

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.03 ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

**Автор:** Барышникова Г.В., канд. филол.наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ, аудит»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины

Сформировать один из этапов компетенции «Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности» (ОПК-1).

### План курса

Тема	Содержание темы
Банковская система стран изучаемого языка и России. Финансовые рынки России и стран изучаемого языка.	<b>Лексика:</b> Структура, функции, задачи банков. Типы банков и банковской деятельности во Франции. Ведущие банки Франции. Виды банковской продукции. Типы, условия и особенности кредитования во Франции. Интернационализация банковской деятельности. Способы и средства платежа. Финансовые рынки. Биржа, функции и разновидности. <b>Грамматика:</b> Инфинитивное предложение. Синтаксис сложного предложения
Денежная система и денежная политика стран изучаемого языка и России.	<b>Лексика:</b> Функции денег. Факторы, влияющие на стоимость денег. Денежное обращение. Курс обмена валюты. Виды и задачи денежных институтов. Инфляция, ее причины и формы. Инвестиционные возможности. Влияние оффшорных зон на экономику стран. <b>Грамматика:</b> Infinitif present Infinitif passé. Participe passé. Participe passé composé.
Современные средства коммуникации и электронная торговля.	<b>Лексика:</b> Основные средства коммуникации: Интернет, электронная почта, сотовая связь, навигационно-спутниковая система связи. Поиск информации об Интернет- услугах и товарах. Предоставление услуг, продажа товаров, оформление и оплата заказов через Интернет-сайты. Безопасность электронной коммерции. Алгоритм оплаты банковских услуг через Интернет. Электронные деньги и электронная коммерция. <b>Грамматика:</b> Proposition participe. Proposition participe absolue. Pronoms possessifs.

<p>Выступление перед аудиторией. Доклад презентации в PowerPoint.</p>	<p><b>Лексика:</b> Структурирование выступления-презентации. Организационные моменты (соблюдение регламента, подготовка раздаточных материалов, привлечение внимания аудитории). Влияние невербальной коммуникации на аудиторию. <b>Грамматика:</b> Косвенная речь</p>
<p>Профессионально значимая информация на иностранном языке (поиск и перевод)</p>	<p>Финансовые и финансово-экономические тексты по проблемам данной науки/отрасли <b>Грамматика:</b> Повторение изученных тем.</p>

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости студентов:

- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий, ролевая игра, дискуссия, эссе.

### **Основная литература**

1. Багана Ж., Лангнер А. Деловой французский язык: учеб. пособие М.: Флинта; Наука, 2011.
2. Осетрова М.Г. Кобякова Н.Л. Коммуникативный курс современного французского языка [Электронный ресурс]: учебное пособие-Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18487>
3. Воловец М. Я., Макогоненко М. В., Прощёнок-Кальнина О. Р. Французский язык в сфере профессиональной коммуникации: [учеб. пособи] СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011.