

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Кафедра финансового и предпринимательского права

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
финансового и предпринимательского права
Протокол от 02 сентября 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15. Коммерческое право

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (специальности)

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Правоприменительная деятельность»

направленность (профиль/специализация)

бакалавр

квалификация

очная/заочная

форма(ы) обучения

Год набора-2020

Волгоград, 2019 г.

Автор–составитель:
к.ю.н., доцент кафедры
финансового и предпринимательского права

Токарев Дмитрий Анатольевич

Заведующая кафедрой
финансового и предпринимательского права,
канд. юрид. наук, доцент

Усанова Виктория Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.Содержание и структура дисциплины	5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	28
6.1. Основная литература.	28
6.2. Дополнительная литература.....	28
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	28
6.4. Нормативные правовые документы.	29
6.5. Интернет-ресурсы.	32
6.6. Иные источники.....	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина«Коммерческое право»обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-4.5.1	формирование способности принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством РФ в сфере коммерческих и торговых отношений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А) трудовые функцииутвержденныепостановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37 (с изм. и доп.); А)Оказание содействия в правовом обеспечении функционирования организации (физического лица) Б)Правовое обеспечение функционирования организации (физического лица) В)Руководство процессом правового обеспечения функционирования организации (физического лица) (Проект Приказа Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта юриста» (подготовлен Минтрудом России).Режим доступа: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-	ПК-4.5.1	Выявляет и определяет причины возникновения проблем в коммерческих и торговых отношениях. Формулирует цели решения проблемы, ограничения и критерии для принятия решений для разрешения проблемв сфере коммерческих и торговых отношений.
		Обосновывает стратегии решения проблемыв сфере коммерческих и торговых отношений. Разрабатывает варианты решения правовой проблемы в сфере коммерческих и торговых отношений. Выявляет и оценивает альтернативы разрешения правовых проблем в сфере коммерческих и торговых отношений. Оценивает ожидаемые последствия от различных потенциально возможных вариантов действий в сфере коммерческих и торговых отношений. Корректирует и согласовывает решенияв сфере коммерческих и торговых отношений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форматекущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателемпо видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Предмет, система, источники, субъекты коммерческого права,	16	10/10	-	4	-	6	О; Р.
Тема 2	Объекты коммерческого права Структура и инфраструктура товарного рынка	16	10/10	-	4	-	6	О; Т; Р.
Тема 3	Конкуренция в коммерческой деятельности	16	10/10	-	4	-	6	О; Т; Р.
Тема 4	Коммерческие договоры,	16	10/10*	-	4	-	6	О; Т; Р.
Тема 5	Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности	8	2/2*	-	2	-	6	О;Т;Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	42/42	-	18	-	42	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет, система, источники, субъекты коммерческого права,	16	-	-		3	27	О; Р.
Тема 2	Объекты коммерческого права Структура и инфраструктура товарного рынка	16	-	-	-	3	27	О; Т; Р.
Тема 3	Конкуренция в коммерческой деятельности	16	-	-	4	3	21	О; Т; Р.
Тема 4	Коммерческие договоры,	16	-	-	4		26	О; Т; Р.
Тема 5	Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности	8	-	-	-		22	О; Т; Р.
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	-	-	30	30	42	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС).

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и система курса «Коммерческое право».

Понятие и предмет дисциплины «Коммерческое право». Соотношение коммерческого права, торгового права, предпринимательского права, гражданского права. Правовые нормы, регулирующие торговлю. Юридически значимые признаки торговли. Наука коммерческого (торгового) права. Историческая эволюция коммерческого права. Источники коммерческого права. Субъекты коммерческого права и участники торгового оборота. Черты специальной правосубъектности коммерсантов. Правосубъектность иных участников торговой деятельности.

Тема 2. Объекты коммерческого права

Товар в широком и узком смысле слова. Средства индивидуализации товаров. Товарораспорядительные документы. Классификация товаров. Структура товарного рынка. Способы сбыта товаров. Особенности правового регулирования рыночной инфраструктуры. Роль государства в формировании структуры и инфраструктуры товарного рынка.

Тема 3. Конкуренция в коммерческой деятельности

Конкуренция и монополизм в коммерческой деятельности. Программы развития конкуренции в России. Критерии доминирующего положения. Понятие и виды коллективного доминирования. Понятие и признаки группы лиц в коммерческой деятельности. Формы злоупотребления доминирующим положением. Критерии монопольно высоких и монопольно низких цен. Соглашения, ограничивающие конкуренцию и согласованные действия субъектов торгового оборота.

Тема 4. Коммерческие договоры

Коммерческие договоры: понятие и классификация. Реализационные договоры. Организационные договоры. Посреднические договоры. Договоры содействующие торговой деятельности

Тема 5. Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности

Проблемы правового регулирования расчетов платежными поручениями в РФ. Возможные пути преодоления недостатков отечественного права в этой области. Спорные вопросы ответственности

На самостоятельную работу обучающихся по дисциплине Б1.В.15«Коммерческое право»выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1.	Предмет и система курса «Коммерческое право». Субъекты коммерческого права	1. Причины необходимости изучения коммерческого права. 2. Процесс коммерциализации гражданского права: понятие, причины, результаты и их оценка. 3. Ученые исследователи коммерческого права: научные направления и школы. Сравнительный анализ зависимых и независимых торговых посредников. 2. Правовое регулирование деятельности экспедитора. 3. Сравнительный анализ правового статуса организатора торговли.	О; СЗ; К, Э.	О; СЗ; К,Э.
2.	Объекты коммерческого права Структура и инфраструктура товарного рынка	1. Правовое регулирование отзыва товара с рынка. 2. Особенности товарораспорядительных документов. 3. Значение наименования места происхождения товара в коммерческом обороте. 4. Особенности правового регулирования звеньев рыночной инфраструктуры. 5. Инфраструктура товарного рынка: понятие и звенья.	О; СЗ; Р.	О; СЗ; Р.
3.	Конкуренция в коммерческой деятельности	1. Антиконтурентные горизонтальные и вертикальные соглашения в коммерческой деятельности. 2. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.	О; СЗ; Р.	О; СЗ; Р.
4	Коммерческие договоры	1. Понятие и признаки коммерческого договора. 2. Структура договорных связей в	О; СЗ; Р.	О; СЗ; Р.

		коммерческой деятельности.		
5.	Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности	Проблемы правового регулирования расчетов платежными поручениями в РФ. Возможные пути преодоления недостатков отечественного права в этой области. Спорные вопросы ответственности		

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммерческое право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
1.	Предмет и система курса «Коммерческое право». Субъекты коммерческого права	О; СЗ; К, Э.
3.	Объекты коммерческого права Структура и инфраструктура товарного рынка	О; СЗ; Р.
4	Конкуренция в коммерческой деятельности	О; СЗ; Р.
5	Коммерческие договоры	О; СЗ; Р.
6	Наличные и безналичные расчеты	О; СЗ; Р.
Заочная форма		
1.	Предмет и система курса «Коммерческое право». Субъекты коммерческого права	О; СЗ; Р.
2.	Объекты коммерческого права Структура и инфраструктура товарного рынка	О; СЗ; Р.
3	Конкуренция в коммерческой деятельности	О; СЗ; Р.
4	Коммерческие договоры	О; СЗ; Р.
6	Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности	О; СЗ; Р.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на очной форме обучения методом устного опроса по перечню примерных вопросов указанных в п.4.3.

При подготовке к экзамену обучающиеся внимательно просматривают вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомятся с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена обучающимся является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Задания для контактной и самостоятельной работы включают в себя комплекс заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине».

Задания предоставляются на проверку в электронном виде или на бумажном носителе. Решения предложенных задания оформляются в форме рефератов, решения задач, письменных ответов на тесты и т.п.

Тема 1. Предмет и система курса «Коммерческое право». Субъекты коммерческой деятельности

Вопросы:

1. Назовите основные этапы развития торгового законодательства в России и в зарубежных странах.
2. Порядок регулирования торговых отношений в различных странах.
3. Структура и состав торгового законодательства РФ.
4. Место обычаев торгового оборота в системе источников коммерческого права. Причины активного развития обычаев торгового оборота и повышения их роли в коммерческом праве.

Задания:

1. Составьте сравнительную таблицу имеющихся в современной юридической литературе подходов к содержанию учебной дисциплины «Коммерческое право» и дайте им оценку.

2. Перечень проблем, подлежащих обсуждению:

1) Актуальность дисциплины «Коммерческое право» в условиях формирования рыночных отношений в России для подготовки квалифицированных специалистов в этой области общественных отношений. Разграничение содержания дисциплин «Коммерческое право» и «Гражданское право» по смежным вопросам. При обсуждении данной проблемы необходимо обратить особое внимание на важнейшие вопросы, возникающие в практике торгового предпринимательства, не нашедшие своего отражения или же недостаточно отраженные в ГК РФ и соответственно в курсе гражданского права.

2) Место коммерческого права в системе российского права. Проблема «дуализма» гражданского и торгового права. История и современные реалии.

Обсуждение проблемы дуализма частного права проводится в виде дискуссии (диспута). Учебная группа делится на

А) «сторонников» принятия Торгового кодекса РФ; Б) «противников» принятия Торгового кодекса РФ и В) арбитров

Первый этап обсуждения: представители «сторонников» и «противников» приводят свои аргументы соответственно в пользу либо против идеи принятия торгового кодекса и обосновывают их. При этом анализируются имеющиеся в юридической литературе точки зрения по указанной проблематике, а также аргументы из законодательства и хозяйственной практики.

Второй этап обсуждения: преподаватель и арбитры задают вопросы участникам дискуссии и заслушивают ответы на них.

Третий этап обсуждения: группа арбитров оценивает высказанные представителями групп А и Б соображения, выявляет сильные и слабые стороны в приводимой участниками дискуссии аргументации и определяет, чья позиция является более убедительной и обоснованной.

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Существует ли "коммерческое право" вообще?
2. Нужен ли России коммерческий (торговый) кодекс.
3. Можно ли осуществлять правовое регулирование торговой деятельности Гражданским кодексом, как сейчас. Что изменится, если будет принят Коммерческий кодекс? Не произойдет того, что просто какая-то часть ГК перейдет в новый акт?
4. Может быть, исправить это можно путем совершенствования действующего ГК, а не создания Коммерческого кодекса.

Темы докладов:

1. Понятие, классификация и основные черты международных обычаев делового (хозяйственного) оборота.
2. Международные организации, занимающиеся кодификацией международных обычаев.
3. Отечественные юристы – основоположники российского коммерческого права.

Ситуационные задачи:

Задача 1. Общественная организация «Общество инвалидов по слуху» создала фабрику по изготовлению дверных замков, где работают инвалиды, собирают дверные замки, которые в дальнейшем общественной организацией реализуются, а полученные доходы расходует на приобретение изданий для своей библиотеки. Является ли деятельность общественной организации по продаже дверных замков торговой, предпринимательской?

Задача 2. Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Фермер» создан для заготовки и сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой фермерами района. Как следует квалифицировать кооператив как торговое или предпринимательское?

Задача 1.

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (п. 3 ч. 2 ст. 1) производит деление всех участников торговой деятельности на: 1) юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность - **хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность**; 2) юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи - **хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров**. Для каких целей законодателем осуществлено такое деление? Считаете ли вы такое деление оправданным и необходимым?

Задача 2.

Екатерина и Антон занимаются семейным бизнесом - осуществляют продажи косметических и бытовых товаров в качестве независимых предпринимателей Amwey. Однажды их соседка, недовольная тем, что к предпринимателям приходит много гостей, обратилась с жалобой в налоговую инспекцию. Налоговый инспектор в квартире продавца осуществил контрольную закупку средства для мытья автомобиля, при реализации которого не была использована контрольно-кассовая техника. О данном факте был составлен протокол об административном правонарушении и наложен штраф (ст. 14.5 КоАП РФ). Предприниматели планируют обжаловать действия налогового инспектора и вынесенное налоговым органом постановление о привлечении предпринимателя к административной ответственности.

Дайте оценку правового положения участников системы реализации товаров по системе прямых продаж. Оцените шансы предпринимателя в случае обжалования постановления в суде.

Тема 2. Объекты коммерческого права. Структура и инфраструктура товарного рынка

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Товар в широком и узком смысле слова.
2. Частноправовое значение свойств товаров.
3. Деньги как массовые движимые вещи.
4. Денежные знаки и денежные средства.

5. Распорядительные документы на товары.
6. Товарные деривативы.
7. Торговые (коммерческие) бумаги.

Темы рефератов:

1. Цифровые продукты и криптовалюты как объект коммерческой деятельности.
2. Услуги, сопутствующие товарам.
3. Услуги, сопутствующие цифровым продуктам.

Вопросы для коллоквиума:

1. В чём отличие объектов торгового оборота от объектов гражданского оборота?
2. Какие товары ограничено допущены к обороту? В чём проявляются ограничения?
3. Отзыв (изъятие) товара с рынка: причины, нормативно-правовое регулирование, порядок осуществления.
4. Понятие и особенности товарораспорядительных документов.
5. Основные различия товарного знака и наименования мест происхождения товара, значение данных объектов интеллектуальной собственности для коммерческой деятельности.

Ситуационные задачи:

Задание 1.

Составьте таблицу существующих классификаций товаров.

Задание 2. Каковы правовые последствия нахождения на рынке товара, ограниченного в обороте, в нарушение установленных законодательством РФ требований?

Задача 1.

Индивидуальный предприниматель решил продавать лекарственные средства на основе трав и продуктов пчеловодства, производимых его соседом, занимающимся разведением пчёл. С целью снизить предпринимательские риски до начала осуществления планируемой предпринимательской деятельности он обратился в юридическую фирму с просьбой разъяснить положения действующего законодательства об обращении лекарственных средств. Дайте квалифицированный ответ индивидуальному предпринимателю.

Задача 2.

В ходе проверки деятельности индивидуального предпринимателя, осуществляющего производство водки, оптовую и розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, было установлено, что он заключал договоры мены алкогольной продукции и аренды основного технологического оборудования для производства спиртосодержащей продукции. В акте проверки было указано, что осуществляемая деятельность не соответствует действующему законодательству. Предприниматель не согласился с таким решением и обратился за консультацией в общество по защите прав потребителей. Дайте правовую оценку предложенной ситуации.

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Структура товарного рынка.
2. Способы сбыта товаров.
3. Понятие и виды оптовых торговых организаций.
4. Биржи и биржевая деятельность.
5. Специальный субъект - организатор товарного рынка: понятие и виды.
6. Особенности правового регулирования рыночной инфраструктуры.

7. Роль государства в формировании структуры и инфраструктуры товарного рынка.

Темы рефератов:

1. Влияние банковского кредитования на развитие товарного рынка.
2. Развитие торговых сетей и их влияние на товарные рынки.

Вопросы для коллоквиума:

1. Понятие и система электронной торговли.
2. Правовое регулирование электронной торговли.

Ситуационные задачи:

Задание 1. Составьте сравнительную таблицу «Структура и инфраструктура товарного рынка»

Задание 2. Найдите в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» все нормы, в которых отражены структура и инфраструктура товарного рынка».

Задание 3. В Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года" проанализируйте положения, характеризующие структуру и инфраструктуру товарного рынка.

Тема 3. Конкуренция в коммерческой деятельности

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Что такое антимонопольное регулирование?
2. Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.
3. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?
4. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?
5. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.
6. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?

Темы рефератов:

1. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
2. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.

Вопросы для коллоквиума:

1. Что такое конкурентная стратегия и каковы правовые средства её формирования и реализации?
2. Какова цель законодательства о защите конкуренции?

Ситуационные задачи:

Задание 1. Подготовьте жалобу в антимонопольный орган на действия организатора торгов (<http://altr.fas.gov.ru/news/13960>).

Задание 2. Подготовьте письменное согласие антимонопольного органа на

предоставление государственной преференции.

Тема 4. Коммерческие договоры

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Особенности заключения коммерческих договоров. Согласование договорных условий. Специфика порядка и способа заключения коммерческих договоров. Форма коммерческих договоров. Законность содержания договора. Значение обычаев делового оборота при заключении коммерческого договора.
2. Права и обязанности сторон коммерческого договора. Динамика коммерческого договорного обязательства. Понятие и способы динамики договорного обязательства в коммерческом праве.
3. Сравнительная характеристика оснований изменения и расторжения договора. Основания изменения и расторжения договоров: соглашение сторон об изменении или о расторжении договора, судебное решение об изменении или о расторжении договора, односторонний отказ от исполнения договора.
4. Особенности изменения и расторжения коммерческих договоров при существенном изменении обстоятельств. Общие особенности изменения и расторжения коммерческих договоров.

Темы рефератов:

1. Коммерческая мена. Особенности правовой модели и правового регулирования договора мены в коммерческих отношениях.
2. Договор товарного кредита, его содержание, основные признаки и отличительные особенности.
3. Особенности коммерческого поручения.

Вопросы для коллоквиума:

1. Коммерческая концессия как форма выхода на рынок.
2. Договоры, содействующие торговле.
3. Определение режима транспортировки: календарные графики отгрузки, размеры одновременно отгружаемых партий товара, предельные сроки отгрузки с учетом навигационного периода, вида перевозочного средства и др.

Ситуационные задачи:

Задание 1. Составьте перечень договоров, предусмотренных нормами ГК РФ, но применяемых исключительно в торговом обороте (с указанием норм ГК РФ, которыми данные нормы предусмотрены).

Задание 2. Составьте перечень договоров, не предусмотренных ГК РФ, но применяемых исключительно в торговой деятельности, и регулируемых другими отечественными нормативными правовыми актами (с указанием норм, их предусматривающих).

Задание 3. Составьте перечень договоров используемых исключительно в торговом обороте, не предусмотренных нормами ГК РФ и иными российскими нормативными актами, но известных международным конвенциям и актам международной частноправовой унификации (с указанием норм, их предусматривающих).

Задание 4. Представьте себя директором:

- А) кондитерской фабрики;
- Б) торгового дома, реализующего обувь;
- В) рыбозавода;
- Г) магазина автозапчастей;

Д) автосалона, торгующего иностранными легковыми автомобилями. Отталкиваясь от потребностей и целей каждого предприятия, составьте схемы договоров, обслуживающих потребности и обеспечивающих достижение необходимых целей. Литературу о специфике текущей деятельности каждого указанного хозяйствующего субъекта подберите самостоятельно.

Тема 5. Правовое регулирование расчетов в коммерческой деятельности

Понятие безналичных расчетов: определение, история возникновения и развития. Прототипы безналичных расчетов в античной Греции, древнем Риме, Византии, Китае и странах исламского востока. Развитие безналичных расчетов в Западной Европе. Экономическое значение безналичных расчетов. Правовая природа объекта и содержания безналичных расчетных правоотношений. Нормативные источники регулирования безналичных расчетов. Проблема соотношения при применении норм законодательства РФ и международного права. (Нормы международных договоров и российское законодательство; нормы международных обычаев и российское законодательство). Виды операций по безналичным расчетам. Понятие формы безналичных расчетов

Безналичные расчеты платежными поручениями. Источники правового регулирования, понятие и субъекты расчетов платежными поручениями. Сравнительный анализ участников расчетов по кредитовому переводу средств в международном частном праве и в законодательстве РФ. Необходимость выделения полного субъектного состава участников расчетов по банковскому переводу. Правовая природа содержания правоотношений по расчетам платежными поручениями. Особенности и содержание обязательств по безналичным расчетам платежными поручениями. Проблема ответственности кредитных учреждений при осуществлении расчетов платежными поручениями. Сольдо корреспондентного счета и плановый платеж как разновидности расчетов платежными поручениями.

Понятие расчетов по аккредитиву. Возникновение аккредитивной формы расчетов. Аккредитив в системе форм безналичных расчетов. Источники правового регулирования расчетов по аккредитиву. Международное регулирование аккредитивной формы расчетов, документы Международной торговой палаты в регулировании этой формы расчетов. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов Международной торговой палаты в редакции 2007 (UCP 600). Субъекты обязательств по аккредитиву. Сравнительный анализ участников расчетов по аккредитиву в международном частном праве и в законодательстве РФ. Принципы расчетов по аккредитиву. Принцип автономии (независимости) аккредитива, проблемы его закрепления в российском законодательстве. Принцип строгого соответствия условий аккредитива, критерии его оценки. Принцип соблюдения сроков при осуществлении расчетов по аккредитиву. Виды аккредитивной формы расчетов. Операции с несколькими аккредитивами. Ответственность сторон при нарушении обязательств расчетов по аккредитиву.

Тестовые материалы:

1. Коммерческое право – это:

- а. Отрасль права
- б. Правовой институт
- с. Учебная дисциплина
- д. Подотрасль гражданского права

2. Коммерческое право регулирует отношения в области:

- а. Розничной торговли
- б. Оптовой торговли

- в. Обращения товаров на товарных, финансовых, валютных и других рынках.
 - г. Определения правил торговли
- 3. Дуализм частного права существует (существовал) в России:**
- 1. До 1917 г.
 - 2. В период социалистического строительства
 - 3. В настоящее время (послеперестроичный период)
 - 4. Отсутствует
- 4. Субъекты коммерческой деятельности – это:**
- 1. Участники коммерческих правоотношений
 - 2. Участники торгового оборота
 - 3. Продавцы и покупатели
 - 4. Торговые предприятия
- 5. Правовой статус субъекта коммерческих правоотношений – это:**
- 1. Установленные его учредительными документами права
 - 2. Совокупности прав и обязанностей
 - 3. Закрепленные Конституцией общегражданские права и обязанности
 - 4. Место субъекта в зависимости от его функций в торговом обороте
- 6. Объекты торгового оборота – это:**
- 1. Торговые помещения (магазины, склады, оптовые базы)
 - 2. Стороны коммерческих договоров
 - 3. Предметы торговых сделок
 - 4. Все товары
- 7. Создание конкурентной среды – это:**
- 1. Установление правил розничной торговли
 - 2. Материальное поощрение и стимулирование добросовестной конкуренции
 - 3. Ограничение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
 - 4. Ограничение выпуска продукции предприятием – монополистом
- 8. Фондовый рынок – это:**
- 1. Торговля основными фондами (недвижимость, оборудование)
 - 2. Сфера деятельности внебюджетных фондов
 - 3. Сфера обращения ценных бумаг
 - 4. Сфера деятельности общественных фондов
- 9. К отношениям, регулирующим коммерческое право, относится правовое регулирование деятельности всех видов бирж, за исключением:**
- 1. Товарной биржи
 - 2. Биржи труда
 - 3. Фондовой биржи
 - 4. Валютной биржи
- 10. Модель совершенного рынка – это:**
- 1. Абстрактное понятие
 - 2. Явление, присущее странам с развитой рыночной экономикой
 - 3. Явление, присущее всем странам с рыночными элементами экономики
 - 4. Модель межнационального рынка
- 11. Формы рынка определяются:**
- а. Соотношением спроса и предложением
 - б. Наличием спроса
 - в. Отсутствием спроса
 - г. Наличием предложения
- 12. Монополия спроса – это:**
- а. Один покупатель
 - б. Отсутствие покупателя
 - в. Ограниченная монополия

- г. Монополия спроса
- 13. Торговые сделки – это:**
 - а. Аренда торговых площадей
 - б. Все виды гражданско-правовых сделок
 - в. Договор купли-продажи
- 14. В базисных условиях поставки определено все, кроме:**
 - а. Условия договора перевозки
 - б. Условия определения цены
 - в. Размера ответственности
 - г. Условия перехода коммерческих рисков
- 15. Сферой применения базиса FOB являются все, кроме:**
 - а. Перевозки морским транспортом
 - б. Перевозки речным транспортом
 - в. Смешанных перевозок
 - г. Ж.-д. перевозок
- 16. Сферой применения базисом CIF являются все, кроме:**
 - а. Страхования грузов
 - б. Таможенной очистки
 - в. Морских перевозок
 - г. Смешанных перевозок
- 17. Чеки, векселя, аккредитивы относятся ко всем категориям ЦБ, кроме:**
 - а. Ценных бумаг
 - б. Средства платежа
 - в. Объектов торгового оборота
 - г. Эмиссионных ценных бумаг
- 18. К способам защиты прав субъектов торгового оборота относятся все, кроме:**
 - а. Досудебного порядка разрешения споров
 - б. Арбитражной процедуры
 - в. Использования услуг охранных агентств
 - д. Нотариальной защиты
- 19. Документом, подтверждающим качество товаров является документ, выданный:**
 - а. Российскими уполномоченными органами
 - б. Производителем импортной продукции
 - в. Органами СЭС
 - г. Производителями товаров
- 20. Условия действительности документа, подтверждающие качество товара, выданного иностранным производителем-это:**
 - а. Документ торгующей организации
 - б. Подтверждения в органах сертификации России
 - в. Участие иностранного сертификационного органа в системе ГОСТ России
 - г. Принадлежность к международным организациям качества по определенным группам товара
- 21. Выбор организационно-правовой формы предприятия зависит от:**
 - а. Желания участников
 - б. Вида и сферы деятельности
 - в. Размера и происхождения капитала
 - г. От наличия модели в гражданском законодательстве
- 22. К видам рекламной деятельности, относящиеся к недобросовестной конкуренции относятся все, кроме:**
 - а. Неэтичной
 - б. Недобросовестной
 - в. Заведомо ложной

г. Непрофессиональной

23. Договор, по которому поставщик — продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, — это

- а. Договор поставки
- б. Договор купли-продажи
- в. Договор контрактации
- г. Нет верного ответа.

24. К источникам коммерческого права относятся:

- а. Конституция РФ, Федеральные законы, включая кодифицированные акты, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, обычаи делового оборота.
- б. Международные договоры, Конституция РФ, Федеральные законы, включая кодифицированные акты, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, локальные нормативные акты.
- в. Международные договоры, Конституция РФ, Федеральные законы, включая кодифицированные акты, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, обычаи делового оборота, документы судебно-арбитражной практики
- г. Международные договоры, Конституция РФ, Федеральные законы, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, документы судебно-арбитражной практики.

25. Дилеры — это

- а. оптовые и реже розничные посредники. Они совершают сделки от своего имени и за свой счет.
- б. оптовые и розничные посредники, осуществляющие сбыт товаров на основе оптовых закупок у изготовителей, действуют от своего имени, за свой счет.
- в. многопрофильные торговые компании, включающие производственные, банковские, страховые, транспортные и другие фирмы.
- г. специализированные посредники, работающие на краткосрочных сделках по поручению клиента, но от своего имени и за свой счет.

26. По законодательству максимальное число участников ООО может составлять:

- а. 10 участников;
- б. 50 участников;
- в. 40 участников;
- г. Не регулируется законодательно.

27. В коммерческом праве в понятие товар НЕ включается.

- а. Ценные бумаги
- б. Сельскохозяйственная продукция;
- в. Недвижимость.
- г. Все ответы верны.

28. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:

- а. только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
- б. не только другого лица, но и в отношении себя лично
- в. Другого лица, представителем которого он одновременно является
- г. в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя.

29. Коммерческими договорами являются:

- а. реализационные и посреднический договор
- б. организационные и посреднический договор;

- в. только организационные договора;
- г. реализационные, организационные и посреднический договор.

30. Посредничество – это:

- а. создание условий для цивилизованного функционирования рынка;
- б. стратегическое планирование развития науки и научно-технического прогресса;
- в. решение макроэкономических проблем;
- г. элемент разделения общественного труда.

31. Сторонами договора комиссии являются:

- а. комиссионер и комитент;
- б. поверенный и доверитель
- в. агент и принципал;
- г. некоммерческие организации.

32. Договорами, содействующими торговле, являются:

- а. договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки
- б. договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
- в. договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
- г. договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике.

Проверка решения задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке задач является демонстрация основных теоретических и практических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения задач используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся приводит правильное решение задачи, подробно аргументирует свое решение, хорошо знает теоретические аспекты решения задачи, ссылается на норму закона
89% - 75%	Учащийся приводит правильное решение задачи, достаточно аргументирует свое решение, показывает определенное знание теоретических аспектов решения задачи, ссылается на норму закона
74% - 60%	Учащийся приводит частично правильное решение задачи, недостаточно аргументирует свое решение, показывает определенное знание теоретических аспектов решения задачи
менее 60%	Учащийся приводит неправильное решение задачи, отсутствует знание теоретических аспектов решения задачи

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал обучающийся на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных обучающимся по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных обучающимся по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных обучающимся на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Темы контрольных работ по дисциплине «Актуальные проблемы коммерческого права»

Контрольные работы выполняются студентами-заочниками и экстернами. Они призваны активизировать самостоятельное изучение курса студентами и одновременно проверить их способность применять полученные знания к решению правовых вопросов.

Контрольная работа состоит из вопросов по темам курса. Прежде всего, студенты должны дать характеристику нормативно-правового акта, на основании которого формируется ответ на вопрос. Затем следует определить характер правоотношений. Любой вывод должен быть обоснован. При ответах на вопросы студенты должны опираться на источники, опубликованные не позднее 3 лет на момент подготовки

контрольной работы. При анализе теоретических вопросов следует опираться на действующее правовое регулирование анализируемых институтов.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и после отметки у методиста в деканате сдается на кафедру. Студенты, не сдавшие работы и не получившие положительную оценку, к итоговой аттестации не допускаются.

Контрольная работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал – 1,5. Объем ответа на задания не должен превышать 10 листов.

Контрольная работа должна иметь:

- 1) титульный лист с указанием данных Академии, филиала, факультета, учебной дисциплины, фамилии, имени и отчества студента, группы, фамилии преподавателя, даты сдачи работы, варианта.
- 2) план с указанием страниц (пункты плана выделяются в тексте работы).
- 3) обязательно должны быть постраничные сноски на использованные источники и литературу.
- 4) последний лист- список использованных источников и литературы.

Работа пишется в соответствии с представленным заданием по вариантам. Вариант определяется студентом, исходя из порядкового номера своей фамилии в журнале группы.

- 1 вариант – 1, 24 номер фамилии студента в списке группы
- 2 вариант – 2, 25 номер фамилии студента в списке группы
- 3 вариант – 3, 26 номер фамилии студента в списке группы
- 4 вариант – 4, 27 номер фамилии студента в списке группы
- 5 вариант – 5, 28 номер фамилии студента в списке группы
- 6 вариант – 6, 29 номер фамилии студента в списке группы
- 7 вариант – 7, 30 номер фамилии студента в списке группы
- 8 вариант – 8, 31 номер фамилии студента в списке группы
- 9 вариант – 9, 32 номер фамилии студента в списке группы
- 10 вариант – 10, 33 номер фамилии студента в списке группы и т.д.

Вариант 1.

1. Дайте понятие коммерческого права.
2. Каков порядок создания товарных бирж?
3. Дайте определение понятия "конкурентная среда".

Вариант 2.

1. Каково соотношение коммерческого предпринимательского и гражданского права?
2. Какие существуют основные виды товарных рынков?
3. Понятие и виды биржевых сделок.

Вариант 3.

1. Предмет коммерческого права, что входит в его структуру?
2. Какова роль торговых сетей в формировании современной структуры товарных рынков?
3. Как осуществляется обязательственная защита в коммерческих отношениях?

Вариант 4.

1. Какой метод правового регулирования присущ коммерческому праву?
2. Какие виды бирж предусмотрены российским законодательством?
3. Дайте определение понятия "доминирующее положение" и назовите качественные признаки доминирующего положения субъектов товарных рынков.

Вариант 5.

1. Назовите основные принципы коммерческого права.
2. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?
3. В чем заключаются особенности юридической ответственности в коммерческом обороте?

Вариант 6.

1. Назовите основные источники коммерческого права.
2. В чем проявляется свобода коммерческого договора?
3. Назовите средства защиты сторон коммерческого договора.

Вариант 7.

1. Определите содержание коммерческого правоотношения и укажите, какие его виды можно выделить.
2. Кто в соответствии с действующим законодательством не может являться учредителем и членом товарной биржи?
3. В чем состоят особенности посредничества в торговом обороте и какие выделяют его виды?

Вариант 8.

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. Каков правовой режим оптовых ярмарок и продовольственных рынков?
3. В чем основное отличие согласованных действий от параллельного поведения хозяйствующих субъектов?

Вариант 9.

1. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
2. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?
3. Дайте определение понятия "конкуренция".

Вариант 10.

1. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
2. Как осуществляются коммерческие торги?
3. В чем проявляются компенсационные формы ответственности в коммерческом праве?

Вариант 11.

1. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
2. По какому признаку и какие выделяются виды каналов товарораспределения?
3. Что входит в содержание правил недискриминационного доступа на товарный рынок?

Вариант 12.

1. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
2. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?
3. Что входит в содержание биржевого посредничества?

Вариант 13.

1. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.

2. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?
3. Каковы особенности мер защиты в коммерческих отношениях?

Вариант 14.

1. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
2. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?
3. Какие меры оперативного воздействия чаще всего используются в коммерческих договорных отношениях?

Вариант 15.

1. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?
2. Какие бывают виды биржевой торговли?
3. Каковы условия возникновения конкуренции на товарных рынках?

Вариант 16.

1. Дайте определение понятия "товар".
2. Каковы основные направления развития товарных рынков на современном этапе?
3. Как соотносятся категории "посредничество" и "представительство"?

Вариант 17.

1. Какова систематизация товаров в коммерческом праве?
2. Дайте понятие товарного рынка.
3. Что в соответствии с действующим законодательством следует относить к методам недобросовестной конкуренции?

Вариант 18.

1. Назовите способы и средства идентификации товаров.
2. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?
3. Назовите основные меры, запрещающие деятельность, которая может причинить вред конкуренции.

Вариант 19.

1. В чем состоит отличие товарного знака от средства индивидуализации товара?
2. Какие выделяют основные функции товарных рынков?
3. Дайте общую характеристику системы посредничества в коммерческих отношениях.

Вариант 20.

1. Что такое торговая марка?
2. Как соотносятся оптовый и розничный товарные рынки?
3. При наличии каких условий действия хозяйствующих субъектов могут быть признаны согласованными?

Вариант 21.

1. Дайте определение понятия "наименование места происхождения товара".
2. В чем состоит правовое значение биржи в торговом обороте?
3. Возможно ли удовлетворение требования о признании будущего или уже прекращенного права?

Вариант 22.

1. Какие существуют правовые формы контроля качества товара?
2. В чем состоит отличие биржевого маклера от биржевого брокера?

3. Что такое добросовестная конкуренция?

Вариант 23.

1. Какие в соответствии с действующим законодательством выделяют виды товарораспорядительных документов и в чем их основные отличия?
2. Из чего состоит структура и инфраструктура товарного рынка?
3. Какие меры направлены на стимулирование конкуренции, а какие на ограничение деятельности, направленной на причинение вреда конкуренции?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.5.1 формирование способности принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством РФ в сфере коммерческих и торговых отношений	Выявляет и определяет причины возникновения проблем в коммерческих и торговых отношениях. Формулирует цели решения проблемы, ограничения и критерии для принятия решений для разрешения проблем в сфере коммерческих и торговых отношений. Обосновывает стратегии решения проблемы в сфере коммерческих и торговых отношений. Разрабатывает варианты решения правовой проблемы в сфере коммерческих и торговых отношений. Выявляет и оценивает альтернативы разрешения правовых проблем в сфере коммерческих и торговых отношений. Оценивает ожидаемые последствия от различных потенциально возможных вариантов действий в сфере коммерческих и торговых отношений. Корректирует и согласовывает решения в сфере коммерческих и торговых отношений.	Четко выявляет и определяет причины возникновения проблем в коммерческих и торговых отношениях. Демонстрирует высокий уровень знаний в сфере коммерческого права

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену по дисциплине «Коммерческое право»

1. Понятие и предмет дисциплины «Коммерческое право».
2. Соотношение коммерческого права, торгового права, предпринимательского права, гражданского права.
2. Понятие и виды торговли. Правовые нормы, регулирующие торговлю. Юридически значимые признаки торговли.

3. Наука коммерческого (торгового) права. Историческая эволюция коммерческого права.
4. Источники коммерческого права.
5. Существо торгового обычая. Судебное установление торговых обычаев.
6. Краткая характеристика условий поставок товара Инкотермс 2000/2010 и Принципов международных коммерческих контрактов.
7. Краткая характеристика Оттавских конвенций УНИДРУА о международном финансовом лизинге и международном факторинге (1988).
8. Основные положения Венской Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
9. Судебная практика как инструмент развития коммерческого права.
10. Функциональная специализация субъектов коммерческой деятельности.
11. Понятие и виды торговых посредников, их сравнительный анализ.
12. Функции складских распределительных центров.
13. Организаторы торговли: понятие, виды, требования, особенности деятельности.
14. Деятельность экспедиторов по сопровождению перевозки товаров.
15. Организаторы и участники международной торговли.
16. Особенности участия в коммерческой деятельности некоммерческих организаций.
17. Соблюдение формальных процедур для участия субъектов в коммерческой деятельности.
18. Товар в широком и узком смысле слова.
19. Частноправовое значение свойств товаров.
20. Деньги как массовые движимые вещи.
21. Денежные знаки и денежные средства.
22. Распорядительные документы на товары.
23. Товарные деривативы.
24. Торговые (коммерческие) бумаги.
25. Структура товарного рынка.
26. Способы сбыта товаров.
27. Понятие и виды оптовых торговых организаций.
28. Биржи и биржевая деятельность.
29. Специальный субъект - организатор товарного рынка: понятие и виды.
30. Особенности правового регулирования рыночной инфраструктуры.
31. Роль государства в формировании структуры и инфраструктуры товарного рынка.
32. Что такое антимонопольное регулирование? Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.
33. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?
34. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?
35. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.
36. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?
37. Особенности заключения коммерческих договоров. Согласование договорных условий. Специфика порядка и способа заключения коммерческих договоров.
38. Форма коммерческих договоров. Законность содержания договора.
39. Значение обычаев делового оборота при заключении коммерческого договора.
40. Права и обязанности сторон коммерческого договора. Динамика коммерческого договорного обязательства. Понятие и способы динамики договорного обязательства в коммерческом праве.

41. Сравнительная характеристика оснований изменения и расторжения договора. Основания изменения и расторжения договоров: соглашение сторон об изменении или о расторжении договора, судебное решение об изменении или о расторжении договора, односторонний отказ от исполнения договора.

42. Особенности изменения и расторжения коммерческих договоров при существенном изменении обстоятельств. Общие условия и особенности изменения и расторжения коммерческих договоров.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческое право» проводится в соответствии с учебным планом: в 1-м семестре для очной – в виде экзамена.

Шкала оценивания.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично» (90-100%), «хорошо» (75-89%), «удовлетворительно» (60-74%), «неудовлетворительно» (0-59%). Критериями оценивания на экзамене является демонстрация знаний теоретических положений в рамках осваиваемой компетенции, умение соотносить полученные знания с конкретной ситуацией, овладение навыками анализа и систематизации норм права. Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Отсутствие знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

4.4.Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Волгоградском филиале ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса предполагает, что обучающиеся уже ознакомлены с основными понятиями и категориями юридической науки в процессе изучения основ правовой теории, владеют основными методами научных правовых исследований. Полученные знания при изучении дисциплины в последующем используются в курсах Договорное право и Актуальные способы защиты гражданских прав. Для более углубленного изучения дисциплины, самостоятельной разработке докладов, сообщений в т.ч. с использованием мультимедийных средств, либо выполнении практической работы

необходимо пользоваться рекомендованной в рабочей программе литературой. При самостоятельном изучении курса рекомендуется пользоваться источниками, указанными в списке основной литературы.

5.1.Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания обучающимися изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности обучающегося. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются обучающимися. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии обучающийся проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

5.2.Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой обучающегося. Тему реферата обучающийся выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт TimesNewRoman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

5.3.Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний обучающегося, расширения

его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

5.4.Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к экзамена (зачету) обучающийся внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи экзамена (зачета) обучающимся является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении заданий в течение семестра.

5.5.Особенности изучения дисциплины обучающимися заочной форм обучения.

Обучающиеся заочной форм обучения изучают отдельные наиболее значимые темы дисциплины, согласно отведенным по учебному плану часам, под руководством преподавателя в ходе аудиторных занятий. Остальные темы дисциплины обучающиеся изучают самостоятельно. В ходе самостоятельной работы обучающиеся пишут контрольную работу по одной из предложенных преподавателем тем. В ходе зачетно-экзаменационной сессии обучающиеся представляют контрольную работу для оценки. Наличие положительной оценки является допуском к сдаче экзамена (зачета) по дисциплине.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии обучающиеся проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и практических занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Главное внимание при проведении практических занятий должно уделяться выработке обучающимися навыков применения законодательства, регулирующего рассматриваемый вид отношений, а также постановлений Пленума Верховного Суда РФ и других органов. Наряду с этим при проведении занятий следует уделять внимание теоретическим вопросам, особенно по сложным темам. Теоретические вопросы рассматриваются либо самостоятельно, либо в связи с решением конкретных задач. Обсуждение теоретических вопросов заставит обучающихся не только готовить решение задач, но и готовить тему в целом. Теоретическим вопросам целесообразно уделять до 15-20 минут. При необходимости теоретическим вопросам может быть посвящена большая часть занятия, а иногда и полное занятие (например, для обсуждения какой-либо работы или статьи).

Задаваемые обучающимся задачи и теоретические вопросы для обсуждения на практических занятиях должны тщательно продумываться, с тем, чтобы охватить по возможности все важные аспекты темы. Количество задаваемых задач зависит от темы и сложности решения, но обычно составляет не менее 3-4. При даче задания необходимо назвать новейшие нормативные акты и публикации.

Решение задач обучающимися обязательно должно быть изложено в письменной форме в специальной тетради для практических занятий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510642>
2. Коммерческое право. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08388-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452895>
3. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Путинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510850>

6.2. Дополнительная литература.

1. Абросимова Е.А. и др. Международное частное право. Том 1-2. Общая и Особенная части: учеб.— М. Статут. - 768 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29343>. - ЭБС «IPRbooks»
2. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520574>
3. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 702 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15680-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520576>
4. Бардина М.П. [и др.]. Актуальные правовые аспекты современной практики международного коммерческого оборота [Электронный ресурс]: сборник статей. - М. Статут. - 272 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49038.html>. - ЭБС «IPRbooks»
5. Международное коммерческое право : учебник для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10496-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510982>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Шершеневич, Г. Ф. Курс торгового права в 4 т. Том 3. Вексельное право. Морское право / Г. Ф. Шершеневич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07832-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511665>
2. Белов, В. А. Кодекс европейского договорного права - European Contract Code. Общий и сравнительно-правовой комментарий в 2 кн. Книга 1 / В. А. Белов. — Москва :

6.4. Нормативные правовые документы.

6.4.1. Международные договоры, законы и подзаконные акты

Международные соглашения

1. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (Минск, 22 января 1993 г.) // Бюллетень международных договоров. 1995. № 2. Конвенция вступила в силу 19.05.1994. Россия ратифицировала Конвенцию (Федеральный закон от 04.08.1994 N 16-ФЗ). Конвенция вступила в силу для России 10.12.1994.
2. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 г.) // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII.- М., 1994. С. 335 - 357. Конвенция вступила в силу 01.01.1988. СССР присоединился к Конвенции 23.05.1990 с заявлением (Постановление ВС СССР от 23.05.1990 N 1511-I). Грамота о присоединении депонирована 16.08.1990. Конвенция вступила в силу для СССР 01.09.1991.
3. Конвенция Организации Объединенных Наций об исковой давности в международной купле-продаже товаров (Нью-Йорк, 14 июня 1974 г.) (с поправками от 11 апреля 1980 г.) // Вестник ВАС РФ. 1993. № 9. С. 110 - 120. Конвенция вступила в силу 01.08.1988. Россия подписала Конвенцию 14.06.1974. Конвенция не вступила в силу для России на 30.10.2014.
4. Конвенция УНИДРУА о международном факторинге (Оттава, 28 мая 1988г.) // Журнал международного частного права. 1995. № 4. С. 28 - 36. Конвенция вступила в силу 01.05.1995. Российская Федерация не является участником настоящей Конвенции.
5. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге (Оттава, 28 мая 1988 г.) // Бюллетень международных договоров. 1999. № 9. С. 3 - 19. Конвенция вступила в силу 01.05.1995. Россия присоединилась к Конвенции с заявлением (Федеральный закон от 08.02.1998 N 16-ФЗ). Конвенция вступила в силу для России 01.01.1999.
6. Конвенция, устанавливающая единообразный закон о переводном и простом векселях (Женева, 07.06.1930г.) // Собрание законов и распоряжений Рабоче-крестьянского Правительства СССР от 16.05.1937 г., Отд. II, № 18, ст. 108. Конвенция вступила в силу 01.01.1934г. СССР присоединился к Конвенции с 25.11.1936г. с оговоркой о его праве воспользоваться постановлениями, упомянутыми в приложении II к Конвенции.
7. Конвенция, устанавливающая единообразный закон о чеках (Женева 19.03.1931) // Регистр текстов международных конвенций и других документов, касающихся права международной торговли. Т. I.- Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 1971. С. 232 - 236, 248 - 257. Конвенция вступила в силу 01.01.1934. Россия не участвует.
8. Конвенция о разрешении арбитражным путем гражданско-правовых споров, вытекающих из отношений экономического и научно-технического сотрудничества (Москва, 26 мая 1972 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXIX.- М., 1975. С. 102 - 105. Конвенция ратифицирована Верховным Советом СССР 15 мая 1973г. Конвенция вступила в силу, в том числе для СССР, 13 августа 1973 г.
9. Конвенция по вопросам гражданского процесса (Гаага, 1 марта 1954 г.) // Вестнике Высшего Арбитражного Суда РФ. 1996. № 12. Конвенция вступила в силу 12.04.1957г. Конвенция вступила в силу для РФ 26.07.1967г.
10. Конвенция о вручении за границей судебных и внесудебных документов по гражданским или торговым делам (Гаага, 15 ноября 1965 г.) // Бюллетень международных

договоров. 2005. N 3. С. 23 - 32. Конвенция вступила в силу 10.02.1969г. В соответствии с Федеральным законом от 12.02.2001г. № 10-ФЗ РФ присоединилась к настоящей Конвенции. Конвенция вступила в силу для РФ 01.12.2001г.

11. Кодекс международного частного права, принятый в Гаване 20 февраля 1928 года на VI Международной Американской конференции и вошедший в силу 25 ноября 1928 года (Кодекс Бустаманте) // Международное частное право: Иностранное законодательство./ - М.: Статут, 2000.

Федеральные законы РФ

1. Конституция Российской Федерации // Собрании законодательства РФ от 26.01.2009г. № 4. Ст. 445.
2. Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ. Раздел VI. // Собрание законодательства РФ от 03.12.2001. № 49. Ст. 4552.
3. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ. Раздел VII. // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996. № 1 Ст. 16.
4. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1999 N 81-ФЗ. Глава XXVI. // Собрание законодательства РФ, 03.05.1999. № 18. Ст. 2207.
5. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ (ред. от 04.12.2007) «О гражданстве Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 19.04.2002) // Собрание законодательства РФ, 03.06.2002. - № 22. Ст. 2031.
6. Федеральный закон от 15.07.1995 № 101-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «О международных договорах Российской Федерации // Собрание законодательства РФ, 17.07.1995. - № 29. Ст. 2757.
7. Федеральный Закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 30.06.2006) // Собрание законодательства РФ, 24.07.2006. - № 30. Ст. 3285.
8. Федеральный Закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 06.05.2008) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.06.2002) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002. - № 30. Ст. 3032.
9. Федеральный закон РФ от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в российской федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Собрание законодательства РФ, 01.03.1999, № 9, ст. 1096.
10. Федеральный закон РФ от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» // Собрание законодательства РФ, 12.07.1999, № 28, ст. 3493.
11. Федеральный закон от 09.10.1992г. «О валютном регулировании и валютном контроле» // Ведомости ВС РФ, 1992, № 45, ст.2542.
12. Закон РФ от 30.12.95г. № 225-ФЗ «О соглашениях, о разделе продукции» // Собрание законодательства РФ, 1996, № 1, ст.2542.
13. Закон РФ от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах» (с изменениями и дополнениями) // Российская газета, от 5 мая 1992 г. - № 102.
14. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003, N 50, ст. 4850.
15. Федеральный закон РФ от 14.04.1998 № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 16. Ст. 1798.
16. Закон Волгоградской области от 02.03.2010г. № 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области» // Волгоградская правда. 2010. № 41.

Подзаконные акты

1. Постановление СМ СССР от 14.02.1978 г. N 122 № «О порядке подписания внешнеторговых сделок» // СП СССР. 1978. № 6. Ст. 35.
2. Инструкция Банка России от 04.06.2012г. № 138-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением» // Вестник Банка России. 2012. № 48-49.

Международные обычаи и рекомендательные нормы

1. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс 2010». // Комментарий к Международным правилам толкования торговых терминов «Инкотермс 2010» (под ред. Галенской Л.Н.). - Система ГАРАНТ, 2011г.
2. Положение о порядке свидетельствования ТПП РФ обстоятельств форс-мажора (Постановлением Правления ТПП РФ от 30.09.1994 №28-4) // Закон. 1996. №7.
3. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА). Документ разработан Международным институтом унификации частного права (УНИДРУА) в 2004г. Принята на 83-ей сессии Совета УНИДРУА (2004г.). // www.unidroit.org.
4. Принципы международных коммерческих контрактов, УНИДРУА от 1994 в сборнике Международное частное право: учебное пособие./ Г.К.Дмитриева, А.С.Довгерт, В.П.Панов, Н.А.Шебанова и др. - М.: Юрист, 1993.
5. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов UCP 600 (публикация Международной торговой палаты № 600 ред. 2007г.) Правила вступили в силу с 01.07.2007г.
6. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов. Публикация Международной торговой палаты № 500. Банковский бюллетень, №№ 13-14, 1994.
7. Унифицированные правила по инкассо (публикация Международной торговой палаты № 522, ред. 1995 г.) Правила вступили в силу с 01.01.1996г.
8. Унифицированные правила по инкассо. Публикация Международной торговой палаты № 522. Перевод на русский язык, Агентство ЭДИ-Пресс, 1996.

Иностранные источники

1. Акционерное общество и товарищество с ограниченной ответственностью. Сборник зарубежного законодательства. – М.: БЕК, 1995.
2. Германское право. Часть I. Пер. с немецкого / Исследовательский центр частного права. Германский фонд международного правового сотрудничества. Научн.ред. Р.И.Кариуллин. – С.: Статут, 1999.
3. Гражданское законодательство Израиля / Сост. М.С.Хейфиц; научный редактор Н.Э. Лившиц. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003.
4. Гражданское законодательство КНР: Пер. с кит. / Серия: Современное зарубежное и международное частное право. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1997.
5. Единообразный торговый кодекс США. Современное зарубежное и международное частное право. – М. Международный центр финансово-экономического развития, 1996.
6. Международное частное право. (Действующие нормативные акты). – М.: Институт международного права и экономики. Издательство Триада Лтд, 1997.
7. Международное частное право: Иностранное законодательство./ - М.: Статут, 2000.
8. Современное законодательство Китайской Народной Республики. Сборник нормативных актов / Составитель, редактор и автор предисловия Л.М.Гудошников, - М.: ИКД «Зерцало-М», 2004.

9. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательные акты. Под ред. О.А.Жидкова. – М.: Прогресс, 1993.

6.4.2. Акты правоприменительной практики

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 № 5 (ред. от 05.03.2013) «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2004. № 2.
2. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 09.07.2013г. № 158 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с рассмотрением Арбитражными судами дел с участием иностранных лиц» // СПС «Гарант» (Текст информационного письма официально опубликован не был).

6.5. Интернет-ресурсы.

- 1.Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»<http://law.edu.ru/>
- 2.Национальная юридическая энциклопедия <http://determiner.ru/>
- 3.Юридическая научная библиотека <http://lawlibrary.ru/>
- 4.ЭБД «disserCat»<http://www.dissercat.com/>
- 5.Ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН «Социологические исследования» СОЦИС http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
- 6.Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru/>

6.6. Иные источники.

- 1.СПС Гарант
- 2.СПС Консультант Плюс
- 3.ЭБС «Лань»
- 4.ЭБС «IPRbooks»
- 5.ЭБС «ЮРАЙТ»
- 6.ЭБС РАНХиГС

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Актуальные проблемы коммерческого права» включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые и графические редакторы;

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются магистры с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.