

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Социология массовой коммуникации

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает понятия коммуникация, массовая коммуникация; средства массовой коммуникации; модели массовой коммуникации; функции средств массовой коммуникации в обществе; информация; умеет анализировать и систематизировать информацию о массовой коммуникации; оценивать эффективность массовой коммуникации и влияние средств массовой коммуникации на формирование общественного мнения; видеть связь между состоянием массовой коммуникации и деятельностью маркетинговых служб; владеет навыками работы с целевой аудиторией массовой коммуникации, использования результатов данной работы для разработки и реализации проектов в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 50 часов (лекции – 20 часов; практические занятия – 30 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 58 часов.

Структура дисциплины: *Тема 1. Социологическое изучение массовой коммуникации. Тема 2. Концепции массовой коммуникации в западной социологии. Тема 3. Массовая коммуникация как система. Тема 4. Модели массовой коммуникации и ее функции. Тема 5. Печатные средства массовой коммуникации. Тема 6. Вещательные средства массовой коммуникации. Тема 7. Аудиовизуальные медиа. Тема 8. Интернет – современное коммуникационное пространство. Тема 9. Анализ содержания массовой коммуникации. Тема 10. Медиасреда и медиакультура современного общества. Тема 11. Основные направления эмпирических исследований массовой коммуникации.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539467>
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555600>