

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: канд. экон. наук, доцент Соколов А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, Региональное управление.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию **ПК-26** Владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций.

План курса:

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	20	4		4	10	2	<i>T</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	16	4		2	8	2	<i>T</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	14	2		2	8	2	<i>T</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	14	2		2	8	2	<i>T</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	16	4		2	8	2	<i>T</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта.	18	4		4	8	2	<i>T</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к	10	2		2	4	2	<i>T</i>

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуто
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов.							
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		108	22		18	54	14	3 ЗЕ
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	17	2			2	13	T
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	16	2			2	12	T
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	15	2			1	12	T
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	15	2			1	12	T
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	15			2	1	12	T
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта.	15			2	1	12	T
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов.	15			2	1	12	T
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		108	8		6	9	85	3 ЗЕ

Примечание:

**формы текущего контроля успеваемости – опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (К), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.;*

***формы промежуточной аттестации – экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	<i>Письменное тестирование</i>
Заочная форма		
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	<i>Письменное тестирование</i>

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом письменного тестирования и устного опроса.

Основная литература

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/510861>
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/511003>
3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/508049>
4. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12097-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/518736>
5. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510493>