

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.4 СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Шифр и наименование группы специальностей: 5.4. *Социология*

Научная специальность: 5.4.7. *Социология управления*

Форма обучения: *очная*

Цель освоения дисциплины: формирование целостного научно – обоснованного представления о становлении социологического подхода к анализу проблем управления обществом и организациями в их историческом развитии, обеспечение изучения студентами социальных процессов и механизмов управленческой деятельности.

План курса:

Тема 1. Социология управления как специальная социологическая дисциплина. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Определение понятия «социология управления». Цель и исследовательские задачи социологии управления. Методология социологии управления. Основной понятийный и категориальный аппарат социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления. Специфика социологического анализа проблем организации и социального управления. Объект социологии управления. Предмет социологии управления. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Субъект социологии управления. Специфика преподавания социологических дисциплин, специфика проведения лекционных и практических занятий по социологии управления.

Тема 2. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.). Особенности становления и развития западной организационно- управленческой науки. Тектология А.А. Богданова. Этапы развития управленческой науки. Вклад социологии в данный процесс и основные направления западных школ социологии управления. Классические теории организации и управления. Особенности «научной организации управления» Ф. Тейлора. Теория рациональности Ф.Тейлора. «Великие» принципы управления Ф.Тейлора. Обязанности администрации предприятия Тейлор. Концепции - "достигающего работника" и "достигающего руководителя".

Тема 3. Гуманистическое направление в теории управления. Теория "человеческих отношений" Э. Мейо и ее основные положения. Критерии эффективности управления. Основные принципы управления. Недостатки школы человеческих отношений. Школа «организационного гуманизма». Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные потребности. Цикличность потребностей. Принцип иерархичности или доминанты в теории потребностей. Перспективы теории А. Маслоу и влияние на развитие управленческой науки. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Теория факторов "актуализации атмосферы".

Тема 4. Системные теории управления. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Бергаланфи). Системный подход в управлении

(Дж.Миллер). Особенности и основные модели системного подхода к организации и управлению. (Т. Парсонс, Р. Мертон, Ч. Бернанд, Р. Саймон и др.). Системные модели организации. Модель естественной организации (Т. Парсонс и Р. Мертон). Интеракционистская модель (Ч. Бернанд, Р. Саймон, Дж. Марш). Основные черты системного подхода.

Тема 5. Ситуационный подход к управлению. "Новая школа науки управления" (Д. Форрестер, А. Раппопорт, К. Боулдинг, С. Бир, Е. Арноф, Р. Аккоф, Робертс, Фосетт, Д. Экман, Р. Калман, Л. Заде, М. Месарович, Я. Типберген, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев, Фогаль, Льюс и др.). Понятие «ситуационный подход». Основная идея ситуационного подхода. Концепция управления М. Фолетт. Управление как психологический феномен. Проблема власти и авторитета. Теория "кумулятивной ответственности". Идея "участия рабочих в управлении". Концепция "непринуждающей власти". Проблема организационных конфликтов. Эмпирические исследования Джоан Вудворд: технология и организационная структура. Берне и Сталкер: окружающая среда и структура. Лоуренс и Лорш: дифференциация и интеграция. Астонские исследования. Размер организации ее структура. Исследования Пью, Блау и Шенхера. "Национальное исследование" Чайлда. Ситуационный подход к изучению лидерства. Теория ситуационной эффективности Фред Фидлера. Хаус и мотивационная теория лидерства. Социальный менеджмент П. Друкера. «Необходимое разнообразие» (У. Эшби) основа системной и ситуационной концепций. Концепция «умной организации» Э. Пинчота.

Тема 6. Возникновение социального менеджмента. Расширение значения понятия «менеджмент» П. Друкером. «Этика благоразумия». Философия и теория современного менеджмента. Современное общество- «общество управляющих». Превращения менеджмента в профессию. Функции менеджера: управление бизнесом; управление менеджерами; управление работниками. Бизнес, как фирма. Понятие «социальная ответственность бизнеса». Концепция П. Друкера об управлении по целям. «Революция в управлении» как инновационная деятельность и предпринимательство. Условия становления и существования предпринимательского общества. Высокая технология как область инновационной и предпринимательской деятельности. Инновационные мероприятия социального характера. Социальная защита резервной рабочей силы. Необходимое социальное нововведение как систематическая замена изжившей себя социальной политики и устаревших структур. Условия роста современного предпринимательства: непрерывное обучение и переобучение. Концепция «общества знаний».

Тема 7. Становление социологии управления в России. Интеллектуальные и социальные истоки социологии управления в России (А.Л. Ордин-Нащокин, А.П. Вольнский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, П.А. Столыпин). Движение за научную организацию труда (НОТ) в России. Первая отечественная научная школа Н.И. Савина («Резание металла»). Журналы «Русское богатство», «Мир божий», «Журнал для всех», «Фабрично-заводское дело». Первая Всероссийская инициативная конференция по научной организации труда и производства. Тейлористы (Р. Поляков, Н. Сарновский, В. Железнов, И. Озеров, И. Каннегиссер, Н. Гредескул и др.). Антитейлористы (О. Ерманский, В. Воронцов, П. Маслов, И. Поплавский, Г. Алексинский). «Платформа 17-ти» (П. Керженцев, И. Бурдянский, М.Рудакова и др.). «Группа 4-х», (Центрального института труда во главе с Алексеем Гастевым). Теоретические основы отечественной науки управления (А. Чаянов, Н. Кондратьев, С. Струмилин, А. Гастев, А. Богданов, Ф. Дунаевский, Н. Витке, П. Керженцев, А. Журавский, О. Ерманский, А.Р. Лурия, М.А. Юровская, И.М. Бурдянский и др.).

Тема 8. Организация как объект управления. Становление социологического подхода к организациям. Основные теории организации и управления в социологии. Сущность и основные признаки организации. Социальные свойства организации. Механизмы образования социальных организаций. Строение организаций: социальная структура, цель, члены организации, технология, внешнее окружение. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Понятие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Классификация целей организации. Персонал организаций. Иерархия: понятие, виды. Уровни организации. Управляемая и управляющая подсистемы.

Тема 9. Управление как социальная технология. Сущность и функции технологии управления. Особенности социальных технологий. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий. Управление как объект социологического анализа. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальное отношение. Психологические, управленческие, культурные, экономические и др. отношения в управлении и менеджменте. Субъект и объект управления как социальные феномены. Содержание функций управления. Социальная направленность функций управления. Понятия «управление», «социальное управление», «организационное управление». Особенности социологического подхода к управлению. Субъект, объект управления, основные принципы управления. Основные элементы управленческой деятельности. Базовые модели управления. Координация, субординация и реординация как модели управления. Основные уровни управления. Этапы управления. Функции и методы управления. Проблемы управляемости социальной системы и организации.

Тема 10. Место и роль коммуникаций в системе управления. Понятия «коммуникация», «социальная коммуникация», «организационная коммуникация», «коммуникативный процесс». Роль и место коммуникаций в организации. Основные модели коммуникаций. Этапы коммуникаций. Виды коммуникаций. Основные элементы коммуникационных процессов. Коммуникативные связи. Коммуникативный процесс. Место и роль обратной связи в коммуникативном взаимодействии. Коммуникативные сети. Особенности информационных потоков в коммуникативных сетях. Препятствия в организационной коммуникации. Причины плохой коммуникации в организации и ее последствия. Способы совершенствования коммуникаций в организациях. Коммуникативные связи в будущем.

Тема 11. Информационное обеспечение систем управления. Понятия «информация», «социальная информация». Виды информации. Этапы информационного обмена. Механизм информационного обеспечения процесса управления. Требования к информации. Основные системы передачи информации в организации. Способы и проблемы регулирования информационных потоков. Особенности реализации новых информационных технологий в управлении и их значение для управленческой деятельности.

Тема 12. Кадровая политика в системе управления. Социальная обусловленность кадровой политики. Зарубежный и отечественный опыт работы с кадрами. Концепция КП: понятие, цели и приоритеты. Субъекты и объекты кадровой политики. Принципы кадровой политики. Механизм реализации кадровой политики. Кадровая политика в организации. Профессионализация и кадровая политика. Кадровое планирование. Создание системы подготовки, переподготовки и повышения

квалификации кадров. Особенности профессиональной подготовки кадров управления. Проблемы кадрового резерва в организации и система работы с кадровым резервом. Нравственные основы кадровой политики. Проблемы профессионализации кадровой политики и управления персоналом. Кадровая служба организации. Место кадровой службы в системе управления организаций.

Тема 13. Карьерная стратегия в управлении организацией. Карьерная стратегия в организации. Содержание и классификация карьеры. Управление карьерой: механизм и технология. Карьера и карьерные процессы в организации. Механизмы карьерного процесса. Содержание и классификация карьеры. Сущность и общие принципы карьерной стратегии. Карьерный потенциал государственных служащих. Регулирование карьеры государственных служащих. Планирование карьеры государственных служащих. Стратегия и тактика самоуправления карьерой. Карьерное целеполагание. Мобилизация ресурсов карьеры. Освоение карьерной среды. Управление служебной карьерой. Служебная карьера как форма реализации способностей персонала и удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах.

Тема 14. Управление инновационными процессами в организации. Понятия «инновация», «социальная инновация», «инновационный процесс». Нововведение как процесс. Нововведение как результат. Источники нововведения: внезапное изменение ситуации; выявившиеся противоречия: изменения во внешней среде, структурные лакуны (ниши), изменения в массовом (групповом) сознании, новое знание как импульс для нововведения, новые потребности. Уровни нововведения. Типология инноваций. Продуктивные нововведения. Технологические нововведения. Социальные нововведения. Комплексные нововведения. Сущность социальных инноваций. «Жизненный цикл» инноваций. Алгоритм социального нововведения. Формирование потребности в изменениях. Осознание потребности и возможности изменений. Поиск соответствующего новшества. Принятие решения об увязке потребности в изменении, нововведения и ресурсов.

Тема 15. Социальное проектирование, прогнозирование, планирование в системе управления. Понятие «прогнозирование», «социальное прогнозирование». Социальная прогностика в зарубежной и отечественной социологии. Сущность социального прогнозирования. Специфика социального прогнозирования. Основные типы социальных прогнозов и перспективы их развития. Методы социального прогнозирования. Прогностическая информация и управление. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Роль социального прогнозирования в управлении. Понятия «проектирование» и «социальное проектирование».

Тема 16. Социологическое обеспечение системы управления. Социологическая диагностика. Объективная необходимость социологического информационного обеспечения управления, его место в управленческом цикле. Виды социологической информации. Дифференцированный подход к ее использованию в социальном управлении. Исследовательская практика и возможности прикладных социологических исследований. Прикладная социология и менеджмент. Организация и проведение социологического исследования: программа, основные этапы и методы. Требования предъявленные к социологической информации: объективность, надежность, достоверность. Маркетинговые исследования в управленческой деятельности. Основные способы маркетинговых исследований. Использование результатов социологического

исследования в практике социального управления. Понятия «диагностика», «социологическая диагностика». Становление и специфика социологической диагностики. Основные направления социологической диагностики. Структура социологической диагностики.

Основная литература:

1. Граждан В. Д. Социология управления: учеб. / Валерий Дмитриевич Граждан. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 607 с. -
2. Социология управления: учеб. / под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленькова ; Гос. Ун-т Упр. (ГУУ); Каф. социологии и психологии упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 360 с.
3. Фененко Ю.В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник. - ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8579>