

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.20 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор – И.К. Биткина

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.03.01
«Экономика», Финансы и кредит».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области способности анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общая теория инноваций.	Сущность инноваций. Виды инноваций. Отличие инноваций от нововведений и новшество. Теории инноваций и инновационного развития. Влияние инноваций на уровень экономической безопасности.
Тема 2	Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура.	Необходимость и инструменты государственного регулирования инноваций. Направления государственной инновационной политики. Понятие и состав инновационной инфраструктуры.
Тема 3	Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций.	Инновационная политика предприятия. Основные метрики цифрового бизнеса. Юнит экономика. Краудфандинг как метод финансирования. Венчурное финансирование и его особенности.
Тема 4	Инновации на финансовом рынке.	Финансовые технологии как фактор развития современной экономической системы. Банковская и платежные системы в эпоху технологий. Методология бизнес-модели "Канвас"

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос.

При проведении занятий семинарского типа: практические задания, устный опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

2.1. Основная литература.

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450152>

2.2 Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/442430>

2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448053>