Материалы тестовой системы

Вопрос 1. Метод сбора и анализа эмпирических данных, с помощью которого путем планомерного управления условиями научно проверяются гипотезы о причинных связях явлений :

- а) анализ документов
- б) эксперимент

- в) тестирование
- г) наблюдение
- д) опрос

Вопрос 2. Обязательным требованием эксперимента является :

- а) грамотная формулировка условий
- б) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- в) добровольное согласие участников
- г) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
- д) грамотно спланированная выборка

Вопрос 3. Эксперимент, при котором одна и та же группа выступает как контрольная до введения экспериментального фактора и как экспериментальная- после того, как экспериментальный фактор оказал свое действие, называется :

- а) повторный эксперимент
- б) полевой эксперимент
- в) лабораторный эксперимент
- г) последовательный эксперимент
- д) параллельный эксперимент

Вопрос 4. *Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:*

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Вопрос 5. *Хоторнский эксперимент в социологии связан с эмпирическими исследованиями вопросов:*

- а) влияния индустриализации на среду обитания;
- б) влияния миграции на условия жизни работников;
- в) влияния урбанизации на культурную среду;
- г) влияния условий труда на рост производительности»

Вопрос 6. Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:

- а) фокус-группа

- б) анкетирование
- в) глубинное интервью
- г) эксперимент

Вопрос 7. Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:

- а) фокусирование вопросов – от частных к общим
- б) фокусирование вопросов – от общих к частным
- в) вопросы задаются без структуризации
- г) разграничение вопросов по блокам

Вопрос 8. Глубинное интервью чаще используется при:

- а) изучении мнения большого количества респондентов
- б) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрошенных
- в) выборе нового логотипа торговой марки
- г) проведении социального эксперимента

Вопрос 9. Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:

- а) анкета
- б) карточки
- в) диктофон и камеру
- г) ручку и блокнот

Вопрос 10. Глубинное интервью бывает всех перечисленных видов, кроме:

- а) Полуструктурированное интервью
- б) структурированное
- в) полевое
- г) нарративное

Вопрос 11. Интервью, которое предполагает наличие интервьюера (модератора), задача которого а – получить в ходе бесед с людьми ответы на поставленные маркетинговые вопросы.

- а) Фокус-группа
- б) глубинное интервью
- в) анкетирование
- г) социальный эксперимент

Вопрос 12. Одна из разновидностей фокус-групп, основная задача которой – получение от профессионалов в данной области прогнозов о будущем.

- а) кейс-стади
- б) ECGD (Extended Creative Group Discussions)
- в) Двухсессионные (Two sessions group)
- г) Delphi-group

Вопрос 13. Существует несколько категорий лиц, которые не должны привлекаться к участию в фокус-группах. К ним НЕ относятся:

- а) лица, знакомые с процедурой проведения фокус-групп;
- б) лица, знакомые друг с другом или с модератором;
- в) лица, не знакомые с процедурой проведения и друг с другом
- г) лица, профессионально знакомые с предметом обсуждения;

Вопрос 14. Фокус-группы НЕ применяются для:

- а) анализа потребительского поведения.
- б) изучения биографии респондента
- в) для проработки предвыборной кампании кандидата / партии,
- г) для разработки инструментария и более точной интерпретации результатов количественного исследования.

Вопрос 15. Десантные фокус-группы характеризуются:

- а) обстановкой, близкой к действительности, или группы проводятся непосредственно на местах
- б) параллельными беседами двух групп респондентов.
- в) удобной и комфортной обстановкой, максимально располагающей к ведению дискуссии.
- г) авторитарным стилем, допускается давление на участников

Вопрос 16. *Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:*

- а) фокус-группа
- б) анкетирование
- в) глубинное интервью
- г) эксперимент

Вопрос 17. *Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:*

- а) фокусирование вопросов – от частных к общим
- б) фокусирование вопросов – от общих к частным
- в) вопросы задаются без структуризации
- г) разграничение вопросов по блокам

Вопрос 18. *Глубинное интервью чаще используется при:*

- а) изучении мнения большого количества респондентов
- б) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрашиваемых
- в) выборе нового логотипа торговой марки
- г) проведении социального эксперимента

Вопрос 19. *Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:*

- а) анкета
- б) карточки
- в) диктофон и камеру
- г) ручку и блокнот

Вопрос 20. *Глубинное интервью бывает всех перечисленных видов, кроме:*

- а) полуструктурированное интервью
- б) структурированное
- в) полевое

г) нарративное

Вопрос 21. Метод исследования личности, базирующийся на анализе их профессионального пути и личных биографий:

- а) анкетирование
- б) фокус-группа
- в) глубинное интервью
- г) биографический метод

Вопрос 22. Чаще всего источником биографических данных становятся

- а) мемуары, записки, дневники
- б) статистика предприятия
- в) анкетный опрос
- г) результаты социологического эксперимента

Вопрос 23. В социологии “истории жизни” чаще всего использовались для изучения

- а) пациентов больниц
- б) социальных меньшинств
- в) участников войн
- г) истории семьи

Вопрос 24. В социологии принято различать три основных типа “историй жизни”, кроме:

- а) полные
- б) тематические
- в) структурированные
- г) отредактированные

Вопрос 25. Одно из самых популярных *определений биографического метода* :

«...биографический метод представляет переживания и определения одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, группа или организация интерпретируют эти переживания.» дал:

- а) К. Шоу
- б) Н. Дензин
- в) У. Томас
- г) Дж. Уитнер

Вопрос 26. обработка, анализ и интерпретация данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций – относится к:

- а) подготовительному этапу исследования
- б) первому этапу исследования
- в) промежуточному этапу исследования
- г) заключительному этапу исследования

Вопрос 27. *Обработка данных* включает в себя следующие компоненты, кроме:

- а) Редактирования и кодирования информации
- б) Создания переменных
- в) Статистического анализа
- г) Операционализации понятий

Вопрос 28. При обработке и анализе данных, полученных методом опроса, не применяется метод:

- а) ранжирования, ,
- б) шкалирования
- в) корреляции
- г) индукции

Вопрос 29. перевод информации на язык формализованной обработки данных называется:

- а) статистическим анализом
- б) кодированием
- в) группировка
- г) ранжирование

Вопрос 30. построение статистических таблиц (сводка данных по годам относительно ситуации и т.д.) называется:

- а) *шкалирование*
- б) кодирование
- в) моделирование
- г) *табулирование*

Вопрос 31. Чистка массива в социологии не позволяет:

- а) определить ошибки ввода операторами;
- б) привести массив к удобному формату для дальнейшей работы с ним
- в) найти анкеты, которые могли быть фальсифицированы
- г) определить правдивость некоторых ответов

Вопрос 32. укрупнение шкал, формирование агрегированных признаков-индексов, выявление типических групп называется:

- а) исчерпанием исходной информации
- б) укреплении исходной информации
- в) исключением ошибок
- г) изменение исходной информации

Вопрос 33. К количественному виду анализа массовой информации относится:

- а) классификации
- б) функциональный анализ
- в) структурный анализ
- г) системный анализ

Вопрос 34. К качественному виду анализа массовой информации относится:

- а) классификация
- б) моделирование

- в) системный анализ
- г) сравнение

Вопрос 35) Анализ сопряженности и корреляции признаков:

- а) позволяет подтвердить или опровергнуть определенную статистическую гипотезу, обычно связанную с содержательным выводом исследования
- б) предполагает использование совокупности статистических методов, связанных с вычислением парных корреляций между признаками, измеренных в количественных шкалах, и анализ таблиц сопряженности для качественных признаков
- в) позволяет анализировать количественные зависимости отдельных содержательных сторон исследуемого объекта от множества его признаков
- г) дает возможность анализировать эмпирическое распределение измеренных в социологическом исследовании признаков

Вопрос 36. *Степень соответствия используемых в социологическом исследовании показателей тем понятиям, которые они призваны отражать, называется:*

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью.

Вопрос 37. *Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в социологическом исследовании, называется:*

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью.

Вопрос 38. *Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:*

- а) аналитическим;
- б) оперативным;
- в) полевым;
- г) сплошным.

Вопрос 39. *Источником информации при сборе социологических данных методом пикетирования выступает:*

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Вопрос 40. *Выявление характера межличностных взаимодействий в малых социальных группах осуществляется, как правило, с помощью метода:*

- а) анкетного опроса;
- б) интервью;
- в) социометрического опроса;
- г) экспертного опроса.

Ответы к тесту: 1б, 2 б, 3г, 4в, 5г, 6в, 7б, 8б, 9в, 10в, 11а, 12г, 13в, 14б, 15а, 16в, 17б, 18б, 19в, 20в, 21.г; 22а; 23.б; 24.в; 25.б; 26.г; 27г; 28.г; 29б; 30г; 31.г; 32.б; 33.а; 34.в; 35.б; 36.а; 37.в; 38.в; 39.г; 40.в

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.