

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления
–филиала РАНХиГС
Протокол № 3 от 21.09.2023 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

**Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и
профессиональной карьерой персонала**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1. В.04 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.04.03 Управление персоналом

очная, заочная

форма(ы) обучения

Год набора 2024

Волгоград, 2023 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. н., доцент
доцент кафедры государственного управления и
менеджмента

Ю. А. Дроздова

заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии

А.Л.Кузеванова

РПД Б1.В.01 «Развитие теории и практики управления персоналом» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии Протокол от 31 августа 2023 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3.Содержание и структура дисциплины	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	7
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	13.
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	17.
5.1. Методы проведения зачета.....	17.
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	17.
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет.....	24
7.1. Основная литература.....	24
7.2. Дополнительная литература.....	20
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	20
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	25
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Современные методы социологических исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр -1	Способен систематизировать и анализировать информацию для достижения поставленной цели, разрабатывать информационно-аналитические материалы по проблемам управления персоналом, владеть технологиями проведения диагностики и мониторинга состояния развития организации, ее кадрового потенциала, умением использовать их в своей профессиональной деятельности	ПКр-1.2.1	Способен владеть технологиями проведения диагностики и мониторинга состояния развития организации

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ, трудовых и профессиональных действий	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Формирование способностей к сбору данных, современные методы их обработки и анализа при решении управленческих и научно-исследовательских задач	ПКр-1.2.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основные понятия, методы проведения социологических исследований <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь организовывать работу по проведению социологических исследования <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками анализа и интерпретации полученных данных в ходе проведения социологических исследований

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Современные методы социологических исследований» принадлежит к обязательной вариативной части первого блока.

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Современные методы социологических исследований» общим объемом 72 часа изучается в течение одного семестра (второй семестр первого курса) и заканчивается **зачётом** в этом же семестре.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области формирования кадровой политики и планирование персонала организации, социологии, коммуникационного менеджмента. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для реализации системы стратегического и разработки операционного управления персоналом организации, разработки кадровой и социальной политики, стратегии управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации и владением навыками их внедрения и реализации.

Дисциплина Б1.В.04 «Современные методы социологических исследований» находится на стыке гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, опирается на знания студентов по Б1.О.02 «Организационное проектирование системы управления персоналом», Б1.О.07 «Формирование кадровой политики и планирование персонала организации». Междисциплинарные связи осуществляются в научных исследованиях управленческих процессов и отношений в системе управления персоналом. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть полезны при изучении таких дисциплин, как Б2.О.01(У) «Научно-исследовательская работа», Б1.О.09 «Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений», Б1.О.14 «Кадровый консалтинг и аудит».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	10	2		2		6	О, Р, Т
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	10	2		4		4	О, Т
Тема 3	Разработка концепции и программы	8			2		6	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	социологического исследования. Методологическая часть программы.							
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	6			2		4	<i>О, Т</i>
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	6			2		4	<i>О, Т</i>
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	10	2		4		4	<i>О, Р, Т</i>
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	8			4		4	<i>О, ПР</i>
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	10	2		4		4	<i>О, Т</i> <i>итоговый</i>
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		72	8		24		36	

Примечание:

** формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

<i>Заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	8	2				6	<i>Р</i>
Тема 2	Количественные и качественные методы в	20	2				8	<i>Р</i>

	социологических исследованиях.							
Тема 3	Разработка концепции и программы социологического исследования. Методологическая часть программы.	8					8	<i>P</i>
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	8			2		6	<i>O, T</i>
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	10			2		8	<i>O, T</i>
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	10			2		8	<i>O, T</i>
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	8			2		6	<i>O, ПР</i>
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	10			2		8	<i>O, T</i> <i>итоговый</i>
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		10		58	

Примечание:

** формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы. Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и

социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов. Классификация видов исследования. Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования.

Тема 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. **Метод опроса.** Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Особенности **интервью** как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Типы интервьюеров. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок. **Телефонный опрос.** Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса,

их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе. **Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ.** Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества. **Метод экспертной оценки.** Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии. **Интернет – опросы** Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

Тема 3. Разработка концепции и программы социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического

исследования. Основные функции программы. Структура программы социологического исследования. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Принципы формулирования темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Формулирование цели и задач исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Разработка показателей исследования. Формулировка гипотез социологического исследования. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии. . Стратегия разработки модели социологического исследования.

Тема 4. Методическая часть программы. Структура методологического раздела. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

Тема 5. Разработка инструментария социологического исследования. Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования

социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал. **Бланк стандартизированного и свободного интервью**, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 6. Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации. Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 7. Обработка и анализ результатов социологического исследования. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки

социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. **Анализ социологических данных.** Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Описание социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку.

Тема 8 Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

4. . Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Современные методы социологических исследований» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	Устный опрос, тестирование, обсуждение рефератов
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Устный опрос, тестирование устное
Тема 3	Разработка концепции и программы социологического исследования. Методологическая часть программы.	Устный опрос, устный тест
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	Устный опрос, устный тест
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	Устный опрос, устный тест
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	Устный опрос, устный тест, обсуждение рефератов
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического	Устный опрос, практическое занятие

	исследования.	
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	Устный опрос, итоговый тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного опроса по перечню примерных вопросов из п. 4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются магистранты, получившие не менее 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе, и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и использование практических навыков, полученных при подготовке к семинарам в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.

Вопросы устного опроса:

1. Социологическое исследование как вид научной деятельности.
2. История организации социологических исследований
3. Виды социологических исследований.
4. Основные этапы социологического исследования.

Тема 2 (4 часа) Программа социологического исследования

Вопросы устного опроса:

1. Программа социологического исследования: структура, основные требования к программе социологического исследования
2. Методологический раздел программы. Структура методологического раздела: актуальность, цель, задачи, объект, предмет социологического исследования
3. Логический анализ основных понятий: Этапы логического анализа понятия.
4. Гипотезы социологического исследования. Виды гипотез, требования к ним.
5. Методологическая часть программы. Сущность, характеристики выборочного метода.
6. Виды выборок и методы их формирования.

Тема 3 -4. Методы социологических исследований. Анкетирование.

Вопросы для устного опроса:

1. Количественные качественные методы исследования. Историческое взаимодействие количественной и качественной традиции в западной социологии.
2. Возможности и ограничения качественных методов социологического исследования.
3. Метод опроса в социологическом исследовании. Возможности и границы опроса в социологии. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
4. Виды опроса и методические требования к ним. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.

5. **Телефонный опрос** как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.

6. **Почтовый опрос.** Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Разработка почтовой анкеты. Характер выборки при проведении почтовых опросов.

7. **Прессовый опрос.** Разработка прессовой анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

Тема 5. Анкета как инструмент социологического исследования

Вопросы устного опроса:

1. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.

2. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции.

3. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших.

4. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.

5. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).

6. Виды ошибок при разработке анкеты.

7. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними.

Тема 6. Метод экспертной оценки

Вопросы устного опроса:

1. Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки.

2. Классификация экспертных методов.

3. Процедура и этапы проведения экспертного опроса.

4. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп.

5. Этап сбора экспертной информации

6. Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение.

7. Методы обработки экспертных суждений.

8. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 7–8. Обработка и представление материалов социологического исследования

Вопросы устного опроса:

1. Анализ и обработка данных в социологии

2. Различные способы представления данных.

3. Многомерные методы анализа данных

4. Подготовка и представление научного отчета.

5. Использование табличного и графических методов представления результатов исследования

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Зачет проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр-1.2.1	Знать основные понятия, методы проведения социологических исследований	Знание основных теоретических положений:
	Уметь организовывать работу по проведению социологических исследования	Умение применять знания на практике в полной мере
	Владеть навыками анализа и интерпретации полученных данных в ходе проведения социологических исследований	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

1. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
2. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
4. Этика социологического исследования.
5. Этапы социологического исследования.
6. Виды социологических исследований.
7. Программа социологического исследования: понятие, функции, структура, основные требования к программе исследования.
8. Проблема исследования: понятие, требования к формулировке проблемы, основные характеристики проблемы.
9. Цель и задачи исследования, виды задач.
10. Объект и предмет исследования.
11. Интерпретация основных понятий исследования: теоретическая, эмпирическая, операциональная.
12. Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании. Виды гипотез.
13. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез.
14. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке.
15. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы. Виды шкал.
16. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами.
17. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы (ранговая шкала, шкала бальных оценок, парные сравнения). Операции с числами для порядковой шкалы.
18. Выборочный метод в социологическом исследовании.
19. Понятие выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупность.

Репрезентативность.

20. Этапы проектирования выборки. Классификация техник выборки.
21. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
22. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
23. Целевая выборка.
24. Многоступенчатые выборки.
25. Определение объема выборочной совокупности. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
26. Репрезентативность выборки и ошибки выборочной совокупности.
27. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании.
28. Классификация количественных методов сбора данных.
29. Метод анализа документов, его возможности, преимущества и недостатки. Виды анализа документов.
30. Метод контент-анализа.
31. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Области применения социологического наблюдения.
32. Познавательные возможности метода опроса. Разновидности опросов.
33. Специфика анкетного опроса.
34. Почтовый опрос: особенности проведения.
35. Виды вопросов. Правила составления вопросов. Правила конструирования анкеты.
36. Требования к процедуре интервью. Требования к интервьюеру. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
37. Телефонное интервью: особенности проведения.
38. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
39. Понятие социометрического опроса. Особенности процедуры социометрического опроса. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов.
40. Проблема эксперимента в социологии. Виды эксперимента. Логика осуществления эксперимента.
41. Качественные методы исследования: теоретические истоки, познавательные возможности качественных методов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.
42. Виды качественных исследований. Логика качественного исследования.
43. Особенности метода фокус-групп. Процедура проведения фокус-групп.
44. Подготовка первичной социологической информации к обработке и анализу. Последовательность действий при анализе данных.
45. Интерпретация и представление полученных данных.
46. Правила оформления результатов социологического исследования. Подготовка и составление научного отчета.
47. Представление данных социологического исследования в публикации

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «Отлично» / «Хорошо»/ «Удовлетворительно»/ «Неудовлетворительно». Критериями оценивания на зачете с оценкой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 90-100% - «отлично» (5);
- 75-89% - «хорошо» (4);
- 60-74% - «удовлетворительно» (3);
- менее 60% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть

Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.04 «Современный методы социологических исследований» выносятся следующие темы:

п/ п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1.	Контроль качества проведения социологических исследований (текущий опыт)	Специфические требования к профессиональным знаниям и умениям, а также личностным качествам социолога	Р	Р
2.	Фокус группа как метод социологического исследования	Фокус-группы как глубокое интервью. Групповая дискуссия по поводу определенной проблемы. Подготовительный этап фокус-группы. Основной этап. Искусство модерации. Анализ фокус-групп.	Р	Р
3.	Социальные изменения в организации и их отслеживание методами социологии	Основные научные подходы к социальным изменениям. Основные виды, формы и источники социальных изменений. Соотношение понятий: социальное изменение, социальное развитие, социальный прогресс, социальная стабильность.	Р	Р
4.	Возможности использования экспериментов и тестов в современной прикладной социологии	Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов. Логическая структура эксперимента. Использование тестовых методик. Взаимосвязь эксперимента и тестирования с другими социологическими методами	Р	Р
5.	Современные методы измерения в социологии (количественные и качественные)	Первичное измерение социальных характеристик. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, шкала разностей и шкала отношений.	Р	Р
6.	Методы сбора, социологической информации	Понятие и виды анкетирования. Требования к структуре анкеты. Виды вопросов анкеты, требования к их формулировке. Достоинства и недостатки разных методов анкетирования и опросных методик в целом	Р	Р
7.	Социометрия Дж. Морено и ее использование в	Социометрический метод Дж. Морено Методика и техника	Р	Р

	деятельности специалиста по управлению персоналом	социометрического опроса. Области применения.		
--	---	--	--	--

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного

ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем? тезисы – о чем? что именно? конспект – о чем? что именно? как?

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, обрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

– Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

– При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

– При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

– Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

– При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

– В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к зачету

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература.

1. *Оганян, К. М.* Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532109>

2. *Могильчак, Е. Л.* Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>

3. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование: практикум. Электронный ресурс]. М. : Издательство «Флинта». — 2019. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/122596>

7.2. Дополнительная литература

1. Сладкова О. Б. ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ. Учебник и практикум для вузов. [Электронный ресурс]. — 2022. — 154с. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-nauchno-issledovatel'skoy-raboty-4882323>.

2. Дрещинский В. А. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. [Электронный ресурс]. СПб.: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина). — 2022 — 274. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-492409>

3. *Ельчанинов, М. С.* Введение в социологическую теорию : учебник и практикум для вузов / М. С. Ельчанинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14996-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520284>

4. *Зерчанинова, Т. Е.* Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст :

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. «Социологические исследования» (СоцИс) (<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. «Социологический журнал» ИС РАН (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
3. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
4. «Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.si.ras.ru/index.php?pid=54&lid=1&PHPSESSID=6f44d0397a45e0b75370334744684b7c>)
5. «Экономическая социология», электронный журнал (<http://ecsoc.hse.ru/>)
6. «Социология: методология, методы, математические модели» (Социология 4М) (<http://www.isras.ru/4M.html>)
7. «Телескоп». Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев (<http://www.tele.by.ru/>)
8. «Регион: экономика и социология» (<http://www.sibran.ru/res.htm>)
9. «Рубеж», альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>)
10. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

7.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства РФ - pravitelstvo.rf
2. Официальный сайт Совета Федерации - council.gov.ru
3. <http://www.wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
4. <http://www.voxru.net/> - Глас Рунета
5. <http://www.nispi.ru/>, <http://www.monitoring.ru/> - Национальный институт социально-политических исследований
6. <http://www.riisnp.ru/> - Российский независимый институт социальных и национальных проблем
7. <http://www.romir.ru/> - Социологическая фирма РОМИР "Российское общественное мнение и исследование рынка"
8. <http://snits.marketer.ru/index.html/> - Социологический Научно-Исследовательский Центр (СНИЦ) (СПб)
9. <http://www.fom.ru/> - Фонд "Общественное мнение"
10. <http://www.indepsocres.spb.ru/> - Центр независимых социологических исследований (СПб)
11. <http://www.cpt.ru/> - Центр политических технологий
12. <http://www.nikkolom.ru/> - Центр политического консультирования
13. <http://www.sheregi.ru/> - Центр социального прогнозирования Центр Шереги
14. <http://www.zircon.ru/zircon/zircon.asp/> - Циркон
15. <http://www.gallup.spb.ru/> - Gallup (СПб)
16. <http://www.gallup.ru/> - Gallup Media
17. <http://www.russianresearch.net/rus/about/> - Russian Research 21
18. СПС «Консультант Плюс»
19. СПС «Гарант»

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Современные методы социологических исследований» включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья у обучающихся.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 3 от 21.09.2023 г.

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и профессиональной
карьерой персонала

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.04 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(код и наименование дисциплины)

38.04.03 Управление персоналом

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

Вопросы к зачету

1. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
2. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
4. Этика социологического исследования.
5. Этапы социологического исследования.
6. Виды социологических исследований.
7. Программа социологического исследования: понятие, функции, структура, основные требования к программе исследования.
8. Проблема исследования: понятие, требования к формулировке проблемы, основные характеристики проблемы.
9. Цель и задачи исследования, виды задач.
10. Объект и предмет исследования.
11. Интерпретация основных понятий исследования: теоретическая, эмпирическая, операциональная.
12. Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании. Виды гипотез.
13. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез.
14. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке.
15. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы. Виды шкал.
16. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами.
17. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы (ранговая шкала, шкала бальных оценок, парные сравнения). Операции с числами для порядковой шкалы.
18. Выборочный метод в социологическом исследовании.
19. Понятие выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
20. Этапы проектирования выборки. Классификация техник выборки.
21. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
22. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
23. Целевая выборка.
24. Многоступенчатые выборки.
25. Определение объема выборочной совокупности. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
26. Репрезентативность выборки и ошибки выборочной совокупности.
27. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании.
28. Классификация количественных методов сбора данных.
29. Метод анализа документов, его возможности, преимущества и недостатки. Виды анализа документов.
30. Метод контент-анализа.
31. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Области применения социологического наблюдения.
32. Познавательные возможности метода опроса. Разновидности опросов.
33. Специфика анкетного опроса.
34. Почтовый опрос: особенности проведения.

35. Виды вопросов. Правила составления вопросов. Правила конструирования анкеты.
36. Требования к процедуре интервью. Требования к интервьюеру. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
37. Телефонное интервью: особенности проведения.
38. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
39. Понятие социометрического опроса. Особенности процедуры социометрического опроса. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов.
40. Проблема эксперимента в социологии. Виды эксперимента. Логика осуществления эксперимента.
41. Качественные методы исследования: теоретические истоки, познавательные возможности качественных методов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.
42. Виды качественных исследований. Логика качественного исследования.
43. Особенности метода фокус-групп. Процедура проведения фокус-групп.
44. Подготовка первичной социологической информации к обработке и анализу. Последовательность действий при анализе данных.
45. Интерпретация и представление полученных данных.
46. Правила оформления результатов социологического исследования. Подготовка и составление научного отчета.
47. Представление данных социологического исследования в публикации

2. Тестовые материалы по курсу «современные методы социологических исследований»

Тест 1

1. Как называется «система логических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления»?

- А – статистическое исследование
- Б – социологическое исследование
- В – аналитическое исследование
- Г – маркетинговое исследование

2. Какая из социологий связана с областью изучения фундаментальных проблем социального развития:

- А – академическая
- Б – прикладная
- В – эвристическая
- Г – аналитическая

3. В чем состоит основное отличие прикладной социологии от академической:

- А – используются специальные методы
- Б – применяются разнообразные теоретические модели
- В – исследование проходит в рамках четко выделенной научной парадигмы
- Г – она имеет четкую практическую ориентацию на социальную практику

Тест 2

Кто может быть инициатором социального заказа («заказчиком») для прикладного исследования:

- А – общественные организации
- Б – отдельный человек с деньгами

В – государство
Г – группа лиц или организаций, заинтересованных в решении тех или иных проблем

Д – заказчиком может быть любой из перечисленных

2. В социологии выделяют три уровня прикладной социологии. Какой из этих трех уровней выражается в «теории измерения социальных явлений и процессов, и основанных на них методах отбора и обработки первичной информации»:

А – методологический уровень

Б – методический

В – процедурный

Г – теоретический

3. Для какого из трех уровней прикладной социологии основными понятиями являются термины «парадигма», «интерпретация социальной проблемы»:

А – методологического уровня

Б – методического

В – процедурного

Г – теоретического

Тест 3

1. Социологическое исследование включает в себя четыре основных этапа. Расположите эти этапы (запишите соответствующие буквы) в нужной последовательности:

А – подготовка собранной информации к обработке и ее обработка с помощью специальных программ

Б – разработка и подготовка исследования

В – анализ обработанной информации, подготовка отчета, выводов и рекомендаций

Г – сбор первичной социологической информации

2. Как называются в прикладном социологическом исследовании методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации:

А – бланки интервью

Б – карточки наблюдения

В – куча бумаг, на подготовку которых ушла куча времени

Г – инструментарий

3. Как называются собранные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению:

А – вторичная информация

Б – наличная информация

В – первичная информация

Г – результативная информация

Тест 4

1. Какой из документов, разрабатываемых при подготовке исследования, называют «стратегическим документом»:

А – вспомогательные документы исследования

Б – рабочий план исследования

В – программу исследования

Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

2. В какой из разделов программы исследования включают определение объекта и предмета исследования:

А – в методологическую часть

- Б – в методическую часть
- В – в рабочий план исследования
- Г - этот вопрос решается отдельно

3. Каким термином обозначается научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые надо подтвердить или опровергнуть:

- А – парадигма
- Б – гипотеза
- В – методология
- Г – научное предвидение

Тест 5

1. Как называются в социологии участники массовых социологических опросов:

- А – компетентные лица (эксперты)
- Б – респонденты
- В – разработчики исследования
- Г – добыча рекрутеров

2. Какой вид социологического исследования (по используемым методам) является в настоящий момент наиболее распространенным в отечественной социологии:

- А – наблюдение
- Б – социальный эксперимент
- В – опрос
- Г – анализ документов

3. Какое из перечисленных ниже интервью по форме относится к опосредованному:

- А – интервью с покупателем в магазине
- Б – интервью с респондентом на лавочке перед домом
- В – интервью по телефону
- Г – интервью с избирателями на выходе из избирательного участка

Тест 6

1. К какому виду опроса относятся такие недостатки, как существенные затраты времени и средств, большое число специально обученных сотрудников:

- А – к почтовому опросу
- Б – к анкетированию
- В – к формализованному интервью
- Г – к прессовому опросу

2. Какой из видов интервью является самым распространенным в настоящее время в отечественной социологии:

- А – формализованное
- Б – фокус-группа
- В – свободное
- Г – нарративное

3. В каком из видов интервью влияние интервьюера на качество данных является минимальным:

- А – формализованное
- Б – фокус-группа
- В – свободное
- Г – нарративное

Тест 7

1. Какое из условий является основным ограничителем при использовании телефонного интервью:

- А – необходимость ограничения количества вопросов в анкете
- Б – уровень телефонизации населенного пункта
- В – стоимость исследования
- Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

2. Как называется разновидность свободного интервью, которая представляет собой произвольный рассказ респондента о его жизни при минимальном вмешательстве интервьюера:

- А – качественное интервью
- Б – мягкое интервью
- В – глубинное интервью
- Г – нарративное интервью

3. Как называются собранные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению:

- А – вторичная информация
- Б – наличная информация
- В – первичная информация
- Г – результативная информация

Тест 8

1. В каком случае наблюдение за ходом митинга будет считаться социологическим:

- А – если наблюдатель активно участвует в митинге
- Б – если он со стороны внимательно наблюдает за происходящим
- В – если он фиксирует происходящее в специально подготовленных документах
- Г – если он в свободной форме расспрашивает участников митинга

2. Если социолог изучает поведение современной молодежи, допустим, на выборах, какой метод исследования был бы наиболее результативен:

- А – анкетирование
- Б – включенное наблюдение
- В – формализованное интервью
- Г – тестирование

3. Как называется метод, направленный на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере одного эмпирического объекта:

- А – нарративное интервью
- Б – метод кейс-стади
- В – лонгитюдное исследование
- Г – панельное исследование

Тест 9

1. Известно, что многие научные дисциплины изучают документацию, причем с разных позиций. Какая дисциплина изучает функции и роль документов в историческом развитии:

- А – архивоведение
- Б – документоведение
- В – социология
- Г – история

2. Какой вид анализа документов использует студент, когда пишет реферат или курсовую работу:

- А – качественный анализ

Б – количественный анализ

В – первичный анализ

Г – вторичный анализ

3. Выберите из перечисленных ниже форм опросов такие, где может использоваться формализованное интервью:

А – почтовый опрос

Б – групповой опрос

В – прессовый опрос

Г – массовый опрос

Тест 10

1. Как графически в отчете можно нагляднее всего изобразить распределение респондентов по возрасту или полу»:

А – при помощи кумуляты

Б – при помощи гистограммы

В – при помощи секторной диаграммы

Г – используя изображения шариков, фигурок, зайчиков и т.д.

2. Для каких вопросов в анкетах может использоваться табличная форма представления ответов (можно выбрать несколько вариантов):

А – для закрытых

Б – для открытых

В – для полужакрытых

Г – для альтернативных

Д – для прямых вопросов

3. К какому виду опроса относятся такие недостатки, как существенные затраты времени и средств, большое число специально обученных сотрудников:

А – к почтовому опросу

Б – к анкетированию

В – к формализованному интервью

Г – к прессовому опросу

Тест 11

Вопрос 1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....

А 1995 года

Б 1895 года

С. 2005 года

Д. 1910 года

Вопрос 2. Прикладная социология ориентирована на.....

А Проверку теории, ее верификацию

Б Создание конкретной модели социальных процессов.

С. Создание социологической картины мира

Д. Решение практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 3. Основное предназначение эмпирических исследований заключается в ...

А Проверке теории, ее верификации

Б Создании конкретной модели социальных процессов.

С. Создании социологической картины мира

Д. Решении практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Тест 12

Вопрос 1. "Активная" социология – это исследования

А. Теоретические

Б. Прикладные

С. Академические

Д. Фундаментальные

Вопрос 2. Методология социологического исследования – это

А. Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 3. Метод социологического исследования — это.....

А. Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Тест 13

Вопрос 1. Техника социологического исследования — это.....

А. Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 2. Процедура социологического исследования — это.....

А. Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Д. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Вопрос 3. В эмпирической социологии основополагающим понятием является.....

А. Анализ

Б. Синтез

С. Типология

Д. Функция

Тест 14

Вопрос 1. Социологическое исследование – это

А. Исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные

Б. Исследование, направленное на сбор первичной социологической информации

С. Система логически последовательных, методологических, методических и организационных процедур направленных на получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Вопрос 2. Социологическое исследование требует тщательной профессиональной подготовки и ценность полученной информации прямо пропорционально

А. Усилиям затраченным на подготовку исследования

Б. Времени сбора первичной социологической информации

С. Способам подготовка информации к обработке

Д. Методам анализа обработанной информации

Вопрос 3. Этапом социологического исследования не является:

- А. Подготовка исследования
- Б. Сбор первичной социологической информации
- С. Выбор исследователя
- Д. Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

Тест 15

Вопрос 1. Подготовка социологического исследования включает...

- А. Формулировку цели
- Б. Сбор первичных данных
- С. Построение графиков
- Д. Подготовка презентаций

Вопрос 2. Заключительный этап социологического исследования включает

- А. Анализ полученных данных
- Б. Формулировку гипотез
- С. Определение способов обработки данных
- Д. Обоснование метода социологического исследования

Вопрос 3. В зависимости от сложности решаемых в ходе исследования задач выделяют следующий вид социологического исследования.....

- А. Аналитическое
- Б. Эмпирическое
- С. Пилотажное
- Д. Разовое

Тест 16

Вопрос 1. Видом повторных социологических исследований является

- А. Аналитическое
- Б. Лонгитюдное
- С. Описательное
- Д. Сплошное

Вопрос 2. Социологический мониторинг — это

- А. постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике.
- Б. исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики
- С. изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени
- Д. - изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях

Вопрос 3. Трендовое социологическое исследование – это

- А. Изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях
- Б. Системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ
- С. Исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики.
- Д. Изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

Тест 17

Вопрос 1. По масштабу социологическое исследование бывает ...

- А. Индивидуальное
- Б. Групповое
- С. Региональное
- Д. Кабинетное

Вопрос 2. В программе социологического исследования обычно не формулируется

- А. Вариант ответа
- Б. Цель
- С. Объект
- Д. Гипотезы

Вопрос 3. Программа социологического исследования включаетчасть

- А. Теоретическая
- Б. Методологическая
- С. Эмпирическая
- Д. Практическая

Тест 18

Вопрос 1. Методическая часть программы социологического исследования не включает :

- А. Конструирование выборки
- Б. Логический анализ понятий
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

Вопрос 2. Одним из требований к программе социологического исследования является

- А. Фундаментальность
- Б. Объемность
- С. Необязательность
- Д. Гибкость

Вопрос 3. Методологическая часть программы включает ...

- А. Формулировку цели исследования
- Б. Конструирование выборки
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

Тест 19

Вопрос 1. Проблема социологического исследования - это ...

- А. Конечный результат
- Б. Способ достижения цели
- С. Различие между существующим нежелательным состоянием объекта или явления и желательным положением дел
- Д. Способ общения с респондентом

Вопрос 2. Целью социологического исследования не является:

- А. Разработка практических рекомендаций
- Б. Изменение социальной системы
- С. Формирование предложений
- Д. Постановка диагноза

Вопрос 3 Социальная группа является социологического исследования

- А. Предметом
- Б. Объектом
- С. Проблемой
- Д. Гипотезой

Тест 20

Вопрос 1. Логический анализ основных понятий позволяет ответить на вопрос:

- А. Какие варианты ответов предложить?
- Б. Какой метод использовать ?
- С. Кого опросить?
- Д. Где опросить ?

Вопрос 2. Логический анализ основного понятия в социологическом исследовании состоит из двух этапов:

- А. Обобщение
- Б. Интерпретация
- С. Анализ
- Д. Операционализация

Вопрос 3. В процессе разработки программы описательного исследования осуществляется

- А. Факторное обобщение
- Б. Факторная операционализация
- С. Структурное обобщение
- Д. Структурная операционализация

Тест 21

Вопрос 1. Интерпретация основных понятий социологического исследования бывает

- А. Теоретической
- Б. Аналитической
- С. Сравнительной
- Д. Эмпирической

Вопрос 2. Гипотеза – социологического исследования - это

- А. Форма научного отображения проблемной ситуации
- Б. Получение описательной информации о проблемной ситуации,
- С. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.
- Д. Конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы

Вопрос 3. В зависимости от отношения к задачам исследования гипотезы могут быть.....

- А. Гносеологическими - предметными
- Б. Основными- неосновными
- С. Гипотезы-основания - гипотезы-следствия
- Д. Первичными-вторичными

Тест 22

Вопрос 1. Правилom формулирования гипотез является:

- А. Логическая последовательность
- Б. Проверяемость
- С. Гибкость
- Д. Репрезентативность

Вопрос 2. Почему гипотеза не должна содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации

- А. Она будет не проверяемой
- Б. Она будет не простой
- С. Она будет нерепрезентативной
- Д. Она будет негибкой

Вопрос 3. Что означает термин «выборка»?

- А Отбор объективной информации
- Б Выбор методов исследования
- С Отбор респондентов
- Д Выбор метода анализа данных

Тест 23

Вопрос 1. Генеральная совокупность – это

- А. свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности.
- Б. объект исследования, который «локализован» территориально, производственно, во времени, и на который распространяются выводы данного исследования.
- С. Предмет исследования
- Д. Часть задач исследования

Вопрос 2. Если выборка ошибочна она называется

- А. Нерепрезентативной
- В. Неверной
- С. Случайной
- Д. Квотной

Вопрос 3. Свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности – это

- А. Интерпретация
- Б. Репрезентативность
- С. Валидность
- Д. Операционализация

Тест 24

Вопрос 1. К опросным методам не относится

- А. Наблюдение
- Б. Глубинное интервью
- С. Анкетирование
- Д. Фокус-группа

Вопрос 2. По полноте охвата анкетирование бывает

- А. Сплошное
- Б. Групповое
- С. Индивидуальное
- Д. Выборочное

Вопрос 3. К качественным методам сбора информации относится

- А. Наблюдение
- Б. фокус-группа
- С. Интервью
- Д. все перечисленные

Тест 25

Вопрос 1. Какой метод не является методом социологического исследования?

- А. Наблюдение
- Б. Эксперимент
- С. Раскопки
- Д. Опрос

Вопрос 2. Что из перечисленного можно считать преимуществом интервью?

- А. Искренность респондента
- Б. Личный контакт с респондентом

С. Возможность зафиксировать реакцию респондента

Д. Продолжительность беседы

Вопрос 3. Вопросы о социально-демографических данных респондента в структуре анкеты предпочтительнее располагать...

А. В начале анкеты

Б. В середине анкеты

С. В конце анкеты

Д. Равномерно по всей анкете

Тест 26

Вопрос 1. Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:

А. Фокус-группа

Б. Анкетирование

С. эксперимент

Д. Глубинное интервью

Вопрос 1. Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:

А. Аналитическим

Б. Полевым

С. Сплошным

Д. Оперативным

Вопрос 3. «Закрытыми» называют вид вопроса в анкете, в котором

А. респондент должен сделать выбор из нескольких, готовых вариантов ответа

Б. респондент может сам предложить варианты ответа

С. респондент сам формулирует вопрос

Д. респондент раскрывает содержание гипотезы социологического исследования

Тест 27

Вопрос 1. Контент-анализ - это

А. способ обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса

Б. процедура, с помощью которой текстовый материал преобразуется в количественные данные

С. один из способов анализа результатов социального эксперимента

Д. чтение текста с последующим подсчетом символов

Вопрос 2. Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:

А. Диктофон и камеру

Б. Карточки

С. Фотоаппарат

Д. Ручку и блокнот

Вопрос 3. Хоторнские эксперименты в социологии связаны с эмпирическими исследованиями вопросов:

А. Влияние индустриализации на среду обитания

Б. Влияния условий труда на рост производительности»

С. Влияния условий труда на отношения

Д. Влияния миграции на условия жизни работников

Тест 28

Вопрос 1. Основными недостатками интернет-опросов является

А. Широта охвата предметного поля

- Б. Дезинформация исследователя
- С. Отсутствие репрезентативности
- Д. Продолжительность беседы

Вопрос 2. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на....

- А. Проверку гипотез и выполнение поставленных задач
- Б. Создание статистической модели объекта
- С. Анкету или бланк интервью
- Д. Проверку данных наблюдений

Вопрос 3. Обработка, анализ и интерпретация данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций – относится к:

- А. Промежуточному этапу исследования
- Б. Заключительному этапу исследования
- С. Первому этапу исследования
- Д. Подготовительному этапу исследования

Вопрос 4. Обработка данных включает в себя следующие компоненты, кроме:

- А. Редактирование и кодирование информации
- Б. Создание переменных
- С. Статистический анализ
- Д. Операционализации понятий

Тест 29

1. Известно, что многие научные дисциплины изучают документацию, причем с разных позиций. Какая дисциплина изучает функции и роль документов в историческом развитии:

- А – архивоведение
- Б – документоведение
- В – социология
- Г – история

2. Какой вид анализа документов использует студент, когда пишет реферат или курсовую работу:

- А – качественный анализ
- Б – количественный анализ
- В – первичный анализ
- Г – вторичный анализ

3. Выберите из перечисленных ниже форм опросов такие, где может использоваться формализованное интервью:

- А – почтовый опрос
- Б – групповой опрос
- В – прессовый опрос
- Г – массовый опрос

Тест 30

Социологическое исследование, целью которого выступает приращение научно-теоретического знания, называют:

- а) аналитическим;
- б) пилотажным;
- в) прикладным;
- г) фундаментальным.

2. Социологическое исследование, проводимое для проверки методики исследования, используемого инструментария и т. д., называют:

- а) аналитическим;
- б) пилотажным;

- в) прикладным;
 - г) фундаментальным.
- 3. Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромодеи обследуемой совокупности, называют:**
- а) выборочным;
 - в) сплошным;
 - б) монографическим;
 - г) точечным.
- 4. Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы выбранной типичной части обследуемой совокупности, называют:**
- а) выборочным;
 - б) монографическим;
 - в) сплошным;
 - г) точечным.
- 5. Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:**
- а) аналитическим;
 - б) оперативным;
 - в) полевым;
 - г) сплошным.
- 6. Что означает термин «выборка»?**
- а. Отбор объективной информации
 - б Выбор методов исследования
 - в Отбор респондентов
 - г Выбор метода анализа данных
- 7. Два вида исследования, позволяющих сравнивать элементы поведения или признаки определенного множества случаев, взятых в разные моменты времени**
- а) Панельное исследование
 - б) Лонгитюдное исследование
 - в) Интервальное измерение
 - г) Экспертный опрос
- 8. Какой метод не является методом социологического исследования?**
- а. Наблюдение
 - б. Эксперимент
 - в. Опрос
 - г. Раскопки
- 9. В программе социологического исследования обычно формулируется (ются)**
- а. Аксеоматические положения
 - б. Одна гипотеза
 - в. Не формулируются гипотезы
 - г. Несколько гипотез
- 10. В программе социологического исследования обычно не формулируется**
- а. Проблема
 - б. Цель
 - в. Задачи
 - г. Открытый вопрос
- 11. Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:**
- а) внешнее проявление социального явления;
 - б) документ;
 - в) организованная социальная ситуация;
 - г) человек.

12. Примером качественного метода социологического исследования является:

- а) анкетирование;
- б) контент-анализ;
- в) стандартизированное интервью;
- г) фокус-группа.

13. Степень соответствия используемых в социологическом исследовании показателей тем понятиям, которые они призваны отражать, называется:

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью

14. В каком методологическом направлении используются только качественные методы

- а) структурный функционализм
- б) теория конфликта
- в) символический интеракционизм
- г) теория систем

15. Какого метода исследования не существует?

- а) биографическое интервью
- б) включенного наблюдения
- в) выключенного наблюдения
- г) полуструктурированное интервью

16. Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в социологическом исследовании, называется:

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью.

17. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

18. Источником информации при сборе социологических данных методом анкетирования выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

19. Выявление характера межличностных взаимодействий в малых социальных группах осуществляется, как правило, с помощью метода:

- а) анкетного опроса;
- б) интервью;
- в) социометрического опроса;
- г) экспертного опроса.

20. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- а) валидность;
- б) гетерогенность;
- в) гомогенность;
- г) репрезентативность.

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

Подготовить развернутый ответ на вопросы

1. Социологические исследования: понятие, виды, этапы.
2. Программа социологического исследования: структура и назначение
3. Количественные и качественные исследования: сущность, основные виды и ограничения.
4. Опрос в социологии: сущность и виды. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
5. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.
6. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
7. Метод интервью. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
8. Телефонный опрос как разновидность опроса.
9. Почтовый опрос. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
10. Прессовый опрос. Разработка прессовой анкеты.
11. Экспертный опрос в социологии.
12. Интернет — опросы.
13. Наблюдение как метод сбора информации. Области применения социологического наблюдения. Разновидности метода наблюдения.
14. Анализ документов в социологии. Традиционный анализ
15. Контент-анализ в социологии.
16. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.
17. Метод фокус-групп.
18. Биографический метод в социологии.
19. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Обработка социологических данных
20. Анализ и интерпретация социологических данных. Составление отчета по результатам исследований

3. 2. Практические задания (задачи)

Практическая часть к семинарскому занятию 2

1. Отработка процедур формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
3. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
4. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
5. Отработка процедур формулировки гипотез.
6. Отработка процедур выдвижения, обоснования гипотез.
7. Обосновать предполагаемый метод сбора первичной информации.

Практическая часть к семинарскому занятию 2

- a) Составьте анкету социологического исследования к написанной Вами программе.
- b) Составить макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность

ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).

с) Составить макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).

д) Разработать заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты.

Практическая часть к семинарскому занятию 3

1. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).

2. Проведите интернет-опрос.

3. Проанализируйте полученную выборку.

4. Проанализируйте результаты опроса.

5. Напишите программу интервью.

6. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.

7. Опишите функции интервьюера.

Практическая часть к семинарскому занятию по теме 5

1. Предложить ситуацию, которую можно наблюдать, в рамках планируемого собственного социологического исследования студента.

2. Написать программу наблюдения.

3. Подготовить инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Составить бланк структурированного наблюдения по теме:

4. «Чем заняты студенты на переменах между лекциями (семинарами)?»

5. «Активность студентов на семинарских занятиях»

6. Провести пилотажное наблюдение, заполнить инструментарий.

7. Проанализировать полученные данные.

Практическая часть к семинарскому занятию по теме 6

1. Написать программу для проведения анализа документов

2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов

3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).

4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, Интернет – ресурсов).

5. Выделите из выбранных источников информации: а) категории анализа (смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микрогруппами по 2–3 человека).

6. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):

1. текста выступления лидеров политических партий;

2. современных популярных песен; рекламных текстов; визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

К зачету студенты также представляют два вида отчетности:

1) тестирование

2) исследовательская работа по курсу

3. Исследовательская работа по курсу

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Результатом изучения курса должна стать исследовательская работа, выполненная каждым студентом по выбранной теме (либо из списка, либо самостоятельно).

Практическая самостоятельная работа включает в себя:

1. **Программу исследования**
2. Инструментарий (анкеты, бланк интервью и т.д.)
3. Результаты обработки и анализ полученных данных (линейное распределение, перекрестные таблицы, **графики** и т.д.)
4. Подготовка отчета исследования и аналитической записки
5. Презентации по результатам исследования.
6. Список литературы
7. **Приложения (графики, таблицы и т.д.).**

Задание должно быть выполнено индивидуально. Каждый магистрант сдает и защищает отчет и презентацию по результатам социологического исследования. Отчет сдается преподавателю. Объем отчета 20-30 страниц.

Критерии оценки отчета

1. Обоснованность актуальность темы исследования.
2. Полнота использования литературы по проблеме.
3. Грамотное составление программы исследования и инструментария.
4. Обоснованное использование метода сбора информации.
5. Корректное описание полученных данных.
6. Обоснованность выводов.
7. Соответствие оформления отчета предъявляемым требованиям.
8. Оригинальность исследовательского подхода и представления данных.

Критерии оценки презентации

1. Способность представить полученные результаты.
2. Полнота, оригинальность ответов на вопросы.
3. Качество иллюстративного материала.
4. Использование современных методов проведения презентации.

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Тест 1: 1Б; 2Б; 3А

Тест 2: 1Д; 2Б; 3А

Тест 3: 1БГАВ; 2Г; 3В

Тест 4: 1В; 2А; 3Б

Тест 5: 1Б; 2В; 3В

Тест 6: 1Б; 2А; 3А

Тест 7: 1Б; 2Г; 3В

Тест 8: 1В; 2Б; 3В

Тест 9: 1А; 2Г; 3Г

Тест 10: 1В; 2А; 3Б

Тест 11: 1Б; 2А ; 3Д

Тест 12: 1Б; 2Д; 3А

Тест 13: 1С; 2Д; 3А

Тест 14 : 1С; 2А; 3С

Тест 15: 1А; 2А; 3Д

Тест 16: 1Б; 2А; 3С

Тест 17: 1Б;2А; 3Б

Тест 18: 1С;2Б; 3А

Тест 19: 1С; 2Д; 3Б

Тест 20: 1А; 2БД; 3С

Тест 21: 1АД; 2С; 3БС

Тест 22: 1Б; 2А; 3С

Тест 23: 1Б; 2В;3 Б

Тест 24: 1А; 2А; 3Д

Тест 25: 1С; 2Б; 3С

Тест 26: 1Д; 2Б; 3А

Тест 27: 1Б; 2А; 3Б

Тест 28: 1С; 2А; Б; 4Д

Тест 29: 1А; 2Г; 3Г

Тест 30: 1Г, 2Б, 3а, 4Б, 5В, 6В, 7В, 8Г, 9Г, 10Г, 11В, 12Г, 13а, 14В, 15В, 16В, 17В, 18Г, 19В, 20Г