

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.16.2. СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 «Социология»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии
Задорин В.В.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18
8. Приложение 1 к РПД.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.16.02 «Социология инноваций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПК-6.2.	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-6.2.	- Анализирует нестандартные организационно-управленческие ситуации - Предлагает организационно-управленческие решения в нестандартных практических ситуациях

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.16.2 «Социология инноваций» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.16.2 «Социология инноваций» реализуется после изучения: Б1.В.ДВ.8.1 «Социология организации», Б1.В.ОД.2. «Социальные системы и процессы», Б1.Б.14. «Методология и методы социологических исследований».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 34 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 38 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
7 семестр								
Тема 1	Социология инноваций в структуре социально- гуманитарного знания.	11	4	-	2		5	О
Тема 2	Генезис теорий инновационного развития	9	2	-	2		5	О
Тема 3	Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл»	9	2	-	2		5	О
Тема 4	Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности	9	2	-	2		5	О,Т
Тема 5	Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски	7	2	-	2		3	О
Тема 6	Социокультурные особенности инновационных процессов и систем	9	2	-	2		5	О
Тема 7	Государственная инновационная политика	7	2	-	2		3	О,Т
Тема 8	Социальные технологии и модели управления инновационными процессами	11	4	-	-		7	Т
Промежуточная аттестация				-		-		зачёт
Всего:		72	20	-	14		38	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология инноваций в структуре социально-гуманитарного знания

Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Теоретическое и практическое значение социологии инновационной деятельности. Предмет изучения социологии инноваций. Задачи социологии инноваций. Основные понятия курса: «инновация», «инновационная система», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал». Социологические концепции инновационной деятельности

Тема 2. Генезис теорий инновационного развития

Генезис понятия «инновационный процесс». Теории инновационной динамики (Й. Шумпетер, Дж. Д. Бернал, Н. Кондратьев, Ф. Бродель, Г. Менш, С. Кузнец, П. Сорокин). Теории инновационного развития Г. Менша, С. Кузнец, Б. Твисса. Экономический взгляд на инновации (У. Дж. Баумоль, К. Фри- мен, Л. Соете, А.Б. Яффе, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Е. Хелпман, Д. Г. Виктор, Р.Р. Нельсон, С. Штерн). Современные идеи в развитии теории инноваций

Тема 3. Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл».

Опишите этапы инновационного цикла и особенности их практической реализации. Охарактеризуйте стадии инновационного процесса. Перечислите виды инноваций по различным основаниям и приведите конкретные примеры. Какие трактовки термина «инновация» вам известны? «Новация» и «инновация» - синонимы или самостоятельные понятия? Обоснуйте взаимосвязь и различие понятий «творчество», «новация», «инновации» и «творчество». Что такое «творчески-инновационная система», какими функциями она обладает.

Тема 4. Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности

Структура, субъекты, продукты инновационного процесса. Внешняя среда как фактор, определяющий социальные изменения. Специфика методов и методик, применяемых в социологии инновационной деятельности

Тема 5. Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски
Понятия неопределенности и риска в инновационном процессе. Основы управления рисками. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Классификация рисков инновационной деятельности. Оценка рисков и методы управления инновационными рисками

Тема 6. Социокультурные особенности инновационных процессов и систем

Какие механизмы регулирования инновационных процессов вы знаете? Раскройте их содержание и значение. Сущность и необходимость социальной ответственности инноватора. Прогнозирование динамики инновационных процессов с помощью социологического инструментария. Особенности корпоративной культуры, благоприятствующие созданию нового. Стимулирование мотивации персонала к инновационной деятельности. Этическое регулирование инновационной деятельности в сфере образования и науки

Тема 7. Государственная инновационная политика

Российское законодательство в сфере инноваций. Меры правовой защиты результатов инновационной деятельности. Инновационная деятельность на международном уровне. Охарактеризуйте стратегическую значимость инноваций для развития страны

Тема 8. Социальные технологии и модели управления инновационными процессами

Анализ подходов к управлению инновационной сферой общества. Стратегическое управление и социальное прогнозирование развития инновационных систем и процессов. Социологические проблемы управления инновационной организацией как особой социальной системой. Проблемы управления обществом как инновационной системой. Социологическая оценка эффективности инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.16.2 «Социология инноваций» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социология инноваций в структуре социально-гуманитарного знания.	Устный опрос
Тема 2	Генезис теорий инновационного развития	Устный опрос
Тема 3	Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл»	Устный опрос
Тема 4	Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности	Устный опрос, Письменный тест
Тема 5	Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски	Устный опрос
Тема 6	Социокультурные особенности инновационных процессов и систем	Устный опрос
Тема 7	Государственная инновационная политика	Устный опрос, Письменный тест
Тема 8	Социальные технологии и модели управления инновационными процессами	Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология инноваций в структуре социально-гуманитарного знания

Вопросы для устного опроса:

1. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
2. Теоретическое и практическое значение социологии инновационной деятельности.
3. Предмет изучения социологии инноваций
4. Задачи социологии инноваций
5. Основные понятия курса: «инновация», «инновационная система», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал».
6. Социологические концепции инновационной деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Генезис теорий инновационного развития

Вопросы для устного опроса:

1. Генезис понятия «инновационный процесс»
2. Теории инновационной динамики (Й. Шумпетер, Дж. Д. Бернал, Н. Кондратьев, Ф. Бродель, Г. Менш, С. Кузнец, П. Сорокин)
3. Теории инновационного развития Г. Менша, С. Кузнеца, Б. Твисса

4. Экономический взгляд на инновации (У.Дж. Баумоль, К. Фри- мен, Л. Соете, А.Б. Яффе, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Е. Хелпман, Д.Г. Виктор, Р.Р. Нельсон, С. Штерн)
5. Современные идеи в развитии теории инноваций

Типовые оценочные материалы по теме 3. Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл»

Вопросы для устного опроса:

1. Опишите этапы инновационного цикла и особенности их практической реализации.
2. Охарактеризуйте стадии инновационного процесса
3. Перечислите виды инноваций по различным основаниям и приведите конкретные примеры.
4. Какие трактовки термина «инновация» вам известны?
5. «Новация» и «инновация» - синонимы или самостоятельные понятия? Аргументируйте свой ответ.
6. Обоснуйте взаимосвязь и различие понятий «творчество», «новация», «инновации» и «творчество».
7. Что такое «творчески-инновационная система», какими функциями она обладает.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности

Вопросы для устного опроса:

1. Структура, субъекты, продукты инновационного процесса.
2. Внешняя среда как фактор, определяющий социальные изменения.
3. Специфика методов и методик, применяемых в социологии инновационной деятельности

Тест:

1. Специфическое содержание инновации составляет:

- а) процесс;
- б) изобретение;
- в) технология;
- г) изменение.

2. Инновация - это:

- а) новшество, которое используется;
- б) изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования;
- в) новый порядок, метод, изобретение;
- г) нет правильного ответа.

3. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- а) Шумпетера;
- б) Гобсона;
- в) Кейнса;
- г) Маркса.

4. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- а) инновационная культура;
- б) инновационная деятельность;

- в) инновационный потенциал;
- г) инновационная активность.

Ответы: 1г, 2а, 3а, 4г.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски

Вопросы для устного опроса:

1. Понятия неопределенности и риска в инновационном процессе
2. Основы управления рисками
3. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов
4. Классификация рисков инновационной деятельности
5. Оценка рисков и методы управления инновационными рисками

Типовые оценочные материалы по теме 6. Социокультурные особенности инновационных процессов и систем

Вопросы для устного опроса:

1. Какие механизмы регулирования инновационных процессов вы знаете? Раскройте их содержание и значение.
2. Сущность и необходимость социальной ответственности инноватора.
3. Прогнозирование динамики инновационных процессов с помощью социологического инструментария.
4. Особенности корпоративной культуры, благоприятствующие созданию нового.
5. Стимулирование мотивации персонала к инновационной деятельности.
6. Этическое регулирование инновационной деятельности в сфере образования и науки

Типовые оценочные материалы по теме 7. Государственная инновационная политика

Вопросы для устного опроса:

1. Российское законодательство в сфере инноваций
2. Меры правовой защиты результатов инновационной деятельности
3. Инновационная деятельность на международном уровне.
4. Охарактеризуйте стратегическую значимость инноваций для развития страны

Тест:

1. "Факторы риска инновационной деятельности" это

- а) наиболее существенные последствия возникновения рисков
- б) негативные последствия возникновения рисков
- в) причинно-следственная связь различных рисков
- г) характерные признаки рисков ситуации

2. Основная задача теории управления инновационными рисками

- а) ограничение потерь из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений
- б) определение наименее рискованного варианта инновационного проекта
- в) развитие системы защиты от рисков при реализации инновации
- г) разработка мер профилактики рисков при реализации инновации

3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями

- а) диффузия инноваций
- б) коммерциализация новаций
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг)

г) нововведения-процессы

4.Безрисковые инвестиции в инновации это -

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций

Ответы: 1г,2а,3а,4б.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Социальные технологии и модели управления инновационными процессами

Вопросы для устного опроса:

- 1. Анализ подходов к управлению инновационной сферой общества.
- 2. Стратегическое управление и социальное прогнозирование развития инновационных систем и процессов.
- 3. Социологические проблемы управления инновационной организацией как особой социальной системой.
- 4. Проблемы управления обществом как инновационной системой.
- 5. Социологическая оценка эффективности инновационной деятельности.

Тест:

1.Динамические риски инновационного проекта - риски

- а) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей
- б) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей
- в) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата
- г) которые невозможно оценить статистическими методами

2.Диффузия инноваций - это

- а) восприимчивость к новшествам
- б) коммерциализация новшеств
- в) продажа объектов интеллектуальной собственности
- г) распространение и тиражирование инноваций

3.Диффузия инноваций осуществляется как

- а) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- б) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- в) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- г) распространение нововведений в научно-технической деятельности

4.Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность называется

- а) Авторское свидетельство
- б) договор
- в) лицензия
- г) патент

Ответы: 1а,2а,3б,4а.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПК-6.2.	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2.Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях	Анализирует нестандартные организационно-управленческие ситуации Предлагает организационно-управленческие решения в нестандартных практических ситуациях	Глубоко анализирует нестандартные организационно-управленческие ситуации Предлагает оптимальные для нестандартных ситуаций организационно-управленческие решения

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Задание 1. Проанализируйте наиболее распространённые меры стимулирования творческой и инновационной деятельности.

Задание 2. Проанализируйте государственную политику в сфере науки и инноваций России, США, Китая.

Задание 3. Составьте и опишите социальный портрет новатора и инноватора на примере конкретных исторических и современных личностей.

Студенту предлагается разработать и защитить инновационный проект по темам:

Задание 4. Управленческие технологии в инновационном процессе.

Задание 5. Экономические аспекты инновационной деятельности.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.
------------	---

	Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Рекомендации по выполнению практических контрольных заданий

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную. В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи; Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социология инноваций в структуре социально-гуманитарного знания.	Анализ определений понятия «инновация», представленных в отечественной и зарубежной литературе. Обсуждение их в группах, классификация найденных определений.
2	Генезис теорий инновационного развития	Представьте сравнительный анализ отечественных с зарубежных подходов к управлению инновационными процессами в обществе. Оформите свою работу в виде таблицы.
3	Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл»	Проанализируйте наиболее распространенные меры стимулирования творческой (созидательной) и инновационной (внедренческой) деятельности и инновационной восприимчивости организации. Аргументируйте свой ответ конкретными примерами работы отечественных и/или зарубежных организаций. Предложите свой подход к повышению мотивации сотрудников.
4	Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности	Проанализируйте наиболее распространенные меры стимулирования творческой (созидательной) и инновационной (внедренческой) деятельности и инновационной восприимчивости организации. Аргументируйте свой ответ конкретными примерами работы отечественных и/или зарубежных организаций. Предложите свой подход к повышению мотивации

		сотрудников.
5	Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски	Понятия неопределенности и риска в инновационном процессе Основы управления рисками Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов Классификация рисков инновационной деятельности Оценка рисков и методы управления инновационными рисками
6	Социокультурные особенности инновационных процессов и систем	Какие механизмы регулирования инновационных процессов вы знаете? Раскройте их содержание и значение. Сущность и необходимость социальной ответственности инноватора. Прогнозирование динамики инновационных процессов с помощью социологического инструментария. Особенности корпоративной культуры, благоприятствующие созданию нового. Стимулирование мотивации персонала к инновационной деятельности. Этическое регулирование инновационной деятельности в сфере образования и науки
7	Государственная инновационная политика	Проанализируйте государственную политику в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
8	Социальные технологии и модели управления инновационными процессами	Анализ подходов к управлению инновационной сферой общества. Стратегическое управление и социальное прогнозирование развития инновационных систем и процессов. Социологические проблемы управления инновационной организацией как особой социальной системой. Проблемы управления обществом как инновационной системой. Социологическая оценка эффективности инновационной деятельности.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

6.1. Основная литература

2. Савинков В. И., Бакланов П. А. Социология инноваций. Методология и методы исследований [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Под ред. Шереги Ф.Э. — М.: Российский государственный социальный университет, 2022. — 250 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-innovaciy-metodologiya-i-metody-issledovaniy-497527>

6.2. Дополнительная литература

1. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07573-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493475>

2. Социология : учебник для студентов вузов / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.] ; под редакцией В. К. Батурина. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02266-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71057.html>

3.

6.1. Нормативные правовые документы.

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.рф](http://pravительство.рф)

6.2. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <http://cyberleninka.ru/>
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
3. Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.16.2. СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: преподаватель кафедры философии и социологии Лещенко Л.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Задание 1. Проанализируйте наиболее распространённые меры стимулирования творческой и инновационной деятельности.

Задание 2. Проанализируйте государственную политику в сфере науки и инноваций России, США, Китая.

Задание 3. Составьте и опишите социальный портрет новатора и инноватора на примере конкретных исторических и современных личностей.

Студенту предлагается разработать и защитить инновационный проект по темам:

Задание 4. Управленческие технологии в инновационном процессе.

Задание 5. Экономические аспекты инновационной деятельности.

Задание 6. Сущность и особенности медико-социальных инноваций.

Задание 7. Социально-психологическое обеспечение инновационной деятельности.

Задание 8. Выполнить задание по теме: «Национальная инновационная система государства». Страна исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем. В работе должны быть рассмотрены вопросы становления НИС, структура НИС, роль государства в процессе становления НИС, существующие проблемы и возможности их решения. Список государств: США, Великобритания, Швеция, Канада, Япония, Израиль, Индия, Китай, Франция, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Германия.

Задание 9. Выполнить задание по теме: «Характеристика инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в России: элемент». Элемент инфраструктуры для проведения исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем. Состав элементов инфраструктуры: информационное обеспечение; система координации и регулирования; финансово-экономическое обеспечение; система производственно-технологической поддержки и сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров.

Задание 10. Сформулируйте основные способы ликвидации основных инновационных конфликтов в инновациях в организации транспортных услуг.

Задание 11. Предложите инновационные способы управления транспортной компанией как фактора повышающего эффективность работы фирмы.

Задание 12. Разработайте способы управления, способствующие преодолению кризиса на современном этапе российского общества.

Задание 13. Разработайте инновационные способы рекламы выбранного студентами турпродукта.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы:

Реинжиниринг на отечественных и зарубежных предприятиях. Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10–12 дней, сократив цикл в 10 раз. Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм IBM Credit и FordMotors. Фирма IBM Credit представляет собой филиал фирмы IBM и занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера IBM Credit решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое. В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделении оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс состоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ получения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате. Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-ное сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отметили, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.

Задание 14. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных

проектов? Задание 15. Какие шаги должны быть предприняты компанией IBM Credit для улучшения показателей своей деятельности?

Задание 16. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы IBM Credit и что выступает объектом реинжиниринга?

Задание 17. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

«Российский рынок инноваций в современных условиях». Ответьте на поставленные вопросы:

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-ионно-плазменные технологии и др. 5 Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования. Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям. Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Задание 18. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

Задание 19. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

Задание 20. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

Материалы тестовой системы

1. Специфическое содержание инновации составляет:

- а) процесс;
- б) изобретение;
- в) технология;
- г) изменение.

2. Инновация - это:

- а) новшество, которое используется;
- б) изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования;
- в) новый порядок, метод, изобретение;
- г) нет правильного ответа.

3. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- а) Шумпетера;
- б) Гобсона;
- в) Кейнса;
- г) Маркса.

4. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- а) инновационная культура;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал;
- г) инновационная активность.

5. Результаты инновационной деятельности выражаются в виде:

- а) инновационной продукции
- б) спроса на продукцию
- в) увеличение выпуска продукции
- г) снижение затрат энергоресурсов

6. Что является результатом выполнения инновационного проекта?:

- а) объект;

- б) субъект;
- в) экспертиза;
- г) продукт;

7. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР

8. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии.
- г) идеи

9. Инновационная инфраструктура- это:

- а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.
- г) структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

10. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

11. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;

- в) адаптационная;
- г) ситуационная.

12. Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на:

- а) непосредственных и вспомогательных
- б) прямых и косвенных
- в) главных и второстепенных
- г) значимых и незначительных

13. Эффективность государственной инновационной политики определяется взаимодействием:

- а) цели политики и достигнутого результата
- б) цели политики и механизма ее реализации
- в) цели политики и принципов ее осуществления
- г) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации

14. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:

- а) прямое и косвенное
- б) бюджетное и внебюджетное
- в) основное и второстепенное
- г) значимое и незначительное

15. Государственная научно-техническая программа – это:

- а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники
- б) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
- в) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
- г) «а» и «б»

16. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;

г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

17. Риск в инновационной деятельности может быть:

- а) чистый;
- б) спекулятивный;
- в) скрытый;
- г) финансовый.

18. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) стратегические;
- б) замещающие;
- в) радикальные;
- г) переменные.

19. Инновационная доктрина" - это

- а) направления инновационного развития страны и их приоритеты
- б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
- в) принципы и инструменты инновационной политики государства
- г) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности

20. "Степень риска инновационной деятельности" это

- а) вероятность риска
- б) количественная оценка возможности возникновения рисков
- в) оценка вероятности возникновения рисков
- г) оценка возможности возникновения рисков

21. "Факторы риска инновационной деятельности" это

- а) наиболее существенные последствия возникновения рисков
- б) негативные последствия возникновения рисков
- в) причинно-следственная связь различных рисков
- г) характерные признаки рисков

22. Основная задача теории управления инновационными рисками

- а) ограничение потерь из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений
- б) определение наименее рискованного варианта инновационного проекта
- в) развитие системы защиты от рисков при реализации инновации
- г) разработка мер профилактики рисков при реализации инновации

23. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями

- а) диффузия инноваций
- б) коммерциализация новаций
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг)
- г) нововведения-процессы

24. Безрисковые инвестиции в инновации это -

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов)
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций

25. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это

- а) вложение средств в предметы искусства
- б) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов
- в) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег
- г) любое вложение средств с целью получения дохода

26. В основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта лежит модель риска

- а) динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели
- б) имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов
- в) пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности
- г) разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценария развития инновационного проекта

27. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит

- а) имитационное моделирование
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс
- в) кластерный анализ
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"

28. Виды инновационного механизма НЕ применяющиеся на практике

- а) Административный
- б) рыночный (маркетинговый)
- в) смешанный (административно-маркетинговый)
- г) финансовый

29. Виды инновационного потенциала НЕ выделяются в инновационном менеджменте

- а) комплексный
- б) проектный
- в) ресурсный
- г) системный

30. Возможность диффузии инноваций определяется

- а) инвариантностью нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям и переменам внешней среды
- б) особенностями внутренней среды организации-инноватора
- в) параметрами инноваций
- г) потенциалом коммерциализации новации

31. Возможность диффузии организационных инноваций ограничивается

- а) инновационным потенциалом организации-инноватора
- б) неинвариантностью организационных нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям
- в) параметрами инноваций
- г) состоянием внешней среды организации-инноватора

32. Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается

- а) инновационным потенциалом организации-инноватора
- б) неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению к смене внешней среды

- в) параметрами инноваций
- г) состоянием внешней среды организации-инноватора

33. Вторая стадия жизненного цикла инновации

- а) коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- б) освоение (внедрение) новшества
- в) потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- г) приобретение новшества потребителем

34. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации

- а) масштабный выпуск продукта
- б) НИОКР по созданию продукта
- в) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
- г) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

35. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации

- а) модернизация технологии
- б) НИОКР по созданию технологии
- в) промышленное освоение технологии
- г) распространение и тиражирование технологии

36. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука;
- г) новая управленческая стратегия

37. Динамические риски инновационного проекта - риски

- а) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей
- б) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей
- в) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата
- г) которые невозможно оценить статистическими методами

38. Диффузия инноваций - это

- а) восприимчивость к новшествам
- б) коммерциализация новшеств
- в) продажа объектов интеллектуальной собственности
- г) распространение и тиражирование инноваций

39. Диффузия инноваций осуществляется как

- а) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- б) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- в) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- г) распространение нововведений в научно-технической деятельности

40. Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность называется

- а) Авторское свидетельство
- б) договор
- в) лицензия
- г) патент

Ответы: 1г, 2а, 3а, 4г, 5а, 6г, 7б, 8а, 9б, 10б, 11а, 12а, 13г, 14а, 15а, 16б, 17г, 18в, 19а, 20г, 21г, 22а, 23а, 24б, 25г, 26а, 27а, 28г, 29а, 30б, 31б, 32б, 33б, 34а, 35в, 36б, 37а, 38а, 39б, 40а.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.