

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное право

Автор: к.ю.н, доцент кафедры финансового и предпринимательского права Кожемякин Дмитрий Владимирович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Правоприменительная деятельность»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Цель освоения дисциплины: выработка у студентов навыков принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с информационным законодательством Российской Федерации.

План курса:

Тема 1. Понятие информационного права и его источники. Информационные права и свободы.

Предмет, методы, система, источники информационного права. Понятие информационного права. Информационные права и свободы – фундамент информационного права. Основные субъекты информационного права, информационные отношения. Принципы информационного права. Система информационного права, его место в системе права.

Тема 2. Информация как объект частных и публичных правоотношений. Правовые режимы информации.

Информация как объект частных и публичных правоотношений. Классификация правовых режимов информации. Правовой режим информации свободного доступа, правовой режим информации ограниченного доступа.

Тема 3. Персональные данные.

Понятие и виды Персональных данных. Понятие оператора и субъекта персональных данных. Понятие обработки персональных данных. Способы обработки персональных данных. Принципы обработки персональных данных. Условия обработки персональных данных. Понятие, структура и форма согласия на обработку персональных данных. Трансграничная передача персональных данных.

Тема 4. Интеллектуальная собственность и режим исключительных прав.

Основные подходы к определению понятия «интеллектуальная собственность». Понятие результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, цели и модели их правовой охраны. Субъекты в сфере интеллектуальной собственности. Разграничение понятия автор и правообладатель. Понятие интеллектуальных прав. Личные неимущественные права автора и имущественные права (исключительное право). Договоры по распоряжению исключительным правом: сравнительно-правовая характеристика договора отчуждения исключительного права и лицензионного договора. Виды лицензионных договоров. Защита интеллектуальных прав: способы защиты личных неимущественных прав и исключительного права. Особенности защиты авторских и смежных прав в Интернете.

Тема 5. Режим массовой информации.

Понятие средства массовой информации. Регистрация и лицензирование деятельности средств массовой информации. Правовой статус учредителя, редакции, издателя, распространителя средства массовой информации. Правовой статус журналиста.

Тема 6. Реклама как вид информации.

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая. Ограничение рекламы

отдельных видов товаров и услуг. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д. Ограничения, связанные с отдельными способами рекламы. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационное право» проводится в соответствии с учебным планом: в 8 семестре 4 курса для очной формы обучения - в виде зачета, на 5 курсе летней сессии для заочной формы обучения – в виде зачета.

В ходе освоения дисциплины «Информационное право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестирование, контрольная работа, реферат; разбор ситуаций.

Дисциплина является этапом формирования компетенции ПКс ОС-2 - способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- *Использовать основные категории информационного права в точном соответствии с законодательством и доктриной;*
- *Применять нормы информационного права для разрешения практических задач;*
- *Составлять документы в сфере информационных правоотношений;*
- *Оценивать действия субъектов права с точки зрения соответствия информационному законодательству;*
- *Составлять документы в области информационных правоотношений.*

Основная литература:

1. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.]; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519753>

2. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.]; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530260>