

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии
Полтавская М.Б.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Нормативные правовые документы	16
6.5. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17
8. Приложение 1 РПД.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.17.01 «Социология и психология общественного мнения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.3.	Формирует проект маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» принадлежит к блоку обязательные дисциплины, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» реализуется после изучения: Б1.Б.13 Основы социологии, Б1.Б.15 Современные социологические теории.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№п/п	Наименование тем(разделов)	Объем дисциплины,час.						Формат контроля успеваемости,промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
7 семестр								
Тема1	Структура и функции общественного мнения		2	-	2	6	4	О
Тема2	Общественное мнение как социальный институт		2	-	2	6	4	О, Р
Тема3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть		2	-	2	6	4	О, Р
Тема4	Формирование общественного мнения и его динамика		2	-	2	6	6	О, Т
Тема5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение		4	-	2	4	6	О, Р
Тема6	Роль СМИ в формировании общественного мнения		4	-	2	4	6	О, Р
Тема7	Современные методы изучения общественного мнения		4	-	2	4	6	О, Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-			экзамен
Консультации		2						
Всего:		108	20	-	14		36	3 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)

Содержание дисциплины

Тема 1. Структура и функции общественного мнения

История изучения общественного мнения. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции

Тема 2. Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Признаки формирования общественного мнения

как социального института. Основные характеристики института общественного мнения. Факторы, сдерживающие потенциал институционализации общественного мнения.

Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика

Общественное мнение как состояние и процесс. Жизненный цикл общественного мнения. Основные этапы и их характеристика. Источники формирования общественного мнения: индивидуальный жизненный опыт, межличностные взаимодействия. Продуцирование общественного мнения: факторы и механизмы. Специфические закономерности функционирования и развития общественного мнения. Социальная детерминированность общественного мнения.

Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Методы целенаправленного воздействия на формирование общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. ПР-деятельность и формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

СМИ как важнейший инструмент целенаправленного формирования общественного мнения. СМИ как выразитель общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидении, радио, сетевых СМИ, в Интернете. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения

История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Организация маркетинговых исследований и использование их данных в разработке программ социального развития территорий

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.17.1 «Социология и психология общественного мнения» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Структура и функции общественного мнения	Устный опрос
Тема 2	Общественное мнение как социальный институт	Устный опрос, реферат
Тема 3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Устный опрос, реферат
Тема 4	Формирование общественного мнения и его динамика	Устный опрос, письменный тест
Тема 5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Устный опрос, реферат
Тема 6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Устный опрос, реферат
Тема 7	Современные методы изучения общественного мнения	Устный опрос, письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Структура и функции общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. Структура и основные этапы развития общественного мнения.
2. Основные функции общественного мнения.
3. Зарождение представлений об общественном мнении (древнейшие источники, античная философия, Платон и Аристотель о понятии общественного мнения и его функциях)
4. Современные концепции общественного мнения

Типовые оценочные материалы по теме 2. Общественное мнение как социальный институт.

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение и общественное сознание, их соотношение.
2. Структура общественного сознания. Формы и уровни общественного сознания.
3. Понятия диспозиции, установки, аттитюда, ориентации в социальной психологии и социологии общественного мнения.
4. Понятие общественного настроения.

Темы рефератов:

1. Уровни и формы общественного сознания.
2. Общественное настроение.
3. Соотношение общественного сознания и общественного мнения.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть.

Вопросы устного опроса:

1. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.
2. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.
3. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе.
4. Общественное мнение и власть: механизмы, типы и режимы взаимодействия.

Темы рефератов:

1. Типология субъектов и объектов общественного мнения.
2. Соотношение массового сознания и общественного мнения
3. Особенность толпы как субъекта общественного мнения как

Типовые оценочные материалы по теме 4. Формирование общественного мнения и его динамика

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение как состояние и процесс.
2. Статика и динамика общественного мнения.
3. Источники формирования общественного мнения.
4. Факторы формирования и изменения общественного мнения.

Тест:

Вопрос 1. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 2. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Вопрос 3. Отметить 2 правильных ответа, характеризующих особенности общественного мнения:

- а. Его носителем являются группы общественности.
- б. Рассматривается во взаимосвязи с конкретным базисным субъектом
- в. Его выразителем является закрытое предприятие, выполняющее секретный государственный заказ.

Вопрос 4. Какое из определений характеризует контрольную функцию общественного мнения:

- а. Подача советов относительно способов решения тех или иных проблем;
- б. Независимо от того, в каких условиях общественному мнению приходится функционировать, оно всегда занимает определённую позицию к тем или иным фактам, событиям жизни общества;
- в. Опираясь на общественное мнение, госструктуры могут принимать в его поддержку те или иные решения, например, придать законодательный характер референдуму;
- г. Через ОМ общественность одобряет или осуждает действия политического лидера, социальной группы, партии.

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. б

Типовые оценочные материалы по теме 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Вопросы устного опроса:

1. Основные способы влияния на общественное мнение.
2. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
3. ПР-деятельность и формирование общественного мнения.
4. Манипулирование общественным мнением.

Темы рефератов:

1. Схема функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области, края, республики).
2. Факторы формирования и изменения общественного мнения.
3. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации (СМК) и главный критерий их эффективности.
2. Федеральные и местные СМИ в общественном мнении россиян и региональной общественности.
3. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

Темы рефератов:

1. Функции СМИ на уровне общества, уровне группы, уровне личности.
2. СМИ как «четвертая власть».
3. Взаимосвязь СМИ и гражданского общества
4. Роль СМИ в формировании общественного мнения

Типовые оценочные материалы по теме 7. Современные методы изучения общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов.
2. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса.
3. Достоинства и недостатки почтового опроса.
4. Методы повышения возврата при почтовом опросе.

Тест:

Вопрос 1. Ролевая компетентность личности проявляется в том, что человек ...

- а) знает обо всех видах социальных ролей
- б) исполняет все социальные роли одновременно
- в) не знает о социальных ролях, но исполняет их правильно
- г) не смешивает социальные роли и быстро переключается с одной на другую

Вопрос 2. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к ... статусу

- а) предписанному
- б) исходному
- в) достигаемому

Вопрос 3. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно — практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 4. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. Б.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-15.3. способность планировать и	Формирует проект маркетингового исследования и осуществляет его	Грамотно проектирует и реализует проект

осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей	реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей	маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей
---	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Задание 1. Составить программу социологического исследования по теме: Реализация рынка услуг сотовой связи в России

Задание 2. Проанализируйте, какие методы убеждения используются в современной рекламе: познавательные или эмоциональные. Определите что такое познавательные и эмоциональные методы убеждения. Определите, какой вид рекламы будет исследоваться: теле-, радио-, интернет реклама. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

Задание 3. Составить программу социологического исследования по теме: Разработка стратегии маркетинга предприятия в условиях кризиса.

Задание 4. Виртуальное общение в социальных сетях с большей вероятностью сближает людей, нежели реальное? Разработайте анкету, чтобы оценить соотношение времени, проводимого людьми в социальных сетях со временем живого взаимодействия с друзьями. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

Задание 5. 17 июня в журнале *Proceedings of the National Academy of Sciences* была опубликована статья под названием «Экспериментальное доказательство заражения масс эмоциями через социальные сети». Суть исследования заключается в выборочном удалении записей из новостной ленты пользователей Facebook. Для эксперимента были отобраны 689 тысяч человек, у половины из которых в новостной ленте скрывались негативно окрашенные сообщения, а у другой половины, наоборот, позитивные. Команда исследователей обратила внимание, что, удаляя часть сообщений, им удаётся манипулировать эмоциями, которые испытывает человек, просматривающий подобным образом отфильтрованную новостную ленту. Так, у тех, у кого в новостной ленте после фильтрации удалялись позитивные сообщения, в свою очередь и сами писали негативно окрашенные посты и статусы, а те, у кого удалялись негативные сообщения, реагировали противоположным образом.

Источник: <http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full>

Разработайте макет анкетного опроса на тему: «Корректность при проведении социального эксперимента в социальных сетях».

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.
------------	---

	Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Рекомендации по выполнению практических контрольных заданий

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную. В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);
- Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Структура и функции общественного мнения	Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры.
2	Общественное мнение как социальный институт	Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.
3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума
4	Формирование общественного мнения и его динамика	Продуцирование общественного мнения: факторы и механизмы
5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Субъекты, объекты и организация выявления и изучения общественного мнения.
6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Основные правила представления социологических данных в СМИ.
7	Современные методы изучения общественного мнения	Методы повышения возврата при почтовом опросе. Тотальная стратегия почтового опроса.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Франц В. А. Управление общественным мнением. [Электронный ресурс] — Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022.—133 с. -Режим доступа:<https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657>

2. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511148>

6.2. Дополнительная литература

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517305>

2. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81050.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Епархина О. В. Социология общественного мнения: учебник для студентов / Ольга Валерьевна Епархина. - М.: Академия, 2013. - 236, [3] с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).
2. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные.—

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. соц. наук, доцент кафедры философии и социологии Полтавская М.Б.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Задание 1. Составить программу социологического исследования по теме: Реализация рынка услуг сотовой связи в России

Задание 2. Проанализируйте, какие методы убеждения используются в современной рекламе: познавательные или эмоциональные. Определите что такое познавательные и эмоциональные методы убеждения. Определите, какой вид рекламы будет исследоваться: теле-, радио-, интернет реклама. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

Задание 3. Составить программу социологического исследования по теме: Разработка стратегии маркетинга предприятия в условиях кризиса.

Задание 4. Виртуальное общение в социальных сетях с большей вероятностью сближает людей, нежели реальное? Разработайте анкету, чтобы оценить соотношение времени, проводимого людьми в социальных сетях со временем живого взаимодействия с друзьями. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

Задание 5. 17 июня в журнале Proceedings of the National Academy of Sciences была опубликована статья под названием «Экспериментальное доказательство заражения масс эмоциями через социальные сети». Суть исследования заключается в выборочном удалении записей из новостной ленты пользователей Facebook. Для эксперимента были отобраны 689 тысяч человек, у половины из которых в новостной ленте скрывались негативно окрашенные сообщения, а у другой половины, наоборот, позитивные. Команда исследователей обратила внимание, что, удаляя часть сообщений, им удаётся манипулировать эмоциями, которые испытывает человек, просматривающий подобным

образом отфильтрованную новостную ленту. Так, у тех, у кого в новостной ленте после фильтрации удалялись позитивные сообщения, в свою очередь и сами писали негативно окрашенные посты и статусы, а те, у кого удалялись негативные сообщения, реагировали противоположным образом.

Источник: <http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full>

Разработайте макет анкетного опроса на тему: «Корректность при проведении социального эксперимента в социальных сетях».

Задание 6. На предприятии N, зафиксирована повышенная текучесть кадров, но четкого представления о её источниках и каналах никто не имеет. Вам поручили исследовать этот процесс. Ознакомившись с социологической литературой, Вы узнали, что существует несколько видов текучести кадров:

- а) неизбежная текучесть (естественный отток, вызванный смертью, инвалидностью, уходом на пенсию и т.п.);
- б. общественно-необходимая текучесть (служба в армии, направление на учебу);
- в. общественно-допустимая (смена работы по семейным обстоятельствам, смена профессии, профессиональный рост и т.д.);
- г. нежелательная текучесть, доступная управленческому воздействию (по причине конфликтов, разрешимых силами коллектива, нарушения процесса адаптации работников с малым стажем и др.).

Решите практическую задачу. Где и какими методами можно получить информацию о каждом виде текучести кадров?

Задание 7. При изучении эффективности научной работы студентов была выдвинута гипотеза о том, что личность научного руководителя, его профессиональные знания и опыт оказывают решающее воздействие на качество студенческих научных работ и на процесс творческого формирования будущих специалистов.

- а) Возможно ли использование метода опроса для подтверждения или опровержения данной гипотезы? Обоснуйте свое мнение.
- б) Какие виды опроса могут быть использованы с наибольшей эффективностью в данной ситуации? Обоснуйте их применение.
- в) Какого рода информация может быть получена при использовании опросных методов в данном случае?

Задание 8. Составить программу социологического исследования по теме: "Религиозная ситуация в современной России: проблемы и перспективы"

Задание 9. Составить программу социологического исследования по теме: "Трудоустройство выпускников российских ВУЗов: "За" и "Против" распределения"

Задание 10. Составить программу социологического исследования по теме: "Национализм как фактор общественной жизни в современной России"

Задание 11. Составить программу социологического исследования по теме: "Нравственные ориентации жителей российской провинции";

Задание 12. Составить программу социологического исследования по теме: "Отношение молодежи к службе в российской армии"

Задание 13. Составить программу социологического исследования по теме: "Бедность в современном российском обществе"

Задание 14. Составить программу социологического исследования по теме: "Трудности молодой семьи в современном российском обществе".

Задание 15. Составить программу социологического исследования по теме: «Профессиональный уровень работников социальной защиты».

Задание 16.1. Выбрать существующую или придумать самому фирму/товар/услугу для анализа.

- 2. Определить цель исследования.
- 3. Дать ответ на следующие вопросы:
 - Кого опрашивать?

- Какое количество людей необходимо опросить?
- Каким образом следует отбирать членов выборки?
- Каковы способы связи с аудиторией (по телефону, по почте, личное интервью, e-mail или др.)

4. Разработать непосредственно вопросы для анкеты (не менее 20).

Задание 17. Как вы классифицировали бы товары, предлагаемые рестораном: как товары долговременного пользования или как услуги? Почему?

Задание 18. В последнее время многие американские и европейские производители автомобилей пытаются репозиционировать многие свои торговые марки. Подумав над примерами такого репозиционирования, опишите, каким образом та или иная торговая марка переместилась в верхний (или нижний) сегмент рынка. Насколько легко удалось компаниям- производителям репозиционировать свои марки? Что еще они могли бы сделать, чтобы изменить отношение покупателей к своим автомобилям? **Задание 19.** Почему большинство людей отдает предпочтение марочным товарам в отличие от немарочных?

Задание 20. Ведущая марка освежителя воздуха стоит 100 рублей (флакон емкостью 150 мл). Конкурент вывел на рынок похожий освежитель по цене 99 рублей за флакон 300 мл, который и стал маркой № 1. Каковы психологические аспекты данной стратегии ценообразования.

Материалы тестовой системы

Вопрос 1. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно — практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 2. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Вопрос 3. Отметить 2 правильных ответа, характеризующих особенности общественного мнения:

- а. Его носителем являются группы общественности.
- б. Рассматривается во взаимосвязи с конкретным базисным субъектом
- в. Его выразителем является закрытое предприятие, выполняющее секретный государственный заказ.

Вопрос 4. Какое из определений характеризует контрольную функцию общественного мнения:

- а. Подача советов относительно способов решения тех или иных проблем;
- б. Независимо от того, в каких условиях общественному мнению приходится функционировать, оно всегда занимает определённую позицию к тем или иным фактам, событиям жизни общества;
- в. Опираясь на общественное мнение, госструктуры могут принимать в его поддержку те или иные решения, например, придать законодательный характер референдуму;

г. Через ОМ общественность одобряет или осуждает действия политического лидера, социальной группы, партии.

Вопрос 5. Экспрессивная функция общественного мнения связана с:

- А. консультативной деятельностью;
- б. Директивной деятельностью;
- в. Эмоциональной реакцией;
- г. нормативным поведением.

Вопрос 6. Известно, что вербальное и невербальное выражение общественного мнения объясняется его структурой. Какие три основных компонента выделяют в структуре общественного мнения (выбрать правильный перечень):

- А. внимание, деловой подход, рациональность;
- б. рациональность, эмоциональность, воля;
- в. любопытство, деловая хватка, коммуникативность.

Вопрос 7. Какую главную задачу ставит социологическое исследование общественного мнения:

- А. задача состоит в выяснении установок и мнений людей по поводу определенных субъектов;
- б. задача состоит в выяснении установок малых социальных групп, проживающих в отдаленных районах;
- в. задача состоит в выяснении неизвестных широкой общественности фактов.

Вопрос 8. Коммуникационный аудит, преследуя выполнение задачи, которая состоит в осмыслении проблем, возникающих при коммуникации между:

- А. руководством организаций и целевыми группами общественности;
- б. группами общественности, занимающими различные позиции по конкретному политическому вопросу;
- в. лидером мнения и общественностью.

Вопрос 9. К неформальным исследованиям общественного мнения относится:

- А. накопление фактов, анализы различных информационных материалов и другие, то есть методы, не требующие непосредственного вмешательства в работу объектов исследования.
- б. накопление фактов, анализы различных информационных материалов и другие, то есть методы, требующие непосредственного вмешательства в работу объектов исследования.

Вопрос 10. Стабильность общественного мнения зависит:

- А. от степени выражения социальной оценки;
- б. от актуальности, остроты проблемы;

- в. от общественных потребностей и интересов;
- г. от степени информированности общественности.

Вопрос 11. Ролевая компетентность личности проявляется в том, что человек ...

- а) знает обо всех видах социальных ролей
- б) исполняет все социальные роли одновременно
- в) не знает о социальных ролях, но исполняет их правильно
- г) не смешивает социальные роли и быстро переключается с одной на другую

Вопрос 12. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к ... статусу

- а) предписанному
- б) исходному
- в) достигаемому

Вопрос 13. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно — практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 14. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Вопрос 15. Отметить 2 правильных ответа, характеризующих особенности общественного мнения:

- А. Его носителем являются группы общественности.
- Б. Рассматривается во взаимосвязи с конкретным базисным субъектом
- в. Его выразителем является закрытое предприятие, выполняющее секретный государственный заказ.

Вопрос 16. Какое из определений характеризует контрольную функцию общественного мнения:

- А. Подача советов относительно способов решения тех или иных проблем;
- б. Независимо от того, в каких условиях общественному мнению приходится функционировать, оно всегда занимает определённую позицию к тем или иным фактам, событиям жизни общества;
- в. Опираясь на общественное мнение, госструктуры могут принимать в его поддержку те или иные решения, например, придать законодательный характер референдуму;
- г. Через общественное мнение общественность одобряет или осуждает действия политического лидера, социальной группы, партии.

Вопрос 17. Экспрессивная функция общественного мнения связана с:

- А. консультативной деятельностью;
- б. Директивной деятельностью;
- в. Эмоциональной реакцией;

г. нормативным поведением.

Вопрос 18. Известно, что вербальное и невербальное выражение общественного мнения объясняется его структурой. Какие три основных компонента выделяют в структуре общественного мнения (выбрать правильный перечень):

- А. внимание, деловой подход, рациональность;
- б. рациональность, эмоциональность, воля;
- в. любопытство, деловая хватка, коммуникативность.

Вопрос 19. Социальное конструирование реальности включает в себя следующие виды деятельности:

- а) согласование позиций, изменение стратегии, дополнение условий
- б) перераспределение ролей, смену ориентиров, усиление кооперации
- в) интеграцию, разделение труда, выбор жизненного пути
- г) адаптацию к условиям среды, достраивание реальности, реструктурирование условий среды.

Вопрос 20. В концепции личности Дж. Мида люди, играющие решающую роль в первичной социализации ребенка, обозначаются как ...

- а) «значимые другие»
- б) «зависимые другие»
- в) «обобщенные другие»
- г) «вытесненные другие»

Ответы: 1.в, 2.а, 3.а,б, 4. б, 5. в, 6.б, 7.а, 8.а, 9.б, 10.г, 11.в, 12.а, 13.а,б, 14. б, 15. в, 16.б, 17.а, 18.а, 19.б, 20.г

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.