

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена
решением кафедры
социологии, общей и юридической
психологии
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

*форма(ы) обучения
год набора – 2020*

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии

Дроздова Ю. А.

Заведующий кафедрой социологии, общей и
юридической психологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература	15
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Социология региона» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПК-14.2	способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.2	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных со сбором данных из первичных и вторичных источников	ПК 14.2. способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Разрабатывает проект исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации Формирует рабочий план исследования
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.2 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий	Разрабатывает основные разделы плана маркетингового исследования Апробирует план маркетингового исследования на практике

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Социология региона» принадлежит к блоку вариативная часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается во 6 семестр, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Социология региона» реализуется после изучения: Б1.О.07 «Основы социологии», Б1.В.17 «Социология города».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 52 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
6 семестр								
Тема 1	Введение в дисциплину «Социология региона».	22	4	-	6	-	12	О, Р
Тема 2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования	28	6		8		14	О, Р
Тема 3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.	30	6		10		14	О, Р, Т.
Тема 4	Регион как объект социологического анализа	28	4		8		16	О, Р, Э
Всего:		108	20	-	32		56	3 ЗЕ

Примечание: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), эссе (Э)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социологию региона.

Возникновение социологии региона. Причины возникновения. Значение социологии региона для социологического знания и практики социального управления. Место социологии региона в системе социально-гуманитарного знания. Объект и предмет

социологии региона. Определение социологии региона. Структура и функции социологии региона. Методы социологии региона. Русская и немецкая социальная география. Немецкая историческая политическая экономия. Европейско континентальная и английская холистская социология. Социальная география Л.И. Мечникова. Антропогеография Ф. Ратцеля. Теоретико-методологические основания социологии региона. Определение социального пространства. Концепция Г. Зиммеля и Э. Дюркгейма.

Категории «территория», «пространство», «регион».

Тема2. Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.

Социально-территориальная общность. Характеристика территориальной общности горожан. Характеристика территориальной общности сельских жителей. Территориальная культура: особенности формирования, характеристика. Имидж региона. Определение, структура. Типология имиджа региона. Концепция Ф. Котлера и Э. Галумова. Технологии формирования имиджа региона. Субъекты формирования имиджа региона. Символы территории. Социальная структура регионального сообщества. Региональная идентичность: определение, компоненты, механизмы формирования. Проблемы межэтнических отношений в регионе. Миграционные риски в полиэтничном регионе.

Тема 3. Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.

Социально-территориальное неравенство и стратификация. Территориальное разделение труда. Экономико-социологический анализ территориального разделения труда. Базовые категории анализа ТРТ. Уровни ТРТ. Экономическое развитие региона как объект научного анализа. Стратегические документы развития регионов РФ. Региональные стратегии развития территорий – 2020, 2030: особенности, 18. проблемы, направления (на примере Волгоградской области). Рейтинги регионов РФ: показатели, механизм формирования. Политические процессы в Нижневолжском регионе. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе. Нижневолжский регион в системе международных связей. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Тема 4. Регион как объект социологического анализа.

Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России. Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур. Социальные ресурсы региона. Социальный капитал как основной вид социальных ресурсов в регионе. Методы исследования региона.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.1. «Имиджелогия региона» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	
1	Введение в социологию региона.	Русская и немецкая социальная география. Немецкая историческая политическая экономия. Европейско	<i>О</i>

		континентальная и английская холистская социология. Социальная география Л.И. Мечникова. Антропогеография Ф. Ратцеля. Теоретико-методологические основания социологии региона.	
2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.	Социально-территориальная общность. Коллективное сознание, региональная общность, поселенческая общность, территориальная культура.	<i>О, ПЗ</i>
3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе	Экономическое развитие региона как объект научного анализа. Экономическое развитие Нижневолжского региона. Политические процессы в Нижневолжском регионе. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе. Нижневолжский регион в системе международных связей.	<i>О</i>
4	Регион как объект социологического анализа.	Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений. Элементы социальной структуры региона. Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.	<i>О</i>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.12 «Социология региона» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в социологию региона.	Устный опрос, реферат
Тема 2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.	Устный опрос, реферат,
Тема 3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе	Устный опрос, реферат
Тема 4	Регион как объект социологического анализа.	Устный опрос, реферат, тестирование, эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом подготовки и защиты эссе.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология региона как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Вопросы устного опроса:

1. Определение социологии региона.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии региона как научной дисциплины.
3. Основные составные части социологии региона
4. Объект и предмет исследования социологии региона.
6. Определение социального пространства.
7. Территории в социологии региона.
8. Связь категорий «территория» и «пространство».
9. Категории социологии региона: регион, социальное пространство.

Темы рефератов:

1. Структура и функции социологии региона.
2. Методы социологии региона.
3. Русская и немецкая социальная география.
4. Немецкая историческая политическая экономия.
5. Европейско континентальная и английская холистская социология.
6. Социальная география Л.И. Мечникова.
7. Антропогеография Ф. Ратцеля.
8. Теоретико-методологические основания социологии региона.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.

Вопросы устного опроса:

1. Социально-территориальная общность.
2. Сравнительный анализ территориальных общностей.
3. Концептуализация категории социальная структура региональной общности.
4. Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений.
5. Элементы социально структуры региона.
6. Имидж региона: определение, структура. Основные подходы в исследовании имиджа региона
7. Типология имиджа территорий (Ф. Котлер, Э. Галумов и др.)
8. Стратегические показатели, влияющие на имидж территории.
9. Технологии продвижения имиджа территории.
10. Миграционные риски в полиэтничном регионе.

Темы рефератов:

1. Коллективное сознание
2. Региональные общности
3. Территориальные общности.
4. Региональная идентичность
5. Миграционные процессы в полиэтничном регионе.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.

Вопросы устного опроса:

1. Социально-территориальное неравенство и стратификация.
2. Территориальное разделение труда.
3. Экономико-социологический анализ территориального разделения труда.
4. Базовые категории анализа ТРТ. Уровни ТРТ.
5. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.
6. Микросоциология региона.
7. Стратегические документы развития регионов РФ. Региональные стратегии развития территорий – 2020, 2030: особенности,
8. Рейтинги регионов РФ: показатели, механизм формирования.
9. Нижневолжский регион в системе международных связей.
10. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Темы рефератов:

1. Экономическое развитие региона как объект научного анализа.
2. Экономическое развитие Нижневолжского региона.
3. Политические процессы в Нижневолжском регионе.
4. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.
5. Нижневолжский регион в системе международных связей.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Регион как объект социологического анализа.

Вопросы устного опроса:

1. Типы регионов и территориальная идентичность населения.
2. Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов.
3. Территориальное поведение. Территориальное политическое поведение.
4. Социальные ресурсы территориальных общностей.
5. Политические процессы в Нижневолжском регионе.
6. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.
7. Социальный капитал территориальных общностей.
8. Символическое пространство региона
9. Пространственно-временные паттерны развития региона.

Темы рефератов:

1. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
2. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
3. Проблемы межэтнических отношений в регионе.
4. Социальные проблемы и направления развития Волгоградской области.

Темы рефератов:

1. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
2. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
3. Проблемы межэтнических отношений в регионе.
4. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.

5. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
6. Проблемы межэтнических отношений в регионе.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПК-14.2	способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.2	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК 14.2. способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Разрабатывает проект исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации Формирует рабочий план исследования	Профессионально проектирует социологическое исследование общественного мнения Максимально детализирует рабочий план исследования
ПК-15.2 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий	Разрабатывает основные разделы плана маркетингового исследования Апробирует план маркетингового исследования на практике	Наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий Осуществляет успешную апробацию плана маркетингового исследования на практике

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы итогового эссе по дисциплине «Социология региона»

Тема 1 Регионы России: культурные, исторические особенности формирования и критерии районирования.

Тема 2 Население и административно-территориальное устройство региона: социологический анализ.

Тема 3 Трудовой потенциал региона: социологический анализ.

Тема 4 Город как социокультурное явление и территориальный субъект.

Тема 5 Село в структуре территориальной общности.

Тема 6 Способы организации экономической деятельности в регионе.

Тема 7 Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.

Тема 8 Геополитическое положение региона.

Тема 9 Основные проблемы социокультурного развития региона

Тема 10 Особенности развития социальной сферы региона

Тема 11 Современная региональная политика.

Тема 12 Регион как объект социологического анализа

Тема 13 Регион как система. Типология регионов.

Тема 14 Регионы России: культурные, исторические особенности формирования и критерии районирования.

Тема 15 Стратегия и методы регулирования социальной стабильности региона.

Тема 16 Территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования региона

Тема 17 Международные связи регионов России: политический механизм реализации.

Тема 18 Особенности социальной политики региональной власти (на примере 2-3 российских регионов).

Тема 19 Региональные элиты в российском региональном пространстве (на примере Волгоградской области).

Тема 20 Современная региональная политика: тенденции и противоречия.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по написанию итогового эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение)
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно

правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис — это положение (суждение), которое требуется доказать.

Аргументы — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

Вывод — это мнение, основанное на анализе фактов.

Оценочные суждения — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Батулин В.К. и др. Социология [Электронный ресурс]: учебник.— М.— 487 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>.
2. Доманицкий, А.А. Управление пространственным развитием России (на примере регионов Севера): монография [Электронный ресурс]: монография. — М.: Дашков и К, 2015 — 216 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70593

6.2. Дополнительная литература

1. Шишкина О.В. Внешнеполитические ресурсы. Россия и ЕС на пространстве «общего соседства» [Электронный ресурс]: научное издание Аспект Пресс. — 2014 <http://www.iprbookshop.ru/21055>
2. Алексеева Т.А. Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Аспект Пресс . - 2012 <http://www.iprbookshop.ru/8891>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - Правительство.рф

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации
по дисциплине «Социология региона»**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.12 «Социология региона» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в социологию региона.	Устный опрос, реферат
Тема 2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.	Устный опрос, реферат,
Тема 3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе	Устный опрос, реферат, тестирование
Тема 4	Регион как объект социологического анализа.	Устный опрос, реферат, эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом подготовки и защиты эссе.

1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология региона как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Вопросы устного опроса:

1. Определение социологии региона.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии региона как научной дисциплины.
3. Основные составные части социологии региона
4. Объект и предмет исследования социологии региона.
6. Определение социального пространства.
7. Территории в социологии региона.
8. Связь категорий «территория» и «пространство».
9. Категории социологии региона: регион, социальное пространство.

Темы рефератов:

1. Структура и функции социологии региона.
2. Методы социологии региона.
3. Русская и немецкая социальная география.
4. Немецкая историческая политическая экономия.
5. Европейско континентальная и английская холистская социология.
6. Социальная география Л.И. Мечникова.
7. Антропогеография Ф. Ратцеля.
8. Теоретико-методологические основания социологии региона.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.

Вопросы устного опроса:

11. Социально-территориальная общность.
12. Сравнительный анализ территориальных общностей.

3. *Концептуализация категории социальная структура региональной общности.*
4. *Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений.*
5. *Элементы социально структуры региона.*
6. Имидж региона: определение, структура. Основные подходы в исследовании имиджа региона
7. Типология имиджа территорий (Ф. Котлер, Э. Галумов и др.)
8. Стратегические показатели, влияющие на имидж территории.
9. Технологии продвижения имиджа территории.
10. Миграционные риски в полиэтничном регионе.

Темы рефератов:

1. Коллективное сознание
2. Региональные общности
3. Территориальные общности.
4. Региональная идентичность
5. Миграционные процессы в полиэтничном регионе.

Задания для самостоятельной подготовки

13. Заполните левый столбец таблицы:

Функции	Дисфункции
Информационная функция. Предоставление информации для субъектов публичного пространства	
Функция социального целеполагания. Воздействие на субъектов, участвующих в подготовке и принятии управленческих решений	
Регулятивная функция. Воздействие на характер отношений между социальными субъектами (индивидами, группами, общностями). Механизм регулятивной функции строится на публичной апелляции к интересам общества и государства, общепризнанным нормам и ценностям, а также публичной обструкции их нарушителей.	
Консультативная функция – ориентиры ценностного и нормативного характера для субъектов управления различного уровня.	
Контрольная функция – реализуется посредством угрозы публичного разоблачения девиантных проявлений в социальной системе.	
Номенклатурная функция - формирование политической и управленческой номенклатуры, персонального состава элиты	
Финансовая функция - создание благоприятного инвестиционного климата, формирование позитивных отношений с актуальными и потенциальными инвесторами.	
Маркетинговая функция – информационно-коммуникативное сопровождение реализации маркетинговых стратегий, нейтрализация маркетинговых стратегий конкурентов, информационно-коммуникативное сопровождение антикризисной кампании.	

Типовые оценочные материалы по теме 3. Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.

Вопросы устного опроса:

3. Социально-территориальное неравенство и стратификация.
4. Территориальное разделение труда.
14. Экономико-социологический анализ территориального разделения труда.
15. Базовые категории анализа ТРТ. Уровни ТРТ.

16. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.
17. Микросоциология региона.
18. Стратегические документы развития регионов РФ. Региональные стратегии развития территорий – 2020, 2030: особенности,
19. Рейтинги регионов РФ: показатели, механизм формирования.
20. Нижневолжский регион в системе международных связей.
21. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Темы рефератов:

1. Экономическое развитие региона как объект научного анализа.
2. Экономическое развитие Нижневолжского региона.
3. Политические процессы в Нижневолжском регионе.
4. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.
5. Нижневолжский регион в системе международных связей.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Регион как объект социологического анализа.

Вопросы устного опроса:

10. Типы регионов и территориальная идентичность населения.
11. Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов.
12. Территориальное поведение. Территориальное политическое поведение.
13. Социальные ресурсы территориальных общностей.
14. Политические процессы в Нижневолжском регионе.
15. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.
16. Социальный капитал территориальных общностей.
17. Символическое пространство региона
18. Пространственно-временные паттерны развития региона.

Темы рефератов:

1. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
2. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
3. Проблемы межэтнических отношений в регионе.
4. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
5. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
6. Проблемы межэтнических отношений в регионе.

Тест

1. Какая часть населения Земли проживала в городах к началу XX века?

- 1) 5 %
- 2) 12 %
- 3) 15 %
- 4) 25 %

2. По числу жителей Россия занимает в мире:

- 1) шестое место
- 2) третье место
- 3) пятое место
- 4) первое место

3. Естественное движение населения включает:

- 1) эмиграцию
- 2) половозрастной состав
- 3) рождаемость
- 4) текучесть персонала

4. Субъектами РФ являются:

- 1) административный район
- 2) федеральный округ
- 3) автономный округ
- 4) муниципальный район

5. Специализация региона определяет:

- 1) характер производимой продукции;
- 2) профессионально-квалификационный состав кадров;
- 3) экономический профиль региона
- 4) все варианты ответов верны

Ответы: 1-1; 1-1; 1-3; 4-3; 5 –3

Материалы тестовой системы

1. Какие типы городов анализирует М. Вебер в работе о городе (несколько правильных вариантов ответа):

- 1) княжеский город
- 2) город потребителей
- 3) город сельскохозяйственного типа
- 4) город производителей

2. Представители городской социологии в рамках Чикагской школы (несколько правильных вариантов ответа):

- 1) Л. Вирт
- 2) Г. Мид
- 3) Р. Парк
- 4) Э. Берджес

3. Является ли социально-экологический подход в исследовании города позитивистским?

- А) Да
- Б) Нет

4. Как называется работа Л. Вирта «_____ как образ жизни» (вставьте первое слово в название)?

- 1) сегрегация
- 2) урбанизм
- 3) агломерация
- 4) город

5. Влияние каких научных направлений сказывается на развитии новой культурной географии (несколько правильных вариантов ответа)?

- 1) неомарксистская социальная теория
- 2) структурализм
- 3) аналитическая философия
- 4) географический детерминизм

6. Характерные черты сельских поселений (несколько правильных вариантов ответа):

- 1) сравнительная малочисленность жителей одного поселения тесное переплетение труда и быта
- 2) обязательные родственные связи между всеми жителями деревни
- 3) крестьянское семейное хозяйство (двор) как единица социальной организации
- 4) все варианты ответов верны

7. Реформы села, проводимые в 20-30-е гг. XX в. в СССР, назывались:

- 1) фермеризация
- 2) коллективизация
- 3) укрупнение крестьянских хозяйств
- 4) все варианты ответов верны

8. Когда начинают формироваться новые территориальные группировки - агломерации?

- 1) в начале XX в.
- 2) в начале XXI в.
- 3) во второй половине XX в.
- 4) в первой половине XX в.

9. Срастание городских агломераций приводит к формированию:

- 1) полифункционального города
- 2) мегалополиса
- 3) пригородной зоны
- 4) все варианты ответов верны

10. В отличие от Европы российскую урбанизацию характеризует (возможен выбор двух ответов)

- 1) сокращение числа жителей крупных городов;
- 2) развитие городского самоуправления как результат политической самостоятельности городов
- 3) решающая роль государственной власти в определении характера развития городов
- 4) абсолютный и относительный рост городского населения

11) Как называется процесс возрастающего влияния различных факторов международного значения на социальную действительность в отдельных странах?

1. Модернизация
2. Индустриализация
3. Информатизация
4. Глобализация

12) Естественное движение населения включает:

- 1) эмиграцию
- 2) половозрастной состав
- 3) рождаемость
- 4) все варианты ответов верны

13) По каким параметрам населенные пункты относят к категории «город»?

- 1) численность населения
- 2) занятость населения в сельском хозяйстве
- 3) низкая плотность населения
- 4) более высокая плотность населения

14) Населенный пункт в России относится к категории «город», если в нем проживает:

- 1) больше 200 чел.
- 2) более 1 тыс. чел.
- 3) более 4 тыс. чел.

4) более 20 тыс. чел.

15) Чем больше доля городского населения, тем:

- 1) выше уровень социально-экономического развития страны
- 2) ниже уровень социально-экономического развития страны
- 3) взаимозависимости между долей городского населения и уровнем социально-экономического развития страны нет
- 4) все ответы верны

16) Специализация региона определяет:

- 1) характер производимой продукции;
- 2) профессионально-квалификационный состав кадров;
- 3) экономический профиль региона
- 4) все варианты ответов верны

17) Комплексное развитие региона – это:

- 1) развитие замкнутого, самообеспечивающегося хозяйства;
- 2) гармоничное взаимодействие всех элементов отраслевой структуры хозяйства регионов;
- 3) единство производственно-технологического процесса.
- 4) все варианты ответов верны

18. Региональная политика – это:

- 1) система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации;
- 2) учет специфики регионов в общероссийской структуре, перенос основных направлений экономических реформ на региональный уровень;
- 3) механизм, в результате действия которого реализуются интересы государства в отношении регионов
- 4) все варианты ответов верны

19) Специфической особенностью феномена бедности в России является то, что бедные люди ...

- 1) трудоспособные;
- 2) несоциализированные;
- 3) нетрудоспособные
- 4) все варианты ответов верны

20) Генеральной тенденцией развития современного общества стало:

- 1) развитие науки;
- 2) сокращение относительной доли занятых в материальном производстве и увеличение доли тех, кто занят в нематериальном производстве;
- 3) взаимозависимость развития различных стран
- 4) все варианты ответов верны

Критерии оценки выполнения теста

10 правильных – 100 процентов; 9 правильных – 90 процентов; 8 правильных – 80 процентов; 7 правильных – 70 процентов; 6 правильных – 60 процентов; 5 правильных – 50 процентов; 4 правильных – 40 процентов; 3 правильных – 30 процентов; 2 правильных – 20 процентов; 1 правильный – 10 процентов.

Темы итогового эссе по дисциплине «Социология региона»

Тема 1 Регионы России: культурные, исторические особенности формирования и критерии районирования.

Тема 2 Население и административно-территориальное устройство региона: социологический анализ.

Тема 3 Трудовой потенциал региона: социологический анализ.

- Тема 4** Город как социокультурное явление и территориальный субъект.
- Тема 5** Село в структуре территориальной общности.
- Тема 6** Способы организации экономической деятельности в регионе.
- Тема 7** Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
- Тема 8** Геополитическое положение региона.
- Тема 9** Основные проблемы социокультурного развития региона
- Тема 10** Особенности развития социальной сферы региона
- Тема 11** Современная региональная политика.
- Тема 12** Регион как объект социологического анализа
- Тема 13** Регион как система. Типология регионов.
- Тема 14** Регионы России: культурные, исторические особенности формирования и критерии районирования.
- Тема 15** Стратегия и методы регулирования социальной стабильности региона.
- Тема 16** Территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования региона
- Тема 17** Международные связи регионов России: политический механизм реализации.
- Тема 18** Особенности социальной политики региональной власти (на примере 2-3 российских регионов).
- Тема 19** Региональные элиты в российском региональном пространстве (на примере Волгоградской области).
- Тема 20** Современная региональная политика: тенденции и противоречия.