

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 СОЦИОЛОГИЯ КИНО

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. соц. наук,
старший преподаватель кафедры социологии, общей и юридической психологии
Березина Н.В.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-8.2	Анализирует собранную комплексную социальную информацию Применяет методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы социальной информации

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.18.2 «Социология повседневности».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 34 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 38 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **зачет**.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемос ти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
7 семестр								
Тема 1	Кино в социологии медиа.	15	4	-	4	-	7	О, Э
Тема 2	История кино и социология изобретений.	16	4	-	4	-	8	О, Э
Тема 3	Киновзгляд в социологии восприятия.	13	4	-	2	-	7	О, Э,Т
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	13	4	-	2	-	7	О, Э,Т
Тема 5	Исследование потребления кино	15	4	-	2	-	9	О, Э, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		72	20	-	14		38	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Кино в социологии медиа.

Социология кино, социология культуры, социология искусства. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользающая реальность медиа. Медиа и амедиальность. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство. Понятие «аура». Кино как медиа. Проблемы киноискусства, Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

Тема 2. История кино и социология изобретений.

Проблема перспективы в живописи. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение. Сериалы. Понятие «сериальная культура». Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино. Кинематограф и интернет. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Тема 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение. Феноменология восприятия кино. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур. Со-присутствие и демонстрация фильмов. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Тема 4. Социологический анализ киножанров.

Классические жанры в кинематографе. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики. Фантастические фильмы и киберпанк. Эротическое и порнографическое кино. Короткометражный кинематограф. Анимация.

Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Тема 5. Исследование потребления кино

Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления. Производство, прокат и демонстрация фильмов. Кино и этнос. Национальное производство фильмов. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории. Социологические опросы в киноиндустрии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Кино в социологии медиа.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 2	История кино и социология изобретений.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 3	Кинозгляд в социологии восприятия.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 5	Исследование потребления кино	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Кино в социологии медиа.

Вопросы устного опроса:

1. Связь социологии кино, социологии культуры и социологии искусства.
2. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользающая реальность медиа. Медиа и амедиаальность.
3. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство.
4. Понятие «аура». Кино как медиа.
5. Проблемы киноискусства.
6. Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Кухонные байки» (2003) реж. Б. Хаммер

Типовые оценочные материалы по теме 2. История кино и социология изобретений.

Вопросы для устного опроса:

1. Проблема перспективы в живописи.
2. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография.
3. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж.
4. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука.
5. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение.
6. Сериалы. Понятие «сериальная культура».
7. Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино.
8. Кинематограф и интернет.
9. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Премия» (1974) реж. С. Микаэлян.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Вопросы для устного опроса:

1. Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение.
2. Феноменология восприятия кино.
3. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур.
4. Со-присутствие и демонстрация фильмов.
5. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность.
6. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Дилижанс» (1939) реж. Дж. Форд

Тест:

1. Систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей.
 - а) кинематограф
 - б) массовая коммуникация
 - в) киноискусство
 - г) анимация
2. Все социальные аспекты кинематографического процесса – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино
3. Научная дисциплина, изучающая кино как социальный институт, то есть функционирование киноискусства в обществе (закономерности создания, распространения и восприятия фильмов), общественную потребность в кино и степень её реализации – это...
 - а) социология массовых коммуникаций
 - б) визуальная социология
 - в) социология кино
 - г) социология повседневности
4. Социальный генезис и развитие кино, его место и функции в обществе; конкретные проявления социальных отношений между его участниками (прежде всего между художником и публикой); взаимодействие общественной формы кино и творческого потенциала участвующих в нем социальных общностей, его художественно-эстетического содержания с наличными общественными предпосылками экономическими, социальными, политическими и духовными – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино

Ответы:

1) б
2) б
3) в
4) б

Типовые оценочные материалы по теме 4. Социологический анализ киножанров.

Вопросы для устного опроса:

1. Классические жанры в кинематографе.
2. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики.
3. Фантастические фильмы и киберпанк.
4. Эротическое и порнографическое кино.
5. Короткометражный кинематограф.
6. Анимация.
7. Документальное и антропологическое кино.
8. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Левиафан» (2012) реж. Л. Кастен-Тэйлор, В. Паравел.

Тест:

1. Массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Тот же термин используется и для обозначения системы кинотеатров.
 - а) рецепция
 - б) теория кино
 - в) кинопрокат
 - г) кинопроизводство
2. Общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов.
 - а) кинопрокат
 - б) кинофестиваль
 - в) кинотеатр
 - г) фильм
3. Европейское авторское кино, отвергающее голливудские условности и фокусирующееся на индивидуальном самовыражении режиссёра, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом
 - б) вторым кинематографом
 - в) третьим кинематографом
 - г) кинематографом тысячелетия
4. Направление в кинематографе, осуждающее политику неокOLONиализма, капиталистическую систему и голливудскую модель кинопроизводства, основной целью которой является зарабатывание денег и не дающую зрителю ничего, кроме праздного развлечения, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом

- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

Ответы:

1) в
2) в
3) б
4) в

Типовые оценочные материалы по теме 5. Исследование потребления кино.

1. Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления.
2. Производство, прокат и демонстрация фильмов.
3. Кино и этнос. Национальное производство фильмов.
4. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд.
5. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса.
6. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории.
7. Социологические опросы в киноиндустрии.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Мастер» (2012) реж. П.Т. Андерсон.

Тест

1. Тот, кто отвечает за изобразительно-декорационное решение и оформление фильма – это:
 - а) оператор-постановщик
 - б) режиссер-постановщик
 - в) художник-постановщик
 - г) редактор
2. Вид киноискусства, основанный на съемках подлинных жизненных фактов и явлений – это:
 - а) документальное кино
 - б) историческое кино
 - в) научное кино
 - г) кинохроника
3. Отдельное произведение киноискусства, в технологическом плане представляет собой совокупность движущихся изображений, связанных единым сюжетом
 - а) кинопоказ
 - б) кинопрокат
 - в) фильм
 - г) кинокадр
4. Жанр, соединяющий в себе признаки музыкального и драматического произведения

(например, оперетта), иногда оперу или балет – это:

- а) киномюзикл
- б) музыкальный спектакль
- в) музыкальная опера
- г) музыкальное кино

Ответы на вопросы теста:

1) в
2) а
3) в
4) а

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.2 способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Анализирует собранную комплексную социальную информацию Применяет методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы социальной информации	Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию Использует широкий спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.

менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
-----------	---

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Кино в социологии медиа.	Предмет социологии кино. Кино в социологии медиа. Понятие медиа Кинематограф в культуре и искусстве.
2	История кино и социология изобретений.	Исторические предшественники кинематографа. Классический этап кинематографа.

		Новые форматы киноискусства. Социальная структура кинематографа.
3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Восприятие кинообразов. Социология вкуса в киноискусстве. Структура киноязыка Социологический анализ фильма.
4	Социологический анализ киножанров.	Структура жанров в кинематографе. Жанры и социальная структура. Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе.
5	Исследование потребления кино	Производство, распределение и потребление кино. Проблемы рецепции кино в социологии. Национальные особенности кинематографа.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кино и коллективная идентичность / М.И. Жабский [и др.].. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — ISBN 978-5-87149-162-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30619.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского : учебник для вузов / Фрейлих С.И.. — Москва : Академический проект, 2020. — 509 с. — ISBN 978-5-8291-2649-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110084.html>
2. Шендрик А.И. Социология культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / Шендрик А.И.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00896-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81679.html>
3. Мариевская Н.Е. Время в кино / Мариевская Н.Е.. — Москва : Прогресс-Традиция, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-89826-439-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27900.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Жабский М.И. [и др.] Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс].— М.: Всероссийский государственный ун-т кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013.— 302 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30619>
2. Мариевская Н.Е. Время в кино [Электронный ресурс].- М.: Прогресс Традиция, 2015. – 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27900>

6.4. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.8.2 СОЦИОЛОГИЯ КИНО

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. философ. наук, доцент кафедры философии и социологии Рухтин А.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Практическое задание №6

Определите, обладает ли кинематограф национальными особенностями? Как они проявляются? Опишите основные черты и специфику отечественного кинематографа?

Практическое задание №7

Как Вы думаете, для чего необходимо социологическое исследование киноаудитории? Выделите 5 основных причин, аргументируйте их необходимость.

Практическое задание №8

Что такое социологический анализ фильма? Проведите социологический анализ фильма «Кухонные байки» (2003) режиссера Б. Хаммера.

Практическое задание №9

Проанализируйте основные проблемы глобализации кинопроцесса и ее результаты. Назовите основные позитивные и негативные последствия указанного процесса.

Практическое задание №10

Назовите основные приоритетные направления государственной кинополитики. Обоснуйте свой выбор.

Практическое задание №11

На сегодняшний день отмечается, что кинематограф занимает значительную часть современной культуры многих стран. Так ли это по вашему мнению? Обоснуйте или опровергните тезис о необходимости кинематографа в современном мире.

Практическое задание №12

В чем специфика понятия «сериальная культура»? Какое воздействие, по вашему мнению, оказывают сериалы на массового зрителя в современном мире? Аргументируйте свою позицию.

Практическое задание №13

Проведите социологический анализ состояния «сериальной культуры» в современной России.

Практическое задание №14

Проведите социологический анализ фильма «Премия» (1974) (Режиссер: Сергей Микаэлян)

Практическое задание №15

Проведите социологический анализ фильма «Дилижанс» (1939) Режиссер Джон Форд

Практическое задание №16

Проанализируйте классический голливудский стиль киноиндустрии и его воздействие на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №17

Охарактеризуйте понятие «массовое» и «элитарное» кино, приведите в пример 2-3 фильма.

Практическое задание №18

Определите, что входит в понятие «социальная структура кинематографа»?

Практическое задание №19

Считается, что кино дает социологу замечательный материал для исследования современного общества, реконструкции прошлого и выявления возможных путей развития человечества в будущем. Вы согласны с этим утверждением? Приведите аргументы, подтверждающие или опровергающие данные тезисы.

Практическое задание №20

Согласны ли Вы с утверждением: «Школьникам необходимы знания в области истории и теории кино. И такие знания не самоцель, а средство, без которого невозможно формировать просвещенное восприятие, прививать школьникам кинограмоту, а затем и кинокультуру (Ю. Н. Тынянов)». Обоснуйте свой ответ.