

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 «Социология»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2020

Волгоград, 2020 г.

Авторы–составители:

Старший преподаватель кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Мартirosян Карине Вардановна

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.19 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-практических исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-7.6	Способность использовать практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК -11.1	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые и профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования, сбору данных из первичных и вторичных источников	ПК-7.6	Составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования; Формулирует результаты исследования в форме отчета.
формирование профессиональных действий, связанных с совершенствованием и разработкой методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований.	ПК -11.1	Выявляет актуальные социальные проблемы Применяет количественные и качественные методы социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.19 «Социальная психология» принадлежит к блоку базовая часть, обязательные дисциплины. В соответствии с Учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часов).

Дисциплина осваивается после изучения таких дисциплин, как «Методология и методы социологического исследования», «Основы социологии», «Демография».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 74 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 70 часов.,

Форма промежуточной аттестации в соответствии с Учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
6 семестр								
Тема 1	Введение в социальную психологию		2		6		2	О
Тема 2	Основные теоретические направления современной социальной психологии		2		6		2	О, Р
Тема 3	Методология и методы социально-психологического исследования		2		4		2	О
Тема 4	Общение и взаимодействие.		4		4		2	О, Т
Тема 5	Социализация		4		4		2	О
Тема 6	Социальная установка		4		2			О
Тема 7	Прикладные исследования и практическая социальная психология		4		2		2	О
Тема 8	Формы и технологии управленческой деятельности		4		2		2	О
Тема 9	Организационная культура		4		2			О
Тема 10	Практическая социальная психология		4		2		2	Д, Т
Промежуточная аттестация		54						экзамен

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Консультации		2						
Всего:		144	38		34		16	4 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), диспут (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию.

Предмет социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Эволюция представлений о социальной психологии. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

Тема 2. Основные теоретические направления современной социальной психологии.

Необихевиоризм. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Интеракционизм как единственная социологическая по происхождению теоретическая ориентация.

Тема 3. Методология и методы социально-психологического исследования.

Понятие методологии научного исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Проблема качества социально-психологической информации.

Тема 4. Общение и взаимодействие.

Общественные и межличностные отношения. Место и природа межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения. Общение как обмен информацией. Коммуникативная, интерактивная перцептивная стороны общения. Средства коммуникации. Природа и структура взаимодействий. Понятие социальной перцепции. Понятие общения, виды, уровни, структура общения. Коммуникация, интеракция и перцепция, как индикатор уровня развития личности и ее познавательных процессов. Особенности вербальной и невербальной коммуникации.

Тема 5. Социализация.

Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Факторы социализации в трактовке А. В. Мудрика. Институты социализации. Управление и развитие организации. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.

Тема 6. Социальная установка.

Проблема социальной установки в психологии. Аттитюд: понятие, структура, функции. Аттитюды и реальное поведение. Иерархическая структура диспозиций

личности. Изменение социальных установок. Социальная перцепция. Механизмы социальной перцепции. Эффекты социальной перцепции.

Тема 7. Прикладные исследования и практическая социальная психология.

Типы практических приложений социальной психологии. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. Практическая социальная психология.

Тема 8. Формы и технологии управленческой деятельности.

Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Понятие технологии управленческой деятельности. Этапы разработки управленческих решений. Основные методы принятия решений: системный подход; экспертные методы; методы принятия решений в условиях коллективной деятельности; формально-логические и экономико-математические методы. Организация реализации и контроля исполнения решений.

Тема 9. Организационная культура.

Функции и основные элементы организационной культуры. Философия организации. Нормы в организационной культуре. Субкультура в организации.

Тема 10. Практическая социальная психология.

Статус прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Области практической социальной психологии. Стратегии работы социального психолога. Эффективность прикладных исследований. Позиции социального психолога. Социальная психокоррекция. Приемы релаксации. Снижение тревожности. Обучение работе с основными техниками.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 Социальная психология используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в социальную психологию	Устный опрос
Тема 2	Основные теоретические направления современной социальной психологии	Устный опрос, Проверка реферата
Тема 3	Методология и методы социально-психологического исследования	Устный опрос
Тема 4	Общение и взаимодействие.	Устный опрос, Письменный тест
Тема 5	Социализация	Устный опрос
Тема 6	Социальная установка	Устный опрос
Тема 7	Прикладные исследования и практическая социальная психология	Устный опрос
Тема 8	Формы и технологии управленческой деятельности	Устный опрос
Тема 9	Организационная культура	Устный опрос
Тема 10	Практическая социальная психология	Диспут, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Введение в социальную психологию»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение социальной психологии.
2. Охарактеризуйте предмет и задачи социальной психологии
3. Охарактеризуйте основные направления социальной психологии
4. Выделите вклад отечественных психологов в развитие социальной психологической науки
5. Охарактеризуйте основные направления социальной психологии.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Основные теоретические направления современной социальной психологии»

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте основные теоретические предпосылки формирования социально-психологических ориентаций 20го столетия
2. Охарактеризуйте основные теоретические ориентации социологической ветви социальной психологии.
3. Охарактеризуйте основные теоретические ориентации психологической ветви социальной психологии
4. Охарактеризуйте основные теоретические ориентации в отечественной социальной психологии.

Темы рефератов:

1. Основные направления развития и школы социальной психологической науки
2. Отличительные черты отечественной и зарубежной социально-психологической школы и ее ключевые направления

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Методология и методы социально-психологического исследования»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение методологии, методики, метода в психологии.
2. Дайте сравнительную характеристику классификации методов исследования по Б.Г.Ананьеву и А.Б. Орлову.
3. Обоснуйте целесообразность выбора.
4. Охарактеризуйте основные структурные элементы психологического исследования: требования к организации и его этапы
5. Охарактеризуйте основные варианты эмпирических методов психологии.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Общение и взаимодействие»

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте общественные отношения и межличностные отношения .
2. Дайте определение общения как обмена информацией (коммуникативная сторона общения).
3. Дайте определение общения как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
4. Дайте определение общения как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
5. Дайте определение социальной перцепции.
6. Охарактеризуйте основные механизмы социальной перцепции.
7. Дайте развернутую характеристику основным эффектам социальной перцепции.

8. Выделите основные элементы вербальной и невербальной коммуникации.
9. Определите профессиональные требования к сотруднику отдела управления.

Вопросы для тестирования:

1. Грань, на которой взаимодействуют микро- и макросреда – это ...
 - 1.внутренний мир человека
 - 2.межличностные связи и отношения,
 - 3.малые группы, где протекает жизнь каждого из нас
 - 4.личный опыт общения
2. Согласно формуле «стимул-реакция» (S — R) предметом психологии является ...
 1. поведение
 - 2.сознание
 - 3.стимулы
 - 4.эмоции
3. К основным разделам социальной психологии НЕ относится ...
 - 1.психология совместной деятельности и общения
 - 2.социальная психология личности
 - 3.психология социальных групп
 - 4.взаимозависимость памяти и мышления
4. Направление социальной психологии утверждающее, что модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей.
 - 1.группоанализ
 - 2.психоанализ
 - 3.бихевиоризм
 - 4.когнитивизм
 - 5.интеракционизм

Ответы: 1.3; 2. 2; 3.4; 4. 2

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Социализация»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое социализация?
2. Какие 3 фазы социализации личности выделил А. В. Петровский?
3. Как соотносятся социализация и воспитание?
4. Каковы задачи и мотивы социализации?
5. Каковы критерии социализации человека?
6. Раскройте механизмы социализации.
7. Какие факторы социализации выделил А. В. Мудрик? Раскройте каждый фактор социализации.
8. Докажите, что социолог - агент социализации.

Типовые оценочные материалы по теме 6 «Социальная установка»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте общее представление о социальных установках и их формировании.
2. Охарактеризуйте основные варианты структуры и функций социальных установок.
3. Охарактеризуйте основные виды процессов способствующих устойчивости установки (по Келмэну).
4. Определите особенности собственных социальных установок.

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Прикладные исследования и практическая социальная психология»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятию прикладные исследования в практической социальной психологии.
2. Охарактеризуйте специфику и эффективность прикладных исследований в практической социальной психологии.
3. Охарактеризуйте особенности стратегии индивидуального изменения в профессиональной деятельности.
4. Охарактеризуйте особенности техноструктурной стратегии (вмешательство с целью оптимизации структуры организации) в профессиональной деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 8 «Формы и технологии управленческой деятельности»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение управленческим технологиям: понятия и виды .
2. Охарактеризуйте общие черты и основные механизмы управленческой деятельности.
3. Дайте развернутую характеристику основным стадиям управленческой деятельности.
4. Выделите основные иды управленческих технологий

Типовые оценочные материалы по теме 9 «Организационная культура»

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте расширенную характеристику концепций организационной культуры.
2. Охарактеризуйте основные характеристики организационной культуры по Ф. Харрису и Р. Морану.
3. Охарактеризуйте наиболее значимые признаки организационной культуры.
4. Дайте определение профессиональным уровням культуры в бизнесе.

Типовые оценочные материалы по теме 10 «Практическая социальная психология»

Вопросы для диспута:

1. Напишите изложение любого из экспериментов или событий, от первого лица - от имени одного из его испытуемых (участников). Изложите его мысли и чувства, субъективное восприятие и оценку событий.
2. Придумайте план проведения «скрытого исследования».
3. Допустимо ли, с Вашей точки зрения, проводить исследования, подобные исследованию подчинения или Стэнфордскому тюремному эксперименту? Прав ли был Ф. Зимбардо, прекратив досрочно свой эксперимент?
4. Можно ли какие-нибудь из исследований, счесть недостаточно этичными? Какие именно? Какие этические проблемы встают в связи с ними?
5. Приведите примеры создания образа политика средствами массовой информации (газеты, журналы, радио, ТВ, интернет), рекламных и выборных кампаний, PR-акций, использующих психологические механизмы, которые описанные в статьях. Какие приемы использовались? Насколько эффективными они оказались?

Вопросы для тестирования:

1. Люди с личностной атрибуцией склонны ...
 1. видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем
 2. находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку
 3. винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

2. При обстоятельственной атрибуции люди склонны ...
 1. видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем
 2. находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку
 3. винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника
3. Коммуникативный барьер — это ...
 1. психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению
 2. сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми
 3. процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека
4. Найдите правильный ответ в соответствии с транзактным анализом:
 1. Родитель — воспринимает и перерабатывает логическую составляющую информации, принимает решения обдуманно и без эмоций, проверяя их реалистичность
 2. Взрослый – это наши убеждения, верования и предрассудки, ценности и установки, наш внутренний комментатор, редактор и оценщик
 3. Ребёнок — следует жизненному принципу чувств, эмоций. На поведение в настоящем влияют скрытые чувства из детства

Ответы: 1.2; 2. 3; 3.1; 4. 3

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-практических исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-7.6	Способность использовать практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности
ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК -11.1	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.6 Способность использовать практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности	Составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Формулирует результаты исследования в форме отчета.	Корректно составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Логично формулирует

		результаты исследования в форме отчета
ПК -11.1 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	Выявляет актуальные социальные проблемы Применяет количественные и качественные методы социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем	Достоверно определяет актуальные социальные проблемы Использует широкий спектр методов качественной и количественной социологии для изучения

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

1. Придумайте по 2-3 варианта объяснения нескольких житейских ситуаций: на основе стимульных атрибуций, личностных атрибуций и взаимодействия типа личность - стимул.
2. Что по-вашему характерно для гендерных различий социализации в семье, учебно-воспитательных учреждениях (детский сад, школа, институт) в России? Соответствуют ли эти особенности американским?
3. Опишите ситуацию из реальной жизни, сходную с ситуациями, описанными в статьях (экспериментальное исследование конформизма, «Третья волна», Стэнфордский тюремный эксперимент). Что общего между этими ситуациями и чем они отличаются? Если это известно, опишите мысли и чувства участников.
4. Приведите примеры изменения поведения, установок, убеждений и пр. из повседневной жизни под влиянием группы и группового давления. Приведите примеры того, как поведение членов группы отличается от обычного индивидуального поведения входящих в нее людей. Какие средства воздействия и давления использовала группа? Если это известно, опишите мысли и чувства участников.
5. Приведите примеры проявления огруппления мышления из СМИ или известные на личном опыте. Укажите конкретные симптомы и последствия огруппления.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

4.3.3. Вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям.
4. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
5. Понятие большой группы. Ее виды, признаки, функции.
6. Механизмы групповой динамики.
7. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
8. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные
9. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.

11. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
12. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
13. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
14. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
15. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
16. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
17. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
18. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
19. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
20. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
21. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
22. Теории лидерства и руководства.
23. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
24. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
25. Основные коммуникативные барьеры в общении.
26. Невербальная коммуникация и ее особенности
27. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
28. Сущность перцептивной стороны общения.
29. Социальная психология личности.
30. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Введение в социальную психологию	Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества
2	Основные теоретические направления современной социальной психологии	Необихевиоризм. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Интеракционизм как единственная социологическая по происхождению теоретическая ориентация.
3	Методология и методы социально-психологического исследования	Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Проблема качества социально-психологической информации.
4	Общение и взаимодействие.	Место и природа межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Особенности вербальной и невербальной коммуникации.
5	Социализация	Институты социализации.
6	Социальная установка	Эффекты социальной перцепции.
7	Прикладные исследования и практическая социальная психология	Практическая социальная психология.
8	Формы и технологии управленческой деятельности	Организация реализации и контроля исполнения решений.
9	Организационная культура	Субкультура в организации.
10	Практическая социальная психология	Профилактика и коррекция профессиональных деформаций Социальная психокоррекция. Приемы релаксации. Снижение тревожности. Обучение работе с основными техниками.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов

изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса

Специфика решения данных заданий заключается в том, что основная их цель - самопроверка. Задания построены на материале всех разделов. По форме большинство заданий предполагают дополнение предложений одним из предложенных вариантов.

Крайне нежелательно отвечать на вопросы случайным образом. Многие вопросы предполагают выбор из таких вариантов ответов как «все ответы верны» и «все ответы неверны». При решении данных заданий стоит внимательно проанализировать предложенные три варианта ответов. В случае самостоятельной работы над заданиями рекомендуем сначала ответить на вопросы без обращения к первоисточникам, продумав аргументы в пользу своего варианта, и лишь затем проводить самопроверку. В спорных случаях рекомендуем обратиться к преподавателям и обсудить возникшие сомнения в корректности того или иного вопроса.

Разъяснения по поводу работы с практическими заданиями по курсу лекций

Задания направлены на углубление и самопроверку знаний, полученных в ходе лекционного курса. При выполнении этих заданий в ходе самостоятельной работы рекомендуется сначала прочесть текст лекции, после чего выполнить задание без обращения к дополнительным источникам. Желательно не тратить на выполнение задания более 1 часа учебного времени. После выполнения задания рекомендуется проверить себя по первоисточникам или обсудить результаты выполнения заданий в группе.

Советы по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты:

Большинство вопросов охватывают значительный объем учебного материала. В то же время, в экзаменационных билетах часть из этих вопросов обычно разбиваются на несколько частей. Поэтому необходимо, чтобы студенты продемонстрировали целостную систему знаний, включающую не только полное представление о тех или иных теоретических концепциях, но и взаимосвязях между ними, ключевых категориях каждой из них.

Для того, чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем подготовку к зачету сопровождать построением ориентировочных схем, отражающих основные связи между различными частями курса, а также готовиться к зачету, начиная с первых практических занятий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Уилсон М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. М, 2012 - 615 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>

6.2. Дополнительная литература

1. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.:, 2012.— 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14496>
2. Сухов А.Н. [и др.] Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов /А.Н.Сухов. - ЮНИТИ-ДАНА,2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>. — ЭБС «IPRbooks» – Загл. с экрана.

6.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс]. – 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Немов Р. С. Психология : в 3 кн.: учебник. Кн. 1 : Общие основы психологии / Роберт Семенович Немов. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 687 с.
2. Нуркова В. В. Психология: учебник / Вероника Валерьевна Нуркова, Наталия Борисовна Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 575 с. - (Основы наук).

6.4. Нормативные правовые документы. не предусмотрены

6.5. Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека психологической и деловой литературы. - Режим доступа: <http://www.koob.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации
по дисциплине «Социальная психология»**

Практические контрольные задания

1. Какой метод социально-психологических исследований применялся в данном случае: «Людей случайным образом разделили на две группы. Одной дали прочитать рассказ Чехова «Дама с собачкой», а другой – текст такой же длины, с изложением тех же происходящих в рассказе событий, но в «документальном» стиле. Подробные психологические обследования до и после чтения показали, что прочтение чеховского рассказа несколько изменило личность читателей. Каждый из них временно стал чем-то эмоционально похож на того или иного персонажа рассказа. Читавшие документальное изложение рассказа психологически не изменились».
2. Допустимо ли, с Вашей точки зрения, проводить исследования, подобные исследованию Стэнфордского тюремного эксперимента? Прав ли был Ф.Зимбардо, прекратив досрочно свой эксперимент?
3. Можно ли какие-нибудь из социально-психологических исследований, счесть недостаточно этичными? Какие этические проблемы встают в связи с ними?
4. Приведите на выбор пример создания образа политика средствами массовой информации (газеты, журналы, радио, ТВ, интернет), рекламных и выборных кампаний, PR-акций, использующих психологические механизмы социальной перцепции (аттракция, каузальная атрибуция, эмпатия, идентификация, социальная рефлексия). Какой механизм использовался? Насколько эффективным он оказался?
5. Приведите на выбор пример предрассудков, обусловленных действием психологических защит (вытеснение, отрицание, сублимация, проекция, регрессия, реактивное образование и др.). Предложите стратегии изменения этих предрассудков.
6. Приведите на выбор пример использования психологических принципов суперпродавца из современной рекламы и работы продавцов/агентов(принцип: контраста, взаимного обмена, социального доказательства, благорасположения, авторитета).
7. Приведите пример когнитивного диссонанса и способов его уменьшения из повседневной жизни или из СМИ.
8. Приведите пример того, как социальная роль искажает восприятие качеств человека, выполняющего эту роль, из повседневной жизни или из СМИ.
9. Какие особенности стереотипов, существующих в повседневной жизни, могут объясняться действием механизма самоподтверждающегося пророчества? Приведите примеры. Предположите,

какие особенности социального взаимодействия могут способствовать упрочению стереотипов. К каким последствиям может привести наличие этих стереотипов?

10. Что по-вашему характерно для гендерных различий социализации в семье, учебно-воспитательных учреждениях (детский сад, школа, институт) в России? Соответствуют ли эти особенности американским?

11. Опишите ситуацию из реальной жизни, сходную с одной из ситуаций, описанных в экспериментальном исследовании конформизма, «Третья волна», Стэнфордском тюремном эксперименте. Что общего между этими ситуациями и чем они отличаются?

12. Приведите на выбор пример изменения поведения, установок, убеждений и пр. из повседневной жизни под влиянием группы и группового давления (убеждение, внушение, заражение).

13. Приведите на выбор пример того, как поведение членов группы отличается от обычного индивидуального поведения входящих в нее людей (убеждение, внушение, заражение).

14. Приведите на выбор пример того, какие средства воздействия и давления может использовать группа (убеждение, внушение, заражение)?

15. Приведите примеры проявления огруппления мышления из СМИ или известные на личном опыте. Укажите конкретные симптомы и последствия огруппления.

16. Какую информацию дает Стэнфордский тюремный эксперимент для понимания причин жестокости и насилия?

17. Согласны ли Вы с выводом Ф. Зимбардо о том, что «в поединке между хорошими людьми и порочной ситуацией победила ситуация» (Стэнфордский тюремный эксперимент)? Приведите собственные примеры, подтверждающие или опровергающие этот тезис.

18. Приведите примеры стереотипов пола, возраста, национальности, которые служат основой для дискриминации.

19. Согласны ли Вы с тем, что «по мере возрастания темпа нашей повседневной жизни этика становится роскошью»? Приведите примеры и аргументы в защиту своей позиции.

20. Приведите примеры социальных проблем, при решении которых целесообразно использовать социально-психологические теории.

Вопросы к экзамену

31. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины.

32. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний

33. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям.

34. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.

35. Понятие большой группы. Ее виды, признаки, функции.

36. Механизмы групповой динамики.

37. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.

38. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф. Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные

39. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
40. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
41. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
42. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
43. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
44. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
45. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
46. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
47. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
48. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
49. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
50. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
51. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
52. Теории лидерства и руководства.
53. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
54. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
55. Основные коммуникативные барьеры в общении.
56. Невербальная коммуникация и ее особенности
57. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
58. Сущность перцептивной стороны общения.
59. Социальная психология личности.
60. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации