

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.10.02 Социология массовой коммуникации

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование направления подготовки:** *39.03.01 Социология*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает понятия коммуникация, массовая коммуникация; средства массовой коммуникации; модели массовой коммуникации; функции средств массовой коммуникации в обществе; информация; умеет анализировать и систематизировать информацию о массовой коммуникации; оценивать эффективность массовой коммуникации и влияние средств массовой коммуникации на формирование общественного мнения; видеть связь между состоянием массовой коммуникации и деятельностью маркетинговых служб; владеет навыками работы с целевой аудиторией массовой коммуникации, использования результатов данной работы для разработки и реализации проектов в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 20 а.ч., практические занятия – 30 а.ч., самостоятельная работа – 58 ч.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Социологическое изучение массовой коммуникации. Тема 2. Концепции массовой коммуникации в западной социологии. Тема 3. Массовая коммуникация как система. Тема 4. Модели массовой коммуникации и ее функции. Тема 5. Печатные средства массовой коммуникации. Тема 6. Вещательные средства массовой коммуникации. Тема 7. Аудиовизуальные медиа. Тема 8. Интернет – современное коммуникационное пространство. Тема 9. Анализ содержания массовой коммуникации. Тема 10. Медиасреда и медиакультура современного общества. Тема 11. Основные направления эмпирических исследований массовой коммуникации..*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа. [Электронный ресурс] СПб. : Лань, 2014. — Электрон. дан. — 91 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/book/47049> — Загл. с экрана
2. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е. В. Баранова. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — ISBN 978-985-06-2072-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20279.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей