

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.07.01 Социология организации

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование направления подготовки:** *39.03.01 Социология*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает закономерности развития и функционирования организации как социальной системы; понятия внешняя и внутренняя среда организации; факторы, влияющие на успешность деятельности организации; взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия; разработка управленческого решения в условиях инертной, оптимальной и агрессивной среды управления; умеет планировать и осуществлять социальную диагностику организационных проблем, среды управления; способен анализировать социальные явления, процессы в организации; владеет навыками использования методики и техники проведения социологического исследования организационных процессов.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 28 а.ч., практические занятия – 28 а.ч., самостоятельная работа – 16 ч.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Социология организаций как наука. Тема 2. Основные теоретические направления социологии организаций. Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации. Тема 4. Агрессивная, инертная и оптимальная среда организации. Тема 5. Формирование целей деятельности организаций. Тема 6. Виды формальных организационных структур. Тема 7. Организационные технологии. Тема 8. Персонал организации. Тема 9. Организационная культура. Тема 10. Группы в организациях. Тема 11. Мотивации в организациях. Тема 12. Сетевые организации: генезис, структура, управление. Тема 13. Власть и контроль в организации. Тема 14. Организационные изменения..*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Барков С. А., Зубков В. И. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 414 с. Электронный доступ: <http://www.biblio-online.ru/book/C06A3D4D-0A1B-491D-8EE9-2EF538E7FEE1>
2. Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие — М.: Дашков и К, 2017. – Электронный доступ: <https://ipr-smart.ru/70879.html>