

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.13.1 ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ**
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Канд.социол.наук,
доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии
Болдина М.Ю.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература	18
6.2. Дополнительная литература	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы	18
6.5. Интернет-ресурсы	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.13.1 «Прикладные методы в социологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК-11.2.	способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных совершенствованием и разработкой методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-11.2.	Осуществляет идентификацию потребностей социальных групп с помощью методологии социологической науки.
		Применяет социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.13.1 «Прикладные методы в социологии» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.13.1 «Прикладные методы в социологии» реализуется после изучения: Б1.Б.14 «Методология и методы социологических исследований», Б1.В.ОД.9 «Социальная статистика».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>8 семестр</i>								
Тема 1	Введение в прикладную методику социологического исследования		4	-	2	-	6	О
Тема 2	Модели дисперсивного анализа данных		4	-	2	-	6	О
Тема 3	Модели и методы корреляционного анализа данных		4	-	2	-	6	О,Т
Тема 4	Модели и методы регрессионного анализа данных		4	-	2	-	6	О
Тема 5	Модели и методы корреляционного анализа данных		4	-	1	-	6	О,Т
Тема 6	Модели и методы факторного анализа данных		6	-	1	-	6	О,Т
Промежуточная аттестация				-		-		зачёт
Всего:		72	26	-	10		36	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Введение в прикладную методику социологического исследования.

Зарождение прикладного метода в социологии. Взаимосвязь предметных областей прикладной социологии и психологии. Переписи населения. Поиск французскими просветителями закономерностей развития общества. Эмпирические опыты Роберта Оуэна. “Социальная физика” Адольфа Кетле и концепция среднего человека. Классический период развития прикладной социологии. Статистические методы, используемые Э. Дюркгеймом с целью анализа общественных явлений. Эмпирические исследования социологов Чикагской школы. Становление и развитие промышленной социологии. Теория человеческих отношений Элтона Мэйо. Вклад в эмпирическую социологию Пауля Лазарфельда. Предвыборные опросы. Неудачная десятиллионная выборка “Литерэри дайджест” 1936 года. Американский институт общественного мнения Джорджа Гэллага. Становление отечественной прикладной социологии. Прикладные социологические исследования в 20-

е годы. Исследования бюджетов времени: С. Г. Струмилин. Социология труда: А. К. Гастев, П. М. Керженцев, О. А. Ерманский. Развитие индустриальной социологии в СССР.

ТЕМА 2. Модели и методы анализа данных в таблицах сопряженности.

Связь между переменными, измеренными по различным шкалам. Перекрестное табулирование и представление результатов измерений в виде таблицы сопряженности: измерения значений признаков, частоты, клетки таблицы (ячейки), строки и столбцы таблицы, маргинальные частоты (итоги) по строкам и по столбцам. Двухвходовые таблицы сопряженности, управление с помощью третьей переменной, частные таблицы сопряженности. Вычисление статистики “хи-квадрат” и проверка статистической гипотезы о независимости признаков. Меры связи на основе статистики “хи-квадрат”: коэффициент “фи”, коэффициенты взаимной сопряженности Чупрова, Пирсона, Крамера. Мера прогнозируемого пропорционального уменьшения ошибки (индекс предикативной связи “лямбда”). Меры связи на основе понятия энтропии. Коэффициенты контингенции и ассоциации. Коэффициент “гау” Гудмена и Краскала. Коэффициент “гамма” (Фехнера), частный коэффициент “гамма”. Сравнительный анализ достоинств и недостатков различных мер связи. Пример применения различных мер связи для комплексного анализа таблицы сопряженности в социологическом исследовании.

ТЕМА 3. Модели и методы дисперсионного анализа данных.

Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель дисперсионного анализа. Однофакторный дисперсионный анализ. Характеристика полного разброса (вариации) наблюдений, структура полного разброса и его разложение на составляющие, основное соотношение анализа, статистики, используемые при проверке гипотезы об отсутствии влияния фактора на отклик. Пример проведения однофакторного дисперсионного анализа в социологическом исследовании. Неметрический дисперсионный анализ Краскала – Уоллиса. Понятия фактора, отклика, эксперимента, блочного плана, рандомизации, полного и дробного факторного эксперимента. Прикладные задачи и математические модели многофакторного и многомерного дисперсионного анализа, относительные важности факторов и их взаимодействий. Ковариационный анализ. Множественные сравнения. Проблема количества наблюдений (количества социологических опросов) при проведении полного многофакторного эксперимента и план дробного эксперимента в виде латинского квадрата. Возможности современных статистических пакетов.

ТЕМА 4. Модели и методы регрессионного анализа данных.

Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа. Метод наименьших квадратов и его применение для построения линейной регрессионной модели. Парная регрессия и множественная регрессия. Пошаговая регрессия. Мультиколлинеарность. Проверка значимости коэффициентов. Оценивание влияния независимых переменных. Доверительная область построенной регрессионной модели. Коэффициент детерминации как показатель качества построенной регрессионной модели. Пример проведения регрессионного анализа в социологическом исследовании. Номинальный регрессионный

анализ (анализ с «фиктивными», бинарными, индикаторными переменными). Возможности современных статистических пакетов.

ТЕМА 5. Модели и методы корреляционного анализа данных.

Полный (парный) коэффициент корреляции. Частная корреляция и множественная корреляция. Вычислительные формулы и проверка статистических гипотез. Взаимосвязи с множественным регрессионным анализом. Выбор вида коэффициента корреляции для анализа данных в конкретном исследовании. Пример применения понятия частной корреляции для интерпретации результатов социологического исследования. Возможности современных статистических пакетов.

ТЕМА 6. Факторный анализ данных в социологии.

Проблема снижения размерности математической модели путем отбора (формирования) наиболее информативных признаков. Построение ковариационной (корреляционной) матрицы, приведение ее к диагональному виду, интерпретация ее собственных векторов и собственных значений. Понятие главных компонент, модель главных компонент, нагрузки начальных показателей на главные компоненты, показатели “общности” начальных показателей. Модель факторного анализа, общие латентные факторы, специфические факторы, нагрузки начальных показателей на них. Вращение факторов: ортогональное вращение (метод “варимакс”) и косоугольное вращение. Критерий “каменистой осыпи”, показатель “стресса”. Интерпретация результата факторного анализа данных социологического исследования с помощью атрибутивной карты восприятия. Возможности современных статистических пакетов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.13.1 «Прикладные методы в социологии» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в прикладную методiku социологического исследования	Устный опрос
Тема 2	Модели методы дисперсивного анализа данных	Устный опрос
Тема 3	Модели и методы корреляционного анализа данных	Устный опрос, Письменный тест
Тема 4	Модели и методы регрессионного анализа данных	Устный опрос
Тема 5	Модели и методы корреляционного анализа данных	Устный опрос, Письменный тест
Тема 6	Модели и методы факторного анализа данных	Устный опрос, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Введение в прикладную методiku социологического исследования.

Вопросы устного опроса:

- 1.Зарождение прикладного метода в социологии.
- 2.Взаимосвязь предметных областей прикладной социологии и психологии. Переписи населения. Поиск французскими просветителями закономерностей развития общества. Эмпирические опыты Роберта Оуэна. “Социальная физика” Адольфа Кетле и концепция среднего человека. Классический период развития прикладной социологии.
3. Статистические методы, используемые Э. Дюркгеймом с целью анализа общественных явлений. Эмпирические исследования социологов Чикагской школы.
- 4.Становление и развитие промышленной социологии. Теория человеческих отношений Элтона Мэйо. Вклад в эмпирическую социологию Пауля Лазарсфельда. Предвыборные опросы.
- 5.Неудачная десятиmillionная выборка “Литерэри дайджест” 1936 года. Американский институт общественного мнения Джорджа Гэллага. Становление отечественной прикладной социологии.
- 6.Прикладные социологические исследования в 20-е годы. Исследования бюджетов времени: С. Г. Струмилин. Социология труда: А. К. Гастев, П. М. Керженцев, О. А. Ерманский. Развитие индустриальной социологии в СССР.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Модели и методы анализа данных в таблицах сопряженности.

Вопросы для устного опроса:

- 1.Связь между переменными, измеренными по различным шкалам. Перекрестное табулирование и представление результатов измерений в виде таблицы сопряженности: измерения значений признаков, частоты, клетки таблицы (ячейки), строки и столбцы таблицы, маргинальные частоты (итоги) по строкам и по столбцам. Двухвходовые таблицы сопряженности, управление с помощью третьей переменной, частные таблицы сопряженности.
- 2.Вычисление статистики “хи-квадрат” и проверка статистической гипотезы о независимости признаков. Меры связи на основе статистики “хи-квадрат”: коэффициент “фи”, коэффициенты взаимной сопряженности Чупрова, Пирсона, Крамера.
3. Мера прогнозируемого пропорционального уменьшения ошибки (индекс предикативной связи “лямбда”). Меры связи на основе понятия энтропии. Коэффициенты контингенции и ассоциации. Коэффициент “тау” Гудмена и Краскала.
- 4.Коэффициент “гамма” (Фехнера), частный коэффициент “гамма”. Сравнительный анализ достоинств и недостатков различных мер связи. Пример применения различных мер связи для комплексного анализа таблицы сопряженности в социологическом исследовании.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Модели и методы дисперсионного анализа данных.

Вопросы для устного опроса:

- 1.Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель дисперсионного анализа. Однофакторный дисперсионный анализ.
- 2.Характеристика полного разброса (вариации) наблюдений, структура полного разброса и его разложение на составляющие, основное соотношение анализа, статистики, используемые при проверке гипотезы об отсутствии влияния фактора на отклик.
- 3.Понятия фактора, отклика, эксперимента, блочного плана, рандомизации, полного и дробного факторного эксперимента. Прикладные задачи и математические модели многофакторного и многомерного дисперсионного анализа, относительные важности факторов и их взаимодействий. Ковариационный анализ.
- 4.Множественные сравнения. Проблема количества наблюдений (количества социологических опросов) при проведении полного многофакторного эксперимента и план дробного эксперимента в виде латинского квадрата. Возможности современных статистических пакетов.

Тест:

1. К функциям прикладной социологии не относятся:

- а) познавательная
- б) прогностическая
- в) технологическая
- г) обучающая

2. Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются...

- а) теоретическими
- б) прикладными
- в) социальными
- г) эмпирическими

3. В зависимости от участия респондентов прикладные исследования делятся на...

- а) первичные и вторичные
- б) разовые и повторные

в) массовые и экспертные

г) точечные и панельные

4. В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на...

а) аналитические, описательные, пилотажные

б) зондажные, экспертные, экспериментальные

в) разведывательные, пилотажные, зондажные

г) экспертные, массовые, повторные

Ответы: 1г,2а,3в,4а.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Модели и методы регрессионного анализа данных.

Вопросы для устного опроса:

1. Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа. Метод наименьших квадратов и его применение для построения линейной регрессионной модели.

2. Парная регрессия и множественная регрессия. Пошаговая регрессия. Мультиколлинеарность.

3. Проверка значимости коэффициентов. Оценивание влияния независимых переменных. Доверительная область построенной регрессионной модели.

4. Коэффициент детерминации как показатель качества построенной регрессионной модели.

5. Номинальный регрессионный анализ (анализ с «фиктивными», бинарными, индикаторными переменными). Возможности современных статистических пакетов.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Модели и методы корреляционного анализа данных.

Вопросы для устного опроса:

1. Полный (парный) коэффициент корреляции. Частная корреляция и множественная корреляция.

2. Вычислительные формулы и проверка статистических гипотез.

3. Взаимосвязи с множественным регрессионным анализом. Выбор вида коэффициента корреляции для анализа данных в конкретном исследовании. Пример применения понятия частной корреляции для интерпретации результатов социологического исследования.

4. Возможности современных статистических пакетов.

Тест:

1. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования, называется...

а) выборочная совокупность

б) генеральная совокупность

в) достаточная совокупность

д) отобранная совокупность

2. Способ отбора, при котором каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность быть отобранным, называется...

а) стихийная выборка

б) случайная выборка

в) целенаправленная выборка

г) двуступенчатая выборка

3. Неадекватное воспроизведение выборки генеральной совокупности, вызывают ошибки...

а) систематические (или ошибки смещения)

б) случайные

в) относительные

г) абсолютные

4. Элемент или набор элементов, предназначенные для отбора на определенной степени выборки, называются...

а) единицы анализа

б) единицы отбора

в) единицы исследования

г) единицы выборки

Ответы: 1б,2б,3а,4б.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Факторный анализ данных в социологии.

Вопросы для устного опроса:

1. Проблема снижения размерности математической модели путем отбора (формирования) наиболее информативных признаков.

2. Построение ковариационной (корреляционной) матрицы, приведение ее к диагональному виду, интерпретация ее собственных векторов и собственных значений.

3. Понятие главных компонент, модель главных компонент, нагрузки начальных показателей на главные компоненты, показатели "общности" начальных показателей.

4. Модель факторного анализа, общие латентные факторы, специфические факторы, нагрузки начальных показателей на них. Вращение факторов: ортогональное вращение (метод "варимакс") и косоугольное вращение. Критерий "каменистой осыпи", показатель "стресса".

5. Интерпретация результата факторного анализа данных социологического исследования с помощью атрибутивной карты восприятия. Возможности современных статистических пакетов

Тест:

1. Результаты исследования, проведенного кем-то другим, опубликованные в печати, называются...

а) первичные данные

б) вторичные данные

в) реальные

г) теоретические

2. Шкала, которая служит для установления отношений равенства между явлениями в каждом классе и отношений последовательности в терминах «больше» или «меньше» между несколькими, но не всеми классами, называется...

а) неупорядоченная номинальная шкала

б) частично упорядоченная номинальная шкала

в) полностью упорядоченная ординарная шкала

г) метрическая шкала

3. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями в каждом классе и отношение последовательности в понятиях «больше» или «меньше» между всеми без исключения классами, называется...

- а) неупорядоченная номинальная шкала
- б) частично упорядоченная номинальная шкала
- в) полностью упорядоченная ординарная шкала
- г) метрическая шкала

4. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями, включенными в один класс, называется...

- а) неупорядоченная номинальная шкала
- б) частично упорядоченная номинальная шкала
- в) полностью упорядоченная ординарная шкала
- г) метрическая шкала

Ответы: 1б,2б,3в,4а.

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК-11.2.	способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.2. способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп	Осуществляет идентификацию потребностей социальных групп с помощью методологии социологической науки. Применяет социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп	Адекватно идентифицирует потребности социальных групп с помощью методологии социологической науки. Грамотно использует комплекс социологических методов для определения актуальных потребностей социальных групп

4.3.2 Типовые оценочные средства Практические контрольные задания

Задание 1. Каким образом можно сравнить показатели разных переменных по социально-демографическим группам?

Задание 2. Рассмотрите данные таблиц и определите, какой тип шкалы использовался для измерения признаков.

Задание 3. Рассчитайте необходимые показатели для получения распределения.

Задание 4. Сделайте выводы о распределении признаков, проинтерпретировав каждый из показателей таблицы.

Распределение студентов по их будущей профессии

	Профессия								Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Абс. частота	100	200	300	100	0	0	50	250	1000

Распределение студентов по степени удовлетворенности учебой

	Степень удовлетворенности учебой								Итого
	1	2	3	4	5				
Абс. частота	200	300	200	250	50				1000

Распределение студентов по продолжительности учебы в неделю

	Степень удовлетворенности учебой							Итого
	0-1	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11		
Абс. частота	27	75	150	348	250	150		1000

Задание 5. Постройте графики для полученных распределений, постройте полигон для каждого графика и кумуляту. Проинтерпретируйте распределение признаков на графике и определите наличие модальных тенденций, степень однородности ответов и наличие закономерностей распределения признака.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении

	практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Введение в прикладную методику социологического исследования	Социологическое исследование. Содержание понятия. Место социологического исследования в структуре социологического знания. Виды социологических исследований. Основные компоненты методологии социологического исследования: программы, методы, методика, техника и процедура социологического исследования.
2	Модели методов дисперсионного анализа данных	Коэффициент "тау" Гудмена и Краскала. Коэффициент "гамма" (Фехнера), частный коэффициент "гамма". Сравнительный анализ достоинств и недостатков различных мер связи.
3	Модели и методы корреляционного анализа данных	Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель дисперсионного анализа. Характеристика полного разброса (вариации) наблюдений, структура полного разброса и его разложение на составляющие, основное соотношение анализа, статистики, используемые при проверке гипотезы об отсутствии влияния фактора на отклик.
4	Модели и методы регрессионного анализа данных	Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа. Метод наименьших квадратов и его применение для построения линейной регрессионной модели. Парная

		регрессия и множественная регрессия. Пошаговая регрессия. Мультиколлинеарность.
5	Модели и методы корреляционного анализа данных	<p>Полный (парный) коэффициент корреляции. Выбор вида коэффициента корреляции для анализа данных в конкретном исследовании.</p> <p>Частная корреляция и множественная корреляция. Вычислительные формулы и проверка статистических гипотез.</p> <p>Взаимосвязи с множественным регрессионным анализом.</p>
6	Модели и методы факторного анализа данных	<p>Построение ковариационной (корреляционной) матрицы, приведение ее к диагональному виду, интерпретация ее собственных векторов и собственных значений.</p> <p>Критерий “каменистой осыпи”, показатель “стресса”.</p> <p>Интерпретация результата факторного анализа данных социологического исследования</p> <p>Понятие главных компонентов, модель главных компонентов, нагрузки начальных показателей на главные компоненты, показатели “общности” начальных показателей.</p>

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. *Толстова, Ю. Н.* Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511142>
2. *Кравченко, А. И.* Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/509755>
- 3.

6.2. Дополнительная литература

1. *Буре, В. М.* Методы прикладной статистики в R и Excel / В. М. Буре, Е. М. Парилина, А. А. Седаков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-507-46766-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/319424> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. *Зерчанинова, Т. Е.* Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/513087>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. – М, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>
2. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. СПС «Консультант Плюс»

6.5. Интернет-ресурсы

1. eLibrary – <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.13.1 ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: Преподаватель кафедры философии и социологии Лещенко Л.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Задание 1. Составьте программу социологического исследования на тему: Роль семьи в формировании личности.

Задание 2. Составьте программу социологического исследования на тему: Семейно-брачные ориентации и установки молодежи.

Задание 3. Составьте программу социологического исследования на тему: Молодежная субкультура.

Задание 4. Составьте программу социологического исследования на тему: Ориентация молодежи на образование.

Задание 5. Составьте программу социологического исследования на тему: Девиантное поведение молодежи.

Задание 6. Составьте программу социологического исследования на тему: Вторичная занятость учащейся молодежи.

Задание 7. Составьте программу социологического исследования на тему: Ценностные ориентации студентов.

Задание 8. Составьте программу социологического исследования на тему: Отношение студентов к учебе.

Задание 9. Составьте программу социологического исследования на тему: Культура студентов.

Задание 10. Составьте программу социологического исследования на тему: Свободное время студентов.

Задание 11. Составьте программу социологического исследования на тему: Социально-профессиональные ориентации студентов.

Задание 12. Составьте программу социологического исследования на тему: Социально-профессиональные ориентации школьников.

Студенты как социальная группа.

Задание 13. Составьте программу социологического исследования на тему: Политические ориентации студентов.

Задание 14. Составьте программу социологического исследования на тему: Этнические стереотипы в студенческой среде.

Задание 15. Составьте перечень методов, которые могут быть использованы для изучения малых социальных групп. Ответ аргументируйте.

Задание 16. Оцените достоинства и недостатки метода биографического интервью при работе с социально неблагополучными группами населения.

Задание 17. Составьте гайд-интервью и рекомендации интервьюеру перед проведением исследования с несовершеннолетними подростками

Задание 18. Имеются следующие данные на конец 2014 г. по Российской Федерации, млн. чел.: Численность населения 145,6. Экономически активное население 70,355 Безработные, всего 9,094 Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости 1,263. Определить: уровень экономически активного населения; уровень занятости; уровень безработицы; уровень зарегистрированных безработных.

Задание 19. Представьте, что вы находитесь на футбольном матче в качестве наблюдателя. Постройте классификацию социальных групп на стадионе, от самых крупных до самых мелких, и назовите критерии выделения этих групп.

Задание 20. Составьте программу социологического исследования: Трудовой коллектив как социальная общность.