

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Автор: доцент, кандидат юридических наук, заведующий кафедрой **Виктория Александровна Усанова**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.04.01 "Юриспруденция" "магистерская программа ""Предпринимательское право, коммерческое право""

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Цель освоения дисциплины: Выработка у обучающихся готовности выполнять мероприятия по защите прав потребителей в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

План курса:

Тема 1. Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей

Краткий исторический обзор процессов возникновения и развития законодательства о защите прав потребителей. Причины возникновения такой специальной разновидности формы гражданско-правовой защиты, как защита прав потребителей, ее первоначальный смысл и назначение.

Основные положения общей теории защиты прав потребителей. Понятие «защита прав потребителей». История развития законодательства о защите прав потребителей в Российской Федерации: дореволюционный период, советский период, период перестройки, современное законодательство.

Возникновение и становление современного гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей.

Понятие и система гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей. Виды нормативных актов, регламентирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.

Нормы о защите прав потребителей в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» 1992г.

Органы, уполномоченные принимать нормативные правовые акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

Нормативные правовые акты о защите прав потребителей советского периода, имеющие юридическую силу. Международно-правовые нормы в области защиты прав потребителей. Правовое значение постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Соотношение законодательства о защите прав потребителей и антимонопольного законодательства.

Тема 2. Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты

Понятие потребительского правоотношения. Основания возникновения потребительских правоотношений. Проблемные вопросы основания возникновения потребительских правоотношений. Особенности потребительских правоотношений.

Субъектный состав потребительских правоотношений. Потребитель как субъект гражданского оборота в различных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Понятие личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли. Соотношений понятий «предпринимательская деятельность» и «действий, направленное на разовое извлечение прибыли».

Правовой статус исполнителя, продавца и производителя как экономических контрагентов потребителя. Виды изготовителей, продавцов и производителей, а также их организационно-правовые формы.

Целевая направленность и существенные условия потребительского договора.

Публичный характер потребительского договора. Субъективный состав потребительского договора. Возмездность потребительского договора. Порядок заключения потребительского договора

Тема 3. Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг

Понятие товаров, работ и услуг. Различные определения понятий «товар», «работа», «услуга». Понятие общих и специальных прав потребителей и их виды. Право потребителей на просвещение. Презумпция непрофессионализма потребителя. Право потребителя на информацию. Реклама как особая разновидность информации.

Право потребителей на получение качественных работ и услуг. Понятие качества. Разновидность стандарта качества. Недостаток товара и существенный недостаток товара. Понятие гарантийного срока.

Право потребителя на безопасность работ и услуг. Органы, устанавливающие перечень товаров, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Понятие срока службы и срока годности. Соотношение срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Тема 4. Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей

Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей и отличие ее от других видов юридической ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Соотношение понятий «санкция», «юридическая ответственность», «меры оперативного воздействия» и «меры понуждения к исполнению обязательства».

Условия наступления гражданско-правовой ответственности в области защиты прав потребителей. Состав гражданского правонарушения. Основания освобождения производителя, продавца и исполнителя от ответственности. Правовосстановительная функция гражданско-правовой ответственности. Превентивная функция гражданско-правовой ответственности. Неотвратимость гражданско-правовой ответственности. Презумпция вины лица в гражданском праве. Принцип полного возмещения причиненных убытков. Реальный ущерб и упущенная выгода. Определение размеров убытков.

Неустойка как один из способов защиты нарушенного права. Виды неустоек за нарушение прав потребителей.

Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей. Особенности определения размера компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей.

Тема 5. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг: понятие, правовое регулирование. Основания, стороны, сроки возмещения вреда. Основания освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров, работы или услуг.

Моральный вред. Критерии определения величины компенсации морального вреда.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Защита прав потребителей» проводится в соответствии с учебным планом: *при обучении по очной форме на 1 курсе в 1 семестре, по заочной форме - на 2 курсе в 5 сессию – в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов.*

В ходе освоения дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, реферат, контрольная работа.

Дисциплина является этапом освоения компетенции:

ПКс-3 – «Способен планировать деятельность подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации».

В результате освоения дисциплины студент:

- раскрывает понятие и способы защиты прав потребителей;
- перечисляет и характеризует виды правовых актов в сфере защиты прав потребителей;
- раскрывает особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей.
- приводит особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей;
- раскрывает требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей;
- составляет проекты договоров, претензий и процессуальных документов, необходимых для защиты прав потребителей;
- составляет квалифицированные юридические заключения и дает консультации в сфере защиты прав потребителей;
- демонстрирует навыки анализа и систематизации правоприменительной, в том числе судебной практики в сфере защиты прав потребителей;
- демонстрирует навыки анализа правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, проведения юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, а также их интерпретация.

Основная литература:

Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс]: курс лекций / В.К. Андреев. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2012. - 276 с. - Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/14481.html>.

Богданов Е.В. [и др.] Актуальные проблемы гражданского права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Е.В. Богданов [и др.].— М. : Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с. Режим доступа: .— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/52052.html>.