

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2020

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Преподаватель
кафедры социологии, общей и юридической психологии
Ким Э.Ш.

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии
Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература	18
6.2. Дополнительная литература	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы	18
6.5. Интернет-ресурсы	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19
8. Приложение 1 РПД	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3.	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-5.3.	- Реализует проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб - Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» реализуется после изучения: Б1.В.ДВ.17.1 Социология и психология общественного мнения, Б1.В.ДВ.18.1 Социология образования и науки.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 54 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
8 семестр								
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ		4	-	4	-	6	О
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера		4	-	4	-	6	Э
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе		4	-	4	-	6	О
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество		4	-	4	-	6	О, Т
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство		4	-	4	-	10	О
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации		4	-	4	-	10	О,Т
Тема 7	Виртуализация публичной сферы		2	-	4	-	10	О, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		108	26	-	28		54	3 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ

Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Publicdomain. Основные значения категории публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Общественность и гражданское общество: исторический анализ (В. Волков). Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни.

Тема 2. Публичное пространство и публичная сфера

Публичное пространство как полис (Х. Арендт). Публичное пространство как полис. Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй

Тема 3. Публичное/приватное в гендерном анализе

Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Постулат о базовой биологической дихотомии между мужчиной и женщиной – биологический детерминизм. Андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортнер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и приватное (Джоан Хубер).

Тема 4. Публичная сфера и гражданское общество

Понятие гражданства: основные подходы. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретативный подход к гражданскому обществу (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Формальные структуры гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР (Р. Алапура). Частные интересы и коллективное действие. Квазитрадиционные общины и ассоциации. Понятие good governance. Риторика гражданского общества и кризиса welfare state, подъема неолиберализма, сокращения роли государства.

Тема 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство

Публичное пространство города и «публичные места». Функции публичных мест. Новый урбанизм. А. Лефевр, Д. Джейкобс. «Другой» в городе. «Интимизация» публичной сферы. Проблемы публичного пространства: сегрегация, приватизация. Трансформация публичных пространств в европейских и американских городах. Проекты развития публичных мест. Публичное пространство российских городов. Градостроительные конфликты. Развитие городской среды. Визуальное исследование и визуальные проекты в публичном пространстве.

Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).

Тема 7. Виртуализация публичной сферы

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и информационное обеспечение. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Устный опрос
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера	Эссе
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Устный опрос
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество	Устный опрос Письменный тест
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Устный опрос
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Устный опрос Письменный тест
Тема 7	Виртуализация публичной сферы	Устный опрос Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ

Вопросы устного опроса:

1. В чем состоят тенденции к взаимопроникновению публичной и частной сфер.
2. Как вы понимаете идею о поляризации общественной и интимной сфер?
3. Прокомментируйте утверждение: «политика вмешательства публичной власти в отношения частных лиц возникает вследствие переноса в область политического такого рода конфликтов интересов, которые уже не могут быть разрешены лишь внутри частной сферы».
4. Как вы понимаете суждение «вследствие общественных гарантий семья лишается своего статуса частной сферы»
5. Какие именно институты, обеспечивающие взаимосвязь публики как рационально-критически дискутирующей общности, уже не могут выполнять эти свои функции в результате трансформации публичной сферы?

Типовые оценочные материалы по теме 2. Публичное пространство и публичная сфера

Темы эссе:

1. «Публичное» как пространство выработки политических решений и сфера коммуникативного действия (Х.Арендт, Ю. Хабермас). *Публичное пространство как сфера коммуникативного действия и политическая сфера для коллективного принятия решений гражданами.*

2. Колонизация жизненных миров (Ю. Хабермас). *Отношения между «системой» (экономикой и государством) с одной стороны, и «жизненным миром» (частной и общественными сферами - с другой)*

3. Граница между «нами» и «ними» и демократическое обсуждение (Ш. Муфф). *Ш. Муфф отмечает, что свободное и добровольное общественное обсуждение всего, что составляет предмет общей заинтересованности противоречит демократическому требованию проведения границы между "нами" и "ними".*

Типовые оценочные материалы по теме 3. Публичное/приватное в гендерном анализе

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните механизмы производства советского гендерного порядка, используя категории публичной и приватной сферы. Как вы понимаете выражение «Именно женщины создают границу семьи и социалистической публичной сферы»?
2. Объясните гендерный порядок в структурных элементах дискурса власти в официальной публичной сфере: нормативные и нормализующие суждения, - а также в дискурсе повседневности на материале советского фильма (например, «Наша мама – герой» или «Мамин праздник»).
3. Рассмотрите характеристики гендерного порядка постсоветского периода, используя категории публичного и приватного

Типовые оценочные материалы по теме 4. Публичная сфера и гражданское общество

Вопросы для устного опроса:

1. Почему публичность является неотъемлемым признаком гражданского общества? Как гражданское общество связано с понятиями публичности и общественности?
2. Можно ли рассматривать теневые экономические связи и неформальные сети граждан советского периода как элементы российского гражданского общества? Что такое дух общественности? Как в гражданском обществе соотносятся личные и общественные интересы?
3. Как связаны реформы публичной политики и рост гражданского общества? Что такое «хорошее правление», и какая дилемма содержится в росте ответственности граждан за свое благополучие? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти мысли с рассуждениями о советском гендерном порядке.
4. В чем состоят критические аргументы в адрес переноса западной модели гражданского общества в постсоциалистические страны? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти идеи с подходом к изучению общественности.
5. В чем заключается исследовательский потенциал и ограничения пространственного, функционального, оценочного и исторически-контекстуального подходов к изучению гражданского общества? Свяжите эти подходы с категориями «публичное / приватное».
6. Объясните различия в объяснении гражданского общества в «линии Локка» и «линии Монтескье». Раскройте идеи Антонио Грамши в отношении гражданского общества. Какую линию проводит О. Хархордин и в чем состоят ее преимущества и ограничения? Дополните аргументацию связями с категориями публичного/приватного и идеями гендерного порядка.
7. Как можно применять дискурсивный подход к исследованиям гражданского общества и публичной сферы?

Тест:

1. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

2.Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

3.Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

4.Передовая часть общества, выражающая его мнение – это

- a) Элита
- b) Общественность
- c) Интеллигенция
- d) Пролетариат

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	b	c	d	b

Типовые оценочные материалы по теме 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство

Вопросы для устного опроса:

1. Публичные места города: площади, улицы, дворы, переходы, транспорт, кафе, другие варианты.
2. Проблемы застройки исторических мест, городского транспорта, граффити, детских площадок, доступности городской среды для инвалидов, другие варианты.
3. Приведите примеры проектов в духе public art – актуальных, происходящих в настоящее время – или информацию о таких проектах, осуществленных в прошлом.
4. Найдите связь с проблематикой публичной сферы, критической рефлексией социальных проблем

Типовые оценочные материалы по теме 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации.

Вопросы для устного опроса:

1. Тождественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»? Прокомментируйте: «Аудитории СМИ – потребители или граждане?»
2. Каковы механизмы формирования общественного мнения и какова роль в этом средств массовой информации?
3. Предоставляют ли современные российские СМИ равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?

4. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
5. Раскройте проблемы виртуализации публичной сферы

Тест:

1. Совокупность всех социальных статусов данного общества – это
 - A. Социальное пространство
 - B. Статусное поле
 - C. Статусный комплекс
 - D. Статусный фон
2. Коммуникации, нацеленные на передачу информации, затрагивающей общественный интерес, с одновременным приданием ей публичного статуса – это
 - A. Публичные коммуникации
 - B. Политические коммуникации
 - C. Организационные коммуникации
 - D. Виртуальные коммуникации
3. Определенное пространство, в котором различные социальные системы (правительство, партии, профсоюзы, масс медиа и др.) ведут общественную дискуссию и могут вступать в оппозицию по отношению друг к другу – это
 - A. Политическая сфера
 - B. Публичная сфера
 - C. Культурная сфера
 - D. Экономическая сфера
4. Что из перечисленного не является агентом публичного пространства?
 - A. Сам говорящий (действующий)
 - B. Его действия
 - C. Его статус
 - D. Его речь

Ответы:

№ Вопросы	1	2	3	4
№ Ответа	a	a	b	c

Типовые оценочные материалы по теме 7. Виртуализация публичной сферы.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем разница между социальными СМИ и гражданской журналистикой? Какие формы активности блогеров можно присчитать к журналистике, а какие нет?
2. Каковы основные возможности и ограничения виртуальной публичной сферы?
3. Папачаризи применительно к виртуальной сфере использует термин «гражданский нарциссизм». Какие культурные основы находятся внутри этого феномена?
4. Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:
 - освобождения;
 - сдерживания агрессии;
 - расширения прав;
 - расширения возможностей;
 - проявления солидарности;
 - оказания помощи.

Тест:

1. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это
 - A. Гендерная дискриминация
 - B. Гендерная идея
 - C. Гендерная стратификация
 - D. Гендерное неравенство
2. Понятие «гендер» ввел:
 - A. Р. Столлер
 - B. Сен-Симон
 - C. Ж. Лакан
 - D. Ш. Фурье
3. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать
 - a) Публичную сферу
 - b) Общественную сферу
 - c) Приватную сферу
 - d) Политическую сферу
4. Под публичной сферой принято понимать
 - A. Политическую и экономическую сферы
 - B. Культуру
 - C. Религию
 - D. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	d	a	c	a

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3.	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.3. Способность к осуществлению	Реализует проектные работы в области изучения общественного	Успешно осуществляет реализацию

проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	мнения, организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде	проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

1. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Активность населения в социальной сфере».
2. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Влияние информационных технологий в управлении социальной сферой».
3. Вы сотрудник отдела маркетинга молочного комбината «Заря». Руководство комбината заинтересованно в расширении продукции и планирует запуск низкокалорийных молочных йогуртов. Ваша задача разработать анкету для сбора информации о клиентах и их заинтересованности в новой продукции комбината. Предполагается, что анкета будет запущена через Интернет.
4. Вы сотрудник маркетинговой службы крупной сети кинотеатров. Руководство планирует запустить новый проект – показ документального кино о второй мировой войне. Ваша задача изучить мнение посетителей кинотеатров о предстоящем проекте и узнать будет ли он пользоваться успехом. Разработайте анкету.
5. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Уровень доверия населения к СМИ в г. Волгограде».

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения

	практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по подготовке эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе:

Титульный лист;

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только

обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-

методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни
2	Публичное пространство и публичная сфера	Агенты публичного пространства. Виды публичности. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего.
3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства.
4	Публичная сфера и гражданское общество	Элементы гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР
5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Виды негосударственного финансового контроля. Сущность, функции и организация аудита
6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение»
7	Виртуализация публичной сферы	Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Социология публичной сферы : учебное пособие / Д. В. Белинская, О. В. Жуликова, И. А. Задонская, А. В. Окатов. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 73 с. — ISBN 978-5-00078-568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331211>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587>.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85187.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров. - 5-е изд., перераб. и доп. — Издательство Юрайт: М, 2016. — 603 с. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/93B1EEA7-D75C-4AE8-B19C-8F83B75ADE14>
2. Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М. - 2014.— 398 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10979>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_61798/

6.5. Интернет-ресурсы

- 1.Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
- 2.Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б1.В.ДВ.12.1 СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: ассистент кафедры философии и социологии Магомедова Э.Ш.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Практические контрольные задания

1. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Активность населения в социальной сфере».
2. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Влияние информационных технологий в управлении социальной сферой».
3. Вы сотрудник отдела маркетинга молочного комбината «Заря». Руководство комбината заинтересованно в расширении продукции и планирует запуск низкокалорийных молочных йогуртов. Ваша задача разработать анкету для сбора информации о клиентах и их заинтересованности в новой продукции комбината. Предполагается, что анкета будет запущена через Интернет.
4. Вы сотрудник маркетинговой службы крупной сети кинотеатров. Руководство планирует запустить новый проект – показ документального кино о второй мировой войне. Ваша задача изучить мнение посетителей кинотеатров о предстоящем проекте и узнать будет ли он пользоваться успехом. Разработайте анкету.
5. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Уровень доверия населения к СМИ в г. Волгограде».
6. Вы сотрудник маркетингового агентства. Вам поступил заказ от одного известного печатного журнала, которые хотят отказаться от печатной версии в пользу электронной, но пока сомневаются в этом. Ваша задача разработать проект программы исследования общественного мнения на тему «Востребованность печатных СМИ».
7. К вам поступил заказ от министерства образования, провести исследование на тему «Потенциал социальных сетей в образовании». Подготовьте проект анкеты. Не менее 20 вопросов.
8. Разработайте проект гайда-интервью по исследованию общественного мнения на тему «Современные компьютерные технологии как средство расширения возможностей». Не менее 20 вопросов.
9. Разработайте проект гайда для проведения фокус-группы по исследованию общественного мнения на тему «информационно-компьютерные технологии как средство сдерживания агрессии». Не менее 20 вопросов.
10. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Роль общественных движений в формировании общественного мнения».

11. Составьте анкету для экспертного опроса на тему «Интимизация» публичной сферы». Не менее 20 вопросов в анкете. Подумайте, кто может выступать в качестве экспертов?
12. Разработайте проект анкеты по исследованию общественного мнения на тему «Приватизация публичной медиа-сферы». Не менее 20 вопросов в анкете
13. Разработайте проект гайда-интервью по исследованию мнения экспертов на тему «Свобода и ценности как регуляторы массовых коммуникаций». Не менее 20 вопросов.
14. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Информационная безопасность российской молодежи».
15. Составьте гайд глубинного интервью на тему «Роль социальных сетей в формировании общественного мнения».
16. Разработайте проект гайда для проведения фокус-группы по исследованию общественного мнения на тему «Отношение населения к социальной рекламе». Не менее 15 вопросов.
17. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Мотивация гражданских журналистов».
18. Разработайте проект анкеты по исследованию общественного мнения на тему «Интернет-потребление: возможности и ограничения». Не менее 15 вопросов.
19. Составьте опросник для определения портрета потребителя автомобиля LADA-Priga.
20. Составьте опросник для определения портрета клиента спортивного комплекса «Атмосфера».

Материалы тестовой системы

1. Совокупность всех социальных статусов данного общества – это
 - a) Социальное пространство
 - b) Статусное поле
 - c) Статусный комплекс
 - d) Статусный фон
2. Коммуникации, нацеленные на передачу информации, затрагивающей общественный интерес, с одновременным приданием ей публичного статуса – это
 - a) Публичные коммуникации
 - b) Политические коммуникации
 - c) Организационные коммуникации
 - d) Виртуальные коммуникации
3. Определенное пространство, в котором различные социальные системы (правительство, партии, профсоюзы, масс медиа и др.) ведут общественную дискуссию и могут вступать в оппозицию по отношению друг к другу – это
 - a) Политическая сфера
 - b) Публичная сфера
 - c) Культурная сфера
 - d) Экономическая сфера
4. Что из перечисленного не является агентом публичного пространства?
 - a) Сам говорящий (действующий)
 - b) Его действия

- c) Его статус
 - d) Его речь
5. Как Ю. Хабермас определяет «сильную» публику?
- a) Она открытая, спонтанная, плюралистическая
 - b) Она неформальная, имеет подвижные границы
 - c) Она институциональная, организованная, формальная, наделена прерогативами принятия и достижения решений
 - d) В основном в ней присутствуют лидеры
6. Состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности - это
- a) Общественное мнение
 - b) Социальная общность
 - c) Групповая убежденность
 - d) Личное мнение
7. Гражданское общество – это
- a) совокупность относительно независимых от государства отношений и институтов, в которых граждане реализуют свои интересы, в т.ч. в политической сфере
 - b) синоним политической демократии
 - c) идеальное безгосударственное устройство общественной жизни
 - d) переходный этап от авторитаризма к демократии
8. Что не включает в свой состав гражданское общество:
- a) общности людей, сформировавшиеся на основе их добровольной воли и согласия;
 - b) отношения между компонентами общества, имеющие негосударственный и неполитический характер;
 - c) особое пространство свободного проявления людей, которое защищено от вмешательства государства и других сил;
 - d) строго регламентированные коммуникации между компонентами общества
9. Какие три начала формируют гражданское общество?
- a) Общественность, индивид, природа
 - b) Человек, коллектив, власть
 - c) Президент, власть, государство
 - d) Общество, нация, культура
10. Что из перечисленного не является функциями гражданского общества?
- a) Стабилизация общественных отношений и процессов
 - b) Представление интересов органов власти
 - c) Защита частных сфер жизни людей
 - d) Продвижение общественных интересов
11. Массовая коммуникация – это:
- a) передача информации большим по численности группам людей
 - b) взаимодействие больших социальных групп в условиях противоборства;
 - c) взаимодействие между различными индивидами при непосредственном контакте;
 - d) комплекс средств связи между источником и приемником информации.

12. Культурологическая функция массовой коммуникации связана с удовлетворением потребности индивида в:

- a) нахождении информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения индивида, общества, мира в целом
- b) стабилизации индивидуальных ценностей, получении сведений о моделях поведения
- c) ознакомлении с достижениями культуры, науки, искусства
- d) эмоциональной разрядке, заполнении свободного времени, уход от проблем, получении эстетического наслаждения

13. Коммуникация обеспечивающая единство, сплоченность и консолидацию в обществе, называется:

- a) синхронической
- b) диахронической
- c) вертикальной
- d) иерархической

14. Социальная коммуникация это:

- A. процесс межличностного общения;
- B. специализированный вид рекламы;
- C. процесс передачи информации;
- D. передача информации на большие и малые группы.

15. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:

- A. да;
- B. нет;
- C. нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
- D. да, так как происходит обмен информацией

16. Преимущество ТВ перед другими средствами массовой информации:

- A. Доступность (широкий охват)
- B. Сочетание звука, цвета, движения
- C. Дешевизна
- D. Универсальность

17. В определении СМИ как «четвертой власти» отражается их ведущая роль в:

- A. Количестве информационных средств
- B. Широте охвата публики
- C. Формировании общественного мнения
- D. Структуре бизнеса

18. Функции СМИ:

- A. субъективное отражение условия жизни общества, исходя из мнения собственников СМИ
- B. фильтрование информации в соответствии с необходимостью политического выбора
- C. обеспечение коммуникации между отдельными людьми
- D. удовлетворение информационных потребностей личности, различных общественных групп и организаций, содействие их активному участию в процессах экономической, политической и культурной жизни общества

19. Отличительная черта СМИ:

- A. Ограниченность доступа
- B. Элитарность

- С. Публичность
 - Д. Простота в использовании
20. Пресса – это

- А. совокупность фирм и компаний, производящих многообразные услуги в целях удовлетворения запросов рынка по связям с общественностью
- В. массовые периодические печатные издания, т. е. газеты и журналы
- С. сообщение, подготовленное специалистами службы PR, содержащее важную новость для широкой аудитории
- Д. отражение состояния общественного мнения

21. Область социологии, изучающая закономерности возникновения, функционирования и развития городской социально-территориальной общности, ее социально-экономическую природу, структуру воспроизводства, ее образ жизни, связь с природой, типологию - это

- А. Историческая социология
- В. Социология культуры
- С. Социология города
- Д. Психологическая антропология

22. Что следует понимать под общедоступными местами, которые приспособлены для пребывания людей, в пределах которых происходит подавляющее большинство социальной интеракции?

- a) Культурное пространство
- b) Публичное пространство
- c) Организационное пространство
- d) Экономическое пространство

23. Какой тип социальных отношений, которые могут существовать в городском пространстве, не выделял Л. Лофланд?

- a) Личные
- b) Публичные
- c) Местно-локальные
- d) Классовые

24. Что подразумевается по «третьим местом» в концепции Р. Олденбурга?

- a) Публичное пространство
- b) Жилье
- c) Работа
- d) Место учебы

25. Что из перечисленного не будет являться публичным пространством?

- a) Торгово-развлекательный центр
- b) Городская набережная
- c) Домашний кинозал
- d) Детская площадка

26. Массовая коммуникация – это:

- a) передача информации большим по численности группам людей
- b) взаимодействие больших социальных групп в условиях противоборства;
- c) взаимодействие между различными индивидами при непосредственном контакте;
- d) комплекс средств связи между источником и приемником информации.

27. Культурологическая функция массовой коммуникации связана с удовлетворением потребности индивида в:

- a) нахождении информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения индивида, общества, мира в целом
- b) стабилизации индивидуальных ценностей, получении сведений о моделях поведения
- c) ознакомлении с достижениями культуры, науки, искусства
- d) эмоциональной разрядке, заполнении свободного времени, уход от проблем, получении эстетического наслаждения

28. Коммуникация обеспечивающая единство, сплоченность и консолидацию в обществе, называется:

- a) синхронической
- b) диахронической
- c) вертикальной
- d) иерархической

29. Социальная коммуникация это:

- A. процесс межличностного общения;
- B. специализированный вид рекламы;
- C. процесс передачи информации;
- D. передача информации на большие и малые группы.

30. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:

- A. да;
- B. нет;
- C. нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
- D. да, так как происходит обмен информацией

31. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- A. Агрегация
- B. Толпа
- C. Публика
- D. Аудитория

32. Движение за право женщин избирать и быть избранными в органы власти - это

- a) Феминизм
- b) Постфеминизм
- c) Суфражизм
- d) Сексизм

33. Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это

- A. Агрегация
- B. Толпа
- C. Публика
- D. Аудитория

34. Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это

- a) Агрегация
- b) Толпа

- с) Публика
- d) Аудитория

35. Некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий – это

- A. Агрегация
- B. Толпа
- C. Публика
- D. Аудитория

36. Передовая часть общества, выражающая его мнение – это

- a) Элита
- b) Общественность
- c) Интеллигенция
- d) Пролетариат

37. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это

- E. Гендерная дискриминация
- F. Гендерная идея
- G. Гендерная стратификация
- H. Гендерное неравенство

38. Понятие «гендер» ввел:

- E. Р. Столлер
- F. Сен-Симон
- G. Ж. Лакан
- H. Ш. Фурье

39. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать

- e) Публичную сферу
- f) Общественную сферу
- g) Приватную сферу
- h) Политическую сферу

40. Под публичной сферой принято понимать

- E. Политическую и экономическую сферы
- F. Культуру
- G. Религию
- H. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ Ответа	a	a	b	c	c	a	a	d	b	b	a	c	a	d	a	b	c	d	c	b

№ Вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
№ Ответа	с	б	б	а	с	а	с	а	б	а	б	с	д	с	а	б	д	а	с	а

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.