

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Управление коммуникационными процессами

Наименование образовательной программы: *Региональное управление*

Код и наименование направления подготовки: *38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины:

дает определения основных теоретических положений: информирование, целевые группы, общественное мнение, имидж; осуществляет аналитическую и практическую деятельности в сфере формирования общественного мнения и конструирования имиджа организации; осуществляет аналитическую и практическую деятельности в сфере управления коммуникативным процессом организации во внутренней и внешней среде.

Объем дисциплины: общая трудоемкость 72 часа (2 ЗЕТ). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 38 часов (лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа) и 24 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 28 часов (лекции – 10 часов, практические занятия – 18 часов) и 44 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Структура дисциплины: *Тема 1. Коммуникационный менеджмент: содержание основных понятий, функции; Тема 2. Субъекты управления коммуникациями; Тема 3.. Управление коммуникациями: содержание основных понятий; Тема 4. Общественное мнение как объект управления общественными отношениями; Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования; Тема 6. Событийный менеджмент; Тема 7. Коммуникационные каналы: общее и особенное; Тема 8. Основные направления управления общественными отношениями.*

Форма промежуточной аттестации: **зачет**

Основная литература.

- 1.Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353> (дата обращения: 25.08.2023).
2. Вылегжанин, Д.А. Теория и практика PR. [Электронный ресурс] : Учебные пособия. - М. - 371 с. ФЛИНТА – 2014 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51789>.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие. — 159 с. М.: Аспект Пресс – 2012 – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>.